

ОРГАНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

ФИО преподавателя: Калмычкова Е.Н., Павлова Н.С.

Цель освоения дисциплины: сформировать представление об основных теориях и моделях, объясняющих структуру современных отраслевых рынков и стратегии поведения компаний на них.

Место дисциплины в учебном плане: по выбору, 2 триместр

Краткое содержание дисциплины:

Курс призван дать представление о базовых моделях теории организации отраслевых рынков по ряду магистральных направлениям исследований в данной области:

- дифференциация продукта и модели поиска;
- вход, выход и структура рынка;
- картель, молчаливый сговор и слияния;
- теоретические подходы к интерпретации вертикальных ограничений;
- исследования и инновации в условиях различных рыночных структур;
- экономика сетевых эффектов и платформ.

Курс подразумевает не только теоретический анализ факторов, влияющих на размер компаний, их стратегии и структуру рынка, но и выход на вопросы практического применения изучаемых моделей в регуляторной сфере – в первую очередь, в области антитраста.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: русский, некоторые источники на английском

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме защиты группового проекта