

Программу закончили **49** человек

## Маркетинговые департаменты компаний в сферах:



FMCG



Фармацевтика



Банки



Розничная и  
оптовая торговля



Маркетинговые  
агентства



Телекоммуникации



IT



Автомобилестроение



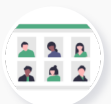
Металлургия



Маркетинговые  
исследования



Бытовая техника  
и электроника



Конгрессные  
услуги

## Компании:

3M	Pernod Ricard Rouss	Арткафе
Citi	Rant	КРОК
CREON Conferences	Samsung	Нейротренд
Essity	Shenzhen CPS Technology Co.	Открытие
Ipsos	Volkswagen Group	P-Фарм
L'Oréal	Xiaomi	Рубикон
makelove agency	ZTE	Тинькофф
MANGO OFFICE	Авито	ТМК
Mindshare	Апрель	Утконос
Novartis		

## Занимаемые позиции:

PR-менеджер	Руководитель трансформации продаж и маркетинга
Junior Researcher	Младший специалист по продуктовому маркетингу
Junior Category Manager	Младший продакт-менеджер
Digital copywriter	Младший менеджер по онлайн привлечению
Account manager	Менеджер по продажам
Стратег	Менеджер диджитал платформ
UX/UI дизайнер	Коммерческий директор
Специалист по маркетингу	Ведущий менеджер проектов
Специалист по корпоративным коммуникациям	Бренд-менеджер
Помощник руководителя	