

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Экономический факультет
Магистратура
Направление «Менеджмент»
Программа вступительного испытания
«Управление развитием бизнеса»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.

Теория потребительского выбора. Кривые безразличия и функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая цена-потребление и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения.

Теория производства, издержек и прибыли и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

Рыночные структуры. Равновесие на рынке совершенной конкуренции, излишек потребителей и излишек производителей, эффективность по Парето. Регулирование рынка совершенной конкуренции: потоварный налог, потоварная субсидия, ограничение объема продаж, установление верхней границы цены, установление нижней границы цены. Максимизация прибыли монополистом. Рыночная власть монополиста. Монополия и общественная эффективность. Регулирование монополии: налогообложение, установление верхней границы цены. Монополистическое поведение: ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополистическая конкуренция: традиционная модель дифференциации продукта, линейная модель пространственной дифференциации продукта. Стратегическое поведение и олигополия. Модели Курно, Стэкльберга, Бертрана (ценовой войны), лидерства в ценах, картельного сговора.

Макроэкономические показатели. Методы измерения в макроэкономике. Агрегирование. Потоки и запасы. Реальные и номинальные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и совокупный выпуск. Методы измерения ВВП. Индексы цен и инфляция.

Колебания деловой активности. Потенциальный и фактический ВВП. Понятие делового цикла. Фазы делового цикла. Причины колебаний деловой активности. Рабочая сила. Рынок труда и безработица. Типы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Издержки безработицы. Закон Оукена. Природа инфляции и ее виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социальные и экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель совокупного спроса/совокупного предложения AD/AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного

спроса/совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

Бюджетно-налоговая политика. Государственный бюджет. Виды государственных доходов и расходов. Пропорциональные и паушальные (аккордные) налоги. Государственные закупки товаров и услуг. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы.

Предложение денег. Кредитно-денежная политика. Природа и функции денег. Виды денег. Денежная масса и ее агрегаты. Банковская система и ее структура. Центральный банк и коммерческие банки. Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Контроль над денежной массой и денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики. Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика.

Экономический рост. Модель экономического роста Р. Солоу. Сбережения и инвестиции. Накопление капитала. Роль нормы сбережений. Устойчивый уровень капиталовооруженности и производительности труда. Рост населения. Научно-технический прогресс в модели Солоу.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М. «Дело и Сервис». 2012.
2. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М. 1997.
3. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. М.: Издательство Московского Университета, 1994.
4. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: Проспект, 2021.

РАЗДЕЛ 2. СТАТИСТИКА

Этапы статистического исследования. Ряды распределения и их основные характеристики. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Виды средних величин, выбор формы средней. Структурные средние: мода и медиана, их использование в экономике. Децильный и фондовый коэффициенты дифференциации признака в совокупности. Показатели концентрации Джини и Герфиндаля. Показатели вариации.

Методы изучения взаимосвязи и динамики экономических показателей. Алгоритм корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии и определение его параметров. Параметрические и непараметрические показатели тесноты связи. Анализ взаимосвязи между качественными показателями. Виды рядов динамики. Основные аналитические показатели, рассчитываемые для динамических рядов. Средние характеристики ряда динамики. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Особенности корреляции в рядах динамики.

Экономические индексы. Понятие об индексах. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатные индексы Ласпейреса и Пааше, индекс Фишера. Индексы переменного, фиксированного состава и структурных сдвигов. Способы построения системы взаимосвязанных индексов. Основные блоки индексов цен, используемых в экономической практике; методология построения сводного индекса потребительских цен.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Теория статистики / Под ред. Г.Л. Громыко. М., ИНФРА-М, 2015.
2. Теория статистики: Практикум. Проф. Громыко Г.Л. М., ИНФРА-М, 2013.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Организация. Организация как система. Взаимодействие человека и организации. Мотивация деятельности. Теории содержания мотивации. Теории процессов мотивации. Внутренняя среда организации – природа, элементы, системные характеристики. Внешняя среда организации. Характеристика элементов среды макроокружения организации. Характеристика элементов микроокружения организации. Внутриорганизационные процессы. Организационная культура. Жизненный цикл организации – определения, модели, характеристики моделей. Образы организации (по Г. Моргану). Организационное поведение.

Управление (менеджмент) организацией. Предмет управления (менеджмента) как науки. Соотношение и взаимосвязь управления (менеджмента) с политэкономией, социологией, политологией и другими социально-экономическими дисциплинами. Соотношение науки и практики управления. История управленческой мысли – предмет и методы исследования, научные школы управления 20-21 вв. Современные концепции менеджмента. Управление (менеджмент) и бизнес. Управление в статике и в динамике. Управление организацией как система. Кадры управления. Роли менеджера по Г. Минцбергу. Классификация и содержание методов управления организацией. Организационные структуры управления. Стратегическое управление – сущность, атрибуты, процесс.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Магистр, 2019 г.
2. Дафт Р. Менеджмент. 10-е издание. СПб.: Питер, 2014.
3. Лютенс Ф. Организационное поведение: Учебник. М.: ИНФРА-М, 1999.
4. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. М.: Проспект, 2021

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

Создание, организация и управление бизнесом. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса, предусмотренные законодательством РФ. Индивидуальное предпринимательство и самозанятость. Характеристики малого, среднего и крупного бизнеса в России. Бизнес-планирование. Бизнес-модель компании. Формализация бизнес-модели: подходы к бизнес-моделированию. Основные факторы внешней среды, их влияние на условия ведения бизнеса. Факторы внутренней среды бизнеса. Конкурентные преимущества и стратегия развития бизнеса. Анализ конкурентоспособности бизнеса.

Инновации в бизнесе. Сущность, свойства, классификация инноваций. Внешняя и внутренняя среда инноваций. Интеллектуальная собственность инновационной компании. Финансовые инструменты для создания и развития инновационного бизнеса. Анализ рисков инновационного бизнеса.

Ресурсы бизнеса. Виды ресурсов, состав и классификация. Формирование уставного капитала. Состав, структура, оценка, амортизация основных средств. Эффективность использования основных средств. Состав, структура, амортизация нематериальных активов. Оборотные средства: состав и структура. Показатели эффективности использования оборотного капитала.

Экономические затраты и результаты. Состав и классификация расходов и доходов в системах бухгалтерского и налогового учета. Методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг). Соотношение прибыли, затрат и объема продаж. Анализ безубыточности бизнеса. Структура и порядок формирования финансового результата. Рентабельность бизнеса и методы ее определения. Формирование и распределение прибыли.

Налогообложение бизнеса. Налоговая система РФ: понятие, элементы и структура. Виды налогов, их классификация. Порядок исчисления и уплаты налогов и сборов. Системы налогообложения. Выбор оптимальной системы налогообложения для ведения бизнеса.

Проектный подход в управлении развитием бизнеса. Сущность и роль проектного подхода в управлении развитием бизнеса. Понятие и виды проектов. Принципы проектного подхода. Инструментарий принятия управленческих инвестиционных решений в бизнесе. Управление инвестиционными проектами развития бизнеса в условиях риска и неопределенности. Качественный и количественный подходы. Бизнес-план как инструмент управления в бизнесе. **Управление рисками в бизнесе.** Управленческий выбор в условиях неопределенности и риска. Критерии классификации и виды рисков. Структурные характеристики риска. Внутренние и внешние риски бизнеса. Количественные характеристики риска. Цели и этапы риск-менеджмента. Методы оценки и анализа управленческих рисков. Методы и принципы управления рисками бизнеса. Страхование как метод управления рисками бизнеса. Управление и страхование предпринимательских рисков.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Варшамова В.Г. Управление рисками ответственности. Учебное пособие. М.: Проспект, 2017. – 80 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=37601&p=attachment>)
2. Варшамова В.Г., Говорова А.В., Грачева М.В., Груздева Е.В., Котлобовский И.Б., Миракян А.Г., Шахова М.С. Подготовка к вступительному испытанию по специальности на магистерскую программу «Управление развитием бизнеса»: учебно-методическое пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2021.–50с. (<https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=75235&p=attachment>)
3. Грачева М.В. Проектный анализ: финансовый аспект. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. - 224 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=49406&p=attachment>)
4. Грачева М.В., Алексанов Д.С. «Рабочая тетрадь по инвестиционному проектированию» Учебно-методическое пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. - 164 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=63738&p=attachment>)
5. Основы предпринимательства под ред. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>)
6. Страхование и управление рисками: Учебник. / Под ред. Г.В. Черновой. - М.: Изд-во Юрайт, 2019. - 767 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/textbooks>).
7. Томпсон А., Питереф М., Гэмбл Дж., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. - Вильямс Издательский дом, 2019; - 800 с.
8. Экономика инноваций под ред. Иващенко Н.П. Учебное пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 310 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32657&p=attachment>).
9. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 (главы 4, 9), часть 2 (главы 48, 55), часть 4 (глава 69, 70, 72) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
10. Налоговый кодекс РФ. Части 1 и 2, (в редакции последующих изменений и дополнений).
11. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июня 2007г. (в редакции последующих изменений и дополнений).
12. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 24 ноября 1995г. (в редакции последующих изменений и дополнений).
13. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998г. (в редакции последующих изменений и дополнений).

14. Федеральный Закон Российской Федерации "Об организации страхового дела в Российской Федерации" от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 (в редакции последующих изменений и дополнений).