

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.

Теория потребительского выбора. Кривые безразличия и функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая цена-потребление и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения.

Теория производства, издержек и прибыли и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

Рыночные структуры. Равновесие на рынке совершенной конкуренции, излишек потребителей и излишек производителей, эффективность по Парето. Регулирование рынка совершенной конкуренции: потоварный налог, потоварная субсидия, ограничение объема продаж, установление верхней границы цены, установление нижней границы цены. Максимизация прибыли монополистом. Рыночная власть монополиста. Монополия и общественная эффективность. Регулирование монополии: налогообложение, установление верхней границы цены. Монополистическое поведение: ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополистическая конкуренция: традиционная модель дифференциации продукта, линейная модель пространственной дифференциации продукта. Стратегическое поведение и олигополия. Модели Курно, Стэкльберга, Бертрана (ценовой войны), лидерства в ценах, картельного сговора.

Макроэкономические показатели. Методы измерения в макроэкономике. Агрегирование. Потоки и запасы. Реальные и номинальные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и совокупный выпуск. Методы измерения ВВП. Индексы цен и инфляция.

Колебания деловой активности. Потенциальный и фактический ВВП. Понятие делового цикла. Фазы делового цикла. Причины колебаний деловой активности. Рабочая сила. Рынок труда и безработица. Типы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Издержки безработицы. Закон Оукена. Природа инфляции и ее виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социальные и экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель совокупного спроса/совокупного предложения AD/AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного спроса/совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

Бюджетно-налоговая политика. Государственный бюджет. Виды государственных доходов

и расходов. Пропорциональные и паушальные (аккордные) налоги. Государственные закупки товаров и услуг. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы.

Предложение денег. Кредитно-денежная политика. Природа и функции денег. Виды денег. Денежная масса и ее агрегаты. Банковская система и ее структура. Центральный банк и коммерческие банки. Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Контроль над денежной массой и денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики. Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика.

Экономический рост. Модель экономического роста Р. Солоу. Сбережения и инвестиции. Накопление капитала. Роль нормы сбережений. Устойчивый уровень капиталовооруженности и производительности труда. Рост населения. Научно-технический прогресс в модели Солоу.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М. «Дело и Сервис». 2012.
2. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М. 1997.
3. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. М.: Издательство Московского Университета, 1994.
4. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: Проспект, 2021.

РАЗДЕЛ 2. СТАТИСТИКА

Этапы статистического исследования. Ряды распределения и их основные характеристики. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Виды средних величин, выбор формы средней. Структурные средние: мода и медиана, их использование в экономике. Децильный и фондовый коэффициенты дифференциации признака в совокупности. Показатели концентрации Джини и Герфиндаля. Показатели вариации.

Методы изучения взаимосвязи и динамики экономических показателей. Алгоритм корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии и определение его параметров. Параметрические и непараметрические показатели тесноты связи. Анализ взаимосвязи между качественными показателями. Виды рядов динамики. Основные аналитические показатели, рассчитываемые для динамических рядов. Средние характеристики ряда динамики. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Особенности корреляции в рядах динамики.

Экономические индексы. Понятие об индексах. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатные индексы Ласпейреса и Пааше, индекс Фишера. Индексы переменного, фиксированного состава и структурных сдвигов. Способы построения системы взаимосвязанных индексов. Основные блоки индексов цен, используемых в экономической практике; методология построения сводного индекса потребительских цен.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Теория статистики / Под ред. Г.Л. Громыко. М., ИНФРА-М, 2015.
2. Теория статистики: Практикум. Проф. Громыко Г.Л. М., ИНФРА-М, 2013.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Организация. Организация как система. Взаимодействие человека и организации. Мотивация деятельности. Теории содержания мотивации. Теории процессов мотивации. Внутренняя среда организации – природа, элементы, системные характеристики. Внешняя среда организации. Характеристика элементов среды макроокружения организации.

Характеристика элементов микроокружения организации. Внутриорганизационные процессы. Организационная культура. Жизненный цикл организации – определения, модели, характеристики моделей. Образы организации (по Г. Моргану). Организационное поведение. **Управление (менеджмент) организацией.** Предмет управления (менеджмента) как науки. Соотношение и взаимосвязь управления (менеджмента) с политэкономией, социологией, политологией и другими социально-экономическими дисциплинами. Соотношение науки и практики управления. История управленческой мысли – предмет и методы исследования, научные школы управления 20-21 вв. Современные концепции менеджмента. Управление (менеджмент) и бизнес. Управление в статике и в динамике. Управление организацией как система. Кадры управления. Роли менеджера по Г. Минцбергу. Классификация и содержание методов управления организацией. Организационные структуры управления. Стратегическое управление – сущность, атрибуты, процесс.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Магистр, 2019.
2. Дафт Р. Менеджмент. 10-е издание. СПб.: Питер, 2014.
3. Лютенс Ф. Организационное поведение: Учебник. М.: ИНФРА-М, 1999.
4. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. М.: Проспект, 2021.

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

Инновационная деятельность: источники инновационных возможностей и инновационные принципы. Сущность, свойства и виды инноваций. «Подрывные» инновации. «Метод инноватора». Инновационная среда. Инновационный процесс. Инновационная инфраструктура. Венчурный бизнес. Финансирование инновационной деятельности на разных этапах жизненного цикла. Понятие, сущность и управление интеллектуальной собственностью. Команда в инновационном бизнесе.

Инновации и предпринимательство. Предпринимательская деятельность. Предпринимательский менеджмент. Предпринимательские стратегии.

Конкуренция и конкурентные преимущества. Анализ конкурентоспособности фирмы. Анализ рыночных возможностей. Структурный анализ отраслей.

Формулирование рыночной стратегии. Варианты конкурентных стратегий. Методика анализа конкурентов. Конкурентные действия. Стратегия в отношении покупателей и поставщиков. Стратегии на разных стадиях эволюции отрасли.

Бизнес модели. Стратегические решения.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Drucker P.F., Innovation and Entrepreneurship. – Harper Business, 1985. URL: https://www.academia.edu/38623791/Innovation_and_entrepreneurship_Peter_F_Drucker (Друкер Питер Ф., Бизнес и инновации [пер. с англ. и ред. К. С. Головинского]. – М.: Вильямс, 2007.)
2. Ким Чан В., Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
3. Кристенсен К.М., Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
4. Остервальдер А., Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
5. Портер М., Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2016.

6. Ферр Н., Даер Дж., Кристенсен К.М., Создавая инновации: креативные методы от Netflix, Amazon и Google. – М.: Эксмо, 2017.
7. Экономика инноваций: Учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2016.