

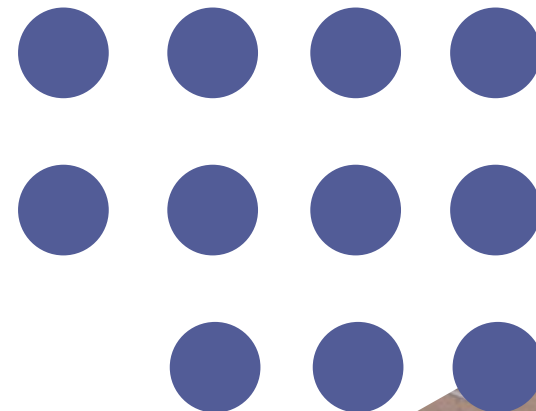
Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



МАГИСТРАТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

Маркетинг

Магистерская программа экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова



Управляющий совет программы



**Рыбалко
Мария Александровна**

член управляющего совета
доцент кафедры маркетинга
ЭФ

903103@gmail.com



**Пахалов
Александр Михайлович**

член управляющего совета
научный сотрудник
ЛИА ЭФ

pakhalov@gmail.com



**Серпухова
Мария Александровна**

Координатор программы
markt@econ.msu.ru

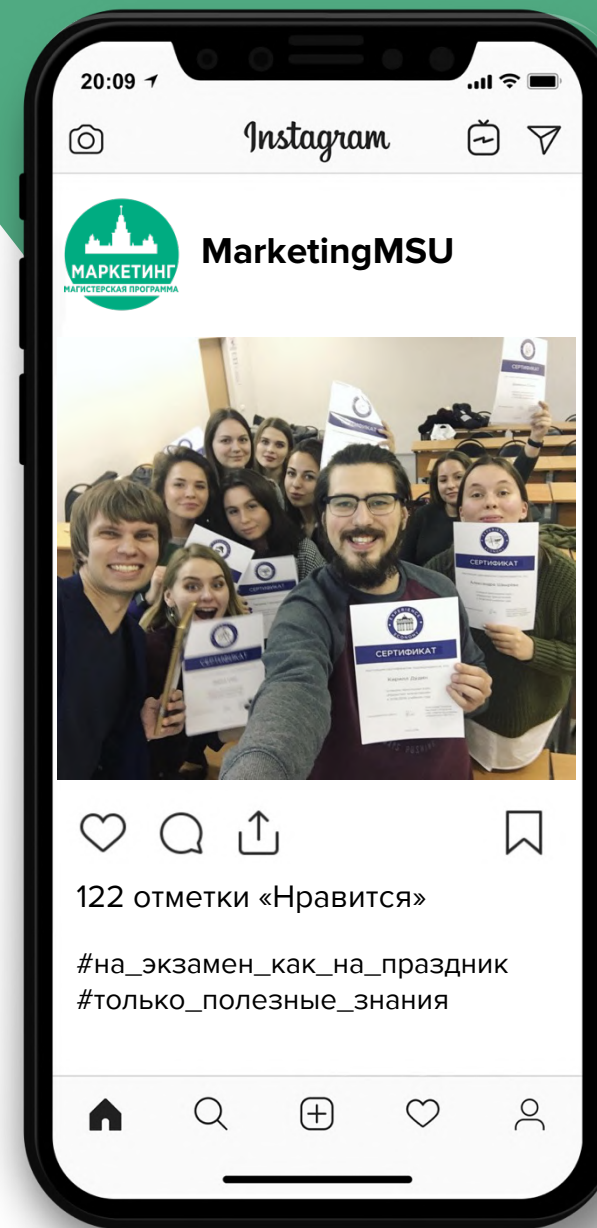


№1. Почему #MarketingMSU?

1. Лучшие курсы



Отличный набор курсов по маркетингу, который мы постоянно обновляем и улучшаем



Уникальные курсы на каждом треке

Бренд-менеджмент



Маркетинг в сфере культуры
Маркетинг НКО
и др.

Нейромаркетинг



Маркетинг впечатлений
Дифференциальная психология
и др.

Управление продажами

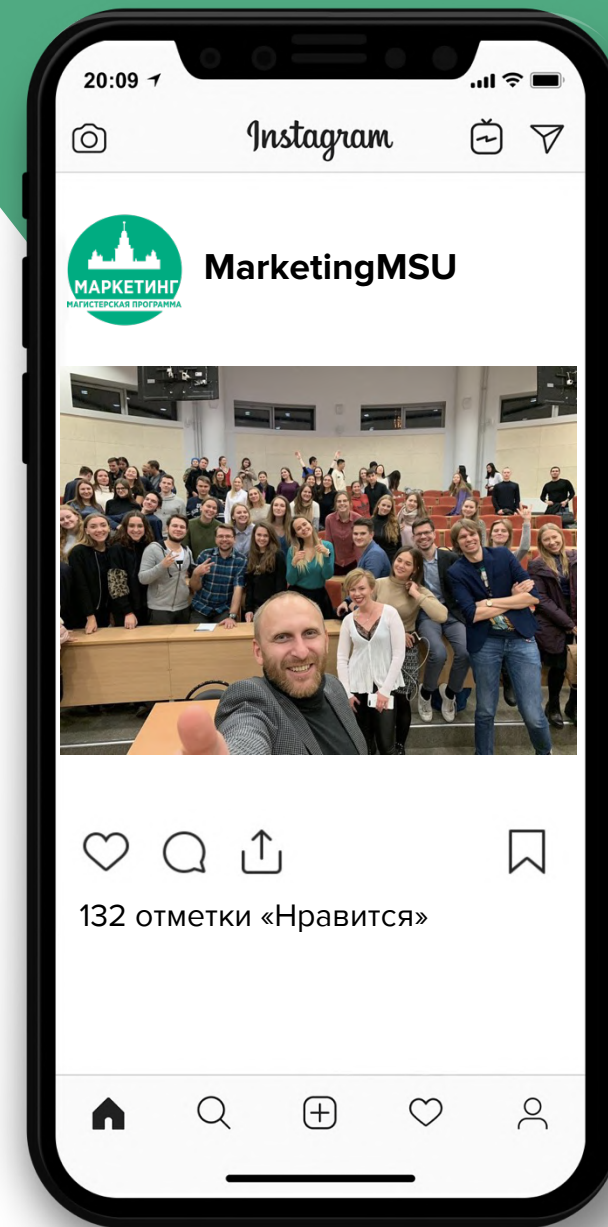


Ценовая политика в маркетинге
Кросс-культурные коммуникации
и др.

2. Участие практиков



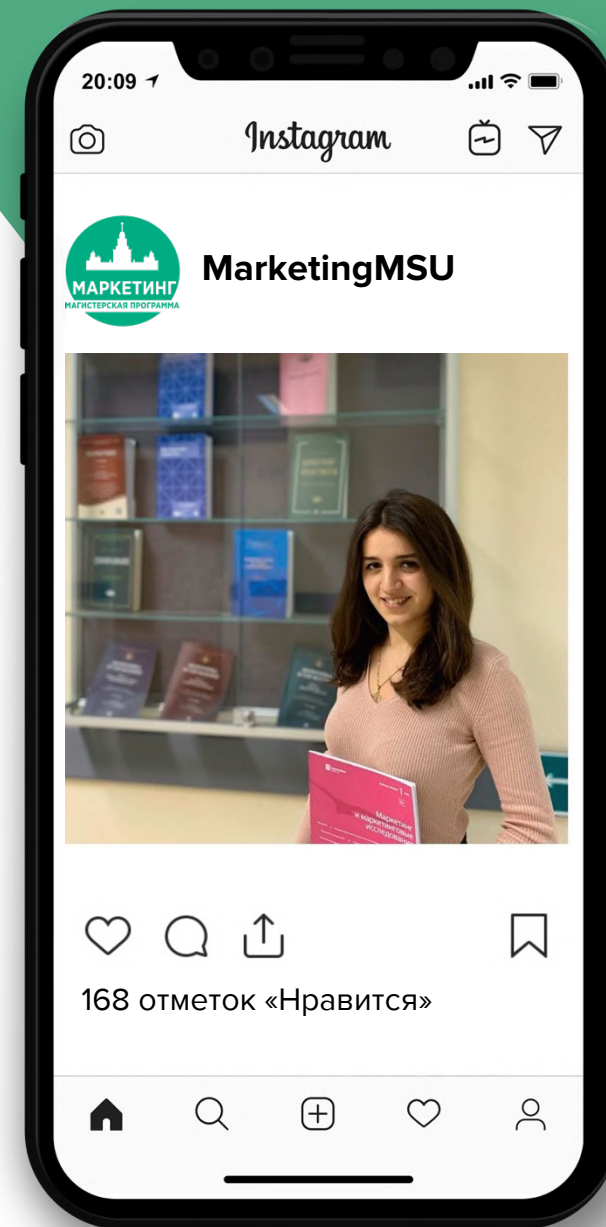
Мастер-классы и целые курсы от маркетологов и экспертов рынка, которым есть что рассказать



4. Крутые исследования



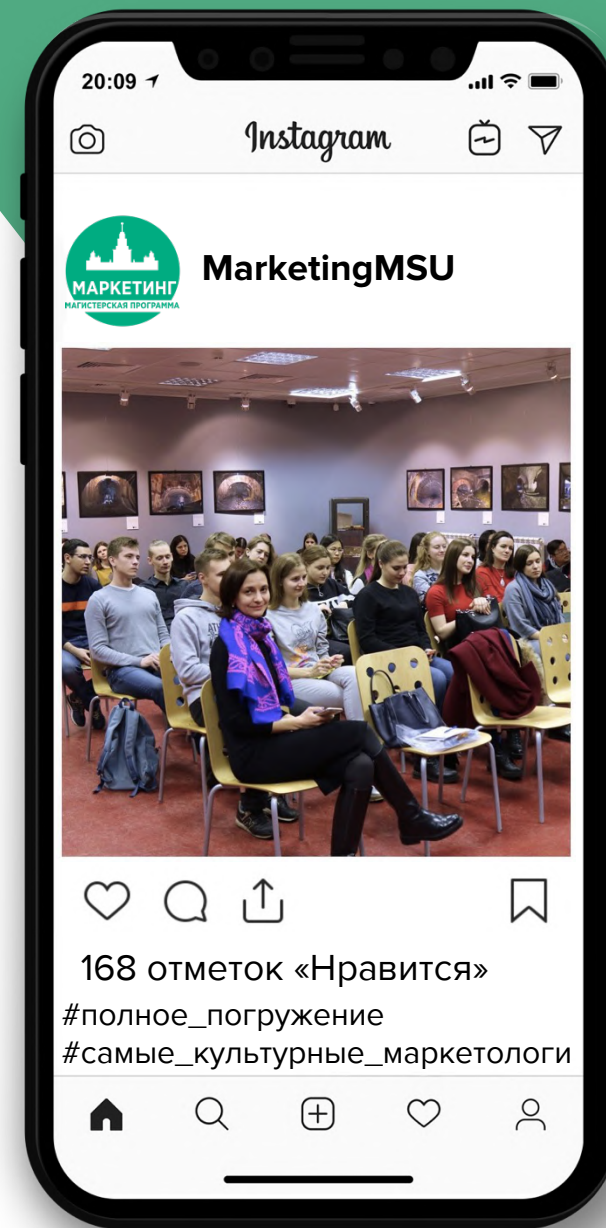
Уже в магистратуре можно опубликовать свою научную работу или выступить спикером на большой научной конференции



5. Интерактив и позитив



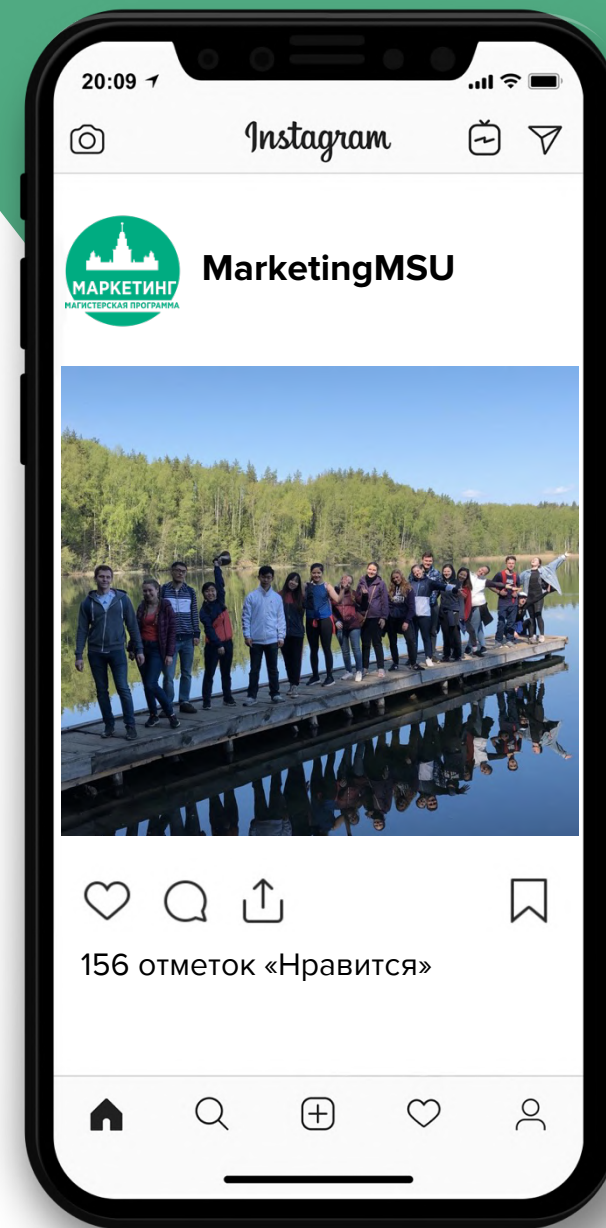
Наши занятия могут проходить в самых необычных форматах и местах, например, в библиотеке, галерее или музее



6. Настоящий нетворкинг



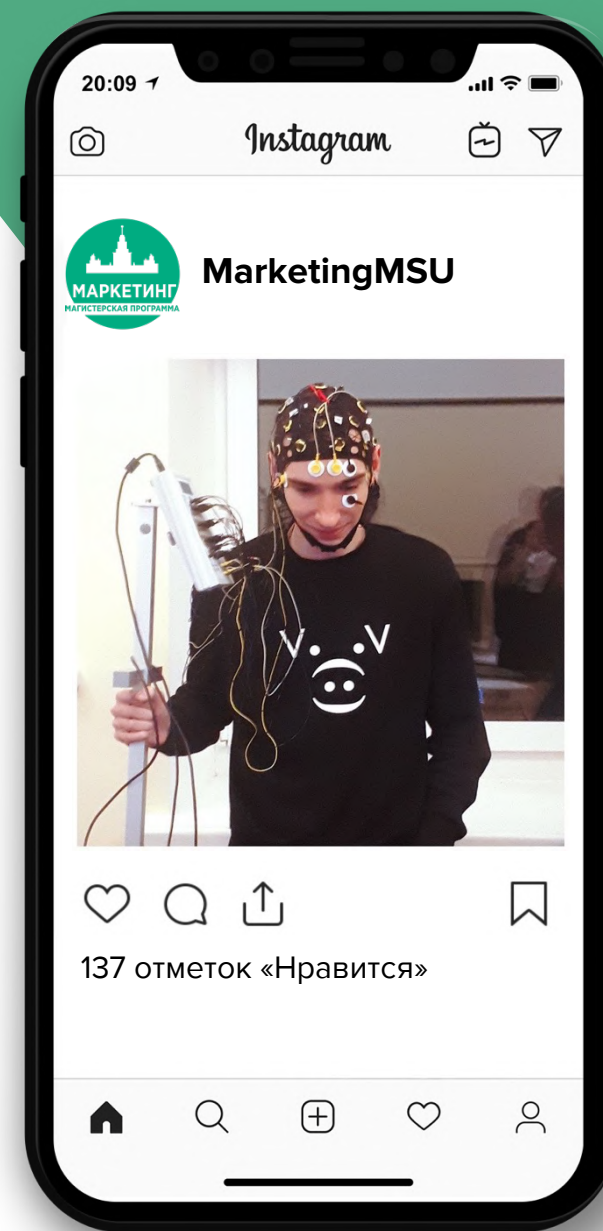
Постоянное общение и поддержка со стороны совета, преподавателей и выпускников программы



7. Больше, чем маркетинг



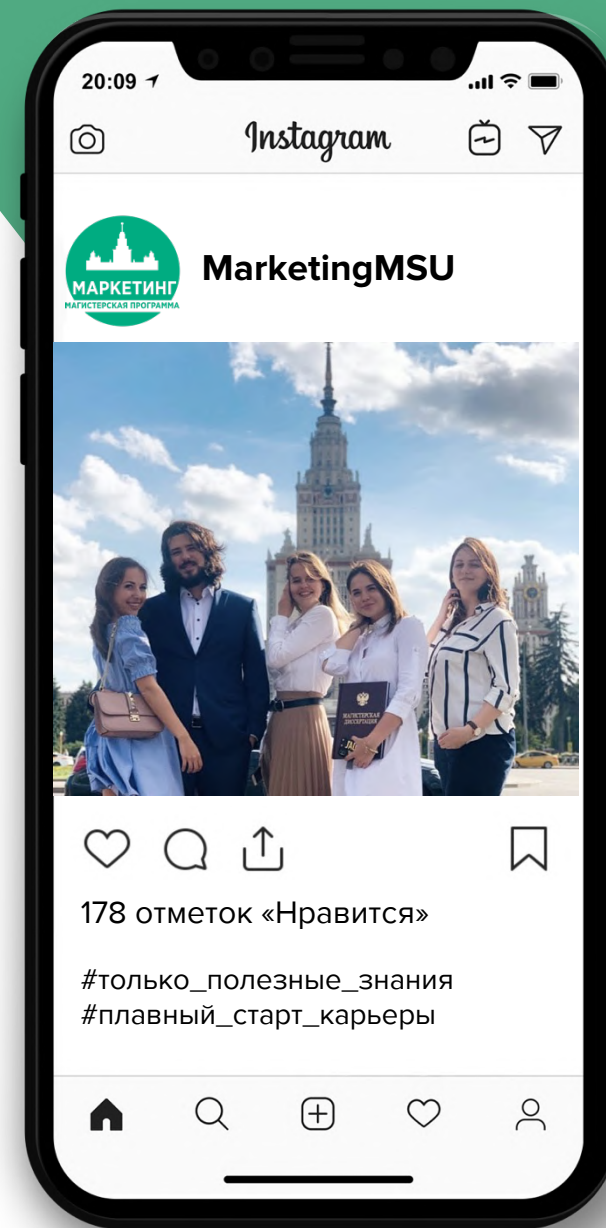
Междисциплинарный трек по нейромаркетингу с занятиями на трех факультетах МГУ и полным погружением в мир психофизиологии



8. Отличный старт карьеры



Возможность продвигаться по карьерной лестнице параллельно с успешной и интересной учебой





№2. Кто преподает на программе?

Преподаватели-практики

80% профильных курсов программы читаются с участием практикующих маркетологов, выступающих в роли преподавателей, спикеров или экспертов





№3. Где работают выпускники?

Карьера выпускников

Accenture	Estée Lauder	L'Oréal	Sony Pictures Television	МТС банк
Acronis	Ferrero	Magram MR	Tetra Pak	Нейротренд
Adidas	Fujifilm	Mars	Tröhmer Production	Открытие
All We Need	GSK	McKinsey	Utkonos Online	Почта России
Beiersdorf	HP	Mobvista	WAHL	Рант
BIGO Technology	IBM	Mondelēz	Wavemaker	Сбер
Celebrium-X	Ipsos	Novartis	Xiaomi	Сколково
Coca-Cola HBC	Jacobs Douwe Egberts	Orangesoft	Авито	Спортмастер
CREON Conferences	Jami Group	PepsiCo	Апрель	Тинькофф
Danone	JTI	Pernod Ricard Rouss	БФ "Подсолнух"	ТМК
Dentsu Aegis Network	KPMG	Puig	Вымпелком	Яндекс.Такси
Easy Media	Kraft Heinz	RealWeb	КРОК	и другие
Essity	Leroy Merlin	Skillbox	МТС	



№4. Как поступить?

План набора и вступительные испытания

План набора:

18 бюджетных мест

25 мест для обучения по договору

5 мест для обучения иностранных граждан

Вступительные испытания:

Английский

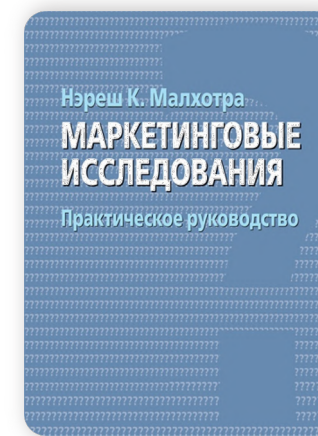
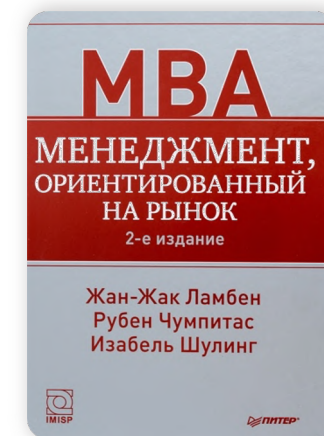
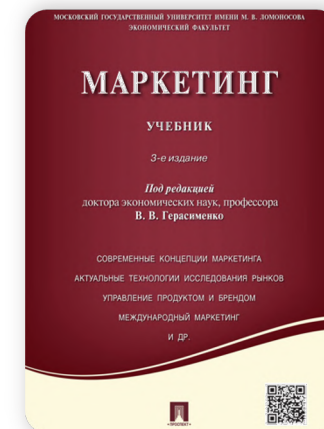
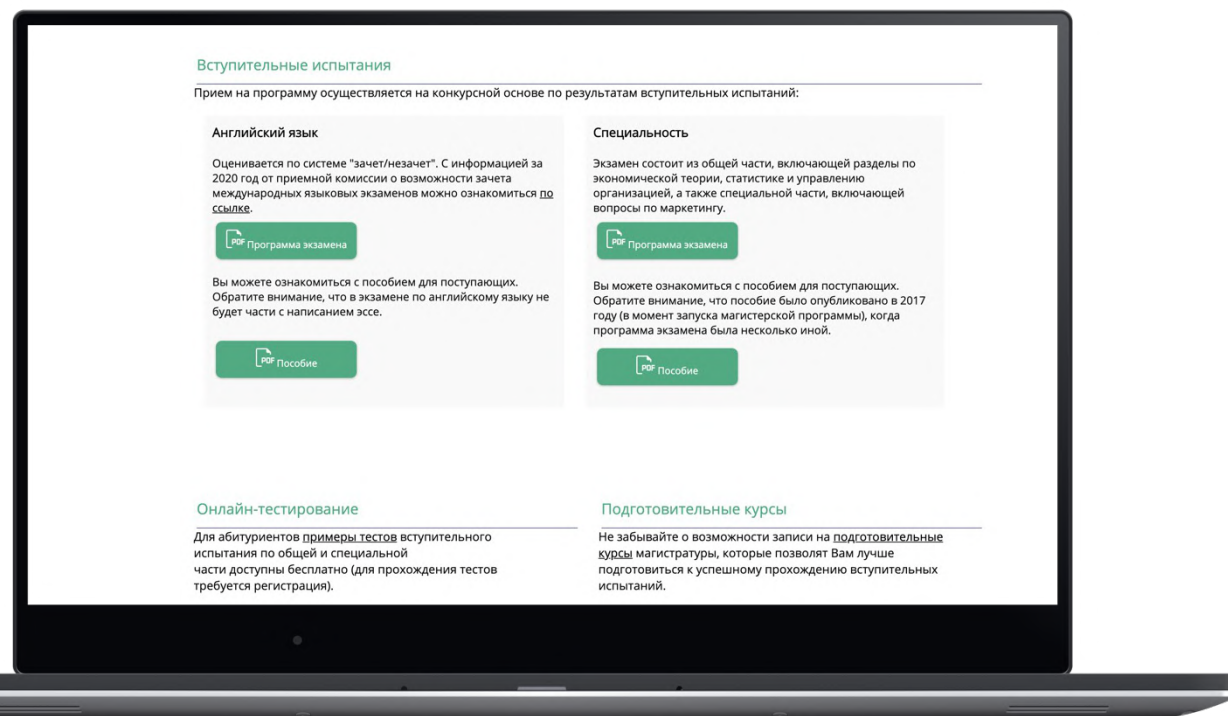
"зачет / незачет"

Маркетинг

Общая часть

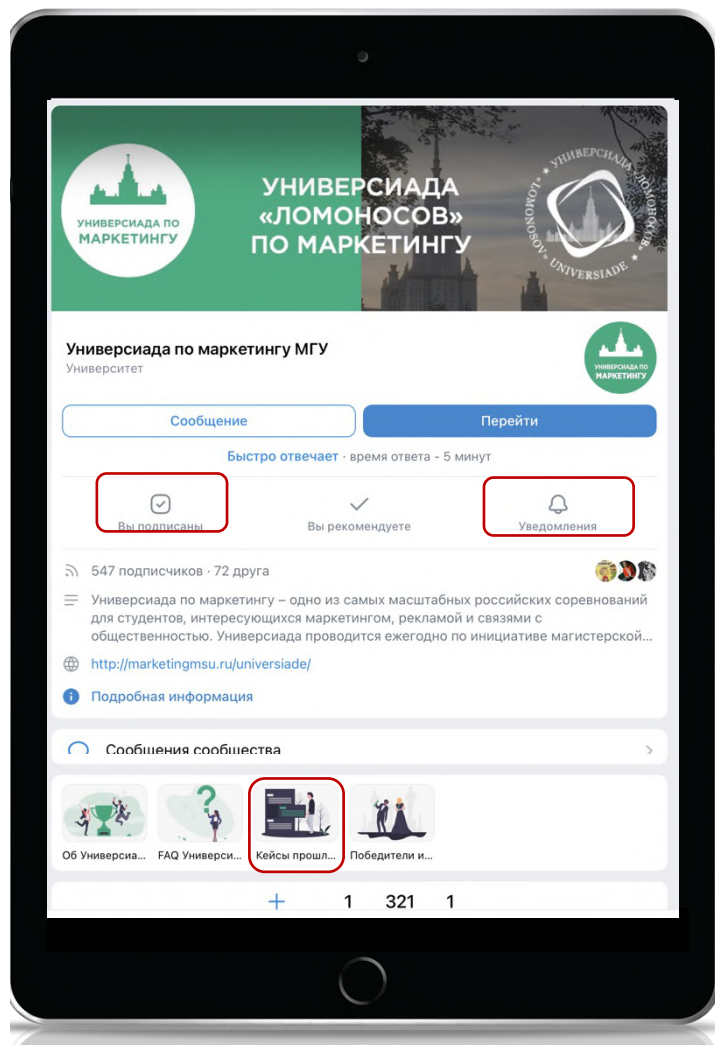
Специальная часть

Подготовка к поступлению



<https://www.econ.msu.ru/students/mag/curricula/mgm/marketing/entrance/>

Универсиада по маркетингу



Отборочный
этап

февраль - март

Решение кейса отборочного
этапа

*Даты проведения Универсиады 2022 уточняются

Заключительный
этап

В апреле

Решение финального
задания

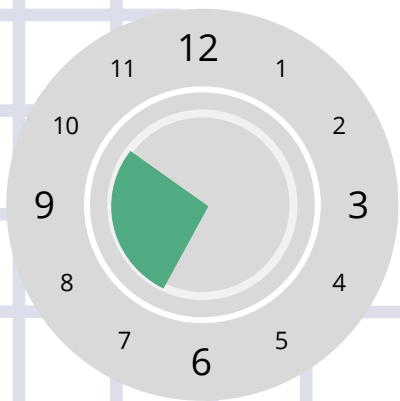


vk.com/universiademarketing



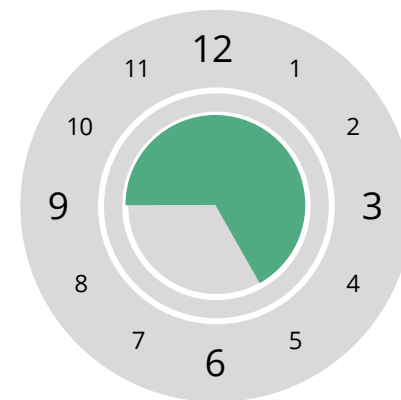
№5. Можно ли совмещать работу и учебу?

Занятия в удобное время

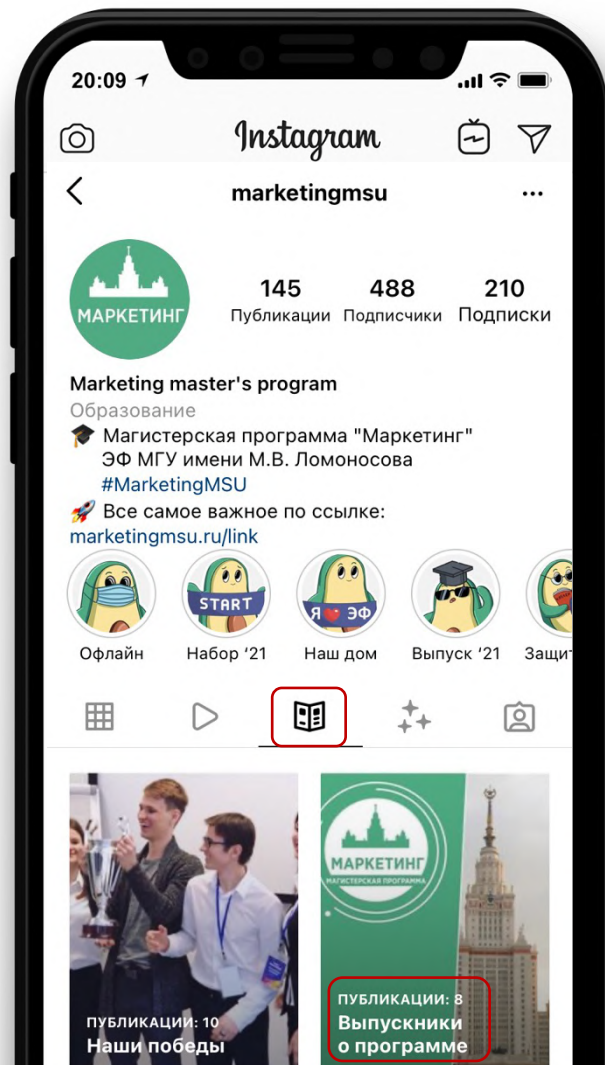


С 19:00 до 22:00 в будние дни

По субботам с 9:00 до 17:10



Личный опыт



Подробности здесь:



или в разделе
«Выпускники о программе»
на странице программы на сайте ЭФ

Контакты



MARKETINGMSU

marketingmsu.ru



markt@econ.msu.ru