

МАРКЕТИНГ

Магистерская программа «Маркетинг» Экономического факультета МГУ — современная магистерская программа старейшего университета России, которая сочетает в себе традиции Московского университета с актуальными подходами к преподаванию маркетинговых дисциплин.

Программа готовит маркетологов, обладающих современными междисциплинарными знаниями в сфере бренд-менеджмента, продаж и проведения маркетинговых исследований (в том числе нейромаркетинговых).

В основе обучения — интерактивные курсы, мастер-классы и кейсы, максимально полезные для практики. До 80% профильных курсов программы читаются с участием практикующих маркетологов, а удобный график занятий позволяет студентам строить карьеру прямо во время обучения.

2 года
очного
обучения

Более 20
курсов по выбору

Занятия
по будням с 19:00
по субботам днем

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 ТРИМЕСТР: сентябрь - декабрь

Управленческая экономика
Методы исследования в менеджменте
Стратегический менеджмент
Организационное поведение
Современные технологии и методы принятия управленческих решений
Иностранный язык
Философия
Один межфакультетский курс
Научно-практический семинар

2 ТРИМЕСТР: январь - март

Маркетинговые исследования-1
Стратегический маркетинг (англ.)
Современные технологии анализа данных
Маркетинговые коммуникации
Интернет-маркетинг
Научно-практический семинар

3 ТРИМЕСТР: апрель - июнь

Маркетинговые исследования-2
Дисциплины по выбору студента
Один межфакультетский курс
Научно-практический семинар

4 ТРИМЕСТР: сентябрь - декабрь

Дисциплины по выбору студента
Научно-практический семинар
Практика

5 ТРИМЕСТР: январь - март

Научно-практический семинар
Практика

6 ТРИМЕСТР: апрель - июнь

Научно-практический семинар
Практика
Государственная итоговая аттестация

1 год

2 год

Дисциплины по выбору представлены в трех треках:

Бренд-менеджмент

Маркетинг взаимоотношений
Стратегии бизнеса и маркетинга
Поведение потребителей
Бренд-менеджмент
Маркетинг в некоммерческих организациях
Маркетинг в сфере культуры
Управление брендом работодателя

Нейромаркетинг

Моделирование поведения потребителя
Психофизиологические методы исследований поведения
Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов
Маркетинг впечатлений
Нейромаркетинг
Профайлинг и дифференциальная психология

Управление продажами

Продажи: организация и управление
Ценовая политика в маркетинге
B2B маркетинг
Маркетинговое планирование
Международный маркетинг
Искусственный интеллект в маркетинге
Управление процессом ведения переговоров

Межфакультетский трек «Нейромаркетинг» реализуется совместно тремя факультетами МГУ: экономическим, психологическим и биологическим.

ЭКЗАМЕНЫ И ПОСТУПЛЕНИЕ

Для поступления на программу необходимо сдать два экзамена:

Английский язык

Программа вступительного экзамена одинакова для всех направлений.

Специальность «Маркетинг»

Экзамен состоит из **общей части**, включающей разделы по экономической теории, статистике и управлению организацией, а также **специальной части**, включающей вопросы по маркетингу.



Полный список дисциплин программы, примеры задач для поступления и программы экзаменов Вы можете найти на marketingmsu.ru



В 2022 году на программу выделено:

18 бюджетных мест для граждан РФ и приравненных к ним

25 мест для обучения по договору

5 мест для обучения иностранных граждан

КОНТАКТЫ

Мы будем рады ответить на ваши вопросы:



markt@econ.msu.ru



[@marketingmsu](https://www.instagram.com/marketingmsu)