

Программу закончил **51** человек

Маркетинговые департаменты компаний в сферах:



FMCG



Онлайн-образование



Банки



Логистика



Медиакоммуникации



Реклама



Hi-tech



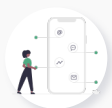
Благотворительность



Добыча полезных ископаемых



Консалтинг



Интернет-маркетинг



Органы власти

Компании:

Accenture	Kraft Heinz
Adidas	KPMG
BIGO Technology	Mars
Celebrum-X	McKinsey
Coca-Cola HBC	Mobvista
Dentsu Aegis Network	RealWeb
Easy Media	Skillbox
Fujifilm	Апрель
HP	БФ "Подсолнух"
IBM	Почта России
Jami Group	Сбер
JTI	Тинькофф Банк

Занимаемые позиции:

Аккаунт-менеджер	Таргетолог
Специалист по связям с общественностью	Менеджер по онлайн привлечению
Младший медиа-специалист	Младший стратег
Бренд-менеджер	Специалист по зарубежным операциям
Консультант	Категорийный менеджер
Координатор образовательной программы	Специалист по трафику
Аналитик	Эксперт
Креативный стратег	Digital специалист
Менеджер по цифровому маркетингу	Специалист по подбору персонала
Младший менеджер по работе с клиентами	Digital marketing specialist