Московский государственный университет

имени М.В. Ломоносова

Экономический факультет

Кафедра политической экономии

***Примерная тематика***

***научных исследований и курсовых работ студентов***

***бакалавриата***

2021 г.

**Нет ничего практичнее экономической теории!**

# Кафедра политической экономии экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова предлагает обновлённую примерную тематику научно-исследовательских и курсовых работ, которая подготовлена в соответствии с направлениями научных исследований факультета с «Положением о выпускных квалификационных работах на программе бакалавров экономического ф-та МГУ имени М.В. Ломоносова» от 27.12.2019 г. с изменениями от 24.04. 2020г. <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=62780&p=attachment>. Данная тематика предназначена для студентов, которые проходят практику на II курсе дневного отделения, а также для студентов, пишущих курсовые и выпускные работы на 3 и 4 курсах.

Тематика работ отражает широкий спектр вопросов экономической теории и деловой практики, разрабатываемых кафедрой политической экономии. Профессорско-преподавательский состав кафедры открыт для кропотливой индивидуальной работы с каждым студентом, пожелавшим проводить свои исследования по избранной тематике. Вместе с тем в ходе совместной работы та или иная тема работы может быть уточнена в зависимости от конкретных обстоятельств. ***Это позволяет каждому студенту с помощью научного руководителя найти свою индивидуальную траекторию исследований вплоть до подготовки выпускной квалификационной работы***

При кафедре работают студенческие научные кружки по актуальным проблемам теории и практики. Кафедра проводит Экономические Квесты.

Заявления на темы научно-исследовательской и курсовой работы оформляются через личные кабинеты студента и преподавателя. Кафедра политической экономии размещается в комнатах 314, 317-325. Кабинет заведующего кафедрой и секретарь кафедры в комн. 318. Тел. 495 -939 -33- 03: 495-939-28-86. Кабинет политической экономии в ком. 314. Тел: 495- 939-57-21. E-mail: [kurilenko@econ.msu.ru](mailto:kurilenko@econ.msu.ru)

Преподаватели и сотрудники

кафедры политической экономии

|  |
| --- |
| ***Профессора, доктора экономических наук*** Стр.  Пороховский Анатолий Александрович……………………………………………………………………………………………......5  Антипина Ольга Николаевна…………………………………………………………………………………………………………....5  Бузгалин Александр Владимирович…………………………………………………………………………………………………....6  Вереникин Алексей Олегович…………………………………………………………………………………………………………..7 Кадомцева Светлана Владимировна …………………………………………………………………………………..……………….9 Кульков Виктор Михайлович………………………………………………………………………………………………..………….9  Манахова Ирина Викторовна……………………………………………………………………………………………………………10  Молчанов Игорь Николаевич………………………………………………………………………………………………..………….11  Рудакова Искра Евсеевна………………………………………………………………………………………………………………..13  Сорокин Александр Владимирович…………………………………………………………………………………………………….13  Теняков Иван Михайлович………………………………………………………………………………………………………………14  Тарануха Юрий Васильевич……………………………………………………………………………………………………………..13-14  Хубиев Кайсын Азретович…………………………………………………………………………………………………………….....15 |
|  |

***Доценты, кандидаты экономических наук***

Амирханова Фарида Селимовна….……………………………………………………………………………………………………...5-6

Бойцова Елена Юрьевна…………………………………………………………………………………………………………………..6

Брялина Гульшат Ибрагимовна…………………………………………………………………………………………………………..6-7

Вощикова Наталья Константиновна……………………………………………………………………………………………………...7

Гудкова Татьяна Викторовна……………………………………………………………………………………………………………...7

Деленян Арут Андроникович……………………………………………………………………………………………………………..7-8

Заздравных Алексей Витальевич………………………………………………………………………………………………………….8

Иванов Олег Игоревич …………………………………………………………………………………………………………………....8-9

Кайманаков Сергей Владимирович ………………………………………………………………………………………………………8

Красникова Евгения Васильевна………………………………………………………………………………………………………….9

Котова Галина Алексеевна………………………………………………………………………………………..……………………….10

Миклашевская Нина Анатольевна……………………………………………………………………………………………………..….10-11

Никитина Нина Игоревна………………………………………………………………………………………………………………….11

Патрон Петр Анатольевич…………………………………………………………………………………………………………………11-12

Павлов Михаил Юрьевич…………………………………………………………………………………………………………………..12

Рой Лариса Владимировна…………………………………………………………………………………………………………………12

Текеева Альбина Ханапиевна………………………………………………………………………………………………………….…..14

Титова Нина Ивановна………………………………………..……………………………………………………………………………14

Филатов Илья Владимирович……….……………………………………………………………………………………………………...14-15

Чирков Максим Андреевич………………………………………………………………………………………………………………....15-16

***Старшие преподаватели и ассистенты***

Коновалова Татьяна Владимировна ………………………………………………………………………………………………………..14

Платонова Виктория Сергеевна……………………………………………………………………………………………………………..15

***Зав. Лабораторией сравнительного исследования социально-экономических систем, д.э.н.***

Колганов Андрей Иванович..……………………….…………………………………………………………….….…………..…………..9-10

Куриленко Жанна Фаритовна - координатор от кафедры (ауд. 314, т.495- 939-57-21)

Патрон Петр Анатольевич - зам. зав. кафедрой политической экономии доцент, кандидат

экономических наук, ком. 314. (тел.495- 939-57-21)

Пороховский Анатолий Александрович - зав. кафедрой политической экономии, профессор, доктор

экономических наук, Заслуженный деятель науки РФ, ком. 318.(тел.495- 939-28-86)

Преподаватели кафедры на лекциях, семинарах, контактных и консультационных часах готовы ответить на все вопросы студентов в связи с выбором темы курсовой работы. По этим вопросам можно также обращаться непосредственно на кафедру.

Кафедра политической экономии

|  |  |
| --- | --- |
| *Преподаватель* | *Темы научно-исследовательских работ* |
| **Пороховский А.А.,** д.э.н., профессор  ком. 318  [anapor@econ.msu.ru](mailto:anapor@econ.msu.ru) | 1. Производительность и эффективность: Россия и мир. 2. Деловой цикл и экономические кризисы. 3. Экономика искусственного интеллекта (робота). 4. Экономические параметры цифровизации: инвестиции и результаты. 5. Экономика Интернета. 6. Экономическое значение четвёртой промышленной революции. 7. Гигономика: свобода или зависимость человека. 8. Интеллектуальная собственность и её эволюция в ХХІ веке. 9. Конкуренция в мировой экономике: кто побеждает.. 10. Частные и общественные (национальные) интересы. 11. Слияния и поглощения в современной экономике. 12. Китайская модель экономики. 13. Экономические санкции и Россия. 14. Инфраструктура национальной экономики (на примере России или других стран по выбору). 15. Открытость экономики и национальная экономическая безопасность. 16. Неэкономические факторы развития. 17. Кредит и долг в современной экономике. |
| **Антипина О.Н.,**  д.э.н., профессор  ком. 317  [oantipina@hotmail.com](mailto:oantipina@hotmail.com) | 1. Производительность труда в эпоху цифровых технологий 2. Цифровой сектор экономики: общая и сравнительная характеристика 3. Понятие и основные черты цифровой экономики 4. Многосторонние рынки (платформы): особенности функционирования и роль в современной экономике 5. Место и роль электронной коммерции в современной экономике 6. Модели ценообразования в электронной торговле 7. Особенности рынка цифровых благ в современной экономике 8. Поведение фирм на рынках цифровых благ 9. Поведение экономических субъектов на рынках с сетевыми внешними эффектами 10. Конкурентные стратегии фирм в цифровой экономике 11. Модели ценовой дискриминации: теория и практика 12. Асимметрия информации на рынках товаров, услуг и факторов производства 13. Сигнализирование как способ минимизации негативных последствий неблагоприятного отбора в теории и на практике 14. Моральный ущерб (риск) как разновидность постконтрактного оппортунизма: условия возникновения, последствия и способы уменьшения 15. Нефункциональный потребительский спрос (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена и др.) |
| **Амирханова Ф.С.,**  к.э.н., доцент  ком. 314  [famirhanova@econ.msu.ru](mailto:famirhanova@econ.msu.ru) | 1. Управление внешним государственным долгом  2. Управление внутренним государственным долгом  3. Китайский бизнес в России  4. Стимулирование внутреннего спроса  5. Торговое финансирование  6. Развитие межбанковских расчетов |
| **Бузгалин А.В.,**  д.э.н., профессор  ком. 325  [buzgalin@econ.msu.ru](mailto:buzgalin@econ.msu.ru) | 1. Глобальные угрозы как фактор экономического развития. 2. Трансформации экономических институтов под влиянием глобальных проблем (на примере изменений в условиях пандемии) 3. Креативная экономика и креативный бизнес: противоречия и перспективы развития. 4. Неолиберальная модель современной рыночной экономики: противоречия и потенциал в 21 веке. 5. Финансовый капитал как акселератор и тормоз социально-экономического развития 6. Особенности финансиализации в России 7. Человек как основной ресурс и высшая ценность социально-экономического развития 8. Особенности генезиса креативной экономики в России. 9. Креативный работник: ценности, мотивация, поведение. 10. Специфика российской экономической системы: проблемы теоретической квалификации 11. Социально-экономические проблемы приоритетного развития высокотехнологичного производства, науки и образования в российской экономике. 12. Оптимизация соотношения рыночного саморегулирования и государственного регулирования в российской экономике 13. Рынок и государство: трансформации в условиях пандемии 14. Человек и «человеческий капитал»: роль в экономике XXI века. 15. Социальная справедливость и экономическая эффективность: противоречие и пути его разрешения. 16. Классическая политическая экономия: потенциал в решении проблем экономической политики. |
| **Бойцова Е.Ю.,**  доцент, к.э.н.  ком. 317  [boitsova07@list.ru](mailto:boitsova07@list.ru) | 1. Цифровые корпорации и картели: особенности поведения. 2. Противоречивое влияние цифровых технологий на рынок труда. 3. Антимонопольного регулирование: особенности развития в современных условиях. 4. Антимонопольная политика в различных странах: сравнительный анализ эффективности. 5. Цифровые монополии и информационная безопасность субъектов рынка. 6. Развитие нестандартной занятости в современной экономике. 7. Электронная коммерция: особенности и перспективы развития в условиях пандемии. 8. Использование цифровых технологий в сфере образования на фоне пандемии: тенденции и противоречия развития. 9. Ценовая дискриминация: особенности применения на различных рынках. |
| **Брялина Г.И.,**  доцент, к.э.н.  ком. 324, 714  gibryalina@econ.msu.ru | 1. Малый бизнес и его роль в экономическом развитии общества. 2. Предпринимательская деятельность как фактор развития социально-экономических систем. 3. Средний бизнес: мировая практика и российская специфика. 4. Тенденции развития малого бизнеса в России и за рубежом. 5. Влияние информационных технологий на развитие малого бизнеса. 6. Малый бизнес в цифровой экономике. 7. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса. 8. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в России. 9. Инновационный потенциал малого предпринимательства. 10. Государственная поддержка малого предпринимательства: критерии эффективности. 11. Налогообложение малого бизнеса. 12. Индивидуальное предпринимательство и самозанятость в российской экономике. 13. Особенности венчурного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства. 14. Региональные аспекты развития малого и среднего предпринимательства (на примере…). 15. Современные проблемы конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в России. 16. Деловая культура российского малого бизнеса. 17. Малый бизнес в свете промышленных революций. 18. Жизненный цикл малого предприятия. |
| **Вощикова Н.К.,**  доцент, к.э.н.  ком. 319  [nvoshchik@mail.ru](mailto:nvoshchik@mail.ru) | 1. Концепция естественного уровня безработицы и ее развитие. 2. Безработица и проблема незанятости в современной экономике. 3. Дискриминация на рынке труда. 4. Рынок труда и экономический рост. 5. Механизмы стимулирования инвестиций. 6. Макроэкономическая стабилизация: цели, принципы и результаты. 7. Государственное регулирование и обоснование политики правил в макроэкономике. 8. Доверие между обществом и правительством: макроэкономический подход. 9. Факторы экономического роста. 10. Проблемы экономической конвергенции стран. 11. Деловые циклы в макроэкономических моделях. |
| **Вереникин А.О.,**  профессор, д.э.н.  ком. 317  [verenikin@econ.msu.ru](mailto:verenikin@econ.msu.ru) | 1. Динамические модели общего равновесия. 2. Моделирование инвестиций в человеческий капитал. 3. Концепция многоуровневой экономики. 4. Индикаторы финансового рынка. 5. Межстрановое сопоставление экономических результатов. |
| **Гудкова Т.В.,**  доцент, к.э.н.  ком. 320  [gudkova@econ.msu.ru](mailto:gudkova@econ.msu.ru) | 1. Цифровизация как фактор экономического роста 2. Человеческий и социальный капитал в контексте цифровой экономики 3. Трансформация рынка труда в цифровую эпоху 4. Цифровая трансформация внешней и внутренней среды современной фирмы: факторы и последствия 5. Рыночные стратегии фирмы в цифровой экономике 6. Цифровая трансформация глобальных цепочек создания добавленной стоимости 7. Влияние COVID-пандемии на экономику: последствия и пути их преодоления |
| **Деленян А.А.,**  доцент, к.э.н.  ком. 321  [a.delenyan@gmail.com](mailto:a.delenyan@gmail.com) | 1. Остаточный принцип в экономике. 2. Остаточный принцип в рыночной экономике и цепочки создания стоимости. 3. Стратегия управления фирмами в теории и использование преимуществ фирм. 4. Акционерное предпринимательство: этапы становления и преимущества частичной ответственности. 5. Частные инвестиции в рыночной экономике. 6. Роль государства в становлении рыночной экономики. 7. Частно-рыночные и социально-рыночные формы саморегуляции рыночной системы 8. Иностранные инвестиции в экономике России 9. Банковская система КНР и устойчивый экономический рост 10. Доверие в гражданском обществе в реализации реформ 11. Инновации и инвестиции в России и Китае 12. Мимикрия институциональных форм 13. Особые экономические зоны Китая: развитие инвестиций и технологий 14. Причины скачкообразного развития российского общества и его экономики 15. Современная реиндустриализация: практика и теоретическое обоснование 16. Современные экспортные стратегии китайских ТНК 17. Соотношение квалификаций совокупного работника и средний класс общества 18. Формирование экономического мышления 19. Эффективная заработная плата в России и ее интернациональный уровень |
| **Заздравных А.В.**  доцент, к.э.н.  ком. 322  [apkreforma@mail.ru](mailto:apkreforma@mail.ru) | 1. Антимонопольное регулирование товарных рынков России. 2. Управление издержками в реальном секторе экономики. 3. Построение эффективной управленческой структуры в компании. 4. Неценовая конкуренция на товарных рынках. 5. Дифференциация продукта и реклама на товарных рынках. 6. Государственное регулирование маркетинговой деятельности: российский и международный опыт. 7. Ценовая политика компании в разрезе государственного регулирования. 8. Регулирование торговой деятельности в России. 9. Предупреждение картельных сговоров на товарных рынках: международная и российская практика. 10. Борьба за российского потребителя: глобальные бренды против отечественных. 11. Механизмы формирования и поддержания лояльности потребителей к бренду. |
| **Иванов О.И.**  доцент, к.э.н.  ком. 319  [iolegi@mail.ru](mailto:iolegi@mail.ru) | 1. Реализация выбора между эффективностью и справедливостью в национальных экономических моделях. 2. Развитие налоговых систем стран мира. 3. Инструменты государственного регулирования потребления социально вредных благ. 4. Развитие третичного сектора в экономике. 5. Развитие фондов целевого капитала (эндаументов). 6. Факторы развития услуг физической культуры и спорта. 7. Экономическая модель футбольного клуба. 8. Стратегия развития индустрии туризма. 9. Развитие социального туризма. 10. Развитие услуг мобильной связи. 11. Экономика совместного потребления. 12. Национальные модели корпоративной социальной ответственности. |
| **Кайманаков С.В.**  доцент, к.э.н.  ком. 322  [skaimanakov@mail.ru](mailto:skaimanakov@mail.ru) | 1. Национальная сила страны. 2. Становление теории экономической безопасности. 3. Угрозы экономике и их классификация. 4. Оценка социально-экономической безопасности. 5. Виды национальной экономической безопасности. 6. Внешнеэкономическая безопасность в современных условиях. 7. Обеспечение научно-технологической безопасности. 8. Направления социальной политики современной России. 9. Экономическая эффективность национальной экономики. 10. Степень открытости экономики и обеспечение национальной безопасности 11. Экономическая стратегия государства. 12. Самодостаточность и конкурентоспособность страны. |
| **Кадомцева С.В.,**  профессор, д.э.н.  ком. 324  [skadomtseva@mail.ru](mailto:skadomtseva@mail.ru) | 1. Социально-экономическое развитие регионов России. 2. Кредитно-денежная система национальной экономики в условиях глобализации 3. Особенности денежно-кредитной политики Банка России 4. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности 5. Налоги, государственные расходы и сбалансированность государственного бюджета 6. Налоговое стимулирование малого бизнеса 7. Подоходный налог: социальная справедливость и экономическая эффективность 8. Финансы центрального правительства РФ 9. Принципы финансового федерализма и развитие регионов РФ 10. Гармонизация налогообложения в странах ЕС 11. Основы государственного регулирования финансового рынка 12. Рынок государственных и муниципальных ценных бумаг 13. Роль государственного долга в развитии экономики 14. Развитие пенсионной системы в условиях старения населения 15. Развитие системы медицинского страхования в России 16. Финансовый механизм развития высшего образования в рыночной экономике |
| **Красникова Е.В.,** доцент, к.э.н.  ком. 317  [krasnikova@econ.msu.ru](mailto:krasnikova@econ.msu.ru) | 1. Эволюция отношений собственности в эпоху капитализма 2. Факторы, определяющие соотношение форм собственности в современной экономической системе 3. Три промышленные революции, три этапа в развитии капитализма 4. Политикоэкономический аспект экологического кризиса 5. Парадоксы экономического развития России в ХХ веке: от капитализма к социализму, от социализма к капитализму |
| **Кульков В.М.,** профессор, д.э.н.  ком. 322  [profvmk@mail.ru](mailto:profvmk@mail.ru) | 1. Роль и функции государства в рыночной экономике 2. Особенности динамики экономики России 3. Современные кризисные процессы и их влияние на российскую экономику 4. Структура банковской системы в рыночной экономике 5. Пути развития современной экономики России 6. Теневая экономика: содержание, формы, российские особенности 7. Воздействие «коронакризиса» на российский бизнес 8. Развитие малого бизнеса и его специфика в России 9. Корпоративное управление: содержание, виды, российские особенности 10. Цифровая экономика: содержание и формы 11. Направления и проблемы цифровизации российской экономики 12. Трансформация менеджмента компании в условиях цифровизации экономики |
| **Колганов А.И.,**  д.э.н., проф.,  зав. лабораторией  [onaglo@mail.ru](mailto:onaglo@mail.ru) | 1. Феномен отчуждения в рыночной экономике и экономике «реального социализма». 2. Инновационный бизнес: основные черты и особенности 3. Человеческие качества и «человеческий капитал» в новой экономике 4. Модели и практика социально-экономических трансформаций в постсоветском пространстве 5. Взаимодействие государства и бизнеса в трансформационных экономиках 6. Трансформационные экономики: факторы различий в экономической динамике 7. Направления структурных сдвигов в трансформационных экономиках: сравнительный анализ   Участие государства и частного бизнеса в НИОКР: сравнительный анализ практики развитых стран |
| **Котова Г.А.,**  доцент, к.э.н.  ком. 317  [gakot1012@yahoo.com](mailto:gakot1012@yahoo.com) | 1. Источники конкурентных преимуществ. 2. Дифференциация продукта и «расточительство». 3. Закон спроса и исключения из него. 4. Возможности и условия осуществления ценовой дискриминации современными фирмами. 5. Монопольные эффекты в российской экономике. 6. Монополия, ее виды и неопределенность понятия. 7. Государственное регулирование монополизированных отраслей, эффективность, последствия. 8. Виды конкурентной борьбы в условиях монополистической конкуренции. 9. Факторы формирования прибыли фирм. 10. «Ценополучатели» и «ценоискатели» на нефтяном рынке. 11. Монопольная и экономическая прибыль. 12. Эволюция фискальных систем в нефтедобыче. 13. Соотношение экономического роста и энергетической безопасности в России. 14. Стратегии конкурентной борьбы на рынке энергоресурсов. |
| **Манахова И.В.**  профессор, д.э.н.  ком. 324  [manakhovaiv@mail.ru](mailto:manakhovaiv@mail.ru) | 1. Национальная экономическая безопасность: вызовы XXI века  2. Финансовая безопасность национальной экономики  3. Кибербезопасность в цифровой экономике  4. Влияние цифровизации на личное потребление  5. Динамика сбережений населения в условиях кризиса  6. Бедность как угроза экономической безопасности государства  7. Человеческий капитал в цифровой экономике  8. Конвергенция моделей социального государства  9. Национальные модели корпоративной социальной ответственности  10. Генезис поведенческой экономической теории  11. Поведенческая теория потребления  12. Поведенческие финансы  13. Человек в экономике XXI века  14. Национальное богатство: новые подходы и методы оценки  15. Социально-экономическое неравенство как угроза национальной экономической безопасности  16. Уровень и качество жизни населения России |
| **Миклашевская Н.А.,**  доцент, к.э.н.  ком. 319  [myklo@mail.ru](mailto:myklo@mail.ru) | 1. Инвестиции как фактор экономического роста. 2. Прямые иностранные инвестиции как фактор экономического роста. 3. Государственный долг: понятие и сущность. 4. Внешняя задолженность в странах с развивающимися рынками: общее и особенное 5. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в современной рыночной экономике. 6. Банки и их роль в современной рыночной экономике. 7. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. 8. Банковские кризисы: причины и последствия. 9. Роль валютного курса в современной рыночной экономике. 10. Валютные кризисы: причины и последствия. 11. Валютная политика Банка России. 12. Таргетирование инфляции. 13. Особенности денежно-кредитной политики в открытой экономике. 14. Последствия интеграции России в международную валютно-финансовую систему. 15. Влияние международных санкций на экономику России. 16. Цифровизация экономики и экономический рост. 17. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, трансмиссионные механизмы. 18. Воздействие монетарной политики на экономический рост. |
| **Молчанов И.Н.,** профессор, д.э.н.  ком. 324  [9392940@gmail.com](mailto:9392940@gmail.com) | * 1. Особые экономические зоны сервисного типа в регионах РФ.   2. Развитие государственно-частного партнерства в социальной сфере.   3. Эффективность и справедливость в социальной политике государства.   4. Инновационное развитие предприятий и организаций в сфере услуг.   5. Роль социальной сферы в развитии человеческого капитала.   6. Модели социальной защиты населения в современной рыночной экономике.   7. Роль общественного сектора в распределении доходов, сокращении неравенства и преодолении бедности.   8. Экономическое поведение в культурной сфере.   9. Антикризисное управление в организациях социальной сферы и услуг.   10. Некоммерческое хозяйствование и некоммерческие организации в социальной сфере   11. Стратегическое управление организациями сферы услуг.   12. Экономика и модернизация здравоохранения, экономика и охрана здоровья   13. Экономика и развитие образования.   14. Экономика и управление спортом.   15. Экономика транспорта и связи.   16. Экономика туризма и гостиничного хозяйства. |
| **Никитина Н.И.,**  доцент, к.э.н.  ком.319  [nnikitina.06@mail.ru](mailto:nnikitina.06@mail.ru) | 1. Исторические уроки реализации антиинфляционных программ. 2. Банковская система России. 3. Особенности формирования инфляционных ожиданий в российской экономике. 4. Неравенство как фактор современного экономического развития. 5. Основные макроэкономические показатели: проблемы методологии расчета. 6. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности. 7. Конкурентоспособность: содержание, критерии, показатели. 8. Глобализация: источники, проявления и последствия. 9. Коррупция в российской экономике: виды, методы оценки, пути преодоления. 10. Макроэкономическая стабильность как условие эффективного ведения бизнеса. |
| **Патрон П.А.,**  доцент, к.э.н.  ком. 314  [patron@econ.msu.ru](mailto:patron@econ.msu.ru) | 1. Коммерческие банки: современные тенденции развития в мировой экономике 2. «Теневая» банковская система и ее роль в развитии финансового кризиса 3. Современные проблемы регулирования мировых финансовых рынков 4. Причины возникновения долгового кризиса в Европе и пути его преодоления 5. Роль фондов прямых инвестиций на мировом финансовом рынке 6. Роль хедж-фондов на мировом финансовом рынке 7. Проблемы функционирования рейтинговых агентств и их роль в создании глобального финансового кризиса 8. Монетарная политика в условиях финансовой глобализации. 9. Финансовый сектор в экономиках развитых стран: специфика и проблемы развития 10. Финансовый сектор в экономиках развивающихся стран: специфика и проблемы развития 11. Современные методики прогнозирования финансовых кризисов 12. Роль финансовых инноваций в стимулировании экономического роста 13. Поведенческие аспекты повышенной волатильности на финансовых рынках 14. Роль поведенческих финансов в процессе принятия инвестиционных решений |
| **Павлов М.Ю.,**  доцент, к.э.н.  ком. 325  [1tm@mail.ru](mailto:1tm@mail.ru) | 1. Модели для управления инновациями: «Дилемма инноватора» К.Кристенсена, S-образная кривая McKinzey. 2. Человеческий потенциал в современной экономике. 3. Экономическая модель открытых инноваций. 4. Бизнес в современной сетевой экономике. 5. Сетевая экономика: Интернет 6. Модернизация экономики: роль и место образования, науки, культуры. 7. Роль природных факторов в создании богатства. 8. Инновационное обновление экономики и проблемы воспроизводства. 9. Технологические уклады в российской экономике. 10. Мотивация творческой деятельности человека. 11. Рыночные и нерыночные механизмы в энергетическом секторе. 12. Глобальная экономика и энергетика: актуальные проблемы развития в начале III тысячелетия. |
| **Рой Л.В.,**  к.э.н., доцент  ком. 317  [lroy@mail.ru](mailto:lroy@mail.ru) | 1. Особенности стратегий компаний на разных отраслевых рынках. 2. Анализ отраслевого рынка: теория и практика. 3. Электронная коммерция: состояние и перспективы развития. 4. Анализ рекламного рынка России. 5. Современные формы рекламной деятельности компаний. 6. Особенности вертикальной интеграции компаний в России. 7. Монополия в рыночной экономике: сущность, причины и виды существования. 8. Теория монополии и антимонопольное законодательство. 9. Естественная монополия: причины и социально-экономические последствия существования. 10. Сетевые формы организации бизнеса. 11. Ценовая и неценовая конкуренция на современных рынках. 12. Инновационная стратегия поведения фирмы. 13. Этапы становления и развития крупного бизнеса в России. |
| **Рудакова И.Е.,**  профессор, д.э.н.  ком. 319  [iskrrud@mail.ru](mailto:iskrrud@mail.ru) | 1. Фирма XXI века: особенности функционирования, целевой функции, структуры. 2. Деловое предприятие ХХI века. 3. Поведенческие аспекты теории фирмы. 4. «Невидимые» активы фирмы; влияние на эффективность предприятия. 5. Роль человеческого капитала как фактора роста в цифровой экономике. 6. Социальный капитал: понятие, условие формирования, влияние на конкурентоспособность экономики. 7. Российская экономика в глобальном мире: проблемы конкурентоспособности. 8. Феномен инфляции в России. 9. Налоговая система и налоговая политика государства. 10. Денежные системы развитых стран. 11. «Поведенческая экономика»: основные идеи. 12. Распределение доходов и проблема экономического неравенства. 13. Как совместить эффективность и социальную справедливость в экономическом процессе? 14. Рыночная система и государственное регулирование в XXI веке: сравнительный анализ эффективности. 15. Рациональное и нерациональное поведение субъектов экономики. |
| **Сорокин А.В.,**  профессор, д.э.н.  ком. 323  [soral@mail.ru](mailto:soral@mail.ru) | 1. Анализ альтернативных издержек (процент, заработная плата менеджера) 2. Анализ издержек производства и прибыли как показателей деятельности предприятия 3. “Голландская болезнь» в России и перспективы ее преодоления 4. Протекционизм и демпинг в условиях глобализации 5. Межотраслевая конкуренция 6. Нестоимостные («бесплатные») факторы накопления капитала 7. Общая модель рыночной экономики: метод построения 8. Основы оценки стоимости бизнеса 9. Ритейл, торговые сети: торговый капитал и торговая прибыль. 10. Рынок слияний и поглощений 11. Рынок ценных бумаг 12. Экономический кризис: вход и выход из кризиса. Алгоритм прогноза кризисов. 13. Теоретические основы логистики 14. Факторы повышения производительности труда в России: анализ Института Мак-Кинзи 15. Факторы экономического роста 16. Формы и системы заработной платы 17. Функции предпринимателя 18. Экономика России: особенности интеграции в мировой рынок |
| **Тарануха Ю.В.**  профессор, д.э.н.  ком. 323  [yu.taranukha@mail.ru](mailto:yu.taranukha@mail.ru) | 1. Конкуренция в условиях цифровизации экономики 2. Экономическая природа и роль глобальной конкуренции 3. Особенности конкуренции в банковском секторе 4. Теория монополии и антимонопольное регулирование. 5. Конкурентоспособность (фирмы, региона, страны) и способы ее повышения 6. Завоевание рыночного лидерства 7. Франчайзинг: его природа 8. Ценовая дискриминация: теория и российская практика. 9. Современные формы сетевых структур в экономике 10. Стратегические альянсы: природа и формы организации 11. Кластеры – современная форма завоевания конкурентных преимуществ 12. Предпринимательство в условиях цифровизации экономики 13. Креативное предпринимательство 14. Малый бизнес: его природа и роль в экономике 15. Анализ развития цифровизации предпринимательского сектора в России 16. Анализ факторов роста инновационной активности в России 17. Анализ состояния малого и среднего бизнеса в российской экономике |
| **Теняков И.М.,**  профессор, д.э.н.  ком. 322  [itenyakov@mail.ru](mailto:itenyakov@mail.ru) | 1. Влияние современного экономического кризиса на макроструктурные параметры российской экономики 2. Особенности становления цифровой экономики в России 3. Особенности структуры валового внутреннего продукта России 4. Цифровизация как фактор экономического роста 5. Качество экономического роста в России 6. Количественные и качественные параметры экономического роста 7. Национальные модели экономического роста (сравнительный анализ) |
| **Титова Н.И.,**  доцент, к.э.н.  ком. 321  [nititova@mail.ru](mailto:nititova@mail.ru) | 1. Критерии, факторы и показатели экономического роста. 2. Особенности современного этапа экономики России. 3. Динамика и структурные сдвиги в российской экономике. 4. Структура банковской системы и ее роль в российской экономике. 5. Кредитно-денежная политика Центрального Банка России и ее эффективность. 6. Бюджетная политика в России и ее влияние на экономический рост. 7. Занятость и безработица в российской экономке: типы, факторы и особенности. 8. Пенсионная реформа в России и ее влияние на экономику. 9. Инвестиционная политика государства в российской экономике и ее эффективность. 10. Инфляция в России, ее особенности и перспективы. |
| **Текеева А.Х.,**  доцент, к.э.н.  ком. 317  [tekeeva2004@mail.ru](mailto:tekeeva2004@mail.ru) | 1. Виды и формы иностранного капитала 2. Роль и значение иностранных инвестиций в российской экономике 3. Развитие банковской системы в России 4. Роль коммерческих банков в современной экономике 5. Инвестиционный процесс в российской экономике 6. Место Центрального банка в рыночной экономике 7. Мировой финансовый кризис и российская банковская система 8. Становление ипотечного рынка в России 9. Лизинг как форма инвестирования капитала |
| **Коновалова Т.В.,**  ассистент,  ком. 322  [tatjana92@mail.ru](mailto:tatjana92@mail.ru) | 1. Современные тенденции развития индустриальных парков и технопарков в России и мире 2. Индустриальные парки и технопарки как фактор национальной экономической безопасности 3. Индустриальные парки и технопарки как фактор регионального развития России 4. Индустриальные парки и технопарки России как инструмент развития импортозамещающего производства |
| **Филатов И.В.,**  доцент, к.э.н.  ком. 314  [methodology@yandex.ru](mailto:methodology@yandex.ru) | 1. Институты как фактор экономического роста.  2. Менеджер и предприниматель в современной экономике и экономической науке.  3. Теневая экономика и ее развитие в России на современном этапе.  4. Социалистическая рыночная экономика Китая: особенности формирования и развития.  5. Влияние конфуцианства на экономику Китая.  6. Реформы Дэн Сяопина и экономический рост Китая.  7. Свободные экономические зоны Китая.  8. Развитие потребительского рынка в КНР  9. Современный экономический кризис.  10. Рынок и корпорация в структуре современной экономики.  11. Корпоративные слияния и поглощения.  12. Деловые обычаи и традиции как неформальный институт. |
| **Платонова В.С.**  ассистент  ком. 319  [bikys91@yandex.ru](mailto:bikys91@yandex.ru) | 1. Национальная конкурентоспособность и эффективность экономики; 2. Понятие и основные черты информационной экономики; 3. Роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на современном этапе развития экономики; 4. Производительность труда в эпоху информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); 5. Влияние высшего образования на подготовку и заработную плату работника; 6. Способы измерения производительности труда: альтернативные подходы. |
| **Хубиев К.А.,**  профессор, д.э.н.  ком. 323  [kaisyn@econ.msu.ru](mailto:kaisyn@econ.msu.ru) | 1. Особенности рынка криптовалюты 2. Криптовалюта: развитие или подрыв денежной системы. 3. Наёмный труд и свободная занятость(фриланс) в условиях новой промышленной революции. 4. Сравнительный анализ экономических реформ в России и Китае. 5. Повторная цивилизационная пассионарность Китая. 6. Драйверы четвертой промышленной революции 7. Собственность в цифровых платформах 8. Инвестиции как инновационное авансирование капитала 9. Собственность на природные ресурсы и рента 10. Лизинг как форма инвестиций 11. Ипотечный кредит как форма инвестиций 12. Интеллектуальная собственность 13. Долговая экономика 14. IPO как фактор конкурентоспособности 15. Транспарентность и конкурентоспособность 16. Междисциплинарная методология экономической науки 17. Методологический прорыв Д.М.Кейнса |
| **Чирков М.А.,**  доцент, к.э.н.  ком. 320  [mospil@mail.ru](mailto:mospil@mail.ru) | 1. Структура собственности в различных отраслях экономики РФ. 2. Взаимодействие хозяйствующих субъектов в современной экономике. 3. Влияние санкций на экономику РФ. 4. Государство и инновации. 5. Кредитно-денежная политика Банка России. 6. Функции государства в экономике. 7. Мировые резервные валюты. 8. Фондовые биржи и их функции. 9. Конкурентоспособность экономики России на мировых рынках. 10. Государственная собственность. 11. Антикризисная политика ЦБ РФ. 12. Коммерческие банки: тенденции развития в ХХI веке. 13. Роль российского автомобилестроения на мировом рынке. 14. IT-индустрия РФ: перспективы развития. 15. Конкурентоспособность российского машиностроения. |