

Александр Пахалов

КОНТАКТЫ

Лаборатория Институционального анализа,
Экономический факультет
МГУ имени М.В. Ломоносова,
119991 Россия, Москва, Ленинские горы 1-46

Телефон: +7 919 7766211

E-mail: pakhalov@gmail.com
econ.msu.ru/departments/lia/staff/pakhalov

ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дата рождения: 22.12.1989

Гражданство: Российская Федерация

КАРЬЕРА

2014 – настоящее время

МГУ, Экономический факультет

Научный сотрудник

Член Управляющего совета магистерской программы
“Маркетинг”

2013-2017

«Национальное рейтинговое агентство»

Аналитик

Руководитель департамента суверенных и региональных
рейтингов

ОБРАЗОВАНИЕ

МГУ, Экономический факультет, Москва, Россия

Выпускник аспирантуры, 2016

МГУ, Экономический факультет, Москва, Россия

Магистр экономики, 2013

МГУ, Экономический факультет, Москва, Россия

Бакалавр экономики, 2011

ОБЛАСТИ НАУЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ

Корпоративная социальная ответственность, экономика впечатлений, маркетинг и менеджмент
в сфере туризма, региональное развитие

ИЗБРАННЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

- Pakhalov, A. M., & Dosaykina, L. M. (2021). Enhancing Revisit Intention through Emotions and Place Identity: A Case of the Local Theme Restaurant. In *Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World* (pp. 661-672). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6_43
- Knizhnikov, A., Shvarts, E., Ametistova, L., Pakhalov, A., Rozhkova, N., & Yudaeva, D. (2021). Environmental transparency of Russian mining and metal companies: Evidence from independent ranking system. *The Extractive Industries and Society*, 100937. <https://doi.org/10.1016/j.exis.2021.100937>
- Pakhalov, A. M., Rozhkova, N. A., & Alexopoulos, C. (2020). Assessing the quality of e-Government services for entrepreneurship: a comparative study in Russia's regions. In *Proceedings of the 13th International Conference on Theory and Practice of Electronic Governance* (pp. 315-325). <https://doi.org/10.1145/3428502.3428546>
- Zotova, E., Pakhalov, A. (2020). The Role of Sound in Brand Perception: a Mixed-Methodology Approach. *Proceedings of the European Marketing Academy*, 11th, (84815). <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.31075.99363>
- Pakhalov, A., & Rozhkova, N. (2020). Escape rooms as tourist attractions: Enhancing visitors' experience through new technologies. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHSM)*, 6(2), 55-60. <http://doi.org/10.5281/zenodo.3836650>
- Pakhalov, A. M., & Saks, D. G. (2020). Networking of Small Tourist Destinations: Evidence from Russia. In *Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era* (pp. 381-391). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0_30
- Shvarts, E., Pakhalov, A., Knizhnikov, A., & Ametistova, L. (2018). Environmental rating of oil and gas companies in Russia: How assessment affects environmental transparency and performance. *Business Strategy and the Environment*, 27(7), 1023-1038. <https://doi.org/10.1002/bse.2049>
- Shvarts, E. A., Pakhalov, A. M., & Knizhnikov, A. Y. (2016). Assessment of environmental responsibility of oil and gas companies in Russia: the rating method. *Journal of cleaner production*, 127, 143-151. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.04.021>
- Пахалов, А. М. Региональный инвестиционный стандарт как институциональный инструмент улучшения инвестиционного климата в регионах России. *Регион: экономика и социология*, 2019. №2 (102). С. 246–269

Оборин, М. С., Пахалов, А. М., Шерешева, М. Ю. Эффективность стратегического планирования развития малых городов на основе сетевого механизма координации. *Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика*, 4, 2017. С. 100–116.

Полный список публикаций доступен на портале <https://istina.msu.ru/profile/pakhalov>

ПРЕПРИНТЫ

“Lock Me Again: The Influence of Escape Room Experiences on Visitors’ Loyalty Intentions” (2021, на рассмотрении для публикации в *Springer Proceedings in Business and Economics*)

“Online Reviews and Generation Z's Hotel Choice: Evidence from an Eye-Tracking Study” (2021, принята к публикации в *Proceedings of the European Marketing Academy*)

“Environmental transparency of global oil and gas companies: an independent comparative assessment” (2021)

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Маркетинг впечатлений (магистратура, экономический факультет МГУ, авторский курс, с 2018 по настоящее время)

Научно-практический семинар (магистратура, экономический факультет МГУ, авторский курс, с 2015 по настоящее время)

Институциональная экономика (бакалавриат, экономический факультет МГУ, лектор и семинарист, с 2015 по 2021)

Финансовый менеджмент (бакалавриат, экономический факультет МГУ, лектор и семинарист, с 2015 по настоящее время)

ВЫСТУПЛЕНИЯ НА КОНФЕРЕНЦИЯХ

EMAC Regional Conference, 2020, 2021

International Conference on Theory and Practice of Electronic Governance ICEGOV (онлайн), 2020

IACuDiT International Conference (Афины, Греция), 2019, 2020, 2021

International Scientific Conference “Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead” (Салоники, Греция), 2019

The 1st Conference Sustainable Solutions for Growth (SSG) (Вроцлав, Польша), 2018

Международная конференция «Управление бизнесом в цифровой экономике» (Санкт-Петербург, Россия), 2020, 2021

Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития корпоративного управления и бизнеса» (Екатеринбург, Россия), 2018, 2019

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых “Ломоносов” (Москва, Россия), 2013, 2015, 2016, 2017

ГРАНТЫ, БЛАГОДАРНОСТИ, НАГРАДЫ

2019, 2020, 2021 Научный руководитель победителей (2019-2020) и призера конкурса на лучшую магистерскую диссертацию по менеджменту на Экономическом факультета МГУ

2017 Лучшее исследование в секции Экономика на Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых “Ломоносов”

2016 Лучший молодой преподаватель Экономического факультета МГУ (премия Ученого совета и банка «Открытие»)

2015, 2016, 2017, 2018, 2020 Один из лидеров рейтинга преподавателей, ведущих семинарские занятия на экономическом факультете, по результатам анкетирования студентов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ

Член The European Marketing Academy (ЕМАС)

Рецензент научных журналов Energy, Ecology and Environment и Journal of Cleaner Production (Scopus / WoS)

Член редколлегии журнала Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing

Приглашенный эксперт по рейтингам экологической ответственности и устойчивого развития WWF России / АЦ НРА

Консультант по работе с рейтингом современных российских художников проекта InArt

Эксперт, автор публикаций в федеральных СМИ (Forbes, Коммерсант, Давыдов.Индекс, Известия и др.)