

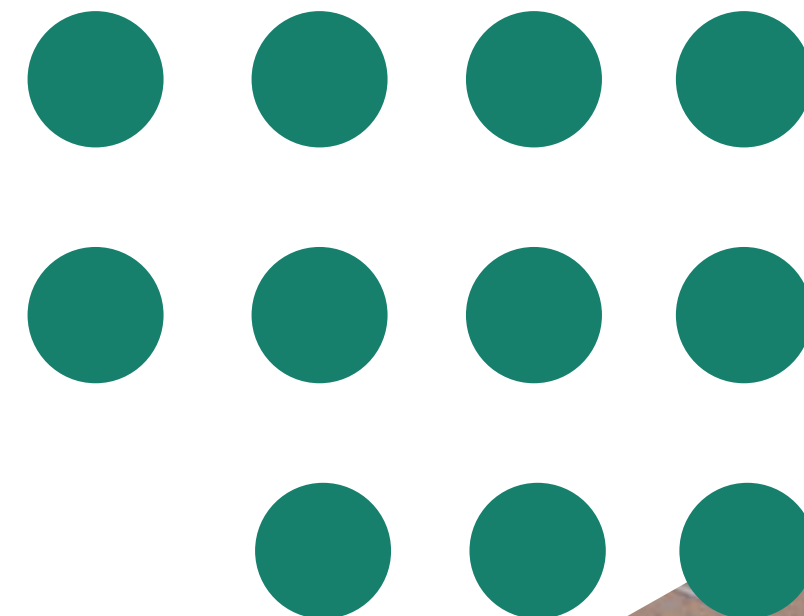
Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



МАГИСТРАТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

Управление развитием бизнеса

1



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ КОМПАНИИ

ОТ СТАРТА ДО ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

2

СТАРТ БИЗНЕСА

Как начать свой бизнес?
Как управлять командой и людьми? С какими вызовами и ограничениями сталкивается владелец бизнеса?

3

РОСТ И РАЗВИТИЕ

Как управлять проектами и процессами в действующей фирме? Как быть эффективным и управлять собственным временем?
Какие инструменты использовать?

4

МАСШТАБИРОВАНИЕ

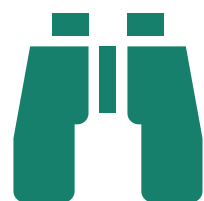
Как стать лидером отрасли? Легко ли выйти на новую стадию развития?
Как выявлять таланты и противостоять конфликтам?

5

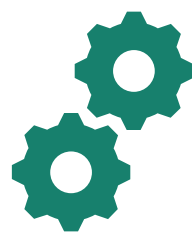
~~London is the capital of...~~
What opportunities do you have abroad? How can you overcome the crisis? What is your global benefits?

ПОРТРЕТ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ

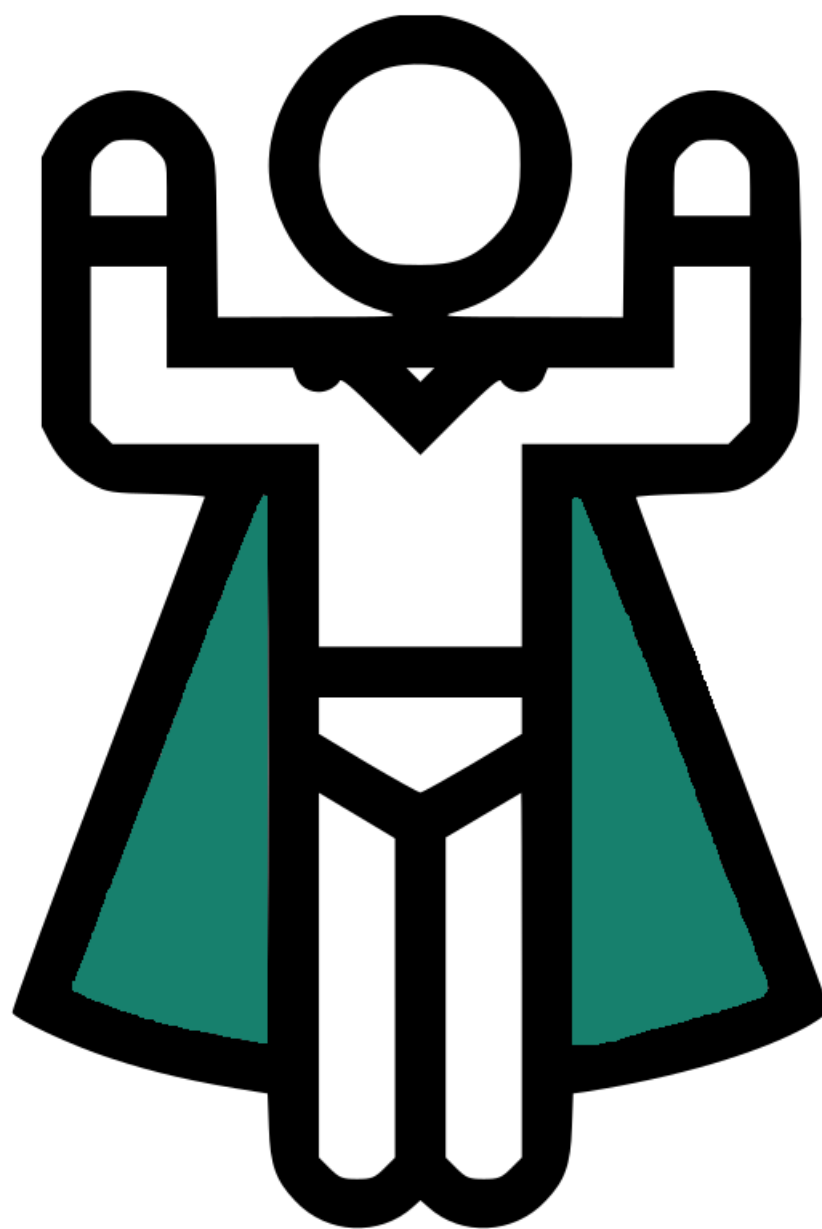
~~КЕМ~~ КАКИМ ТЫ СТАНЕШЬ ЧЕРЕЗ ДВА ГОДА



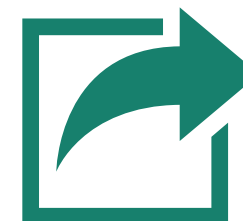
трендвотчер, отслеживающий появление новых тенденций в разных отраслях экономики, общественной жизни, политике и культуре



интегратор и координатор, выстраивающий связи и взаимодействия, который умеет строить диалог и координирует работу с сотрудниками разных профилей



SUPER-МЕНЕДЖЕР



форсайтер, оценивающий влияние новых трендов на бизнес и предлагающий интересные управленческие решения и идеи



аналитик, отвечающий за изучение рынков продукции разными методами и повышающий связанность компании с её целевой аудиторией

КОНЦЕПЦИЯ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1 триместр: введение в менеджмент		
№	Дисциплина	з.е.
1	Научно-практический семинар	2
2	Иностранный язык	2
3	История и методология управления (философия)	2
4	Управленческая экономика	5
5	Методы исследования в менеджменте	3
6	Стратегический менеджмент	3
7	Организационное поведение	3
8	Современные технологии и принятие управленческих решений	3
9	МФК	1
Итого		24

2 триместр: старт бизнеса		
№	Дисциплина	з.е.
1	Научно-практический семинар	3
2	Создание бизнеса	3
3	Дисциплина по выбору - professional skills	3
4	Дисциплина по выбору - professional skills	3
5	Дисциплина по выбору - professional skills	3
6	Дисциплина по выбору - digital skills	3
Итого		18

3 триместр: управление компанией		
№	Дисциплина	з.е.
1	Научно-практический семинар	5
2	Управление бизнес-процессами	3
3	Управление проектами в цифровой экономике	3
4	Дисциплина по выбору - professional skills	3
5	Дисциплина по выбору - digital skills	3
6	МФК	1
Итого		18

4 триместр: масштабирование бизнеса		
№	Дисциплина	з.е.
1	Научно-практический семинар	6
2	Стратегическое развитие компании	3
3	Практика	6
4	Дисциплина по выбору - professional skills	3
5	Дисциплина по выбору - soft skills	3
6	Дисциплина по выбору - digital skills	3
Итого		24

5 триместр: выход на международные рынки		
№	Дисциплина	з.е.
1	Научно-практический семинар	6
2	Практика	6
3	Дисциплина по выбору - professional skills (на англ.яз)	3
4	Дисциплина по выбору - soft skills (на англ.яз)	3
Итого		18

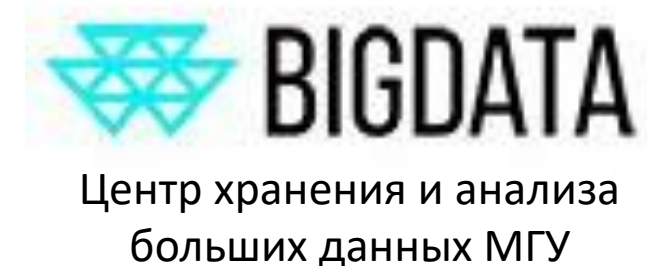
6 триместр: защита ВКР		
№	Дисциплина	з.е.
1	Научно-практический семинар	5
2	Преддипломная практика	4
3	Государственный экзамен	3
4	Подготовка и защита ВКР	6
Итого		18

КОНЦЕПЦИЯ УЧЕБНОГО ПЛАНА

		2 триместр	3 триместр	4 триместр	5 триместр
		Старт бизнеса	Управление компанией	Масштабирование бизнеса	Выход на международные рынки
Обязательные курсы		Создание бизнеса	Управление бизнес-процессами Управление проектами в цифровой экономике	Стратегическое развитие компании	
professional skills (перечислены примеры дисциплин по выбору)		3 курса, например: Создание и развитие команды Цифровой маркетинг Управление финансами в бизнесе	1 курс, например: Корпоративное право Управление продажами Моделирование деятельности компании	1 курс, например: Бизнес в формате франчайзинга Трансфер технологий Риск-менеджмент в бизнесе	1 курс, например: International business: basic aspects International business: human resources management International business: mergers and acquisitions
soft skills (перечислены примеры дисциплин по выбору)				1 курс, например: Лидерство Личная эффективность и тайм-менеджмент	1 курс, например: Cross-cultural communications Conflict management and negotiations
digital skills (1 курс каждый указанный триместр, перечислены примеры дисциплин)	базовый уровень	Цифровые инструменты в бизнесе	Анализ и визуализация данных	Стратегическая аналитика	
	продвинутый уровень	Анализ данных в бизнесе	Анализ данных в бизнесе: продвинутый уровень	Основы программирования для менеджеров	

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

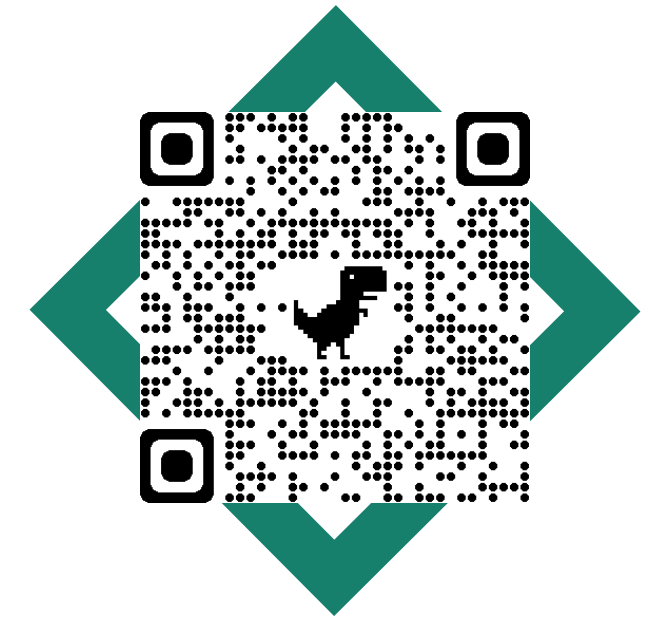
- Участие в разработке учебного плана
- Проведение мастер-классов
- Участие в карьерных мероприятиях



МЕНТОРСКАЯ ПРОГРАММА

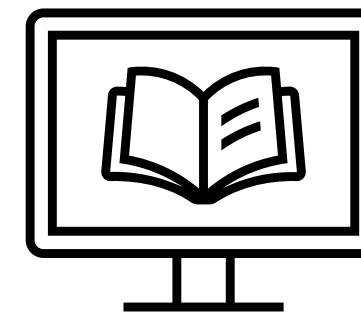
Выпускники программы готовы
помочь студентам
определиться с траекторией
карьеры или поделиться
лайфхаками, полезными во
время учёбы

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ



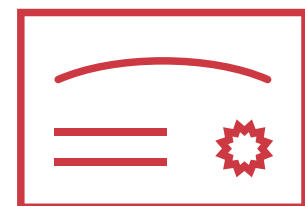
Вступительное испытание по иностранному языку
(английский язык)

В 2021 году экзамен по иностранному языку (английскому языку) проводится в формате **зачёта**. Для получения заветного «зачтено» необходимо набрать как минимум 40 баллов из 100 возможных



Вступительное испытание по специальности
(«Управление развитием бизнеса»)

Вступительное испытание по специальности «Управление развитием бизнеса» состоит из **общей части** (40% вопросов), включающей разделы по экономической теории, статистике и управлению организацией, и **специальной части** (60% вопросов), включающей вопросы по инновациям, предпринимательству, управлению проектами и учёту рисков



Есть возможность зачёта **международных языковых сертификатов** в качестве результатов экзамена. Подробности – на [сайте приёмной комиссии ЭФ МГУ](#)



[Программа экзамена](#)



[Пособие для абитуриентов](#)



[Примеры тестовых вопросов специальной части](#)

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



МАГИСТРАТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

Страница программы

<https://www.econ.msu.ru/students/mag/curricula/mgm/bdm/>

Почта программы

entpm@econ.msu.ru или avgovorova@econ.msu.ru

Телеграм программы

<https://t.me/eandpm>

