

Цель освоения дисциплины

Целью курса "Маркетинг услуг" является формирование у студентов комплексного представления об особенностях маркетинговой деятельности в различных отраслях сферы услуг — от туризма и гостеприимства до банков и страхования. Все темы курса изучаются на основе реальных примеров и кейсов из опыта российских сервисных компаний.

Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Сфера услуг в рыночной экономике
- Тема 2. Маркетинг сервисных услуг
- Тема 3. Маркетинг транспортных услуг
- Тема 4. Индустрия гостеприимства: понятие, сущность, исторические аспекты и современная практика
- Тема 5. Маркетинг туристских и экскурсионных услуг
- Тема 6. Маркетинговая деятельность в сфере гостиничных услуг
- Тема 7. Маркетинг ресторанных услуг
- Тема 8. Маркетинг страховых услуг
- Тема 9. Маркетинг аудиторско- консалтинговых услуг
- Тема 10. Маркетинг банковских услуг

Преподаватель



Тультаев
Тимур Алексеевич

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы,
108 часа.

Итоговый контроль

Проводится в форме
защиты
экзаменационного
(итогового) проекта.