

Цель освоения дисциплины

Основной особенностью курса «Искусственный интеллект в маркетинге» является то, что он разрабатывался как гуманитарная дисциплина, а не техническая (хотя отдельные технические аспекты и базовый математический аппарат будет представлен). Этот курс запускается, чтобы будущие специалисты и директора по маркетингу знали и понимали основные концепции и модели использования машинного обучения для автоматизации маркетинга, умели работать с данными и грамотно ставить задачи IT-подразделениям.

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Значение технологий искусственного интеллекта в современной экономике

Тема 2. Технологии машинного обучения

Тема 3. Платформы для разработки IT-решений с машинным обучением

Тема 4. Роль искусственного интеллекта в маркетинге

Тема 5. Сбор и подготовка маркетинговых данных для машинного обучения

Тема 6. Разработка товарной и сбытовой политики с использованием технологий машинного обучения

Тема 7. Динамическое ценообразование

Тема 8. Использование машинного обучения при продвижении

Тема 9. Роль машинного обучения в удержании клиентов

Тема 10. Оценка экономического эффекта от автоматизации за счет машинного обучения

Преподаватель



Дейнекин
Тихон Викторович

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы,
108 часа.

Итоговый контроль

Проводится в форме защиты итогового проекта.