

Цель освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на предоставление студентам систематизированных теоретических и практических знаний об особенностях когнитивных процессов, эмоций и мотивации, а также о тонкостях их применения к изучению потребительского поведения. Данные знания могут быть использованы для разработки соответствующих маркетинговых стратегий, направленных на использование психофизиологических особенностей и закономерностей для различных маркетинговых целей (правильного позиционирования бренда, лучшего запоминания и распознавания логотипа, формирования позитивного восприятия, формирования лояльности к бренду и т.д.).

Краткое содержание дисциплины

- Сенсорные системы и восприятие
- Внимание
- Принятие решений и исполнительные функции
- Когнитивный контроль
- Память и научение
- Зрительная когнитивная деятельность
- Движения глаз как моторный компонент зрения
- Мотивации и их роль в адаптивном поведении
- Эмоции

Преподаватель



Латанов
Александр Васильевич



Королева
Марина Викторовна

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы,
108 часа.

Итоговый контроль

Проводится в форме
устного экзамена.