

Цель освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на ознакомление студентов с используемыми в нейромаркетинговых исследованиях методами (в том числе психологическими, социологическими, физиологическими, экспериментальными), их организационными и техническими особенностями, возможностями и ограничениями.

Краткое содержание дисциплины

- Методы психофизиологии.
- Электроэнцефалография.
- Вызванные потенциалы.
- Функциональное состояние организма. Вариабельность ритма сердца.
- Полиграфическая регистрация физиологических показателей, детекция лжи.
- Зрительная система. Движения глаз.

Преподаватель



Напалков
Дмитрий Анатольевич



Ратманова
Патриция Олеговна



Анисимов
Виктор Николаевич

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы,
108 часа.

Итоговый контроль

Проводится в форме
устного экзамена.