**Эмпирический анализ отраслевых рынков (Количественные методы анализа рынка)**

**Преподаватели:**

* Маркова Ольга Анатольевна, ассистент кафедры конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ, м.н.с. ИПЭИ РАНХиГС
* Ионкина Карина Александровна, ассистент кафедры конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ, м.н.с. ИПЭИ РАНХиГС
* Морозов Антон Николаевич, ассистент кафедры конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ, м.н.с. ИПЭИ РАНХиГС

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина по выбору, 4 триместр.

Для успешного освоения дисциплины требуется знание микроэкономики, теории отраслевых рынков, эконометрики. Курс является продолжением дисциплины «Организация современных отраслевых рынков», акцент сделан на проблемах практического применения эмпирических методов анализа рынков, в том числе в области антимонопольной политики. С целью контроля остаточных знаний перед началом курса планируется проведения теста.

**Цель освоения дисциплины:** сформировать представление о количественных методах, которые применяются при анализе рынков.

**Краткое содержание дисциплины:**

Курс посвящен эмпирическому анализу отраслевых рынков или New Empirical Industrial Organization. В рамках курса рассматриваются структурные эконометрические методы, которые можно использовать для анализа отдельных рынков.

***Примерный набор тем с кратким содержанием:***

*Тема 1. Введение. Структурная и приведенная форма. Определение границ рынка.*

Этапы развития экономики отраслевых рынков. Структурная и приведенная формы уравнений в IO. Антимонопольное законодательство. Концепция границ рынков. Разница в уровне цен и анализ корреляций. Анализ взаимозаменяемости. Исследование товарных потоков. Подходы к определению границ многосторонних рынков.

*Тема 2. Оценка спроса.*

Подходы к оценке спроса. Проблема эндогенности при оценке спроса и инструменты. Модели с гомогенными и дифференцированными товарами. AIDS (Almost Ideal Demand System). Вложенный логит (nested logit). Модель со случайными коэффициентами (BLP, Berry-Levinsohn-Pakes).

*Тема 3. Производственная функция и оценка издержек фирмы.*

Издержки в отчетности компании. Экономические и бухгалтерские издержки. Подходы к оценке функции издержек и производственной функции: особенности, ограничения. Решения проблемы эндогенности (инструментальные переменные, фиксированные эффекты, использование условий первого порядка, модель Olley-Pakes (OP), случай нулевых инвестиций – Levinsohn-Petrin (LP), решение проблем идентификации (модель Ackerberg-Caves-Frazer ACF)).

*Тема 4. Модели входа.*

Модели входа на рынок. Двухпериодные модели входа. Модели входа с гомогенными и гетерогенными фирмами.

*Тема 5. Идентификация неконкурентного поведения (поведения, направленного на ограничение конкуренции).* *Оценка ущерба от нарушений антимонопольного законодательства.*

Рыночная власть. Структура-поведение-результат. Определение модели конкуренции на рынке. Выявление молчаливого сговора. Оценка ущерба от сговора: эффекты от сговора, оценка прямых потерь, эффект переноса. Коллективное и индивидуальное доминирование. Оценка потерь прибыли. Аукционы.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Язык преподавания**: русский.

**Итоговый контроль по дисциплине** в форме защиты проектов (проведение самостоятельного (расчетного) исследования по темам курса).