

Романтика равновесий на брачных рынках

Лекция-валентинка

Владимир Иванов

Экономика за жизнь

13 февраля 2020

Эпиграф

Давно я не был объектом такой интенсивной женской заботы. В дальнейшем она будет проявляться еще настойчивее. И даже перерастет в нажим.

Вначале я относил это за счет моей потускневшей индивидуальности. Затем убедился, насколько огромен дефицит мужского пола в этих краях.

Сергей Довлатов

План на сегодня

Мне, маменька, все богатые невесты красавицами кажутся – немного теории брачных рынков

Нам сойдет теперь любой, хошь горбатый, хошь рябой – о привлекательности в условиях конкуренции

It's a mens' world – гендерные роли как ограничения



Ранняя теория: механизм отложенного согласия Гейла-Шепли

Задача о marriage (1962):

- ▶ Двусторонний рынок: у каждого участника – упорядоченные предпочтения относительно возможных супругов
- ▶ Мэтчинг: поиск наилучшего партнера с ограничением на их предпочтения

Ключевая идея: стабильные (равновесные) паросочетания

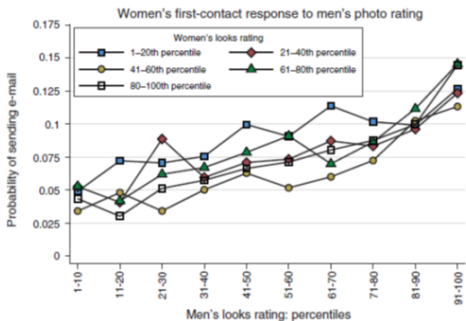
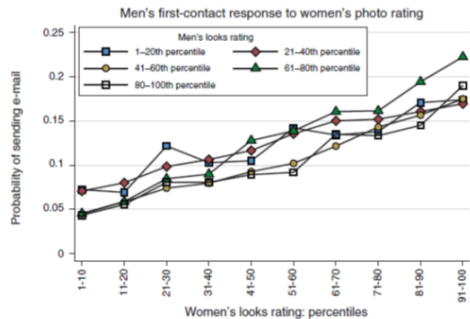
– такое распределение по партнерам, при котором невозможны изменения.

- ▶ Грустная мораль: вы необязательно (и даже наверняка не) получаете в партнеры свой Top 1
- ▶ Много приложений для других двусторонних рынков (абитуриенты-университеты, донорские органы и т.д.)



Все стремятся к самым-самым

Hitch et al. (2010) заявленные предложения о свиданиях укладываются в теорию Гейла-Шепли



Экономическая лирика

«Можно сказать, что мужчина M_i любит женщину F_j , если ее благосостояние включается в его функцию полезности, и, возможно, также если M_i ценит эмоциональный и физический контакт с F_j . Ясно, что M_i может извлечь выгоду от брака с F_j , так как тогда он может оказать благоприятное воздействие на ее благосостояние – и тем самым увеличить значение своей функции полезности, – а также потому, что блага, воплощающие контакт с F_j , можно производить с меньшими затратами в браке..»

Гэри С. Беккер



Базовая модель брачного рынка (Becker, 1973, 1974)

Женитьба как создание совместного производства. Зачем?

- ▶ Эффект масштаба: совместные удовольствия (досуг, дети, секс)
- ▶ Разделение труда: прирост производительности за счет специализации
- ▶ Страхование от рисков: внутрисемейные трансферты и поддержка

Идея ассортативного мэтчинга (*assortative matching*)

– мы подбираем партнера так, чтобы наши характеристики позволяли наиболее эффективно использовать ресурсы

- ▶ В каждом браке производится дополнительная стоимость (которой бы не было без женитьбы)
- ▶ Равновесие на рынке достигается при максимизации суммарного выигрыша от бракосочетаний



Что мы знаем о предпочтениях

Ассортативный мэтчинг:

- ▶ негативный: пол (очевидно, но вообще-то уже нет), заработная плата
- ▶ позитивный: возраст, уровень образования, привычки и интересы, социальный класс

Судя по всему, положительная ассортативность по уровню образования усиливается: это потенциально объясняет растущее неравенство



Предпочтения характеристик партнера

Fisman et al. (2006): эксперимент в быстрых свиданиях:

- ▶ Для мужчины важна физическая привлекательность партнерши, интеллект и амбиции привлекают, пока не превосходят его собственный
- ▶ Женщины больше веса придают интеллекту партнера и склонны выбирать партнера своей расы
- ▶ Избирательность женщины растет по размеру группы, для мужчин — нет

Затратные сигналы увеличивают вероятность свидания (Lee, Niederle , 2014)



I love you = I «equilibrium» you (Steve Pinker)



Основная идея: transferable utility

Самое интересное: как в равновесии делится прирост благосостояния в браке между партнерами?

Ответ:

- ▶ зависит от конфигурации спроса и предложения на рынке
- ▶ общий принцип: ваш личный выигрыш тем больше, чем меньше у вас конкурентов



Что влияет на выигрыш в мэтчинге?

- ▶ Соотношение полов (sex ratio)
- ▶ Дефицитные характеристики: премия за красоту, навыки, производительность и т.д.
- ▶ Опция выхода (каковы издержки выхода из брака): например, законодательство о разводах
- ▶ Технологии: контрацепция, аборты, возможность работы на дому



План на сегодня

Мне, маменька, все богатые невесты красавицами кажутся – немного теории брачных рынков

Нам сойдет теперь любой, хошь горбатый, хошь рябой – о привлекательности в условиях конкуренции

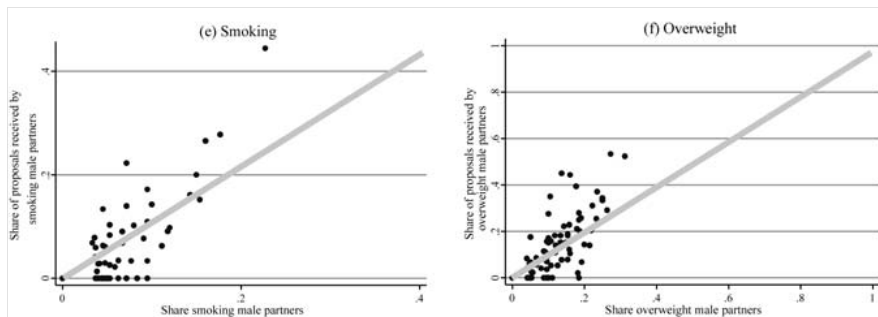
It's a mens' world – гендерные роли как ограничения



Everyone can be «The One»

Belot, Francesconi (2013) Dating Preferences and Meeting Opportunities in Mate Choice Decisions

- ▶ Как набор вариантов в спид-дейтинге влияет на привлекательность конкретных атрибутов?
- ▶ Чем хуже набор вариантов, тем больше предложений о встрече получают те, кто обладает не самыми лучшими характеристиками



Неожиданные внешние эффекты культурных норм

- ▶ В Южной Азии наличие у девушки младших сестер снижает возраст вступления в брак и заставляет раньше бросать образование, а также снижает социальный статус жениха (Vogl, 2013)
- ▶ В Азии и Африке реформы образования идут лучше в народностях, где существует обычай калыма за невесту (Ashraf et al., 2020)



Стратегические ответы на конкуренцию

Естественно, в жизни все сложнее

- ▶ Люди могут мигрировать туда, где отдача от их характеристик выше (Edlund, 2005)
 - ▶ В крупных городах – концентрация богатых мужчин
- ▶ Люди могут инвестировать в свои характеристики в ответ на плохие рыночные условия (Lafortune, 2013; Charles, Luoh, 2010)
 - ▶ В диаспорах с дефицитом мужчин образование женщин выше
 - ▶ Там, где больше темнокожих мужчин сидит в тюрьме, тем выше уровень образования у темнокожих девушек

Поэтому – нужно проверять на экзогенных шоках



Внешние шоки предложения на брачном рынке

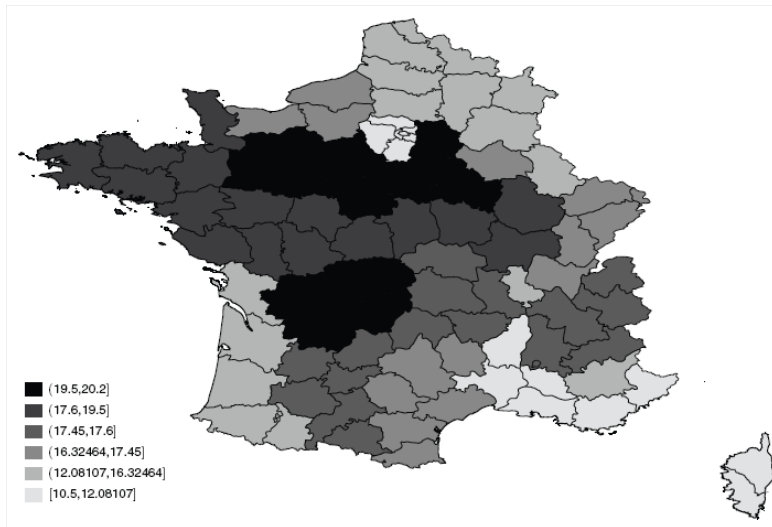
Abramitzky et al.(2011) *Marrying Up: The Role of Sex Ratio in Assortative Matching*: изменения на брачном рынке во Франции после Первой Мировой войны

- ▶ 1911: 1087 мужчин на 1000 женщин в брачном возрасте (18-59 для мужчин, 15-49 для женщин)
- ▶ 1921: 992 мужчины на 1000 женщин (в некоторых регионах до 864)
- ▶ Для свободных моложе 30 лет \approx 2 мужчины на 3 женщин
- ▶ Вариация военных потерь по регионам: можно пользоваться методам разницы в различиях



Внешние шоки предложения на брачном рынке

Abramitzky et al. (2011) *Marrying Up: The Role of Sex Ratio in Assortative Matching*



Внешние шоки предложения на брачном рынке

В регионах с более высокой военной смертностью:

- ▶ Растет доля женатых мужчин и снижается доля замужних женщин
- ▶ Растет количество внебрачных детей при снижении уровня разводов
- ▶ Женщины чаще выходят замуж за мужчин более низкого социального класса

Соответствует предположению, что мужчины, оказавшись в дефиците, увеличили ренту на брачном рынке



Что может препятствовать эффективности мэтчинга?

- ▶ Географическая мобильность
- ▶ Расовая, этническая, религиозная сегрегация и дискриминация
- ▶ Социальные нормы и гендерные роли



План на сегодня

Мне, маменька, все богатые невесты красавицами кажутся – немного теории брачных рынков

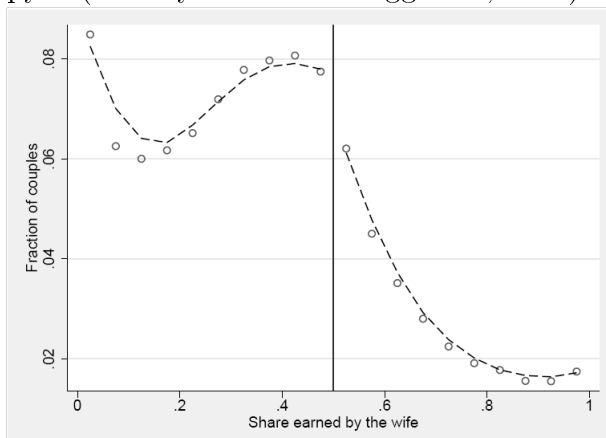
Нам сойдет теперь любой, хошь горбатый, хошь рябой – о привлекательности в условиях конкуренции

It's a mens' world – гендерные роли как ограничения



Социальное давление на женщин

Bertrand et al. (2015): мужчины болезненно относятся к ситуации, когда жена зарабатывает больше них. Более того, если жена зарабатывает больше мужа, в опросах чаще искажают информацию о структуре доходов оба супруга (Murray-Close and Heggeness, 2018)



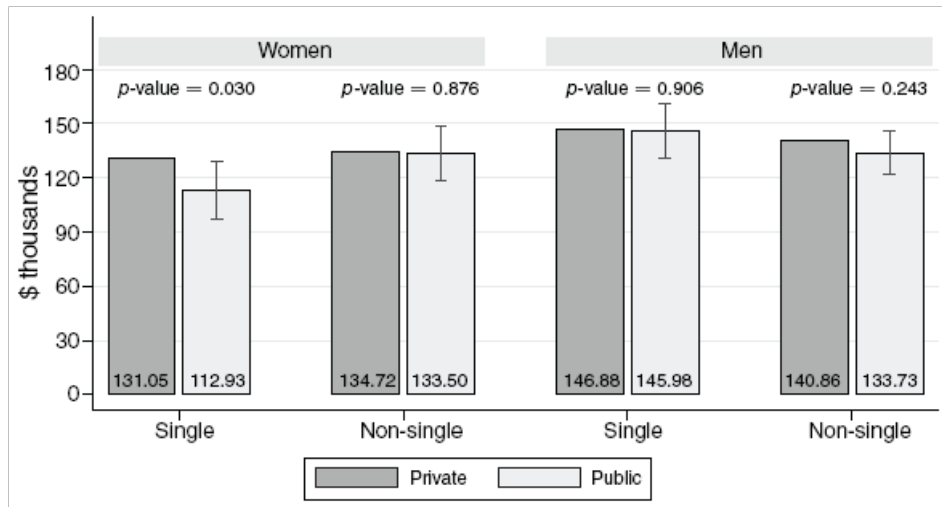
... даже самых амбициозных

Bursztyn et al. (2017) «Acting Wife»

- ▶ Опрос MBA-студентов ведущих бизнес-школ о планах и профессиональных амбициях
- ▶ Манипулирование: ответы конфиденциальны или открыты другим
- ▶ Контроль: текущее семейное положение



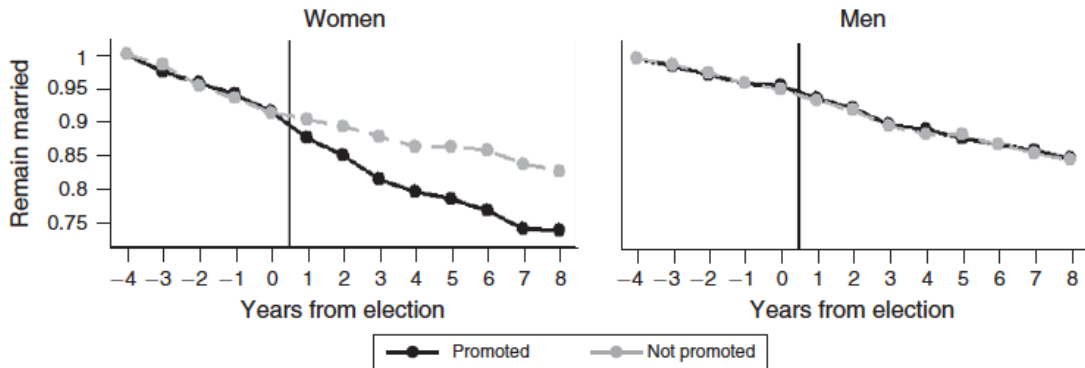
Требуемая компенсация ниже



Продвижение по карьере увеличивает вероятность развода для женщин

Folke, Rickne (2020): мужчины болезненно относятся к продвижению жены по карьерной лестнице

Panel A. Descriptive statistics, women and men separately



Зачем это все

Если мы разберемся с принципами выбора партнеров и поведения в браке, то сможем лучше объяснить

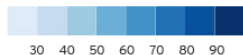
- ▶ гендерные нормы и гендерные разрывы в доходах
- ▶ репродуктивное поведение
- ▶ динамику имущественного неравенства



Вместо эпилога: мир полон любви (но нам есть куда стремиться)

Global Love Rankings

Countries are shaded by the percentage of Gallup survey respondents who said they had experienced love the previous day:



No data

