

# Практические результаты цифровизации на крупном промышленном предприятии

Р.Д.Гимранов, начальник управления ИТ ПАО «Сургутнефтегаз».

Семинар по цифровой экономике ЭФ МГУ

02.12.2020

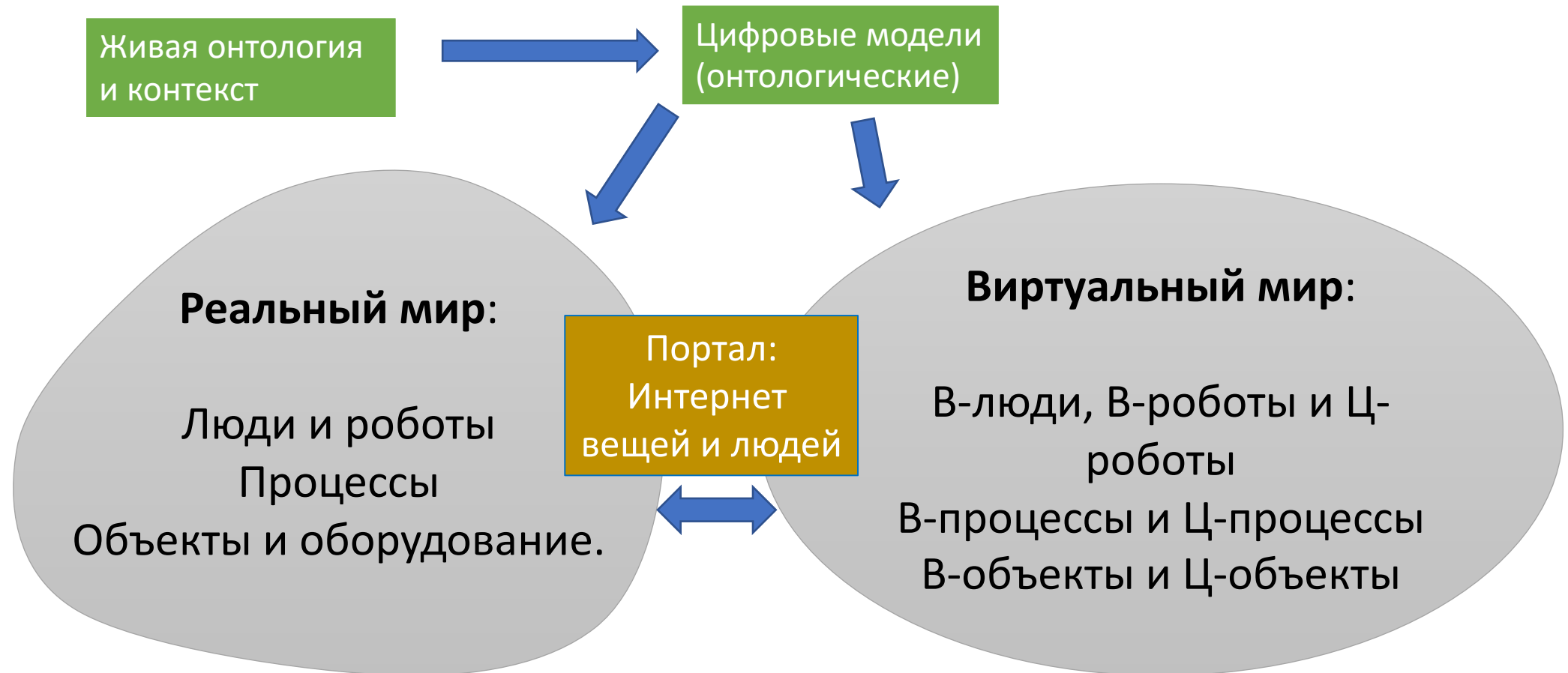
# Цифровая экономика глазами ИТшника

1. Обеспечивает снижение издержек за счет применения информационных продуктов вместо материальных (включая предметы и действия) и обеспечения взаимодействия цифровыми средствами вместо «аналоговых».

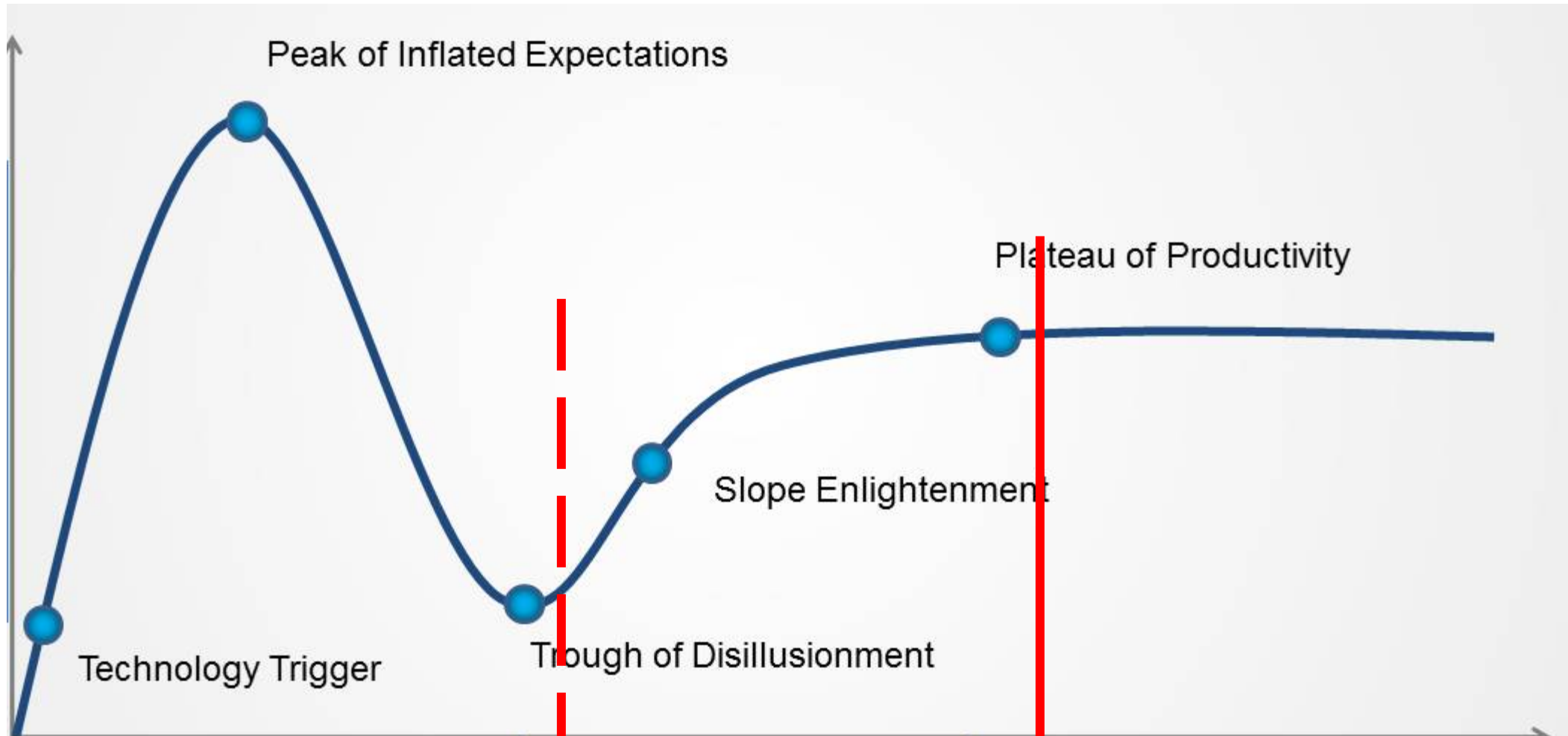
*«Из фундаментальных свойств информации в цифровом формате, прежде всего, стоит отметить возможность ее копирования и распространения без потери точности (бит в бит), а также идемпотентность сложения.» А.Н.Козырев*

# Цифровая экономика глазами ИТшника

2. Цифровая трансформация: обеспечение взаимодействия миров в режиме реального времени.



# Цифровые технологии.



Нужны прикладные исследования, ОКР,  
накопление экспертизы

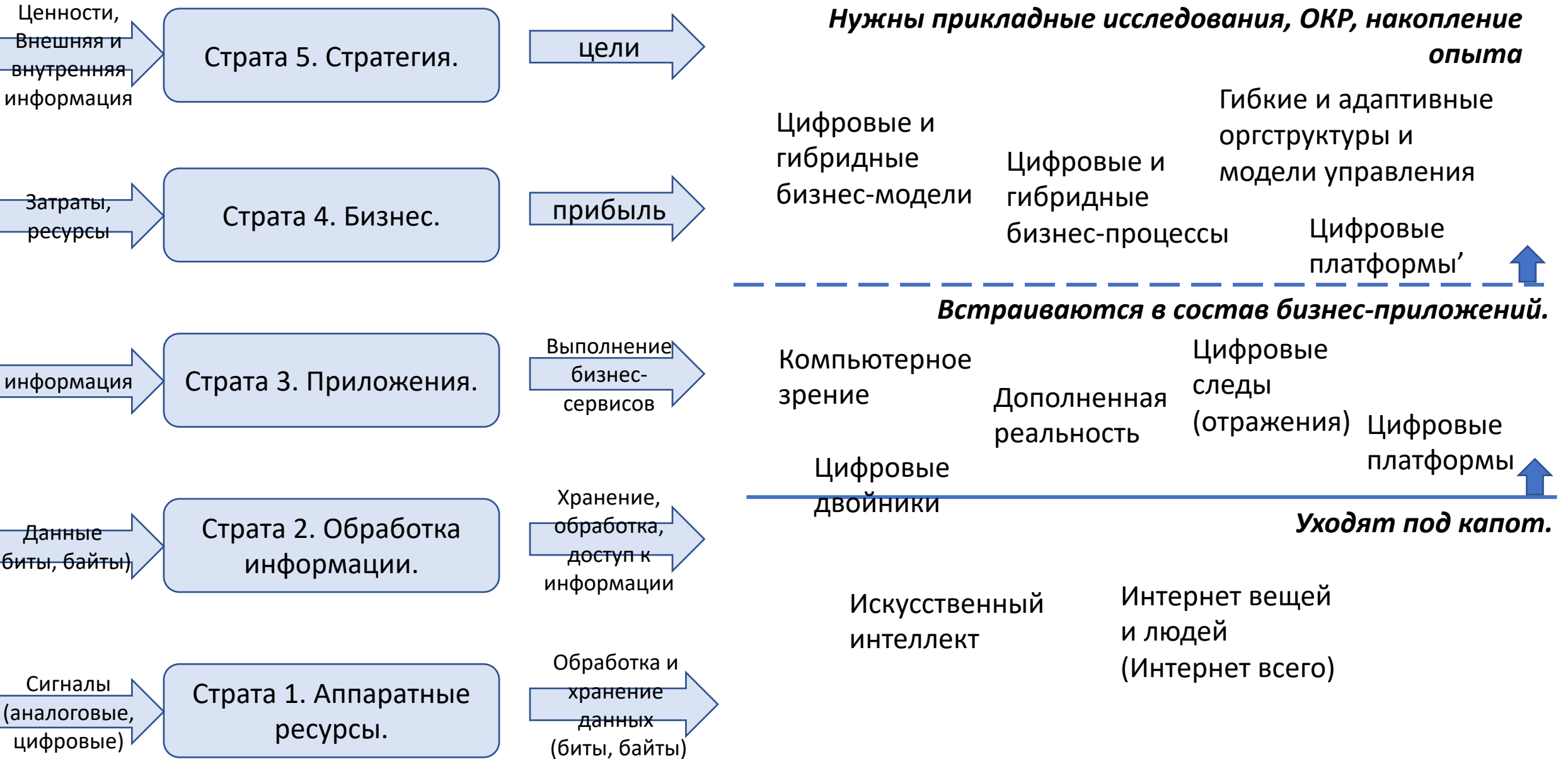
Встраиваются в состав  
бизнес-приложений.

Уходят под капот.

# Эмергентная стратификация предприятия.



# Цифровые технологии на предприятии.



# Пример. Логистическая цепь МТР:

Что есть:

1. Маркировка.
2. Отслеживание.
3. Робосклад (полный, частичный).
4. Аддитивные технологии (3Д-печать).

Чего нет:

1. Проектирование цифровой логистической цепи.

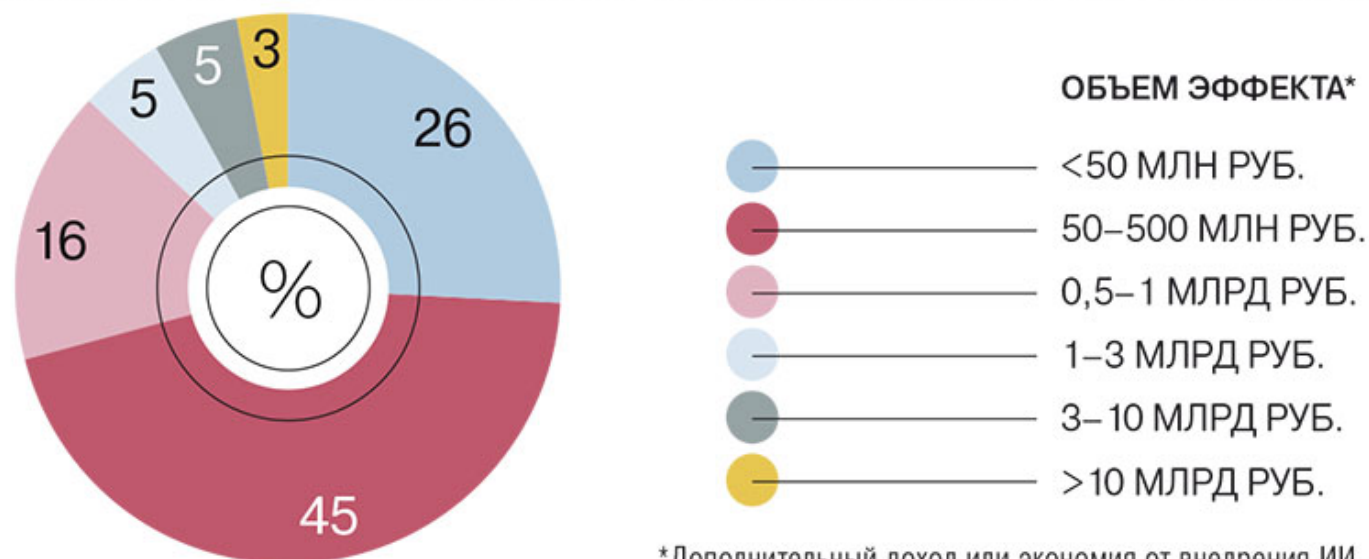
*«Как менять ничего не меняя? Но мы будем!» М.М.Жванецкий*

# Исследование TAdviser и Ростелеком.

Более 85% крупных организаций в России применяют решения на основе ИИ

В большинстве случаев оценки носят приблизительный характер, говорится в исследовании, и только 18% компаний располагают официальной оценкой эффекта ИИ-проектов, проведенной их внутренними финансовыми службами, а около трети опрошенных в принципе затрудняются с оценкой эффекта.

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (ДОЛЯ КОМПАНИЙ, %)



ИСТОЧНИК: TADVISER.



# Разные факты:

1. «Газпром нефть» и «Цифра» создали совместное предприятие для разработки цифровых решений в нефтегазовой отрасли.
2. Совет директоров Компании утвердил функциональную программу «Информационная стратегия Группы «ЛУКОЙЛ», ядром которой является цифровизация бизнес-процессов Компании с целью повышения эффективности... Наиболее полно технологии интеллектуального месторождения внедрены на крупнейших зарубежных проектах Компании в Узбекистане и Ираке. В России такие технологии Компания активно применяет на Каспии и в Предуралье, при этом проводя работу по их внедрению и в других регионах деятельности.

# Выводы:

1. Технологии уходят «под капот».
2. В прикладных разработках время двигаться сверху вниз – это хорошая возможность для ЭФ.
3. В практическом ключе востребован бизнес-инжиниринг (цифровой).

Спасибо за внимание!

