

АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ

На программе «Анализ данных в экономике» мы не только расскажем вам про современные методы машинного обучения и анализа данных, но и научим применять их для решения широкого спектра экономических задач, как в науке, так и в бизнесе. В рамках программы доступны два трека:

- Анализ данных в бизнесе. Здесь вам помогут большой выбор практических курсов и возможность учиться у людей, которые каждый день успешно решают прикладные задачи анализа данных на своей работе.
- Анализ данных в науке. Здесь вы сможете овладеть продвинутыми эмпирическими методами выявления причинно-следственных связей, которые востребованы в современных академических исследованиях.

В ходе обучения вы сможете сфокусироваться на одном из двух этих направлений или смешать их в подходящей вам пропорции.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



обязательные дисциплины

1 ГОД

1 ТРИМЕСТР: сентябрь - декабрь

- 📌 Программирование и анализ данных в Python и R
- 📌 Адаптационный курс по выбору студента: Вероятностные модели ИЛИ Экономическая теория
- 📌 Эконометрика – 3
- 📌 Иностранный язык
- 📌 История и методология экономической науки
- 📌 Один межфакультетский курс

2 ТРИМЕСТР: январь - март

- 📌 Микроэкономика – 3
- 📌 Макроэкономика – 3
- 📌 Машинное обучение и анализ данных – 1

3 ТРИМЕСТР: апрель - июнь

- 📌 Машинное обучение и анализ данных – 2 (на англ. языке)
 - 📌 Экспериментальная и поведенческая экономика
 - 📌 Один межфакультетский курс
- Две дисциплины по выбору студента*

2 ГОД

4 ТРИМЕСТР: сентябрь - декабрь

- Четыре дисциплины по выбору студента*
- 📌 Научный семинар
 - 📌 Практика

5 ТРИМЕСТР: январь - март

- Две дисциплины по выбору студента*
- 📌 Научный семинар
 - 📌 Практика

6 ТРИМЕСТР: апрель - июнь

- 📌 Научный семинар
- 📌 Практика
- 📌 Государственная итоговая аттестация



КУРСЫ НА ВЫБОР СТУДЕНТА ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ДВУХ ОСНОВНЫХ ПАКЕТАХ:

Анализ данных в бизнесе

- ✓ *Маркетинг*
- ✓ *Анализ данных в маркетинге*
- ✓ *Страхование*
- ✓ *Анализ данных в управлении рисками*
- ✓ *Дизайн количественных обследований*
- ✓ *Агент-ориентированное моделирование*
- ✓ *Анализ данных в сфере обслуживания*

Анализ данных в исследованиях

- ✓ *Программирование Python/R – 2*
- ✓ *Байесовские методы анализа больших данных*
- ✓ *Эмпирические отраслевые рынки*
- ✓ *Методы теории графов в анализе социальных сетей*
- ✓ *Анализ больших текстовых данных и информационный поиск*
- ✓ *Методы динамической оптимизации*
- ✓ *Макроэконометрика*

ЭКЗАМЕНЫ И ПОСТУПЛЕНИЕ

Для поступления на программу необходимо сдать два экзамена:

Английский язык

Программа вступительного экзамена одинаковая для всех направлений.

Специальность «Анализ данных в экономике»

Экзамен состоит из общей части, включающей разделы по микроэкономике, макроэкономике, эконометрике, и специальной части, включающей теорию вероятностей, математическую статистику и эконометрику.



Полный список дисциплин программы, примеры задач для поступления, обучающие видео вы можете найти на страничке программы на сайте факультета



В 2021 году на программу выделено:

21

бюджетных мест
для граждан РФ и
приравненных к ним

10

мест
для обучения по
договору

2

места
для обучения
иностранцев

КОНТАКТЫ

Мы будем рады ответить на ваши вопросы по электронной почте:



andan@econ.msu.ru