



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРИКАЗ

27 марта 2019 г.

Москва

№ 339а

О реализации проекта развития «Модернизация продвижения учебных программ»  
на экономическом факультете МГУ

На основании решения Совета по развитию экономического факультета МГУ от 18 марта 2019 г.

Приказываю:

1. Утвердить проект развития «Модернизация продвижения учебных программ» со следующими характеристиками:

Цель:

- 1) Формирование комплексного продвижения учебных программ факультета на всех уровнях подготовки (довузовская подготовка, бакалавриат и магистратура).
- 2) Подготовка массированного продвижения новых программ бакалавриата-2020.

Срок реализации: 1 год с 10 января 2019 г. по 30 декабря 2019 г.

2. Назначить ответственных лиц:

Руководитель проекта: Н.А. Галкина.

Курирующий заместитель декана: В.В. Красков.

3. Бюджетной комиссии выделить финансирование без учета налогов и страховых взносов в размере 3 800 000 руб. (Три миллиона восемьсот тысяч рублей) за счет приносящей доход деятельности экономического факультета МГУ.

4. Контроль за реализацией возложить на С.А. Трухачёва.

Приложение: Индикаторы результативности проекта развития «Модернизация продвижения учебных программ».

Декан  
экономического факультета МГУ  
профессор

Проект приказа вносит:

Заместитель декана по развитию

С.А. Трухачёв

Согласовано:

Заместитель декана по финансам

Т.Е. Смышнова

Заместитель декана по учебной работе

В.В. Красков

Руководитель проекта развития

Н.А. Галкина

А.А. АУЗАН

**Индикаторы проекта развития «Модернизация продвижения учебных программ»**

**Показатели итогового результата:**

- 1) Подготовка и реализация плана интегрированных маркетинговых коммуникаций (прямая + медийная + событийная) для целостной информационной поддержки приема-2019;
- 2) Пилотирование коммуникации на разных группах абитуриентов;
- 3) Создание единой базы учащихся, объединяющей студентов всех программ экономического факультета (бакалавриата, магистратуры и довузовской подготовки).

№	Индикаторы результативности проекта	Форма представления
1	Подготовка и запуск интегрированной коммуникации (прямая + медийная + событийная) для целостной информационной поддержки приема-2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Запущен образовательный онлайн канал, включающий информацию об учебных курсах и событиях;</li> <li>• Сформирован упорядоченный календарь очных мероприятий ЭФ для разных целевых групп абитуриентов;</li> <li>• Разработан и внедрен порядок подготовки контента и креативных материалов под различные каналы коммуникации</li> </ul>
2	Пилотирование коммуникации на разных группах абитуриентов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведено тестирование различных форматов прямой и событийной коммуникации для разных групп абитуриентов;</li> <li>• Проведение медийной коммуникации и определение эффективных каналов для разных групп абитуриентов.</li> </ul>
3	Создание единой базы учащихся (программ довузовской подготовки, бакалавриата и магистратуры экономического факультета)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Систематизированы и интегрированы в единую базу данные по учащимся довузовского образования;</li> <li>• Систематизированы и интегрированы в единую базу данные по учащимся бакалавриата;</li> <li>• Систематизированы и интегрированы в единую базу данные по учащимся магистратуры.</li> </ul>