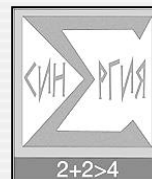




ИВАНОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ



Комплекс
музейно-выставочных
и ресурсных центров

Ф.И. Каган

Технологии ребрендинга Ивановской области как уникального промышленно-культурного феномена



Владимирский тракт – 2020

К поиску территориального бренда Ивановской области (в духе шестиугольника Саймона Анхольта для бренда территорий)



1. Туризм внутренний

- Межрегиональный туризм
- Креативные турпродукты
- Опора на концепции туризма впечатлений, культурного ландшафта, сторителлинга
- Современная цифровизация
- Социальная ответственность

3. Человеческий капитал

- Ставка на креативные кадры
- Формирование у клиентов новых потребностей
- Привитие толерантности и экологического сознания
- Развитие межпоколенческой коммуникация

5. Культура и культурное наследие

- Социокультурное проектирование пространств
- Актуализация культурного наследия
- Создание сети «мест памяти»
- Опора на дополненную реальность

2. Архив имиджей/брендов

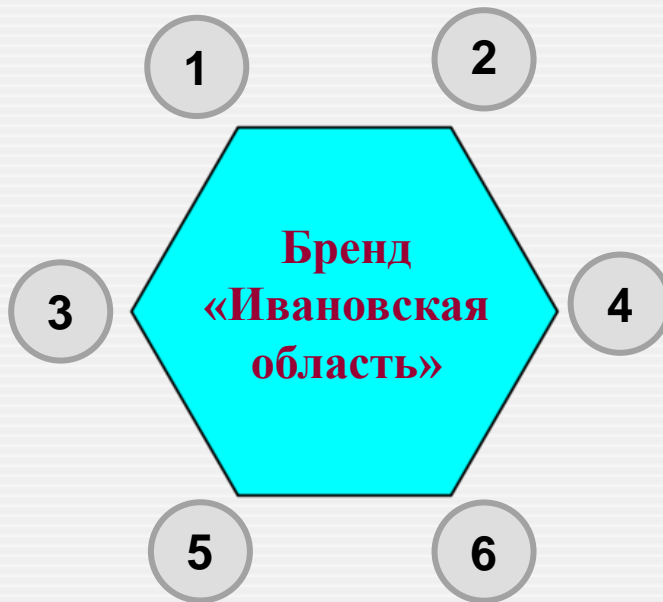
- Текстильный край
- Иваново – третья пролетарская столица
- Иваново - родина первого Совета
- Иваново – город невест
- Иваново – центр Золотого кольца
- Иваново – город авангарда

4. Внешняя и внутренняя политика

- Анализ и коррекция менталитета региональных элит
- Гармонизация отношений «столичное – провинциальное»
- Межрегиональные и межмуниципальные горизонтальные связи

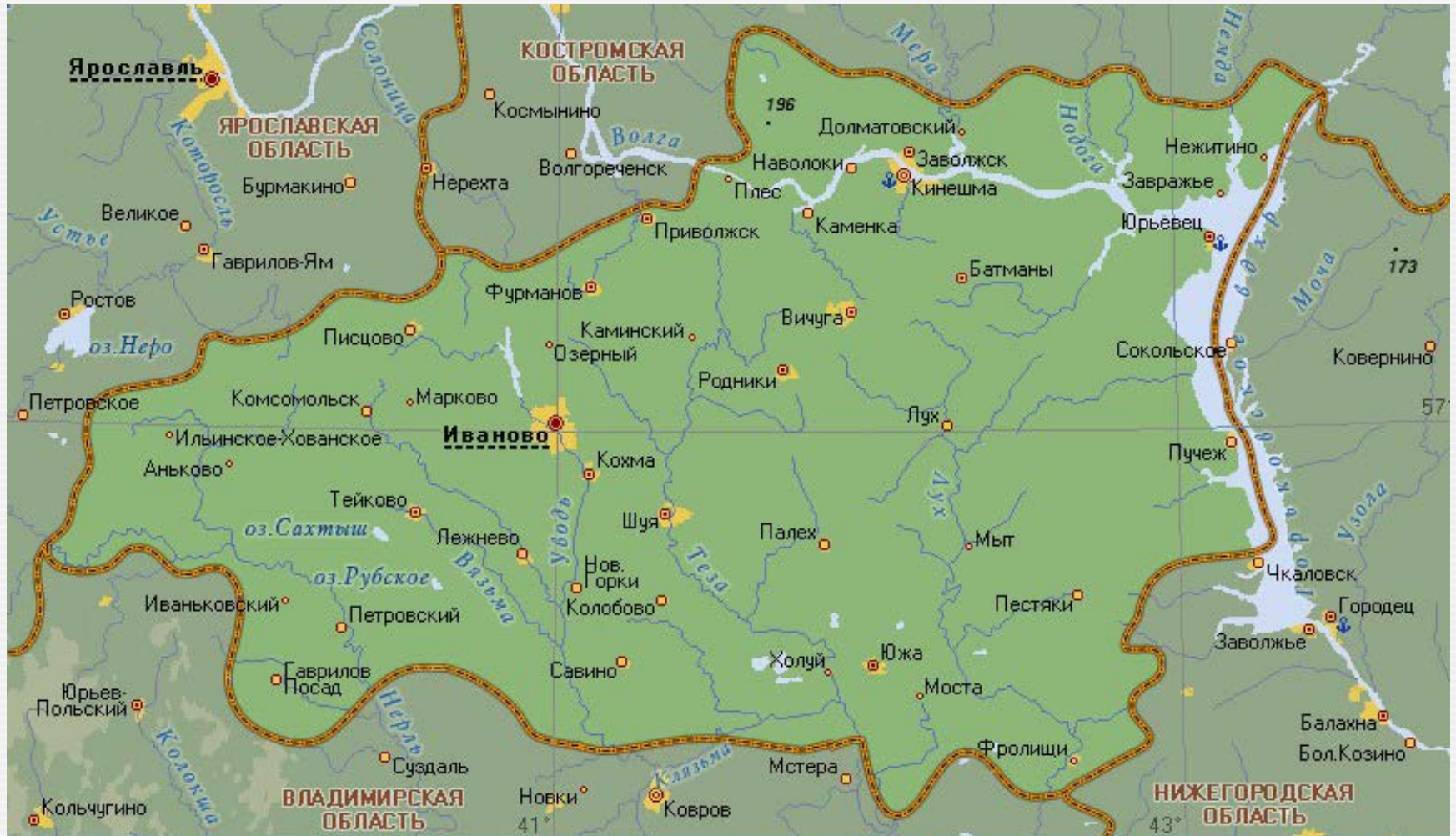
6. Инвестиции. Трудовая миграция

- Инвестиции в качество жизни населения региона, в малый бизнес и самозанятость
- Создание новых рабочих мест
- Профессиональная переподготовка кадров
- Развитие сервисной сферы

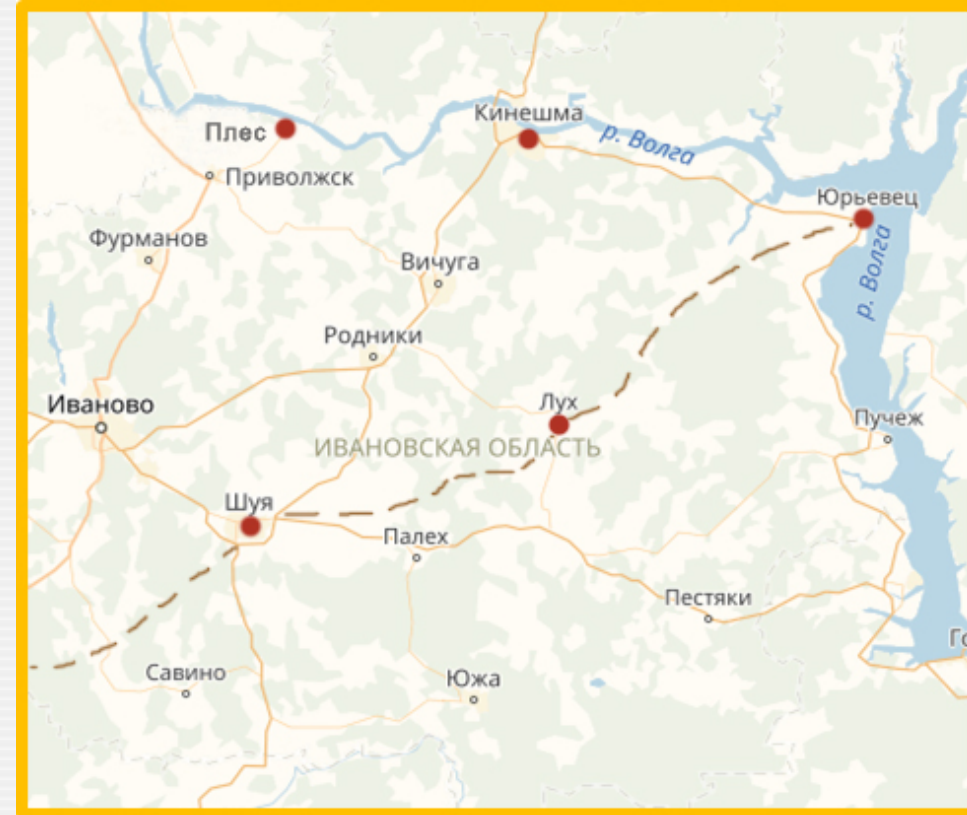


**Туризм не только
использует бренд,
но и активно работает
на его состоятельность!**

1. Ивановский край как зона межэтнической и межрегиональной коммуникации, ставшая уникальным текстильным краем



До X века это малонаселенный финно-угорский край лесов, рек, озер и болот.



Города-крепости Ивановского края и даты их первого упоминания:

Плес – 1141 г.

Юрьево – 1225 г.

Лух – 1404 г.

Кинешма – 1429 г.

Шуя – 1539 г.

Древнерусское государство в X веке Коренное население – финно-угры (чудь, меря).
Верхняя Волга – марийцы, мордва. Славяне-колонисты – новгородские словены и и кривичи.
Средняя Волга – булгары. Нижняя Волга – печенеги, половцы, хазары.



Село Иваново на стрелке реки Уводь и ручьев Кокуй и Павловский.



Схематический план села Иваново (1774 г.)

Черными квадратиками и прямоугольниками на плане обозначены домашние заведения для набойки по холсту и первые текстильные фабрики.

*В 1853 году рядом с селом
иваново был образован
вознесенский посад-поселение
городского типа*



*Первое письменное
упоминание о селе
иванове относится
к 1561 году.*

*В XVIII веке здесь
было развито ткачество
и окраска холстов.*

*В XVIII столетии в иванове
появляются первые мануфактуры*

В 1837 г. началось освоение пустующих земель на левом берегу Уводи напротив села Иваново.

А уже через 16 лет здесь был образован Вознесенский посад как поселение городского типа.



21 июля 1871 года было принято Положение Комитета министров об обращении села Иванова и Вознесенского посада Владимирской губернии в безуездный город Иваново-Вознесенск.

Во вновь учрежденном городе числилось: фабрик 43, из них 38 ситцевых, 1 бумагопрядильная, 4 бумаготкацких; 3 химических завода и 2 механических. Число рабочих на всех этих заведениях свыше 10 тысяч, а стоимость выпускаемых товаров — 12 миллионов рублей. Населения 10547 человек. Жилых домов 1746, в том числе 199 каменных. Ремесленников 769.



«...удивительное сочетание и переплетение давно отжившей для образованных классов русской старины с явлениями самого крайнего мануфактурного индустриализма Европы. <...> Во всех пересудах ... об Иванове вы беспрестанно услышите местную поговорку: богат, хвастлив, как ивановский мужик.

В этом последнем слове действительно заключается необыкновенная, магическая для нас заманчивость и главный интерес Иванова: весь этот мануфактурный мир, этот русский Манчестер, создан единственно русскими крестьянами и притом еще крепостными крестьянами».

**В.П. Безобразов,
экономист, статистик,
академик Санкт-
Петербургской АН**

Ж. «Отечественные записки». 1864



**Английский Манчестер.
С картины XIX века**

Ивановская область – уникальный текстильный край



 здесь текстильные центры края

2. Ивановский край как территория с устойчивыми лидерскими традициями

Лидерская позиция	Период времени
Село Иваново – центр «рассеянной текстильной мануфактуры»	XVII – XVIII вв.
Село Иваново, город Иваново-Вознесенск – «Русский Манчестер», «Столица царства ивановских ситцев»	1864 – 1917 гг.
Город Иваново-Вознесенск – центр Иваново-Вознесенской губернии («Красной губернии»)	1918 - 1929 гг.
Город Иваново-Вознесенск – центр Ивановской промышленной области («Третья пролетарская столица»)	1929 – 1936 гг.
Город Иваново – центр Верхне-Волжского Совнархоза	1957 – 1965 гг.
Город Иваново – столица Текстильного края	1960-е – 1980-е гг.
Город Иваново – родина первого Совета	1960-е – 1980-е гг.
Нереализованные устремления к лидерству:	
Иваново – «Русский Кембридж».	
Иваново – «Русский Лас-Вегас».	
Иваново – «Молодежная столица Европы».	
Иваново – «Центр торговли и развлечений».	
Иваново – «Столица нестоличной моды» / «Центр FashionNet».	

3. Ивановский край как хранитель богатейшего культурного наследия, как заповедник русской провинциальной культуры

№	Регион	Кол-во объектов культурного наследия	Площадь территории региона, тыс. кв. км	Кол-во объектов/ тыс. кв. км
1	Санкт-Петербург	10087	1,4	7205
2	Москва	8395	2,6	3229
3	Ивановская область	3298	21,4	154
4	Ярославская область	5426	36,2	150
5	Московская область	6034	44,3	136
6	Владимирская область	3628	29,1	125
7	Республика Дагестан	6074	50,3	121
8	Псковская область	6647	55,4	120

Ссылки 1. Рейтинг регионов России по обеспечению цифровой открытости объектов культурного наследия. [URL:http://ru.wikimedia.org/wiki/](http://ru.wikimedia.org/wiki/).

2. Всемирная География>Россия>Площадь территорий регионов России. [URL:http://worldgeo.ru/russia/lists/?id=22](http://worldgeo.ru/russia/lists/?id=22)



Афиша первой постановки
в 1918 г. «Мистерии-буфф»
В. Маяковского.

КОММУНАЛЬНЫЙ ТЕАТР МУЗЫКАЛЬНОЙ ДРАМЫ.

7.8 НОЯБРЯ %.

**МЫ ПОЭТЫ, ХУДОЖНИКИ, РЕЖИССЕРЫ И АКТЕРЫ
ПРАЗДНУЕМ ДЕНЬ ГОДОВЩИНЫ
ОКТАБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

**Революционным спектаклем.
нами будет дана:**

I КАРТ. БЕЛЫЕ И ЧЕРНЫЕ БЕГУТ ОТ КРАСНОГО ПОТОПА.

II КАРТ. КОВЧЕГ. ЧИСТЫЕ ПОДСОБЫВАЮТ НЕЧИСТЫМ ЦАРЯ И РЕСПУБЛИКУ. САМИ УВИДИТЕ ЧТО ИЗ ЭТОГО ПОЛУЧАЕТСЯ.

III КАРТ. АД В КОТОРОМ РАБОЧИЕ САМОГО ВЕЛЬЗЕВУЛА К ЧЕРТЯМ ПОСЛАЛИ

IV КАРТ. РАЙ. КРУПНЫЙ РАЗГОВОР БАТРАКА С МАФУСАИЛОМ.

V КАРТИНА. КОМУНА! СОЛНЕЧНЫЙ ПРАЗДНИК ВЕЩЕЙ И РАБОЧИХ.

**РАСКРАШЕНО МАЛЕВИЧЕМ.
ПОСТАВЛЕНО МЕЙЕРХОЛЬДОМ
И МАЯКОВСКИМ.
РАЗЫГРАНО ВОЛЬНЫМИ АКТЕРАМИ.**

„!Мистерия Буфф!“

**ГЕРОИЧЕСКОЕ, ЭПИЧЕСКОЕ И САТИРИЧЕСКОЕ
ИЗОБРАЖЕНИЕ НАШЕЙ ЭПОХИ, СДЕЛАННОЕ
В. МАЯКОВСКИМ.**

Билеты на 7-е и 8-е ноября в распоряжении ЦЕНТРАЛЬНОГО БЮРО.

**9-го ноября „Мистерия-Буфф“ открытый спектакль.
НАЧАЛО В 8% ЧАС ВЕЧЕРА.**

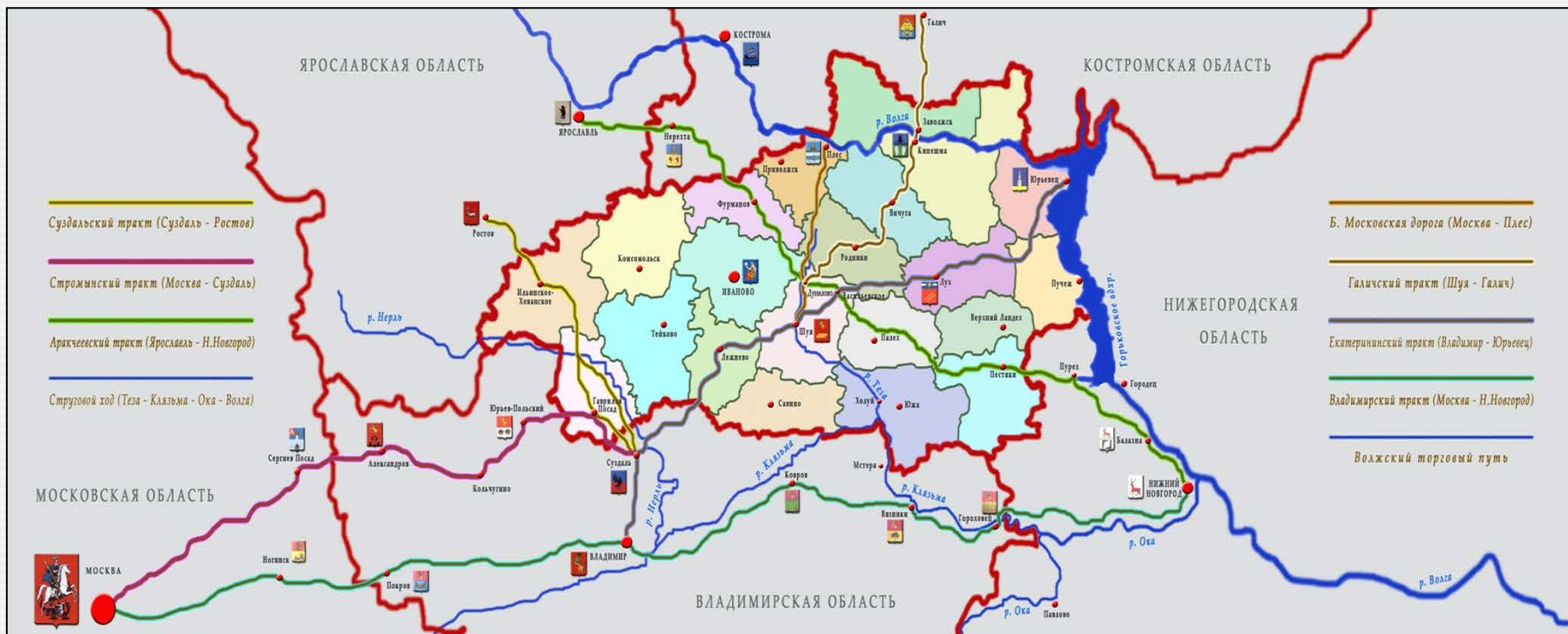


**Ивановская область –
текстильный край России
с лидерскими традициями,
гостеприимный заповедник
провинциальной культуры**



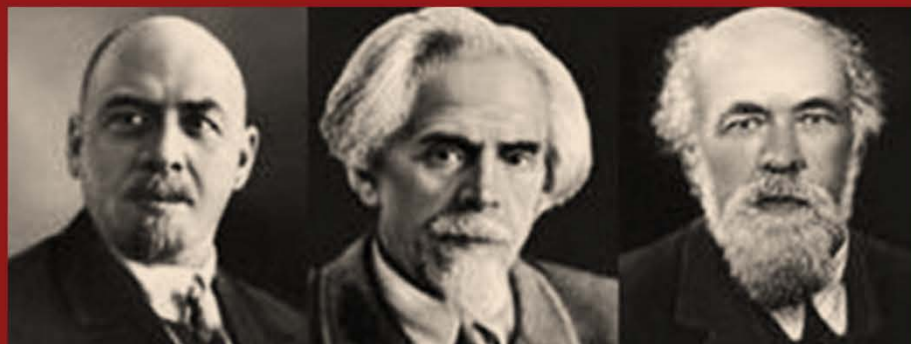
4. Технологии туризма для обеспечения состоятельности территориального бренда Ивановской области

4.1. Межрегиональные туры



Старинные торговые тракты через территорию Ивановской области: Суздальский, Стромынский, Екатерининский, Аракчеевский, Галичский, Балахонский; водный торговый путь по Волге и струговой ход по связке рек Теза – Клязьма – Ока – Волга.

АРХИТЕКТОРЫ БРАТЬЯ ВЕСНИНЫ: К ИСТОКАМ РУССКОГО КОНСТРУКТИВИЗМА Тур Москва - Иваново - Юрьевец



Братья
Леонид,
Виктор,
Александр



ВРЕМЯ УЗНАВАТЬ РОССИЮ НАСТОЯЩУЮ

Пример 4.1.1. Москва – Владимирская область – Ивановская область
(в основе – культурное наследие от знаменитых земляков)

Тур “Москва - Иваново - Чкаловск - Нижний Новгород: по следам первого авиарейса общества ”Добролет””

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО
ДОБРОВОЛЬНОГО ВОЗДУШНОГО
ФЛОТА

ДОБРОЛЕТ

МОСКВА
ИВАНОВО
ВОЗНЕСЕНСК
НИЖНИЙ
НОВГОРОД

ВОЗДУШНОЕ
СООБЩЕНИЕ

ВСЬ ПУТЬ В $2\frac{1}{2}$ -3 Ч.

БИЛЕТЫ В ДОБРОЛЕТЕ ЗД.ПРОМБАНКА КАРУНИНСКАЯ ПЛ.
СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 92-79 И 2-16-78
В ДЕНЬ ОТЛЕТА НА АЭРОДРОМЕ ДОБРОЛЕТА ТЕЛ. 2-49-50.



Открытие общества “Добролет”
в Иваново-Вознесенске. 1930-е гг.



Отталкиваясь от события 1923 года, тур раскрывает богатую историю развития авиации в посещаемых городах. В Иваново это история авиаполка “Нормандия-Неман”, Ивановский парашютный завод, Северный аэродром с музеем военно-транспортной авиации, дивизия ВДВ. В Чкаловске – память о В.П. Чкалове, который здесь родился, и т.д.

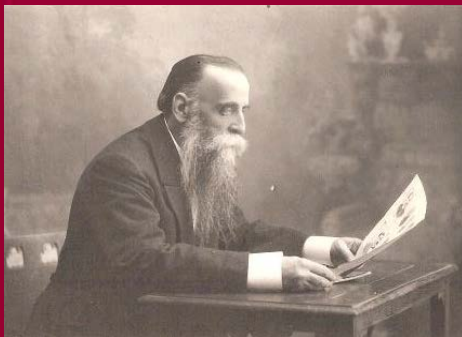


ВРЕМЯ УЗНАВАТЬ РОССИЮ НАСТОЯЩУЮ

Пример 4.1.2. Москва – Московская область – Владимирская область –
Ивановская область - Нижегородская область (в основе – историческое событие)

Цикл
экскурсионных
туров

СИТЦЕВЫЕ КОРОЛИ ИВАНОВСКОГО КРАЯ: ДЕЛА ФАБРИЧНЫЕ, ЛИЧНЫЕ, ПУБЛИЧНЫЕ



Династия южских фабрикантов Балиных



4.2. Цикл тематических туров в текстильные центры области (фабрики, усадьбы, храмы, социальные объекты - плоды благотворительной деятельности фабрикантов; сторителлинг, мультимедийные продукты, добавленная реальность)

Маркированный маршрут и экскурсия “Иваново – город социального авангарда”



Иваново-Вознесенский политехнический институт. 1918 г.



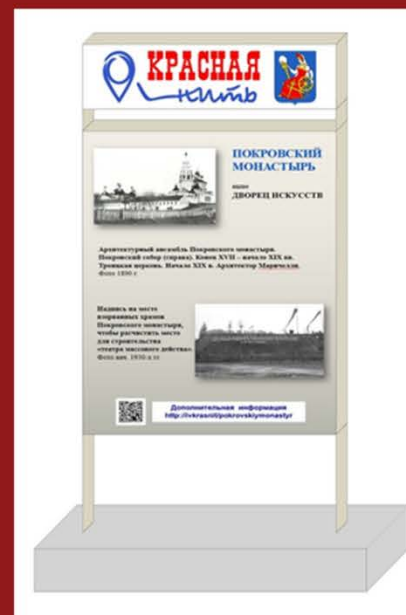
Первая в СССР фабрика «Кухня». 1925 г.



Кивотеатр «Союзкино». 1932 г.



Крупнейший в СССР ширк. 1933 г.



Маркированный маршрут – это череда знаковых объектов культурного наследия с уличными стендами, дающими минимум информации об истории объекта. Маркированный маршрут информирует прохожих, и местных, и приезжих, облегчает проведение экскурсий и в перспективе создает эффект «добавленной реальности».



ВРЕМЯ УЗНАВАТЬ РОССИЮ НАСТОЯЩУЮ

4.3. Пример тематического тура, раскрывающего многовековые лидерские традиции села Иваново и города Иваново (бывш. Иваново-Вознесенска)

Бизнес-арт-зона «Русский Манчестер»

(На базе комплекса фабричных зданий бывшей Куваевской мануфактуры)



К идее создания музея истории мануфактуры



К идее лофт-отеля «Ситцевый рай от Куваевых»

Территория бывшей Куваевской мануфактуры – это уникальное пространство, освоение которого в качестве бизнес-арт-зоны позволит сделать решающий шаг на пути превращения города Иванова в по-настоящему успешную туристскую дестинацию. Тем самым в городе возникнет крупный объект, материализующий один из основных его брендов.



ВРЕМЯ УЗНАВАТЬ РОССИЮ НАСТОЯЩУЮ

4.4. Пример крупного социокультурного проекта, направленного на актуализацию культурного наследия и материализацию исторического бренда «Иваново - Русский Манчестер»

Музейный квартал «Вознесенский» в городе Иванове на территории бывшего Вознесенского посада



- 1 – ИКМ им. Д.Г. Бурылина с Музеем ивановского ситца.
- 2 – Областной художественный музей.
- 3 – Бывш. Куваевская мануфактура.
- 4 – Цирк.
- 5 – Ивановское художественное училище и ДХШ.
- 6 – Главный корпус ИВГПУ.
- 7 – ТРЦ «Серебряный город» и его парк.
- 8 – Литературный сквер.
- 9 – Гостиницы «Вознесенская» и «Турист».

Музейный квартал – это реальный синтез двух типов мест: мест, где культура и искусство транслируются широкой публике, и мест, где культура и искусство создаются. Предполагается организация и новых музеев: музея творческого наследия Славы Зайцева, музея ивановского цирка им. В.А. Волжанского и архитектурного музея под открытым небом.



ВРЕМЯ УЗНАВАТЬ РОССИЮ НАСТОЯЩУЮ

4.5. Пример крупного социокультурного проекта, направленного на создание в городе системы актуализации его культурного наследия



Место памяти астронома Ф.А. Бредихина в городе Заволжске



ВРЕМЯ УЗНАВАТЬ РОССИЮ НАСТОЯЩУЮ

4.6. Создание в области комплекса «мест памяти», связанных со знаменитыми земляками – писателями, поэтами, художниками, изобретателями, учеными, военачальниками, историческими личностями, государственными деятелями

Имиджевая разработка Волжского бульвара в Кинешме: видовые и информационные таблицы, фигуры-макеты персонажей XIX века



Волжский бульвар – любимое место общения жителей и гостей Кинешмы. Цель проекта – в разработке образно-художественного и событийного дооснащения бульвара, что позволит превратить его в своеобразный музей под открытым небом, где недвижимые объекты культурного наследия дополняют зримые образы, знаки, события времен, когда по бульвару гуляли драматург А.Н. Островский, художник Б.М. Кустодиев и персонажи их произведений.



ВРЕМЯ УЗНАВАТЬ РОССИЮ НАСТОЯЩУЮ

4.7. Пример социокультурного проекта, направленного на превращение некоего городского пространства в достопримечательное место - культурный ландшафт

Интерактивный тур “В Плес за Солнцем” с праздником Воляжского заката



Тур в Плес с любованием его ландшафтами при разном солнечном освещении, с посещением Музея пейзажа, с мастер-классами изготовления соляных знаков, плетения венков, вождения хороводов, выпекания блинов, с конкурсом на лучший соляный костюм и прочими затеями.



Вечером любование с Соборной горы удивительным природным явлением - закатом солнца в волжские воды. Здесь уместны древние мифы, стихи, песни, файер-шоу... И все это в честь светила Солнца, которому посвящены культы практически всех древних народов.

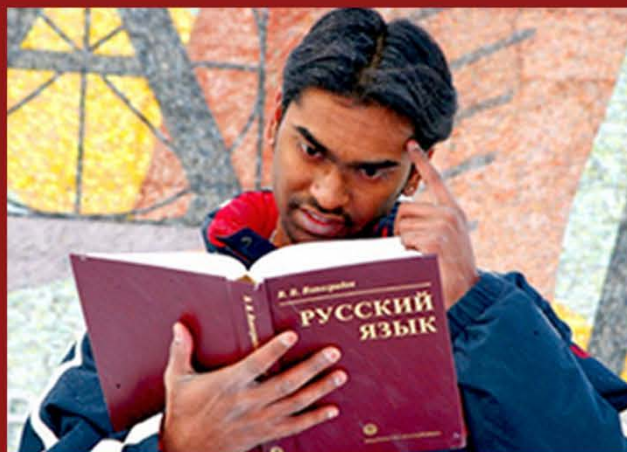


ВРЕМЯ УЗНАВАТЬ РОССИЮ НАСТОЯЩУЮ

4.8. Проект тура выходного дня, в котором сочетается любование природным явлением заката Солнца в воды Волги с культурными традициями почитания дневного светила

“ПРИКАСАЯСЬ К ДУШЕ РОССИИ...”

**Культурно-досуговый центр
русской провинциальной культуры
для совершенствования знания
русского языка в среде его носителей**



ВРЕМЯ УЗНАВАТЬ РОССИЮ НАСТОЯЩУЮ

4.10. Проект интернационального молодежного культурно-досугового центра, работа которого построена на знакомстве с Ивановской областью как заповедником русской провинциальной культуры



**Ивановская область –
текстильный край России
с лидерскими традициями,
гостеприимный заповедник
провинциальной культуры**



Сообщение закончено. Благодарю за внимание.