



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

Цифровые технологии: новые ограничения конкуренции?

Н.С. Павлова
доцент кафедры конкурентной и
промышленной политики ЭФ МГУ, к.э.н.
pavl.ns@yandex.ru

4 декабря 2019 г.



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЭКОНОМИКА

НАУЧНЫЕ ДОКЛАДЫ 19/7

А.Е. Шаститко, А.А. Курдин
О.А. Маркова, А.И. Мелешкина
А.А. Моросанова, Н.С. Павлова
А.А. Шпакова

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА


*На стыке будущего
и прошлого*

МОСКВА • 2019


<http://www.delo.ranepa.ru/shop/elektronnye-knigi/konkurenciya-i-konkurentnaya-politika-na-styke-budushhego-i-proshlogo/>

Развитие цифровых технологий: влияние на конкуренцию

Влияние цифровизации на конкуренцию:
амбивалентно, но не нейтрально

- 
- Появление новых рынков
 - Снижение транзакционных издержек
 - Снижение барьеров
 - Расширение географических границ

Ц
и
ф
р
о
в
и
з
а
ц
и
я

- 
- Рост рыночной власти цифровых платформ
 - Выход игроков
 - Новые формы ограничения конкуренции

Развитие цифровых технологий: влияние на защиту конкуренции

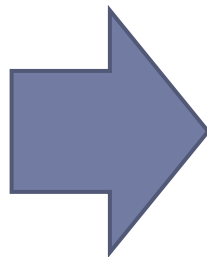
- ▶ Германия: изменения в АМЗ для учета специфики цифровой трансформации
- ▶ Россия: проект «пятого антимонопольного пакета»
- ▶ США: расследование действий цифровых платформ (U.S. DoJ – Google, Apple; FTC – Amazon, Facebook)

Антимонопольные дела :

- ▶ Дела Еврокомиссии против Google
- ▶ Текущие расследования против Facebook в США
- ▶ Сделка AT&T - Time Warner в США
- ▶ В России:
 - ▶ Яндекс Vs Google
 - ▶ Касперский Vs Microsoft
 - ▶ Совместное предприятие Яндекс.Такси и Uber

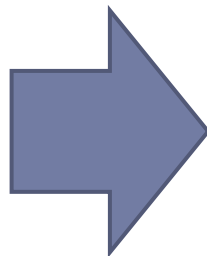
Развитие цифровых технологий: влияние на защиту конкуренции

Злоупотребление доминирующим положением



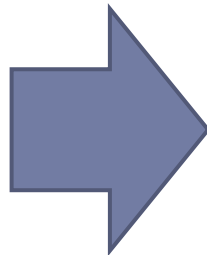
- ▶ Доминирование платформ
- ▶ «Большие данные» как источник доминирующего положения
- ▶ Формы злоупотреблений

Соглашения и согласованные действия



- ▶ Алгоритмические сговоры
- ▶ Сговоры платформ

Контроль сделок экономконцентрации



- ▶ Границы релевантных рынков
- ▶ Конгломератные сделки

Сделки экономической концентрации

- ▶ Определение границ товарного рынка: новые инструменты?
 - ▶ Сетевые эффекты
 - ▶ Нулевые цены
- ▶ Каков круг затрагиваемых рынков?
 - ▶ Проблема сквозных технологий
 - ▶ Товарные рынки + рынки технологий + рынки инноваций
 - ▶ Конгломератные сделки – ограничивают конкуренцию?
- ▶ Каковы возможные антиконкурентные эффекты?

Злоупотребление доминирующим положением

- ▶ Источники доминирующего положения: большие данные?
- ▶ Занимают ли платформы доминирующее положение?
 - ▶ (Риск ошибки II рода) Как выглядят специфические антиконкурентные действия со стороны платформ?
 - ▶ Эксплуатация ограниченной рациональности – антимонопольное нарушение?
 - ▶ Ухудшение условий конфиденциальности антимонопольное нарушение?
 - ▶ (Риск ошибки I рода) Как избежать «негостеприимной традиции»?

Соглашения и согласованные действия

- ▶ «Сговор» алгоритмов*
 - ▶ Алгоритмы мониторинга
 - ▶ Алгоритмы ценообразования
 - ▶ Алгоритмы сигнализирования
 - ▶ Самообучающиеся алгоритмы
 - ▶ Запрет данных алгоритмов ценообразования?
 - ▶ Разрешение любых действий, если нет намерения ограничить конкуренцию?
 - ▶ Ответственность разработчиков?
- ▶ Сговор платформ
 - ▶ «Полусговор» в отдельных случаях может приводить к росту общественного благосостояния – риск ошибки I рода
 - => Риск ошибки I рода
 - ▶ Исключения для платформ? Правило взвешенного подхода вместо per se запрета, если сговариваются платформы?
 - => Риск ошибки II рода

Теоретические основы антитраста в цифровой экономике: вопросы для обсуждения

- ▶ «Негостеприимная традиция»:
 - ▶ следствие быстрого развития практики;
 - ▶ следствие теоретической рамки, лежащей в основе современного антитраста.

- ▶ Можем ли мы, находясь в рамках традиционной парадигмы, справиться с вызовами, которые ставит цифровая трансформация?
 - ▶ Да: необходимо совершенствование антимонопольного законодательства (и запретов, и инструментов)
 - ▶ Нет: необходимо переосмысление концептуальных основ антитраста. Но готовых вариантов синтеза нет