

Учебный план бакалавриата по направлению "Менеджмент"

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ							
Введение в менеджмент	Информационные технологии в менеджменте	Стратегический менеджмент	Операционный менеджмент	Аккаунтинг	Аккаунтинг	Архитектура цифрового предприятия	
Цифровая среда бизнеса	Статистика	Цифровая трансформация отраслей экономики	Управление персоналом	Управление проектами	Организационное поведение	История управленческой мысли	
Экономика для менеджеров	Экономика для менеджеров	Демография	Современный маркетинг	Основы предпринимательства	Финансовый менеджмент	Институциональная экономика	
Математика для менеджеров	Социальная психология	Теория вероятностей и математическая статистика	Управление устойчивым развитием	Риск-менеджмент и страхование		Мировая экономика в условиях развития цифровых технологий	
История	Философия	Деловые коммуникации	Анализ данных	Государственное управление			
Английский язык	Английский язык	Английский язык	Английский язык				
Безопасность жизнедеятельности	Элективные курсы по физической культуре	Правовая среда современного бизнеса	Элективные курсы по физической культуре				
Физическая культура		Русский язык и культура речи					
		Элективные курсы по физической культуре					
ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ							
				МФК	МФК		
Треки направления "Менеджмент":				2 из 4 дисциплин	2 из 4 дисциплин	2 из 4 дисциплин	2 из 4 дисциплин
Цифровой маркетинг (Маркетинг-менеджмент в цифровой экономике)				Интернет-маркетинг	Эконометрика и методы анализа данных	Цифровые медиа-коммуникации	Управление продвижением
Цифровые таланты (HR-менеджмент в цифровой экономике)				Организация труда в цифровой среде	Когнитивные инструменты управления персоналом	Управленческое консультирование	Принятие управленческих решений
Цифровые финансы (Менеджмент финансов в цифровой экономике)				Финансовая инфраструктура бизнеса	Теория игр и экономическое поведение	Цифровые технологии в финансах	Финансовый анализ
Цифровые стратегии (Стратегии развития компаний в цифровой экономике)				Разработка стратегии компании	Дизайн-мышление и креативность	Управление развитием инновационных компаний	Логистика и управление цепями поставок
ПРАКТИКИ							
			Учебная практика	Научно-практический семинар (МАХ)			
				Производственная практика			Преддипломная практика
ФАКУЛЬТАТИВЫ							

Защита ВКР