



Тема :

«Цифровая трансформация: стратегический инструмент для кооперации крупнейших игроков при выходе на новые рынки»

Чуй Станислав

Руководитель программы
Отраслевого центра капитального строительства
Госкорпорации «Росатом»

Подготовлено при участии:



г. Москва
15 апреля 2019



Тема :

Диверсификации на предприятиях ОПК

Цифровая трансформация: стратегический инструмент для кооперации крупнейших игроков при выходе на новые рынки



Касается оборонно-промышленного комплекса, то нужно использовать сегодняшние возможности для диверсификации, для наращивания выпуска гражданской продукции. Коллеги знают, о чём речь. Есть определённые цифры по годам. Надо кровь из носу выполнять эти задачи.

из Послания Президента РФ Федеральному Собранию 20 февраля 2019 года



Президент
России

Поручения и Указы Президента о диверсификации производства высокотехнологичной гражданской продукции организациями ОПК:

- Пр-1846 от 23.09.2016
- Пр-2345 от 05.12.2016
- Пр-288 от 24.01.2018
- Указ от 07.05.2018

Пр-1846
23.09.2016

«...утвердить план развития производства высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения предприятиями ОПК.»

Пр-2345
05.12.2016



«...обеспечить увеличение доли высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения в общем объеме продукции ОПК»

- 2020 году – 17 %;
- 2025 году – 30 %;
- 2030 году – 50 %.

Диверсификация оборонно-промышленного комплекса решить стратегическую задачу – повысить долю гражданской продукции

Задачи:



01

Удовлетворение спроса гражданских заказчиков на уровне до 50% в части постройки морской техники и до 100% в части инжиниринга.



02

Увеличение доли гражданской продукции к 2030 году до 50%. Закрепление на мировом рынке высокотехнологичной гражданской техники.



03

Снижение себестоимости продукции, зависимости от непроизводительных издержек, существенного повышения конкурентоспособности.



04

Оптимизации производства, повышение уровня кооперации в целях управления ценой конечной продукции и сроков ее создания.



05

Снижения зависимости от непроизводительных издержек на содержание недозагруженных производственных мощностей.



06

Создание инжиниринговых центров компетенций, освоение стратегических технологий.



Диверсификация: цель – обеспечить загрузку при сокращении ГОЗ, создать эффективную, экспортно ориентированную промышленность

Два пути развития промышленности ОПК

● - сложности реализации



Диверсификация:

(выход на отечественные и международные рынки гражданской продукции)



- Рынок – НЕ ЯСЕН
- Заказчик – НЕ ЯСЕН
- Номенклатура продукции – НЕ ОПРЕДЕЛЕНА



● - механизм эффективен

Импортозамещение:

(обеспечение безопасности поставки компонент на важные системы от импортных производителей ГОЗ)



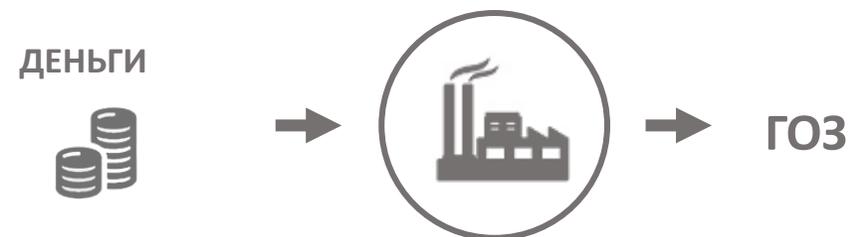
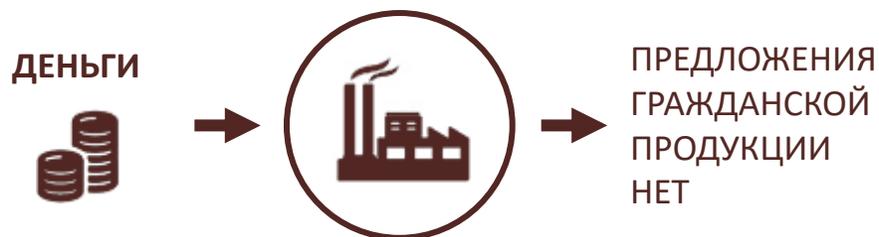
- Рынок – ЯСЕН (ГОЗ)
- Заказчик – ЯСЕН (АРМИЯ)
- Финансируются И РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ

Текущее состояние - игра вслепую: вложены деньги, новой продукции нет

Текущее состояние: успешно происходит в рамках ГОЗ и гос. планирования

Данная схема работы может быть улучшена

Временная программа загрузки для ОПК. Новая продукция – только ГОЗ



НЕОБХОДИМО СОЗДАНИЕ МЕХАНИЗМА АНАЛОГИЧНОГО МЕХАНИЗМУ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ



Рыночные механизмы диверсификации неэффективны: требуется дополнительный инструмент - **адресный маркетинг**



СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕХАНИЗМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ:

- Инвестирование происходит, фонды есть, но реальных проектов нет...
- **Ограничение в том, что мало дать деньги. Нужно дать и деньги, и рынки**



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О МАРКЕТИНГЕ:

- Считается, что добавление маркетинга в ОПК решит все проблемы...
- **Ограничение в том, что обычный маркетинг не применим к ОПК. ОПК – это рынок планирования, больших денег и дорогих ошибок. Нужно встроить ОПК в долгосрочные планы и дать гарантии**



Возможность защиты от конкуренции

Возможность долгосрочного планирования



Почему существующая модель диверсификации не работает (причины)?



Минпромторг строился в логике управления выпускающими промышленными отраслями т.е. обеспечения ПРЕДЛОЖЕНИЯ продукции. Рычагам управления промышленным СПРОСОМ в государстве ещё предстоит появиться!

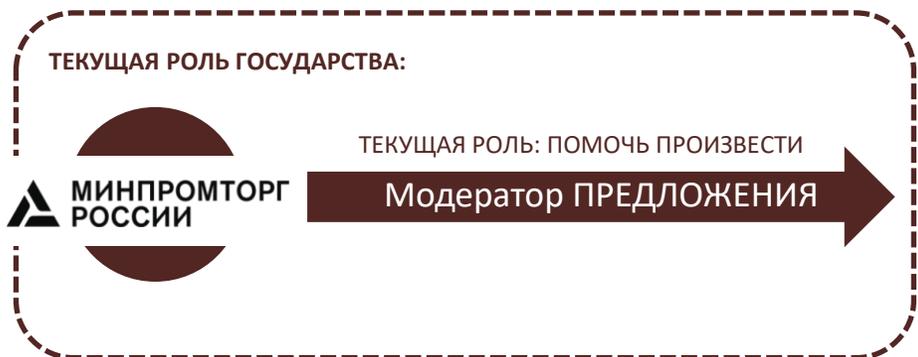
ТЕКУЩАЯ МОДЕЛЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ:

САМИ ПО СЕБЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МОГУТ ПРЕДЛАГАТЬ РЫНКУ ЛИШЬ РАЗОРВАННЫЕ ФРАГМЕНТЫ СВОИХ ВНУТРЕННИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК



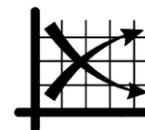
ТОЛЬКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

● - Не работает и НЕ МОЖЕТ работать!



УЛУЧШЕННАЯ МОДЕЛЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ:

ИНЖИНИРИНГОВАЯ ОТРАСЛЬ УПРАВЛЯЕТ КОНЕЧНЫМИ ПРОДУКТАМИ И ЗАРАБАТЫВАЕТ НА СБОРКЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК ● - Механизм будет работать!



И СПРОС,
И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

● - ЕСЛИ СОЗДАТЬ И СПРОС, И ПРЕДЛОЖЕНИЕ – МЕХАНИЗМ БУДЕТ РАБОТАТЬ!





Арктика - новый рынок, обеспеченный гарантиями, проектами, деньгами



Национальный Арктический проект должен стать драйвером развития всех высокотехнологичных отраслей экономики на много лет вперед



В соответствии с докладом Минэкономразвития 19.05.2016 14605-АЦ/Д29 уже консолидировано 145 различных инфраструктурных проектов суммарным бюджетом более 5 трлн руб.





Новый (старый) способ организации технологических цепочек внутри ОПК: жёсткое встраивание в планы



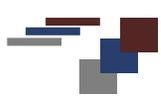
Арктический рынок главным образом состоит из: инвестиций нефтегазовых монополий, государственных инвестиций на развитие инфраструктуры 8-ми опорных зон, инвестиций ГК Росатом в развитие Севморпути, инвестиций МО в военную инфраструктуру



ОСТАЛОСЬ СВЯЗАТЬ!



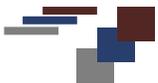
Предприятия ОПК



Что делать? Создавать высокотехнологичные продукты совместно с Заказчиком и Исполнителем через инжиниринг. Задача создать инструмент коммуникаций и планирования

Рабочая схема диверсификации:





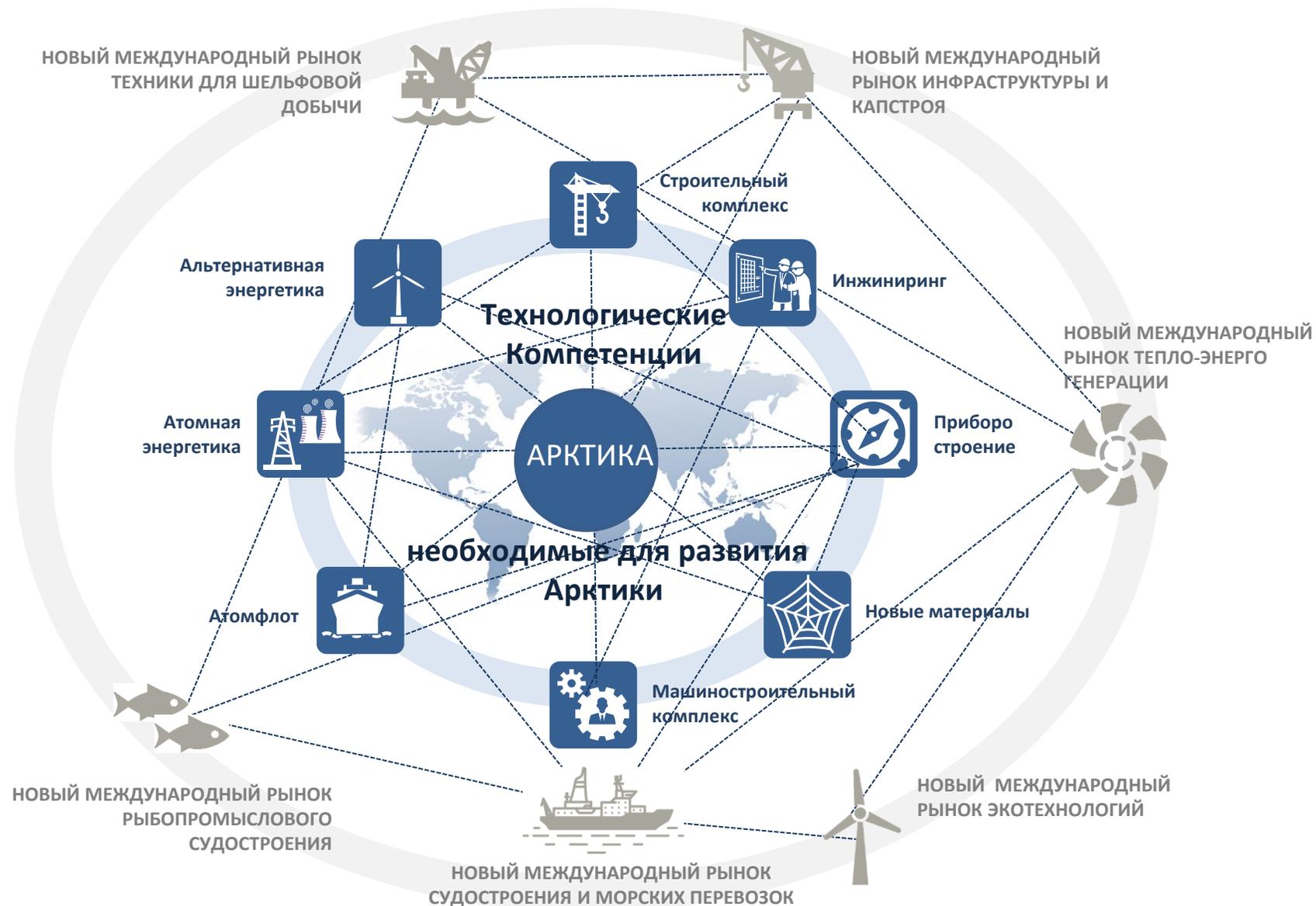
Место цифровых предприятий в аналоговой среде





Цифровая трансформация: стратегический инструмент для кооперации крупнейших игроков при выходе на новые рынки

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСОКТЕХНОЛОГИЧНЫЕ РЫНКИ





Проект Индия Цифровая коммуникация: стратегический инструмент для кооперации крупнейших игроков при выходе на новые рынки.

Выход российской промышленности на зарубежные рынки через проекты КВЛ под «ключ»

28

Трлн руб.



12

нацпроектов

Для реализации на самом деле необходим новый драйвер экономического роста. Новый рынок и новый принцип работы

Основная опора Госкорпорации

РОСКОСМОС

РОСТЕХ

РОСТЕЛЕКОМ

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА КОММУНИКАЦИЙ

ОБОРУДОВАНИЕ

УСЛУГИ

РОСАТОМ

TCMNC

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ И СРОКАМИ

ПРЕДЫНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСОВ WBS / CBS

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСОВ, ПРОИЗВОДСТВА

СТРУКТУРИРОВАННАЯ BIG DATA

Гигантский рынок экспорта строительных услуг

РЫНОК ИНДИИ



АЭС +АС ММ



Smart город



Крупные высокотехнологичные инфраструктурные проекты «под ключ»



Сооружение объектов промышленности, транспорта и связи

Новые требования к персоналу
Образовательные услуги
Подготовка кадров



Проект Арктика. Цифровая коммуникация: стратегический инструмент для кооперации крупнейших игроков при выходе на новые рынки.

Ключ к Арктике и Мировому Океану – это малая энергетика и атомное судостроение
Росатом как интегратор инфраструктурных проектов Арктики и Мирового океана



СТОИМОСТЬ ИНВЕСТ ПРОЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ С РАЗВИТИЕМ АРКИТИКИ И МИРОВОГО ОКЕАНА НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИЙ РОСАТОМА, МОГУТ БЫТЬ СОПОСТАВИМЫ С ОБЪЁМАМИ СТРОИТЕЛЬСТВА АЭС ЗА РУБЕЖОМ