



Современные реалии страхового рынка

Н.Г. Адамчук, д.экон.н., профессор.

Концепция Бизнес, как платформа



Платформа – это модель бизнеса по предоставлению возможности обмена между независимыми группами (как правило, поставщиками и потребителями) определенными ценностями.

Social Marketing Management

shoutlet, SYNCAPE, vitrue, involucr, hootsuite, Social Publishing Platforms, Flowtown, Spreadfast, awareness, tweet, tapli, Socialware, hearsay, MUTUALMIND, SPROUT SOCIAL, offerpop, Social Promotion Platforms, Social Amp, Seismic, Strutta, votigo, SocialAppsHQ, extole, Fanzilla, NORTH SOCIAL, Zuberance, BzzAgent, CalmSea

URL Shorteners

bitly, tiny arrows, TinyURL.com

Stream Platforms

UberMedia, TweetDeck, twittr, Aol Lifestream...

Twitter Apps

twitpic, tweetmeme, StockTwits, Cadmus, wefollow, flixup!, Listorious, twitvid

Social Advertising Platforms

TBG, Lexity, spruceMEDIA, Adapty, Clickable, GRAPH, BLINQ, epic social, SOCIALYZE, twelvefold media, SAM, nanigans, Taykey, Ybrant, KAL.NET, KENSHOO, Marin, EfficientFrontier

Social Brand Engagement

socialvibe, mylikes, adly, local response, appservvy, 140 Proof, DYNAMIC SOCIAL, sharethrough

Content Curation

hunch, memolane, BuzzFeed, summify, Flipboard, SkyGrid, Storify

Social Commerce Platforms

Payment, Moontoast, SHOP TAB, live gamer, dotbox, muncy, Moku, trialpay, Storenvy, shop igniter, FLUID, VendorShop, ecwid, milyoni

Facebook Apps

LIKESTER, BranchOut, SNAP, badoo, smile, causes, booshaka

Facebook Gaming

playfish, zynga, Playdom, socialpoint, DIGITAL, EA, LIBROSOFT, WILDNEEDLEGAMES, PopCap

Social Ad Networks

OnePilot, rockyou, across, LIFESTREET, radium, XGRAPH, media6degrees

Social Data

GNIP, DATA SIFT, RapLeaf

Social Search & Browsing

TOPSY, wink, Aardvark, StumbleUpon, grepit, spokeo

Social Intelligence

PostRank, Trendrr, ATTENTIVY, VISIBLE, Buzz, actionly, vraz, bottlen, colligent, synthesio, sysomo, brandprotect, trackur, scout, backtype, ALTERIAN, NETBASE

Social Scoring

KLOUT, empireavenue, PeerIndex

Social TV

PHILO, clipsync, miso, GetGlue, INTO_NOW, tunerfish

Social Networks - Other

LinkedIn, TAGGED, my, friends, goia, plaxo, Path, orkut, Google+, #hashable, renren, friend.ly

Social Business Software

External (Customer) Facing: Ingage, satisfaction, LeverageSoftware, Pluck, Kick Apps, mzinga, Assistly
Internal (Employee) Facing: huddle, cubetree, acquia, IGLOO, Watchitoo, Yammer, moxie, Socialtext, nembie, SOCIALCAST

Blogging Platforms

tumblr, Blogger, WORDPRESS, SQUARESPACE, Joomla!, JUX

Social/Mobile Apps & Games

fourquare, waze, foursquare, Foodspotting, pelago, playlamt, loopt, h15, BOITAM

Social Shopping

GiantInerd, Swipely, Zappily, zappli, LOCKERZ, SVPPLY, ikobcode

Content Sharing (Reviews/Q&A/Docs)

topix, dingo, fotopedia, slideshare, DocShare, yelp, Angie's list, Scribd

Social Referral

socialkick, TurnTo, curebit

Photo Sharing

SmugMug, fixable, klip, flickr, photobucket, ZangZing, Picaso

Community Platforms

GROU.PS, BuddyPress, mixxt, Groupite

Plug-ins/Widgets

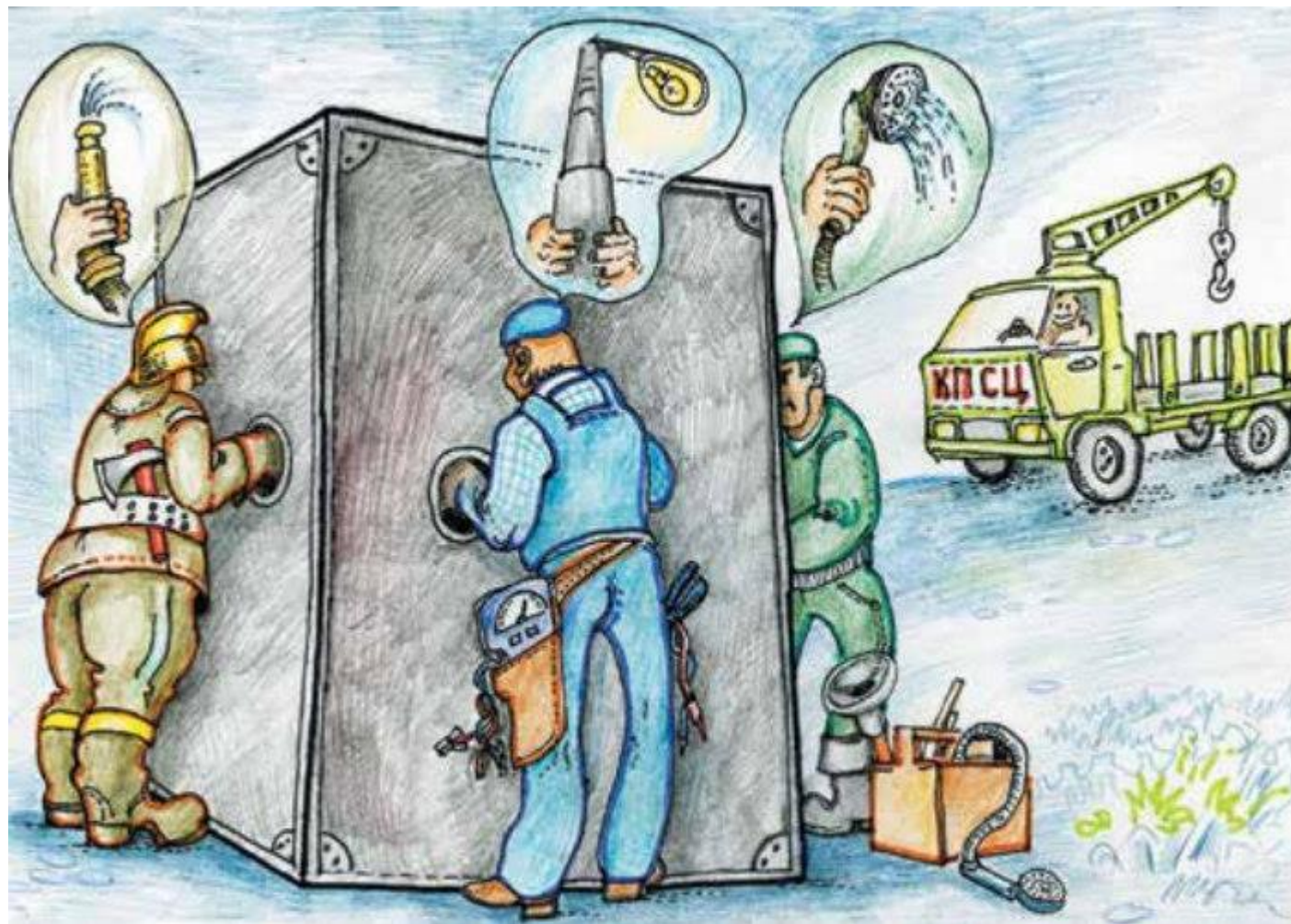
tynt, Bazaarvoice, gigya, Badgeville, ShareThis, spinback, jonrain, clearspring, echo, PowerReviews, Mass Relevance, meeop, widgetbox

Traditional Publishers

DAILY CANDY, CN, The New York Times, Glam Media, THE WALL STREET JOURNAL, HEARST corporation, Aol, CONDÉ NAST

twitter
facebook

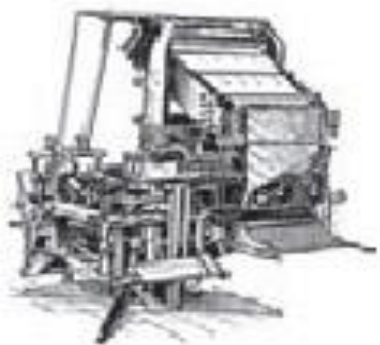




Основная идея экосистемы - взаимосвязь.



Industry 1.0



Появление первых механических станков и оборудования, работающего под напором воды

Industry 2.0



Появление первых конвейеров и станков, работающих на электричестве, старт массового производства

Industry 3.0



Появление первых PLC и старт промышленной автоматизации с использованием ИТ (появление SCADA/АСУТП)

Industry 4.0



Кибер-физические системы, где вычислительные ресурсы интегрируются в физические процессы

Предлагает цифровые продукты и услуги, преобразовывает и интегрирует все операции внутренней деятельности формирует партнерские отношения и оптимизирует деятельность, ориентированную на клиентов.

Степень зрелости цифровых операций компании



Бизнес-экосистемы включают



Экосистема решений для клиентов

Персонализация



расширенные функции взаимодействия

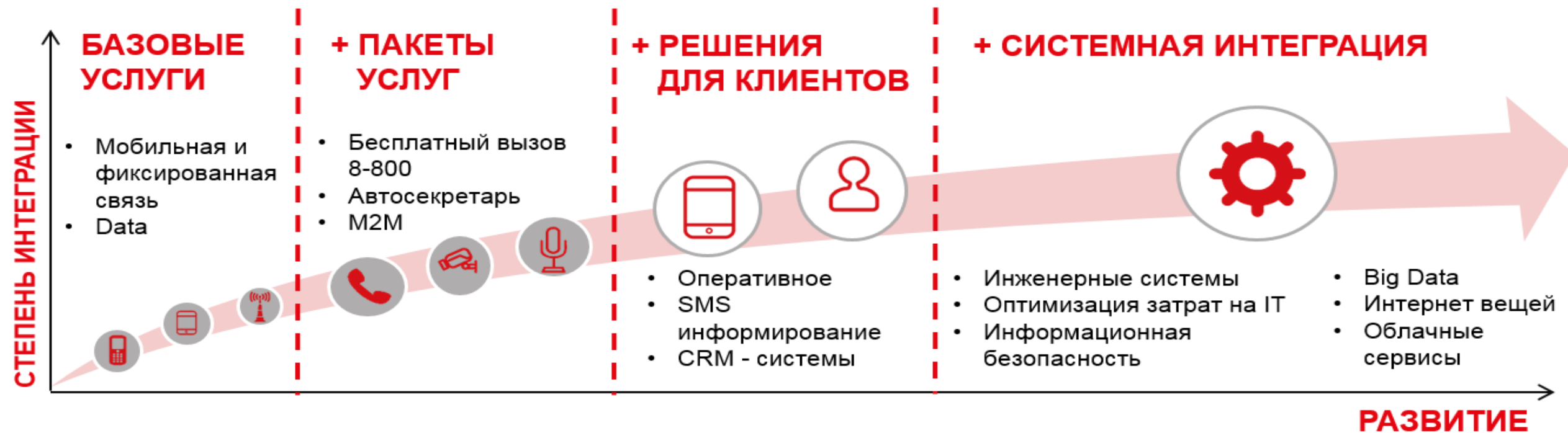
улучшенную логистику



инновационные разработки и приложения

Операционная экосистема

цифровая трансформация
основных функций
взаимодействия субъектов
рынка



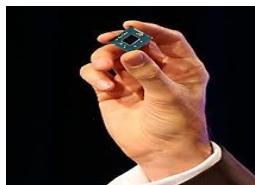
I. Вертикальная интеграция от разработки продукта, до производства, логистики и обслуживания



горизонтальной интеграции - взаимодействия с партнерами.

Технологическая экосистема

включает ИТ-архитектуру и интерфейсы, а также цифровые технологии



РОБОТИЗАЦИЯ

- Промышленная
- Сервисная

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ИЗДЕЛИЙ

- 3D-принтер
- Самодизайн

ИДЕНТИФИКАЦИЯ МАТЕРИАЛЫ

...

ИЗМЕНЧИВОСТЬ

- Рыночных потребностей
- Деловых связей
- Бизнес-процессов
- ИТ-систем

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

- Локальная
- Глобальная
- ...

ИНФОРМАЦИЯ И ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЯ И СОКРАЩЕНИЕ ЖЦТ

МОЩНОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

- Процессоры
- Память
- ...

BIG DATA

- Типы данных
- Обработка
- ...

ОБЛАКА

- Аутсорсинг и уровни абстрактности услуг
- Мощность
- ...

ИЗМЕНЕНИЯ ПРИОРИТЕТОВ В ИНФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

- ERP? CRM? CPM? MES?
- ECM? BI? E-sw 2.0? ...

ЕСТЕСТВЕННЫЕ ИНТЕРФЕЙСЫ UI

- Контактные
- Бесконтактные

СОЦИАЛИЗАЦИЯ

- Групповая работа и синергия
- Мотивация
- Управление знаниями

КОНСЬЮМЕРИЗАЦИЯ

- BYOD
- Мобильность...

Выгоды и Рабочая среда

Интеграция и Архитектуры

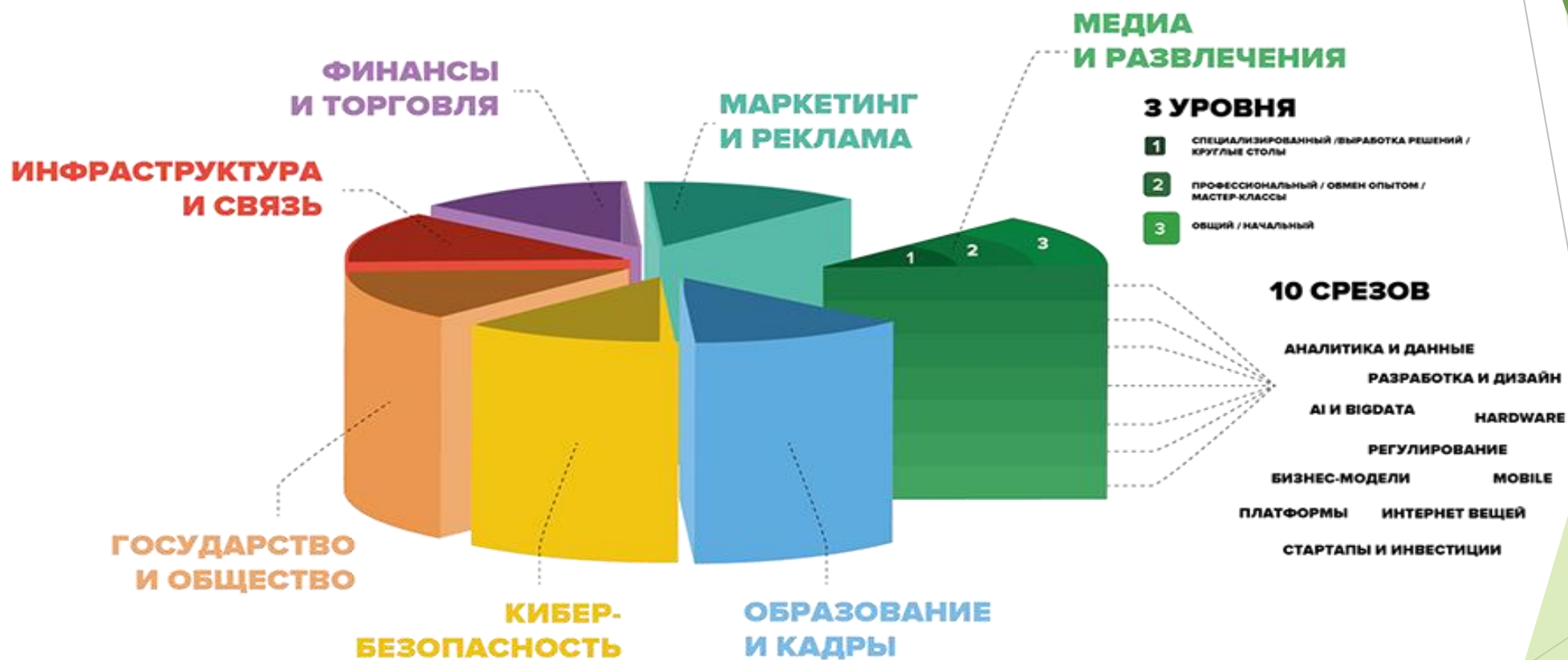
Риски и Управление ими

ОБЩАЯ ИТ-КУЛЬТУРА

- Поколение Z
- Вездесущие (ubiquitous) сервисы
- Smart-парадигма

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

- Навыки
- Влияние на производительность

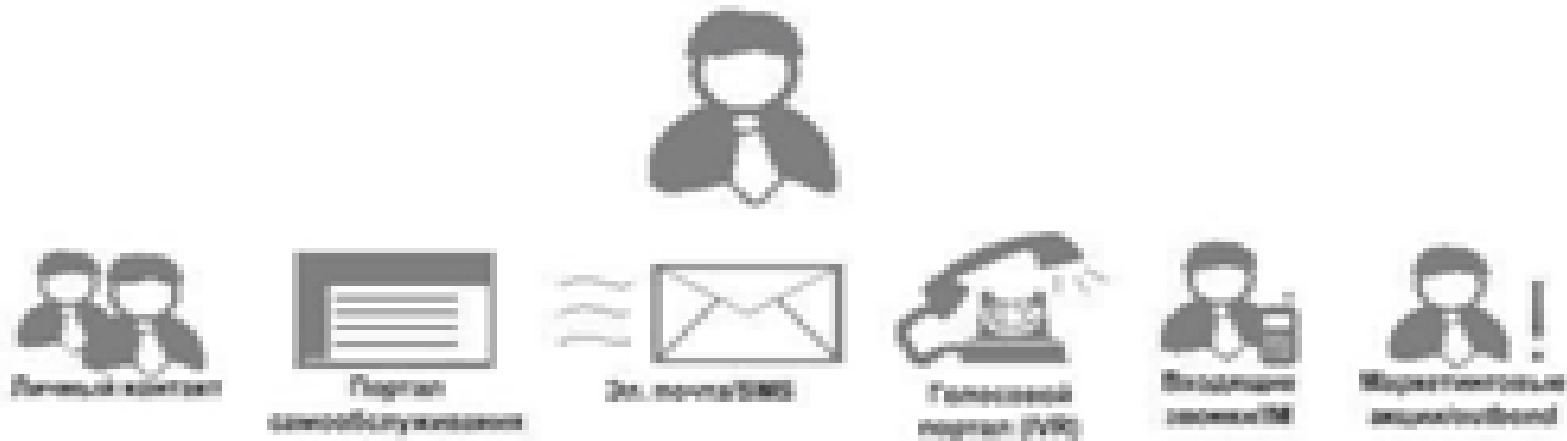


Экосистема кадров

Степень зрелости цифровых операций страховых компаний



Новые реалии и клиент-ориентированное проектирование в страховании.



Телефонный центр

Diasoft FA# Insurance

Интернет-портал

Diasoft FA# Insurance

B2B системы

Diasoft FA# Insurance

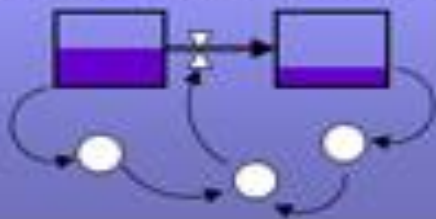
Сквозной бизнес-процесс Diasoft FA#

Страховая бэк-офисная система

ERP

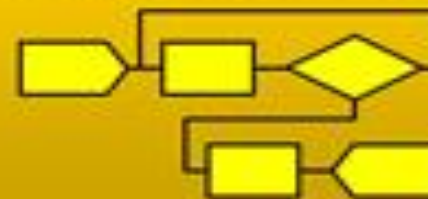
Системная динамика

Связанные переменные,
Накопители, Обратные связи



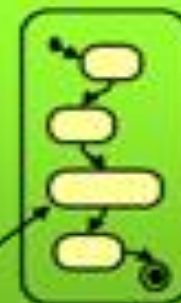
Дискретно-событийное

Заявки, Ресурсы, Процессы
(последовательности операций)



СИСТЕМА

Индивидуальные свойства
и правила поведения.
Прямое или косвенное
взаимодействие



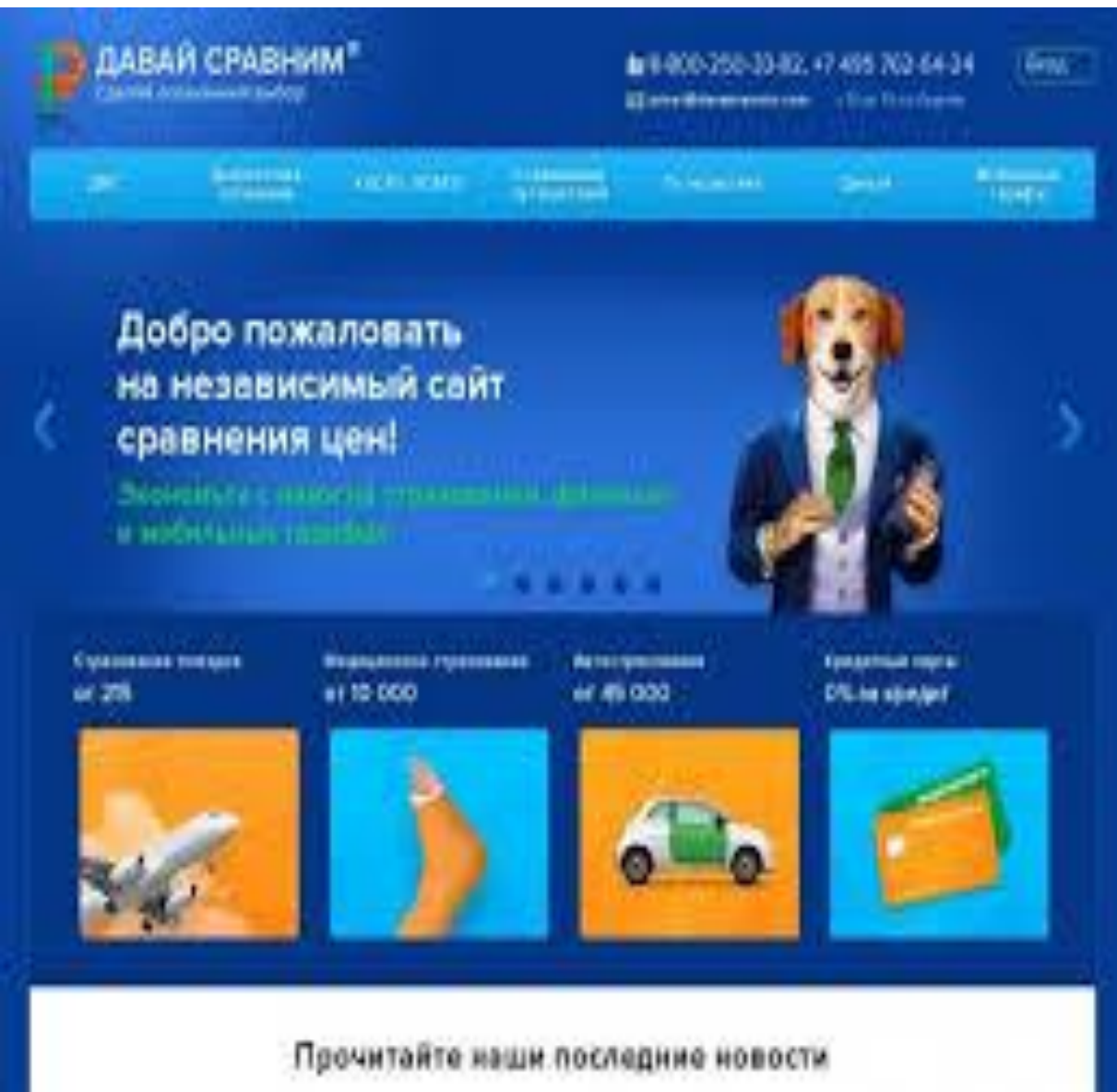
Агентное моделирование

инновации облегчают доступ и для страховщиков к источникам данных о клиентах, способствуя достижениям в прогностической аналитики

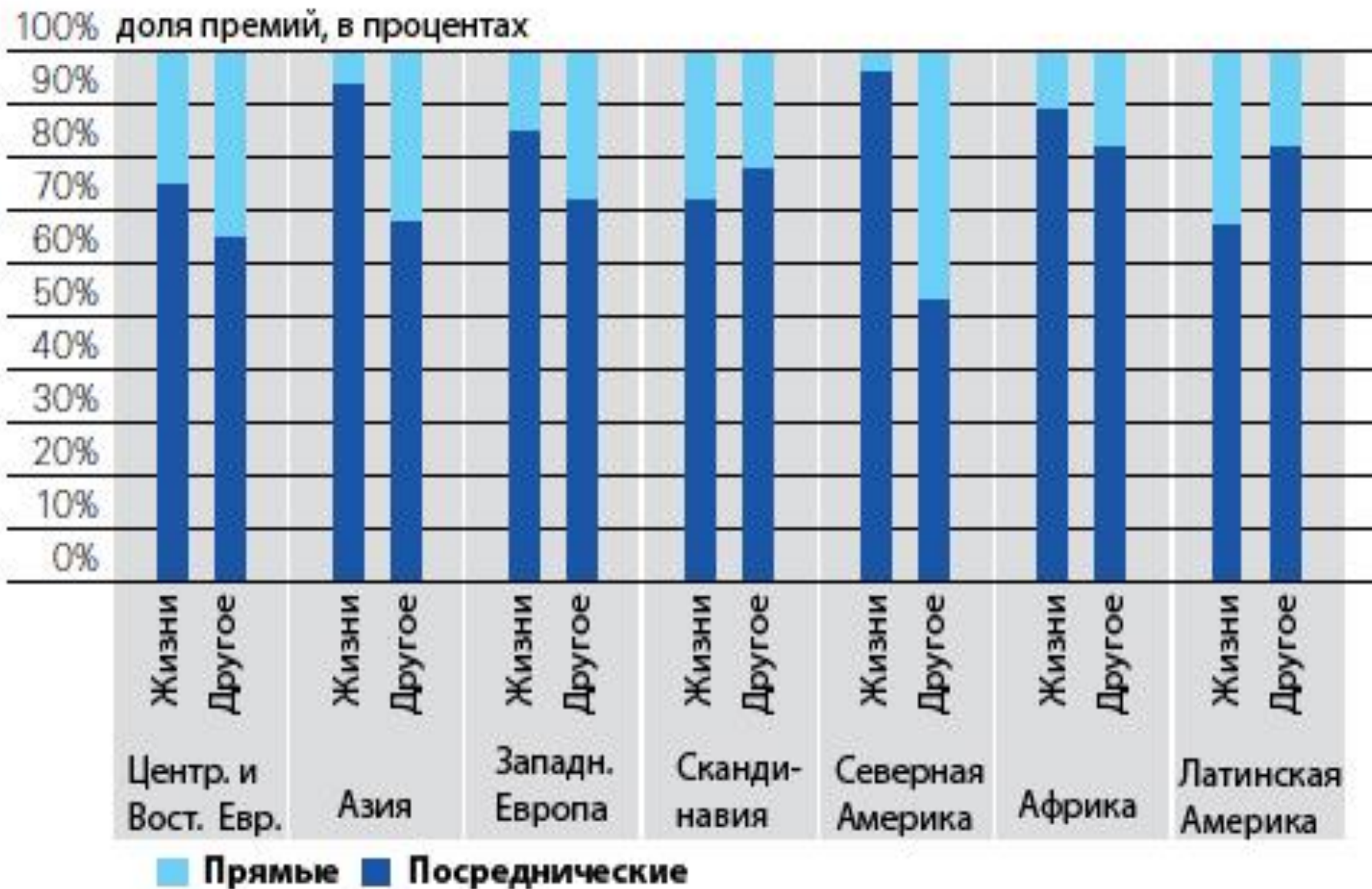
Предварительный сбор информации о страхователе



Веб-сайты сравнения цен влияют на онлайн-продажи страховщиков



Прямые и посреднические продажи



Дистрибуция относится не только к продажам

Предварительный поиск информации

- Маркетинг
- Базовые поиск/ сбор информации
- Разработка продукта

Другая предпродажная деятельность

- Оценка риска/ подписание
- Консультация
- Персональная оценка
- Переговоры

Совершение купли/продажи

- Подписание контракта
- Выдача полиса
- Платеж премии

Постпродажная деятельность

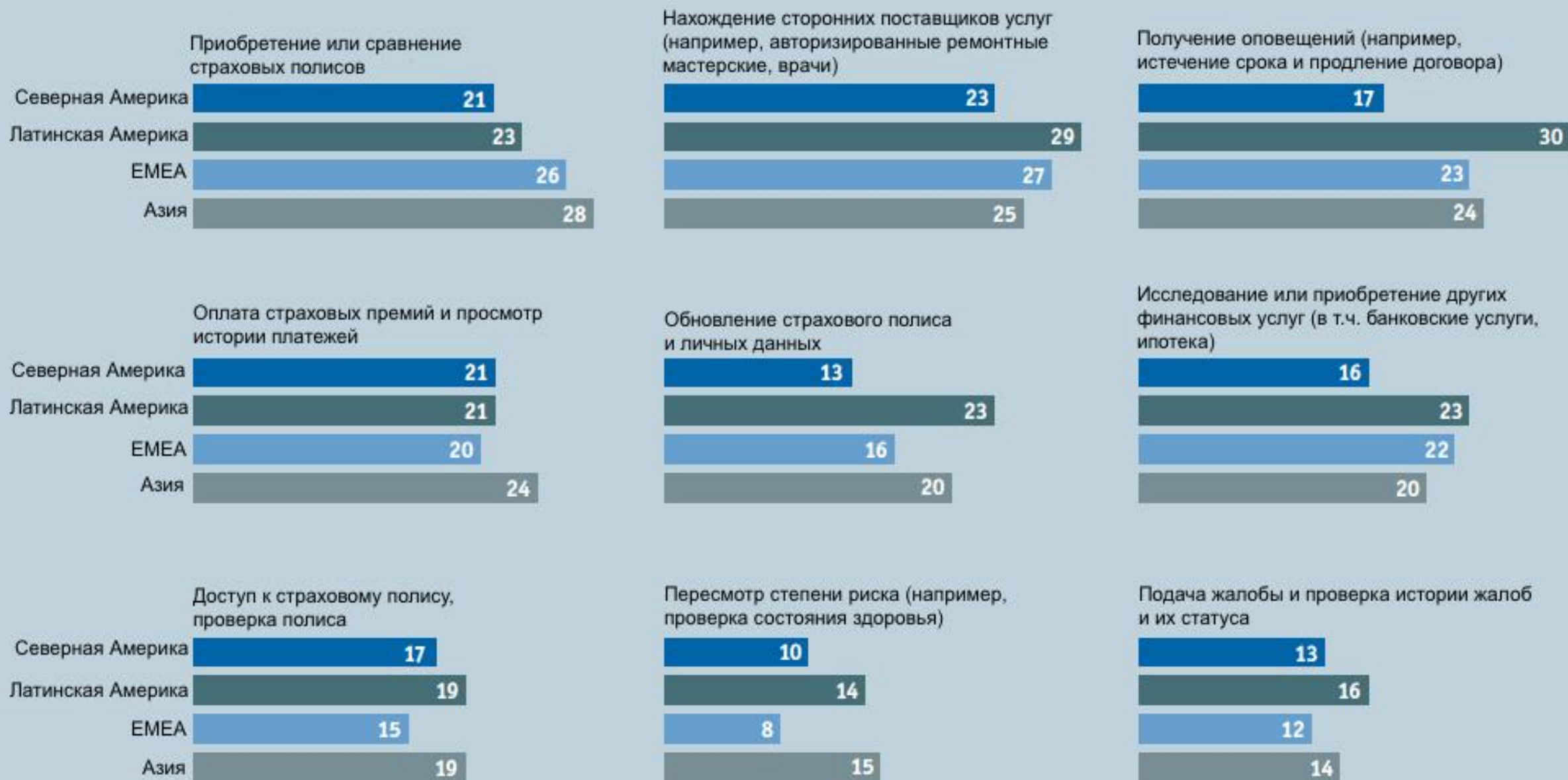
- Управление страховкой
- Разбор жалоб
- Управление рисками

Социальные сети и страховые компании



Процент клиентов страховых компаний, которые использовали мобильные технологии для связи со своими страховщиками, по региону

(% от всех опрошенных потребителей)



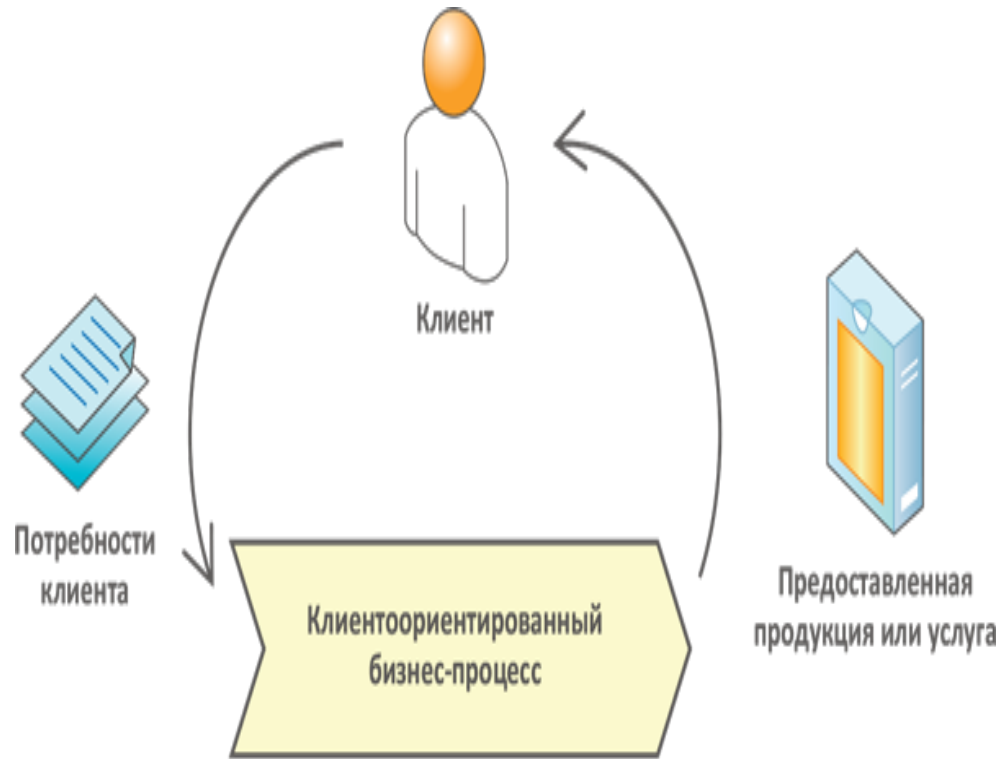
Источник: опрос Economist Intelligence Unit, сентябрь 2014.

Мобильные технологии «включают» продуктовые инновации и создание кастомизированных рынков.

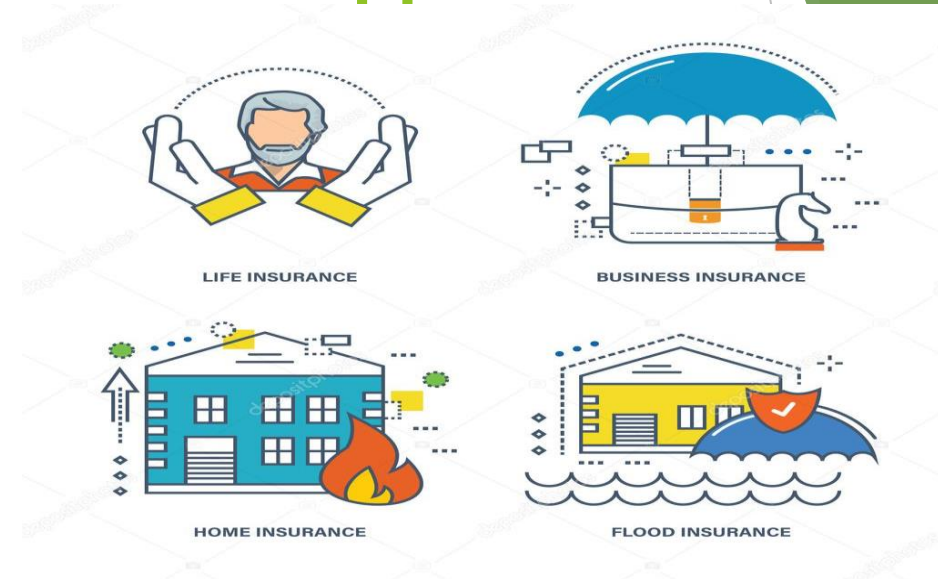
Кастомизация (от англ. custom - потребитель) - это адаптация товара или услуги под конкретного покупателя, с учетом его требований и пожеланий.



Клиент-ориентированный бизнес с непрерывным циклом взаимодействия



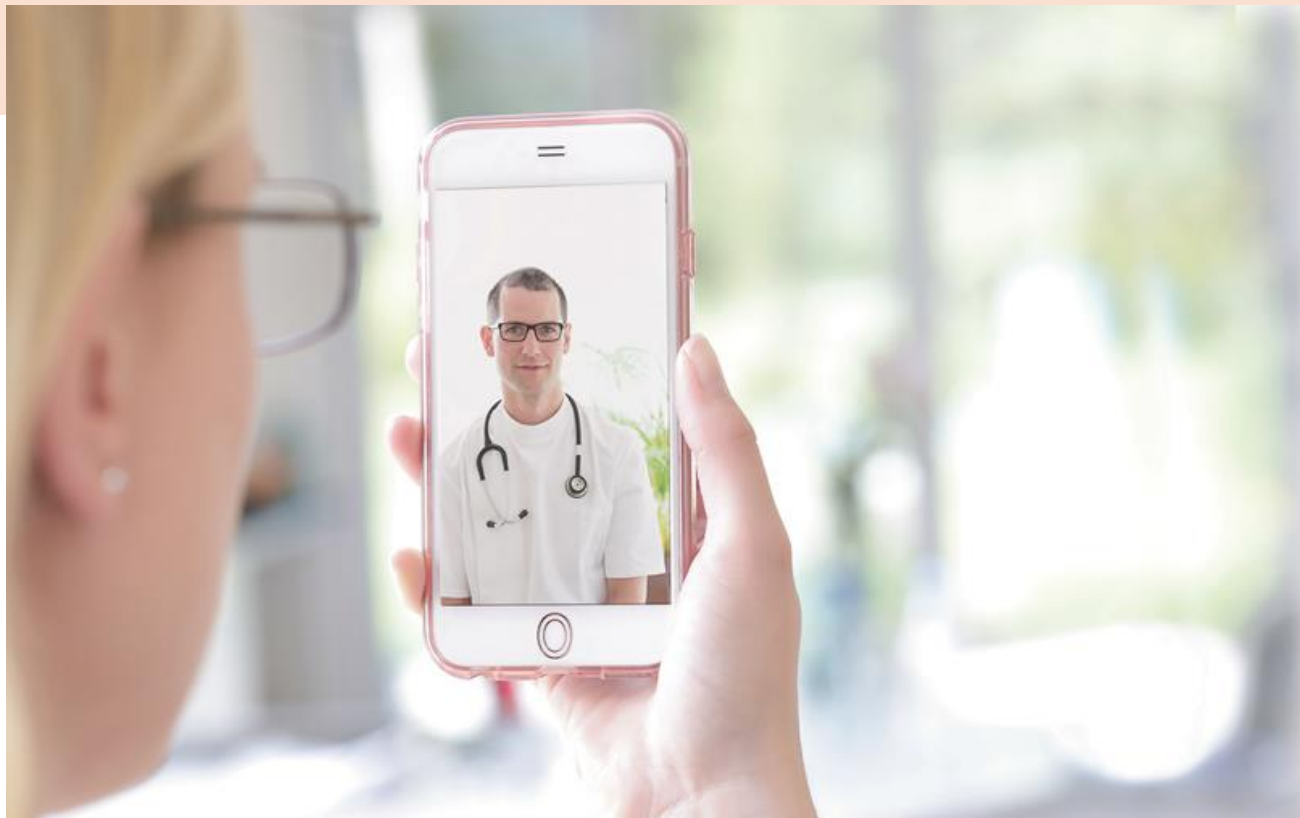
Микропокрытие: страхование
батареи телефона,
страхование
задержки рейса



страхование UBI:



Целенаправленное взаимодействие со страховщиками, например, с помощью датчиков, для получения специализированных предложений



Мобильные технологии станут важным компонентом бизнеса: с их помощью потребители будут узнавать о страховых продуктах и покупать их.



Финансовая грамотность и цифровая культура - основа развития страхования в современных условиях



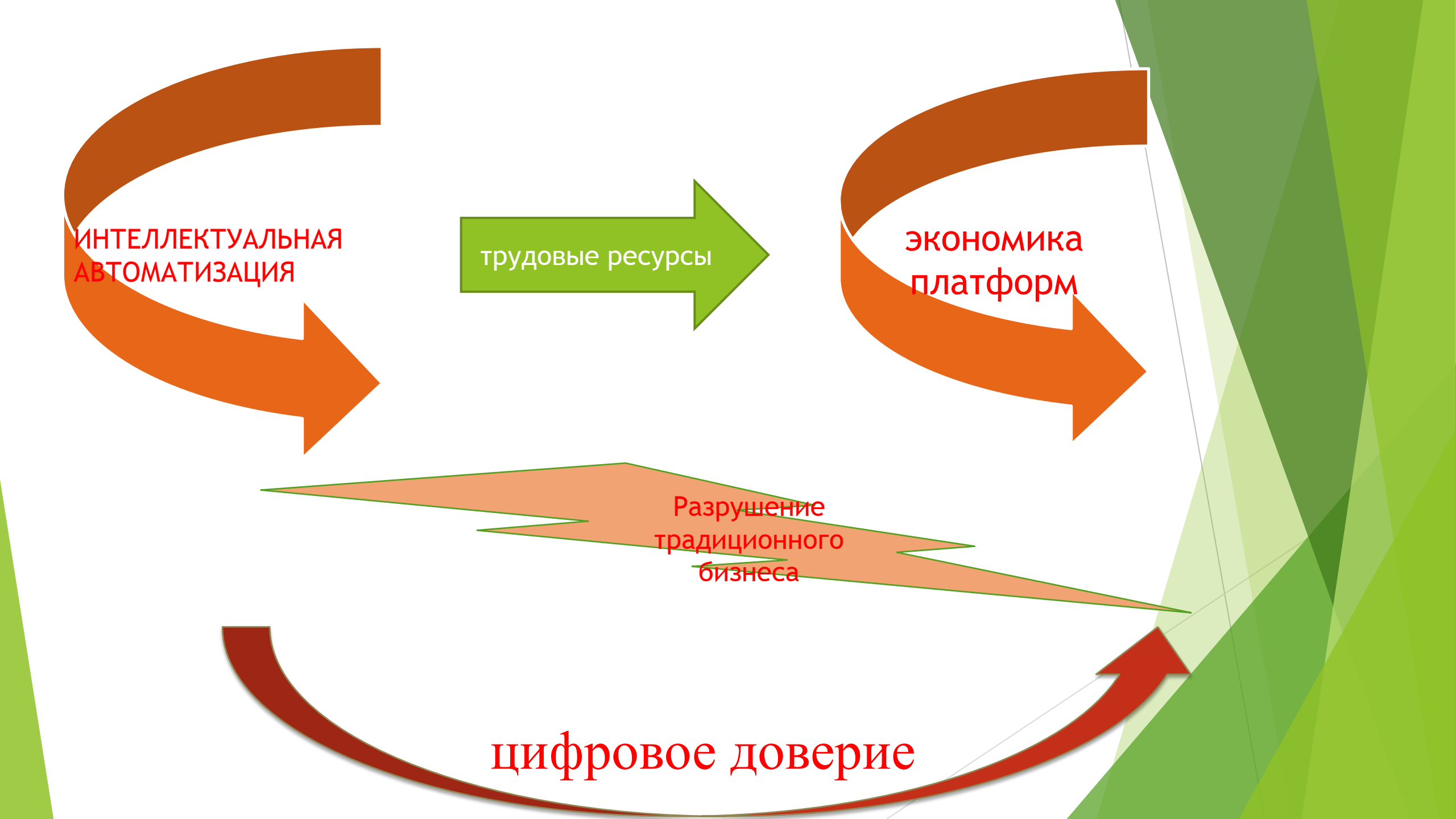
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ
АВТОМАТИЗАЦИЯ

трудовые ресурсы

экономика
платформ

Разрушение
традиционного
бизнеса

цифровое доверие



Благодарю за внимание!