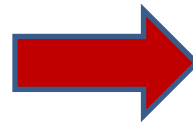




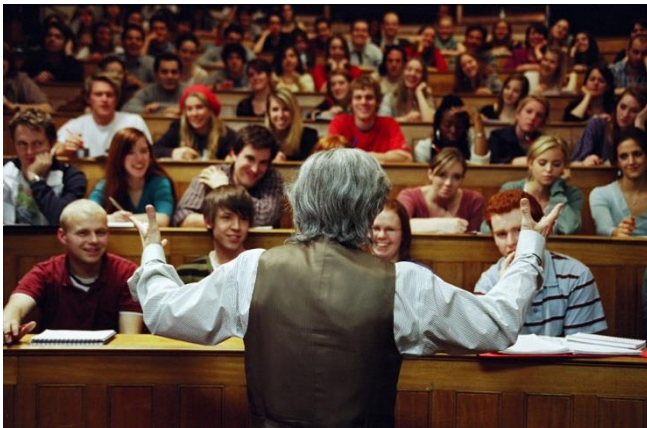
# Обучение, выходящее за стены Университета

900 лет истории  
классического  
образования:  
face-to-face



Как современные  
технологии  
меняют мир  
образования

?



# Перспективные технологии: WOW-room at IE



# Применяемые сегодня технологии обучения



Введите запрос



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
МГУ имени М. В. Ломоносова

Маркетинг и логистика: инновационные Стратегии и решения»

00:09:00

КАМЕРА И ГОЛОС

ПОДЕЛИТЬСЯ

Камера и голос: Видеоплеер с двумя кадрами. Верхний кадр показывает женщину (Dina) в деловом костюме. Нижний кадр показывает интерьер помещения.


СПИСОК УЧАСТНИКОВ

ДОКЛАДЧИКИ

Dina - Докладчик

ЧАТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
МГУ имени М. В. Ломоносова



**"Современные тенденции и перспективы развития цифрового маркетинга".**

ГЕРАСИМЕНКО ВАЛЕНТИНА ВАСИЛЬЕВНА,  
Д.Э.Н., ПРОФЕССОР, ЗАВ. КАФЕДРОЙ МАРКЕТИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
ФАКУЛЬТЕТА МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

ClickMeeting

# Вебинары внутри курса создают возможность онлайн общения



YouTube

Введите запрос



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
МГУ имени М. В. Ломоносова

Вебинар по курсу "маркетинг"

00:00:19

Добро пожаловать на вебинар:

## Вебинар по курсу "маркетинг"



Организатор:

Экономический Факультет

Информация о мероприятии



Маркетинг (Герасименко В.В.) - Вебинары

Доступ по ссылке: [MbaMsu.ru](https://mba.msu.ru) - 2 / 7



Маркетинг - вебинар от 18.09.2018  
MbaMsu.ru



Маркетинг вебинар от 20.04.2018  
MbaMsu.ru



Маркетинг вебинар от 09.04.2018  
MbaMsu.ru



Маркетинг вебинар от 27.03.2018  
MbaMsu.ru

Сообщение (11/11)

# Что дают современные технологии онлайн обучения?

## ***Позитивные стороны:***

Они повышают:

- гибкость
- доступность
- интерактивность

Облегчают планирование и контроль.

***Негативные стороны*** – исчезает большая часть личной коммуникация

# Веяние времени - Массовые открытые онлайн курсы МООС



81M

Students



800+

Universities



9.4k

Courses

## Основные площадки/количество студентов:

- Coursera – 30 млн.
- edX – 14 млн.
- XuetangX – 9.3 млн.
- Udacity – 8 млн.
- FutureLearn – 7.1 млн.

# Сфера охвата MOOC





# Осознание новых тенденций в образовании



of senior IT leaders say that digital technologies significantly impact student learning and outcomes.



The percentage of higher education institutions that published their own mobile apps or that planned to in the upcoming academic year increased from 23% in 2010 to 84% in 2015.

**Спасибо за внимание!**

**[gerasimenko@econ.msu.ru](mailto:gerasimenko@econ.msu.ru)**