



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ

для
создания эффективной
социальной рекламы
в области финансовой грамотности

СОЛОДУХИНА Анна
Центр Когнитивной Экономики, ЭФ МГУ

NEUROTREND
НЕУРОТРЕНД

Подпроект
«Создание эффективной социальной рекламы,
формирующей ответственное и грамотное
финансовое поведение населения, на
основании КОГНИТИВНЫХ ПОДХОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Подготовлено Экономическим факультетом МГУ по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в рамках «Конкурсной поддержки инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей»

ЭТАПЫ ПОДПРОЕКТА

1

- Исследование восприятия социальных реклам и кампаний
- Пилотное исследование с помощью нейротехнологий (контролируемый эксперимент)
- Техническое задание для дизайнеров для СРМ в области ФГ

2

- Разработка постеров согласно ТЗ
- Тестирование постеров с помощью нейротехнологий
- Выбор самой эффективной серии для размещения

3

- Размещение на улицах городов (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург)

Социальная реклама – дело тонкое...



Анализ неудачной социальной рекламы - ВЫВОДЫ:

- Запрет привычек или образа жизни, которые имеют аддиктивный характер, малоэффективен, и скорее, имеет обратный эффект.
- Проблемы с интерпретацией иронии или сарказма при высмеивании привычки
- Риск непонимания смысла рекламы и прививания нежелательной модели поведения

Соц.реклама на тему финансовой грамотности



Общественный информационный проект
по повышению финансовой грамотности

Защищайте свои сбережения

Используйте различные формы
сбережения средств.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ САЙТ
moi-budget.ru

ПАРТНЕР
ПРОГРАММЫ **БКС** 
КОЛЛЕКТИВНОЕ СОУЩЕСТВО

**ВНИМАТЕЛЬНО
ЧИТАЙТЕ ВСЕ
ДОГОВОР
И ПРИЛОЖЕНИЯ
К НЕМУ!**



**Как изменится
цена товара при
покупке в кредит?**

**ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ
ПРИ ПОЛУЧЕНИИ
КРЕДИТА**



**Каковы возможность
и условия досрочного погашения?**



**Где в договоре окончательная сумма,
которую необходимо погасить?**



Какова сумма дополнительных сборов и комиссий?

Каков график платежей?



«Создание Центра консультирования и просвещения граждан в области финансовой грамотности и сети филиалов Центра в Волгограде и в муниципальных районах Волгоградской области на базе ВолгГТУ и филиалов ВолгГТУ»

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ



Информационная
кампания при поддержке
Министерства финансов
Российской Федерации

**Банк не вправе изменять
условия кредитного договора
без вашего согласия**

ПАРТНЕР ПРОЕКТА  **УРАЛСИБ** | БАНК

Мета-анализ научных исследований: неоднозначные факторы восприятия CRM

- Изображения:

Лица vs Деньги

- Эмоциональная окрашенность:

Позитив vs Негатив

- Текст:

Побуждение vs Информирование

Метапрограмма достижения vs избегания

Пилотное нейро-исследование факторов восприятия CRM

Как «определяли» восприятие постеров:

- зрительное внимание;
- характер эмоционального реагирования;
- запоминаемость;
- интерес
- субъективные оценки постеров;

Проверка метапрограмм

Достижение

Избегание

Информирующая

Чтобы защитить свои права в случае конфликта с финансовой организацией, вы можете обратиться к финансовому омбудсмену

Подробнее на www.arb.ru



Чтобы не проиграть в спорах с финансовой организацией, вы можете обратиться к финансовому омбудсмену

Подробнее на www.arb.ru



Берите кредит,
если вы уверены на **100%,**
что **вы** сможете его
отдать.



Подробнее на вашифинансы.рф

Не берите кредит,
если вы не уверены на **100%,**
что **вы** сможете его
отдать.



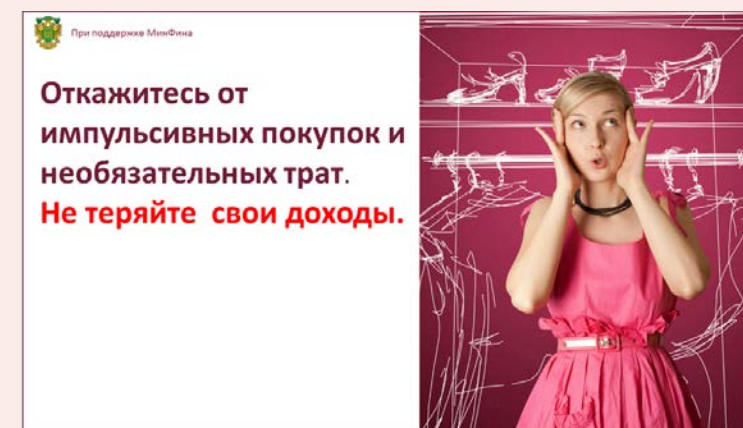
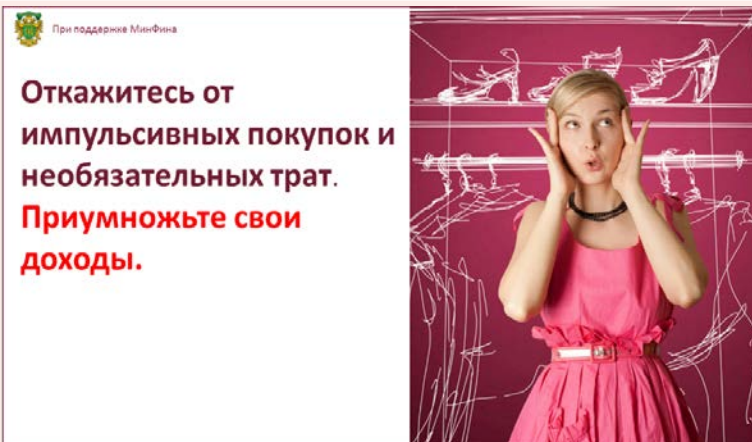
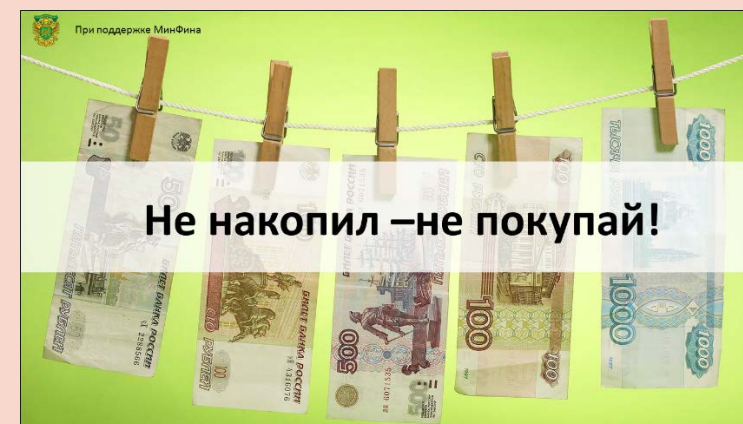
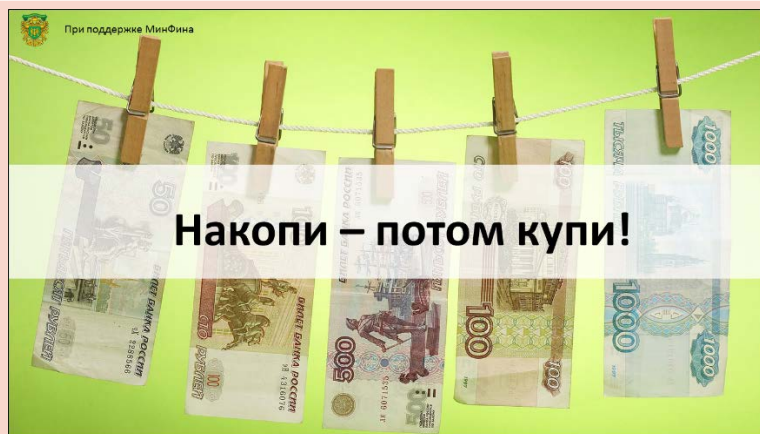
Подробнее на вашифинансы.рф

Проверка метапрограмм

Побуждаю
щая

Достижение

Избегание



Проверка изображения


Информир
ующая

Лицо

Деньги

При поддержке Минфина


**Вы имеете право
на имущественные
налоговые вычеты**



Подробнее на hochumoguзнаю.рф

При поддержке Минфина


**Вы имеете право
на имущественные
налоговые вычеты**



Подробнее на hochumoguзнаю.рф

При поддержке Минфина

**Банк не вправе
изменять условия
кредитного
договора без
вашего согласия**



Подробнее на hochumoguзнаю.рф

При поддержке Минфина

**Банк не вправе
изменять условия
кредитного
договора без
вашего согласия**



Подробнее на hochumoguзнаю.рф

Проверка изображения

Побужда
ющая

Лицо



При поддержке МинФина

Достигайте целей

Контролируйте свой личный
бюджет.

Деньги



При поддержке МинФина

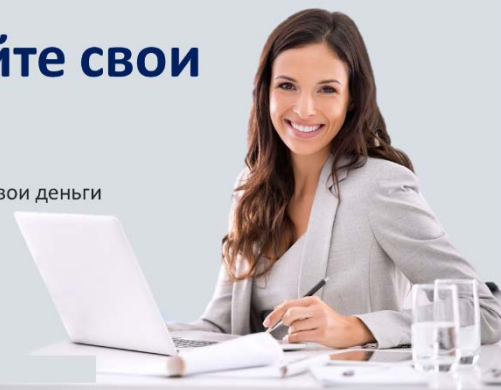
Достигайте целей

Контролируйте свой личный
бюджет.

**Планируйте свои
расходы**

Так вы сможете сберечь свои деньги

Подробнее на hochumozuznaю.рф



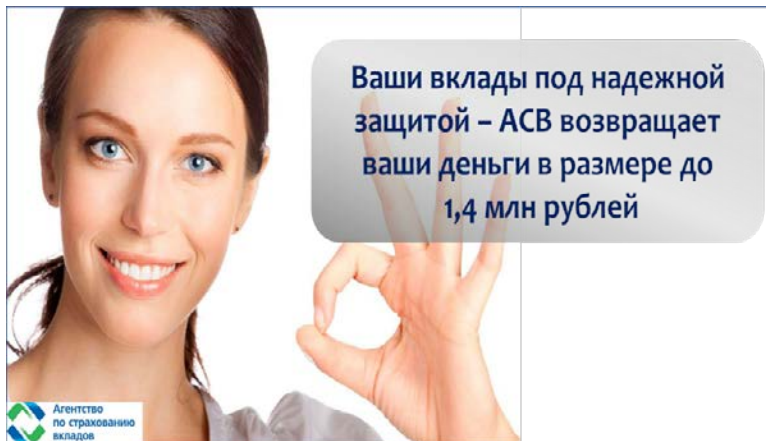
**Планируйте свои
расходы**

Так вы сможете сберечь свои деньги

Подробнее на hochumozuznaю.рф

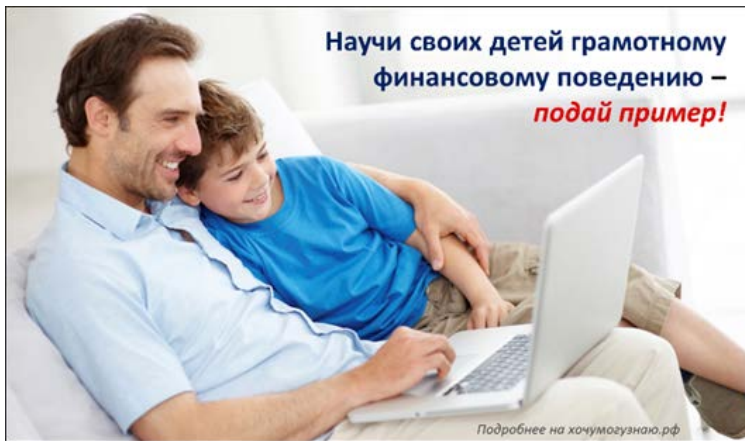


Позитивные Эмоции



Ваши вклады под надежной защитой – АСВ возвращает ваши деньги в размере до 1,4 млн рублей

Агентство по страхованию вкладов



Научи своих детей грамотному финансовому поведению – *подай пример!*

Подробнее на hochumozuano.ru

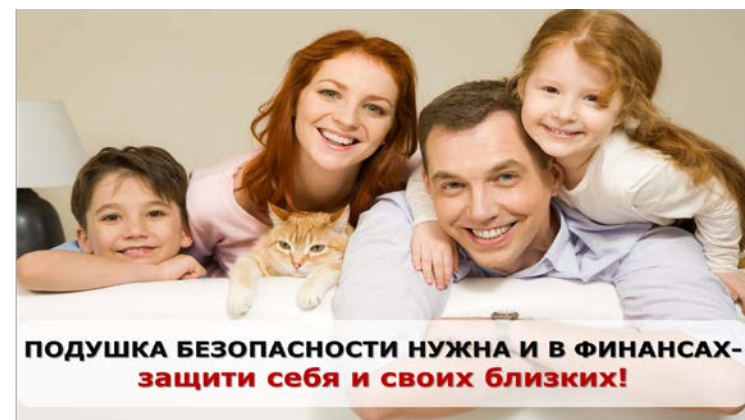


Купил смартфон, планшет в придачу,
Шелка, меха из дома мод.
И вот теперь я самый модный **банкрот!**

Смотри свои права в РФ №2300-1 «О защите прав потребителей». Hochumozuano.ru

...А ЧЕЛОВЕК – ГДЕ ЛУЧШЕ!

Кредит лучше получать там, где банк предоставляет заёмщику удобные дополнительные сервисы.



**ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ НУЖНА И В ФИНАНСАХ -
защити себя и своих близких!**



Финансовое будущее твоих детей в твоих руках -
заботься о нем заранее.

Подробнее на hochumozuano.ru

Негативные Эмоции

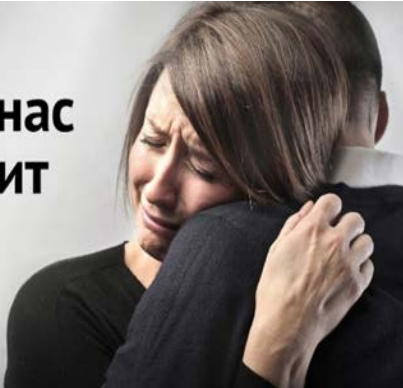
ВНИМАТЕЛЬНО ЧИТАЙ КРЕДИТНЫЙ

Д%Г%В%Р

свои права смотри в законе РФ
№2300-1 «О защите прав потребителей»
www.moguchoznaю.ru

Дорогая, у нас будет кредит

Свои права смотри в законе РФ №2300-1
«О защите прав потребителей»
хочумогучнаю.ру



Хотел купить в кредит машину
и даже взял уже кредит.
Но из-за пункта в договоре
пришлось продать своё жильё.



Смотри свои права в РФ №2300-1
«О защите прав потребителей».
Хочумогучнаю.ру

МОГУХОЧУЗНАЮ.РУ *СВОИ ПРАВА СМОТРИ В ЗАКОНЕ РФ № 2300-1 *О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



МЕНЬШЕ КУПИШЬ – КРЕПЧЕ СПИШЬ

1234 5678 9876 5432
1234 MONTH/YEAR
VALID THRU 12/55

Свои права смотри в законе РФ № 2300-1
О защите прав потребителей
moguchoznaю.ru



КРЕДИТ В НАСЛЕДСТВО

Сказочные доходы только в сказке – НЕ ДАЙ СЕБЯ ОБМАНУТЬ!



Узнай больше на oashifinansы.ru

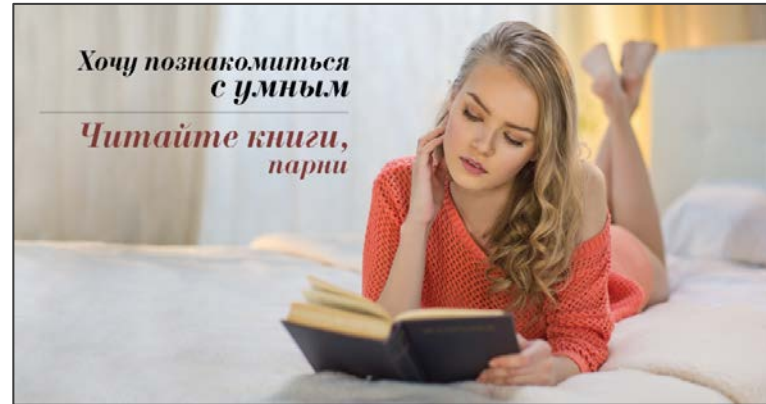
Контрольный материал: социальная реклама на другие темы



Я НАУЧИ
ТЕБЯ

ДРУЖБА С РЕБЕНКОМ
ИЗ ДЕТСКОГО ДОМА ДЕЛАЕТ НАС ЛУЧШЕ.
ПОСОЛСТВАМИ ПРОТИВ НАСИЛИЯ
ДЕТЯМ ИЗ ДЕТСКИХ ДОМОВ.

Big Brothers Big Sisters of Russia
www.nastavnik.org



Хочу познакомиться
с умным

Читайте книги,
парни



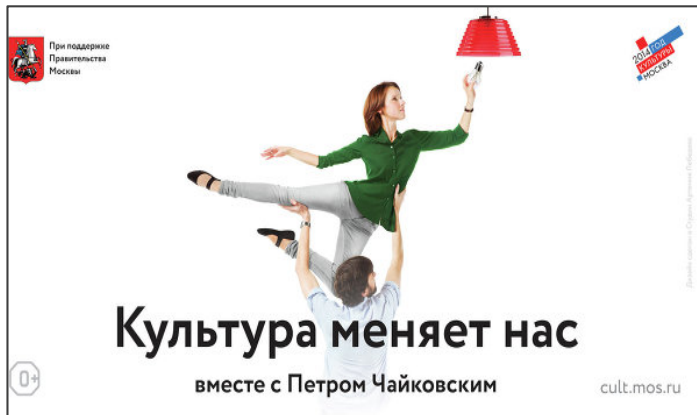
При поддержке
Правительства
Москвы

ВОЗЬМИТЕ ДРУГА
ИЗ ПРИЮТА
ИСТОЩАЮЩИЙ ЧЕЛОВЕК — это лучший в жизни вариант животного из приюта.

“СИМПАТИЧНАЯ ДЕВУШКА
ИЩЕТ ДРУЗЕЙ.
УМНАЯ. СТРОЙНАЯ.
В ЕДЕ НЕПРИВЕРЕДЛИВАЯ.”

Лица

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ «ДАРИМ ДАВЕЖИ» +7 (495) 222-11-98



При поддержке
Правительства
Москвы

Культура меняет нас
вместе с Петром Чайковским

cult.mos.ru



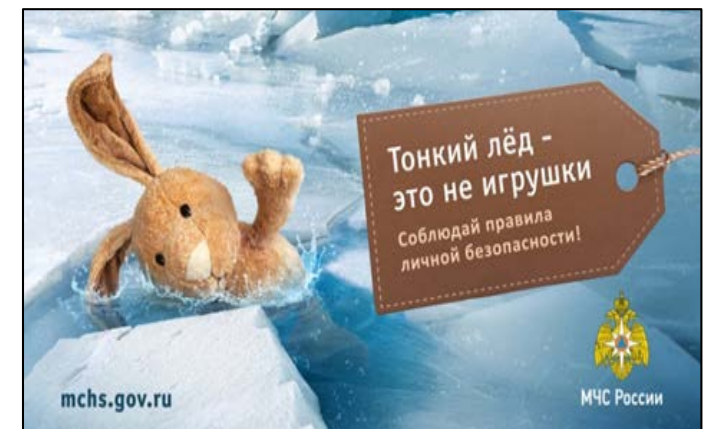
ТЕПЕРЬ ЧИСТО!



ВСЕ РАЗНЫЕ
ЛЮДИ

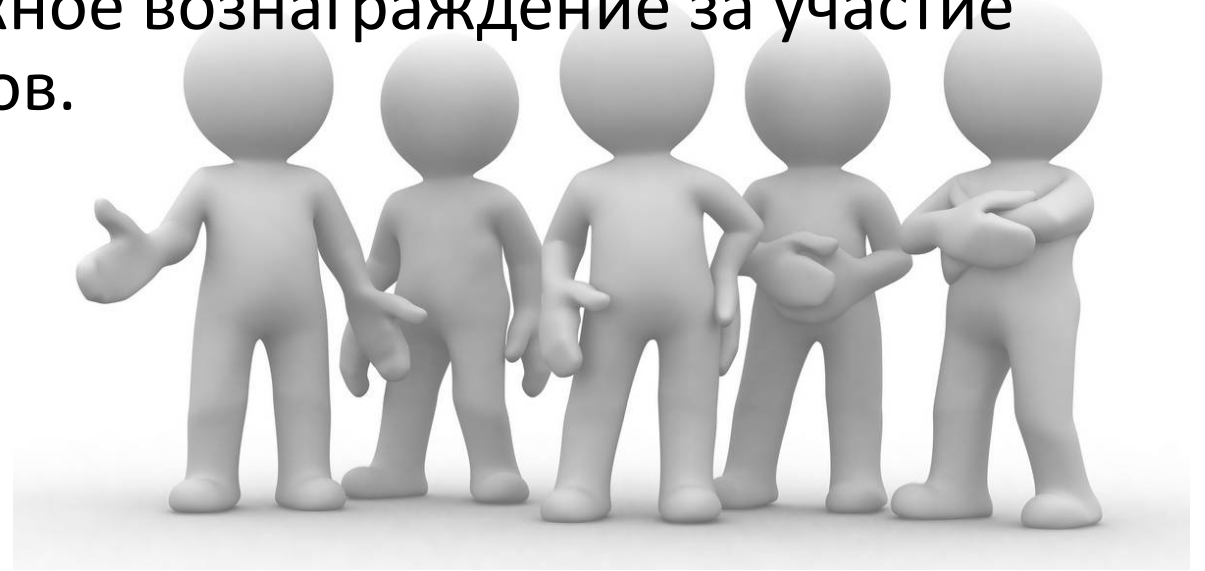
НО ВСЕ РАВНЫ!

Контрольный материал: социальная реклама на другие темы



ВЫБОРКА

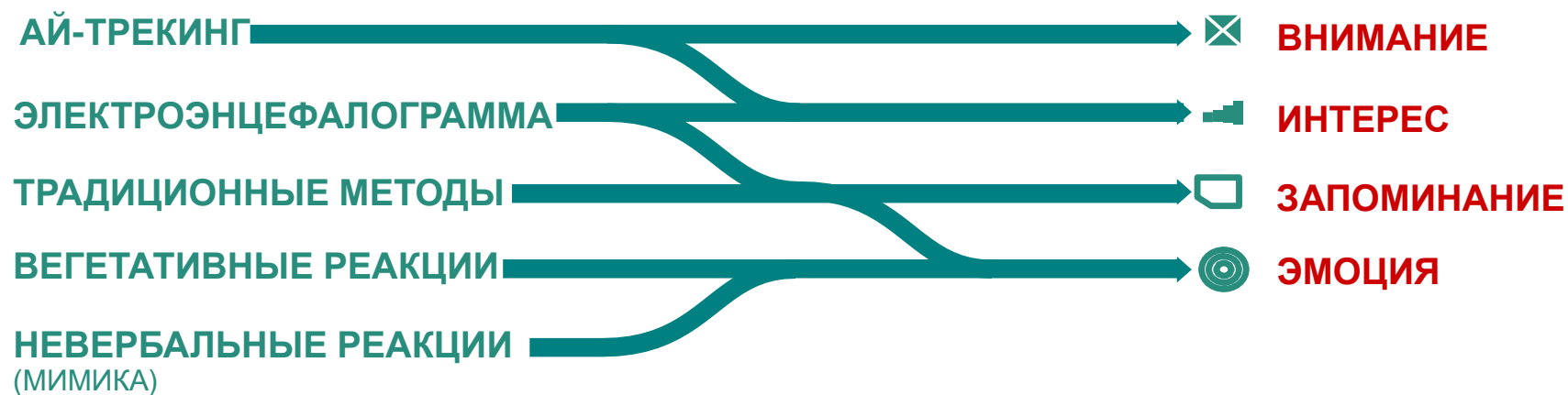
- Выборку составили 50 человек в возрасте от 25 до 55 лет, с уровнем дохода от 40 тыс. руб в месяц на члена семьи, мужчины (50%) и женщины (50%), которые когда-либо пользовались финансовыми услугами (брали кредиты и/или оформляли вклады).
- Респонденты получали денежное вознаграждение за участие в исследовании после замеров.



Дизайн эксперимента

1. Заполнение анкеты до просмотра социальной рекламы (социально-демографический блок и вопросы на определение метапрограмм)
2. Показ первой группы постеров
3. Анкета на свободное запоминание постеров
4. Анкета по оценке постеров
 - Субъективная оценка привлекательности постера
 - Вопросы на понимание смысла, согласия с тезисами
 - Вопросы о степени побуждения к действию
5. Показ второй группы постеров
6. Анкета по оценке постеров






Проверка метапрограмм

Достижение

Чтобы защитить свои права в случае конфликта с финансовой организацией, вы можете обратиться к финансовому омбудсмену



Подробнее на www.arb.ru

При поддержке Минфина

Накопи – потом купи!




Берите кредит, если вы уверены на 100%, что вы сможете его отдать.



Подробнее на vashifinans.ru

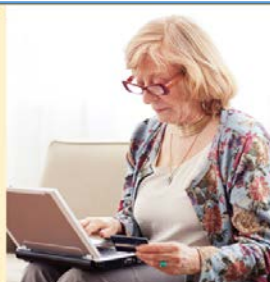
При поддержке Минфина

Откажитесь от импульсивных покупок и необязательных трат. **Приумножьте свои доходы.**



Избегание


Чтобы не проиграть в спорах с финансовой организацией, вы можете обратиться к финансовому омбудсмену



Подробнее на www.arb.ru

При поддержке Минфина

Не накопил – не покупай!




Не берите кредит, если вы не уверены на 100%, что вы сможете его отдать.



Подробнее на vashifinans.ru

При поддержке Минфина

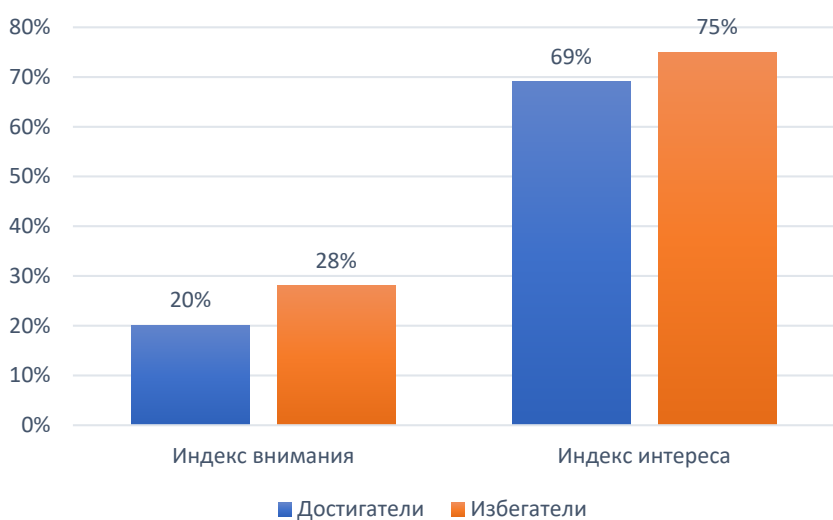
Откажитесь от импульсивных покупок и необязательных трат. **Не теряйте свои доходы.**



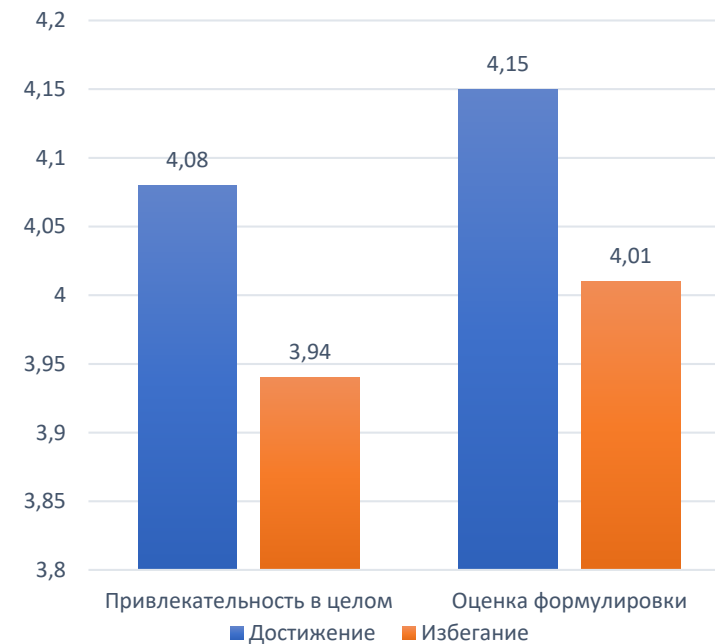
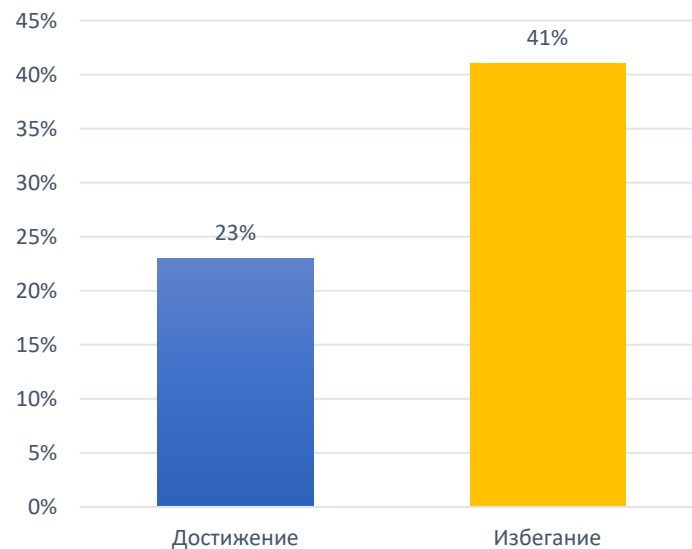
Проверка метапрограмм

Существуют достоверные различия в восприятии между группами постеров, направленных на достижение и избегание.

Визуальные показатели



Запоминаемость




Проверка изображения


Лицо

При поддержке Минфина

Вы имеете право на имущественные налоговые вычеты



Подробнее на консультант.рф




При поддержке Минфина

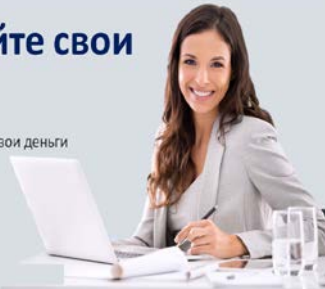
Достигайте целей
Контролируйте свой личный бюджет.

При поддержке Минфина

Банк не вправе изменять условия кредитного договора без вашего согласия



Планируйте свои расходы
Так вы сможете сберечь свои деньги




Подробнее на консультант.рф


Деньги

При поддержке Минфина

Вы имеете право на имущественные налоговые вычеты



Подробнее на консультант.рф



При поддержке Минфина

Достигайте целей
Контролируйте свой личный бюджет.

При поддержке Минфина

Банк не вправе изменять условия кредитного договора без вашего согласия



Планируйте свои расходы
Так вы сможете сберечь свои деньги



Подробнее на консультант.рф

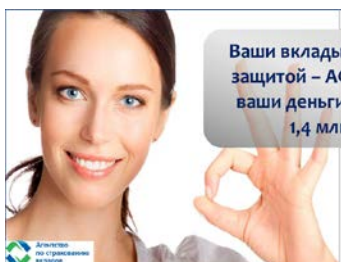
Проверка изображения: лицо - деньги

Не существует достаточных различий в восприятии постеров, содержащих изображения лиц и денег.

- Привлекательность изображений лиц, содержащихся в постерах №5-№8, оценивается респондентами выше, чем изображения денег (на 1% уровне значимости).
- В других аспектах значимых различий не обнаружено.
- Таким образом, мы не можем однозначно утверждать, что постеры, содержащие в себе изображения лиц, будут оказывать более сильное влияние на индивидов, чем постеры, содержащие в себе изображения денег.

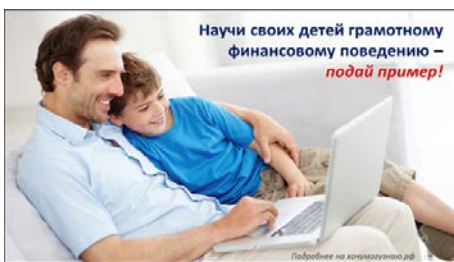
ЭМОЦИИ

Позитивные



Ваши вклады под надежной защитой – АСВ возвращает ваши деньги в размере до 1,4 млн рублей

Зеленая линия страхования вкладов

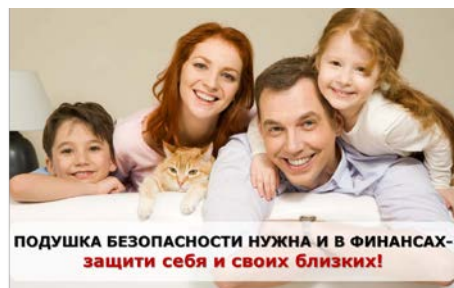


Научи своих детей грамотному финансовому поведению – *подай пример!*

Подробнее на khozuchuznao.ru

...А ЧЕЛОВЕК – ГДЕ ЛУЧШЕ!

Кредит лучше получать там, где банк предоставляет заёмщику удобные дополнительные сервисы.



ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ НУЖНА И В ФИНАНСАХ – ЗАЩИТИ СЕБЯ И СВОИХ БЛИЗКИХ!



Купил смартфон, планшет в придачу, Шелка, меха из дома мод. И вот теперь я самый модный **банкрот!**

Смотри свои права в РФ №2300-1 «О защите прав потребителей». khozuchuznao.ru



Финансовое будущее твоих детей в твоих руках – заботься о нем заранее.

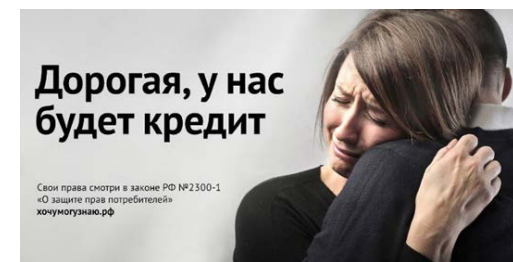
Подробнее на khozuchuznao.ru

Негативные

ВНИМАТЕЛЬНО ЧИТАЙ КРЕДИТНЫЙ

Д%Г%В%Р

свои права смотри в законе РФ №2300-1 «О защите прав потребителей» www.khozuchuznao.ru



Дорогая, у нас будет кредит

Свои права смотри в законе РФ №2300-1 «О защите прав потребителей» khozuchuznao.ru




МОГУЧУЗНАО.РФ

СВОИ ПРАВА СМОТРИ В ЗАКОНЕ РФ № 2300-1 "О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"

МЕНЬШЕ КУПИШЬ – КРЕПЧЕ СПИШЬ

1234 5678 9876 5432
1234 VALID THRU 12/55



Свои права смотри в законе РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей» khozuchuznao.ru

КРЕДИТ В НАСЛЕДСТВО

Имя: Л.В.Иванова
Адрес: Москва, ул. Пушкина, д. 15
Рост: 53 см
Долг: 3 436 533 руб.

Сказочные доходы только в сказке – НЕ ДАЙ СЕБЯ ОБМАНУТЬ!



Узнай больше на khozuchuznao.ru

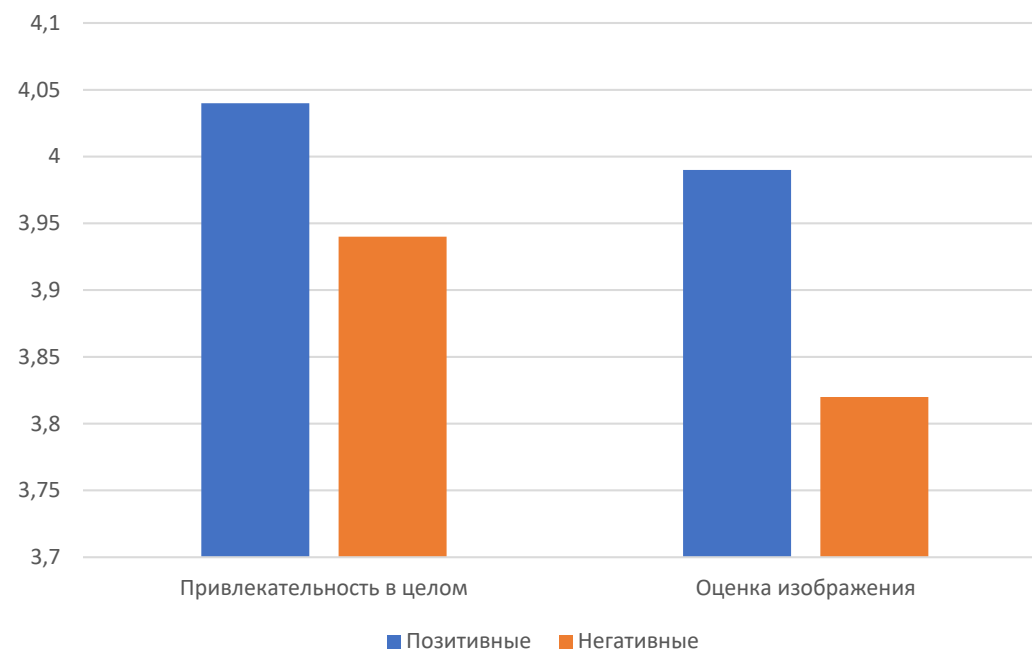
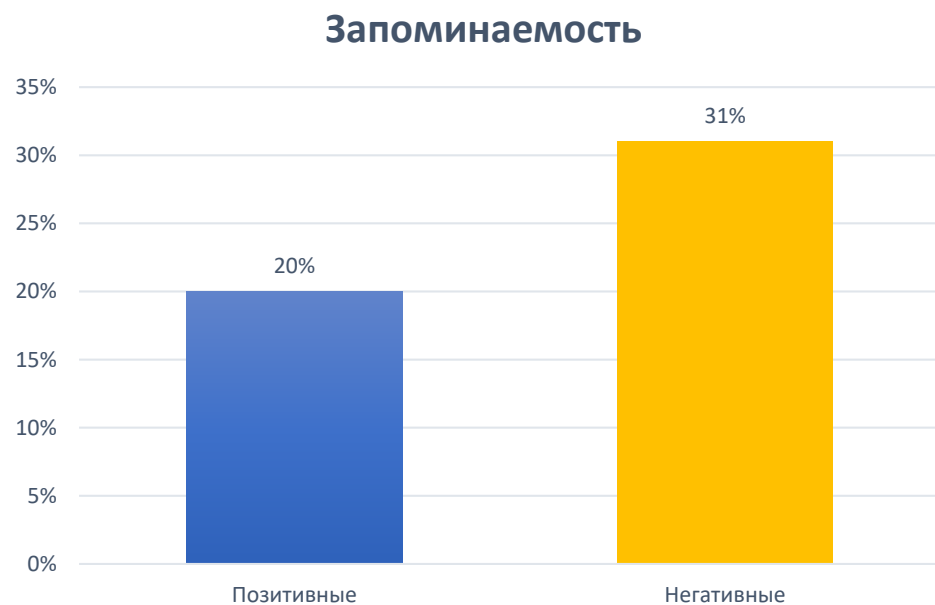
Хотел купить в кредит машину и даже взял уже кредит. Но из-за пункта в договоре пришлось продать своё жильё.



Смотри свои права в РФ №2300-1 «О защите прав потребителей». khozuchuznao.ru

ЭМОЦИИ

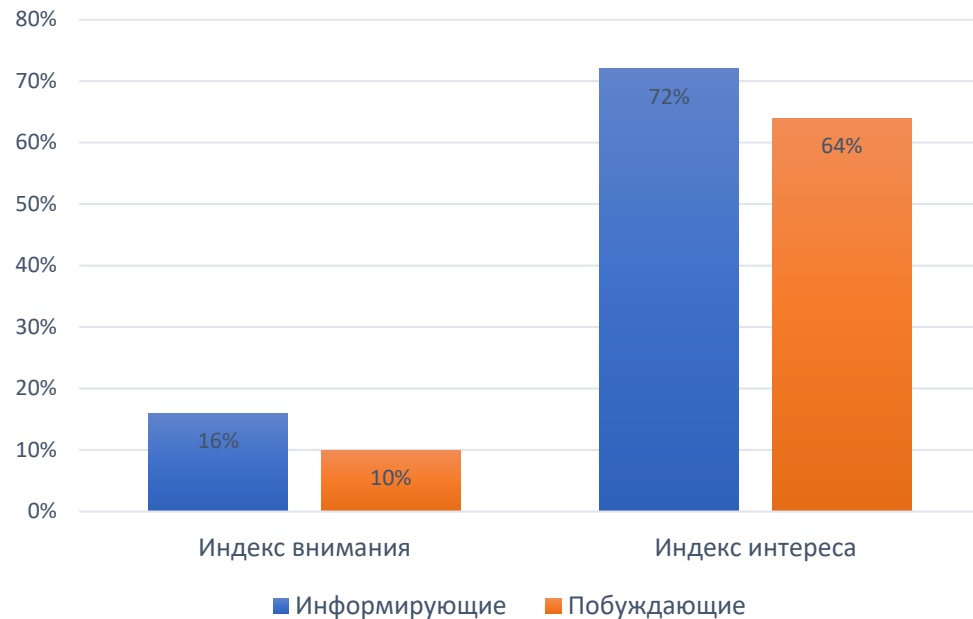
Существуют различия в восприятии между «позитивными» и «негативными» постерами.



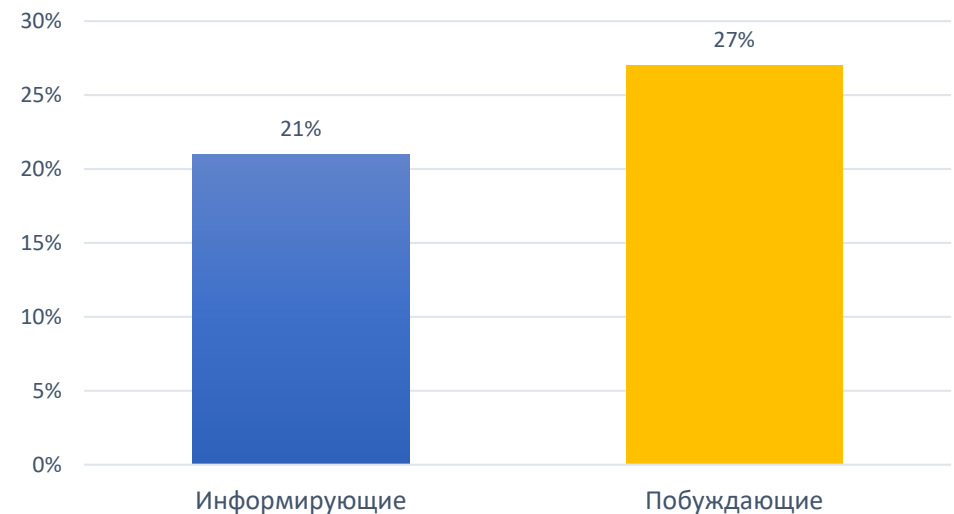
Проверка формулировки послания

- *Существуют различия в восприятии между информирующими и побуждающими группами постеров.*

Визуальные показатели



Запоминаемость



Ключевые этапы восприятия социально-рекламных материалов и их специфика

ВНИМАНИЕ: первичный сенсорный поток, который не требует системного анализа.

ИНТЕРЕС: запрос от блока принятия решений на дополнительное рассмотрение (получение дополнительной информации)

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ: обработка содержания на уровне мышления с учетом потребностей и памяти, запоминание результатов анализа

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ: формирование намерения поступить неким образом

ПОВЕДЕНИЕ: реализация модели поведения



Выделили факторы эффективности:

1. Использование в изображении социально-рекламных материалов:

- врожденно значимых стимулов, уместных в контексте освещаемой проблемы (например, лицо, эмоциональное выражение лиц, лицо ребенка)
- предметов, вызывающих эмоции (например, деньги, драгоценности и другие очевидные блага; сломанные и разбитые предметы, больничные койки и другие очевидные «печали».
- «ключевых запускающих стимулов», или мощно отработанных «условных рефлексах» - например, использовании архитектурных символов в рекламе

2. Привязка к опыту. Проблема должна быть актуальна для целевой аудитории и при возможности связываться через ассоциации с другими «насущными» проблемами.

3. Апелляция к потребностям целевой аудитории в контексте целевой проблемы (по возможности к нескольким потребностям).

4. Алгоритм КАК реализовать рекламный призыв. Если предлагаемая проблема новая для целевой аудитории или ее решение для нее неизвестно, то в постер нужно поместить такого рода подсказки.

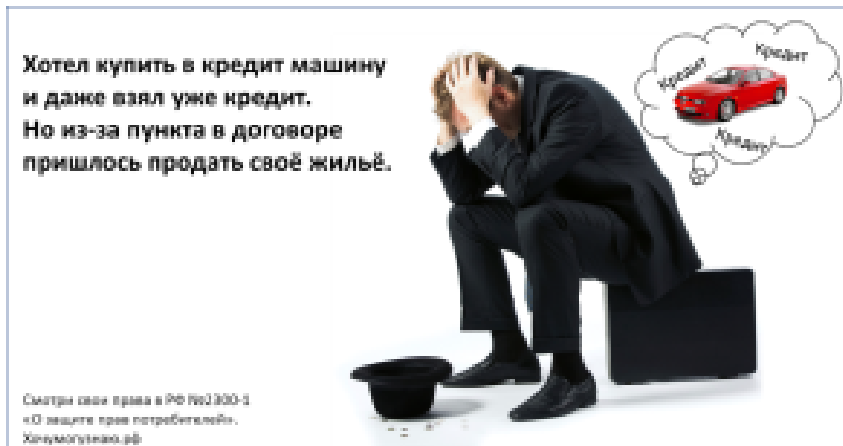
5. Побуждающие элементы: кнопки, стрелки мыши, ...

6. Новизна: игра слов, о -> %, домик из денег



7. Эмоции: постер должен вызывать эмоции, негативные лучше запоминаются, позитивные – сильнее побуждают к действию.

8. Использование юмора



9. Встраивание новой модели в жизнь человека.

«заякорить» к месту или действию в повседневной жизни

10. Привязка к устойчивым ассоциациям и ценностям

11. Интерпретация и понятность

12. **Формулировка:** через избегание - «Чтобы *не* потерять свои деньги, *не* доверяйте обещаниям сказочно высоких доходов»

13. Сюжетность:

Это Петя.

Петя живет в России и получает заработную плату в рублях. Петя не берет валютные кредиты.

Петя умный.

Будь как Петя.



14. Серийность

You've had "The Talk" about crossing the street safely, right?



But have you had "The Talk" about Money?

Good parents talk to their kids about crossing the street safely, but often forget to talk to them about money. Have "The Talk" - The Money Talk - with your kids and give them a solid understanding of how money affects their lives. Just as not looking both ways before crossing a street wrecks lives, ignorance about money and financial issues can also ruin lives.

  Get your free "Family Money Talks" guide at: www.FinancialEducatorsCouncil.org/TheTalk

You've had "The Talk" about drugs, right?



But have you had "The Talk" about Money?

Good parents talk to their kids about drugs, but often forget to talk to them about money. Have "The Talk" - The Money Talk - with your kids and give them a solid understanding of how money affects their lives. Just as drug abuse wrecks lives, ignorance about money and financial issues can also ruin lives.

  Get your free "Family Money Talks" guide at: www.FinancialEducatorsCouncil.org/TheTalk

You've had "The Talk" about avoiding dangerous situations, right?



But have you had "The Talk" about Money?

Good parents talk to their kids about avoiding dangerous situations, but often forget to talk to them about money. Have "The Talk" - The Money Talk - with your kids and give them a solid understanding of how money affects their lives. Just as playing on train tracks wrecks lives, ignorance about money and financial issues can also ruin lives.

  Get your free "Family Money Talks" guide at: www.FinancialEducatorsCouncil.org/TheTalk



**It Takes Some Commitment,
But Saving Money Can Lead
To Lifelong Bliss.**

Put Away A Few Bucks.
Feel Like A Million Bucks.



Get Free Savings Tips



AICPA

Feed The Pig.org



**It Takes Some Courage,
But Saving Money
Is Worth The Leap.**

Put Away A Few Bucks.
Feel Like A Million Bucks.



Get Free Savings Tips



AICPA

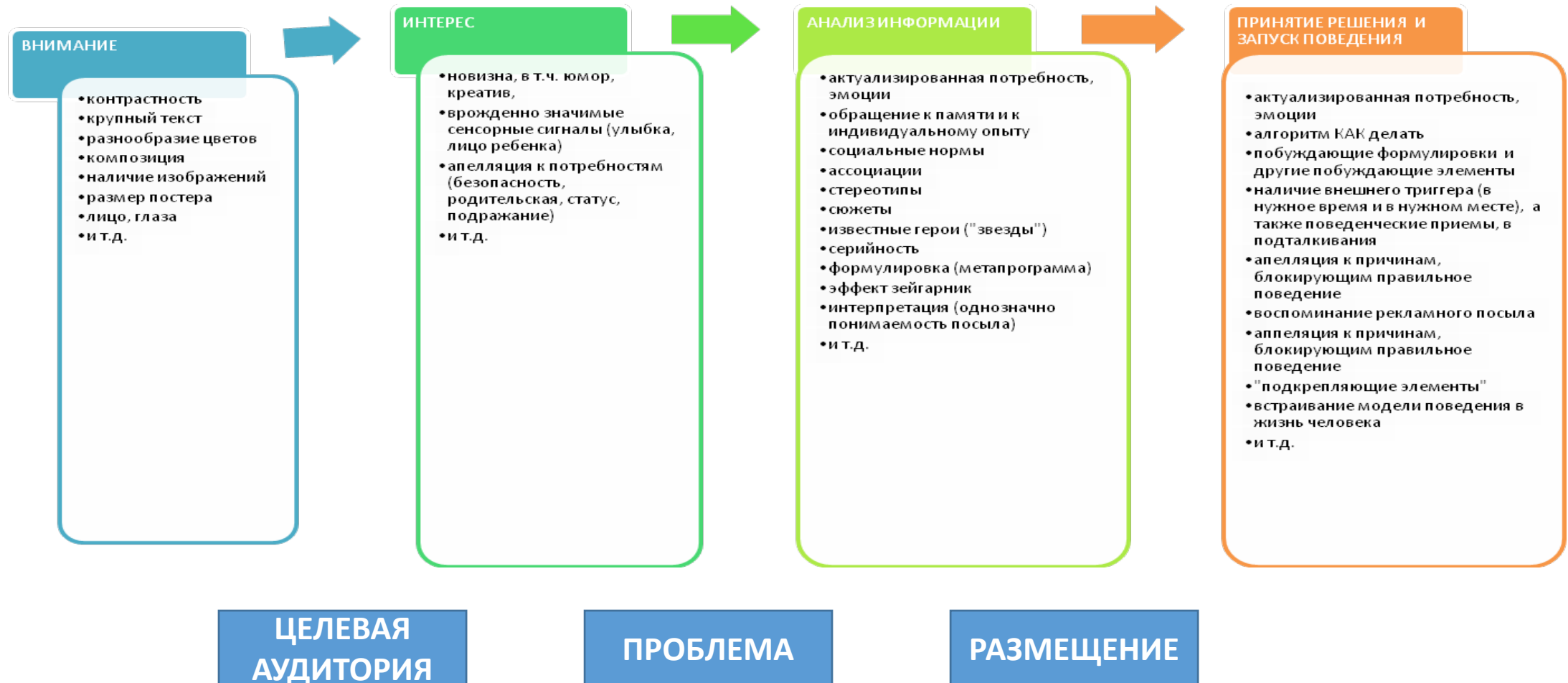
Feed The Pig.org

15. «Подкрепляющие элементы»:

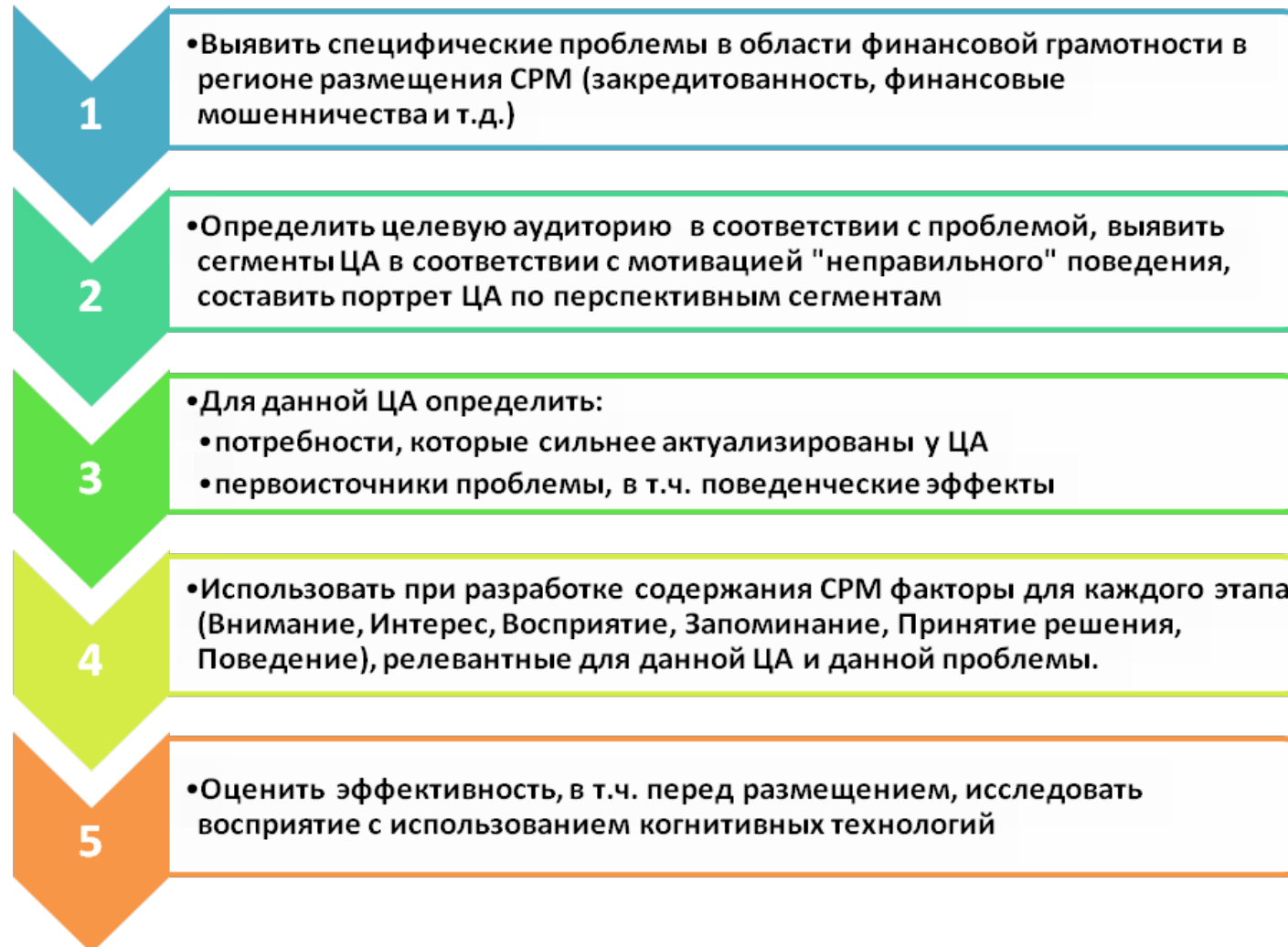
- *зачем*, ради какой благой цели человек это делает и должен делать каждый день (эффективно будет при этом воздействовать на «вечные ценности» - родительскую потребность);
- Противодействие эффекту «Смещение к настоящему»:
- использовать аналогию с другими поведенческими программами, которые выполняются нами каждый день ради результата в отдаленном будущем.
- визуализировать различные сценарии – желательного развития событий (через лет 10 финансово-грамотного поведения) и если все останется, как сейчас (в случае бесконтрольного распоряжения финансами)

Факторы эффективного воздействия социальной рекламы

СОДЕРЖАНИЕ СРМ



Этапы планирования эффективной социально-рекламной кампании по финансовой грамотности в рамках когнитивного подхода



Техническое задание на создание социально-рекламных постеров

- **Цель** - создание макетов статичных социально-рекламных материалов согласно разработанной концепции, нацеленных на усвоение основных принципов ответственного и грамотного финансового поведения потребителей, для последующего размещения.
- **Целевая аудитория:** Социально незащищенные группы населения (пенсионеры, люди старшего возраста и лица без высшего образования); Экономически активное население – наемные сотрудники, а также частные предприниматели
- Серия постеров не менее 3 постеров (объединенная идеей, героями, сюжетом, стилем и т.д.) в двух форматах – «горизонтальный» и «вертикальный».
- **Обязательное условие:** задействовать концепцию факторов эффективности

Проблемная область	Конкретизация области (на примере отдельных тезисов для постеров)*
Кредиты и займы	<ul style="list-style-type: none"> • Обязательно ознакомьтесь с подробными условиями кредитного договора перед его заключением • Сравните предложения различных банков, чтобы выбрать оптимальные условия • Составьте план погашения кредита перед заключением договора • Берите кредит в той валюте, в которой получаете доходы
Сбережения и личное финансовое планирование	<ul style="list-style-type: none"> • Составляйте личный план доходов и расходов на краткосрочный период (3-6 месяцев) • Сформируйте финансовую подушку безопасности (накопленный объем сбережений, при котором можно прожить определённое время, неожиданно потеряв основной источник дохода) как минимум на 3-6 месяцев • Пользуйтесь финансовыми инструментами, позволяющими защитить сбережения от инфляции и получить процентный доход (банковскими вкладами) • Открывайте вклады только в банках, входящих в систему страхования вкладов, и на сумму, не превышающую размер страховой компенсации (1,4 млн. рублей)
Мошенничество на финансовых рынках	<ul style="list-style-type: none"> • Проверьте наличие лицензий и разрешений на деятельность у участника финансового рынка, услугами которого вы хотите воспользоваться • Оцените надежность своего контрагента – ознакомьтесь с рейтингами участника финансового рынка и с отзывами о нем • Остерегайтесь «финансовых пирамид»

ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС ДИЗАЙНЕРОВ



Как там у Пушкина:
«Царь Кащей над
златом чахнет»?
Не чахну, а формирую
финансовую подушку
безопасности!

Касей Бессмертный.

Сформируйте финансовую подушку безопасности (сбережения, при которых можно прожить, потеряв источник дохода) как минимум на 3-6 месяцев.

Узнавайте больше полезного на: финансоваяграмотность.рф

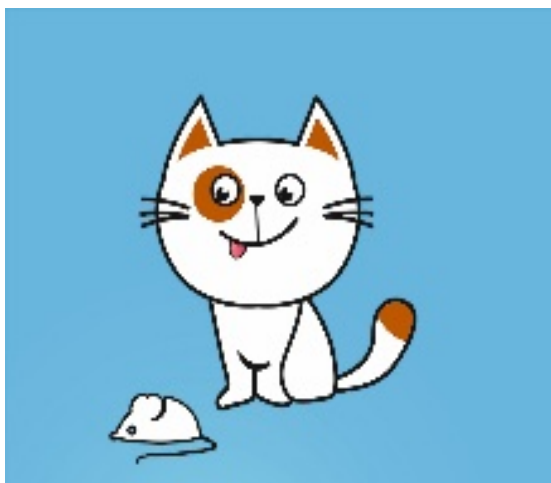


ДАВЯТ ДОЛГИ? ЖИВИТЕ ПО СРЕДСТВАМ!

СОСТАВЛЯЙТЕ ПЛАН ДОХОДОВ И РАСХОДОВ,
ЧТОБЫ ЗНАТЬ, КУДА УХОДЯТ ВАШИ ДЕНЬГИ.

МЫ ПОДСКАЖЕМ КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСК
ПРИНЯТИЯ РАЗОРИТЕЛЬНЫХ ДЛЯ СЕБЯ РЕШЕНИЙ!

[ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РФ](http://финансоваяграмотность.рф)



ОСТОРОЖНО! ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ ОБМАН!

ОЦЕНИТЕ НАДЕЖНОСТЬ
СВОЕГО КОНТРАГЕНТА

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РФ

Одна из главных опасностей — крайняя опасность
вещи. Мы подскажем как минимизировать риск
принятия разорительных для себя решений!



Пообещали ВАМ сказочное будущее?

Правило №24.
**Оценивайте
надежность участников
финансового рынка**

Финансовая грамотность
финансоваяграмотность.рф



**ТЕПЕРЬ Я ОТДАЮ
КРЕДИТЫ ВОВРЕМЯ!**

Спасибо финансовой
грамотности!

финансоваяграмотность.ру



**ЛЕГКО РАСПОЗНАЮ
ФИНАНСОВЫЕ
ПИРАМИДЫ**

Спасибо финансовой
грамотности!

финансоваяграмотность.ру



**СОВЕРШАЮ ПОКУПКИ
И ДЕЛАЮ СБЕРЕЖЕНИЯ**

Спасибо финансовой
грамотности!

финансоваяграмотность.ру

ТЫ КУПИШЬ
КОЛЕСО, ЕСЛИ У ТЕБЯ
НЕТ МАШИНЫ?

НЕТ

МЫ ПОДСКАЖЕМ КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСК
ПРИНЯТИЯ РАЗОРИТЕЛЬНЫХ ДЛЯ СЕБЯ РЕШЕНИЙ!

ТОГДА ЗАЧЕМ БРАТЬ
КРЕДИТ В ДОЛЛАРАХ,
ЕСЛИ ДОХОД
ПОЛУЧАЕШЬ
В РУБЛЯХ?

УДОБЛЕНИЕ ВАШЕЙ ПО СТОИМОСТИ КРУПНО СДЕЛКА
НА 10-20% МОЖЕТ СТАТЬ КРИТИЧНЫМ ДЛЯ ВАС

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РФ

ПОДРОБНО СМОТРИТЕ НА САЙТЕ

ДАЖЕ ХОМЯКИ
ДУМАЮТ
О БУДУЩЕМ!

ОНИ ДЕЛАЮТ ЗАКЛЮС ДО 30 ЛЕТ И МОГУТ
ПРОЖИТЬ НА НИХ НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ

А ТЫ?

МЫ ПОДСКАЖЕМ КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСК
ПРИНЯТИЯ РАЗОРИТЕЛЬНЫХ ДЛЯ СЕБЯ РЕШЕНИЙ!

ВСЕ ЕЩЕ ЖИВЕШЬ
ОДИН ДНЕМ?

КОПИТЕ СВОИ СБЕРЕЖЕНИЯ, НА КОТОРЫЕ
МОЖНО БУДЕТ ПРОЖИТЬ ПОСЛЕ ОТСРОВОК
ОСНОВНОЙ ДОХОДА

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РФ

ПОДРОБНО СМОТРИТЕ НА САЙТЕ

ВЫ ВСЕ ЕЩЕ
ВЕРИТЕ
В ДЕДА МОРОЗА?

НЕТ

МЫ ПОДСКАЖЕМ КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСК
ПРИНЯТИЯ РАЗОРИТЕЛЬНЫХ ДЛЯ СЕБЯ РЕШЕНИЙ!

ТАК ПОЧЕМУ ВЫ
ДО СИХ ПОР ВЕРИТЕ В
ФИНАНСОВЫЕ
ПИРАМИДЫ ?

ПО СТАТИСТИКЕ КАЖДЫЙ ГОД ТЫСЯЧИ ЛЮДЕЙ
СТРАДАЮТ ОТ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РФ

ПОДРОБНО СМОТРИТЕ НА САЙТЕ

★ ЧТОБЫ ФИНАНСЫ НЕ ПРЕВРАТИЛИСЬ В ЦИРК! ★



Выше ставка по вкладу -
выше риск вкладчика.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РФ



НЕ ВЕРЬТЕ
НУЛЕВЫМ КРЕДИТАМ!
ИХ НЕ БЫВАЕТ!
ЭТО МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ
ДОЛГОВОЙ ЯМОЙ

ТАК КАК СМЫСЛ КРЕДИТА В ТОМ,
ЧТОБЫ БАНК НА НЕМ ЗАРАБОТАЛ.

МЫ ПОДСКАЖЕМ КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСК
ПРИНЯТИЯ РАЗОРИТЕЛЬНЫХ ДЛЯ СЕБЯ РЕШЕНИЙ!

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РФ

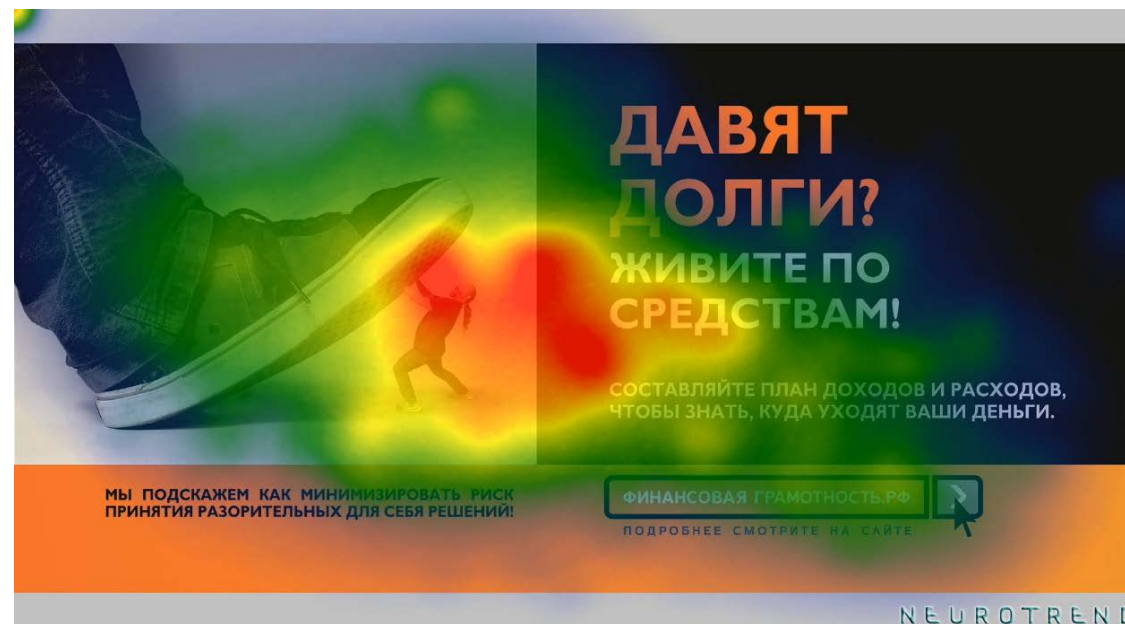
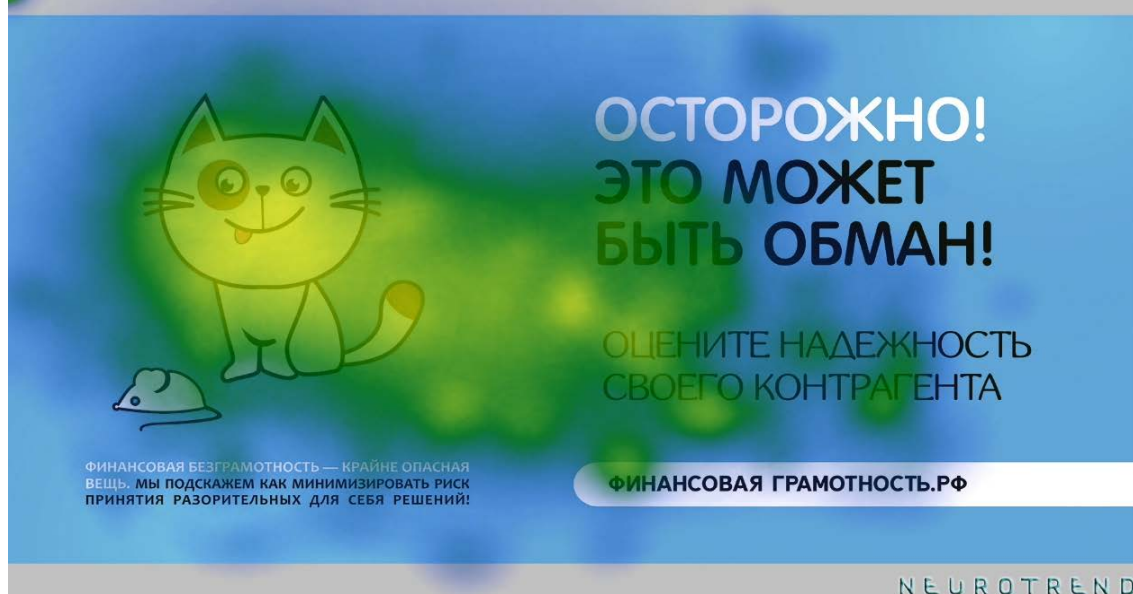
Оценка постеров – двумя способами:

№1 Нейро-тестирование (лаборатория «Нейротренд»), расчет сводного индекса (биометрические показатели и социологические)



НЕЙРОТЕСТИРОВАНИЕ

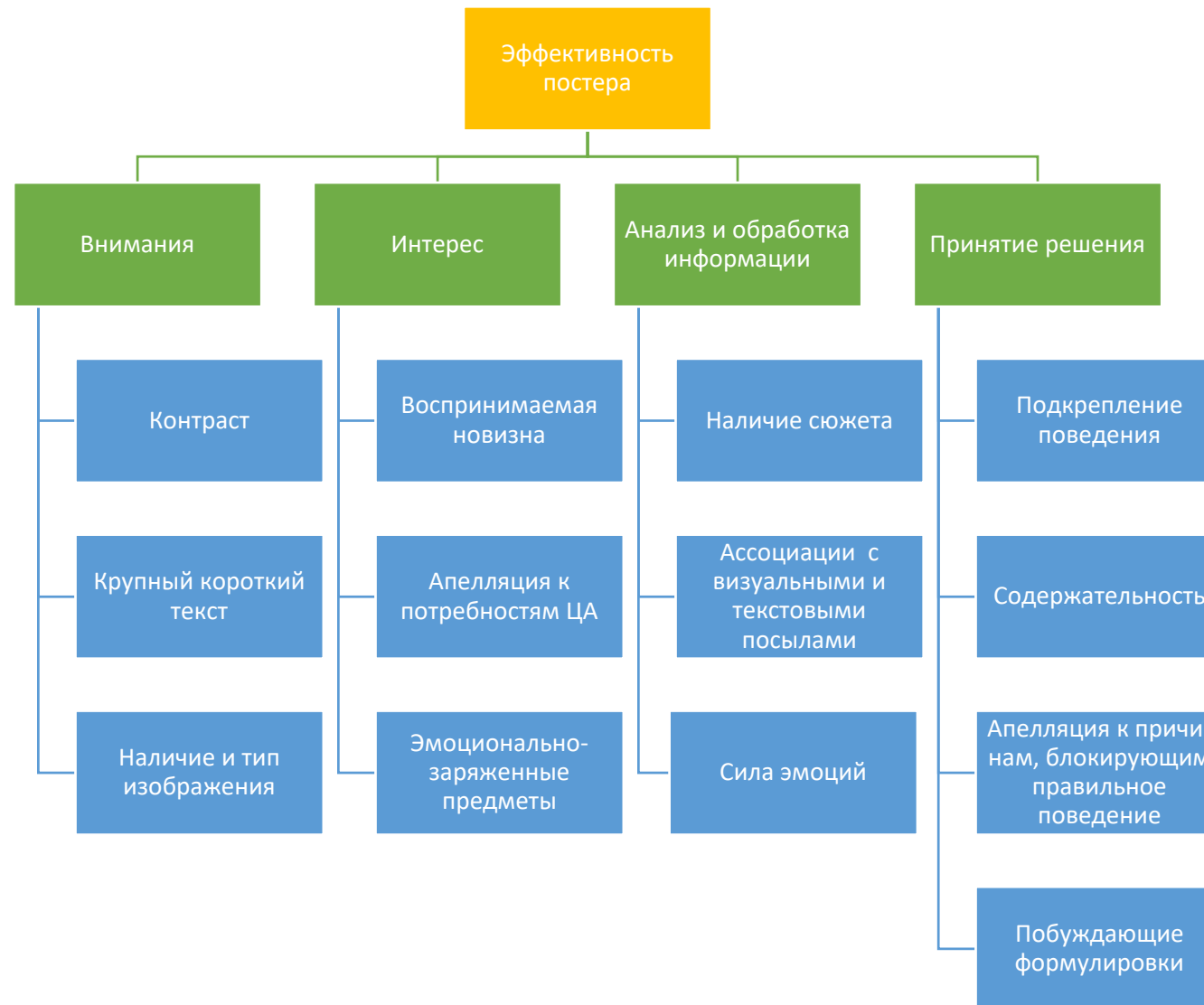
ВЫБОРКА: 150 человек, 25-55 лет
ТЕСТИРОВАЛОСЬ: 10 концепций по 3 постера



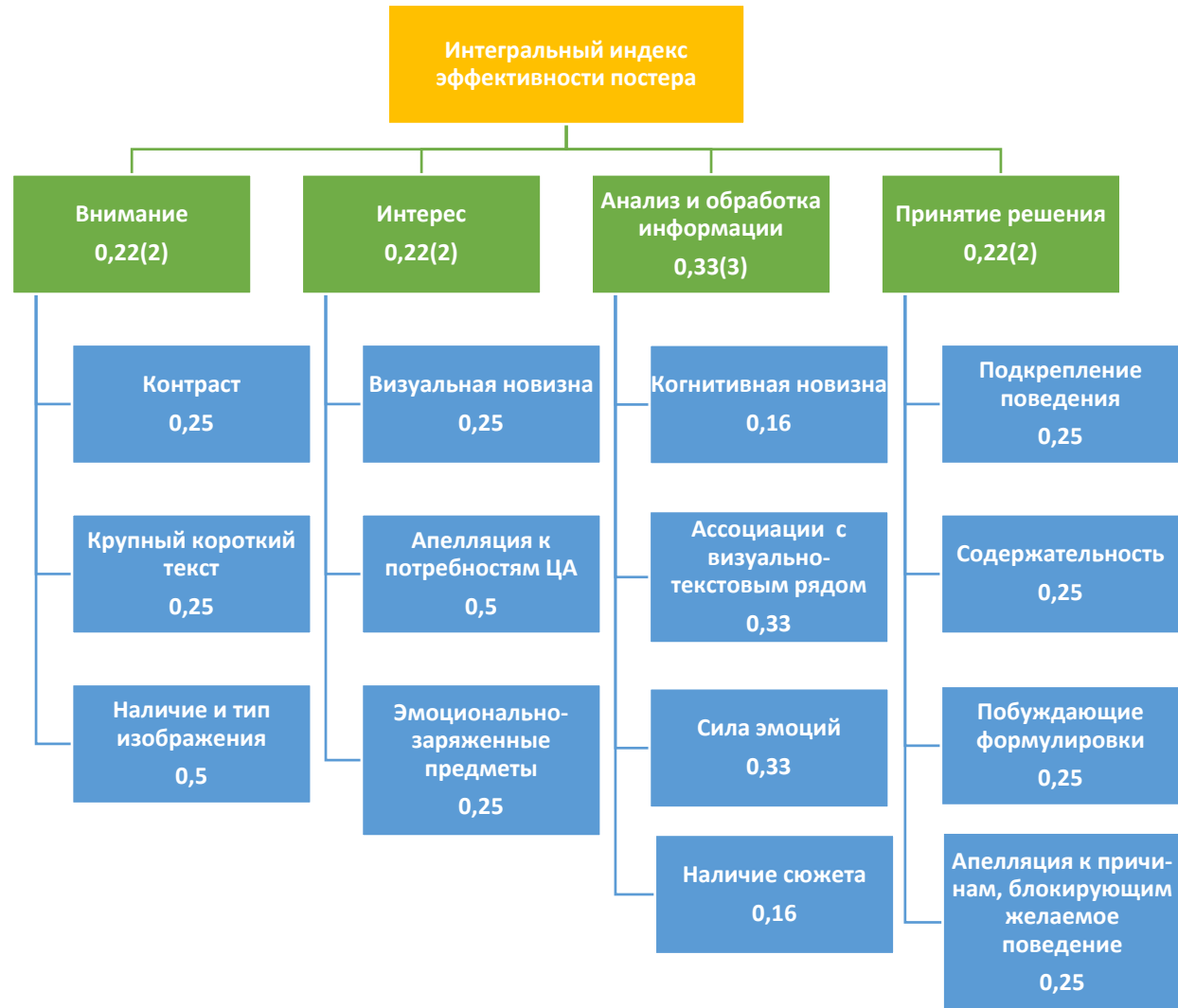
Оценка постеров – двумя способами:

№2. Оценка по экспертной методике на основе созданной концепции восприятия

Индекс потенциальной эффективности CRM



- Разработка шкал оценки каждого компонента
- Экспертная оценка весов компонентов
- Оценка экспертами макетов



Результаты оценок двумя способами

Серия	Экспертная оценка потенциальной эффективности	Индекс эффективности (нейротестирование)
Серия 8	Посредственная	50
Серия 10	Хорошая	47
Серия 9	Хорошая	43
Серия 3	Худшая	38
Серия 6	Посредственная	38
Серия 1	Посредственная	37
Серия 2	Худшая	36
Серия 4	Посредственная	36
Серия 5	Хорошая	31
Серия 7	Худшая	28



ДАВЯТ ДОЛГИ? ЖИВИТЕ ПО СРЕДСТВАМ!

СОСТАВЛЯЙТЕ ПЛАН ДОХОДОВ И РАСХОДОВ,
ЧТОБЫ ЗНАТЬ, КУДА УХОДЯТ ВАШИ ДЕНЬГИ.

МЫ ПОДСКАЖЕМ КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСК
ПРИНЯТИЯ РАЗОРИТЕЛЬНЫХ ДЛЯ СЕБЯ РЕШЕНИЙ!

[ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РФ](#)

ПОДРОБНЕЕ СМОТРИТЕ НА САЙТЕ



НЕ ВЕРЬТЕ
НУЛЕВЫМ КРЕДИТАМ!
ИХ НЕ БЫВАЕТ!
ЭТО МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ
ДОЛГОВОЙ ЯМОЙ

ТАК КАК СМЫСЛА КРЕДИТА В ТОМ,
ЧТОБЫ БАНК НА НЕМ ЗАРАБОТАЛ.

МЫ ПОДСКАЖЕМ КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСК
ПРИНЯТИЯ РАЗОРИТЕЛЬНЫХ ДЛЯ СЕБЯ РЕШЕНИЙ!

[ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РФ](#)



ЧТОБЫ КРЕДИТ НЕ СТАЛ ТЯЖКИМ ГРУЗОМ

ВНИМАТЕЛЬНО ЧИТАЙТЕ ПОДРОБНЫЕ
УСЛОВИЯ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА
ПЕРЕД ЕГО ЗАКЛЮЧЕНИЕМ.

МЫ ПОДСКАЖЕМ КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСК
ПРИНЯТИЯ РАЗОРИТЕЛЬНЫХ ДЛЯ СЕБЯ РЕШЕНИЙ!

[ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РФ](#)

ПОДРОБНЕЕ СМОТРИТЕ НА САЙТЕ

СТРУКТУРА РАСХОДОВ
СЕМЬИ ЗА МЕСЯЦ:
ДОХОД 40 000
ПИТАНИЕ 15 000
КОМ.УСЛУГИ 6 000
ОДЕЖДА 5 000
ОТДЫХ 7 000
ПРОЧЕЕ 7 000



НЕДАВНО ПОЛУЧИЛИ
ЗАРПЛАТУ,
**А ДЕНЕГ
УЖЕ НЕТ?**

ВШАЙТЕ УЧЕТ СВОИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ И БАНК БЮДЖЕТ
РАСНО, НА ЧТО ТРАТИТСЯ САМЫЙ МНОГО СРЕДСТВ,
А КАКИМ ТРАТ И ВО ВСЕ МОЖНО БЫЛО ИЗБЕЖАТЬ.

МЫ ПОДСКАЖЕМ КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСК
ПРИНЯТИЯ РАЗОРИТЕЛЬНЫХ ДЛЯ СЕБЯ РЕШЕНИЙ!

[ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РФ](#)



НЕ ДОВЕРЯЙТЕ СВОИ ДЕНЬГИ МОШЕННИКАМ

ПРОВЕРЯЙТЕ НАЛИЧИЕ ЛИЦЕНЗИЙ И
РАЗРЕШЕНИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

МЫ ПОДСКАЖЕМ КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСК
ПРИНЯТИЯ РАЗОРИТЕЛЬНЫХ ДЛЯ СЕБЯ РЕШЕНИЙ!

[ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РФ](#)

ПОДРОБНЕЕ СМОТРИТЕ НА САЙТЕ



МОШЕННИКИ
НАЖИВАЮТСЯ НА
НЕГРАМОТНОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ


БУДЬ УМНЕЕ! НЕ ИДИ У НИХ НА ПОВОДУ!

МЫ ПОДСКАЖЕМ КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСК
ПРИНЯТИЯ РАЗОРИТЕЛЬНЫХ ДЛЯ СЕБЯ РЕШЕНИЙ!

[ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РФ](#)


Показатель (и срез ЦА, при наличии информации):	Серия №8	Серия №10
Психофизиологический индекс эффективности		
Срез ЦА «Ответственные»	Нет различий, высокая эффективность обеих серий	
Срез ЦА «Безответственные»	Нет различий, высокая эффективность обеих серий	
Срез ЦА «Старший возраст»	Более эффективна, чем серия №10, но не самая эффективная	
Срез ЦА «Младший возраст»		Ранг 1 (самая эффективная)
Срез «Женская аудитория»		Ранг 1 (самая эффективная)
Срез «Мужская аудитория»		Ранг 1 (самая эффективная)
Срез «С иждивенцами в составе домохозяйства»	Ранг 3	Ранг 1 (самая эффективная)
Срез «Без иждивенцев в составе домохозяйства»	Ранг 1 (самая эффективная)	Ранг 2
Экспертный интегральный индекс потенциальной эффективности	«Посредственная» (значение индекса 2,30, ранг 7)	«Хорошая» (значение индекса 3,90, ранг 1)

ОТОБРАННЫЕ МАКЕТЫ



**ЧТОБЫ КРЕДИТ
НЕ СТАЛ
ТЯЖКИМ ГРУЗОМ**

**ВНИМАТЕЛЬНО ЧИТАЙТЕ ПОДРОБНЫЕ
УСЛОВИЯ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА
ПЕРЕД ЕГО ЗАКЛЮЧЕНИЕМ**

ФИНАНСОВАЯГРАМОТНОСТЬ.РУС  **18+**

ПОДРОБНЕЕ СМОТРИТЕ НА САЙТЕ


ПОДГОТОВЛЕНО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ФАКУЛЬТЕТОМ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА ПО ЗАКАЗУ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКА РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ «СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» В РАМКАХ «КОНКУРСНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 119234, Г. МОСКВА, ЛЕНИНСКИЕ ГОРЫ, Д. 1, СТР. 46 ОГРН 1037700258894

ОТОБРАННЫЕ МАКЕТЫ



**ДАВЯТ ДОЛГИ?
ЖИВИТЕ
ПО СРЕДСТВАМ!**


**СОСТАВЛЯЙТЕ ПЛАН ДОХОДОВ
И РАСХОДОВ, ЧТОБЫ ЗНАТЬ, СКОЛЬКО
ВЫ ТРАТИТЕ И НА ЧТО.**

ФИНАНСОВАЯГРАМОТНОСТЬ.РУС  **18+**

ПОДРОБНЕЕ СМОТРИТЕ НА САЙТЕ


ПОДГОТОВЛЕНО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ФАКУЛЬТЕТОМ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА ПО ЗАКАЗУ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКА РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ «СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» В РАМКАХ «КОНКУРСНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 119234, Г. МОСКВА, ЛЕНИНСКИЕ ГОРЫ, Д.1, СТР. 46 ОГРН 1037700258894

ОТОБРАННЫЕ МАКЕТЫ



**НЕ ДОВЕРЯЙТЕ
СВОИ ДЕНЬГИ
МОШЕННИКАМ!**


**ПРОВЕРЯЙТЕ НАЛИЧИЕ ЛИЦЕНЗИЙ
И РАЗРЕШЕНИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

ФИНАНСОВАЯГРАМОТНОСТЬ.РУС  **18+**

ПОДРОБНЕЕ СМОТРИТЕ НА САЙТЕ


ПОДГОТОВЛЕНО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ФАКУЛЬТЕТОМ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА ПО ЗАКАЗУ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКА РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ «СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» В РАМКАХ «КОНКУРСНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 119234, Г. МОСКВА, ЛЕНИНСКИЕ ГОРЫ, Д. 1, СТР. 46 ОГРН 1037700258894

ОТОБРАННЫЕ МАКЕТЫ



**НЕ БУДЬТЕ
ДОВЕРЧИВЫМ
КЛИЕНТОМ!**

**ПРОВЕРЯЙТЕ НАЛИЧИЕ ЛИЦЕНЗИЙ
И РАЗРЕШЕНИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РУС  **18+**

ПОДРОБНЕЕ СМОТРИТЕ НА САЙТЕ

ПОДГОТОВЛЕНО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ФАКУЛЬТЕТОМ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА ПО ЗАКАЗУ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКА РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ «СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» В РАМКАХ «КОНКУРСНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 119234, Г. МОСКВА, ЛЕНИНСКИЕ ГОРЫ, Д. 1, СТР. 46 ОГРН 1037700258894

ОТОБРАННЫЕ МАКЕТЫ



**ЗАСАСЫВАЮТ
КРЕДИТЫ?**
БУДЬТЕ ВНИМАТЕЛЬНЫ!

**ОБЯЗАТЕЛЬНО ОЗНАКОМЬТЕСЬ С
ПОДРОБНЫМИ УСЛОВИЯМИ
КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА
ПЕРЕД ЕГО ЗАКЛЮЧЕНИЕМ**

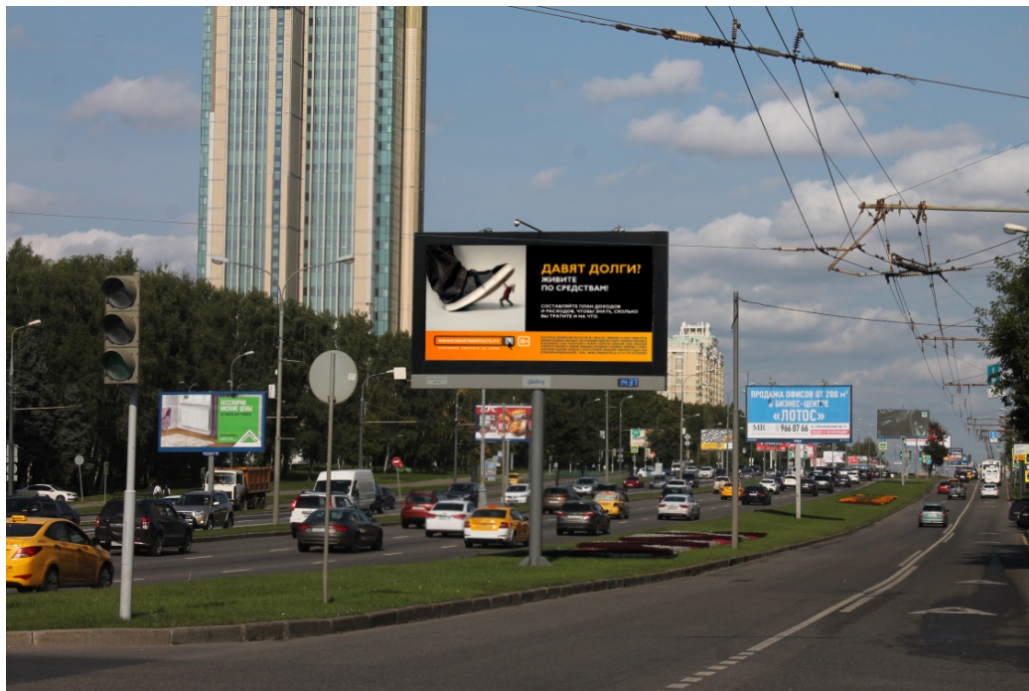
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.РУС  **18+**

ПОДРОБНЕЕ СМОТРИТЕ НА САЙТЕ

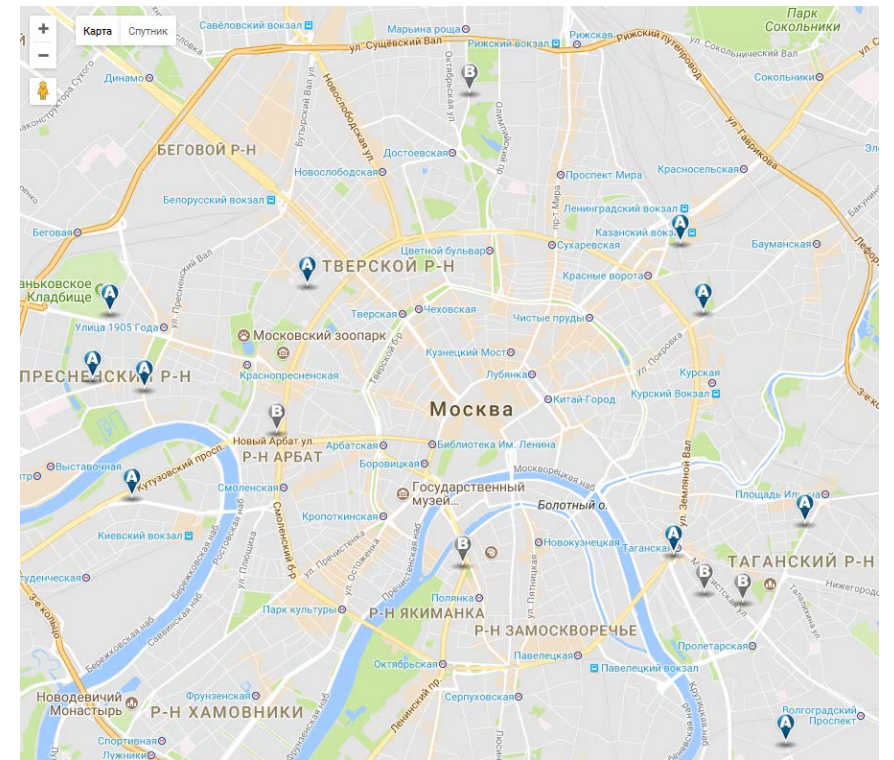
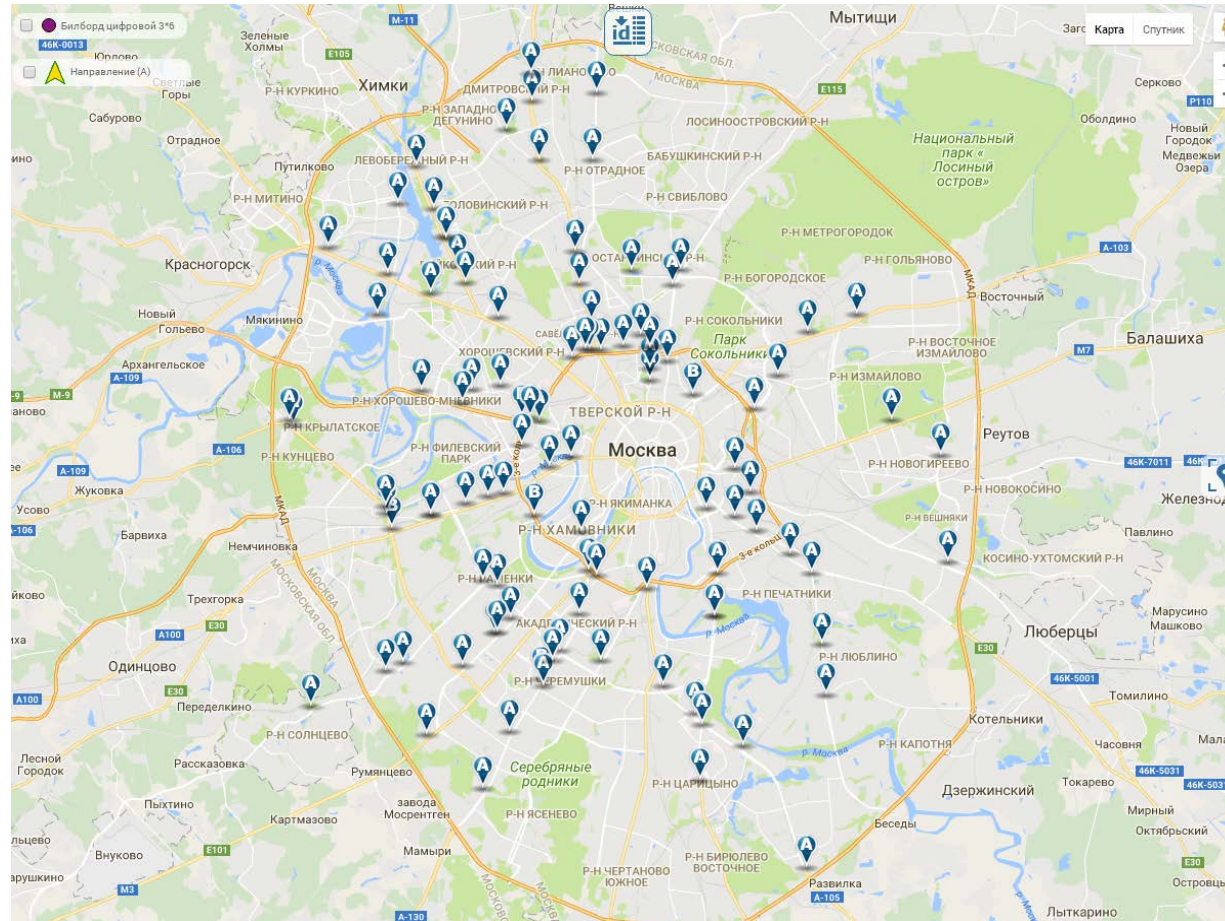
Подготовлено экономическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в рамках «конкурсной поддержки инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей» юридический адрес: 119234, г. Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 46 ОГРН 1037700258894

РАЗМЕЩЕНИЕ НА УЛИЦАХ ГОРОДОВ: МОСКВА, ЕКАТЕРИНБУРГ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

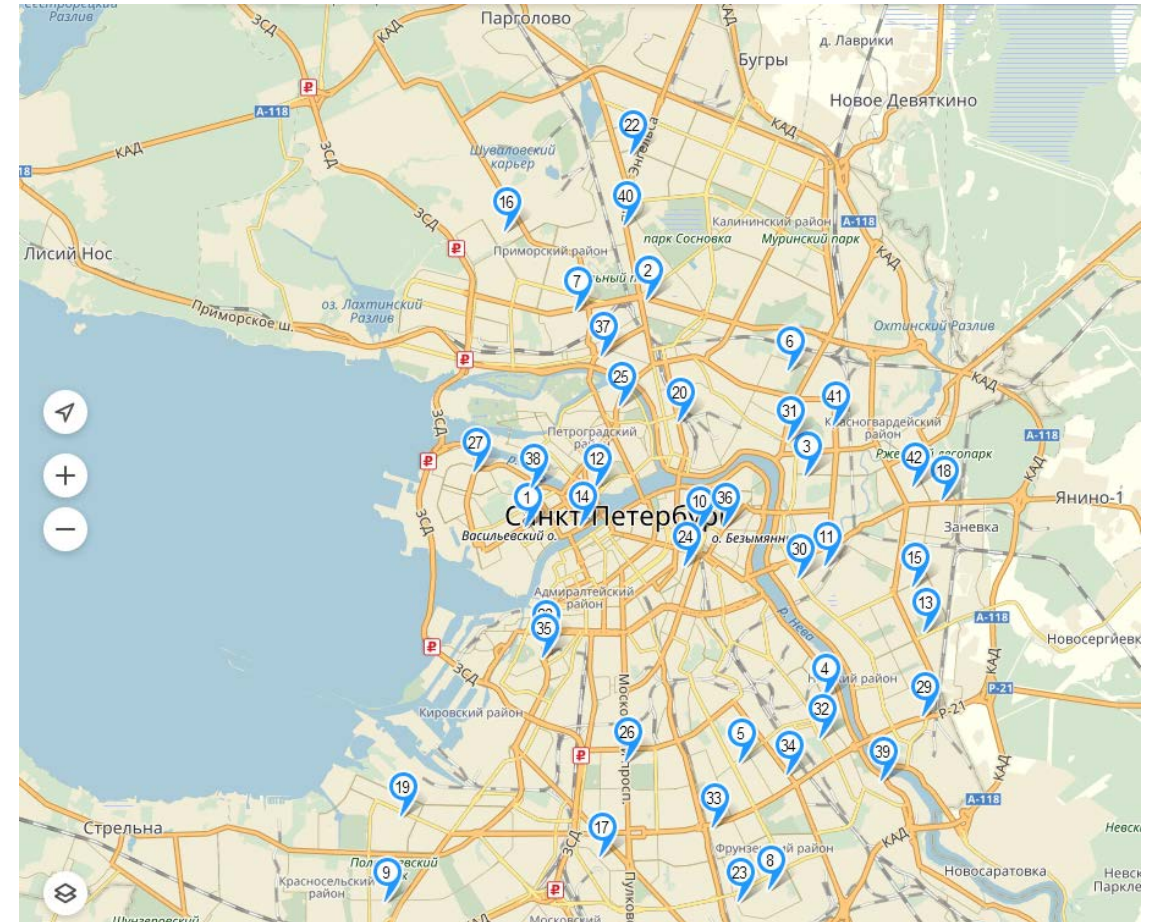
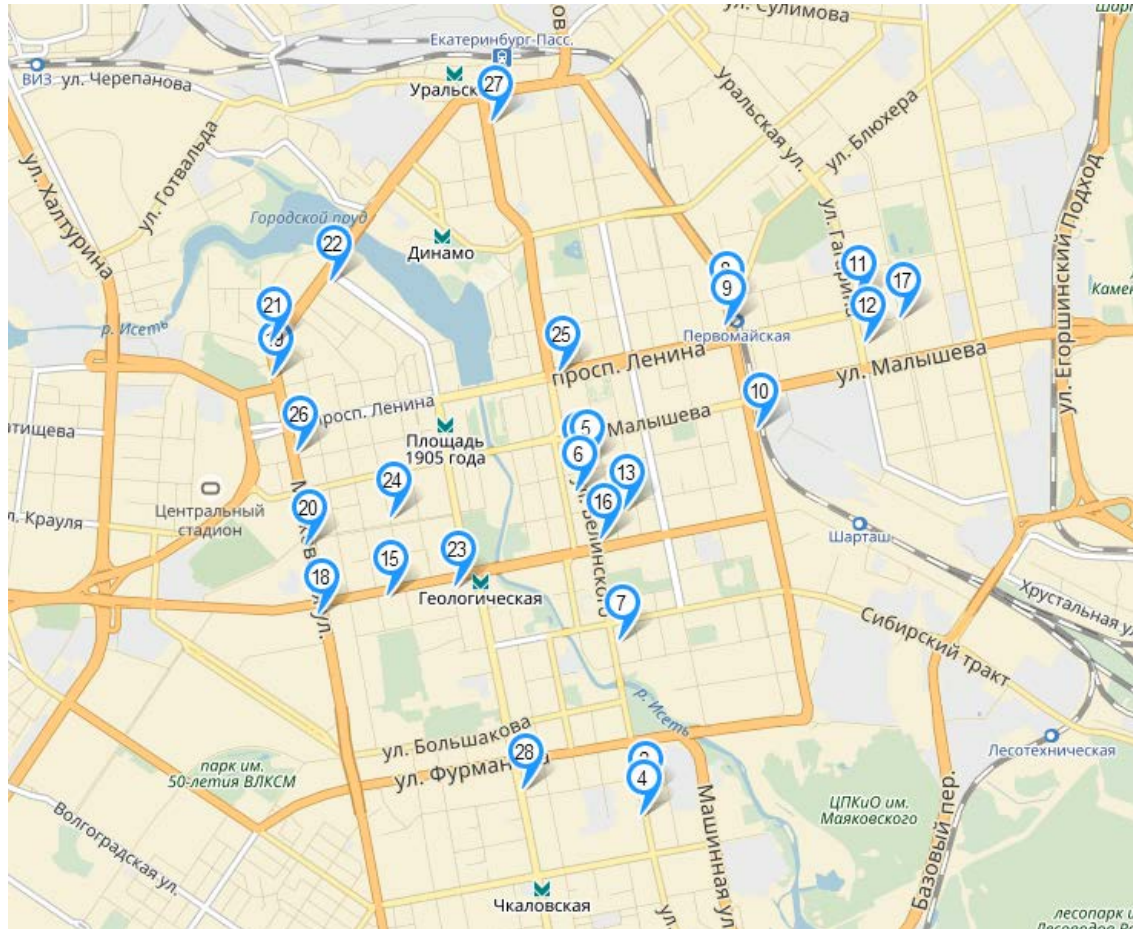
Регион	Тип носителя наружной рекламы	Формат	Кол-во носителей, задействованных под размещение отобранных макетов	Период
Москва	Цифровые билборды	6,0 x 3,0 м.	104	22.08.2017 – 05.09.2017
Москва	Ситиборды	3,7 x 2,7 м.	15	22.08.2017 – 05.09.2017
Екатеринбург	Ситиформаты	1,2 x 1,8 м.	28	18.08.2017 – 17.09.2017
Санкт-Петербург	Ситиформаты	1,2 x 1,8 м.	42	18.08.2017 – 17.09.2017



Москва, цифровые билборды и ситиборды



Екатеринбург и Санкт-Петербург (ситиформаты)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



- Центр Когнитивной Экономики ЭФ МГУ
- NeurotrendStudy
- ФинансоваяГрамотность.рус