

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
МГУ имени М. В. Ломоносова**

# **МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ЛОМОНОСОВСКИЕ ЧТЕНИЯ-2016**

**«Экономическая наука  
и развитие университетских научных школ»  
(к 75-летию экономического факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова)**

**СБОРНИК ТЕЗИСОВ ВЫСТУПЛЕНИЙ**



**18–20 АПРЕЛЯ 2016  
МОСКВА**

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет



**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
ЛОМОНОСОВСКИЕ ЧТЕНИЯ-2016**

**«Экономическая наука и развитие  
университетских научных школ»  
(к 75-летию экономического факультета  
МГУ имени М. В. Ломоносова)**

**СБОРНИК ТЕЗИСОВ ВЫСТУПЛЕНИЙ**

**18–20 АПРЕЛЯ 2016  
МОСКВА**

Составители:  
д.э.н., профессор *Герасименко В. В.*;  
к.э.н., доцент *Брялина Г. И.*,  
к.э.н. *Илимбетова А. А.*, *Погодаева Л. Ф.*, *Сиденко А. А.*

**Международная научная конференция «Ломоносовские чтения-2016».** «Экономическая наука и развитие университетских научных школ» (к 75-летию экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова): Сборник тезисов выступлений. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. — 532 с.

ISBN 978-5-906783-28-8

В сборнике приводятся тезисы выступлений участников международной научной конференции «Ломоносовские чтения — 2016» на тему «Экономическая наука и развитие университетских научных школ» (к 75-летию экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова) 18-20 апреля 2016 года. Тезисы сгруппированы в разделы в соответствии с программой конференции: темами пленарного заседания, секций и круглых столов.

ISBN 978-5-906783-28-8

© Экономический факультет  
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	5
Раздел 1. Университетские научные школы: развитие традиционных и формирование новых направлений. ....	7
Раздел 2. Университетская школа экономики труда: прошлое, настоящее, будущее .....	11
2.1. Экономика труда: пространство науки, практики и преподавания .....	11
2.2. Модернизация системы подготовки кадров и рынок труда: проблема взаимодействия .....	44
Раздел 3. Финансовая наука и практика: новые концепции и школы .....	68
Раздел 4. Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятий (основы и перспективы развития научной школы заслуженного профессора МГУ А. Д. Шеремета) .....	82
Раздел 5. Современное состояние и перспективы развития университетской демографической школы (научная школа Д. И. Валентя) .....	99
Раздел 6. Университетская школа политической экономии: совершенствование исследования инновационного развития на основе применения сравнительных методов .....	118
Раздел 7. Современный маркетинг: формирование новых подходов и университетских школ .....	126
Раздел 8. Стратегическое управление и обеспечение устойчивости экономического роста в контексте традиций школы макроструктурного анализа и долгосрочного прогнозирования .....	157
Раздел 9. Научные школы в экономической науке: статус, особенности, перспективы .....	169
Раздел 10. Университетская традиция и перспективы исследования экономических систем .....	180
Раздел 11. Неоэкономика как высшая форма экономики (осмысление в русле научной школы философии хозяйства) .....	196
Раздел 12. Эволюция статистических научных школ и статистическое образование на экономическом факультете МГУ имени М. В. Ломоносова .....	224

Раздел 13. Экономика информационных систем: новое направление в науке и образовании . . . . .	235
Раздел 14. Использование методологии анализа воспроизводства, разработанной на экономическом факультете МГУ, в исследовании экономики современной России . . . . .	252
Раздел 15. Научная школа Г. Х. Попова. История и достижения . . . . .	266
Раздел 16. Экономическая наука и развитие экономико-математической школы . . . . .	291
Раздел 17. Традиционный и поведенческий подход в теоретических экономических исследованиях . . . . .	309
Раздел 18. Производство, наука и образование России: место университетов . . . . .	322
Раздел 19. Университетские исследования современной финансовой системы . . . . .	338
Раздел 20. Микроэкономические исследования: традиции и современность . . . . .	355
Раздел 21. Научные основы и практические проблемы структурной перестройки экономики России: университетский подход . . . . .	367
Раздел 22. Исследования малого бизнеса: история и формирование современной теории . . . . .	389
Раздел 23. Научно-исследовательская программа по вопросам защиты конкуренции и промышленной политики. . . . .	404
Раздел 24. Управление рисками и страхование: приоритеты научных исследований и образования . . . . .	411
Раздел 25. Роль научных школ в истории экономических учений . . . . .	421
Раздел 26. Социально-эколого-экономический подход в развитии идей Т. С. Хачатурова . . . . .	430
Раздел 27. Инновационная экономика: становление и развитие научных школ . . . . .	451
Раздел 28. Университетская агроэкономическая наука за 75 лет: достижения и вызовы . . . . .	474
Раздел 29. Интегрирование языковой подготовки в научную и практическую деятельность будущих экономистов . . . . .	490
Раздел 30. Современные тенденции в развитии мировой экономики и их отражение в научных исследованиях на экономическом факультете МГУ . . . . .	495
Раздел 31. Современные исследования в сфере гостеприимства и туризма: междисциплинарный аспект . . . . .	512

# ВВЕДЕНИЕ

Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, который отмечает в 2016 году свое 75-летие, является не только крупнейшим учебным подразделением Московского университета, но и широко известным в нашей стране и за рубежом научно-исследовательским центром. В соответствии со Стратегией развития факультета до 2020 года, он развивается как лидер университетского экономического образования, играющий ведущую роль в воспроизводстве экономических элит России, как важный центр фундаментальной и прикладной науки. Деятельность экономического факультета вносит важный вклад в развитие экономической науки и направлена на теоретическую оценку современных вызовов глобальной экономики, на обобщение и развитие актуальных методов управления экономикой, на подготовку сценариев и стратегий социально-экономического развития нашей страны. Такая научная активность позволяет экономическому факультету консолидировать потенциал российской экономической науки и стать площадкой для научных дискуссий международного экономического сообщества.

Проводимые ежегодно на экономическом факультете научные конференции, главной из которых являются «Ломоносовские чтения», являются центром притяжения научной мысли многих российских и зарубежных университетов и научных центров. Научные исследования факультета направлены, в первую очередь, на развитие и совершенствование образовательного процесса и повышение качества обучения на всех ступенях образования. Этим обусловлен фундаментальный характер большей части научно-исследовательских работ, который выразился в формировании целого ряда научных школ с мировым именем. Наряду с теоретическими фундаментальными исследованиями, факультет проводит эффективные прикладные разработки, особенно в области наук об управлении, дающие основу для формирования новых научных школ.

История факультета отражает основные вехи развития отечественной экономической науки. Труды выдающихся ученых — К. В. Островитянова, И. Д. Удальцова, Ф. Я. Полянского, В. С. Немчинова, А. Я. Боярского, Н. А. Цаголова, С. К. Татура, Л. Я. Берри, Т. С. Хачатурова, А. И. Анчишкина, Д. И. Валентея и целого ряда других университетских ученых легли в основу научных направлений и школ и дали факультету право считаться одним из крупнейших центров экономической науки.

В то же время, за последние десятилетия, ознаменовавшиеся серьезными экономическими преобразованиями в нашей стране и изменениями в мировой экономике, стали бурно развиваться и другие, новые направления экономической науки на факультете и в других вузах страны. Можно без преувеличения сказать, что благодаря трудам выдающихся ученых экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова были заложены основы целого ряда научных направлений и школ, которые успешно развиваются в наше время. Юбилейная конференция «Ломоносовские чтения — 2016» — это взгляд в прошлое и одновременно — в будущее экономической науки и университетских научных школ.

В данном сборнике приводятся тезисы выступлений участников международной научной конференции «Ломоносовские чтения — 2016» на тему «Экономическая наука и развитие университетских научных школ» (к 75-летию экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова) 18–20 апреля 2016 года. Тезисы сгруппированы в разделы в соответствии с программой конференции: темами пленарного заседания, секций и круглых столов конференции.

## РАЗДЕЛ 1

# УНИВЕРСИТЕТСКИЕ НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ: РАЗВИТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ И ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

*Худокормов Александр Георгиевич*  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет,  
заведующий кафедрой истории  
народного хозяйства и экономических учений,  
д.э.н., профессор  
inh-k@mail.ru

## ПОНЯТИЯ И РОЛЬ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ В ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

При характеристике истории экономической науки выделяются теоретические направления, в которые в свою очередь включаются теоретические школы и теории отдельных экономистов. Классификация экономических теорий по направлениям и школам служат основанием для периодизации истории экономической науки. Объединение сочинений отдельных теоретиков в направления и школы происходит путем выявления сходных методологических и теоретических положений.

В настоящее время классификация направлений и школ в экономической науке является в известной степени дискуссионным вопросом. Одной из дискуссионных проблем является разделение школ и направлений на мейнстрим и альтернативные школы и теории. Другой проблемой является сближение некоторых выделенных ранее направлений и школ.

*Тотов Леонид Арнольдович*  
Россия, г. Москва  
Экономический факультет  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
заведующий кафедрой философии и методологии экономики,  
д.ф.н., профессор  
l.totov@yandex.ru

## НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ: СТАТУС, ОСОБЕННОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Научные школы — форма организации совместной деятельности ученых и модель развития научного знания. Научная школа призвана не только продуцировать и распространять новое знание, но и повышать квалификацию своих участников, а также вовлекать в научную деятельность молодых людей, готовя



из них специалистов в своей области. К признакам научной школы относят: наличие яркого лидера, соратников, учеников и последователей, постоянный приток нового поколения. Данные характеристики определяют состав и структуру научной школы. Научная школа предполагает единство цели и ценностей, разделяемых ее участниками, наличие систематизированного и верифицируемого научного знания, имеющего значительную научную важность и прорывной характер, общий методологический инструментарий. Научная школа — это самоорганизующаяся система, не предполагающая принуждения и фиксированного членства.

Для экономической науки представляется более предпочтительной модель развития науки, предложенная И. Лакатосом в концепции научно-исследовательских программ, когда прогрессивной развитие науки связано с наличием конкурирующих теорий. К особенностям научных школ в экономике можно отнести практическую ориентированность, значительную социально-историческую детерминированность, личностную окрашенность. В нашей стране также существует практика официального закрепления статуса и формализации отношений в рамках научных школ.

Наиболее актуальными для обсуждения, на наш взгляд, являются вопросы: Почему не каждое научное направление превращается в научную школу? Что происходит в настоящее время с научными школами в условиях глобализации и трансформации традиционных форм коммуникации?

*Пороховский Анатолий Александрович  
Россия, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
Экономический факультет,  
заведующий кафедрой политической экономии,  
д.э.н., профессор  
anapor@econ.msu.ru*

## **УНИВЕРСИТЕТСКИЕ ТРАДИЦИИ НАУЧНЫХ ШКОЛ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

1. Становление и развитие традиций научных школ в экономической теории в Московском университете формировалось прежде всего в политической экономии как исторически и теоретически изначальной основе экономической теории, включившей впоследствии различные школы, направления, программы.
2. Постепенно университетские традиции научных школ стали опираться на определенные принципы, которые реализуются и в наше время:
  - быть в русле европейского и мирового развития политической экономии, экономической теории и экономической науки, опираясь на знание иностранных языков и учитывая национальную самобытность развития России;
  - насыщать учебный процесс результатами научных исследований, которые воплощаются в учебных пособиях и учебниках, публичных лекциях;

- вырабатывать и предлагать решения экономических и социальных проблем страны, совершенствовать национальную экономическую модель;
  - готовить кадры для вузов, образования и науки (включая отраслевые, функциональные, междисциплинарные), опираясь на фундаментальность и системность университетского обучения.
3. За время существования Московского университета образовалось три периода формирования и деятельности научных школ:
    - 1755–1917 годы — дореволюционный, с особенностями до отмены крепостного права в 1861 г., классическая политэкономическая;
    - 1917–1991 годы — советский, марксистско-ленинская политическая экономия;
    - 1991 г. — настоящее время — рыночный, неоклассическая, с опорой на экономикс.
  4. Примеры научных школ:
    - И. К. Бабст — (1824–1881 г.г.)
    - А. И. Чупров — (1842–1908 г.г.)
    - Н. А. Цаголов — (1904–1985 г.г.)
    - В. Н. Черковец — р. 1924 г.
  5. Развитие политической экономии и экономической теории продолжают ученые кафедры политической экономии по всем направлениям, включая переходную экономику, микро и макро анализ, институциональную и поведенческую экономику.

*Папенев Константин Владимирович*

*Россия, г. Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет,  
заведующий кафедрой экономики природопользования*

*д.э.н., профессор  
erp@econ.msu.ru*

## **ТРИЕДИНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ «ПРИРОДА-ЧЕЛОВЕК-ПРОИЗВОДСТВО» (ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ)**

Независимо от того, какой точки зрения придерживаются исследователи процесса зарождения Мироздания Вселенных, многие из них придерживаются мнения о том, что происходило в природе преобразований в целом, являлось поиском путей рационального преобразования Природы, её стабильных и устойчивых состояний. Таких, какие она осуществила в основе всего существующего, как в микромире элементарных частиц, так и на уровне макромира благодаря энергии взаимодействующих сил: электрических сил магнитного и электромагнитного поля (на уровне микромира) и гравитационных сил и гравитационного поля (на уровне макромира).

Современная естественно-научная картина мира основывается на понимании устройства мироздания как сбалансированного соотношения хаоса и по-

рядка, или симметрии и асимметрии в отличие от эволюционной дарвиновской триединой формы (наследственности, изменчивости и отбора); но и та, и другая теории базируются на энергетической основе.

Дело в том, что в классической науке (XIX в.) господствовало убеждение, что материи изначально присуща тенденция к разрушению всякой упорядоченности, стремление к исходному равновесию, что в энергетическом смысле и означало неупорядоченность, то есть хаос.

На волне хаоса развиваются процессы разрушения и созидания, деградации и эволюции в мире и во Вселенной, но это возможно лишь при определенных условиях, а именно системах, в которых эти процессы наблюдаются, должны быть открытыми, то есть обмениваться веществом и энергией с внешней средой и существенно неравновесными, то есть находиться в состоянии далёком от термодинамического равновесия, что возможно лишь при наличии прямых и обратных связей (обмен).

В работе делается попытка рассмотреть прямые и обратные связи (обмен) между компонентами системы «Природа-Человек-Производство», используя некоторые факты из истории развития системы и известных концепций экономического развития с целью обоснования необходимости поиска новой экологической концепции в условиях активного вмешательства человека в естественные процессы развития, для обеспечения растущих потребностей человеческой цивилизации и в первую очередь обеспечения устойчивого развития системы «Природа-Человек-Производство».

# РАЗДЕЛ 2

## УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ ТРУДА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

### 2.1. ЭКОНОМИКА ТРУДА: ПРОСТРАНСТВО НАУКИ, ПРАКТИКИ И ПРЕПОДАВАНИЯ

*Колосова Риорита Пантелеймоновна*

*Россия, Москва*

*Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Научный руководитель кафедры экономики труда и персонала*

*Д.э.н., профессор*

*rio-kolosova@yandex.ru*

#### **КОНЦЕПЦИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ ТРУДА КАК ОСНОВА ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ В РАЗВИТИИ НАУЧНЫХ ШКОЛ**

В докладе предусмотрено рассмотрение трех основных аспектов поставленной проблемы. *Во-первых*, на основе наших исследований будут охарактеризованы некоторые основные новые тренды в развитии экономики и главное — их проекция на развитие российского рынка труда и социально-трудовые отношения (СТО), обуславливающие необходимость и направления разработки Концепции новой Экономики труда. *Во-вторых*, будут охарактеризованы новые проблемные поля социально-трудовой сферы, исследование и регулирование которых невозможно на основе «старых моделей». *В-третьих*, предложены направления в развитии и методологии и методических подходов к регулированию новых сфер труда. Основной мыслью доклада является то, что пока преобладающий «пожарный» подход к регулированию социально-трудовой сферы не соответствуют новым тенденциям.

Современное состояние занятости, рынка труда и СТО в РФ определяется все более многосторонним и противоречивым воздействием на них как макроэкономических, так и микроэкономических факторов, которые отражают многовекторные, сверхсложные изменения в содержании, структуре и иерархии экономических, социальных и технологических процессов. Они оказывают глубокое влияние, причем очень неоднозначное на содержание, характер труда, формы, масштабы и качество занятости, на архитектуру рынков труда, на структуру мотиваций. Следствием является усложнение организации соци-

ально-трудовых отношений, а именно — формирование глобальных и локальных профессиональных сетей, формирование рынков труда транснациональных компаний и сетевых горизонтальных предприятий, появление наднациональных профсоюзов, киберпрофсоюзов, распространение индивидуализации и самоорганизации работников и др. Их изучение, выявление и оценка рисков и возможностей корректировки, посредством эффективных социально-экономических управленческих решений, становится стратегически важной задачей для общества, но остается, к сожалению, мало разработанной научной проблемой.

**Прокопов Ф.Т.**

*Кафедра экономики труда и персонала  
экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова  
доктор экономических наук,  
профессор кафедры экономики труда и персонала,  
вице президент РСПП*

## **РАБОТОДАТЕЛЬ И РАБОТНИК В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ**

В контексте данной цели последовательно рассматривается следующий круг вопросов. Как первооснова выполняется обзор трансформационных процессов в обществе, экономике России и в сфере труда с акцентом на эволюции социально-трудовых отношений. При этом Достойный труд рассматривается как основа социально-экономического роста в условиях глобализации. Особо выделяются уроки экономического кризиса для рынка труда.

Далее объектом анализа является поведение работодателя как субъекта, формирующего предложение рабочих мест в условиях долгосрочных трансформаций. В этой связи рассмотрена проблема взаимосвязи структурных сдвигов в экономике и реаллокации рабочих мест, характеристики последних: размер организаций, формы собственности, формальный и неформальный сектор. Вскрываются и механизмы приспособления организаций к рыночным изменениям — проблема согласования интересов развития предприятий и интересов работников

Заключает доклад раздел, посвященный поведению работников в условиях социально-экономических и технологических вызовов, анализу структурных преобразований в занятости (состояние и основные проблемные поля), а также трансформации базовых институтов регулирования трудового поведения и работников и работодателей с целью взаимного приспособления к динамичным изменениям рынка труда.

*Санкова Лариса Викторовна  
Россия, г. Саратов,  
Саратовский государственный технический  
университет имени Гагарина Ю. А.,  
зав. каф. экономической теории и экономики труда, д.э.н., проф.  
lsan@mail.ru*

## **НОВЫЙ ФОРМАТ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ТРУДА**

Современный этап развития системы экономического знания ставит перед исследователями и практиками новые задачи в плане выбора формата исследований процессов. Представляется, что новый формат исследований и преподавания экономики труда — формат «четыре П»: политика, партнерство, программы и продвижение. В аспекте «политика» экономика труда позволяет обеспечить взаимосвязь ключевых аспектов макроэкономической политики и политики в трудовой сфере. В аспекте «партнерства» исследовательский вектор направлен на анализ моделей сотрудничества государственных учреждений, бизнеса, НКО, профсоюзов по вопросам эффективного регулирования рынка труда; сотрудничества субъектов трудовых отношений на внутрифирменном уровне. Партнерство в плане преподавания экономики труда предполагает, с одной стороны, более широкое привлечение работодателей к образовательному процессу, с другой стороны, — формирование компетенций в области конструирования партнерских отношений на разных уровнях социально-трудовых отношений. Элемент «программы» акцентирует внимание на параметрах построения программ, расширении их спектра в разных областях экономики труда, селекции, ориентации на целевые сегменты, оценке эффективности. В преподавания экономики труда речь идет о формировании программ междисциплинарных исследований, позволяющих получить целостное представление о мире труда 21 века.

«Продвижение» новых знаний в области экономики труда и маркетинговые инструменты реализации стандартов устойчивого труда придадут завершенность указанному формату.

Интеграция в исследовательском и образовательном формате аспектов политики, партнерства, программ и продвижения обеспечит целостность современного пространства «экономика труда».

*Землянухина Надежда Сергеевна  
Россия, Саратов  
Саратовский национальный исследовательский государственный  
университет имени Н. Г. Чернышевского  
профессор, доктор экономических наук, профессор  
nadezhda-zeml@yandex.ru*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ЛЬГОТ И ПРАКТИКИ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ**

Разработанная десять лет назад теория, описывающая систему социально-экономических льгот населения, создавалась в период реформирования соци-

альных функций государства и отмены или монетизации многочисленных социальных льгот. Однако введение в принятый в 2004 году Федеральном Законе 122-ФЗ термина «социальная поддержка» взамен термина «льготы» не привело к исчезновению этого социально-экономического института. Льготы продолжали реально функционировать на всех уровнях социальной иерархии, оказывать существенное влияние на социально-экономические отношения, финансироваться государством и другими субъектами хозяйственной деятельности. Под льготами мы понимаем исключения из общих правил, выражающиеся в облегчении или улучшении условий их выполнения (вплоть до полной отмены обязанности выполнения), и распространяющиеся на определенную категорию граждан, личные качества, особенности жизни и деятельности которых выступают источником социально-экономического неравенства. Современное состояние экономики России с одной стороны актуализирует необходимость разработки критериев для выделения категорий населения, нуждающихся в государственной поддержке, а с другой стороны, приводит к тому, что нерешенные на государственном уровне проблемы проявляются на уровне предприятий, где предоставление социально-трудовых льгот осуществляется уже в рамках корпоративной социальной ответственности. Поэтому перспективным является развитие теории коммерческих льгот и проведение дальнейших междисциплинарных исследований.

*Землянухина Светлана Георгиевна*

*РФ, Саратов*

*Саратовский государственный технический университет*

*Профессор кафедры экономической теории и экономики труда,*

*д.э.н., профессор*

*sgzeml@sstu.ru*

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В САРАТОВСКОМ ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

Научная школа по исследованию формирования, развития и использования человеческих ресурсов в Саратовском техническом университете (ранее политехническом институте) складывалась в течение нескольких десятилетий. На кафедре политической экономии этого вуза, созданной в 1955 году, сложилось единое комплексное направление научно-исследовательской работы, связанное с проблемами трудовых ресурсов и воспроизводства квалифицированной рабочей силы. В советский период по проблемам подготовки, формирования, размещения и использования трудовых ресурсов, действия законов воспроизводства рабочей силы проводились научные конференции, издавались монографии и сборники научных трудов, защищались кандидатские и докторские диссертации.

В девяностые и двухтысячные годы кафедра сохранила полувековые традиции исследования воспроизводства рабочей силы и рационального исполь-

зования трудовых ресурсов и продолжила разработку этих проблем применительно к существованию рынка труда, обострению проблем занятости и появлению безработицы. В рамках этой школы сформировались направления по исследованию процессов развития системы трудовых отношений в аспекте инновационной занятости и рынка труда, развития социально-трудовых отношений в условиях становления экономики знаний, конкурентоспособности трудовых ресурсов в условиях инновационности российской экономики, по исследованию концепции достойного труда и достойного уровня жизни и др. Научная значимость работы научной школы подтверждается публикациями членов научной школы, подготовкой высококвалифицированных кадров по экономике труда в системе вузовского и послевузовского образования, выполнением грантов, проведением международных конференций.

*Калабина Елена Георгиевна,  
Россия, г. Екатеринбург,  
Уральский федеральный университет  
им. первого президента Б. Н. Ельцина,  
Лаборатория мониторинга рынка труда,  
Профессор, доктор экономических наук,  
kalabina@mail.ru*

## **ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РАБОТНИКОМ И РАБОТОДАТЕЛЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Большинство исследователей согласятся с мнением, что взаимоотношения работников с работодателем носят сложный, многогранный и неявный характер, подчас не поддающийся детальному анализу и изучению в силу многослойности и различий конфигураций этих отношений. Это утверждение едва ли вызовет серьезные возражения, как со стороны академического сообщества, так и представителей органов государственного управления, призванных регулировать и координировать данные взаимоотношения, а тем более — со стороны самих работодателей и работников. До самого последнего времени в научных кругах сравнительно мало внимания уделялось изучению взаимосвязей и взаимодействий в отношениях работников и работодателей — теме, находящейся на стыке управленческой экономики, экономики труда, поведенческих наук и экономической теории организаций. Сложившееся разделение экономической науки на отдельные самостоятельные направления, способствующее быстрому прогрессу в рамках отдельных научных дисциплин, чревато игнорированием важных аспектов на стыке социальной и экономической жизни организаций, одним из которых является система взаимоотношений «работник — работодатель» организации.

Современное развитие организаций характеризуется динамичными трансформационными сдвигами: возникновением и распространением нестандартных форм занятости работников, повышением требований к качеству рабочей силы, усилением конкуренции между фирмами за «лучших» работников,



возрастанием межфирменной и внутрифирменной мобильности работников, ростом безработицы и обострением социальных противоречий, дифференциацией общего вознаграждения для разных категорий персонала и др. В связи с этим актуальной задачей становится поиск исследовательских подходов к анализу взаимоотношений работника и работодателя в организациях, адекватных меняющимся условиям институциональной среды.

В исследовании предпринята попытка изучения взаимоотношений между работником и работодателем организации путем теоретического и прикладного анализа по данным российских организаций с использованием современных статистических и эконометрических методов за 2010–2015 гг.

*Кузнецов Сергей Григорьевич,*  
*г. Москва,*

*ФБНУ «ИМЭИ»,*

*зам. руководителя Центра развития человеческого капитала  
и политики занятости, д.э.н.,  
ksg@isr.ru*

## **ИЗМЕРЕНИЕ ЧИСЛА ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ**

Действующая на основании Приказа Росстата №449 от 14 ноября 2013 года методика расчета показателя «Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году» в редакции Приказов Росстата от 18.02.2014 №115 и от 26.08.2014 №532 трактует высокопроизводительные рабочие места (ВПРМ) как «замещенные рабочие места предприятия (организации), на которых среднемесячная заработная плата работников (для индивидуальных предпринимателей — средняя выручка) равна или превышает установленную величину критерия (пороговое значение)».

В разработанной «Деловой Россией» методике расчета количества ВПРМ в экономике под ВПРМ предлагается понимать «замещенное в течение отчетного периода рабочее место, уровень производительности которого превышает установленное целевое значение».

Принципиальное различие двух подходов состоит в том, что в методике «Деловой России» в качестве показателя производительности труда рассматривается величина выработки на одного занятого — производительность труда = добавленная стоимость/численность работников. Причем в последнем варианте этой методики в качестве исходной информации для расчетов предлагается использовать данные бухгалтерской и налоговой отчетности, однако преимущество этой «новации» не раскрываются.

Оба рассматриваемых методических подходов к оценке числа ВПРМ в экономике имеют как сильные, так и слабые стороны. В экономике обычно выделяют три основных сектора: сектор материального производства, финансовый сектор и сферу услуг. Исходя из общепринятого понятия производительности как показателя «эффективности производства, характеризующего выпуск продукции в расчете на единицу используемых ресурсов, факторов производ-

ства» для сферы материального производства методический подход «Деловой России» к оценке числа ВПРМ представляется более обоснованным, хотя и с определенными оговорками. В трактовке «Деловой России» рабочее место (РМ) понимается фактически как занятость на рабочем месте, а производительность рабочего места как производительность труда, точнее, выработка на одного занятого. Другими словами, по сути, имеет место подмена понятий, что вызывает большие сомнения в правомерности подобного подхода к оценке количества ВПРМ.

Исходя из вышесказанного, на наш взгляд, следовало бы объединить методики Росстата и «Деловой России», а по сути, вернуться к подходу, представленному во временной методике расчета показателя «Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году», утвержденной Приказом Росстата №70 от 21.02.2013 с соответствующими доработками.

В части доработок временной методики Росстата, прежде всего, необходимо ввести в оборот само понятие высокопроизводительного рабочего места четко определив содержание термина. Обосновать, с учетом зарубежного опыта, выбор критериальных значений показателей отнесения рабочего места к категории высокопроизводительных.

*Кулькова Инна Анатольевна*  
Россия, г. Екатеринбург  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»  
Профессор кафедры экономики труда  
и управления персоналом, д.э.н., доцент  
[i.a.koulkova@mail.ru](mailto:i.a.koulkova@mail.ru)

## **ПРЕКАРИАТ — НОВЫЙ ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ТРУДА?**

Доклад содержит обоснование авторского взгляда на такое явление в экономике, как прекарная занятость, в рамках изучения перспектив развития науки «экономика труда». Автор отмечает возрастающий интерес к изучению прекаризации в зарубежной и отечественной научной мысли. В ходе исследования автором были проанализированы статистические показатели, которые могут оценить численность прекариата в России. На основе выявления сущности «прекаризации» и выявления ее отличий от таких явлений как «бедность» и «люмпенизация», автором был сделан вывод, что в сущностной основе прекаризации занятости лежит страх работников потерять работу, т.е. субъективная оценка. Поэтому автор полагает, что социологический метод сбора информации о численности и составе прекариата является единственно достоверным. На основе изучения исторических отличий прекарной занятости в европейских странах и в России, автор считает, что массовые опросы по данной теме могут иметь неблагоприятные социально-экономические и политические последствия, а ее изучение необходимо проводить на индивидуальном уровне управления человеческими ресурсами, который, по мнению автора,

является наименее изученным и наиболее перспективным в развитии экономики труда. Перед учеными и практиками уже сегодня остро стоят проблемы, решаемые на индивидуальном уровне: отсутствие методик учета затрат работодателя и общества на каждого конкретного работника, мотивационной диагностики и определения эффективности применяемых индивидуальных методов мотивации, индивидуального развития работников и другие, обозначенные автором в докладе.

*Мраморнова Ольга Владимировна*  
*РФ, Саратов*  
*Саратовский государственный*  
*технический университет*  
*имени Гагарина Ю.А.*  
*профессор, д.э.н., профессор*  
*o.mramornova@yandex.ru*

## **РОЛЬ ЭКОНОМИКИ ТРУДА В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Развитие мировой экономики сопровождается нарастанием глобальных проблем, вызванных воздействием экономической деятельности человека на окружающую природную среду.

Ученые, работающие над изучением глобальных проблем современности, отмечают, что не может экономическая система бесконечно развиваться в рамках ограниченной по своим возможностям экологической системы. Как разрешить это противоречие? Очевидно, что свой вклад в попытку разрешения этой проблемы должна внести и экономика труда.

Попытаемся наметить некоторые направления исследований экономики труда, способствующие реализации Концепции устойчивого развития.

Во-первых, это развитие на российских предприятиях корпоративной социальной ответственности, предполагающей обеспечение развития персонала, охрану здоровья и безопасность на рабочем месте, ответственную экологическую политику, общественное социальное инвестирование, развитие социального партнерства и др.

Во-вторых, изучение изменений структуры занятости в результате осуществления импортозамещения: в сфере сельского хозяйства (производство органической продукции), развитие альтернативной энергетики и др.

В-третьих, это распространение на российских предприятиях системы бережливого производства. Делая акцент на минимизации всех видов потерь, данная система выделяет в качестве отдельного вида потери творческого потенциала.

В-четвертых, развитие корпоративной культуры и черт общественного сознания, направленных на сбережение, развитие и гуманное использование человеческого потенциала, бережное отношение к природным ресурсам, среде обитания, возможностям полноценной жизни и развития будущих поколений.

*Разумова Татьяна Олеговна,  
д.э.н., профессор кафедры экономики труда и персонала  
экономического ф-та МГУ имени М. В. Ломоносова,  
tatiana.razumowa@yandex.com;*

*Черных Екатерина Алексеевна,  
к.э.н., доцент кафедры экономики труда и персонала  
экономического ф-та МГУ имени М. В. Ломоносова  
chernykh.ekaterina108@gmail.com  
Москва, Россия*

## **ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РАБОЧЕГО КЛАССА С ПОЗИЦИЙ РАЗНЫХ НАУЧНЫХ ШКОЛ**

Проблема организации и осуществления подготовки рабочих кадров для предприятий имеет исторические корни. Становление и развитие системы подготовки рабочих кадров, по сути создание рабочего класса, происходит одновременно с развитием промышленного производства и является одним из направлений развития системы профессионального образования в нашей стране.

Все чаще сегодня новые технологии требуют большего набора навыков, даже на так называемых «низкоквалифицированных» рабочих местах. Никто сегодня не может утверждать, что завтра будут востребованы те же навыки, что и сегодня. Работодатели ищут людей, стремящихся развивать свои навыки или, по крайней мере, демонстрирующих способность осваивать новые методы работы. Работодатели прямо заинтересованы в том, чтобы система образования и обучения готовила квалифицированную, компетентную и гибкую рабочую силу, которая будет востребована в будущем.

В контексте новой философии управления образованием, которая в большинстве стран называется «концепция образования в течение всей жизни», «непрерывное образование» и т.п., большое значение имеет переход от управления профессиями и специальностями к управлению образовательными программами и квалификациями. На уровне отдельных областей профессиональной деятельности за последние несколько лет в профессиональном сообществе сформирована новая парадигма управления качеством подготовки специалистов, основанная на профессиональных стандартах как более современной форме формализованного описания профессиональной деятельности.

*Валиахметов Рим Марсович*  
Россия, Уфа  
Башкирский филиал Института социологии РАН  
директор, к.с.н.  
rim\_m\_sifat@inbox.ru

## **ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

Трудовой потенциал региона формируется под воздействием естественных демографических процессов. Анализ и прогноз трудовых ресурсов с этой точки зрения не вызывает больших затруднений. Но в силу возросшей горизонтальной и вертикальной социальной мобильности населения, усиления внутри-региональной и межрегиональной трудовой миграции изменились не только количественные, но и качественные характеристики трудового потенциала регионов. В этой связи, очень важно понять характер этих изменений, внутреннее их содержание, включая мотивы, установки и ценностное «ядро» трудовой занятости населения. Решение этих актуальных исследовательских задач возможно в рамках предлагаемых автором социологических подходов к изучению и анализу трудового потенциала региона, учитывающих не только естественные и объективные предпосылки, но и субъективные факторы формирования и воспроизводства трудовых ресурсов.

*Самраилова Екатерина Константиновна;*  
Россия, г. Москва;  
Образовательное учреждение профсоюзов  
высшего образования «Академия труда и социальных отношений»  
Зав. каф. экономики труда и управления персоналом,  
д. полит.н., к.э.н., профессор;  
samrailova@mail.ru

## **ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: НУЖНА, НЕ НУЖНА ИЛИ НЕВОЗМОЖНА?**

Опыт истории показывает, что при определенных условиях государство способно обеспечить тотальное трудоустройство. Исторический опыт привлечения к трудовой деятельности сотен тысяч и миллионов людей может оцениваться по-разному, например: решения правительства США повлияли на выход страны из экономической депрессии 30-х годов прошлого столетия; претворение милитаристских планов и экономическая политика предвоенной Германии; осуществление программ индустриализации, массовые репрессии и воспитание трудового энтузиазма советского народа. Претворение указанных программ повлияло на развитие экономик и сказалось на уровне жизни этих стран. Привлечение к общественным работам и в настоящее время относятся к комплексу мер по решению проблем трудоустройства, но их ре-

зультаты, идеологическая составляющая и характер несопоставимы с программами послевоенного восстановления страны. Что касается сегодняшней практики общественных работ, трудно не согласиться с тем, «что, вместо того чтобы занимать сотни тысяч людей в рамках бессмысленных государственных программ по созданию временных рабочих мест, можно было бы привлечь их к развитию современных форм общественного транспорта, улучшению ландшафтов и городов. Можно умножить количество учителей и воспитателей, улучшить работу сферы общественного обслуживания за счет продления времени работы, например, музеев, библиотек, бассейнов и спортивных комплексов» [1]. Кажется, что ничто не может изменить устоявшееся представление о труде как одном из основных условий существования и развития человеческого общества, хотя для философской мысли характерно амбивалентное отношение к категории труда: от апологии труда до его критики, кроме того, отношение к труду сформировалось несколько веков назад. Готовы ли мы следовать этим установкам и считать их обязательным условием нашей жизни, какого сегодняшнее отношение к труду, труд — предназначение и смысл жизни человека? Тема труда представлена в философских сочинениях. Например, Зиммель Г. определяет труд как единственный носитель ценностей, в процессе которого субъект обретает единство, почти перевоплощаясь в производимый продукт, и распадаясь, выходя из производственного процесса [2]. Дюркгейм Э. называл труд источником солидарности между людьми и считал, что «функция государственного социального института, призванная обеспечить признание трудящемуся, оказывается редуцированной вследствие кризиса государства» [3]. Вебер М. не идеализировал труд, указывая, что труд как призвание и самоцель не близки человеческой природе. Возможно, для того культурного пространства было убедительно утверждение, что для человека важен «вызов» со стороны божественной инстанции, представление о том, что высшие силы ставят ему задачу, в осуществлении которой он видит свое предназначение и т.д. [4]. Не будем приводить доказательную базу того, что понятия «труд и процесс труда» претерпели трансформацию по восприятию и содержанию.

Процесс глобализации, открытость границ, экономик и культур делают возможным смену профессий, мест работы, должностей. Индивид свободен делать выбор — образа жизни, умственного или физического труда, времени работы, места работы (в том числе, в любом месте земного шара), работать или не работать вообще. Однако не будем идеализировать, все-таки работа (деятельность), которой занимается большинство людей в первой четверти XXI века, остается тяжелой (даже перестав быть преимущественно физической), каждодневной и сопоставимой, по сопровождающей ее интенсивностью и утомляемостью, с трудом физическим. Приведем высказывание Гэлбрейта Дж. К. «Существует проблема с термином «труд»... Таковой применяется для обозначения двух совершенно различных, в сущности, кардинально противоположных, форм человеческой активности. Труд может приносить удовольствие, чувство удовлетворения, самореализации; лишенный его человек теряет почву под ногами, чувствуя себя выброшенным из общества, впадает в депрессию и уныние. Именно такого рода труд определяет социальное положение руководителя корпорации, финансиста, поэта, ученого, телеком-

ментатора или журналиста. Но кроме них существуют и безымянные трудящиеся массы, обреченные на монотонный, изнуряющий и унылый физический труд. Часто приходится слышать мнения о том, что хороший рабочий получает удовольствие от своего труда. Такие утверждения обычно исходят от тех, кто никогда в жизни не занимался тяжелым физическим трудом по экономической необходимости» [5]. Традиционно вне труда жизнь индивида не мыслится как «нормальная» и социально приемлемая, труд экономически поощряется, юридически и этически легитимируется. Труд, трудовой деятельности отведена значительная часть активного времени, поэтому, если он и не становится смыслом жизни, то, с большой вероятностью, во многом определяет его. Большинство людей не живут вне работы, не умеет и не готово проводить досуг, с потерей привычного дела утрачивают интерес к жизни. Готово ли это большинство людей рассматривать досуг в качестве альтернативы труду?

Вызовы XXI в. определяются, в том числе, становлением информационного общества. Следовательно, такие проблемы, как: занятость в информационную эпоху; особенности современного процесса труда; нематериальный труд как средство культурной трансформации; творческая работа и ее стимулы, а также непростые вопросы: существует ли потребность в труде, что делать в отсутствии работы, чем занять человека, есть ли опасность в существовании без труда и т.д. — должны исследоваться и получать ответы в науке о человеке и труде — в экономике труда, в ее прошлом, настоящем и будущем.

## Литература

1. Шевчук А.В. О будущем труда и будущем без труда // Общественные науки и современность. 2007. № 3. С. 52.
2. Зиммель Г. Избранное: в 2 т. — М.: Юрист, 1996. Т. 2. С. 18.
3. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. — М.: Канон, 1991. С. 20.
4. Вебер М. Основные социологические понятия //М. Вебер. Избранные произведения. — М.: Прогресс, 1990. С. 19.
5. Galbraith J. K. The Good Society: The Human Agenda. Boston; N.Y.: Houghton Mifflin Company, 1996. P. 90-91. Цит. по: Инъземцев В. Л. За пределами экономического общества. — М.: Akademia-Наука, 1998. С. 209.
6. Сидорина Т. Ю. Цивилизация труда: заметки социального теоретика. — СПб.: Алетейя, 2014. С. 20–33.

*Осипова Ольга Степановна*

*г. Москва*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
профессор кафедры «Управление персоналом и психология»,  
доктор социологических наук, доцент  
olstepos@mail.ru*

*Сахарова Наталья Валерьевна*

*г. Москва*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
преподаватель кафедры «Управление персоналом и психология»  
natalysakharov@yandex.ru*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ УЧЕБНО-ВОСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПЕРСОНАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОТ ЛАБОРАНТА К МЕНЕДЖЕРУ**

Потенциал сотрудников учебно-вспомогательного персонала (далее УВП) сегодня недооценен. Анализ результатов Мониторинга 2013 года позволил впервые получить целостное видение данной категории сотрудников, ее количественные и качественные характеристики. Численность УВП во всех российских вузах, представивших статистическую отчетность за 2013 год, составила в головных вузах (государственных и негосударственных) 123923 человека, вместе с филиалами — 142688 соответственно [1], или 17,2% от общей численности работающих в вузах. Статус данной категории сотрудников низкий: они не относятся, как правило, к основному персоналу университетов.

Для проверки соответствия должностных инструкций УВП и выполняемых ими трудовых функций, а также для проведения оценки должностей и оценки компетенций УВП, в рамках Финуниверситета в мае 2014г. было проведено социологическое исследование. Результаты исследования показали, что необходимо: поднять статус УВП в организационной структуре вуза; повысить зарплату при одновременном повышении уровня напряженности труда; перейти к компетентностному подходу при подборе и оценке работы УВП; акцентировать внимание на повышении их квалификации.

### **Литература**

1. Осипова О. С., Сахарова Н. В., Смирнова М. Е. Новые подходы к организации и оплате труда учебно-вспомогательного персонала в системе высшего образования / под общ. ред. О. С. Осиповой — М.: «Onebook.ru», 2015. — 258 с.



*Артамонова Марина Вадимовна,  
Россия, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет  
к.э.н., доцент кафедры экономики труда и персонала,  
mvertamonova@gmail.com*

## **РАЗВИТИЕ НАУЧНЫХ ШКОЛ ЭКОНОМИСТОВ ПО ТРУДУ В РОССИЙСКОМ УНИВЕРСИТЕТСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СООБЩЕСТВЕ**

Статья посвящена развитию отечественных научных школ экономистов-трудоустроителей, рассматривающих Экономику труда как науку, учебную дисциплину в высшем профессиональном образовании и ее практическое применение.

Охарактеризованы различные модели концепции «Экономика труда», изучены взгляды современных экономистов по труду региональных научных школ на предмет Экономики труда и перспективы ее развития. Рассмотрен понятийный аппарат по трудовой проблематике. Проанализированы основные этапы становления отечественной научной школы «Экономика труда». Изучен зарубежный опыт развития Экономики труда как науки и учебной дисциплины, а также ее прикладные аспекты.

Представлен компетентностный подход при подготовке экономистов по труду на трех уровнях обучения: в бакалавриате, магистратуре и аспирантуре. В ходе реформы высшей школы возникли серьезные противоречия, связанные с изменением роли аспирантуры в учебном и научном процессах, а также в подготовке исследователей и преподавателей по экономическим специальностям в университетах России, в том числе в области Экономики труда. Кроме того, выявлены основные риски, возникающие при попытке интеграции рынка образовательных услуг и рынка труда, синхронизации образовательных и профессиональных стандартов, что, в первую очередь, проявляется в проблемах трудоустройства выпускников вузов по специальности, включая экономистов по труду.

В процессе проведенного исследования автором выявлен конфликт интересов, связанный с изменением паспорта научных специальностей ВАК и существованием такой специальности как «Управление персоналом». Конструктивное разрешение данного конфликта будет возможно лишь при разграничении научных областей, четко прописанном в новом паспорте специальностей ВАК.

Сложный процесс переосмысления роли и значимости Экономики труда в системе экономических наук, предмета данной дисциплины, основных направлений ее исследований может оказать существенное влияние на развитие теоретических исследований и их практическое применение.

*Баймурина Гузель Римовна*  
Россия, Уфа  
Башкирский филиал Института социологии РАН  
Старший научный сотрудник, к.э.н.  
Guzrim@mail.ru

## **ДОСТОЙНЫЙ ТРУД В СТРАТЕГИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ И ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНОВ РОССИИ**

Согласно, экспертным прогнозам, повышение гибкости и нестабильности трудовых отношений является определяющей глобальной тенденцией предстоящих 20 лет. Проблемы неустойчивой занятости и прекаризации труда, размывания трудовых стандартов, формирования «новых и опасных» социальных слоев стали предметами дискуссий уже в целом ряде международных и национальных докладов МОТ и ПРООН.

В этих условиях, концепция достойного труда, предложенная и развиваемая в рамках МОТ с 1999 года, становится еще более актуальной и востребованной. В условиях интенсификации, индивидуализации труда и развития экономики 7/24, обостряются проблемы обеспечения гуманных условий труда и защиты достоинства человека; под угрозой оказываются важнейшие принципы социального и экономического развития.

Ответом на данные вызовы, на наш взгляд, должно стать обновление стратегий управления занятостью и трудовыми ресурсами в Российской Федерации и регионах в соответствии с принципами концепции достойного труда.

*Заварина Елена Сергеевна*  
Россия, Москва,  
НИУ Высшая школа экономики  
доцент департамента статистики  
и анализа данных, к.э.н., доцент  
zavarina\_e@mail.ru

## **ИЗУЧЕНИЕ СТРУКТУРЫ СОВОКУПНОСТИ В СТАТИСТИКЕ ТРУДА**

Большую роль в статистическом анализе рынка труда играет задача выявления и анализа структуры совокупности. В этой связи важно знать структуру рынка труда, которая делится на типы, формы и сегменты рынка труда. При этом государственная статистика предоставляет информацию для исследования структуры и подготовки кейсов для приобретения навыков анализа структуры.

Различают два типа рынка труда: внешний (профессиональный) и внутренний<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_36/IssWWW.exe/Stg/05-02.doc](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_36/IssWWW.exe/Stg/05-02.doc)

Внешний рынок труда реализуется через текучесть кадров. При этом работник должен иметь законченную профессиональную подготовку, которая приобретает (как и переподготовка) за счет работника. Такой тип рынка преобладает в США.

Внутренний рынок труда — это перемещение работника с одного места на другое на одном предприятии (по горизонтали—смена профессии без изменения должности или по вертикали (при повышении квалификации. Подготовка или переподготовка кадров осуществляется за счет работодателя. Этот тип рынка превалирует в Японии.

Существуют две формы рынка труда: традиционная (в России принято 40 часов в неделю при 8-часовом рабочем дне и 5-дневной рабочей неделе) и гибкая (наличие разных приемов занятости. Разновидности рынка труда представляют собой открытый (реализуется через службу занятости или кадровые службы)<sup>1</sup> и скрытый<sup>2</sup> (самостоятельное устройство на работу путем прямых контактов с работодателем, иногда без заключения договора на работу).

Сегменты рынка труда выстраиваются по трем основным признакам:

1. Профессионально-отраслевому, связанному с делением экономики на сектора, отрасли, виды деятельности, а внутри вида деятельности на профессии.<sup>3</sup>
2. Социально-демографическому - деление по социальному положению и полу, что является основой для построения гендерной статистики.<sup>4</sup>
3. Квалификационно-затратному, по которому условно можно разделить работников на 5 основных групп работников:<sup>5</sup>
  - дефицитные высококвалифицированные группы работников, занятых в развивающихся отраслях и сферах деятельности, характеризуются достаточно высокой гарантией занятости, их рост доходов обычно превышает уровень инфляции (программисты, банковские и финансовые работники);
  - избыточные высококвалифицированные группы работников в сокращаемых или неразвивающихся сферах деятельности характеризуются отсутствием или недостаточной гарантией занятости, динамика дохода соответствует уровню инфляции (работники науки и научного обслуживания);
  - дефицитный квалифицированные и низкоквалифицированные группы работников в развивающихся отраслях и сферах за-

---

<sup>1</sup> [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_36/IssWWW.exe/Stg/05-01.doc](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_36/IssWWW.exe/Stg/05-01.doc)

<sup>2</sup> [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_36/IssWWW.exe/Stg/05-08.doc](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_36/IssWWW.exe/Stg/05-08.doc)

<sup>3</sup> [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-04.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-04.htm), [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-05.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-05.htm), [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-13.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-13.htm)

<sup>4</sup> <sup>5</sup> [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-11.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-11.htm), [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-12.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-12.htm), [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-12.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-12.htm).

<sup>5</sup> [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-22.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-22.htm), [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_36/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_36/Main.htm), [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-13.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-13.htm), [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-22.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d01/05-22.htm)

нятости характеризуются относительно стабильной занятостью, ростом дохода, отстающим от темпов инфляции. Эта группа нуждается в социальной поддержке (медсестры, дворники);

- избыточные квалифицированные и низкоквалифицированные группы работников в сокращающихся и не развивающихся сферах деятельности характеризуются недостаточной гарантией занятости, рост дохода отстает от динамики инфляции (шахтеры);
- работники, относящиеся к любой из перечисленных групп, но тяготеющие к социально уязвимым группам отличаются низкой гарантией занятости и низким уровнем дохода (многолетние матери, работники пред-пенсионного возраста, молодые специалисты без опыта работы).

Сегментация позволяет оценивать состояние рынка труда по каждой категории работников с точки зрения занятости и безработицы, конкуренции и установления равновесия ставок заработной платы.

Безусловно, к тем типологическим группировкам, которые перечислены выше следует добавить группировки на основе количественных показателей, скажем региональная структура с группировкой регионов по численности занятых и безработных или по размеру номинальной заработной плате.

Структурные таблицы для анализа дополняются статистическими показателями и индексами структуры, которые следует выбирать исходя из поставленной задачи анализа.

*Леонтьева Людмила Ивановна  
Россия, г. Кострома*

*Костромской государственной  
технологической университет*

*доцент, кандидат экономических наук,  
eteor@yandex.ru*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ТРУДА В ИССЛЕДОВАНИЯХ УЧЕНЫХ КОСТРОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА С 70-Х ГОДОВ XX ВЕКА ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ**

В семидесятые годы XX века в Костромском государственном технологическом университете сложилась научная школа трех докторов экономических наук, которых вырастил университет: С. П. Сироткина, М. И. Скаржинского и А. В. Соловьева. В 1978–1981 гг. в КГТУ работал специализированный совет по защите кандидатских диссертаций по экономическим наукам — не только первый, но и единственный тогда в технических вузах Поволжья.

В то время первостепенная роль в научных исследованиях отводилась актуальным проблемам экономики труда, в частности, рациональному использованию трудовых ресурсов, совершенствованию отношений распределения

и стимулирования труда работников производственных коллективов, исследованию производительности и интенсивности труда, формированию и совершенствованию профессионально-квалификационного состава рабочих кадров.

Сегодня обращается особое внимание на то, что, как и тридцать лет назад, весьма остро стоит проблема эффективности инженерного труда. В 1983 году была предпринята попытка разработки цельной методологии количественной оценки инженерного труда.

Переход российской экономики к рыночным отношениям внёс определенные коррективы в тематику исследований. Ключевым направлением анализа ученых становятся процессы формирования и регулирования рынка труда; прогнозирование его состояния в Костромской области; структурный анализ занятости и безработицы.

Среди проблем последнего десятилетия особо отмечается трудовой потенциал региональной экономики (промышленное производство), экономический анализ трудовых рисков и методологические подходы к использованию его результатов в управлении промышленным предприятием. По этой проблеме были изданы три монографии с участием немецких ученых.

Отмечено, что круг исследований ученых-экономистов Костромского государственного технологического университета способствовал формированию творческого, научного мышления у студентов и всегда отвечал целям и задачам социально-экономического развития города, области и страны.

*Мухина Ирина Ивановна,*

*г. Москва,*

*ФБНУ «ИМЭИ»,*

*руководитель Центра развития человеческого капитала*

*и политики занятости, к.э.н.,*

*muhina@isr.ru*

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И РЫНКА ТРУДА В РОССИИ**

В социально-трудовой сфере существует масса проблем, решение которых назрело уже давно. России необходима собственная высококачественная, конкурентоспособная рабочая сила, без которой становится невозможным достижение стратегических целей социально-экономического развития России, ее позиционирование на международной арене. Решение задачи повышения качества человеческого капитала и эффективности его использования позволит в фазе экономического подъема выйти на качественно более высокий уровень социально-экономического развития, а не быть отброшенными на несколько лет, а может быть и десятилетий назад.

К числу ключевых проблем следует также отнести недостатки в управлении и развитии системы рабочих мест. Задача повышения производительности труда невыполнима без создания качественной современной системы рабочих мест, предусматривающей ликвидацию технически и морально устаревших рабочих мест.

Требует своего решения задача оптимизации структурных параметров занятости по видам экономической деятельности, профессионально-квалификационным группам. Только эффективная занятость, направленная на рациональное распределение ресурсов труда будет способствовать преодолению «узких мест» в обеспечении потребности в рабочей силе в отраслевом и профессионально-квалификационном разрезе.

Необходимо отметить важность решения проблем в сфере оплаты труда. К сожалению, в России до сих пор крайне низкий уровень законодательно устанавливаемого минимального размера оплаты труда, продолжает сохраняться неоправданно высокая внутриотраслевая и межпрофессиональная дифференциация заработной платы, ее теневые формы, сохраняющаяся и периодически нарастающая задолженность по ее выплатам.

Переходят в другую плоскость проблемы, связанные с безработицей. Традиционно, низкий уровень безработицы рассматривается исключительно как индикатор благополучной ситуации на рынке труда. В нынешних условиях важнейшим индикатором рынка труда становится скорее не уровень безработицы, а продолжительность ее периода для всех социально-демографических групп населения.

В целом, необходима структурно-управляемая реструктуризация занятости, общая направленность которой — выправление структурных перекосов, создание институциональных условий, стимулирующих прогрессивное развитие производства и занятости. При этом при принятии управленческих решений вторичность социально-трудовых отношений не должна превращаться в их второстепенность.

*Садовая Елена Сергеевна,*

*Россия, г. Москва,*

*Институт мировой экономики и международных отношений*

*им. Е. М. Примакова РАН,*

*зав. сектором*

*к.э.н., доцент*

*sadovaja.elena@yandex.ru*

## **НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

1. Современные социально-трудовые отношения, развивающиеся под влиянием двух групп факторов: социально-экономических (техничко-технологических) и институциональных, коренным образом меняют свое содержание. Институциональные факторы, отчасти сдерживающие трансформацию социально-трудовых отношений и механизмов их регулирования в соответствии с кардинальным изменением характера самого труда, не меняют эмергентного характера технико-технологических преобразований, превращающих индустриальную экономику в постиндустриальную.

стриальную занятость в постиндустриальную, делающих постиндустриальный рынок труда все менее эгалитарным.

Формируются два, а если учесть распространенность в беднейших странах мира архаичных форм занятости, три сегмента социально-трудовых отношений, все более обособляющихся друг от друга. Эта сегментация не так очевидна, поскольку не идентифицируется достаточно четко общей статистикой рынка труда.

2. Если рассматривать степень распространенности новых форм организации трудовых отношений в разрезе поколений, то происходящие процессы приобретают более отчетливый, «проявленный» характер и становится очевидным, что это не ситуативная реакция рынка труда на ухудшение экономической конъюнктуры, а долговременный тренд. Складывающаяся «новая нормальность» в сфере занятости для молодежи заключается в том, что трудовые отношения становятся все более индивидуальным и даже частичными, а система их регулирования все более фрагментированной. Такие социально-трудовые отношения становятся уже вполне традиционными в той же степени, в какой в поколении их родителей традиционным был наем с бессрочным контрактом у одного работодателя с распространявшимися на него условиями коллективных соглашений.

Новый порядок легитимируется де-факто, а отчасти и де-юре, социально-трудовые отношения все больше отрываются от социальных основ и полностью подчиняются задачам обеспечения экономической эффективности.

3. Постиндустриальная трансформация социально-трудовой сферы кардинально меняет весь социальный и политический ландшафт современного мира, делая социальную структуру общества все более неустойчивой, а сам мир более конфликтным.

*Синдяшкина Евгения Николаевна  
Российская Федерация, Москва  
ФБНУ ИМЭИ  
Зав. сектором, к.э.н., доц.  
Syndyash@yandex.ru*

## **ПРОГНОЗНЫЕ ОЦЕНКИ БЕЗРАБОТИЦЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА**

При прогнозировании безработицы обычно применяется система моделей для предложения рабочей силы и для спроса на рабочую силу. Безработица определяется как результат соотношения предложения рабочей силы и спроса на нее. Представляется целесообразным рассмотреть другой подход - прямое моделирование показателей безработицы с использованием в моделях сочетания факторов спроса на рабочую силу и ее предложения.

Представлены экономико-математические модели, отражающие функциональную зависимость уровня безработицы от таких факторов, как темпы роста физического объема ВВП, индекса потребительских цен, реальной начисленной заработной платы, численности населения трудоспособного возраста

в процентах к предыдущему году. Получены следующие уравнения множественной регрессии:

$$\text{Модель 1: } Y = -139,344 - 0,174x_1 + 1,649x_6$$

$$\text{Модель 2: } Y = -168,868 - 0,123x_5 + 1,898x_6, \text{ где}$$

$Y$  - уровень безработицы, %;

$x_1$  - темпы роста физического объема ВВП, % к предыдущему году;

$x_5$  - темпы роста реальной начисленной заработной платы, % к предыдущему году;

$x_6$  - темпы роста численности населения трудоспособного возраста, % к предыдущему году.

Модель 1 отражает влияние динамики физического объема ВВП и численности населения трудоспособного возраста на уровень безработицы. Рост физического объема ВВП происходит как в результате создания новых рабочих мест и увеличения занятости, что приводит к сокращению безработицы, так и в результате роста производительности труда на имеющихся рабочих местах, в этом случае ВВП может увеличиваться при неизменной безработице и даже на фоне роста безработицы. Однако, преобладающей тенденцией является сокращение безработицы под влиянием роста ВВП.

В модели 2 показатель физического объема ВВП заменен на показатель реальной заработной платы. Согласно классической экономической теории, рост заработной платы приводит к сокращению спроса на рабочую силу и росту безработицы, стимулируя внедрение трудосберегающих технологий и высвобождение рабочей силы. Однако, на российском рынке труда наблюдается противоположная ситуация, при росте реальной заработной платы рост безработицы замедляется либо безработица снижается. Такая специфика российского рынка труда сформировалась в 90-е годы и сохраняется до настоящего времени. Если в период кризиса происходило снижение реальной заработной платы и рост безработицы, причем снижение заработной платы было гораздо более интенсивным, то после завершения трансформационного кризиса рост реальной заработной платы сочетался с сокращением безработицы. В условиях российского рынка труда фактор заработной платы практически не влияет на спрос на рабочую силу, поскольку заработная плата отличается значительной гибкостью. Сложившаяся ситуация свидетельствует о сохраняющихся деформациях рынка труда, в том числе о заниженной цене рабочей силы.

*Хорошильцева Наталья Анатольевна*

*Российская Федерация, г. Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова*

*экономический факультет*

*доцент кафедры экономики труда и персонала, к.э.н.*

*89161537372@mail.ru*

## **ТАРИФИКАЦИЯ РАБОТ И ОЦЕНКА ДОЛЖНОСТЕЙ**

В современной практике российских компаний тарификация работ и оценка должностей являются достаточно распространенными методами



определения сложности труда. Порой оба метода применяются одновременно, что приводит к необходимости сравнения как процедуры, так и результатов применения каждого метода.

Как определяет статья 143 Трудового кодекса Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015) тарификация работ является неотъемлемой частью тарифной системы оплаты труда. В процессе тарификации работ конкретные виды труда в зависимости от сложности труда относятся к определенным тарифным разрядам или квалификационным категориям.

Процедура оценки должностей проводится с целью формирования иерархии должностей на основе измерения их значимости для организации. При этом дифференциация должностей и отнесение их к конкретному должностному уровню производится с учетом того, какой вклад вносит должность в результаты деятельности компании, в том числе на основе сложности выполняемых работ.

*Щербakov Игорь Викторович.*

*РФ, г. Самара,*

*Поволжская государственная социально-гуманитарная академия,*

*доцент кафедры экономического образования, к.э.н.,*

*Ig063@mail.ru*

## **МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Мотивация экономической деятельности индивида — это мультидисциплинарный конструкт, который определяет процедуру вовлечения человека в систему производства и распределения создаваемых благ и выступает самостоятельным фактором экономического развития.

Мотивация экономической деятельности индивида представляет собой процесс достижения баланса между императивным воздействием внешней среды и его внутренней активностью. Воздействие внешней среды оценивается величиной агентских издержек и формирует внешнюю мотивацию. Внутренняя мотивация определяется степенью свободы экономических действий индивида, устанавливаемой спецификацией прав собственности.

Процесс преобразования внешней во внутреннюю мотивацию, следует рассматривать как уменьшение (экономия) величины агентских издержек путем предоставления экономическому агенту дополнительных прав собственности и (или) повышения степени их исключительности. Данное преобразование выступает самостоятельным фактором экономического развития при выполнении следующих условий.

Первое условие: параметры агентских издержек находятся в диапазоне от величины равной разнице валового дохода и производственных затрат до запретительной величины равной стоимости валового продукта. Второе - экономия агентских издержек и перераспределение ее в производственные затраты обеспечит рост валового дохода (характерно для высокотехнологичных отраслей). Третье условие состоит в невозможности привлечения экзогенных ре-

сурсов для увеличения стоимости создаваемых благ. Это означает, что сумма агентских и производственных издержек постоянна до и после изменения титула собственности.

В условиях невозможности привлечения экзогенных ресурсов остается обращаться к мотивированности человека, к рациональности и активности его экономических действий.

*Исмайлова Татьяна Юрьевна*  
*Российская Федерация, г. Липецк*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*(Липецкий филиал)*  
*Старший преподаватель кафедры*  
*Экономика, менеджмент и маркетинг,*  
*кандидат экономических наук*  
*ismailova-ty@mail.ru*

## **КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА И ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Консультационная деятельность охватывает различные сферы, к ней прибегают бизнес-структуры, государственный аппарат и муниципальный сектор. Как правило, обращаются по самым разным вопросам, связанных с профессиональной деятельностью и функционированием структур.

В Липецкой области осуществляется консультационная деятельность в форме сотрудничества между образовательной средой, бизнес-структурами и представителями органов власти. Позитивным моментом сотрудничества является получение симметричного результата.

Во-первых, представители образовательной среды получают практический опыт в рамках своего профессионального и исследовательского направления. Это помогает адаптировать теоретические наработки в осуществлении учебного процесса к реальным условиям практической деятельности, также позволяет создавать актуальные методические разработки.

Во-вторых, заказчики консультационных услуг получают качественный результат, полученный посредством современных технологий, инновационные предложения, что позволяет повысить эффективность деятельности и адаптировать персонал к новым условиям.

В-третьих, совместная работа позволяет образовательной среде формировать конкурентоспособных специалистов для рынка труда, с учетом получаемых требований и условий различных структур. Работодатель получает адаптированного специалиста к практике и готового приступить к выполнению обязанностей в момент прихода в профессию.

Модель взаимодействия образовательной среды и организационных структур, в центре которых находится обучающийся, позволяет через консульта-

ционную деятельность добиться большего эффекта и понимания участников рынка труда.

*Корнилов Виталий Дмитриевич*

*Россия, Якутск*

*Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова  
ассистент кафедры «экономика труда и социальных отношений»*

*Vetal\_ykt@mail.ru*

## **ВОСТРЕБОВАННОСТЬ КОНЦЕПЦИИ ДОСТОЙНЫЙ ТРУД В РЕГИОНАХ РОССИИ**

В настоящее время концепция Достойного труда продолжает свое развитие и расширяет границы применения. Реализация основных положений и принципов концепции Достойного труда в российских регионах может ускорить продвижение программ и стратегий, направленных на модернизацию экономики, повышение эффективности труда.

В г. Якутске 2016 год объявлен Годом труда. Направление «Трудовая Слава Якутска!» Года Труда состоит из пяти блоков: «Трудовая доблесть», «Лучший по профессии», «За достойный труд!», «Популяризация труда» и «Проекты «Народного бюджета».

По каждому блоку в течение года будут проводиться различные мероприятия, круглые столы, заседания трехсторонних комиссий, направленные на поднятие престижа труда, оказание поддержки труженикам, молодым специалистам, организации достойных условий труда, защиты прав работников и создание новых рабочих мест.

Мероприятия, проводимые в рамках блока «За достойный труд!», в основном будут направлены на поддержку трудового населения. Работа трехсторонней комиссии направлена на защиту трудовых прав граждан, регулирование социально-трудовых отношений, создание безопасных условий труда. Будут нарабатываться механизмы совместных действий, решаться вопросы трудовых отношений.

В рамках мероприятий данного блока большое внимание будет уделено вопросам охраны труда. Количество проверяемых предприятий и организаций увеличится на 10% по сравнению с прошлым годом. 2016 год в условиях экономического кризиса для предприятий и организаций обещает быть непростым, поэтому актуальна задача сохранить рабочие места и защитить права работающих граждан.

Особое внимание также будет уделено субъектам малого и среднего предпринимательства, в части создания новых рабочих мест. По итогам Года Труда будет подведение итогов конкурса, где будут поощрены индивидуальные предприниматели и руководители частных компаний и организаций, которые в течение года создали самое большое количество новых рабочих мест.

## **РОЛЬ ЭКОНОМИКИ ТРУДА В ЗАЩИТЕ УЯЗВИМЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ: ОТ СИСТЕМЫ ЗНАНИЙ К РЕАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ**

Реализация инновационного сценария развития России в стратегической перспективе объективно предполагает необходимость развития эффективных социально-экономических институтов, направленных на повышение уровня жизни людей, достижение согласия в обществе, развитие механизмов адаптации и поддержки социально уязвимых категорий населения.

В подобных условиях многократно возрастает значимость государственного регулирования трудовых отношений, развития институциональной инфраструктуры рынка труда, в основе которых должны лежать глубокие и всесторонние исследования социально-трудовой сферы.

Современные тенденции глобализации и интернационализации бизнеса, распространения новых технологий, развития новых форм занятости, безусловно стимулируют экономический рост. Однако при этом они сопровождаются рисками прекаризации социально-трудовых отношений, которые особенно опасны для лиц, находящихся в начале и завершении «трудового пути», а также в тяжелой жизненной ситуации: молодежи и лиц старших возрастов, мигрантов, инвалидов, ВИЧ-инфицированных, многодетных семей, сирот и др.

На примере одной из подобных групп — осужденных к лишению свободы, сделана попытка приложения современных теоретических концепций к решению реальных и остро стоящих социальных проблем: создания предпосылок эффективной занятости в местах лишения свободы, обеспечения здоровых и безопасных условий труда, достижения справедливости в аспекте оплаты труда, устранения дискриминационных проявлений. Перечень указанных проблем достаточно широк и актуален практически для всех уязвимых социально-демографических групп, и поэтому достижение локальных успехов несомненно повлечет за собой мультипликативный социально-экономический эффект.

*Алёшина Анна Борисовна*  
Москва, Россия  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет  
ассистент, аспирант  
aleshinaab@gmail.com

## **ИНДИКАТОРЫ ДОСТОЙНОГО ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ИЗМЕРЕНИЯ**

В настоящее время во всем мире в целом и в России в частности вопросы качества трудовой жизни и достойного труда являются весьма актуальными.

Согласно Концепции МОТ «Достойный труд», принятой в 1999 году, достойным является производительный труд, который одновременно является свободным, безопасным, справедливо оплачиваемым, развивающим и не понижающим достоинство человека. За относительно небольшой период реализации концепция стала одним из главных направлений деятельности в сфере труда и социальной политики не только для МОТ, но и для отдельных стран и регионов.

Во всем мире существует множество подходов к измерению достойного труда в современном обществе. Имею место методические подходы, сфокусированные на сравнительный межстрановой анализ сферы труда, оценку условий труда определенных категорий населения, на исследование социально-трудовой сферы страны в целом, однако наиболее неисследованным остается региональный разрез.

В России Росстатом относительно недавно были произведены расчеты индикаторов достойного труда, перечень показателей приведен в соответствии с рекомендациями МОТ. Данные опубликованы на сайте по стране в целом за 2001–2014 годы. Однако из-за сильной дифференциации среди регионов необходимым именно региональный срез подобных данных.

В работе рассматриваются и анализируются основные подходы к измерению достойного труда в целом, а также на региональном уровне. Отдельным аспектом исследования является именно проблемы регионального измерения. Сделана попытка рассчитать индикаторы достойного труда для российских регионов.

*Безденежных Никита Владимирович*  
Российская Федерация, Москва  
МГУ им. М. В. Ломоносова  
Аспирант 2-ого года обучения  
nik.bez.v@gmail.com

## **ВНУТРИФИРМЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФОРМА СТРАТЕГИИ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Несоответствие качества профессионального образования актуальным и перспективным потребностям постиндустриального производства форми-

рует серьезные дисбалансы на рынке труда. Индивидуализация производства снижает необходимость во владении универсальными среднестатистическими профессиональными знаниями, и предлагает работникам формат «образования длиною в жизнь», который способствует актуализации и повышению конкурентоспособности. Этот формат предполагает подготовку профессионалов широкого профиля, готовых непрерывно повышать уровень своей квалификации в соответствии с изменяющимися и усложняющимися требованиями все более технологичного производства.

Скорость изменений в экономике, все более широкое распространение эксклюзивных технологий повышает значение внутрифирменного образования, как более адаптивного, нацеленного на достижение конкретного результата, на обеспечение более тесной связи человека с все более технологичным рынком труда. В то же время, широкое распространение внутрифирменного образования влечет за собой сегментацию современного рынка труда, снижение профессиональной мобильности работников, сужает возможности выбора специалистов необходимого количества и качества для бизнеса.

Поэтому мы говорим, что в настоящее время особо острыми являются задачи не только насыщения рынка труда компетентными специалистами, но и создание возможностей для профессионального роста и развития личности. Внутрифирменное обучение призвано обеспечить создание центров практик на предприятии, привлечение специалистов предприятия в организации и постановке задач развития бизнеса, дальнейшее усовершенствование созданной системы корпоративного развития сотрудников.

*Дегтярев Алексей Валерьевич*

*Аспирант кафедры экономики труда и персонала*

*МГУ им. М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет*

*(г. Москва, Россия)*

*e-mail: Alexey@degyarev.pro*

## **КАК ЭВОЛЮЦИОНИРУЮТ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ В БУДУЩЕМ. «РАБОТА В ОБЛАКЕ» ОТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДО ПРОИЗВОДСТВА**

1. Под влиянием ИКТ нетиповые формы занятости в будущем станут типовыми
2. ИКТ окажет существенное влияние на СТО
3. В обозримом будущем основной формой занятости станет «работа в облаке»
4. Законодательство притерпит изменения под влиянием эволюционных форм занятости
5. Работники будущего будут более самосознательными и более производительными

6. «Работа в облаке» станет основополагающей моделью на рынке труда, которая окажет влияние и ускорит развитие дистанционных форм обучения начиная со школы
7. Экономика России существенно выиграет от повсеместного использования «работы в облаке», особенно выиграют регионы.

*Субхангулова Ксения Альмировна  
Москва, Россия  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет  
аспирантка  
E-mail: xyundra@mail.ru*

## **КОЛЛЕКТИВНО-ДОГОВОРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

В условиях возрастающей гибкости на рынке труда, увеличения форм занятости, совершенствования технологий на предприятиях и видов организации труда, меняющихся требований к бизнесу и т.д. появляется необходимость в механизме, который бы срабатывал при необходимости регулирования взаимоотношений между работодателями, работниками и государством. Будет ли рынок труда обеспечивать рациональную занятость, защищать социальных партнеров — все зависит от того, каким образом будут реализовываться важнейшие принципы социального диалога, и инструментов, с помощью которых возможно его регулирование. Помимо Трудового кодекса РФ и работы Российской трехсторонней комиссии существует коллективно-договорное регулирование, для которого выделена роль уточнения и улучшения положения социальных партнеров в соответствии с областью их влияния, а это может быть, как целый регион, так и отдельное предприятие.

Российское законодательство оставило для коллективно-договорного регулирования большое поле для творчества, поскольку те или иные вопросы трудовых отношений определены предметами коллективных переговоров.

В рамках исследования проводится анализ региональных и межрегиональных соглашений Центрального федерального округа на предмет расширения и улучшения условий для социальных партнеров в рамках нормативного регулирования на основе выбранных документов. Однако, несмотря на то, что коллективные соглашения заключаются, это еще не говорит о том, что на деле данный инструмент эффективен. Поскольку социальный диалог не имеет такого развития в России, как в развитых странах, которые получили конкретные результаты от реализации данной идеи, остается совершенствовать отечественную систему, изучая чужие успехи и неудачи, примеряя их опыт к особенностям нашей страны.

## **ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Конфликт — это столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений и взглядов двух или нескольких людей. Разрешение конфликта во многом зависит от уровня профессиональной компетенции руководителя, его умения взаимодействовать с работниками, что не в последнюю очередь определяется его общей культурой.

Соблюдение следующих принципов управления позволяет предотвратить возникновение многих конфликтов:

1. Принцип инструкций. Его суть заключается в предпочтительности управления с помощью правил и инструкций, а не приказов и распоряжений. Так, на каждую должность обязательно следует создать и утвердить руководителем инструкцию о должностных обязанностях. Эта инструкция должна представлять собой не формальный документ, а реальные и конкретные требования к человеку, занимающему эту должность.
2. Принцип оперативности. Руководитель обязан оперативно реагировать на происходящее в трудовом коллективе, чтобы подчиненные постоянно ощущали оценку собственной деятельности.
3. Принцип воспитания. Руководству следует постоянно убеждать и разъяснять подчиненным целесообразность своих требований. Руководитель также должен своим поведением соответствовать этим требованиям. Любое отклонение от них должно быть отмечено как поощрение или наказание.
3. Принцип терпения. Во взаимоотношениях с подчиненными руководитель обязан проявлять бесконечное терпение и такт.
4. Принцип делегирования. Делегирование полномочий подчиненному эффективно только в случае, если управленческая ответственность остается за руководителем, а подчиненному передается исполнительская ответственность.
5. Принцип ответственности. Подчиненный должен отвечать только за то, на что он в состоянии влиять.
6. Принцип конструктивной критики.

Умение управлять конфликтами - важнейшее профессиональное качество как руководителей, так и простых специалистов, без умения договариваться и решать проблемы отношения в коллективе будут нестабильными, что не способствует увеличению прибыли и стабильного дохода организации.



## **МОЖНО ЛИ ГОВОРИТЬ О ПЕРЕХОДЕ ДИСТАНЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ?**

Аргументы будут приводиться на основе системы факторов, определяющих процессы формирования дистанционной занятости, разработанной М. В. Луданик.

1. Технологическая предпосылка:
  - a. Уровень распространения коммуникационных технологий в России, а также их доступность для населения является одним из факторов, стимулирующих переход на новый этап развития дистанционной занятости
  - b. Качественно новые характеристики современных коммуникационных технологий также способствуют более широкому применению дистанционной занятости
2. Социально-экономическая предпосылка:
  - a. Естественное развитие навыков виртуального общения, а также высокий уровень компьютерной грамотности у поколений, выходящих на рынок труда, говорят об укреплении социальной базы для распространения дистанционной занятости
  - b. Растущая популярность дистанционного образования как показатель подготовленности общества к переменам и косвенный показатель потенциального роста предложения на рынке труда дистанционных работников
  - c. Развитие и поддержка интернет-бизнеса в России как фактор роста спроса на дистанционных работников на виртуальном рынке труда
3. Институциональная предпосылка:
  - a. Вступивший в силу в 2013 г. закон о дистанционных работниках формально создает институт регулирования труда таких работников, однако на практике незначительно изменяет процесс регулирования
  - b. Повышение уровня доверия в сети или развитие сетевого социального капитала создает дополнительную предпосылку для применения дистанционной занятости

Среди сдерживающих факторов:

- Кризисная ситуация в стране. Хотя она одновременно является стимулирующим фактором как подталкивающая на снижение издержек, тем не менее она повышает уровень неопределенности в экономике и дестимулирует развитие инноваций, в том числе дистанционной занятости

- Несовершенство трудового и налогового законодательства
- Отсутствие побудительных стимулов со стороны государства.

*Камалетдинова Камила Рахилевна*

*Россия, Москва  
МГУ им. М. В. Ломоносова,  
Экономический факультет  
katkamkam02@mail.ru*

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ОПЫТ РОССИИ**

1. История развития социальной ответственности в России;
2. Особенности социальной ответственности в современных российских фирмах;
3. Пострановое сравнение различных моделей КСО;
4. Перспективы развития КСО в России (на примере некоторых корпораций)

*Шаринова Регина Ильдаровна*

*Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Аспирант  
reginash.2901@mail.ru*

## **ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА С ПОЗИЦИИ КОНЦЕПЦИИ «ДОСТОЙНЫЙ ТРУД»**

По приоритетному направлению, предусмотренному Указом Президента РФ «О долгосрочной государственной экономической политике», необходимо обеспечить к 2020 г. создание и модернизацию 25 млн. высокопроизводительных рабочих мест (ВНР) [1], представляется целесообразным рассмотреть ВНР в рамках требований достойного труда.

Концепция Достойного труда Международной организации труда (МОТ) включает 4 ключевых элемента: права работников, занятость, социальная защита, социальный диалог [2].

Достойный труд невозможно представить без оптимальной для работника и его семьи заработной платы, организованного рабочего места, оснащенного современным и высокотехнологичным оборудованием, отвечающего условиям безопасного труда и пониженной травмоопасности, стабильной занятости и возможностей для саморазвития. Таким образом, достойный труд объединяет все права работника в единую систему, реализация которого зависит от деятельности государства.

Социальная защита невозможна без укрепления социального диалога, который способствует справедливости в трудовых отношениях. На практике,

принимая решение, преобладает позиция работодателя, диктующего свои интересы работника. Необходимо принимать проекты законодательных и нормативно-правовых актов в сфере трудовых отношений, согласовывая позиции всех сторон социального диалога, что создаст эффективную систему разрешения коллективных трудовых споров.

Следование данной концепции должно привести к созданию качественных ВПР, социальной защите работников, социальному диалогу в сфере наемного труда, достойному доходу и достижению свободы выражать свое мнение.

## **Литература**

1. Указ Президента РФ «О долгосрочной государственной экономической политике» № 596 от 7 мая 2012 г. Электронный ресурс. Доступ из правовой системы «КонсультантПлюс».
2. [www.ilo.org](http://www.ilo.org) (МОТ).

*Наумов Алексей Иванович  
Российская Федерация, г. Саратов  
Саратовский государственный технический  
университет имени Гагарина Ю.А.  
Naumov\_A.1991@mail.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПАРТИСИПАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ**

Демократизация социально-трудовых отношений поставила вопрос о необходимости партнерских отношений между работниками и работодателями на уровне организации, формированию партисипативного управления, выявлению общих целей.

В настоящий момент в российских компаниях существуют следующие проблемы развития партисипативного управления:

- отсутствие полноценно сформированной модели партисипативного управления в компаниях;
- работники организаций не ориентированы на самостоятельность в деятельности компании, демократизацию трудовой деятельности;
- работодатели не склонны к передаче управленческих функций своим работникам, распределению части прибыли и акций компании между работниками;
- не сформирован механизм партисипативного управления, права и обязанности, ответственность сторон.

Решению данных проблем способствует включение в коллективный и трудовой договор элементов партисипативного управления, регламентация процесса распределения части прибыли и акций компании между работниками, распространения полномочий работников по принятию управленческих решений.

По моему мнению партисипативное управление способствует формированию системы бережливого производства, экономии материальных ресурсов, повышению доходности компании, производительности труда, что представляет большой интерес для работодателей.

В интересах работников данное направление способствует повышению оплаты труда, увеличению социальных льгот и выплат, улучшению качества трудовой жизни, заинтересованности в трудовой деятельности, распространению гибкого графика работы. В однонаправленных интересах работников и работодателей развитие данного направления способствует снятию социальной напряженности в организации, решению трудовых конфликтов, споров, сокращению текучести кадров, развитию компании.

## **2.2. МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ И РЫНОК ТРУДА: ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

*Разумова Татьяна Олеговна,  
Россия, Москва,  
Экономический факультет  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
зав. кафедрой, д.э.н., профессор  
Tatiana.razumova@yandex.ru*

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РЫНКА ТРУДА: ПРАВИЛА И ПРАКТИКА**

С позиций экономической теории труда высшее образование вполне однозначно выступает гарантом от безработицы и бедности. Согласно концепции человеческого капитала люди с более высоким уровнем образования быстрее находят работу и больше зарабатывают. А теория сигналов утверждает, что получившие высшее образование должны восприниматься работодателями как гораздо более эффективные работники, чем те, кто такового не имеют.

Однако современные российские реалии вносят коррективы в устоявшиеся постулаты: высшее образование приносит отдачу его обладателям лишь тогда, когда они приобрели востребованные на рынке труда компетенции (знания, умения, навыки) и могут их применить. В качестве положительного сигнала на рынке труда выступает лишь то высшее образование, которое требует усилий, развивает мышление, способности, формирует необходимые современному работнику качества.

Для достижения баланса спроса и предложения на рынке труда необходимо, с одной стороны, современное понимание содержания труда работников различных профессий и квалификаций, а с другой стороны, обеспечение в рамках системы профессионального образования формирования востребованных на рынке труда компетенций. В этом направлении ведется разработка современных профессиональных стандартов и совершенствование образовательных стандартов. Но, как показывают различные исследования, актуальность проблемы не ослабевает, так как координация задействованных в этой работе экспертных сообществ недостаточна.

Опыт показывает, что конкурентоспособность выпускников на рынке труда усиливается благодаря работе Отдела содействия трудоустройству по формированию лидерского потенциала и навыков работы в команде, умения написать резюме и успешно пройти собеседование, подбору места практики, стажировки, постоянной работы.

*Коровкин А. Г.,  
Россия, г. Москва,  
Федеральное государственное учреждение науки  
Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН  
Зав. лаб., д.э.н*

*Королев И.Б.  
Россия, г. Москва,  
Федеральное государственное учреждение науки  
Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН  
снс., к.э.н.  
esfor1809@mail.ru*

## **СОГЛАСОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА С УЧЕТОМ ДИНАМИКИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

Высокая структурная безработица на российском рынке труда в значительной степени обусловлена недостаточной согласованностью развития рынка труда и системы образования, как на национальном, так и региональном уровнях. Для выявления и анализа факторов, влияющих на процессы согласования спроса и предложения на рынке труда, их исследования и моделирования нами используются односекторные и многосекторные модели согласования этих процессов. Одно из направлений развития названных моделей связано с тем, что согласование спроса и предложения на рынке труда зависит от динамики системы образования, в том числе с выделением одного или нескольких ее уровней (например, высшее профессиональное образование и все остальные, или университетское образование и все остальные). С учетом этого осуществляются прогнозно-аналитические оценки перспективной динамики занятости и рынка труда.

Для решения проблемы рационального распределения и эффективного использования национальной рабочей силы в региональном, отраслевом, профессиональном, образовательном разрезах может быть предложен ряд специальных мер. Например, в части совершенствования законодательной базы нужна система правовых взаимоотношений, которая более четко закрепляла бы права и обязанности сторон на рынке образовательных услуг и рынке труда. Основой такой системы мог бы стать закон «О защите прав потребителя образовательных услуг». Учреждения профессионального образования выступают потребителями по отношению к школам, а предприятия, домашние хозяйства, в свою очередь, выступают потребителями по отношению к учрежде-

ниям профессионального образования. Другой законодательной инициативой мог бы стать закон «О всеобщей гражданской обязанности в Российской Федерации», определяющим общественно полезные стандарты поведения. Его отдельные новеллы могут регламентировать справедливое и взаимоувязанное решение таких актуальных проблем, как повышение рождаемости и поддержка материнства, формирование контингента вооруженных сил и альтернативной гражданской службы, распределение по территории страны студентов после окончания ими учебных заведений, получение российского гражданства иностранцами и их размещение в регионах России и другие.

*Федченко Анна Александровна*

*Россия, г. Воронеж*

*Воронежский государственный университет*

*зав. кафедрой экономики труда и основ управления,*

*д.э.н., проф.*

*e-mail: faa1711@yandex.ru*

## **ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ НА РЫНОК ТРУДА**

Позитивные изменения в социально-трудовой сфере общества базируются на активном использовании современных знаний в условиях конкурентной среды. Происходит постепенный отказ от модели, ориентированной на усвоения знаний, в пользу модели, ориентированной на поиск обновлений и умение применять знания. На достижение соответствия уровня подготовки выпускников вузов требованиям рынка труда направлена Стратегия формирования Национальной системы квалификаций в Российской Федерации, центральным элементом которой является национальная рамка квалификаций.

Проблемы недостаточного тесного взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг выявлены в Воронежской области. Причинами, на наш взгляд, являются, во-первых, социально-психологические особенности населения в трудоспособном возрасте; во-вторых, изменения требований к уровню и содержанию профессиональных компетенций. Основную часть современных трудовых ресурсов составляют поколения Z и отчасти Y, поэтому их особенно необходимо учитывать при ориентированности профессионального обучения на рынок труда. Кроме того, необходимо учитывать расширение нестандартной занятости и многообразие ее форм. В рамках нестандартной занятости необходимо выделять занятость, не оформленную договором, что оценивается как негативное явление на российском рынке труда. В 2015 году при непосредственном участии автора было проведено исследование, подтвердившее необходимость повышения ориентированности профессионального обучения на рынок труда.

## **О РОЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ**

Предпринимаемые шаги по решению проблем повышения качества профессионального образования и занятости выпускников профессиональной школы могут быть эффективны только в рамках социального партнерства: молодых специалистов, учебных заведений, службы занятости, работодателей.

Молодой специалист активно вступает в социальный диалог, при этом акцент с его стороны должен делаться на обеспечение эффективной занятости с точки зрения реализации права не просто на труд, а на достойный по оплате и условиям труд.

Позитивные процессы в экономике Воронежской области обусловили рост спроса на рабочую силу. Почти половина предприятий не укомплектованы кадрами в той или иной мере. Современные автоматизированные системы могут достичь наивысшей эффективности, если обслуживаются работниками с адекватным уровнем квалификации, развития творческих способностей, строго соблюдающих технологическую дисциплину. В данной связи изменяются требования к качеству рабочей силы, в т.ч. специалистов.

Повышение качества подготовки специалистов реализуется с помощью модернизации системы образования. Развитие системы профессионального образования требует расширения участия работодателей на всех этапах образовательного процесса. Одним из главных условий становится вовлечение студентов и преподавателей в фундаментальные прикладные исследования. Это помогает сохранить известные в мире российские научные школы, вырастить новое поколение исследователей.

Таким образом, лишь на основе согласованных действий образовательных учреждений разного уровня подготовки, работодателей, органов государственной службы занятости и исполнительной власти на местах, а также самих абитуриентов, студентов и выпускников можно повысить качество подготовки рабочей силы и уровень занятости молодежи.



*Еникеева Светлана Дмитриевна*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*экономический факультет*  
*доцент, к.э.н., доцент*  
*e-mail: enikeevas@mail.ru*

*Еникеев Ильядар Хасанович*  
*Московский государственный*  
*машиностроительный университет*  
*механико-технологический факультет*  
*д.т.н., профессор*  
*e-mail: enikeev.x@yandex.ru*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ НАУЧНЫХ ШКОЛ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Постановка вопроса о современном развитии российских научных школ в университетском образовании, их миссии в условиях глобализации, на наш взгляд, представляется важной и актуальной.

В России выделены и законодательно закреплены в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» новые категории университетов: ведущие классические университеты, федеральные университеты, национальные исследовательские университеты. Профессора и преподаватели ведущих классических университетов России активно совмещают преподавательскую работу с научными исследованиями, привлекая к ним своих учеников, студентов, создавая и организуя научные школы. Только в Московском университете насчитывается более 500 научных школ, имеющих мировое признание. На экономическом факультете МГУ имени М. В. Ломоносова в настоящее время успешно работают и активно развиваются научные школы, носящие имена известных ученых-экономистов: Анчишкина А. И., Валентея Д. И., Немчинова В. С., Осипова Ю. М., Попова Г. Х., Хачатурова Т. С., Цаголова Н. А., Шеремета А. Д.

Создание и развитие в федеральных и национальных исследовательских университетах новых научных школ позволит укрепить лидерство России в фундаментальной и прикладной науке. Основная цель формирования инновационной модели университетского образования — существенное увеличение вклада российских ученых в социально-экономическую и культурную модернизацию России, в повышении ее глобальной конкурентоспособности.

*Аронова Светлана Анатольевна,  
Россия, Орел,  
Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева  
д.э.н., доцент,  
aronovasa@mail.ru*

## **ПРОТИВОРЕЧИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ**

Система высшего образования России находится в процессе перманентной модернизации уже достаточно длительный период. Если в 90-ые годы основной упор делался на адаптации системы к рыночным условиям, то последнее десятилетие всё чаще звучат слова о необходимости повышения качества образования и соответствия его неким международным стандартам. Этот контекст заложен в многочисленные нормативные акты и федеральные программы. Одной из таких программ стала федеральная целевая программа развития образования на 2016-2010 гг., утвержденная в мае 2015 года. Непосредственный посыл данного документа весьма позитивен. Менее позитивны конкретизирующие задачи, которые, несмотря на глобальность цели, сводятся к неким «технологическим и структурным инновациям», «развитию инфраструктуры» и «созданию востребованной системы оценки качества образования и образовательных результатов».

Установлены целевые показатели и индикаторы Программы, но при сопоставлении цели и задач появляются некоторые вопросы об их корректном соотношении. Сама Программа должна быть реализована в два этапа, основные результаты по плану предполагается получить в 2018-2020 годах.

Анализ прогнозируемых итогов вызывает сомнения, поскольку многие из них, мягко говоря, не соотносятся с целевыми индикаторами. При этом сами ожидаемые перспективы как раз увязаны если не с целью, то, как минимум, с задачами. Среди наиболее спорных и требующих рассмотрения: формирование неких многопрофильных опорных университетов; внедрение новых ФГОС ВО; создание инфраструктуры хранения так называемых образовательных паспортов; обновление системы контроля качества высшего образования; стандартизация ГИА. Начало реализации данных мероприятий уже привело к определенным вопросам.

В качестве измеряемого важнейшего показателя эффективности Программы называется высокая степень соотношения выгоды от её реализации на макроэкономическом уровне и инвестиций в неё, но конкретизация показателей свидетельствует об их неоднозначности

Приведенный перечень проблем не претендует на исчерпываемость, но позволяет предвидеть неисполнимость или имитируемость результатов через несколько лет, не говоря уж об определённой антисоциальности некоторых целевых установок программы, подаваемых под красивыми лозунгами.

*Бычкова Светлана Георгиевна*  
*Россия, г. Москва*  
*Государственный университет управления*  
*профессор кафедры статистики,*  
*д.э.н., доцент*  
*svetlana-bychkova@yandex.ru*

## **КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА: ЭВОЛЮЦИЯ И СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА**

В традиционных концепциях, преобладавших на протяжении XXв., предполагалось, что увеличение совокупного объема производства способствует снижению нищеты и повышению благосостояния нации, однако, такой подход приводит к недооценке неэкономических факторов развития.

В этой связи идеи о том, что люди и возможности являются важнейшим отправным пунктом и целью любого развития в 80-х годах XX столетия, получают все большее распространение и поддержку. Это привело к развитию различного рода исследований в данной области и формированию новых подходов к разработке программ развития, прежде всего на международном уровне.

Одним из революционных шагов в оценке развития явилась разработка концепции человеческого потенциала, основоположником которой является А.Сен. В своих трудах А.Сен развивает идею о том, что основной целью человеческого развития является расширение свобод. Труды А.Сена стали основой разработки концепции развития человеческого потенциала (ПРООН, 1990г.) группой ученых под руководством Махбуба-уль-Хака. Согласно концепции развитие должно обеспечивать предоставление равенства возможностей и их расширения, поддержание устойчивого развития, создание экономического и социального благополучия общества, а также осознание нынешними поколениями ответственности перед будущими. С 1990г. в Докладах о развитии человека, публикуемых ООН, происходит трансформация как определения человеческого развития, так и подходов к определению индикаторов развития человеческого потенциала.

Отличительной особенностью концепции, разработанной ООН является возможность международных сопоставлений, разработки государственной политики области развития человеческого потенциала, а также возможность исследований человеческого развития на региональном уровне.

*Латыпова Ольга Юрьевна.  
Россия, г. Сургут,  
ОАО «Сургутнефтегаз»,  
первый заместитель начальника управления  
информационных технологий  
Latypova\_OU@surgutneftegas.ru*

## **ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ В РАМКАХ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Сегодня повышаются требования к качеству образования, с одной стороны это требования со стороны потребителей квалифицированных кадров — предприятий и бюджетных учреждений, с другой — государственная задача обеспечения развития страны в условиях ухудшений политической обстановки и экономического состояния. Так на заседании Союза ректоров Президент РФ В. В. Путин поставил задачи повышения качества образования, создание прорывных технологий в связке с производством.

Для принятия мер по улучшению качества образования требуется проведение ряда комплексных проектов. Решения, реализуемые в этих проектах, должны затрагивать образовательный процесс, программы обучения, каждого преподавателя и обучающегося. Улучшения, изменения необходимо рассматривать с организационной, методической, дидактической, мотивационной, инфраструктурной точек зрения.

Один из наиболее подходящих подходов это - повышение качества образования инженеров за счет организации смешанного обучения на основе компетентностной модели.

При смешанном обучении образовательный процесс обеспечивается при помощи информационной системы, которая должна позволять органично сочетать в процессе обучения различные формы — традиционные, дистанционные синхронные и асинхронные, автоматизированные, с той или иной степенью интерактивного взаимодействия.

Компетентностная модель ОАО «Сургутнефтегаз для ИТ-специалистов предполагает комплексное обеспечение знаний, умений, навыков, применяемых в процессе производственной деятельности, направленной на достижение результата. Как руководители службы информационных технологий, мы сформулировали требования к квалификации ИТ-специалистов, расположив эти требования в виде компетенций в четырех кластерах — информационно-технологическом, профессиональном, социально-личностном, ценностно-смысловом.

Сегодня перед нами стоит задача, организовать образовательный процесс таким образом, чтобы обеспечить наше предприятие специалистами соответствующей квалификации. Будет представлен проект, в котором принимают участие сотрудники ОАО «Сургутнефтегаз» и Московского Государственного Университета им. М. В. Ломоносова. Проект находится на концептуальной

фазе. Будет представлена команда проекта, развернутая постановка задачи, план работ, идеи, объявленные к реализации.

*Николаев Олег Викторович*

*д.э.н., профессор к.э.н.,*

*Россия, М. О., г.Балашиха*

*Российский Государственный Аграрный Заочный Университет,*

*Литвина Нина Ивановна*

*зав. кафедрой экономики*

*Россия, М. О., г.Балашиха*

*Российский Государственный Аграрный Заочный Университет*

## **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Динамичное развитие современной глобальной экономики все в большей степени зависит от способности внедрять и осваивать передовые технологии, новые рынки, генерировать знания и человеческий капитал. Особенно это актуально для России, где без инноваций не может быть длительного мощного экономического подъема.

Информационные технологии играют все более важную роль в повышении конкурентоспособности национальных экономик. Поэтому вопросы необходимого технологического обеспечения национальных потребностей становятся приоритетной задачей государственного управления.

Инновационная экономика невозможна без накопления и эффективного управления интеллектуальными ресурсами. Основными ресурсами развития, как на макро, так и микроуровнях во все большей мере становятся люди и знания, растущая профессиональная компетенция кадров. Основными факторами, которые формируют экономику знаний, являются:

1. Система образования и приобретения навыков работниками, нацеленная на создание, рассмотрение и использование знаний.
2. Экономические и институциональные факторы, обеспечивающие заинтересованность в эффективном использовании знаний, в развитии производства.
3. Динамичная информационная инфраструктура.
4. Национальная инновационная система.

Особая роль в этих условиях принадлежит образованию, инвестиций в человеческий капитал как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики государства. В XXI веке образование и квалификация персонала становятся доминирующим орудием конкуренции. В настоящее время российская образовательная система сохраняет преобладающие характеристики индустриальной эпохи. В связи с этим, весьма актуальной стоит задача ее трансформации в направлении развития новой экономики и формирования качественных человеческих ресурсов общества.

*Спирин Иосиф Васильевич,  
Россия, Москва.  
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,  
профессор кафедры предпринимательства и логистики,  
доктор технических наук, профессор.  
ivspirin@yandex.ru*

## **ОПЫТ СОЗДАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ И ПРЕДПРОФИЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА МОЛОДЕЖИ И МИРЕ ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ»**

Работники транспортной отрасли и транспортной инфраструктуры составляют около 10 % численности занятых в народном хозяйстве России. Еще примерно 5 % рабочих мест замещают работники организаций и служб логистики. По сравнению с отраслями промышленности, сельского хозяйства, строительства и добычи ресурсов, особенностью транспорта и логистики является значительная доля специалистов (10 % и более) в общем числе работников. Труд работников транспорта сопряжен с эксплуатацией сложных технических объектов, являющихся источниками повышенной опасности. Сказанное предопределяет потребность в подготовке значительного числа специалистов-транспортников и логистов по различным направлениям и специальностям всех уровней образования.

Анализ закрепления и продолжения работы выпускника вуза и сузуа по полученной специальности (квалификации) показывает, что наибольшая стабильность кадров обеспечивается при осознанном выборе абитуриентами своей будущей профессии. Поэтому необходимо осуществлять профессиональную ориентацию и предпрофильную подготовку молодежи начиная со школьной скамьи.

В этих целях в последние годы рядом ученых при поддержке ведущих вузов, научно-исследовательских учреждений и крупных издательств подготовлены учебно-методические пособия и комплекты учебной литературы, разработана соответствующая методология. Выполненные разработки успешно используются в средней общеобразовательной школе страны.

В докладе рассмотрен опыт создания и использования указанных разработок, обсуждаются актуальные проблемы продолжения работы научной школы «Профессиональная ориентация и предпрофильная подготовка молодежи в мире транспорта и логистики».

## **МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Менеджмент в системе высшего образования призван усилить адаптационные возможности вузов к условиям меняющейся внешней среды на основе целей обучения и сложившихся реалий в системе образования.

В программе реформирования системы образования в России отмечаются главные целевые ориентиры: с одной стороны - сохранение, трансляция и трансформация культуры, реализуемая преподавателями, с другой стороны - развитие личности в новых условиях социализации и требований технологизированной среды жизнедеятельности. Менеджмент в системе высшей школы направлен на реализацию этих целевых ориентиров.

Вместе с тем, не могут не учитываться реальные изменения, произошедшие в системе высшего образования и определяющие ее сегодняшнее состояние. Прежде всего, изменилось общее количество студентов. По отношению к населению страны это количество возросло более, чем в пять раз и тенденция увеличения числа студентов сохраняется. Это позитивная тенденция, характеризующая потребность в обучении, приведшая к диверсификации в системе высшего образования, которая повлекла открытие новых университетов, институтов и колледжей в различных регионах России. Из-за финансовых трудностей, наблюдается стагнация во многих крупных университетах и институтах. В тех университетах, где наряду с преподавательской работой велась научная работа, сокращен бюджет на исследовательские работы или они вовсе прекращены, несмотря на новые требования к научным работам. Наблюдаются изменения и в самом учебном процессе, в университетах создаются новые междисциплинарные направления подготовки студентов, новые кафедры, появляются новые неакадемические дисциплины. Индикаторы оценки соответствия предъявляемых студентам требований общим стандартам, также требуют новых форм контроля, тем более, что значение традиционной формы оценки — экзамена тоже постепенно изменяется. Внешняя среда меняется, рост студентов по отношению к общему числу населения ведет к изменениям на рынке труда. Расширение европейского образовательного процесса приводит к универсализации и определенной экспансии. Сфера высоких технологий, задающая процессы модернизации и определяющая уже сегодня создание новых междисциплинарных направлений, определяет изменение и появление новых средств обучения таких как, мультимедия, компьютерное обучение, графическое и дизайнерское. Решающую роль в реформировании системы высшего образования России и реализации целей обучения можно ожидать от практики мягкого и гибкого подхода ведущих российских университетов.

*Золотина Ольга Александровна*  
*Россия, г. Москва*  
*Экономический факультет*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*Доцент кафедры экономики труда и персонала, к.э.н.*  
*Zolotina.O@gmail.com*

## **СИСТЕМА СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ В ВУЗАХ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Система содействия трудоустройству в вузах официально формируется с 2001 года, когда в вузы было направлено письмо Министерства образования РФ (№ 39-52-1ин/39-16, 10.01.2001г.), содержащее Рекомендации по проведению организационно-методической работы в области содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования. В 2002-2007 годах реализовывалась Межведомственная программа содействия трудоустройству выпускников, утвержденная Министерством образования и Министерством труда и социальной защиты РФ. В результате, система вузовских центров содействия трудоустройству к 2010 года была в значительной степени сформирована, причем в ней было выделено два уровня — центры вузовского и центры регионального значения. За методическое обеспечение и информационное сопровождение системы в вузах, подведомственных Министерству образования, отвечает Координационно-аналитический центр содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования, он же проводит работу по оценке эффективности работы центров содействия трудоустройству.

В работе показано, как эволюционирует система показателей оценки эффективности содействия трудоустройству в вузах. Заметно повышение роли показателей сотрудничества центров карьеры с учебным процессом, поскольку именно взаимодействие процесса обучения и внеучебной деятельности, направленной на содействие трудоустройству, формирует интегральное качество образования и влияет на востребованность выпускников. Поэтому для большей адекватности оценивания работы вузовской системы содействия трудоустройству рекомендуется учитывать ее вклад в показатели востребованности выпускников.



## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ)**

- Успех импортозамещения в промышленности в значительной степени зависит от обеспечения кадрами машиностроения. Решение этой проблемы потребует времени и ресурсов.
- Крайне важно изменить отношение к профессиям «инженер» и «рабочий», особенно среди молодых людей. В последние годы для этого предприняты определенные усилия.
- В 2012 году Россия стала членом организации WorldSkills International. Ежегодно проводятся конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии», профориентационный фестиваль «Профи», Всероссийский форум рабочей молодежи.
- В 2013 году Министерством образования и науки РФ разработана Стратегия развития Системы подготовки рабочих кадров на 2013–2020 годы.
- В 2015 году Министерство труда подготовило план мероприятий по популяризации рабочих и инженерных профессий.
- Возрождение престижа профессии инженера также объявляется национальной задачей. Для ее реализации в 2014 году образована Временная комиссия по вопросам развития законодательства Российской Федерации об инженерной деятельности.
- Российские технические вузы также включены в программу популяризации инженерных специальностей.
- Таким образом, в последние годы делаются определенные шаги для изменения отношения к профессиям инженера и рабочего. Несмотря на то, что пока нет достаточных оснований утверждать, что негативная ситуация с восприятием этих профессий переломлена, укажем на некоторые положительные моменты:
  1. Мониторинг образовательных сайтов показывает, что профессия «инженер» указана в качестве престижной и доходной;
  2. Аналитики образовательного портала Career.ru, указывают, что «каждый второй молодой специалист считает инженерное и техническое направления обучения наиболее перспективными»;
  3. Эксперты образовательного и кадрового рынков говорят о хороших перспективах и возможностях быстрого карьерного роста выпускников, получивших инженерное образование.

*Барзаева Мадина Ахъятовна,  
г. Грозный ЧР  
Грозненский государственный нефтяной технический университет  
им. акад. М. Д. Миллионщикова  
к.э.н., доцент кафедры «Региональная экономика»  
madinaborz@mail.ru*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ ЧЕРЕЗ ФОРМАТ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ВЫСШАЯ ШКОЛА — НАУКА — РАБОТОДАТЕЛИ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)**

Актуальность проблемы формирования эффективной занятости определяют свои подходы к перспективам развития высшей школы. На современном этапе развитие партнерства «вузы — работодатели» требует наличие и третьего необходимого элемента, а именно системы научного знания, способную в дальнейшем обеспечить конечного покупателя — студента эффективным, желаемым рабочим местом. Современная школа высшего образования вносит элемент скорее фундаментального знания, вместо требуемого на рынке труда прикладного знания. Отсюда диссонанс, вызываемый нарушением цепочки взаимодействия «университет — наука — работодатели». Обеспечивающим фактором рабочего места носит не соответствие знание выпускника — знание молодого специалиста, а скорее престижность и история вуза. Следование же образовательных технологий конъюнктуре рыночной экономики лишь рождает многочисленные модные, а часто псевдо-образовательные программы, которые зачастую не имеют под собой ни фундаментальной базы знаний, ни прикладной многозадачности, неся лишь элемент свежего веяния.

Таким образом, адекватное распределение полномочий и развитие каждого элемента формата отношений нового социального партнерства «университеты — наука — работодатели» будет способствовать развитию качества образовательного процесса, приращению профессиональных знаний будущих работников, формированию системы эффективной занятости региона.

*Касаева Татьяна Владимировна  
Россия, Пятигорск  
Пятигорский государственный  
лингвистический университет  
Директор Института подготовки  
кадров высшей квалификации, к.э.н., доцент  
kasaeva@pglu.ru*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНОВ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Виды инвестиций в развитие человеческого капитала это расходы на образование, здравоохранение, мобильность. В качестве ключевых субъектов

инвестирования необходимо выделить государство, корпоративный сектор, домохозяйства. В настоящее время требуется констатировать низкий уровень активности корпоративного сектора и домохозяйств в инвестировании в человеческий капитал. В ходе анализа особенностей развития человеческого капитала регионов СКФО выявлена взаимозависимость развития производственного сектора экономики и человеческого капитала: низкий уровень индустриализации предопределяет отставание по объемам валового регионального продукта, высокую безработицу и низкие доходы населения, недостаточные для инвестирования в человеческий капитал домохозяйств. К проблемам развития здравоохранения и образования регионов СКФО относятся дефицит квалифицированных кадров, недостаточная мощность учреждений. По результатам анализа структуры расходов региональных бюджетов на развитие человеческого капитала необходимо отметить наличие прямой зависимости между объемами бюджетных расходов на здравоохранение, образование и культуру и уровнем развития человеческого капитала в государстве и регионе. В регионах СКФО отмечается более низкий, чем в среднем по стране, уровень образования занятого в экономике населения. В связи с этим, существует необходимость разработки и реализации мероприятий региональной политики по развитию здравоохранения, образования и культуры, предопределяющих качество человеческого капитала в экономике.

**Новикова Ирина Викторовна**

*Россия, Благовещенск*

*НОЧУ ВО Благовещенский филиал*

*Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы*

*зав. кафедрой мировой и региональной экономики, к.э.н., доцент*

*E-mail: irakrasa@mail.ru*

## **«ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЧЕЛОВЕК» — ОСНОВА БУДУЩИХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ**

Одновременно с нарастанием нестабильности в экономике, в трудоспособный возраст вступает новое, специфическое поколение — «информационный человек». «Информационный человек» - это личность, основа жизнедеятельности которого неотъемлема от современного информационного пространства, глобальной интернет сети. Он постоянно взаимодействует через социальные сети и чаще, чем кто-либо, используют информационные технологии для общения с семьей, друзьями и коллегами, строит в них свой бизнес, получает образование и повышает квалификацию, осуществляет покупки. Это люди, рожденные и формирующие сознание совместно с распространением новых информационных технологий.

У «информационного человека» сформированы четкие индивидуальные интересы, которые для него являются первостепенными. Он может выполнять работу в любое удобное для него время, находясь где ему удобно, сочетая ее или чередуя с отдыхом. «Информационный человек» не функционирует в системе постоянной занятости. Карьера для данного человека основывается

на новых характеристиках, в том числе, таких как рост свободного времени при большом доходе с минимальными трудовыми затратами.

В условиях существования «информационного человека» категории «рынок труда» и «занятость» начинают сливаться. Осуществляя непосредственную деятельность, он одновременно выставляет себя на рынок труда, в поиске следующего места трудоустройства. Следовательно, поведение «информационного человека» одновременно совпадает с поведением занятого и безработного.

«Информационный человек» только формируется как потенциальный трудовой ресурс, и большая его часть пока учится в школе. Воспитатели в детских садах и учителя уже сигнализируют о неспособности стандартными способами мотивировать и обучать «информационного человека». Работодатель пока только в редких случаях сталкивается с данными людьми и имеет возможность отклониться от взаимоотношений с ними. Но через несколько лет они составят основу рабочей силы.

*Прокофьева Нина Леонидовна*  
Республика Беларусь, г. Витебск  
Витебский государственный технологический университет  
Зав. каф. коммерческой деятельности,  
К.э.н., доцент  
e-mail: [prokofevanina@mail.ru](mailto:prokofevanina@mail.ru)

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОБРАЗОВАНИИ**

Увеличение потребности в кадрах высшей квалификации для экономики Республики Беларусь подтверждается ростом удельного веса специалистов в общей численности занятого в экономике населения с 26 % в 2005 году до 28,4 % в 2014. За этот же период удельный вес населения, занятого в экономике организаций частной формы собственности, вырос с 46,9% до 56,5 %. Такая структура использования трудового потенциала предопределяет взаимодействие государства и бизнеса по вопросам подготовки специалистов.

К 2016 году в организационном аспекте это взаимодействие уже может быть реализовано в процессе подготовки специалистов за счет средств республиканского бюджета на стадиях:

- формирования заявок на подготовку специалистов (от их числа зависит количество бюджетных мест);
- проведения производственных практик;
- распределения выпускников (в Республике Беларусь сохранилось распределение студентов дневной формы обучения).

Но партнерством сложившуюся систему взаимоотношений между бизнес-структурами и ВУЗами назвать нельзя — они не приобретают договорно-контрактной формы и не предполагают соучастия в финансировании процесса подготовки специалистов.

Это можно было бы объяснить преобладанием краткосрочных целей и отсутствием долгосрочных стратегий у частного бизнеса, что не формирует ни мотивов, ни стимулов их участия в долгосрочных инвестиционных проектах, к которым можно отнести и подготовку специалистов с высшим образованием.

Но коммерческие организации не стремятся инвестировать в формирование кадрового потенциала и на более короткий срок. Совокупность экономических, организационных и психологических факторов в отношениях ВУЗов и бизнеса значительно затрудняет формирование государственно-частного партнерства в образовании.

*Смирнова Светлана Николаевна*

*Россия, г. Тула*

*Тульский государственный университет*

*Доцент кафедры мировой экономики, к.э.н., доцент*

*smirnovasn@yandex.ru*

## **РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В СОХРАНЕНИИ И РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА**

В Валдайской речи Президента РФ отмечалось, что Россия столкнулась «с разрывом традиций и единства истории, с деморализацией общества, с дефицитом взаимного доверия и ответственности». Результаты опросов Левада-Центра в 2013 г. показали, что, по мнению россиян, за последние пять лет в обществе стало меньше солидарности, законности, порядка, взаимного доверия, гражданской активности.

Важную роль в утверждении этих ценностей играют не только семья, но и образовательные учреждения. Результаты опроса, проведенного среди группы студентов Тульского государственного университета (опрошено 29 чел.) в 2014 г., показали, что полностью доверяют своему окружению 14% опрошенных, частично — 73%, не доверяют — 13%. Студенты с большей степенью доверия относятся к преподавателям университета, чем к руководству страны: полностью доверяют своим преподавателям — 38%, частично доверяют — 48%, не доверяют — 14%. Руководству страны, региона полностью доверяют — 7%, частично доверяют — 55%, не доверяют — 24%, не смогли ответить на этот вопрос 14% опрошенных. Респондентам было предложено выбрать наиболее значимые для формирования отношений доверия элементы образовательного процесса. Лекционные занятия выбрали 17% опрошенных, практические занятия — 55%, кураторский час — 7%, деловые игры — 24%, внеучебные мероприятия — 55%.

В условиях кризиса системы ценностей образование может обеспечить воспроизводство социального капитала, закрепить в общественном сознании новые ориентиры развития. Дальнейшая коммерциализация и региональная дифференциация образования может привести к сокращению государственного контроля за сохранением и развитием социального капитала.

*Бурак Ирина Дмитриевна  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет  
аспирант кафедры экономики  
труда и персонала  
E-mail: burakovechkina@gmail.com*

## **ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК ОСНОВА КАРЬЕРНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ РАБОТНИКА ОТ ИСПОЛНИТЕЛЯ К РУКОВОДИТЕЛЮ**

Важным этапом трудовой карьеры работника является переход от исполнительской должности к руководящей, который подразумевает существенное изменение функционала работника. Эти изменения можно увидеть, сопоставив и проанализировав личностные спецификации должностей руководителя и исполнителя. Проведенный анализ показывает, что в современных экономических условиях руководитель должен на качественно новом уровне понимать бизнес-стратегию компании, ее организационную структуру, обладать системным, инновационным и стратегическим мышлением.

Исходя из этого строится дополнительное профессиональное образование, которое позволяет людям выйти на новый уровень понимания всех бизнес-процессов, происходящих в компании. Программы дополнительного профессионального образования экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова направлены на развитие у работника необходимых для его карьерного продвижения компетенций, в частности программа «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (MBA)» развивает управленческие навыки и содействует переходу «исполнитель-руководитель».

Предварительный опрос выпускников программы MBA экономического факультета МГУ показал, что даже в вопросах, не акцентирующих внимание на карьерном росте, часть выпускников указывает, что приобретенные знания и навыки позволили им перейти на новый этап в своей трудовой карьере. Другая часть выпускников программы отмечает, что полученные компетенции помогли им удержаться на занимаемой позиции в условиях острой конкурентной борьбы, что позволяет также рассматривать дополнительное профессиональное образование в качестве инструмента предотвращения карьерного спада.

## **РАЗВИТИЕ ПОДХОДА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ЧЕРЕЗ АНАЛИЗ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ**

Современные концепции изыскания точек повышения эффективности деятельности компаний сформулировали подход, рассматривающий человеческий капитал как ресурс, обладающий максимальным потенциалом для достижения данной цели. Это обусловлено созреванием общих взглядов на трудовые ресурсы как на катализатор для активизации и преумножения заложенной в материальных активах стоимости. Средства производства не способны генерировать доходы без приложения к ним труда и интеллекта человека. И в условиях кризисных тенденций инвестиции в развитие человеческого капитала могут стать драйвером повышения общей эффективности использования всех ресурсов компании.

Инвестиционная политика требует определенные критерии для оценки рентабельности вложенных средств, и основная проблема здесь заключается в формализации и измерении положительных эффектов от обучения. Ряд экономистов рассматривал для данной цели подход на основе оценки добавленной стоимости, создаваемой трудом, однако он, как правило, отвергается в виду сложности определения исходных точек ее формирования. Развитие данного подхода предполагает формирование матрицы исполнения ключевых бизнес-процессов. Вместо попыток оценки вклада сотрудников в добавленную стоимость следует сконцентрироваться на эффективности реализуемых ими процессов (продажи, документооборот, производство и т.д.). Характеристика любых процессов может быть произведена через 5 критериев: доход/расход, время, количество, ошибки, реакция клиентов. Данные критерии поддаются формализации и последующей финансовой оценке с возможностью анализа произошедших изменений в размере создаваемой добавленной стоимости. Установление корреляции между данными изменениями и произведенными в развитие персонала инвестициями позволяет оценить, как сформированные знания и навыки повлияли на общее изменение результативности деятельности.

*Осина Ксения Сергеевна  
Россия, Москва,  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
экономический факультет  
аспирант кафедры экономики труда и персонала,*

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДИКИ ИЗМЕРЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРИ РАЗРЕШЕНИИ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

За последнее десятилетие наблюдается увеличение исследований трудового конфликта. Следует отметить, что урегулирование трудового конфликта имеет важное значение для оптимального функционирования организаций. По этой причине российское законодательство уделяет немало внимания созданию необходимой правовой базы для развития урегулирования трудового конфликта. Однако новые формы занятости появляются и развиваются значительно быстрее, чем находят свое отражение в законодательстве. В настоящий момент это является очень большой проблемой, как для государства, так и для общества и для наемных работников. Это объясняется в первую очередь тем, что появляющиеся новые формы занятости создают новые формы конфликтных полей и требуют новых методов разрешения для появившихся новых форм трудовых конфликтов.

*Пименова Анна Сергеевна  
Россия, Москва  
МГУ им. М. В. Ломоносова,  
Экономический факультет  
Аспирант  
E-mail: Anutkovna@gmail.com*

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ СОТРУДНИКОВ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ**

В современной экономике растет доля компаний, которые представлены в более чем одной стране. Такие компании ориентируются на глобальный рынок труда как источник кадров, строят международные карьерные лестницы и планы развития для удержания и всестороннего развития сотрудников. Под международными перемещениями понимается направление сотрудника для временной работы в подразделение компании, расположенном в другой стране.

В соответствии с теориями менеджмента и маркетинга любая компания должна определить, как компания планирует развиваться в обозримом будущем, то есть бизнес стратегию. Стратегия предприятия влияет и на подходы к управлению персоналом компании. Для анализа взаимосвязи стратегии ком-



пани и причин применения международных перемещений сотрудников наиболее подходящей является модель Ансоффа. Подход к классификации стратегий предприятия в модели базируется на рассмотрении двух переменных - рынка, на котором конкурирует компания, и ее продукта. С другой стороны выделяются несколько групп причин использования международных перемещений — заполнение позиций, включая временную и проектную работу; развитие международных управленческих кадров в компании; развитие организационной культуры и создание единого информационного пространства. Представленные подходы к определению причин можно сопоставить с классификацией бизнес стратегий компании. В каждом случае могут использоваться все три причины международных перемещений сотрудников, тем не менее каждая стратегия имеет свою преобладающую причину, в соответствии с которой определяются альтернативные инструменты управления персоналом и оценивается эффективность использования международных перемещений для достижения поставленных целей (см. рис. 1).

### ПРОДУКТЫ

		ПРОДУКТЫ	
		<i>Существующие</i>	<i>новые</i>
РЫНОК	существующие	<p><b>Стратегия проникновения на рынок</b> (расширение объема продаж существующих продуктов в странах текущего присутствия компании)</p> <p><i>Основные причины использования международных перемещений сотрудников (далее — МП):</i> Развитие международных управленческих кадров в компании, Развитие организационной культуры и создание единого информационного пространства.</p>	<p><b>Разработка продукта</b> (разработка и сбыт новой продукции в странах текущего присутствия компании)</p> <p><i>Основные причины использования МП:</i> Заполнение позиций для проектной работы, Развитие организационной культуры и создание единого информационного пространства (в части управления изменениями и обмена новыми знаниями).</p>
	новые	<p><b>Освоение рынка</b> (открытие офисов в новых странах для создания нового рынка сбыта существующей продукции)</p> <p><i>Основные причины использования МП:</i> Заполнение позиций, включая временную и проектную работу.</p>	<p><b>Диверсификация</b> (открытие офисов в новых странах и разработка новых продуктов)</p> <p><i>Основные причины использования МП:</i> Заполнение позиций, включая временную и проектную работу.</p>

Рис. 1. Классификация причин международных перемещений сотрудников в зависимости от бизнес-стратегии компании

Источник: построено автором на основе Ансофф И. Стратегическое управление. М. Экономика. — 1989.

## Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление. М. Экономика. — 1989.
2. Гукасян Н. А. Менеджмент предприятия. Просто о сложном. — СПб.: БХВ-Петербург, 2015. — стр. 12-22
3. Максимова В. Ф. Инвестирование в человеческий капитал: учебно-практическое пособие. М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2010. — Стр. 17
4. Allen T. J. Managing the flow of technology. Cambridge, MA: MIT Press. — 1977.
5. Bailyn L. The hybrid career: An exploratory study of career routes in R&D. Journal of Engineering and Technology Management, 8. — 1991. Стр. 1-14
6. Edström A., Galbraith J. R. Transfer of managers as a co-ordination and control strategy in multinational organizations. Administrative Science Quarterly, 22(2). — 1977. Стр. 248-263.
7. Ghafoor S., Khan U. F., Idrees F., Javed B., Ahmed F. Evaluation of expatriates performance and their training on International Assignments. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, Vol. 3, No. 5. — September, 2011.
8. Heenan D. A., Perlmutter H. V. Multinational Organization Development. A Social Architectural Perspective, Reading. — 1979.
9. Liu, M.-S. Impact of knowledge incentive mechanisms on individual knowledge creation behavior—An empirical study for Taiwanese R&D professionals. International Journal of Information Management. — 2012.
10. Myers S., Marquis D. G. Successful industrial innovations. (NSF 69-17). Washington, DC: National Science Foundation. — 1969.
11. Romero J. The Effect of Expatriate Training on Expatriate Effectiveness', Journal of Management Research, Vol. 2, No. 2. — 2002. Стр. 73-77.

*Васильев Сергей Алексеевич*

*Россия, Москва*

*РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина*

*20081999@mail.ru*

## НАСТАВНИЧЕСТВО КАК СПОСОБ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Сейчас система наставничества в компаниях приобретает другие черты и продвигается в новые сферы, например, наставничество в нефтегазовой области. Наставники в основном полагаются на продвижение уже существующих знаний или профессиональных навыков. Иначе говоря, учат тому, что знают сами.

Наставничество нужно для того, чтобы:

- поддерживать и поощрять осуществление обучения сотрудника;
- передавать знания, накопленные в организации, и нормы поведения, принятые в компании;
- раскрыть потенциал молодого специалиста.

Преимуществом наставничества является возможность обучения прямо на рабочем месте. По сравнению с тренингом метод в целом более «индивидуализирован», но зачастую требует больше сил и времени.

Наставничество бывает персональным, групповым, коллективным. Наиболее эффективен тот вид наставничества, при котором один наставник ведет одного сотрудника. Наставничество отличается от других методов обучения тем, что обучение происходит на рабочем месте в рабочее время с постоянной поддержкой нового сотрудника более опытным и высококвалифицированным. Целью данного метода является минимизация периода адаптации вновь принятых сотрудников подразделений и (или) периода освоения новых технологий сотрудниками на рабочем месте, с помощью чего решаются следующие задачи:

- повышение качества подготовки и квалификации персонала;
- предоставление новым сотрудникам возможности быстрее достичь рабочих показателей, необходимых компании;
- экономия времени руководителей подразделений на обучение новых работников;
- предоставление наставникам возможности карьерного роста, поощрение их за хорошую работу, признание их заслуг перед компанией;
- снижение текучести кадров;
- подготовка документов «План вхождения в должность» и «Лист оценки и развития компетенций».

Стоит отметить, что несомненный плюс наставничества состоит в том, что даже после проведенного обучения ученик может в любой момент обратиться к наставнику, и тот в свою очередь окажет квалифицированную помощь.

*Чхутиашвили Нана Васильевна*

*Россия, Москва*

*Университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)*

*к.э.н., доцент кафедры философских и социально-экономических дисциплин*

## **НОРМИРОВАНИЕ И РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ТРУДА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Нормирование и регламентации труда сегодня являются условием повышения эффективности производства и важным элементом научной организации труда. Определить свое место в общественной организации труда возможно только через конкретное разделение и нормирование труда. Оптимальный уровень кооперации и разделения труда между работниками может быть найден и обоснован с помощью регламентации труда.

На современном предприятии в условиях становления новых экономических отношений повышение уровня управляемости организацией определяется не только уровнем их технического оснащения и инновациями технологий, но и наличием регламентов всех составляющих организационно-экономического механизма управления, цель которого заключается в использовании научных основ, теоретических и методологических положений, а также практического опыта в области регламентации и нормирования труда персонала.

Нормативно-правовую деятельность по регламентированию и нормированию труда можно классифицировать так:

- регулирующие деятельность предприятия (устав, учредительный договор);
- по информационному обеспечению: формы документов — делопроизводство;
- регулирующие порядок работы с техникой управления (паспорт, инструкция к эксплуатации, размещение);
- нормирование процесса управления — организационные процессы, графики производства;
- регулирующие работу персонала — положения о подразделениях, модели рабочих мест, должностные инструкции, трудовые контракты. Если данные положения отсутствуют, то для работника есть крайне большой риск.

Таким образом, организация и регламентация труда на современных предприятиях способствует эффективному управлению, тесному взаимодействию всех подразделений и служб, исключению дублирования в работе способствует разработка нормативных документов, регламентирующих деятельность, четко определяющих функции, права, обязанности каждого подразделения, а также отдельных исполнителей с учетом специфических особенностей их деятельности.

## РАЗДЕЛ 3

# ФИНАНСОВАЯ НАУКА И ПРАКТИКА: НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ШКОЛЫ

*Дубинин Сергей Константинович*

*Россия, Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова*

*Заведующий кафедрой финансов и кредита*

*Экономического факультета*

*д.э.н.*

*e-mail: dsk@vtbcapital.com*

## **ПРОТИВОРЕЧИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОБОСНОВАНИЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ**

Денежно-кредитная политика центральных банков (ЦБ) находится в центре внимания отечественных и иностранных финансовых аналитиков. Как правило, разбор действий денежных властей носит критический характер. Констатируется недостаточная эффективность денежной политики, невыполнение декларируемых таргетов по уровню инфляции. Макроэкономическая ситуация в глобальной экономике характеризуется не только как «новая нормальность» с замедлением экономического роста, но и как «вековая стагнация», т.е. экономические ожидания носят всё более негативный характер. В основе экономического застоя лежит долгосрочный тренд стагнации инвестиционного процесса. Политика количественного смягчения (QE) и снижение ставок ЦБ до отрицательных величин не принесла избавления от «ловушки ликвидности», не произошло увеличения инвестиционной активности. Ускорение инфляции до 2% в год (уровень таргета большинства ЦБ развитых стран) не состоялось. Дефляция сохраняется и подавляет склонность к инвестициям. В большинстве стран развивающихся рынков, включая Россию, финансовые проблемы выглядят, на первый взгляд, как полная противоположность картине развитых рынков. Инфляция в 2015г. в российской экономике составила 15% (по ИПЦ за год). Политика Банка России нацелена на снижение роста цен за счет сохранения ключевой ставки предоставления кредитов банкам на уровне 11%. Однако, в высоко инфляционной экономике, также как в дефляционной экономике, отсутствуют необходимые стимулы для инвестирования. Финансовые системы оказываются неспособными обеспечить баланса сбережений и инвестиций. «Жажда сбережений» (выражение Бена Бернанке) типична и для кризиса в отечественной экономике. Ускорения экономического роста не происходит. Данная «симметричная асимметрия» наглядно демонстрирует недостаточность одной лишь денежной политики ЦБ в качестве инструмента для стимулирования экономического роста. В данном контексте особенно странно выглядят предложения некоторых российских аналитиков по проведению дополнительной «денежно-кредитной накачки», в основе ко-

торых лежит ложная идея создания дополнительной стоимости в ходе простого акта эмиссии кредитных денег ЦБ. При этом делаются ссылки на опыт QE в развитых странах. Однако, простое сравнение ситуации, например, в США и Японии, — классических странах QE, — демонстрируют несостоятельность этих предложений. Американская экономика вышла из спада 2008–2009 гг. и развивается с темпом роста 1,5–2,0% в год, тогда как в японской экономике роста ВВП не наблюдается более 15 лет.

*Мусаев Расул Абдуллаевич*

*Москва, Россия*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*Экономический факультет,*

*Профессор*

*E-mail: rastmous@mail.ru*

*Магомедова Юлдуз Джамалутдиновна*

*Москва, Россия*

*Министерство экономического развития*

*Российской Федерации,*

*E-mail: yulduzrn@mail.ru*

## **РАЗВИТИЕ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В мире функционируют свыше 1000 исламских финансовых институтов, активы которых превышают 1,6 трлн. долл. США. За последние 5 лет активы исламских банков и исламских страховых компаний выросли в два раза, а объем исламских облигаций увеличился в 4 раза. Очевидно, что существующие тенденции в развитии исламских финансовых институтов сохранятся, так как финансовые рынки ведущих исламских стран продолжают развиваться, а спрос на исламские финансы в различных странах мира неуклонно растет.

Сегодня функционирует ряд международных исламских финансовых организаций, которые предназначены для регулирования и развития индустрии исламских финансов. Как показывает опыт Казахстана и Киргизии, сотрудничество с ключевыми организациями исламского мира и их поддержка, способствовали интеграции исламских финансовых институтов в экономику этих стран. В этой связи России не только на региональном, но и федеральном уровне следует проводить политику сближения с исламскими странами путем расширения сотрудничества с международными исламскими организациями.

О намерении открыть свои отделения в России заявили несколько исламских банков, в их числе Al Baraka (Бахрейн), Al Shamal (Судан), Al Hilal (ОАЭ), а также ведущие банки Малайзии. Однако, безусловно, важна роль государства в создании благоприятных законодательных условий для функционирования исламских финансовых институтов. Необходимо создать дорожную карту по развитию исламских финансовых институтов в России. Развитие исламских финансовых институтов при поддержке государства позволит использовать все преимущества для привлечения инвестиций из стран Ближнего Вос-

тока и Юго-Восточной Азии в целях преодоления спада и выхода на траекторию устойчивого развития экономики России.

*Павлова Е.В.  
Россия, Москва  
МГУ им.М. В. Ломоносова,  
экономический факультет  
к.э.н., доцент  
lena.pavlova@gmail.com*

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Потребительское кредитование (его объем, динамика, сегментирование), на наш взгляд, является одним из основных индикаторов социально-экономического развития общества. За счет использования банковских кредитов население имеет возможность улучшить условия и качество жизни, повысить ее комфортность. С другой стороны, развитие этого сегмента кредитования способствует укреплению национальной банковской системы, повышению доходности банковских операций. В Годовом отчете Банка России за 2014 год отмечается, что «потребительское кредитование является одним из наиболее конкурентных сегментов рынка банковских услуг», на долю которого приходится 17,3% активов банковского сектора страны и 48,6% роста чистого процентного дохода.<sup>1</sup>

Развитие потребительского кредитования сдерживается рядом проблем, имеющих место, как в сфере правовых отношений, так и в области банковской деятельности. К основным из них следует отнести:

- отсутствие законодательного регулирования сферы потребительского кредитования
- «непрозрачность» доходов граждан, а, следовательно, невозможность объективной оценки их кредитоспособности;
- отсутствие необходимого объема долгосрочного фондирования в банках, и как следствие, недостаточное развитие долгосрочного потребительского кредитования (на сроки, превышающие один год);
- процентная политика коммерческих банков, предлагающих потребительские кредиты по ставкам, которые многие потенциальные заемщики не в состоянии обслуживать за счет имеющихся доходов — эта ситуация затрагивает большинство населения со средним достатком;
- низкий уровень экономической грамотности населения и недостаточная информированность о предоставляемой банковской услуге, что приводит в ряде случаев к серьезным проблемам по обслуживанию взятого кредита;

---

<sup>1</sup> Годовой отчет Банка России за 2014 год, стр.24, 36.

- наличие значительных объемов просроченной задолженности по потребительским кредитам, приводящим к существенному повышению уровня кредитного риска в кредитных организациях, и тем самым снижающих эффективность их функционирования;
- обеспеченность потребительских кредитов и реализуемость залогов;
- организация экспресс-кредитования и комплекс вопросов с ним связанных;
- недобросовестная конкуренция на рынке потребительских кредитов и пр.

Указанные и некоторые другие вопросы затронуты в докладе.

*Черкасова Татьяна Николаевна*

*Россия, г. Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет*

*к.э.н., доцент*

*e-mail: tatiana\_tcherkassova@rambler.ru*

## **СОВРЕМЕННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИНАНСОВОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА И РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА**

1. В последнее десятилетие риск-менеджмент становится неотъемлемым и важным элементом финансового управления в российских компаниях и банках.

В коммерческих банках повышенное внимание к риск-менеджменту было обусловлено прежде всего переходом на международные стандарты финансового управления, сформулированные Базельским комитетом по банковскому надзору — т.н. Базель II и Базель III, в которых центральное место занимают вопросы совершенствования анализа, оценки и управления рисками. Что касается компаний нефинансового сектора российской экономики, то начиная с 2012 года крупнейшие российские компании разрабатывают специальные положения о рисках и включают их в Кодексы корпоративного управления. А с 2016 года Минфин РФ начинает требовать от российских компаний при составлении консолидированной годовой отчетности соблюдения стандарта 7 МФСО об обязательном раскрытии информации компании о принимаемых ею рисках.

Следует также отметить, что эти организационные новации были ответом на серьезные вызовы времени, которые связаны с финансовой глобализацией и высокой волатильностью цен на мировых рынках. Кризисы последнего десятилетия привели к существенным потерям, прежде всего, системообразующих компаний и банков, в том числе и российских. Так, 2014 году потери только 58 российских компаний от использования деривативных инструментов составили 290 млрд. рублей.



2. Помимо организационных аспектов, касающихся риск-менеджмента, серьезную эволюцию за последние 15-20 лет претерпевает методология анализа и оценки финансовых рисков.

Если в 80-е и 90 —е годы риски разбалансированной ликвидности оценивались и управлялись главным образом с помощью концепций Гэпа и дюрационного анализа, то с конца 90-х г.г. настоящая революция в финансовом риск-менеджменте связывается с методологией VaR (Value-at-Risk), разработанной отделением Risk Metrics американского банка GPMorgan.

К числу достоинств данной методологии следует отнести:

- *Оценка всех основных видов финансовых рисков.* Если изначально данная концепция была предназначена для оценки рыночных рисков, то с течением времени финансовые институты стали использовать для оценки кредитного риска (появился CreditVaR - кредитный VaR), а также операционного риска. Метод VaR в настоящее время является официально признанным стандартом для оценки рыночных рисков у международных органов надзора за банковской деятельностью. В частности, методика VaR используется такими международными регулирующими банками, как Банк международных расчетов (BIS), Банковская федерация Европейского Сообщества, а также “Группа тридцати” (С 30), в качестве основы для установления нормативов собственного капитала банка.

Национальные регуляторы, в том числе и Банк России, также стали рекомендовать применять данную концепцию отечественным банкам в качестве «продвинутой» методологии оценивания банковских рисков.

- Данная методология была со временем *адаптирована для компаний нефинансового сектора* под названием CFaR (Cash-Flow-at-Risk) и стала использоваться для оценки денежных потоков по операционной деятельности (выручка, затраты) в условиях риска и неопределенности.

- Традиционные показатели доходности стали дополняться включенностью риска потерь, рассчитанных на основе методологии VaR , в результате чего появилась *оценочная методология RAROC/RORAC.*

- На основе концепции VaR *появилась возможность оценивать риски не только отдельных бизнес-линий, но и всего капитала компании, находящегося под риском.* Оцененные таким методом внутрикорпоративным менеджментом совокупные риски компании получили название «экономического капитала» в противовес регуляторному, рассчитываемому по нормативам, разработанным национальным регулятором.

3. Недостаток методологии VaR, состоящий в том, что при расчете этого статистического показателя, предусматривающего установления доверительного уровня, отсекались наихудшие варианты развития событий. Поэтому начиная с начала 2000 годов методология VaR стала дополняться стресстестированием.

В России первый стресс- тест был разработан Банком России еще в 2003 году и с тех пор он стал проводиться на регулярной основе. В качестве главных стресс-факторов рассматриваются мировые цены на нефть, волатильность валютного курса рубля по отношению к доллару и евро, уровень инфляции, темпы роста ВВП.

В самые последние годы к методологии стресс- тестирования стали прибегать крупнейшие российские компании и нефинансового сектора экономики.

4. Серьезные трудности, которые в настоящее время испытывает российская экономика, связанные как с финансовыми, так и геополитическими рисками, еще более актуализирует грамотную, квалифицированную постановку риск-менеджмента в российских компаниях и банках. Применяемые методологии должны помогать не только определять величину возможных потерь при неблагоприятных исходах, но и служить разработке системы превентивных мер, упреждающих критические потери.

*Яндиев Магомет Исавич  
Россия, Москва  
Экономический факультет  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
К.э.н., доцент  
Mag2097@mail.ru*

## **ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСЫ»**

Формирование научной школы в данном случае является не следствием текущей научной деятельности, а настоятельным требованием практики. Россия должна иметь своих, отечественных специалистов по исламским финансам, имеющих мировое признание. В противном случае развитие индустрии в РФ будет идти в русле зарубежных научных школ (стандарты оказания услуг, трактование нюансов запретов и ограничений, лицензирование специалистов, поиск ответов на сложные вопросы и пр.).

Подготовка кадров для индустрии «исламских» финансов - совершенно новая тема для РФ. Совместимость шариата и Конституции страны. Стереотипы о мусульманах и арабо-израильском конфликте.

Отсутствие преподавателей по теме. Необходимость «учить учителей».

Чему учить (и учителей и студентов) — отбор тем обучения. Выбор стандартов обучения. Выбор рекомендуемой литературы. Выбор стратегического партнера за рубежом. Признание наших дипломов в мире.

Что на выходе? Что нам надо от этих образованных людей? Какие компетенции?

*Студников Сергей Сергеевич*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*Старший преподаватель кафедры финансов и кредита*  
*экономического факультета*  
*serge@econ.msu.ru*

## **ПРЕДЕЛЫ МАТЕМАТИЗАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ДИСЦИПЛИН НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ МГУ ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА ПРИ СОХРАНЕНИИ СЛОЖИВШИХСЯ ШКОЛ**

Кафедра финансов и кредита была основана в 1989 году и сразу создала школы по корпоративным финансам и финансовым рынкам. Обе школы выделяются от школ других вузов предпосылками анализа проблем в соответствующих предметных областях. На факультете всегда была стильная математическая подготовка студентов, но в советской финансовой школе отсутствовали корпоративные финансы и финансовые рынки, и математика не была необходимым знанием. Большинство проблем сводилось к сложению и вычитанию (формирование и распределение различных фондов денежных средств). При отсутствии финансового рынка преподаваемый на факультете математический аппарат оставался невостребованным.

Сейчас в России есть финансовый рынок, коммуникационные современные технологии, востребованы сложные финансовые продукты, используемые для хеджирования рисков, для снижения рисков при фондировании сделок. И это вызывает необходимость использования сложного математического аппарата.

Кроме того, большое количество данных, поступающих с финансовых рынков, требует от аналитиков умения работать с ними, делать выводы, извлекать из огромного потока информации необходимые факты и на их основе строить выводы, получать количественные и качественные характеристики объектов инвестирования.

Но использование математических моделей и методов обработки информации часто приводит к обратному: финансовое содержание подменяется математической абстракцией или исследованием из разряда «дикий эконометрики», верифицирующей более-менее известные факты или теории на разных странах, отраслях, временных интервалах. Другими словами, техника подменяет анализ и синтез, получение нового знания.

В докладе делается попытка найти компромисс между степенью математизации (отвлечённости) в преподавании финансовых дисциплин при сохранении школ и конкурентоспособностью выпускников кафедры в современном финансовом мире.

*Тепляков Артем Юрьевич  
Россия, г. Москва  
Финансовый университет  
при Правительстве РФ,  
ведущий научный сотрудник  
Центра промышленной политики,  
кандидат экономических наук  
teplyakov@mail.ru*

## **МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В последнее время действия Центрального банка РФ вызывают множество нареканий. Обусловлено это тем, что проводимая политика инфляционного таргетирования, ограничивая возможности экономического роста, не способствует достижению заявленных целей по инфляции.

Вместе с тем, очевидно, что в условиях промышленно-технологической отсталости российской экономики снижение инфляции не может выступать единственным целевым ориентиром монетарной политики. Надо признать, что руководство ЦБ РФ демонстрирует определенное понимание данной проблемы. Так, в 2015 году Банк России более активно использовал специализированные инструменты рефинансирования. Процентные ставки по ним оставались ниже ключевой ставки, а предоставление средств для отдельных сегментов экономики осуществлялось на более длительные сроки, чем в рамках стандартных инструментов.

Это оказало определенное положительное влияние на обрабатывающую промышленность. Так, если доля кредитов, выданных банковским сектором отечественным обрабатывающим предприятиям, в 2009-2014 гг. колебалась в пределах 12–17% в общем объеме кредитования, то в 2015 году она выросла почти до четверти всех выданных в российской экономике кредитов. Если объем последних в 2015 году упал более чем на 3 трлн. руб., то кредиты для обрабатывающей промышленности выросли примерно на 2 трлн. руб.

Однако почти весь прирост кредитования пришелся на пищевую и табачную промышленность. Такие же обладающие высокотехнологичным потенциалом сегменты российской экономики, как химическое производство и производство машин и оборудования испытали сокращение кредитных вливаний.

Поэтому, признавая прогрессивный характер финансовых новаций российского мегарегулятора, необходимо подчеркнуть высокое значение адресной поддержки в первую очередь тех отраслей, которые создают условия для формирования технологического базиса, адекватного современным вызовам.

*Эзрох Юрий Семенович*  
*Россия, Новосибирск, Томск*  
*Новосибирский государственный университет экономики и управления*  
*доцент кафедры банковского дела*  
*Национальный исследовательский Томский государственный университет*  
*доцент банковского отделения ВШБ*  
*кандидат экономических наук*  
*ezroh@rambler.ru*

## **РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСТЬЮ БАНКОВСКОЙ СРЕДЫ РОССИИ**

Развитие конкурентных отношений в бизнес-среде любого сектора экономики оказывает значимое влияние на возможность его эффективного функционирования. Согласно стратегии развития банковского сектора РФ <...>, «банковский сектор пока не вышел на требуемый уровень развития конкурентной среды». Это определено неполным выполнением конкуренцией своих объективных функций.

Приоритет исследования банковской среде России (БСР) в целях изучения функционирования конкуренции обоснован необходимостью учёта конкурентного влияния небанковских субъектов банковской конкуренции и исключения сведений о субъектах, фактически не участвующих в конкурентной борьбе. Для целей управления необходимо определение количественного показателя, отражающего степень выполнения конкуренцией своих функций в БСР — уровень конкурентности. Учитывая высокую гомогенность банковских продуктов, услуг, чрезмерно большие отличия значений показателей макроконкурентоспособности банков (конкурентоспособности на уровне банковской системы) свидетельствуют о низкой конкурентности банковской среды.

Используя методики к оценке уровня конкурентности банковской среды России (данные за период 1.01.2010—1.10.2014 гг.), было выявлено, что в рамках затратного и маржинального подходов его значение очень низкое; в рамках доходного — невысокое; устойчивые положительные тенденции отсутствуют. Выявлено отрицательное влияние функционирования микрофинансовых организаций на конкурентность БСР и наличие у ряда банков частично монопольных возможностей.

Указанное определяет необходимость создания системы государственного управления конкурентностью банковской среды России и принятие неотложных мер.

## **ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

Интенсивное развитие финансового сектора привело к тому, что многие экономисты рассматривают его функционирование как один из наиболее влиятельных факторов экономического роста. Исследованием данной проблематики занимались К. Маркс, Д. Кейнс, Д. Рикардо, И. Шумпетер. В 60-ых годах 20 века Р. Голдсмит эмпирически доказал значение финансового сектора для экономического роста. В 90-ых годах исследования показали наличие связи между уровнем развития финансового сектора и темпами экономического роста; было доказано влияние финансовых отношений на рост совокупной факторной производительности. Говоря о процессе влияния финансового сектора на экономическое развитие, экономисты используют термин «финансиализация». Наиболее цитируемым является определение, данное в 2001г. Д. Эпштейном: финансиализация - это возрастающая роль финансовых мотивов, финансовых рынков и их участников, финансовых институтов в функционировании экономики на национальном и международном уровнях. В 2011г. с целью исследований процесса финансиализации был создан общеевропейский проект FESSUD. По мнению ученых данного проекта, процесс финансиализации является неоднозначным, в первую очередь, для развивающихся стран, требуя от их правительств выработки специальных моделей управления. Также отмечается достаточная противоречивость финансиализации: например, с одной стороны, финансиализация направлена на увеличение свободы принятия экономических решений, в т.ч. повышающих благосостояние общества, с другой — финансиализация приводит к росту долгосрочных задолженностей на рынке капитала, вызывая существенное замедление экономического роста. В настоящем исследовании мы проанализируем системы взглядов различных ученых относительно процесса финансиализации, что позволит определить направления эмпирических исследований по данной теме.

*Гуров Илья Николаевич*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*Экономический факультет,*  
*кафедра финансов и кредита*  
*Ассистент*  
*Кандидат экономических наук*  
*ingurov@mail.ru*

## **ОБЛИГАЦИИ С ЗАЩИТОЙ ДОХОДНОСТИ ОТ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ**

Облигации с защитой доходности от инфляции являются отдельным классом активов, наряду с обыкновенными облигациями, акциями и т.п.

В последнее десятилетие в США существенно вырос объем эмиссии облигаций с защитой от инфляции. В России такие облигации были впервые выпущены в 2015 г. Министерством финансов.

Номинал таких облигаций индексируется каждый период на фактическую инфляцию за соответствующий период. Купонная выплата определяется как произведение фиксированной купонной ставки на индексированный номинал.

Совершенствование процессов в области управления риском инфляции способствует росту спроса на подобные инструменты. Однако мировой опыт показывает, что в структуре доходности облигаций с защитой от инфляции существенной является премия за ликвидность, а динамика их доходности к погашению зависит от спроса со стороны крупных институциональных инвесторов.

В соответствии с российским налоговым законодательством рост номинала облигации может рассматриваться как доход получателя, что увеличит налогооблагаемую базу и снизит защитные способности таких облигаций при высокой инфляции.

Возможно создание депозитов с защитой от инфляции, но для этого банкам желательно выдавать кредиты, долг по которым будет индексироваться на инфляцию.

Проверка влияния изменений в экономической конъюнктуре на кредитоспособность заемщиков демонстрирует ограничения для кредитования физических лиц с помощью таких инструментов. Компании, которые могут увеличивать цены пропорционально инфляции, имеют возможность привлекать такие кредиты.

Для развития подобных финансовых инструментов в России необходимо совершенствование законодательства в области налогообложения и банковской деятельности.

## **ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ВЕРОЯТНОСТИ ДЕФОЛТА В РЕГУЛИРОВАНИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В рамках надзорной деятельности Банка России остается актуальной задача разработки дистанционных методов мониторинга банков и создания систем раннего предупреждения банкротства. Качественная модель вероятности дефолта кредитных организаций позволит решить обозначенные задачи.

Цель данного исследования состоит в разработке модели, которая адекватно определяет вероятность дефолта российских банков.

В данном исследовании рассмотрены причины отзыва лицензий у российских банков за 2012–2014 гг. и для дальнейшего анализа отобраны те банки, которые лишились лицензии из-за нарушения требований, имеющих экономический характер. После предварительного анализа данных предлагается две бинарных logit-модели, соответствующих периодам нахождения у руководства Центрального банка С. Игнатъева и Э. Набиуллиной. Далее — сравниваются основные характеристики моделей между собой. В итоге предлагается актуальная модель, позволяющая адекватно оценивать вероятность наступления дефолта у банков в зависимости от их финансовых показателей.

Основными результатами проведенного исследования являются:

- выявлены наиболее значимые предикторы наступления дефолта банка для периодов, соответствующих разным курсам политик по отзыву лицензий С. Игнатъева и Э. Набиуллиной.
- представлена актуальная модель, построенная по данным с 01.07.2013 по 31.12.2014, т.е. за время пребывания на должности Председателя Банка России Э. Набиуллиной.
- апробированы результаты предложенной модели: она позволяет корректно идентифицировать 70 % проблемных банков и 80 % «здоровых» банков;
- выявлены области использования модели в соответствии с целями регулятора.

Дальнейшее усовершенствование моделей вероятности дефолта позволит выработать эффективные и более точные механизмы оценки деятельности банковского сектора РФ.



*Шаутин Сергей Владимирович*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова,*  
*Экономический факультет*  
*Аспирант*  
*E-mail: serge.shautin@gmail.com*

## **ПЕРЕОЦЕНКА РИСКОВ ИПОТЕЧНЫХ ДЕРИВАТИВОВ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

В 2015 году на фоне падения цен на нефть и роста международной напряженности объём ипотечной секьюритизации (ИС) в России сократился на 2/3 [2, расчеты автора]. Автор провёл анализ рынка и эконометрическое исследование факторов спроса на ипотечные деривативы (ИД) для установления причин и последствий возникновения новых реалий в экономике РФ. Основные тезисы приведены ниже.

Причины падения объёмов ИС лежат в плоскости спроса (соотношении риска и доходности для инвестора), а не предложения ИД. Рост ипотечного кредитования (базовый актив ИД) в 2014 году и непропорционально меньшее по сравнению с объёмами ИС падение в 2015 году свидетельствуют об этом [1, расчеты автора].

До и после марта 2014 года имеют место принципиально различные закономерности изменения требуемой доходности. До 2014 увеличение спреда при рыночном, валютном и страновом рисках дают увеличение требуемой доходности. После 2014 рыночный риск не значим, зависимость от валютного и странового рисков стала обратной, а объясняющая способность модели упала на 34%.

Изменение силы и характера влияния факторов спроса имеет следующие последствия для рынка ИС:

1. Резкое падение объёмов ИС, низкая вероятность их быстрого восстановления. Предложение медленно адаптируется под быстро изменившийся спрос. Ставки ИД ниже равновесного уровня, что подтверждается аномалией в зависимости рисков и доходности.
2. Политические риски вытеснили рыночные, увеличив долю малопрогнозируемых и количественно трудноизмеримых компонент. Высокая неопределённость на фоне стагнации будет тормозить развитие рынка ИС.

### **Литература**

1. ИСС АИЖК: <http://www.ahml.ru/ru/agency/analytics/statsis/>
2. Русипотека: [http://rusipoteka.ru/profi/securitization/sek\\_yuritizaciya\\_ipotechnyh\\_kreditov/](http://rusipoteka.ru/profi/securitization/sek_yuritizaciya_ipotechnyh_kreditov/)

*Макарова Светлана Геннадьевна,  
к.э.н., доцент кафедры «Финансов и кредита»  
экономического факультета  
МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Ильина Александра Геннадьевна,  
студентка 5-го курса бакалавриата  
экономического факультета  
МГУ имени М. В. Ломоносова*

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И КОНЦЕПЦИИ В ИЗУЧЕНИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОРПОРАЦИЙ**

В корпоративных финансах наиболее дискуссионным и динамично развивающимся направлением является исследование и объяснение формирования структуры капитала корпораций, у истоков которой стояли лауреаты Нобелевской премии Ф. Модильяни и М. Миллер, опубликовавшие свою работу в 1959 г. К настоящему моменту существует множество теорий и концепций структуры капитала, которые включают в анализ влияние внутренних и внешних (макроэкономических) факторов. Среди внутренних факторов чаще исследуется влияние прибыльности компании, ее размера, наличия долговых и недолговых налоговых щитов, агентских конфликтов, издержек банкротства, типа активов, производственного риска и др. Более многообразна и сложна палитра анализа влияния внешних (макроэкономических) факторов на структуру капитала. Так, исследование Р.Раджана и Л.Зингалеса в 1995 г. выявило различия в структуре капитала в странах большой семерки, которые были обусловлены влиянием внешней институциональной среды (законодательства о банкротстве, концентрации собственности, налогового законодательства и др.). В последние годы важные результаты получены относительно влияния типа финансовой системы на структуру капитала компаний (финансовые рынки с сильным рынком акций или преобладанием банков).

Новые концепции структуры капитала основаны на поведенческом подходе, включающем иррациональность части инвесторов (синхронистическая теория, теория информационных каскадов), на влиянии асимметрии информации, корпоративного контроля, конкурентного окружения. С точки зрения методов изучения структуры капитала больше распространяются динамические (вместо статических) методов, в частности — динамическая компромиссная модель.

# РАЗДЕЛ 4

## **КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОСНОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ ЗАСЛУЖЕННОГО ПРОФЕССОРА МГУ А. Д. ШЕРЕМЕТА)**

*Шеремет Анатолий Данилович*

*Москва, Россия*

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова*

*кафедра учета, анализа, аудита*

*профессор, д.э.н.*

*gribovo08 <gribovo08@mail.ru>*

### **ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАФЕДРАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ «КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

Этапы формирования научной школы. Проблема комплексного анализа деятельности организаций возникла в недрах научной школы профессора С. К.Татура — заведующего кафедрой бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности МГУ (1943—1972 гг.) «Хозяйственный расчет, учет и анализ». В научной школе С. К.Татура проблемы учета и анализа рассматривались в тесном единстве с проблемами хозяйственного расчета предприятий, обеспечивали принципы организации хозрасчета и управления.

С. К.Татур создал учение об анализе всей хозяйственной деятельности предприятия как производственной, так и финансовой (в отличие от западного только финансового анализа). Учение о полном анализе хозяйственной деятельности явилось базой развития кафедральной школы комплексного анализа.

Но полный анализ — это еще не комплексный в современном понимании. Второй важной чертой комплексного анализа является его системность. Создание системы комплексного экономического анализа — это второй этап развития школы. Сейчас мы входим в третий этап развития — экономико-социально-экологический анализ показателей устойчивого развития предприятия.

Система комплексного анализа показателей устойчивого развития предприятия должна строиться на базе системы комплексного экономического анализа. В совокупности экологическая, социальная и финансово-экономическая устойчивости дают синергетический эффект устойчивого развития экономики как в целом страны, так и предприятий.

Направления совершенствования методов комплексного анализа показателей устойчивого развития. Первое направление — разработка системы соци-

альных и экологических показателей, которые должны отражаться в интегрированной отчетности предприятий.

Важно, создать систему методов анализа обратного влияния финансово-экономических показателей на экологические и социальные показатели — второе направление.

Предстоит решить проблему комплексной оценки показателей устойчивости развития предприятия — третье направление.

*Суйц Виктор Паулевич,  
Россия, Москва, МГУ им. М. В. Ломоносова  
зав. кафедрой учета, анализа и аудита, д.э.н., проф.  
victor.suyts@gmail.com*

## **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.**

### *Управленческий учет*

Управленческий учет сейчас является, по сути, только бухгалтерским, не включает огромный массив данных операционного учета и не обслуживает управление бизнес-процессами. Управленческий учет должен охватывать всю информацию на предприятии, а не только бухгалтерскую её часть.

В управленческом учете не решается проблема организации операционного первичного учета как непосредственной части технологии управления. Сама технология учета не встроена пока в технологические процедуры управления, в модели принятия решений.

### *Анализ хозяйственной деятельности*

В настоящее время осуществляется переход к принципиально новой технологии анализа на основе компьютерной технологии - Business Intelligence (BI), Бизнес-аналитика позволяет получить доступ ко всем типам информации, оптимизировать все типы решений, а также получать данные из всех источников, подразделений и временных срезов.

### *Аудит*

Назрела необходимость дать новую классификацию аудита и аудиторских услуг, представленную в виде четырех типологических групп:

1. официальный аудит отчетов и отчетности;
2. аудиторские услуги, регламентированные профессиональными стандартами;
3. аудиторские услуги, связанные с ведением аудиторской деятельности;
4. специальные аудиторские услуги.

Официальный аудит отчетов и отчетности, а также аудиторские услуги, регламентируемые профессиональными стандартами, не нуждаются в комментариях.

Аудиторские услуги, связанные с ведением аудиторской деятельности, необходимо расширить, дополнив новыми видами аудита со специфическими целями, объектами и методами, включив сюда и так называемые прочие услуги.

Сопутствующие аудиту услуги следует отнести к услугам, регламентированным стандартами аудита.

Появляющиеся новые виды аудиторской деятельности, можно было бы называть специальными аудиторскими услугами.

*Хорин Александр Николаевич*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова,*  
*экономический факультет*  
*профессор кафедры учета, анализа и аудита, д.э.н.*  
*anhorin@mail.ru*

## **СТОИМОСТНЫЕ ОЦЕНКИ В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

1. За пятидесятилетний период комплексная система экономического анализа, предложенная и творчески разработанная профессором Шереметом А. Д., получила признание и широкое распространение в научном и педагогическом сообществе. Концептуальное построение этой системы позволяло полномасштабно охватить широкую гамму показателей, охватываемых системным бухгалтерским учетом. За счет исчисления дополнительных характеристик, моделирования взаимосвязей показателей и их обобщения в рамках комплексной системы анализа стало возможным существенное расширение возможностей оперирования числовыми данными, увеличилась информационная емкость и ценность счетных и балансовых обобщений не только в целях констатации фактического положения дел и раскрытия основных экономических взаимосвязей, но и получения прогнозных оценок.

2. В современных условиях охват показателей деятельности, смысл итоговых характеристик и способы использования информации, формируемой в системе комплексного экономического анализа могут и должны быть расширены. Допущение постоянного функционирования организации предполагает выбор критериев и тестирование этого принимаемого условно предположения. Введение в практический оборот стоимостных показателей в виде стоимости в использовании, стоимости в обмене, рыночных оценок капитала позволяет решать широкий класс практических задач, ранее не предусмотренных комплексной системой.

3. В условиях прагматично ориентированного информационного оборота архитектоника комплексной системы экономического анализа не может оставаться нейтральной интеллектуальной матрицей восприятия бизнеса, являться средством методически упорядоченного описания характеристик деятельности организации. В ее практическом применении, система не должна быть равноудаленной для ее ключевых целевых пользователей. Функциональность и реальное оперирование запрашиваемой полезной сигнальной информацией являются определяющими признаками полезности учетно-отчетных и производных аналитических данных.

*Чая Владимир Тигранович*  
*Россия, Москва*  
*Экономический факультет*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*главный научный сотрудник*  
*кафедры учета, анализа и аудита,*  
*профессор, д.э.н.*  
*v.chaya@mail.ru*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

1. Развитие аудиторской деятельности в России, на наш взгляд, не представляется возможным без более или менее четкой ее стратегии. В свою очередь, сама стратегия должна опираться на ряд базовых аспектов развития аудита. Прежде всего необходимо разработать концептуальные основы дальнейшего развития аудиторской деятельности в нашей стране, предусматривающие как определение его приоритетных направлений, так и исходной парадигмы предлагаемой концепции. Сама исходная парадигма концепции заключается в существенном повышении роли института аудита отчетности и иной финансовой информации в общенациональной системе контроля и коренных изменений в отраслевых стратегических программных и нормативно-правовых документах.

2. Главным вопросом при формировании искомой парадигмы развития аудиторской деятельности является определение предмета и объектов аудита. То ли мы сохраняем традиционное определение аудита, как аудита финансовой отчетности, то ли мы переходим к революционному определению аудита, как аудита бизнеса с расширением объектов и методологий, с включением таких структурных элементов как: капитал бизнеса, финансовый капитал, интеллектуальный капитал; транзакции бизнеса; результаты бизнеса.

3. Поэтому мы предлагаем промежуточный вариант определения исходной парадигмы (идеи) концепции (концептуальных основ) развития аудиторской деятельности в России на среднесрочную перспективу с сохранением традиционной формулировки аудита как аудита финансовой отчетности, но с законодательным закреплением расширения объектов и направлений аудита, таких как аудит бизнеса (имеются ввиду новых объектов, новые направления аудита) в сопутствующих аудиту услугах, а не в прочих услугах, как это, определено в настоящее время в действующем законодательстве, с закреплением в прочих услугах самих бизнес процессов и аудита эффективности бизнес-процессов. Такой вариант представляется мягким этапом перехода к новой концепции развития аудиторской деятельности в России.

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ БИЗНЕС-ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ**

Стремительное развитие научно-технического прогресса последнего столетия привело к тому, что в конце XX века развитые страны перешли на уровень информационных обществ (Informative Societies), вслед за которым начался постепенный процесс формирования обществ знаний (Knowledge Societies). На этом уровне предпринимательские и государственные структуры постепенно трансформируются в организации, основанные на знаниях (Knowledge based organization), которые концентрируются в различных сферах деятельности. Определяющую роль в аналитической поддержке принятия решений в таких организациях играют системы бизнес-интеллекта (Business Intelligence и Knowledge Management System (KMS)).

Процессы эволюции методологии стратегического и оперативного менеджмента и информационных систем управления организацией являются взаимосвязанными и взаимодополняющими по отношению друг к другу. Подготовку данных и вычислительные функции эффективного использования ресурсов в управлении бизнес-процессами в основном обеспечивают технологии бизнес-интеллекта.

Бизнес-интеллект (Business Intelligence, BI) объединяет группу средств, главным назначением которых, является исследование и анализ больших объёмов данных с целью выявления общих тенденций в экономических процессах, понимание ситуации и выработка позиции предприятия для дальнейшего принятия эффективных решений. В широком смысле бизнес-интеллект означает:

- сбор разнородных данных и процесс их преобразования в экономическую и финансовую информацию;
- консолидация экономической и финансовой информации по качественным признакам (в том числе, методами бухгалтерского учета);
- обеспечение различного уровня доступа к консолидированной информации;
- углублённый анализ консолидированной информации для формирования бизнес-знаний и принятия эффективных и неформальных решений.

Перспективным направлением, которое в последнее время быстро развивается, является использование средств искусственного интеллекта для моделирования систем экономического анализа. Интеллектуальные модели удобны для восприятия и использования пользователями, но, как и экономико-математические модели требуют решения вопросов сбора и хранения данных, их обработки, интеграции с информационными системами управления и разработки удобного пользовательского интерфейса.

Преимуществами BI-систем по сравнению с другими программными продуктами, на данный момент являются: расширение аналитики, увеличение пе-

риода планирования, повышение скорости и точности составления отчётов, повышение эффективности процессов принятия решений, увеличение удовлетворённости клиентов. С другой стороны, внедрение BI-системы не всегда подразумевает сокращение операционных расходов или увеличение объёмов выручки. Это и есть одна из главных проблем внедрения — существует понимание, что внедрять BI-системы нужно, но прямой финансовый эффект, измеряемый через прирост свободных средств не всегда очевиден.

В конце 2012–2013 года началось активное формирование «третьей волны» внедрений BI, связанных с освоением российскими компаниями новых подходов к хранению и анализу данных. В настоящее время в России начаты десятки тестовых внедрений и пилотов в области “big data” и вычислений в оперативной памяти. С технологической точки зрения российский рынок BI не испытывает ни малейшего отставания от мирового в плане доступности передовых технологий, но освоение их только начинается. Реализация систем Business Intelligence требует объединения усилий научных и практических работников в области информационных технологий, менеджмента, учета, анализа и иных сопряжённых экономических дисциплин. Их деятельность будет направлена на достижение высокой эффективности управления на уровне Обществ знаний (Knowledge Societies).

*Анжелика Терехова,*

*Москва, РФ*

*директор проектов ДАКУФИ, ФБК Грант Торнтон  
преподаватель Института Бизнеса и  
Делового Администрирования (ИДАБ)*

*Финансового Университета при Правительстве РФ*

*руководитель Комитета взаимодействия контрольных функций при научной школе*

*Шеремета А. Д., к.э.н.*

*finsection2011@gmail.com*

## **СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ**

На эффективность системы внутреннего контроля компании влияет ряд ключевых моментов, в т.ч:

1. Степень конкретизации, прозрачности, измеримости и достижимости целей бизнеса в разрезе его стратегического развития и операционной деятельности, а также уровня соотносимости между собой этих двух срезов целеполагания. Катализатором может быть надзорная функция совета директоров.

2. Своевременность выстраивания и эргономики встраивания в бизнес внешних и внутренних «правил игры» при трансляции соответствующего примера со стороны высшего руководства, прививающего или нет толерантность к их соблюдению в повседневной деятельности компании. При этом важной составляющей пула являются неформальные «правила игры», сформирован-



ные традициями, обычаями, климатическими, геополитическими и иными обстоятельствами ведения бизнеса, влияющие на поведения сотрудников внутри компании и в части их взаимодействия с 3-ми сторонами (клиентами, регуляторами и т.д.), а также на способы и методы ведения бизнеса в целом, в т.ч. на корпоративную ответственность компании.

3. Степень зрелости представителей совета директоров, высшего руководства и ключевых сотрудников в корреляции с ранее перечисленным в п. 1-2 целеполаганием и правилополаганием компании. Фактор степени зрелости напрямую влияет на формирование корпоративной культуры, создавая климат бизнеса, который в той или иной мере способствует или наоборот дестабилизирует общую деятельность, определяя в свою очередь степень зрелости и устойчивости бизнеса компании в целом.

Одним из основных объектов в системе внутреннего контроля становится информация. Практически все контроли компании связаны с защитой информации (от утечки/искажения/нарушения целостности), организацией полноценного информационного обмена, приобретения/использования навыков общения. Информация становится капиталом и напрямую влияет на стоимость бизнеса. Следовательно, эффективность системы внутреннего контроля может измеряться в разрезе трех ранее перечисленных факторов через призму оценки информационной защищенности и полноты информационного поля организации, полноценности процесса циркулирования этой информации в сочетании с адекватными механизмами коммуникаций.

*Емельянов Игорь Алексеевич  
Россия, г. Москва  
Кафедра учета, анализа и аудита  
экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова  
доцент, к.э.н.  
emelyanovia@rambler.ru*

## **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Функцию получения информации, отражающую деятельность предприятия и ее результаты, реализует учет. Оценка (по тем или иным критериям) полученных результатов, выявление отклонений от запланированных (ожидаемых) параметров деятельности и причин, их обусловивших, - функция анализа.

Применительно к деятельности малых предприятий полнокровная реализация методов и приемов анализа в полном объеме нерациональна и затратна. Но также неправильно и отказываться от применения отдельных приемов и методов экономического анализа, т.к. оценка реального состояния бизнеса требует использования количественных оценок, формируемых в результате расчета тех или иных аналитических показателей.

Центральным звеном оперативного анализа является анализ доходов и расходов, а также анализ движения денежных средств. Ведение деятельности не-

возможно без расходов. В основе планирования, учета и анализа затрат лежит их классификация на *постоянные* и *переменные* затраты. Свод отклассифицированных доходов и расходов, сгруппированных в единую таблицу — бюджет доходов и расходов — является единым форматом для планирования, учета и анализа результатов деятельности. Соотношение предполагаемых (планируемых) и фактических значений показателей, приведенных в бюджете доходов и расходов, дает полную картину ожидаемого (планируемого) и фактического состояния бизнеса. Они же являются предметом для анализа в части расчета следующих ключевых показателей: «точка безубыточности», «запас финансовой прочности» и «эффект операционного рычага».

Использование показателя «точка безубыточности» позволяет дать ответы на вопросы, связанные с разными вариантами развития событий — оптимистичный, реалистичный и пессимистичный.

В тесной взаимосвязи с данным показателем находятся такие аналитические показатели, как запас финансовой прочности и эффект операционного рычага. Данные показатели являются своего рода индикаторам, «красными лампочками», которые сигнализируют о попадании предприятия в зону финансовых рисков.

В абсолютном выражении запас финансовой прочности рассчитывается как разница между объемом продаж и значением показателя «точка безубыточности»; в относительном выражении этот показатель преобразуется в коэффициент финансовой прочности. Данные показатели показывают, насколько объем продаж может уменьшаться при неблагоприятном развитии событий и при сложившихся соотношениях между доходами и расходами. Эффект операционного рычага, являясь относительным показателем, показывает, насколько может измениться прибыль при изменении объема продаж на 1 процент.

*Коровин Александр Васильевич,*

*Москва, Россия,*

*Московский государственный университет*

*им. М. В. Ломоносова, экономический факультет,*

*кандидат экономических наук, доцент,*

*E-mail: koraleks1v@yandex.ru*

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ**

Оценка экономического потенциала производственной компании необходима при выработке стратегии деятельности предприятия, при принятии обоснованного решения о слиянии и поглощении, проведении первичной или дополнительной эмиссии акций, корпоративных облигаций, при формировании бизнес-планов и инвестиционных проектов.

Такая оценка формируется при анализе с использованием ряда методов комплексного экономического анализа, дополненного анализом инвестиционного потенциала предприятия, а также анализа сопутствующих рисков.

При проведении оценки экономического потенциала организации нужно рассмотреть два основных аспекта данной оценки (рис 1):

1. Анализ фактической производственной мощности;
2. Анализ потенциала организации.

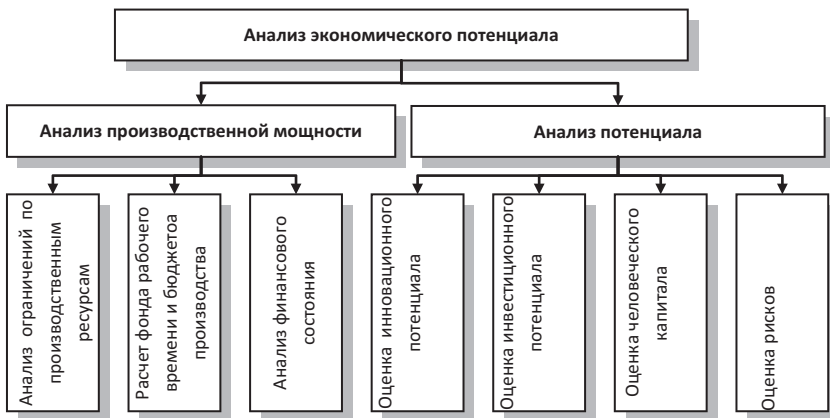


Рис. 1. Задачи анализа экономического потенциала организации

Под производственной мощностью предприятия понимают максимально возможный выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте планового периода, при полном использовании производственных основных средств, с учётом плановых мероприятий по совершенствованию технологии производства и научной организации труда.

Целесообразно дополнительно к производственной мощности рассчитывается показатель пропускной способности. Пропускная способность рассчитывается аналогично, только нормы трудоёмкости продукции, производительности оборудования будут средними, а не наивысшими.

Отношение пропускной способности к производственной мощности показывает наличие экономического потенциала в части использования активной части основных производственных фондов.

Анализ финансового состояния предполагает оценку структуры бухгалтерского баланса на отчетную дату и на перспективу, результативности хозяйственной деятельности в процессе движения капитала и его отдачи;

Для оценки инвестиционного и инновационного потенциала предприятий в процессе формирования стратегий инновационного развития необходимо определить достаточность у предприятия финансово-экономических ресурсов не только для эффективного обеспечения инновационной, но и производственной деятельности.

Такая оценка позволяет установить динамичное соответствие между текущей производственной и стратегической инновационной деятельностью

предприятия и сделать окончательный выбор относительно выбора инновационной стратегии.

Для данного анализа используются методы анализа рыночной устойчивости компании, характеризующая способность экономического субъекта обеспечивать производственный процесс за счет: а) собственных оборотных средств; б) долгосрочных источников финансирования; в) долгосрочных и краткосрочных источников финансирования.

Внедрение инноваций происходит параллельно с текущей деятельностью предприятия, следовательно, оценивать инвестиционный потенциал, необходимый для инновационного развития, следует в их общей совокупности.

Таким образом, для обеспечения условия финансовой устойчивости необходимо инвестиционный потенциал дополнить на расчетную величину затрат, связанных с разработкой и внедрением инноваций. В итоге получим величины, дающие оценку достаточности источников (потенциала) для покрытия инновационных издержек, связанных с реализацией каждого из этапов инновационных проектов.

Для расчета количественной оценки кредитного потенциала следует взять нормативное значение коэффициента автономии ( $K_{\text{авт}}$ ). Коэффициента автономии в среднем равен 0,5, а для каждого конкретного вида деятельности - это статистическая величина, при котором будет поддерживаться нормальная финансовая устойчивость.

В случае, если фактическое значение данного коэффициента окажется ниже нормативного, следует рассчитать сумму дополнительно привлеченных займов, при котором показатель уровня коэффициента автономии максимально приблизится к нормативному. Это и будет расчетное значение кредитного потенциала. Если окажется выше — потенциал привлечения дополнительных заемных ресурсов, как правило, отсутствует. Та часть рассчитанной величины потенциальных займов, которые планируется направить на инвестиции (долгосрочные кредиты), увеличивает финансовый инновационный потенциал предприятия.

Предпринимательские фирмы, первыми освоившие эффективные инновации, имеют возможность снижать издержки производства и соответственно стоимость реализуемых товаров (продукции, услуг). Однако освоение инноваций требует достаточно объемных единовременных или периодических затрат в форме инвестиций, т.е. финансовых вложений для получения прибыли не в текущем периоде, а через некоторый временной лаг, который может быть достаточно продолжительным. Следовательно, у предприятия, одновременно с началом инвестиций, возникают инвестиционные риски, связанные с потенциальной возможностью получить абсолютный или относительный убыток.

В этой связи, наряду с оценкой экономического потенциала, необходимо определять и потенциальные риски предприятия.

## **КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ДАННЫХ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В своей повседневной деятельности аудиторские организации работают с большим количеством конфиденциальной информации, в том числе, составляющей коммерческую тайну (ст. 9 Федерального Закона №307-ФЗ от 30.12.2008). Перед началом сотрудничества организация подписывает договор, обязательным условием которого является соглашение о неразглашении доверенной ему информации. В случае утраты этой информации или её попадания в руки конкурентов аудитор не только теряет свою репутацию, которая в условиях высокой конкуренции представляет собой его капитал, но и, возможно, будет привлечён к юридической ответственности.

В этих условиях трудно переоценить важность правильной организации защиты и сохранности конфиденциальной информации. В этой статье мы попробуем кратко описать основные угрозы безопасности данных и типовые решения по нейтрализации этих угроз.

Среди специалистов по защите информации ходит замечательная поговорка: «Требования безопасности антагонистичны требованиям удобства пользователей». Проще говоря — чем удобнее пользователю работать с программами и данными, тем труднее обеспечить их защиту. В связи с этим, перед специалистами всегда стоит задача поиска баланса между обеспечением приемлемого уровня информационной безопасности и удобством работы.

Сегодня трудно представить себе организацию, не использующую в своей повседневной деятельности сложные информационные системы, включающие в себя компьютеры, серверы, каналы передачи информации, базы данных. Возрастающая роль этих информационных систем приводит к росту рисков, связанных с отказами в их работе, а также увеличению угроз утечки конфиденциальной информации. В этих условиях, любой собственник задумывается над вопросом защищённости своих вложений, а руководители ищут способы защитить жизненно важную для организации информацию.

За последние годы рынок безопасности информационных систем развивается стремительными темпами — выпущено множество средств защиты. Совершенствуются методики. Вводятся новые стандарты. Предлагаются решения. В большинстве средних и крупных организаций есть специалисты или даже отделы, отвечающие за разработку, внедрение и развитие информационной системы, её безопасность. Но как оценить эффективность инвестиций в защиту информации? Как проверить устойчивость информационной системы перед лицом внешних и внутренних угроз её безопасности?

Аудит информационной безопасности — независимая оценка текущего состояния системы информационной безопасности, устанавливающая уровень ее соответствия определенным критериям, и предоставление результатов в виде рекомендаций. Он позволяет получить наиболее полную и объективную

оценку защищенности информационной системы, локализовать имеющиеся проблемы и разработать эффективную программу построения системы обеспечения информационной безопасности организации.

Хотелось бы отметить, что при планировании проверки состояния системы информационной безопасности важно не только правильно выбрать вид аудита, исходя из потребностей и возможностей компании, но и не ошибиться с выбором исполнителя. Как уже было сказано, результаты любого вида аудита содержат рекомендации по модернизации системы обеспечения информационной безопасности.

Если аудит проводит консалтинговая компания, которая кроме консалтинговой деятельности занимается еще и разработкой собственных систем защиты информации, она, по понятным причинам, заинтересована в том, чтобы результаты аудита рекомендовали заказчику использовать её продукты. Для того чтобы рекомендации на основе аудита были действительно объективными, необходимо, чтобы компания-аудитор была независима в выборе используемых систем защиты информации и имела большой опыт работы в области информационной безопасности.

*Николаева Ольга Евгеньевна*

*Доцент кафедры учета, анализа и аудита, к.э.н*

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: nickolaeva@yandex.ru*

## **ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА: ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА, ИНТЕРПРЕТАЦИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

В настоящее время в нашей стране активно развиваются теория и практика управленческого учета. Руководители многих организаций осознают необходимость внедрения эффективной системы управленческого учета, на практике реализуются современные управленческие технологии в рамках данных систем. При разработке и внедрении управленческого учета используется не только накопленный в стране опыт, но и в большой степени международная практика, идеи и принципы, наработанные в развитых странах.

Одной из самых серьезных в понимании и, следовательно, адекватном применении международной практики, является проблема терминологии, корректного использования понятийного аппарата. Существуют определенные различия в терминологии в разных странах, о которых известно специалистам. У нас эта проблема существенно усугубляется неадекватным, а часто просто неграмотным переводом на русский язык.

Полная путаница до сих пор наблюдается в использовании понятий «затраты», «расходы» и «издержки» (Costs, Expenses, Expenditures), которые переводятся, как правило, произвольно, не задумываясь об их экономической сущ-

ности и важности учетной трактовки. Очень не повезло в переводе на русский язык термину «Overhead» (Overhead Costs). Непонимание этой проблемы привело к тому, что многие в нашей стране отождествляют накладные и косвенные расходы, и что еще более важно, не однозначно трактуют различные показатели себестоимости продукции, работ, услуг.

Требуют уточнения понимания такие термины как маржинальная прибыль (Contribution Margin), альтернативные затраты (Opportunity Costs), носитель затрат (Cost driver), добавленные затраты/затраты на обработку (Conversion Costs) и многие другие. Конечно, ряд терминов, их однозначный перевод носит дискуссионный характер, некоторые «западные» термины не имеют аналогов в российской практике учета, но многие понятия имеют устоявшиеся, общепринятые аналоги на русском языке, которые и следует широко использовать в практике управления.

*Старовойтова Елена Витальевна  
Российская Федерация, г. Москва  
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова  
Доцент, кандидат экономических наук  
selena0769@yandex.ru*

## **АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ И ПРОФЕССИИ АУДИТОРА НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ФЕДЕРАЦИИ БУХГАЛТЕРОВ**

Развитие профессии определено в качестве одного из основных направлений развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности (приказ Минфина РФ № 440 от 30.11.2011).

Проведенный в рамках разработки предложений по расширению подготовки и повышению квалификации специалистов, занятых составлением, аудитом, использованием, контролем и надзором бухгалтерской (финансовой) отчетности, анализ существующей в Российской Федерации системы квалификационной аттестации аудиторов выявил ее неполное соответствие базовым принципам профессионального образования, заложенным в стандартах Международной федерации бухгалтеров.

При этом, наибольшее несоответствие выявлено в базовых методологических принципах проведения квалификационной аттестации. В течение последних 15-20 лет в международной практике системы профессиональной квалификационной аттестации бухгалтеров и аудиторов прошли большой путь от тестирования знаний к тестированию компетенций. Ряд квалификаций позволяют претенденту, изначально не обладающему специальными знаниями, стать профессионалом в результате участия в многоступенчатой системе квалификационных экзаменов. Созданная же в начале 90х годов прошлого столетия

национальная система квалификационной аттестации аудиторов преимущественно сохранила свои первоначальные черты как по организационно-техническому формату проведения экзамена, при котором все тестируемые области знаний проверяются одновременно, так и по его направленности на тестирование знаний законодательных и нормативных правовых актов, а не навыков их применения.

Совершенно очевидно, что развитие профессии требует изменения системы квалификационной аттестации, которая должна гарантировать работодателям и общественности наличие у лиц, успешно сдавших квалификационный экзамен, реальных знаний и компетенций, необходимых для практического осуществления аудиторской деятельности.

Учитывая омоложение профессии, произошедшее за последние 5–10 лет (более половины претендентов закончили высшие учебные заведения за 2–3 года до начала сдачи квалификационного экзамена), снижение уровня высшего образования, отсутствие у претендентов практического опыта работы необходим переход к модульной системе организации квалификационного экзамена, которая предполагает:

- организацию экзамена в несколько этапов — тестирование, письменный экзамен, практический комплексный кейс;
- определение уровня компетенций и знаний, тестируемых на каждом этапе квалификационного экзамена без их дублирования;
- возможность обособленного тестирования претендента по каждой области знаний.

Процесс сдачи квалификационного экзамена по сути должен отражать эволюционный рост претендента в профессии. Перспективная модель квалификационного экзамена аудитора должна также обеспечить признаваемость российского квалификационного аттестата, что в международной практике реализуется посредством взаимопризнаваемости результатов профессиональных экзаменов.

*Ульянова Наталья Васильевна,*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*к.э.н., доцент кафедры учета, анализа, аудита  
n.ul@inbox.ru*

## **ПОЛИОЦЕНКА КАК МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА**

Для теоретиков учетной мысли очевидно, что любая денежная оценка является достоверной только на момент ее признания. В виду этого неоднократно высказывались мысли о необходимости использования множественности оценок.



Однако вопрос — какие именно оценки следует применять — остается пока открытым. «Нагромождение» различных оценок, отсутствие между ними взаимосвязи приводят на практике к применению принципа наименьшей оценки. Это правило нарушает целостность и причинность отчетных данных.

Множественность оценок следует искать в плоскости взаимных интересов пользователей отчетности: получение прибыли, прирост капитала, увеличение стоимости компании и, как закономерный итог, непрерывная деятельность. Тогда можно говорить о взаимосвязи разных оценок — о полиоценке.

Эффективность экономической деятельности в текущий момент следует оценивать с точки зрения средств, вложенных в активы в разное время (накопленная оценка). Эффективность растет, когда накопленная стоимость стремится к первоначальной оценке. Если ранее приобретенные активы с низкой накопленной стоимостью генерируют достаточный денежный поток для поддержания капитала в текущий момент, то можно прогнозировать прирост инвестиций и чистых активов.

Сравнительный анализ накопленной оценки и справедливой оценки раскрывает одновременно финансовую платежеспособность и эффективность выбранной стратегии менеджмента.

Следовательно, полиоценка — это не набор разных по сути оценок — это взаимосвязанные оценки, которые последовательно раскрывают процесс формирования реализованной прибыли, ее использования, прироста стоимости активов, стоимости компании, удовлетворяя таким образом запросы разных групп пользователей отчетности.

*Любовь Юрьевна Шкромюк  
Россия, Москва  
Старший преподаватель  
кафедры учета, анализа и аудита  
Экономического факультета  
МГУ им. М. В. Ломоносова  
luybasha@mail.ru*

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

В 2015 году в Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» внесены изменения: критерии отнесения к малому бизнесу.

Финансовым специалистам важно знать, кто относится к субъектам малого предпринимательства. Субъекты малого предпринимательства вправе не устанавливать кассовый лимит, вести упрощенный бухгалтерский учет и составлять бухгалтерскую отчетность в сокращенном виде. Также малым компаниям стали предоставлять налоговые каникулы.

Кто относится к субъектам малого предпринимательства в 2016 году.

Новые критерии, по которым компании относят к субъектам малого бизнеса, установил Федеральный закон от 29.06.15 № 156-ФЗ, который вступил

в силу с 30 июня 2015 года. К субъектам малого предпринимательства относятся компании, которые одновременно отвечает следующим трем условиям:

1. размер выручки за предыдущий год от реализации товаров, работ или услуг (без учета НДС) не превышает 800 млн. руб. (постановление Правительства от 13.07.2015 № 702);
2. средняя численность работников не более 100 человек;
3. доля сторонних организаций в уставном капитале компании не более 49 процентов. Ранее ограничение было 25 процентов, поэтому больше компаний с долей участия сторонних организаций теперь признаются малыми.

*Морозов Антон Владимирович*  
Россия, г. Москва  
МГУ имени М.В. Ломоносова  
магистр  
e-mail: morozov1101@gmail.com

## **БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В АНАЛИЗЕ И ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Банк России разработал новый Отраслевой стандарт для негосударственных пенсионных фондов [1] и планирует внедрить для них единый электронный формат отчетности. Электронные формы отчетности, которые пришли на смену отчетности на бумажных носителях, имеют ряд преимуществ: это высокая скорость обмена, защищенность от пожаров, значительные возможности для анализа. Наиболее перспективным является формат финансовой отчетности XBRL (eXtensible Business Reporting Language), подготовленной в соответствии с принципами МСФО, Basel и Solvency.

Финансовая устойчивость НПФ, которые в настоящее время могут создаваться только в форме акционерного общества [2], определяется способностью фонда выполнять свои пенсионные обязательства вне зависимости от рисков и неблагоприятных факторов. Устойчивое развитие НПФ в значительной степени зависит от величины пенсионных обязательств и соблюдения актуарного баланса между пенсионными активами фонда и его пенсионными обязательствами. Негосударственные пенсионные фонды осуществляют поэтапно переход на новые стандарты бухгалтерской отчетности, разработанные на основе международных стандартов отчетности.

На примере анализа деятельности НПФ «Доверие» с 2005 г. по 2014 г. показано, что факторами привлекательности НПФ могут служить высокие доходы от инвестирования средств пенсионных резервов и величина негосударственной пенсии.

Новые стандарты бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности, разработанные на основе МСФО, позволяют НПФ стать полноправными участниками международных финансовых центров.

## Литература

1. Положение о порядке составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности НПФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70674802/>
2. ФЗ от 07.05.1998 N 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» // «Собрание законодательства РФ». 1998. № 19.

# РАЗДЕЛ 5

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ (НАУЧНАЯ ШКОЛА Д. И. ВАЛЕНТЕЯ)

*Зверева Наталья Викторовна*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова,*  
*экономический факультет*  
*д.э.н., профессор*  
*e-mail: zvereva52@yandex.ru*

### ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ ИЗУЧЕНИЯ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ

1. Особенность предметного поля. Акцент на изучение социально-экономико-демографических проблем населения, необходимых для формирования и реализации политики народонаселения как системы, состоящей из взаимосвязанных уровней управления. В основе - необходимость обоснования мер социально-демографической политики в единстве с экономической политикой, включения социально-демографического фактора в экономические прогнозы и планы.

2. Основное содержание. Развитие населения и население в развитии. Развитие населения как единство его количественных и качественных изменений, влияние на них экономики и политики – наиболее общая проблема, «втягивающая» в себя его воспроизводство (отдельные демографические процессы), здоровье, расселение, семью, положение женщин, детей, уровень жизни, образование, профессиональную подготовку. Понятие «тип» воспроизводства населения, отличное от его режима. Определение направлений воздействия демографических факторов на экономику.

3. Методология. Комплексный и междисциплинарный подход к изучению населения. Обоснование направлений и мер социально-демографической политики, решение проблем населения не может не быть междисциплинарным. Формализация подхода – система знаний о народонаселении.

4. Организация. Сообщество ученых-представителей разных наук для решения четко обозначенной единой цели («дерево целей»). Регулярные обсуждения актуальных проблем и достижений. Единство науки и преподавания.

5. Проблемы сегодня – организация междисциплинарных исследований, возрождение научно-педагогического единства кафедры и лаборатории, разработка системы показателей развития населения, расчет степени взаимного

влияния системы «население-экономика» России и ее регионов, (в этих рамках — внимание прикладной демографии) для планирования развития, управления.

*Калабихина Ирина Евгеньевна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*экономический факультет*

*Профессор кафедры народонаселения*

*Доктор экономических наук, доцент*

*ikalabikhina@yandex.ru*

## **ШКОЛА Д. И. ВАЛЕНТЕЯ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Экономический факультет МГУ обладает уникальным наследием — научной школой Д. И. Валентея. Основы научного и учебно-методического подхода, заложенного Д. И. Валентеем и его коллегами в 1960–1980-ые гг., становятся общепризнанными в передовой науке и образовании. Помимо системности, комплексности и междисциплинарности в исследовании развития населения, в изучении проблем народонаселения (включая демографические проблемы) [1], можно говорить о глобализации науки, связи теоретических и прикладных исследований, значимости работы с данными и проведении социологических исследований, внедрении программно-целевого подхода в разработку социально-демографической политики, а также о единстве образования и науки, вовлеченности и связи поколений, создании международной партнерской сети и мобильности членов школы.

Современные научные школы существуют в новых институциональных условиях (развитие информационных технологий, мобильность кадров, глобализация [2], сетевые формы кооперации, многоступенчатость и вариативность систем образования и внедрение принципа «обучение через научение»). Меняется и содержательный контекст (рост объема микроданных о социуме, методов обработки данных, математизация исследований). Собственно, демографические школы остались в меньшинстве, важнейшими становятся принципы междисциплинарности и связи теоретических и прикладных результатов.

Многие черты современных научных школ были предвидены в подходах университетской школы Д. И. Валентея, что может служить залогом ее успешного развития в современных условиях.

1. Зверева Н. В. Научная школа Д. И. Валентея и развитие исследований народонаселения // Федерализм, №2, 2015.
2. Дежина И. Г., Киселева В. В. Тенденции развития научных школ в современной России. М.: ИЭПП, 2009.

*Кадомяцева Светлана Владимировна*  
*Россия, г. Москва*  
*Экономический факультет*  
*МГУ им. М. В. Ломоносова*  
*Профессор кафедры политической экономики,*  
*д.э.н., профессор*  
*skadomtseva@mail.ru*

## **УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ РАССЕЛЕНИЯ**

Комплексная разработка теоретических и методических основ управления развитием народонаселения ведется в Центре по изучению проблем народонаселения экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова с момента его основания и предполагает изучение демографической политики совместно с политикой государства в области образования, здравоохранения, культуры, жилищного обеспечения, расселения и других мер, направленных на улучшение качества жизни населения.

Условия формирования в России единой системы расселения (ЕСР) были заложены в трудах Б. С. Хорева и других ученых Центра. Возросшая территориальная подвижность населения, миграция населения в крупные города европейской части страны, «утечки мозгов» свидетельствуют о настоятельной необходимости пристального внимания к территориальной организации общества. Новая система расселения должна способствовать созданию единого пространства минимальных социальных гарантий на всей территории страны, устранению культурно-бытовых различий между отдельными типами поселений с использованием новых возможностей в информационном обществе в области предоставления услуг образования, здравоохранения, интернет - торговли. Формирование ЕСР рассматривается как важная цель региональной политики, направленной на сокращение дифференциации уровня жизни населения на основе сглаживания экономического развития регионов, улучшения окружающей среды. Так как более семидесяти процентов населения проживает в городах, то важно изучение предпосылок проведения сбалансированной политики развития сети поселений, включающей как ограничение роста крупных городов, так и активизацию малых.

Условием перехода на постиндустриальную стадию развития становится формирование и эффективное функционирование территориальных комплексов, сочетающих в себе высшие учебные заведения, интегрированные с организациями, проводящими научные исследования, опытно-конструкторские разработки, имеющие производственную базу для создания инновационных продуктов. Такие учебно-научно-производственные центры предполагается создавать на базе 40 ведущих вузов, но привлечение и закрепление кадров с высоким человеческим потенциалом возможно только при создании комфортных условий проживания, высокого качества жизни.

*Моисеенко Валентина Михайловна,  
Российская Федерация, Москва,  
экономический факультет  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
главный научный сотрудник  
vmoiseenko.msu@mail.ru*

## **ОТХОД КРЕСТЬЯН НА ЗАРАБОТКИ В 1920-Е ГГ. В СССР (ИЗ ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МИГРАЦИИ)**

Трансформация миграции после октября 1917 г., неизбежная в силу коренного переустройства политической, идеологической и социально-экономической основы общества, затронула основные виды миграции, характерные для довоенной России — эмиграцию и иммиграцию, переселение крестьян в многоземельные районы, сельско-городскую миграцию. Особое значение, уделявшееся отходничеству крестьян на заработки в 1920-е гг., объясняется значительными масштабами этого явления в довоенной России, оказывавшего влияние на различные отрасли экономики, многие регионы Европейской России. Начавшийся после введения нэпа рост «промысловости» крестьянских хозяйств означал восстановление отхода на заработки в города, прежде всего в Москву и Ленинград. В связи с возрастающим влиянием отхода на городскую безработицу острым стал вопрос учета этого явления (т.е. масштабов, структуры, направления и т.д.), организованный Народным Комиссариатом Труда РСФСР (СССР), начиная с 1923—24 г. в виде ежегодного обследования на основе учета выбранных удостоверений личности в волисполкомах. Обследование охватило основную часть страны и проводилось на протяжении четырех лет. Опубликованные данные обследования показали существенные изменения, происшедшие в величине и структуре отхода. Так, с учетом условности сравнения, масштабы отхода не достигли довоенного уровня. Существенно уменьшились размеры земледельческого отхода в первую очередь под влиянием аграрных преобразований. В то же время восстановилась региональная дифференциация отхода, означавшая относительно высокую интенсивность отхода сельского населения Центрально-Промышленного района. Исходя из идеологических установок, центральной стала задача регулирования отхода. В течение 1920-х гг. ее решение, несмотря на короткий период времени, прошло различные этапы — от запрещения регистрации безработных — крестьян на Бирже Труда, кратковременной либерализации условий отхода и окончательной победы административного регулирования отхода в конце 1920 — начале 1930-х гг.

*Калмыкова Наталья Михайловна*  
Россия, Москва  
Экономический факультет,  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
доцент, к.э.н.  
natalia@econ.msu.ru

## **ПРЕПОДАВАНИЕ ДЕМОГРАФИИ ЭКОНОМИСТАМ: ДИЛЕММЫ ВЫБОРА**

Включение в учебные планы подготовки экономистов демографических курсов ставит преподавателей перед выбором: обязательный или факультативный курс, акцент на анализ данных или на нарратив, аудиторное общение с преподавателем или использование дистанционных технологий и др. Многие вопросы были поставлены еще 50 лет назад, когда на экономическом факультете МГУ имени М. В. Ломоносова впервые на русскоязычном пространстве была создана кафедра народонаселения под руководством Д. И. Валентя.

Курсы демографии в бакалавриате предназначены для студентов с разными академическими и профессиональными интересами, они могут быть как общеобразовательными, знакомящими студентов-экономистов с демографической проблематикой, так и инструментальными, дающим навыки расчета демографических показателей и их использования в анализе реальной демографической ситуации в регионах России или странах мира. Исторически эта дилемма решалась наличием курса Основ демографии для всех студентов-экономистов и набора курсов демографической тематики для студентов специализированной группы. В современных условиях сокращения количества обязательных предметов в Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) третьего поколения акцент на многовариантность выбора, предоставляемого студентам, — единственно возможный путь развития демографического образования.

Выбор методики преподавания — другой вопрос, который встает перед преподавателем при формировании программы курса. Традиция, начало которой было положено Д. И. Валентеем, состояла в индивидуальном подходе к студентам, в создании образовательной среды, позволявшей не только эффективно давать новые знания, но и вовлекать студентов в исследовательский процесс. В настоящее время использование интернет-технологий в учебном процессе позволяет перенести принцип индивидуального подхода в виртуальную среду, привычную современным студентам.



*Архангельский Владимир Николаевич*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*Экономический факультет,*

*Центр по изучению проблем народонаселения,  
заведующий сектором, кандидат экономических наук,  
archangelsky@yandex.ru*

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЗРАСТНОЙ МОДЕЛИ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИИ И НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ЕЕ ДЕТЕРМИНАЦИИ**

Возрастная модель рождаемости в России в последние 20 лет претерпевает существенные изменения. Все большая доля рождений происходит в более старших возрастах. В результате, начиная, примерно, с середины 1990-х, у более старших женщин коэффициенты рождаемости либо снижались в меньшей степени, чем у более молодых, либо заметнее росли. Средний возраст матери при рождении детей вырос с 24,8 года в 1995 г. до 28,1 в 2014 г. В 2008 г. впервые в целом по России коэффициент рождаемости в возрастной группе 25–29 лет оказался выше, чем в 20–24 года. При этом имеют место существенные региональные различия в возрастной модели рождаемости.

Только в 13 субъектах Федерации (республики Алтай, Бурятия, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкарская, Саха (Якутия), Тыва и Чеченская, Забайкальский край, Ненецкий, Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа, Еврейская автономная область) максимальные показатели рождаемости сохраняются у 20–24-летних женщин. С другой стороны, в Москве и Санкт-Петербурге, в Новосибирской, Томской и Ярославской областях, в Хабаровском крае и в Республике Карелия в возрастной группе 30–34 года показатели рождаемости выше, чем в 20–24 года.

Нужно иметь в виду, что возрастная модель рождаемости зависит не только от того, откладываются рождения или нет, но и от доли вторых и последующих рождений, которые происходят в более старших возрастах. Поэтому региональные различия здесь целесообразно рассматривать дифференцированно по очередности рождения.

Среди факторов, влияющих на региональные различия в возрастной модели рождаемости, дифференцированной по очередности рождения, можно выделить два основных: возраст вступления в брак и интервалы между вступлением в брак и рождением первого ребенка и между рожденьями детей.

Элиминировать влияние первого фактора и, тем самым, выявить региональные различия в характере откладывания рождений можно рассчитав показатели брачной рождаемости, дифференцированные по очередности рождения. Сделать это можно только в год переписи населения (или годы, примыкающие к ней), так как для расчета нужно распределение состоящих в зарегистрированном браке по полу и возрасту.

Информацию об интервалах между вступлением в брак и рождением первого ребенка и между рожденьями детей дают результаты социологических исследований. Косвенную оценку региональных различий в откладывании

рождения детей в браке можно получить, используя статистические данные о распределении родившихся в зарегистрированном браке по продолжительности брака. Однако эта оценка будет содержать большую долю условности, так как эти данные не дифференцированы по очередности рождения.

*Русанова Нина Евгеньевна*

*Россия, г. Москва*

*Институт социально-экономических проблем*

*народонаселения РАН*

*в.н.с., д.э.н., доцент*

*ninrus238@mail.ru*

## **30 ЛЕТ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ РЕПРОДУКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ: ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В УСЛОВИЯХ НИЗКОЙ РОЖДАЕМОСТИ**

Современный этап развития народонаселения в России характеризуется индивидуализацией демографического поведения, допускающей, кроме прочего, не просто планирование деторождения, но откладывание его, часто на неопределенный срок, вплоть до полного отказа. Это происходит на фоне физиологического возрастного снижения индивидуальной фертильности, что обуславливает рост общественной потребности в ВРТ. После первой удачной попытки ЭКО в 1986 г. в России на свет появилось более 25000 детей «из пробирки», превывсив к настоящему времени 3000 новорожденных в год. За это время изменился социальный портрет пациентки типичной репродуктивной клиники, выполняющей основные разрешенные программы ВРТ. Если в начале 1990-х гг. это была бездетная горожанка 30–34 лет, состоящая в официальном браке с репродуктивно здоровым мужчиной и трубно-перитонеальным фактором бесплодия, то через 30 лет у трети пациенток брак не регистрировался, почти у 40% пар причиной бесплодия был мужской фактор, а каждая пятая-шестая семья имела детей, иногда рожденных с помощью ЭКО. Появились и немногочисленные женщины с социальным фактором бесплодия, т.е. одинокие, которым требовался репродуктивный донор. Подобное стало возможным благодаря изменению доступа к ВРТ, в настоящее время, финансируемым за счет средств ОМС и регулируемым только медицинскими показаниями пациентки. Такое бюджетное финансирование ЭКО уже не связывается ни с возрастом, ни с семейным и родительским статусом, ни с местом проживания, как того требовали ранее существовавшие квоты, что позволяет бесплодным женщинам не ограничивать число рождений единственным ребенком.

*Синица Арсений Леонидович*  
*Россия, Москва*  
*Экономический факультет*  
*МГУ им. М. В. Ломоносова*  
*Лаборатория экономики народонаселения и демографии,*  
*к.э.н., научный сотрудник*  
*siniisa@econ.msu.ru*

## **ВОПРОСЫ БРАЧНОСТИ ПО МАТЕРИАЛАМ ОБСЛЕДОВАНИЙ 2007–2014 ГОДОВ**

Комплексный подход к воспроизводству населения включает в себя не только рождаемость, смертность и миграцию, но и брачность, так как она влияет на три прочих элемента. В докладе мы рассмотрим 9 обследований населения регионов РФ, проведенные в 2007–2014 годах. Из них мы попытались получить ответы на следующие вопросы: каков оптимальный возраст вступления в брак для мужчин и женщин, какие выделяются причины вступления в брак и его прекращения. Не во всех исследованиях затронуты все вопросы.

Согласно обследованиям, оптимальным возрастом для вступления в брак является 22–25 лет для женщин и 23–27 лет для мужчин. При этом мужчинам хотелось бы, чтобы их супруге на момент вступления в брак было 24–27 лет, а женщинам, чтобы их супругу на момент вступления в брак было 24–28 лет.

Однако, эти данные несколько выше данных Росстата. Согласно обследованию «Семья и рождаемость», проведенному в 2009 г., у женщин средний возраст вступления в первый брак в 1990–2009 годах составлял 20–22 года, а у мужчин — 22–25 лет.

К основным причинам вступления в брак люди относят желание иметь стабильность, финансовую обеспеченность и взаимную поддержку, а также желание иметь ребенка. Основными причинами развода являются неверность (особенно неоднократная), конфликты и разница взглядов, грубое обращение, изначальное отсутствие или утрата любви.

*Потанина Юлия Аркадьевна*  
*Россия, Москва*  
*Экономический факультет*  
*МГУ им. М. В. Ломоносова*  
*Лаборатория экономики народонаселения и демографии,*  
*младший научный сотрудник*  
*yu\_potanina@mail.ru*

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В РОССИИ: ИЗДЕРЖКИ ТРАНЗАКЦИЙ**

Программы в области демографического старения в принципе относятся к компетенции социальных ведомств. При этом с ними приходится сталкиваться при реализации экономической политики в России, в частности,

при финансировании и налогообложении предприятий из отраслей реального сектора экономики. Так, до 40% средств ОМС уходит на содержание страховых компаний и оплату банкам за проведение транзакций. Выявляемые финансовые каналы, через которые происходит отвлечение государственных средств, в сравнении со статистикой социальных расходов, подтверждают рост таких непродуктивных бюджетных затрат, увеличивающих нагрузку на трудоспособное население. Такого рода деятельность за последние 20 лет превратилась в разветвленный механизм, охватывающий всю организацию медико-социальной помощи. Существующие различия в методике учета капиталов, многоступенчатые схемы используются для осуществления услуг и расчетов по контрактам и т.п.

С увеличением старения населения масштабы увеличения нагрузки на предприятия реального сектора будут увеличиваться с ростом потребления медико-социальных услуг пенсионерами, приводя в соответствующему увеличению межпоколенных трансфертов от молодого поколения к пожилому. При этом в настоящее время администрации большинства российских регионов при разработке социальных программ для пожилых руководствуются лишь количественными показателями о числе проведенных мероприятий в качестве характеристики их результативности. Во внимание не берутся сравнительные затраты на использование различных схем, что оборачивается существенными потерями бюджета, приводя к неверной адресации и неэффективному использованию средств, усугублению ситуации в области демографического старения. В связи с этим, наиболее перспективным представляется комбинированный подход измерения качества программ для пожилого населения на основе статистических показателей с использованием данных на основе принятого законодательства об расходовании бюджетных средств. Они будут учитывать как демографические, так и экономические компоненты данной категории затрат.

По мере втягивания в эту сферу все большего числа посредников, любое противодействие будет вызывать большой общественный резонанс. Экономический эффект от реализации мер по усилению контроля при анализе финансовых программ позволит привести в соответствие различные компоненты социально-экономической политики, затрагивающей процессы старения населения в регионах, которые в настоящее время отличаются разнонаправленностью динамики.

*Донец Екатерина Всеволодовна,  
Российская Федерация, Москва,  
экономический факультет МГУ  
имени М. В. Ломоносова,  
с.н.с., к.э.н.,  
donets\_e@mail.ru*

## **ПРОГРАММА ПЕРЕСЕЛЕНИЯ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ КАК ИСТОЧНИК ПОПОЛНЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В рамках сформировавшейся в МГУ научной концепции развития народонаселения миграция и ее регулирование всегда рассматривалась как одна из важных ее сторон. Новым этапом в области регулирования миграции является включение международной миграции в сферу интересов миграционной политики РФ. Главным ее направлением является стимулирование добровольного переселения соотечественников и членов их семей. Соотечественники — это фактически русскоговорящие граждане других стран бывшего пространства СССР разной этнической принадлежности, имевшие гражданство РФ, СССР и т.д., выходцы или их потомки, а также граждане РФ, постоянно проживающие за ее пределами.

Программа переселения, действующая с 2007 г., сочетает в себе элементы программ иммиграции разного типа, прежде всего, экономической и семейной, а в последние годы — и миграции вынужденных переселенцев. Главные проблемы, которые призвана решать программа — пополнение недостающих трудовых ресурсов определенного качества (региональные критерии) и демографические проблемы.

Механизм действия программы зачастую становится препятствием для осуществления переезда. Критерий профессионально-квалификационного отбора кандидатов, дифференцированный по регионам, на практике «отключает» остальные мотивы приема мигрантов. Различны траектории попадания в группу участников программы — ими становятся как проживающие за рубежом соотечественники, так и уже прибывшие в РФ лица и члены их семей, в последние годы вторая группа превалирует.

Два условных этапа действия программы характеризуются разной степенью подготовленности регионов к приему мигрантов. Расширение формальных возможностей участия сопровождается сохранением относительно жесткой системы отбора претендентов в соответствии с региональными интересами.

Для оценки реального вклада программы в развитие населения регионов необходимо расширить перечень показателей, разрабатываемых по соотечественникам - участникам региональных программ.

## **НАЦИОНАЛЬНАЯ МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР АККУМУЛИРОВАНИЯ ПРЕИМУЩЕСТВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНКА ТРУДА**

Институциональные и инфраструктурные изменения, стимулированные глобализацией отраслевых рынков, ростом конкурентоспособности транснационального предпринимательства, развитием и распространением постиндустриальных общественных и хозяйственных трансформаций существенно меняют и механизмы формирования национальной миграционной политики. Государственная монополия на миграционное регулирование подорвана транснационализационными процессами в экономике, в результате которых происходит формирование локальных внутрикорпоративных рынков рабочей силы, позволяющих в том числе и международную ротацию персонала.

Современная национальная миграционная политика является сложной системой мер, которые можно классифицировать по времени и целям реализации на меры организации миграции, меры миграционного регулирования и миграционного контроля. Меры, направленные на организацию трудовой миграции, включают в себя инструменты преодоления проблем эффективности создания и функционирования социально-экономических институтов, правовой и организационной инфраструктуры международной миграции — условия для старта и развития миграционных процессов в стране. В процессе миграционного регулирования власти в оперативном режиме воздействуют на качественные и количественные показатели миграционной динамики.

Наконец, миграционный контроль ориентируется на выявление несоответствий критериев реального миграционного потока в стране запланированным показателям, целям и приоритетам, а также на устранение этих несоответствий и вероятности их возникновения в будущем.

Таким образом, миграционная политика в настоящее время представляет собой сложный комплекс инструментов стабилизации национального рынка труда, его адекватизации требованиям и приоритетам стратегического социально-экономического развития страны. Возможно предложить ее классификацию на:

1. Превентивную/оперативную/надзорную (исходя из концентрации миграционной политики на возможных объектах — организация миграции, миграционное регулирование или миграционный контроль).
2. Стандартную/структурированную (исходя из преобладания в структуре миграционной политики инструментов стандартного или структурированного решения миграционных проблем).

3. Императивную/гибкую (исходя из преобладания в структуре миграционной политики прямых или косвенных мер воздействия).

*Кадышева Ольга Владимировна*

*Россия, Москва*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
к.э.н., доц. каф. «Макроэкономическое регулирование»  
olga\_ok82@mail.ru*

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

По данным Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам, в 2015 г. число международных мигрантов достигло 244 млн. чел.; международные мигранты составляют 3,3% населения нашей планеты. В современных условиях преобладает миграция с целью трудоустройства - международная мобильность трудовых ресурсов и навыков; основной причиной международной миграции является экономическая. По оценкам МОТ, количество международных трудовых мигрантов составляет 150,3 млн. чел. Работники-мигранты составляют 4,4% глобальной рабочей силы. Миграционные процессы в современных условиях имеют существенное значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития национальных экономик.

Россия является одним из крупнейших мировых миграционных центров, принимая миллионы мигрантов ежегодно. По официальным данным ООН, Россия занимает третье место в мире по количеству иммигрантов (11,6 млн.). Миграция влияет как на социально-экономическое развитие современной России, так и на ее национальную конкурентоспособность.

Суть подхода к макроэкономическому регулированию миграционных процессов, базирующегося на правах человека, заключается во включении единых всемирно признанных прав человека, обозначенных в соответствующих международных документах, в национальное миграционное законодательство и национальную миграционную политику и практику. Важно помнить о том, что согласно Филадельфийской декларации, «труд не является товаром», а мигранты, прежде всего, — это люди с присущими ими правами человека.

В целом, речь идет о реализации программы по обеспечению справедливой миграции в России и связанное с ней соблюдение основополагающих прав трудовых мигрантов, предоставление реальных возможностей достойного труда, социальную защиту трудящихся-мигрантов.

*Вартанян Алла Арешадовна*  
Аспирантка 4 г.о.  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
Москва, Россия  
E-mail: [alla\\_vart@mail.ru](mailto:alla_vart@mail.ru)

## **ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ**

В последние два десятилетия численность людей, живущих за пределами страны своего рождения, продолжает расти. По оценкам ООН она достигла 244 млн человек в 2015 году, что на 41% больше в сравнении с 2000 годом.

Глобализация бросает вызовы государствам в вопросах проведения национальной социально-экономической политики, где одним из ключевых вопросов является проведение эффективной миграционной политики. Можно выделить следующие тенденции в сфере регулирования МТМ:

- в мире наблюдается асимметрия развитости региональной координации миграционных процессов в пользу Европы и Северной Америки;
- большинство развитых стран стремится обеспечить селективную политику привлечения квалифицированных трудовых мигрантов;
- проблема переоценки и сопоставления уровня квалификации мигрантов разных стран остается актуальной и требует межстранового взаимодействия;
- в большинстве развитых стран проводится широкомасштабная образовательная миграционная политика;
- страны Азиатского региона активно поощряют временную образовательную и трудовую миграцию в развитые страны с созданием стимулов к возвращению в страну происхождения;
- в странах Азии и Африки применяются «стратегии диаспор» и «реверсивной утечки умов»;
- государственное регулирование миграции квалифицированных кадров в странах Азии и Африки требует значительного расширения.

Примеры успешных практик привлечения высококвалифицированной рабочей силы за рубежом актуализирует инструменты регулирования МТМ в контексте российского регулирования трудовой миграции профессионалов. Успешная государственное регулирование должно включать в себя комплекс мер по обеспечению эффективного привлечения профессионалов из-за рубежа, сдерживания выезда квалифицированных кадров из страны, репатриации мигрантов, создания системы поддержки и укрепления связей с русскоязычным сообществом в других странах, а также мотивировании обмена знаниями и навыками высококвалифицированных кадров.



## **О ВАЖНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Одними из характерных особенностей научной школы, созданной Валентеем Д. И., является акцент на качестве и развитии населения, обоснование активной политики населения и демографической политики.

В свете необходимости регионализации демографической политики, обусловленной серьезной дифференциацией демографических процессов на территории России особую актуальность приобретают масштабные социально-демографические исследования в регионах. Важно использовать незадействованный во многом ресурс подобных исследований в деле улучшения качественных показателей населения, как основы конкурентноспособности в современном мире.

Для Дагестана, находящегося на 61 месте по индексу человеческого развития по Докладу о человеческом развитии в России за 2014 год, это особо актуально. Мифы о благополучной демографической ситуации в республике (основаны, как правило, на числе демографических событий и общих демографических коэффициентах), которыми тешат себя власти в Дагестане можно разрушить только с помощью демографического анализа и детальных исследований, в числе которых среди прочего масштабные опросы населения и качественные интервью.

Например, основываясь на предварительных интервью специалистов в Дагестане можно выдвинуть гипотезу, что одной из причин роста сердечно-сосудистых заболеваний в горах является доступность, распространение и рост массового потребления сладостей. У детей это наряду с ненадлежащим соблюдением гигиены полости рта приводит к резкому росту стоматологических проблем. Из обследованных в одном из населенных пунктов высокогорного Дагестана 20 детей в возрасте 4-6 лет без флюса и кариеса не обошелся ни один.

Что можно предложить населению с учетом преимуществ природно-климатических условий, какие информационно-пропагандистские меры в сфере самосохранительного поведения будут здесь результативны?

Или другая ситуация. Существует мнение, что высокая младенческая заболеваемость и смертность, повышенный травматизм матерей и детей при родах связан с необоснованным использованием акушерами в республике препаратов, ускоряющих роды. Нужны исследования и рекомендации в сфере здравоохранения.

Важен демографического фактора и в социально-экономическом планировании. Социально-демографические исследования во многом способствуют определению правильного вектора социально-экономической политики, политики в сфере здравоохранения и образования, миграционной политики, оптимизации государственных расходов.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОГРАММ**

В докладе будут рассмотрены некоторые теоретические подходы к анализу региональных нормативных актов по демографической политике для целей разработки научно-методических основ мониторинга демографических процессов и результативности демографической политики. Исследование проведено в рамках приоритетного направления НИР «Демографическое развитие как составной элемент стратегии социально-экономического развития России» на материале текущих демографических программ региона Русский Север. Данный регион определяется большинством исследователей как особый культурно-географический, культурно-хозяйственный и культурно-исторический тип, характеризующийся малонаселенностью (нынешние Архангельская и Вологодская области, Республика Карелия, Республика Коми, Мурманская область и Ненецкий АО).

Основные подходы к анализу программ.

1. Применение сравнительного метода, так как исторически, культурно (образ жизни) и экономически однородный (по оценкам междисциплинарных исследователей) регион с малочисленным населением позволяет, при прочих равных условиях, сопоставить различные для каждой области программы.
2. Определение основных приоритетов, например, нацелена ли программа на стимулирование рождаемости или на снижение смертности (профилактику несчастных случаев, алкоголизма, болезней, безопасность на производстве и проч.). По приоритетам можно спрогнозировать краткосрочный и долгосрочный результаты, сделать вывод об эффективности выбранной стратегии.
3. Оценка материальной базы, которой располагает каждая область для проведения анонсированной политики.

Анализ программ позволит выработать рекомендации по совершенствованию институциональных механизмов по решению вопросов демографической политики с учетом специфики региона, в том числе в отношении коренных народов Севера (саамов, вепсов) и других уникальных групп населения (карел, коми, поморов).

*Николаева Ульяна Геннадьевна*  
Россия, Москва  
Экономический факультет  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
с.н.с., д.э.н.  
ynikolaeva@list.ru

## **СЕЛЬСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ НА БЛИЖНЕМ СЕВЕРЕ: ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НА УРОВНЕ ЛОКАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ**

Сельские районы Ближнего Севера России более других регионов России пострадали в результате экономических трансформаций начала 1990-х годов: отсутствие сравнительных преимуществ в ведении сельского хозяйства в российском Нечерноземье по сравнению с южными регионами, отсутствие значимой государственной поддержки привели масштабному сокращению объемов растениеводства и животноводства, колоссальному сокращению рабочих мест, выведению гектаров пахотных земель из сельскохозяйственного оборота. Фермерский уклад не получил серьезного развития. Экономически перспективными остаются только отрасли, связанные с лесозаготовкой и лесопереработкой, но их объемов недостаточно, чтобы обеспечить рабочими местами все трудоспособное сельское население региона.

Указанные экономические процессы ускорили обозначившуюся уже в середине XX века тенденцию к сокращению населения на Ближнем Севере России. Однако с начала 90-х годов процессы убыли населения в сельской местности приобрели катастрофические масштабы и интенсивность, при этом основными слагаемыми депопуляции стали: высокая смертность населения в трудоспособных возрастах, миграция молодежи и людей среднего возраста в города, рост доли пожилого населения и сокращение доли детей.

Внимание группы исследователей (М. Б.Денисенко, У. Г.Николаева и др.) было сосредоточено на анализе социально-демографических процессов в сельских районах Костромской области - одной из проблемных в экономическом и социальном плане областей Российской Федерации. Исследование проводилось в течение ряда лет в рамках междисциплинарного Угорского проекта (рук. Н. Е.Покровский) с участием социологов, социальных географов, экономистов и социальных биологов. Спецификой реализуемого подхода при изучении демографических процессов стало сочетание количественных и качественных методов исследования, а также исследование демографических изменений на уровне локальных сообществ (муниципалитетов и отдельных даже поселений).

В результате исследования были обнаружены существенные различия демографических показателей (смертность, рождаемость, ожидаемая продолжительность жизни, миграционный отток и др.), не только между районами Костромской области, но и внутри районов между муниципальными образованиями, что лишним раз подтвердило важность проведения социально-демографических исследований именно на первичном (муниципальном и даже

более локальном) уровне. При этом подтвердилась открытая социальными географами (Т. Г. Нефедова, А. И. Трейвиш) значимость для Ближнего Севера градации сельских районов по линии близости/удаленности по отношению к столичному центру («центр» - «полупериферия» - «дальняя периферия»).

Показатели низкой ожидаемой продолжительности жизни, высокой смертности от внешних причин (алкоголизм, убийства, суициды и др.), высокой миграции молодежи, высокой рождаемости детей вне брака рассматриваются в докладе как объективные индикаторы социального неблагополучия конкретных локальных сообществ, требующие особого внимания при разработке социальных программ и административных решений.

*Сидоренко Владимир Николаевич*

*Россия, Москва*

*Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Доцент, к.э.н., к.ф.-м.н., к.ю.н., доцент*

*v\_sidorenko@mail.ru*

*Латышев Константин Владимирович*

*Россия, Москва*

*Московский городской университет управления Правительства Москвы*

*аспирант*

*konstantin73@inbox.ru*

## **РЕТРОСПЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ «НОВОЙ МОСКВЫ» И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛОЩАДНОЙ ИНТЕРПОЛЯЦИИ**

Значительная часть современных социально-экономических (в том числе демографических) статистических данных является пространственными или пространственно-временными и может быть обработана методами геостатистики и геоэконометрики, в частности методом площадной интерполяции (пространственного кригинга), используемой для получения недостающих пространственных данных. В докладе данный метод, реализованный в программном продукте ArcGIS 10.3 фирмы ESRI, применен для ретроспективного расчета численности населения «Новой Москвы» и Московской области по данным Росстата. Решение данной задачи позволяет проводить пересчет многих социально-экономических показателей при изменении административно-территориального деления (АТД) и получать сопоставимые ряды сопоставимых показателей.

Так, для численности наличного населения «Новой Москвы» в границах от 1 июля 2012 г., данные за 2010 и 2011 гг. частично отсутствовали. Применив указанный метод с различными параметрами ко всем муниципальным образованиям «Новой Москвы» и Московской области в новом АТД были получены оценки, точность которых проверялась по имеющимся данным за 2012 г. для старого и нового АТД. В процессе расчета отбрасывались 5 ЗАТО Москов-

ской области и населенные пункты вдоль Рублево-Успенского шоссе по причине отсутствия достоверных данных.

В процессе выбора параметров для метода площадной интерполяции выяснилось, что наилучшими для точности предсказания являются следующие допущения: 1) исходные данные о численности наличного населения районов г. Москвы описываются распределением Пуассона с избыточной дисперсией; 2) ковариационная функция описывается сферической моделью; 3) отбрасываются области, состоящие из двух и более почти несвязных выпуклых многоугольников с сильной внутренней неоднородностью плотности населения (Молжаниновский и Можайский районы).

Показано, что с учетом описанных допущений 1)-3), отбрасывая указанные выше районы, погрешность предсказания не превышает 17%.

*Джанаева Наталья Георгиевна*

*Россия, г. Москва*

*Московский государственный университет  
имени М. В. Ломоносова*

*С.н.с., к.э.н.*

*njanaeva@gmail.com*

## **ОПЫТ КООРДИНАЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ**

Созданное в 60-х годах XX века на экономическом факультете МГУ учебно-научное подразделение, органично соединяющее как преподавательскую, так и научную деятельность — Центр по изучению проблем народонаселения, проводил и активную координационную работу, которая осуществлялась главным образом через Секцию народонаселения Научно-технического совета Минвуза СССР. Одной из форм координационной деятельности Секции были организация и проведение научно-практических конференций, совещаний и семинаров, на которых обсуждались проблемы социально-демографического развития страны и ее регионов. Среди них — крупные всесоюзные конференции, проведенные в Киеве, Таллине, Ереване, Баку, Самарканде, и всесоюзные научные семинары — в Бресте (1979 г.), Саратове (1982 г.), Йошкар-Оле (1987 г.) и Ашхабаде (1991 г.).

После распада СССР взаимный интерес к сотрудничеству, обмену мнениями между демографами постсоветских стран не пропал. Этому способствовали регулярно (два раза в 5 лет) проводимая с 1997 года международная конференция «Валентеевские чтения», ставшая по тематике и количеству участников форумом, на котором происходит серьезный обмен научными достижениями исследователей разных направлений — демографов, экономистов, социологов, географов, историков. Конференция имеет статус международной, поскольку в ней участвуют демографы из России, стран Западной Европы и постсоветского пространства, сохранившие и поддерживающие научные связи с Центром по изучению проблем народонаселения. География участ-

ников говорит о том, что демографы по-прежнему ценят возможность научного общения в стенах Московского университета. Только в работе последних (2015 г.), Восьмых чтениях, приняли участие ученые из Украины, Белоруссии, Молдавии, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, Грузии.

*Бобров Алексей Александрович*  
*Москва, Россия*  
*МГУ им. М. В. Ломоносова,*  
*экономический факультет*  
*alexeybobrov@list.ru*

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБОСТРЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ**

Глобальное распространение телевидения и интернета вывела средства массовой информации на новый виток развития, сделав их глобальными. Универсальность, тотальность распространения СМИ — вот сегодняшняя реальность. Посредством новейших технических средств СМИ оказывают воздействие практически на всё общество.

В настоящее время существует несколько подходов к оценке влияния современных информационных технологий на демографическое поведение.

Первый из таких подходов заключается в положительной оценке влияния современных информационных технологий на общество и, в частности, на его демографическое поведение.

Большинство отечественных учёных разделяют точку зрения, в соответствии с которой средства массовой информации и те образы, которые они создают, негативно влияют на население. Об этом говорят ученые второго направления, представители которого ратуют за улучшение демографической политики, не без помощи СМИ.

Такие авторы, как А. А. Зиновьев, А. С. Панарин, М. В. Леонтьев, С. Г. Кара-Мурза, С. П. Расторгуев, С. О. Елишев, И. Н. Панарин, Г. Г. Почепцов, В. В. Цыганов, в один голос говорят о том, что СМИ не выполняют свою общественную функцию, или выполняют её не так, как необходимо обществу или государству.

Таким образом, учёные и исследователи, занимающиеся данной проблематикой делают один и тот же вывод о том, что современные информационные технологии применяются не во благо, а во вред демографического развития страны. Данное положение вещей необходимо менять. Надеемся, что исследования в данной области помогут осознать всю глубину современного кризиса и принять меры, которые позволят перенаправить работу СМИ на формирование у населения базовых (традиционных) ценностей русского народа, что может стать важным шагом в преодолении демографического кризиса.

# РАЗДЕЛ 6

## УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ШКОЛА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ СРАВНИТЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ

*Колганов Андрей Иванович*

*Москва, Россия*

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет*

*Заведующий лабораторией сравнительного исследования  
социально-экономических систем, доктор экономических наук, профессор  
onaglo@mail.ru*

### ПРОБЛЕМА ВЫБОРА МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РФ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА

Экономический спад, первые признаки которого проявили себя в экономике РФ еще в 2012–2013 гг., еще более заострил проблему ухода от экспортно-сырьевой модели экономики, и перехода к опоре на инновационные источники развития. Однако пятнадцатилетние усилия по формированию эффективно действующей национальной инновационной системы в РФ до сих пор не дали ожидаемых результатов. Ни желаемых структурных сдвигов в экономике, ни, тем более, технологической революции не произошло.

Сравнительный анализ опыта различных стран по выстраиванию национальных инновационных систем показывает, что такая система не сводится к набору специальных институтов инновационного развития и мерам по экономическому стимулированию инноваций. Более того, успехи и неудачи в формировании таких систем в значительной мере определяются общими экономическими условиями, как объективного, так и субъективного характера. К первым относится прежде всего состояние промышленной базы страны, наличие развитой сферы НИОКР и квалифицированных кадров, ко вторым — наличие общенациональной стратегии развития, благоприятствующей активизации инновационных процессов.

Современное состояние промышленной базы России и сферы НИОКР диктует такую экономическую стратегию, которая позволяла бы превратить их в основу инновационного роста. Для этого должны быть предприняты шаги по обеспечению модернизации экономики РФ на основе ее реиндустриализации, опирающейся на резкое увеличение вложений в развитие интеллектуально-технологического потенциала. Формирование независимого нацио-

нально-технологического ядра экономики должно для этого получить, наконец, реальные экономические преференции.

*Богомолов Виктор Александрович*  
*Российская Федерация, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*Экономический факультет*  
*Лаборатория сравнительного исследования*  
*социально-экономических*  
*систем*  
*в.н.с, к.э.н.*  
*victor.bogomolov.45@mail.ru*

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ**

Экономика стран мира развивается - циклически, в ней происходят колебательные процессы. С периодом в несколько лет или даже десятилетий, фаза экономического роста сменяется фазой снижения макроэкономических показателей.

Для любой экономической модели особо актуальна проблема экономического равновесия. В самом общем виде “экономическое равновесие - это соответствие между ресурсами и потребностями”. Индикаторы экономической безопасности, прежде всего, показывают, в каких секторах экономики идет разбалансированность системы.

Теория равновесия считается одной из фундаментальных в экономической науке. Во всех экономических учебниках, как отечественных, так и зарубежных авторов, в той или иной степени эта проблема затрагивается.

Первая серьезная попытка выявления общего в экономических циклах, наблюдаемых в США, была предпринята Артуром Бернсом и Уэсли Клер Митчеллом. Российские и советские ученые, такие как А. А. Богданов, Н. И. Бухарин, И. И. Рубин, А. В. Чаянов, Е. Слуцкий также большое значение придавали теории экономического равновесия.

На конференции аграрников-марксистов в декабре 1929 года выступил И. В. Сталин, и первым пунктом его речи был вопрос о теории “равновесия”. После этого выступления прекратились дискуссии по теории равновесия.

С переходом на рыночные отношения с 1991 года, в появились негативные явления, такие как разбалансированность экономики, инфляция, безработица, значительный разрыв доходов между бедными и богатыми, нарушение равновесия между потребностями и ресурсами.

Практика показывает, что необходима разработка новых эффективных механизмов борьбы с этими явлениями.



*Борейко Андрей Александрович*  
Российская Федерация, Москва  
М.н.с. Лаборатории сравнительного  
исследования социально-экономических систем  
экономического факультета МГУ  
aboreiko@mail.ru

## **КООРДИНАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ СМЕШАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС**

В смешанной рыночной экономике координация хозяйственной деятельности осуществляется через продажу товаров по свободным ценам на базе конкуренции, дополненной монополией, предполагающей работу на известный рынок, концентрацию экономической власти, регулирование помимо ценового механизма. Связь между обособленными производителями осуществляется через обмен товаров, параметры которого могут в той или иной степени формироваться государством.

Воспроизводство инновационного капитала должно вестись на основе рыночных механизмов, дополненных государственным регулированием. Во-первых, формирование выручки и ее распределение. Во-вторых, отклонение цены от стоимости, выражающее отклонение доли в доходах от доли в потребляемых ресурсах (механизм отклонения цен от стоимости не только обеспечивает перераспределение дохода, но и перераспределение капитала). В-третьих, формирование и использование доходов, производных от выручки. В-четвертых, различные виды перераспределения денег без участия товаров (перераспределение денег через банковскую деятельность и деятельность страховых организаций, через рынок ценных бумаг, валютный рынок). В-пятых, перераспределение денег через бюджет и внебюджетные фонды. В-шестых, регулирование цен, производство товаров по государственным программам.

*Васильева Людмила Васильевна*  
Россия, Москва  
ФГБОУ ВПО Финансовый университет  
при Правительстве РФ  
к.э.н., вед.н.с.  
vasilieval@yandex.ru

## **РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Основными направлениями государственной поддержки и содействия импортозамещению являются: предоставление государственных субсидий (на исследовательские и конструкторские работы, техническое перевооружение и др.); введение системы государственных закупок; таможенно-тарифное регулирование; проведение стандартизации продукции.

Развитием существующей системы субсидирования стало введение возвратных субсидий на компенсацию затрат на НИОКР в рамках инвестиционного проекта и механизма компенсации процентных ставок по кредитам на реализацию комплексных инвестиционных проектов.

Для стимулирования отечественного производства принято решение об увеличении ставок ввозных таможенных пошлин по ряду позиций товарной номенклатуры. Одновременно снижены ввозные таможенные пошлины на отдельные виды сырья и комплектующие, в частности для медицинской промышленности. Это позволит стимулировать российские предприятия к освоению производства и выводу на рынок отечественной продукции.

В ряде отраслей, прежде всего в машиностроении, действительными мерами по содействию импортозамещения может быть стандартизация. Это средство обеспечения взаимозаменяемости отдельных элементов, повышения надежности, обеспечения норм безопасности и экологических требований. Развитие национальных стандартов позволит сократить импорт некачественной продукции, а также мотивировать отечественные предприятия на производство конкурентоспособной продукции.

Наряду с традиционно применяемыми мерами поддержки предложены новые инструменты реализации промышленной политики в рамках содействия импортозамещению. Одним из таких механизмов является специальный инвестиционный контракт как форма сотрудничества государства и инвесторов, желающих создать, модернизировать либо освоить производство определенной промышленной продукции на территории России. Контракт может предусматривать различные льготы и преференции, которые предусмотрены действующим законодательством РФ, а также гарантии от неблагоприятных изменений действующего законодательства в течение срока действия контракта.

В качестве другого важного механизма содействия импортозамещению может рассматриваться Фонд развития промышленности. В нем предусматривается использование механизма возвратного финансирования по сниженным ставкам при реализации инвестиционных проектов субъектами среднего бизнеса: за счет средств федерального бюджета предоставляются целевые займы предприятиям, реализующим проекты по импортозамещению, на срок от пяти до семи лет по ставке 5% годовых.

Значимая роль в содействии импортозамещению отводится индустриальным паркам. Принята соответствующая подпрограмма в рамках Государственной программы развития промышленности и ее конкурентоспособности, предусматривающая механизм выдачи субсидий на инфраструктуру при создании индустриального парка для размещения новых производств с заранее подготовленной промышленной инфраструктурой в том или ином субъекте РФ.

Проведенный анализ показывает, что в России разработан и используется целый комплекс механизмов государственного регулирования импортозамещения в промышленности. Оценить эффективность отдельных направлений поддержки этого процесса пока затруднительно по причине непродолжительного периода применения. Наиболее успешный мировой опыт свидетельствует о том, что импортозамещение, прежде всего, должно опираться на частную инициативу, при этом гибко поддерживаться государством. Стоит задача со-

вершенствования законодательной базы, чтобы быстро и эффективно обеспечить доступ промышленности к инструментам поддержки.

*Горшков Андрей Андреевич  
Россия, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
младший научный сотрудник  
an.gorshckoff@yandex.ru*

## **РОСТ НЕРАВЕНСТВА В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ДОХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ В СТРАНАХ-ЧЛЕНАХ ОЭСР**

Экономический рост в развитых странах в последние три десятилетия сопровождался заметным увеличением уровня неравенства в распределении доходов домохозяйств.

Рост неравенства как в располагаемых, так и первичных доходах домохозяйств сопровождался заметной конвергенцией уровней. Страны-члены ОЭСР оказываются на настоящий момент гораздо более сходными по эффективности перераспределения.

По росту коэффициента Джини по располагаемым доходам можно сказать, что современный рост довольно равномерно охватывает два десятилетия с середины 80х до середины 2000х, где в первое десятилетие обязано ростом странам с изначально высоким уровнем неравенством, а второе — наоборот, странам с низким уровнем (скандинавским странам). Рост неравенства в первичных доходах почти целиком сконцентрирован в первом десятилетии периода и распределен более равномерно между странами. С середины 2000х значительных изменений в среднем уровне неравенства в странах ОЭСР не произошло.

Изменения уровня неравенства в располагаемых доходах указывает на заметное расхождение между странами с середины 80х по середину 90х, то динамика неравенства в первичных доходах говорит об обратном. Подобный эффект объясняется различиями в степени «поглощения» скачка в уровне неравенства в первичных доходах между странами. Страны с низким изначальным неравенством в располагаемых доходах оказались более эффективны в препятствовании росту неравенства. Однако следующие десятилетие показало обратную динамику. Страны с низким уровнем неравенства в располагаемых доходах, практически не испытав роста неравенства в первичных доходах, за счет резкого падения эффективности перераспределения сократили свой отрыв от стран с высоким уровнем.

## **РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТА ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА**

Одной из проблем, которой занималась и занимается университетская школа политической экономики, в частности лаборатория исследования социально-экономических систем в разные периоды своей деятельности, является теория хозяйственного механизма. В современный период данная теория активно дополняется моделированием инновационного развития с учетом сравнения различных социально-экономических систем.

Обратимся к определению хозяйственного механизма. Под хозяйственным механизмом понимают комбинацию различных правовых и хозяйственных образований структурного типа, а также способов регулирования всей хозяйственной системы. С его помощью реализуются закономерности развития национальной экономики, ее технологической основы, экономические показатели и социальные отношения.

Современные условия диктуют для хозяйственного механизма и его систем настройки особое внимание к упомянутой выше задаче стимулирования научно-технического развития, повышения инновационности экономики. Для отечественной системы экономики это актуально вдвойне и даже втройне. Потрясения последних двух лет на мировых рынках, геополитические и геоэкономические сложности, в том числе введение санкций против России и ответных «контрсанкций» с нашей стороны заставляют решить многолетние проблемы отечественной экономики через изменение системы хозяйствования на инновационных рельсах.

Своим инструментом для развития инновационности, как и сама инновационность для хозяйственного механизма, может стать импортозамещение, как согласованная и целесообразная система мероприятий в рамках запланированной политики. Критерием ее успешности должно стать достижение показателей, в том числе и по раскрытию «инновационности» (доля высокотехнологичного оборудования, продукции, инвестиций в отрасли и т.д.), количественно и качественно улучшающих хозяйственную систему и социально-экономические данные по стране. Также, что немаловажно, должны быть решены проблемы безопасности, в частности, продовольственной, финансовой, технологической и т.д. Конкретное наполнение импортозамещения как подсистемы хозяйственного механизма должно состоять в сочетании применения разных институтов (от государственных и государственно-частных корпораций до малых инновационных предприятий в рамках ВУЗов и до.) при целенаправленном стимулировании со стороны государство эффективной протек-

ционистской и промышленной политики с учетом инновационного их характера. Такой подход позволит обеспечить выход на траекторию долгосрочного устойчивого развития в соответствии с мировыми стандартами.

*Дунаев Эрнест Павлович*  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Доктор экономических наук,  
профессор, ведущий научный сотрудник  
edunaev@econ.msu.ru

## **ПРОБЛЕМЫ УСКОРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

В докладе выясняется, почему при наличии комплексной системы инновационного развития России, оно идет крайне слабо. В качестве одной из причин выделяется неэффективность конечного звена инновационной системы. Делается попытка сравнения этого звена с зарубежными странами.

Для ускоренной реализации шестого технологического уклада необходимо опережающее развитие. Пора переходить от догоняющего развития к опережающему. В противном случае Россия будет обречена на постоянное отставание. В современных условиях при низких темпах роста, дефицитном бюджете – это непростая задача.

Моментами, которые могут быть при этом использованы должны стать: во-первых — повышение эффективности заключительного звена российской инновационной системы, во-вторых — более тесно связывать государственно-частное партнерство, что с одной стороны позволит дать дополнительную защиту от рейдерства частному капиталу и может повысить его интерес к инновационному развитию, в-третьих — использование положительного зарубежного опыта.

*Рассадина Алла Константиновна,*  
к.э.н., старший научный сотрудник  
Экономический факультет  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Москва, Россия  
e-mail: rassalla20@yandex.ru

## **РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ**

В течение последних десятилетий существовала прямая корреляция между получением доходов от нефтегазового экспорта и темпами роста российского ВВП. Причем наиболее высокие темпы экономического роста имели место в период не просто высоких, а постоянно растущих цен на нефть. Период по-

лучения огромной сырьевой ренты не был в должной степени использован для реальной модернизации экономики страны, диверсификации ее структуры. Признавая в большинстве своем необходимость замены существующей модели развития на более прогрессивную, способную обеспечить устойчивый экономический рост, эксперты расходятся в подходах к определению ее основы, равно как и путям выхода из тяжелейшей кризисной ситуации.

Мы рассматриваем деиндустриализацию в качестве основной причины сегодняшнего состояния российской экономики. Основой новой экономической модели, способной обеспечить выход из кризиса и создать условия для устойчивого развития, должна стать структурная трансформация экономики на базе высокотехнологичной реиндустриализации. При этом мы исходим из необходимости правильного ранжирования стратегических приоритетов и важности учета реальных ресурсных и макроэкономических возможностей в рамках проведения структурных реформ.

Осуществление реиндустриализации должно происходить на основе высокотехнологического развития. Только в этом случае возможно устойчивое развитие и достижение международной конкурентоспособности. Осуществлении этой задачи не представляется возможным без нахождения правильного баланса функций государства и частных агентов, а также концентрации на прорывных участках деятельности, имеющих «латентные» сравнительные преимущества, обладающие потенциалом скорейшего конкурентного роста.

## РАЗДЕЛ 7

# СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ: ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ПОДХОДОВ И УНИВЕРСИТЕТСКИХ ШКОЛ

*Герасименко Валентина Васильевна,  
Россия, г. Москва,  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга,  
зам. декана экономического факультета,  
gerasimenko@econ.msu.ru.*

## СОВРЕМЕННАЯ ТЕОРИЯ МАРКЕТИНГА: ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ПОИСКА НОВЫХ ПОДХОДОВ И РАЗВИТИЯ НАУЧНЫХ ШКОЛ

Маркетинг — это относительно новая сфера научных исследований по сравнению с такими классическими областями науки, как например, экономическая теория. Сформировавшийся в течение XX века, маркетинг был принят и признан в бизнес-среде и в университетском сообществе как функционал стратегического менеджмента, как набор инструментов рыночного позиционирования и, наконец, как сфера стратегического менеджмента. Для обеспечения этой функции развивалась методология и инструментарий маркетинговых исследований, а также технологии рыночных коммуникаций. Во второй половине прошлого века, благодаря, в первую очередь, трудам Ф. Котлера, а затем Ж.-Ж. Ламбена и Дж. Траута, был обоснован маркетинговый комплекс и спектр стратегических решений маркетинга. Казалось, что система знаний о маркетинге сформирована и достаточно хорошо изучена. Эволюция подходов не просматривалась, пока не наступил XXI век, сломав традиционные представления о рынках, сферах маркетинговых решений и концепциях предпринимательства.

Прежде всего, изменилась сфера принятия маркетинговых решений. Если раньше они ограничивались зоной достижения максимальной прибыли и роста продаж, то уже на пороге нового века ярко заявил о себе социально — ориентированный маркетинг и социальная ответственность предпринимательства. Кроме того, маркетинг начал выполнять ранее не присущие ему функции продвижения социальных проектов, сделав социум объектом маркетинга.

В предпринимательстве объектом управления и каналом реализации маркетинговых стратегий становится каждый сотрудник компании, развиваются теории внутреннего маркетинга. Работник вступает в многоканальную коммуникацию с потребителем не только как с человеком рациональным, но и как с субъектом, действующим сообразно сложной многофакторной внутренней модели потребительского поведения. Развиваются научные школы и модели потребительского поведения.

Кроме того, научные исследования развития рынков и рыночного поведения в эпоху истощения многих природных ресурсов, технологических прорывов в производстве и одновременных рисков для окружающей природной среды показали, что формируется новая система мотивации для принятия многих инвестиционных и потребительских решений. Это - сохранение среды обитания и поддержание равновесия экологической системы, гармоничное развитие территорий через повышение их привлекательности, возрождение традиций и поиск новых вариантов развития. Для обеспечения рыночных механизмов решения этих задач формируются концепции маркетинга территорий и так называемого «зеленого маркетинга».

Все эти вызовы воспринимаются университетской наукой как основа для формирования новых научных школ, мобилизующих научно-педагогический потенциал университетов на поиск новых концептуальных подходов.

*Юлдашева Оксана Урняковна*

*Санкт-Петербург, Россия*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет*

*Д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга*

*Uldasheva2006@yandex.ru*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ МОДЕЛИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ: ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Качественное исследование 22 компаний методом структурированного интервью и обработка данных методом обоснованной теории Страус и Корбин позволила дифференцировать шесть типов маркетинговых моделей компаний.

Модель латентного маркетинга. Компании не имеют службы маркетинга. Модель может быть нацелена как на поддержку продаж, так и на обеспечение лояльности клиентов.

Модель раннего имиджевого маркетинга нацелена на поддержку имиджа компании. Маркетинг не является системным и регулярным.

Модель тактического неинтегрированного маркетинга. Маркетинг играет тактическую роль поддержки продаж. Нет связи мотивации персонала с клиентоориентированными целями. Доминирует либо управление жизненным циклом продукта, либо управление взаимоотношениями с клиентами.

Модель тактического частично интегрированного маркетинга. Частично интегрированным маркетинг становится, когда начинают важную роль играть бренды. Однако пока топ-менеджмент не рассматривает маркетинг на стратегическом уровне.

Модель стратегического частично интегрированного маркетинга. Компании ставят цель перевода маркетинга на стратегический уровень. Продажи более важны, чем маркетинг. Имеются сильные узнаваемые бренды.

Модель стратегического холистического маркетинга. В таких моделях маркетинг играет роль стратегического инструмента обеспечения долгосрочной



привлекательности ценности бренда. Уровень клиентоориентированности очень высокий, имеется взаимосвязь между показателями удовлетворенности клиентов и системой мотивации всего персонала. Важным инструментом поддержания долгосрочной ценности бренда становится развитый внутренний маркетинг и HR брендинг.

Одинаково важны стратегия управления взаимоотношениями с клиентами и управления продуктами, наблюдается их интеграция с целью обеспечения долгосрочной ценности бренда. Очень высокий уровень развития всех маркетинговых компетенций.

*Абаев Алан Лазаревич,  
Россия, Москва,  
Российский государственный  
гуманитарный университет,  
заведующий кафедрой  
маркетинга и рекламы,  
д-р экон. наук, доцент*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА**

Анализ фактического положения с маркетингом во многих российских компаниях показывает, что есть необходимость серьезной корректировки подготовки специалистов — маркетологов.

Связано это с множеством причин:

1. Неверие и/или разочарование бизнеса в эффективности маркетинговых инструментов. Это неверие, в свою очередь, связано с несколькими факторами. Здесь и наличие большого числа непрофессионалов в отрасли. И непонимание многими руководителями бизнеса фактических результатов маркетинговой работы. И, к сожалению, часто отношение самих маркетологов к сути маркетинговой работы и его влечения в саму «ткань» бизнеса компании.
2. Подготовка специалистов — маркетологов (хотя это касается не только нашей сферы) не всегда и не во всех вузах соответствует требованиям сегодняшнего дня.
3. На сегодняшний день нет ни профессионального, ни образовательного стандарта по маркетингу.
4. Маркетинг очень сильно меняется, появляются новые технологии, инструменты, методы. Но, к сожалению, они пока мало известны и применимы в России. Соответственно, российские компании изначально проигрывают в конкурентной борьбе.

В результате все чаще подвергается сомнению необходимость применения инструментов маркетинга.

## **МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

В современных условиях повышается роль Интернет и иных цифровых технологий для реализации коммуникативных целей фирмы. Это относится не только к увеличению объема рекламы, например, по данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), в 2014 г. российский рынок интернет-рекламы вырос на 18 % до 84,6 млрд руб., а за девять месяцев 2015 г. объем этого рынка увеличился на 12 %, при этом постоянно возрастает доля мобильной рекламы.<sup>1</sup> Одновременно возрастает активность пользователей в социальных сетях, Twitter, форумах и т.д.

В цифровых сетях информация распространяется практически мгновенно. Кроме того, в сетях сформированы своеобразные страты, которые характеризуются определенной однородностью, например «друзья», «друзья друзей». Эти группы имеют высокий уровень доверия друг другу, общие интересы. Все это позволяет маркетологам управлять не только отношениями, но и формировать впечатления. Под впечатлением понимают:

- осязаемый след, оставленный в сознании, эмоциях чем-либо;
- влияние, воздействие чего-либо на сознание;
- сформулированная оценка такого воздействия<sup>2</sup>.

Постепенно формируется новое направление отношенческого маркетинга — концепция маркетинга впечатлений.

Взаимодействие, происходящее в цифровых сетях, в рамках однородных групп рассматривается маркетологами как инструмент для распространения релевантной информации в соответствующей целевой аудитории, в ограниченный период времени, с минимальными затратами. Трансфер впечатлений в сети позволяет уже в настоящее время воспроизводить спрос или, в случае конкурентного воздействия, его снижать. Крупные международные и отечественные компании уже являются активными участниками цифрового пространства в целях стимулирования и активизации спроса.

Использование маркетинга впечатлений привносит новые особенности и преимущества по сравнению с маркетингом, основанном на традиционных технологиях. Существенным в этом контексте является переход ключевой роли от производителей к потребителям. Цифровые технологии позволили компаниям привлекать внимание новых клиентов всего за десятки секунд, проведенных им перед экраном цифрового гаджета. Однако, в то же время они дали возможность тому же пользователю за несколько мгновений перейти к любому

---

<sup>1</sup> Рынок интернет-рекламы вырастет за счет мобильных устройств//Ведомости, 12.11.15, электронный ресурс, режим доступа <http://www.vedomosti.ru/technology/articles/2015/11/12/616601-rinok-internet-reklami>

<sup>2</sup> Викисловарь: [www.ru.wiktionary.org](http://www.ru.wiktionary.org)

из конкурентов. В такой ситуации внимание покупателей становится самой большой ценностью, а установленные взаимоотношения с клиентами главным капиталом компаний.

*Казаков С. П.,  
д.э.н., доцент,  
кафедры маркетинга фирмы  
НИУ ВШЭ*

## **РЫНОЧНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ**

В последние десятилетия значительное число исследователей установили эффективность реализации маркетинговой концепции на предприятиях сферы услуг (Achrol и Kotler, 2012). Бизнес, который обеспечивает рынок товарами и услугами с более высокой степенью воспринимаемой потребителями ценности, как правило, имеет показатели деятельности выше, чем средние результаты по отрасли (Kotler, 1984, Webster, 1988, Narver and Slater, 1990). Эта аксиома получила широкое согласие со стороны ученых и специалистов-практиков, но в бизнесе всегда возникает вопрос правильного применения маркетинговой концепции. В то время как маркетинговая концепция сама по себе рассматривается как философия бизнеса и может рассматриваться как нечто абстрактное, она должна опираться на четкую систему реализации (Kohl и Jaworski, 1990). Предприятия, с другой стороны, должны иметь в своём распоряжении методы измерения эффективности для своих инвестиций в маркетинг. Эти требования были учтены путем внедрения конструкта рыночной ориентации, который некоторые исследователи считают «центральной дисциплиной маркетинга» (Pharell и Oczkowski, 1997). Рыночная ориентация представляет собой научный подход для оценки эффективности реализации маркетинговой концепции и является попыткой предложить набор универсальных измерений для вычисления результативности маркетинговой деятельности предприятий сферы услуг.

В проведенном эмпирическом исследовании были изучены и проанализированы широко известные конструкты МАРКОР и МКТОР, на основании которых была разработана локализованная модель рыночной ориентации для сферы услуг — МРОПСУ. Данная модель была протестирована путем полевого исследования 133 российских сервисных организаций. Результаты исследования показали, что совместное и взаимосвязанное использование компонентов модели МРОПСУ имеют положительный эффект на результаты операционной деятельности компаний, действующих в сфере услуг.

*Семёнов Игорь Владиславович,  
Россия, г. Москва*

*ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»  
к.э.н., доцент кафедры маркетинга Института маркетинга  
e-mail: SVT2001@yandex.ru*

## **К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА**

1. Возникновение в конце 1970-х гг. и дальнейшее развитие теории и практики стратегического маркетинга в странах с развитой рыночной экономикой обусловлено коренными изменениями во взглядах представителей научного и бизнес сообществ о долгосрочных ориентирах внутрифирменного управления организациями в условиях перехода от индустриальной к сетевой моделям рынка.
2. Среди множества определений стратегического маркетинга, с учётом эволюции данного термина, можно выделить пять существенных элементов или авторских точек зрения. Общее мнение по данному вопросу в научной среде отсутствует.
3. Рассмотрение стратегического маркетинга как системы предполагает непротиворечивое единство её специфических элементов, связей и отношений. Наиболее проработанный в методологическом отношении подход Ж.-Ж. Ламбена содержит внутреннее противоречие между аналитическим и культурным измерениями стратегического маркетинга. Особенно остро это проявляется в понимании маркетинговой стратегии, которая им и большинством авторов трактуется в узких рамках концептуальных моделей из арсенала теории стратегического менеджмента.
4. Для преодоления выявленных системных противоречий за последнее десятилетие нами были разработаны:
  - определение системы стратегического маркетинга;
  - трехуровневая модель маркетинговой стратегии развития организации;
  - уточнённое определение термина «ориентация на рынок» и две модели рыночно ориентированного поведения российских предприятий в условиях экономического кризиса.
5. В завершении выступления с новых концептуальных позиций нами предлагаются к дискуссии уточнённые определения стратегического маркетинга, в которых отражены его двойственная роль и глубинные различия в системах создания потребительской ценности индустриальной эпохи и новой экономики знаний.

*Леонов Александр Иванович,  
Россия, г. Москва,  
Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ,  
профессор, доктор экономических наук,  
aileonow@mail.ru*

## **К ВОПРОСУ УНИКАЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО МАРКЕТИНГА**

1. Целый ряд примеров из собственной практики с разных рынков свидетельствуют о наличии феномена, не описанного в зарубежной научной литературе и замалчиваемого подавляющим большинством отечественных коллег. Речь идет о злоупотреблениях, совершаемых сотрудниками в сговоре с клиентами с целью максимизации собственной полезности в ущерб компании.

2. В МИС искажается целый ряд показателей: удовлетворенность клиента (достигает максимальных значений), отказы от дальнейшего сотрудничества, скидка, заключенные договора, показатели конверсии и др. Результаты сопоставления внутренней информации и демокопических измерений могут вступать в противоречие.

3. Возникает несколько вопросов, требующих осмысления:

3.1. Какова здесь роль маркетинга и обладает ли маркетинговый информационный инструментарий способностью локализовать (выявлять) данный феномен?

3.2. Носит ли разработанное автором методическое решение этой проблемы универсальный характер?

3.3. Свидетельствует ли данный феномен, практически не отраженный в работах зарубежных коллег, о наличии уникальных черт в отечественной маркетинговой практике, что обуславливает целесообразность и необходимость научного осмысления и методического решения этой проблемы в рамках формирования / развития отечественной школы маркетинга?

3.4. Свидетельствуют ли другие выявленные автором области и проблемы в российской маркетинговой практике об уникальности отечественного маркетинга? Чем она обусловлена, в чем и как она проявляется, какие методические направления для решения возможны?

3.5. Как организовать работу по выявлению подобных феноменов и адекватных методических решений? Кафедра маркетинга МГУ как (возможная) общероссийская площадка для формирования методологических и методических основ отечественного маркетинга.

*Козлова Надежда Павловна  
Россия, г. Москва  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
доцент, к.э.н., доцент  
e-mail: Nadezda5665@yandex.ru*

## **КОРПОРАТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА**

Для того, чтобы выглядеть в глазах потребителей наилучшим образом, укрепить свою деловую репутацию, компании вынуждены решать проблемы общества, используя для этого, в числе прочего, и инструментарий социального маркетинга. При этом под социальным маркетингом понимается «...применение технологий коммерческого маркетинга для анализа, планирования, реализации и оценки программ, направленных на изменение поведения целевой аудитории, с целью улучшения благополучия, как отдельного человека, так и всего сообщества» (А. Андреасен, 1995). Социальный маркетинг — это технология воздействия на целевую аудиторию с целью добровольного принятия (выбора) ею некоммерческого продукта.

Одной из форм реализации проектов и программ социального маркетинга является благотворительность. Корпоративная благотворительность подразумевает добровольное выделение компанией ресурсов на поддержку социально значимых акций, сфер человеческой жизнедеятельности, с целью создания благоприятного общественного мнения о компании. Благотворительность является свидетельством социальной надежности фирмы, подтверждением того, что компания создана не только с целью извлечения сверхприбыли с последующей самоликвидацией, но заботится об интересах общества. С развитием кризисных проявлений в российской экономике все более явной становится тенденция перехода от простой филантропии к продуманным социальным инвестициям бизнеса. По данным проведенного в ноябре 2014 года исследования представителей малого и среднего бизнеса лишь 17 % из них сократили свои благотворительные программы, но перенесли акцент с простой денежной помощи нуждающимся на профессиональную переподготовку и трудоустройство, поддержку малого бизнеса. Безусловное большинство опрошенных предпринимателей (около 85%) рассматривает благотворительную деятельность в кризис как возможность продемонстрировать устойчивость бизнеса и укрепить репутацию компании.

## **СЕТЕВОЙ ПОДХОД В МАРКЕТИНГЕ**

Особое место в формировании современной теории и практики маркетинга занимает сетевой подход. Начало его формированию положено в 70-е годы прошлого века, когда группа европейских ученых основала международное сообщество IMP Group (Industrial Marketing and Purchasing Group). В настоящее время это сообщество является одним из мировых лидеров в изучении сетевого взаимодействия, объединяя ученых из более 150 университетов мира.

Первые крупные работы IMP Group [Håkansson, 1982; Turnbull & Valla, 1986] представляли результаты эмпирических исследований на примере ряда европейских стран (Франция, Германия, Италия, Швеция и Великобритания) по специально разработанной динамической модели «покупатель-поставщик» (Interaction Model). Исследователи сместили основной акцент с операционных составляющих и отдельных функций маркетинговой деятельности на построение клиентоориентированной управленческой модели. При этом они опирались на социологическое определение сетей и анализировали альтернативные структуры управления, сравнивая их с точки зрения внешних и внутренних сил [Forsgren et al., 1995; Håkansson, Johanson, 1993]. Таким образом, они подтвердили принципиальную важность междисциплинарного характера исследований в современном маркетинге и продемонстрировали продуктивность сетевого подхода, акцентирующего внимание на сложной системе взаимоотношений в цепочке создания ценности. Эти работы закономерно влились в новую исследовательскую концепцию маркетинга взаимоотношений (relationship marketing), согласно которой потребитель должен быть вовлечен во взаимодействие с поставщиком продукта или услуги на всех этапах цепочки создания ценности [Berry, 1983, 1995; Christopher, Payne, Ballantyne, 1991; Grönroos, 1994; Morgan, Hunt, 1994; Sheth, Parvatiyar 2000]. В центре внимания концепции - стратегии управления поставщиками, внутрифирменный маркетинг, отношения в каналах дистрибуции, формы и методы интерактивных коммуникаций с конечным потребителем. Она приобрела огромное число сторонников и практически стала мейнстримом в современном маркетинге. Поиск в Google Scholar по ключевым словам relationship marketing дает порядка 2 млн. 700 тыс. ссылок, в том числе почти 300 тыс. публикаций только за последние пять лет.

*Невоструев Петр Юрьевич*  
г. Москва, Российская Федерация  
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова  
Доцент кафедры маркетинга, к.э.н., доцент  
E-mail: Nevostruev.PY@rea.ru

*Данченко Лариса Александровна*  
г. Москва, Российская Федерация  
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова  
Профессор кафедры маркетинга, д.э.н., профессор  
E-mail: Danchenok.LA@rea.ru

## **ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ: ВЗАИМОСВЯЗЬ СРЕДЫ, ТЕХНОЛОГИЙ И ОБЪЕКТОВ**

Маркетинговая деятельность, связанная с инновациями, характеризуется многофакторностью, но при этом в научной литературе к определению инновационного маркетинга, как правило, представлены подходы, учитывающие один аспект или противоречащие друг другу (например, как инновационные технологии маркетинга или маркетинг инноваций). Исследование инновационной маркетинговой теории и практики позволило авторам сформулировать определение инновационного маркетинга на основе объединения трех взаимодополняющих аспектов маркетинговой деятельности:

1. Маркетинг в инновационной среде.
2. Инновационные технологии в маркетинге.
3. Маркетинг инноваций.

Взаимосвязь рассмотренных элементов представлена на рис. 1.

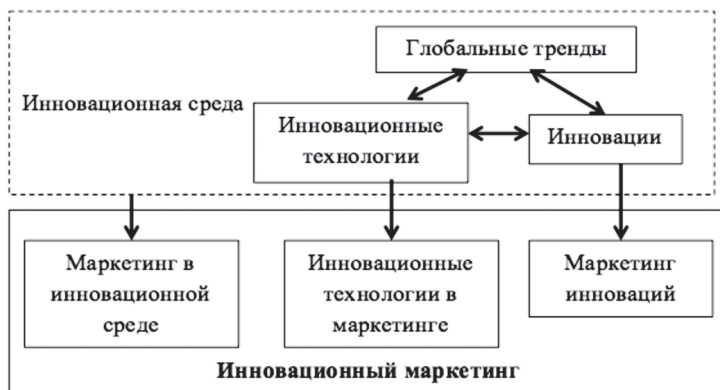


Рис. 1. Концепция инновационного маркетинга

Основой подхода является систематизация изменений, связанных с проникновением инноваций в маркетинговые технологии и объекты маркетингового воздействия, что неизбежно вызывается изменением макро-, мезо- и микроуровневой маркетинговой среды.



Ускорение процесса внедрения инноваций, формирование новых инновационных технологий, используемых на всех этапах маркетингового цикла, и глобальные тренды развития системы потребительских рынков являются взаимодополняющими факторами трансформации инновационной среды. Существование экономических субъектов вне инновационной среды невозможно, поскольку суть современных инноваций заключается в усилении инфоёмкости отраслей и рынков и, как следствие, пренебрежение инновационной средой влечет за собой исключение субъекта из информационного пространства, что равносильно его отсутствию на рынке.

Выявленная особенность современной инновационной среды приводит к пересмотру понимания роли маркетинговой деятельности: выполнение маркетинговых функций без учета специфики инфоёмких отраслей приводит к снижению конкурентоспособности экономического субъекта и, как следствие, к потере доли рынка в связи со снижением возможности удовлетворить потребности потребителей.

Предложенный подход к определению инновационного маркетинга характеризуется комплексностью и основан на синергетическом взаимодействии инноваций, инновационных процессов и маркетинга. Инновационный маркетинг формируется на основе инновационности триады - объекта маркетинговой деятельности, маркетинговых технологий и инструментов, маркетинговой среды.

*Тультаев Тимур Алексеевич*

*Россия, г. Москва*

*Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования*

*«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»*

*Доцент кафедры Маркетинга, к.э.н., доцент*

*Tultaev.TA@rea.ru*

## **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

В складывающихся рыночных условиях конкурентоспособность компаний и оказываемых ими услуг напрямую зависит от степени эффективности применяемых в их отношении инновационных маркетинговых разработок и методов продвижения.

Во многом этому способствует и развитие компьютерной сети Интернет. Неограниченные возможности глобальной сети сделали ее незаменимым инструментом в предоставлении оперативной маркетинговой информации целевой группе потребителей. Затраты на информирование потенциальных клиентов с использованием инновационных возможностей Интернета, как правило, значительно ниже, чем с применением иных форм и методов маркетинговых коммуникаций. Возможность же обратиться к каждому конкретному пользователю лично, делает такую организацию маркетинга поистине уникальной.

Наиболее перспективной в этой связи считается инновационная технология WOW-call — платформа, объединяющая в себе Интернет и международную телефонию, и стремительно набирающая популярность среди субъектов отечественного и зарубежного бизнеса. Суть ее состоит в возможности увязать в одном коммуникационном фрагменте онлайн-видео с обращением к конкретному лицу, посредством мобильного телефона. В результате, достигается точное и весьма оригинальное информирование клиента, побуждающее его, как минимум, навести справки о предоставляемых компанией услугах. Практика наглядно доказала, что таким образом успешно достигается доведение информации до потенциального потребителя.

*Загребельная Наталья Станиславовна*  
Россия, г. Москва  
МГИМО (У) МИД России  
Ученый секретарь Университета, к.э.н.  
nzagrebelnaya@mail.ru

## **ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА**

Современная розничная торговля серьезно изменилась за последние десятилетия, в связи с этим традиционный набор инструментов маркетинга не всегда справляется с поставленными задачами. Мерчендайзинг призван помочь розничным магазинам как увеличить рентабельность каждого квадратного метра так и повысить лояльность покупателей.

Мерчендайзинг играет важную роль в деятельности современного торгового предприятия.

Грамотно разработанная концепция мерчендайзинга способствует приближению производителя к потребителю и установлению с ним тесного контакта путем продвижения марок непосредственно в торговом зале розничного предприятия, увеличению объемов продаж и привлечения новых покупателей.

Мерчендайзинг обеспечивает защиту имиджа торговой марки производителя, привлечение внимания покупателя к определенному товару, информационную поддержку в местах продаж, приверженность потребителя конкретной марке, рост эффективности процесса реализации товаров.

Одним из интересных и эффективных инструментов мерчендайзинга является визуальный мерчендайзинг, который вопросы планирования, подготовки и оформления витрин.

Визуальный мерчендайзинг — это презентационная деятельность, обусловленная особенностями визуального восприятия потребителей. Это методика, направленная на стимулирование сбыта товаров посредством грамотной презентации товаров в розничных торговых организациях на прилавках, витринах, стеллажах.

При оформлении витрин преследуют следующие цели:

- привлечь внимание прохожих к магазину;

- побудить потенциального покупателя присмотреться к выставленным образцам;
- заинтересовать его и побудить к приобретению.

Визуальный мерчендайзинг внутри магазина предполагает грамотное оформление торгового зала и логическое расположение продукции, что облегчит покупателю поиск товара и мотивирует его совершить покупку.

*Каленова Саулеш Абдраховна  
Республика Казахстан, Алматы,  
Университет «Туран»  
профессор кафедры «Туризм и сервис»  
д.э.н., профессор  
saulesh57@mail.ru*

## **НОВЫЙ ТУРИСТСКИЙ БРЕНД КАЗАХСТАНА: ОЗЕРО АЛАКОЛЬ**

Путешествуя по миру, мы понимаем, что не так много населения за рубежом знают что-нибудь о Казахстане. Потому мы задались вопросом: что мы можем предложить миру с точки зрения продвижения, безусловно узнаваемого казахстанского бренда, чтобы о нас громко заговорили? Мы предлагаем один из беспроигрышных вариантов продвижения турпродукта озера Алаколь.

Несмотря на то, что озеро является уникальным природным объектом, а окружающая среда — местом пернатых, многие из которых являются эндемиками (38 занесены в Красную книгу Международного союза охраны природы и природных ресурсов), этот туристский объект остался вне поля зрения разработчиков национальной и региональной программ по развитию туристской отрасли Казахстана.

Вода озера «Алаколь» соленая, морская, по химическому составу сравнима с водами Черного моря и включает в себя почти всю таблицу Менделеева и в сочетании с сухим, горячим степным воздухом благоприятно действует на организм, что способствует лечению различных заболеваний. Современные медицинские исследования подтверждают лечебные качества озерной воды, тем более, что алакольская впадина относится к зоне недостаточного увлажнения и является прекрасным климатологическим местом для лечения легочных заболеваний.

Оценка туристско-рекреационных ресурсов и выявление территорий, имеющих значительный туристско-рекреационный потенциал, позволит существенно расширить перечень основных направлений развития индустрии туризма не только в Казахстане, но в Российской Федерации. Продвижение продукта сказалось бы на формировании современной инфраструктуры туризма в районе озера Алаколь и близлежащих районов, создании новых рабочих мест, увеличении туристских потоков, росте доходов от туризма, позволяющий получить определеннный социальный и экономический эффект.

## **ПЕРСОНАЛ — КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА**

Современная бизнес-среда характеризуется объективной необходимостью переориентации компаний на инновационное развитие; сокращением и демографическим старением населения в развитых странах, следствием которого является дефицит рабочей силы; изменениями в ценностях и потребностях кадров; ростом значимости клиентоориентирования.

Все это вынуждает менеджеров искать источники конкурентных преимуществ внутри своих компаний, понимая, что эффективность «внешнего» маркетинга сегодня напрямую зависит от внутреннего маркетинга, одним из результатов которого является повышение уровня вовлеченности сотрудников.

По данным исследований вовлеченность персонала способствует повышению рейтинга компании как HR — бренда, уровня клиентоориентированности сотрудников, степени удовлетворенности и лояльности потребителей, реализации инновационных решений и, в целом, улучшению бизнес-результатов деятельности компании.

Вовлеченность персонала можно определить следующими показателями: удовлетворенность сотрудников (основными аспектами работы в компании), лояльность (позитивное отношение к компании) и поддержка инициативы (готовность и возможность прикладывать усилия для достижения высоких финансовых результатов в компании).

Для оценки вовлеченности персонала на практике применяются следующие методики: методика Фреда Райхельда NPS (Net Promoter Score) для оценки уровня лояльности сотрудников, методика Gallup Q12, методика “Важность—Исполнение”, методика Marketing&CommunicationsAgency (MCA), методика Сакса и др.

Вовлеченность персонала всех уровней в деятельность организации входит в состав принципов системы менеджмента качества по международному стандарту ИСО 9000: 2000.

*Рожков Илья Вячеславович*  
Россия, Москва  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
доцент кафедры «Маркетинг и логистика»,  
к.э.н., доцент  
ivr1@yandex.ru

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ СООБЩЕСТВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Тенденция объединения потребителей в сообщества в последнее время проявляется все заметнее. Обмениваясь информацией о том или ином товаре, бренде или предприятии, такого рода коллективные потребители представляют собой мощный инструмент влияния на производителей. Именно на интернет-форумах и в группах социальных сетей, посвященных различным товарам или брендам, которые уже представляют собой самостоятельные маркетинговые информационные системы, содержится значительный пласт первичной маркетинговой информации, отражающей реальное отношение представителей целевого рынка к компании и ее продукции.

За рубежом существует масса примеров крупных информационных порталов, представляющих обзоры и оценки разнообразных товаров для потребителей. Так, например, в Германии пользуется широкой популярностью сайт «Testberichte.de». Ежемесячно на нем размещаются около 6500 результатов испытаний по различным товарным позициям. Сайт предлагает потребителям помощь в выборе товара: по каждой продукции имеется разнообразная информация и советы экспертов, доступные посетителям в бесплатном режиме. На российском рынке действуют несколько интернет-порталов схожей направленности. Например, сайт «Потребители.ру», созданный в 2010 году, позиционирует себя как социальную сеть для потребителей и представителей бизнеса, где каждый может высказать свое независимое мнение, поделиться опытом или получить консультацию о товарах, услугах и заведениях. Таким образом, благодаря всепроникающему распространению ИТ и новых средств сетевых коммуникаций, информационные системы сообществ потребителей могут стать важнейшим фактором, влияющим на реализацию общей маркетинговой стратегии современных предприятия.

*Сафронова Наталья Борисовна*  
Россия, Москва  
РАНХиГС  
к.т.н., доцент, доцент  
safronova@ranepa.ru

## **ТРЕНДВОЧИНГ КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРАПОВ**

Актуальность трендвочингового подхода стала особенно значимой именно сегодня, когда выявить, что это за тренды, как их предугадать и применить

в своей деятельности — значит сэкономить массу затрат на рекламу продукта, сил на изучение конкурентов и средств на «раскрутку бренда». Кроме того, на рынке отчетливо наблюдается переход «инициативы» от разработчиков проектов к самим потребителям, которые стали не просто пользователями продукта или услуги, но и в той или иной степени стали формировать тенденции рынка, голосуя собственным кошельком в пользу того или иного тренда.

Особенную роль технологии трендвотчинга имеют для менеджеров проектов и предпринимателей, которые в условиях высокой конкуренции и ограниченности сроков проекта поставлены в условия, когда успешность их деятельности зависит от умения не только удовлетворить насущные потребности своих клиентов, но и предсказать требования завтрашнего дня на уровне предприятия, региона, страны. Они могут выражаться в показателях доходов, расходов, структуре потребления на уровне домохозяйств и предприятий. Получается, что социальная и экономическая успешность проектов зависит от того, насколько менеджерам удалось уловить «слабые» сигналы в сложной рыночной системе и сконцентрировать финансовые и людские ресурсы в тех «точках бифуркации», где происходит «нелинейное» изменение преобладающих трендов [2]. Таким образом, одной из главных целей разработчика проекта является завоевание новых рынков, вывод новых и востребованных потребителями продуктов или услуг. Однако в последние десятилетия в России, как и во всем мире, в обстановке усиления конкуренции и перенасыщения рынков приводят к тому, что все труднее дифференцироваться и найти новую нишу.

Таким образом, технология «трендвотчинга» [1] становится новым интересным инструментом, позволяющей не только наблюдать существующие, но и прогнозировать тенденции будущего. А подготовка выпускников, обладающих данной компетенцией, может явиться реальным конкурентным преимуществом для современного маркетолога.

## **Список литературы**

1. Матюхина Е. С. Трендвотчинг как технология управления клиентским портфелем // Клиентинг и управление клиентским портфелем, №1, 2014
2. Ширяев В. И., Ширяев Е. В. Принятие решений. Прогнозирование в глобальных системах М.: Альфа, 2010

*Сяглова Юлия Владимировна*

*Россия, Москва*

*РАНХиГС*

*к.э.н., доцент,*

*доцент кафедры маркетинга и торгового дела*

*y.syaglova@mail.ru*

## **ГЕНЕЗИС МАРКЕТИНГОВЫХ ПАРАДИГМ**

Маркетинговая наука в своей основе содержит принцип многообразия маркетинговых приемов, каждый из которых имеет индивидуальные эффектив-

ность и область применения. В то же время, совместное использование этих приемов обеспечивает синергетическое воздействие этих маркетинговых инструментов. В результате была разработана и осмыслена такая маркетинговая дефиниция, как «комплекс маркетинга» или так называемый «маркетинг-микс». В дальнейшем маркетинговая деятельность из количественного накопления информации трансформировалась в концептуальную, в которой наиболее признанными являются такие парадигмы маркетинга, как комплекс маркетинга Н. Бордена и Э. Д. Мак-Карти, ориентированного на продавца — 4Р (1953, 1960 гг.); парадигма маркетинга Р. Ф. Лотерборна — 4С, ориентированного на покупателя (1990 г.); парадигма маркетинга партнерских отношений (маркетинг взаимоотношений) Я. Гордона (2000 г.); парадигма эмпирического маркетинга, основанного на эмоциях, впечатлениях, переживаниях Б. Шмитта, Б. Д. Пайна (II), Д. Х. Гилмора (2005 г.).

В современных условиях есть все предпосылки и обоснование для формирования новой парадигмы трансформационного маркетинга, предполагающего не только создание у потребителей переживаний и впечатлений, но и их научение особенностям и возможностям использования торгового/ товарного предложения, его комплектации, возможностям смешения, приготовления, адаптации, персонализации и т.д., что позволит добиться участникам каналов товародвижения лучшего восприятия потребителями свойств и особенностей своих товаров.

В настоящее время одновременно существуют все вышеперечисленные парадигмы маркетинга и участники рынка самостоятельно определяются с выбором маркетинговой концепции своего бизнеса.

В свою очередь покупатели также вольны в выборе торгового предложения, сформированного в рамках различных маркетинговых парадигм.

*Алешина Ирина Викторовна,  
Государственный университет управления,  
г. Москва, Российская Федерация  
E-mail: ialyoshina@gmail.com*

## **Маркетинг и университет**

Университетское образование, как и РФ в целом, сегодня оказалось в ситуации глобальной конкуренции, к которой не было готово, в т.ч. в силу недостатка знаний рыночной экономики и методов работы в ее условиях. Основные вопросы преподавания маркетинга в университете будущим менеджерам и экономистам, это: 1) что преподавать (контент) и 2) как преподавать.

Вопрос контента решается, исходя из ответов на вопросы:

- 1) Тренды развития мировой экономики и рынков как детерминанта будущего характера рынка труда и занятости выпускников. Глобализация отраслей и рынков, и потому интернационализация вузов и программ. Проблема импортозамещения для РФ.

- 2) Специфика российских реалий и рынков в эпоху глобализации. Обширность территорий, холодный климат, экономика в рецессии, социо-культурная и экономическая неоднородность.
- 3) Миссия университета. Формирование культурной матрицы общества (А. Аузан).

Методы и формы преподавания («как» преподавать маркетинг) определяются такими факторами, как:

- 1) Роль университета в профессиональном становлении выпускника. Образование шире, чем обучение.
- 2) Ресурсные возможности страны, вуза, преподавателя и студентов; ограниченность и неоднозначность.
- 3) Децентрализация, глобализация, дигитизация, сетевизация коммуникаций.

В сегодняшних реалиях перспективны ориентиры:

- 1) Преподавание маркетинга (и связанных дисциплин) на английском языке, вывод англоязычных программ на мировой рынок профессионального образования. Пример — бакалаврская программа «физика на английском» МГПУ в 2016 г. Для развертывания такой программы в вузе нужна сегментация студенческой аудитории и ППС (по ресурсам и мотивации) и индивидуальный учебный план.
- 2) Глокализация контента и методов обучения; реверс-инновации.

*Сачук Татьяна Викторовна,  
Россия, Петрозаводск,*

*Карельский филиал Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,  
заведующий кафедрой экономики и финансов, д.э.н. доцент  
sachuk\_ptz@mail.ru*

## **К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ КАТЕГОРИЙ «ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ» И «МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ»**

Территориальный маркетинг, как самостоятельный вид некоммерческого маркетинга, предполагает изменение всех трех аспектов сущности маркетинга: как философии деятельности, как комплекса инструментов и как функции управления. Учитывая специфику объекта управления и стратегические цели территориального управления, необходимо корректировать системы мышления и действий, разрабатывать новые категории, методологию, инструменты.

Территориальный маркетинг — это вид управленческой деятельности, предпринимаемой с целью создания, поддержания и/или изменения отношений и поведения резидентов и нерезидентов в лице частных лиц и компаний относительно конкретной территории. Территориальный маркетинг на-



правлен на повышение привлекательности территории как места проживания (постоянного и временного) и/или места ведения деятельности за счет наиболее полного и лучшего удовлетворения потребностей граждан и организаций (коммерческих и некоммерческих).

Действия органов исполнительной власти региона, муниципального образования, населенного пункта по реализации комплекса маркетинговых средств имеют специфику исходя из компетенции, масштаба, имеющихся ресурсов и иных параметров. Поэтому уместно говорить о реализации территориального маркетинга применительно к конкретному объекту (маркетинг региона, маркетинг муниципального образования, маркетинг города).

Маркетинг территории — это ряд технических методов, навыков, действий, которые помогают предложить конкретные характеристики территории (ресурсы, блага, полезности и др.) разным группам клиентов, что ведет к осознанному выбору этой территории как лучшего места проживания, посещения, ведения деятельности. Маркетинг территории отражается в Плане маркетинговых мероприятий конкретной территории.

Недостаточно четкое понимание сущности категорий территориального маркетинга ведет к ошибкам в деятельности по реализации маркетинга территорий.

*Слепенкова Елена Михайловна*

*Россия, Москва*

*МГУ им. М.В. Ломоносова*

*Экономический факультет*

*К.э.н., доцент кафедры маркетинга*

*selena557@yandex.ru*

## **НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Цифровое пространство открывает новые возможности для маркетинга и маркетинговых исследований. Интеграция информации о клиентах и конкурентах обеспечивает понимание компаний своей конкурентоспособности и стратегических перспектив. Интернет создает новые возможности по совместному созданию продукта в цепочке создания ценности, в области ценообразования, сбыта. Радикальные изменения претерпевает комплекс маркетинговых коммуникаций. Опрос компании HubShout 2015 г. среди компаний по всему миру выявил, что 64% опрошенных ставят на первое место такой инструмент, как развитие сайта, на второе — социальные медиа (38% респондентов), на третье — контент-маркетинг (37%).

Инструменты «входящей коммуникации» предполагают смещение внимания компаний с укрепления бренда на укрепление доверия аудитории. С развитием социальных медиа в научном сообществе растет интерес к роли пользовательского контента, к сообществам бренда в социальных сетях и процессам

совместного с потребителями развития брендов. (Christodoulides, 2009<sup>1</sup>; Iglesias *et al.*<sup>2</sup>, 2013; Quinton, 2013<sup>3</sup>).

Контент маркетинг требует сдвига акцента с продаж на помощь потребителю. Это меняет цели, тактику и метрики маркетинговой коммуникации. В западных компаниях только для 39% брендов разработаны планы по контент маркетингу<sup>4</sup>.

Как представляется, сейчас имеет место разрыв между возможностями маркетинга в интернете и способностями компаний по их использованию.

*Рачковская Ирина Аркадьевна*  
Москва, РФ  
МГУ им. М. В. Ломоносова  
экономический факультет  
к.э.н., доцент  
irachkovskaya@econ.msu.ru

## **МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА: АНАЛОГИИ И ВЗАИМОСВЯЗИ**

Споры относительно разграничений функций и взаимодействия маркетинга и логистики в области производства и распределения товаров стали утихать по мере развития идеологии управления цепями поставок — Supply Chain Management (SCM). Тем не менее, вопрос взаимодействия этих направлений не стал менее актуальным. Воздействие неоиндустриальных подходов на экономикку потребует пересмотра взаимодействия маркетинга и логистики с новых позиций.

Ранее сфера распределения и сбыта готовой продукции, традиционно относившаяся к маркетингу (4P маркетинга: price — product — promotion — place) с появлением новой концепции бизнеса — логистики — описывалась так называемым «логистическим миксом». Логистический микс или 7R логистики (Right product — Right condition — Right quantity — Right place — Right time — Right cost — Right customer) был сформулирован на основе общеизвестных «правил логистики». Применительно к управлению цепями поставок целесообразно было рассматривать маркетинговые подходы, использующие сферу B2B и B2C.

В настоящее время концепция вычислительной сети физических объектов, оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с дру-

---

<sup>1</sup> Christodoulides, G. (2009), “Branding in the post-internet era”, Marketing Theory, Vol. 9 No. 1, pp. 141–144.

<sup>2</sup> Iglesias, O., Ind, N. and Alfaro, M. (2013), “The organic view of the brand: a brand value co-creation model”, Journal of Brand Management, Vol. 20 No. 8, pp. 670–688.

<sup>3</sup> Quinton, S. (2013), “The community paradigm: a response to brand management’s dilemma in the digital era”, Journal of Marketing Management, Vol. 29 Nos 7/8, pp. 912–932.

<sup>4</sup> Geraint Holliman Jennifer Rowley (2014) « Business to business digital content marketing: marketers’ perceptions of best practice» Journal of Research in Interactive Marketing Vol. 8 Iss 4 pp. 269–293.

гом или с внешней средой, названная Интернетом вещей (Internet of Things, IoT), уже вносит существенные изменения и в маркетинговые, и в логистические процессы. Уже сейчас можно сделать заключение, что наметившиеся в условиях неоиндустриализации ориентиры сближения маркетинга и логистики будут связаны:

- с разработкой безопасных и низкозатратных путей между источниками сырья, производственными центрами и потребителями;
- с формированием новой идеологии концентрации ресурсов
- с поиском и развитием альтернативных видов доставки;
- с разработкой новых видов идентификации и маркировки на базе «умных микросхем».

*Рыбалко Мария Александровна*

*Россия, г. Москва*

*Экономический факультет*

*МГУ им. М.В. Ломоносова*

*К.э.н., доцент*

*rybalko@econ.msu.ru*

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГА В КОМПАНИИ**

Традиционно критерием успешности бизнеса является его прибыль. Однако бизнес развивается чрезвычайно высокими темпами, охватывая все больше сфер нашей повседневной жизни и оказывая на нее существенное влияние. Некоторые предприятия (так называемые градообразующие) и вовсе обеспечивают рабочими местами и инфраструктурой целые города, насчитывающие десятки и сотни тысяч человек. В данном случае компания вынуждена заботиться не только о максимизации своей прибыли, но и о том, как ее основная деятельность влияет на население. Если раньше это было скорее исключением, то на сегодняшний день считается, что бизнес должен быть социально ориентирован.

За последние несколько лет растущий интерес к такому явлению, как корпоративная социальная ответственность (КСО), наблюдается как в научной литературе (Dahlsrud, A., 2008; Lee, M. P., 2008; Bayoud, N. S., Kavanagh, M., Slaughter, G., 2012), так и в бизнес сообществе. В исследовании консалтинговой компании Accenture, проведенном совместно с организацией Глобальный договор ООН в 2010 г. был проведен опрос среди 766 генеральных директоров компаний, из которых 93% участников отметили КСО как «важный» и «очень важный» фактор для будущего успеха их компаний.

В настоящее время компании по всему миру разрабатывают и реализуют целый ряд стратегий КСО, и в то же время их активности в области КСО оцениваются независимыми агентствами, например, Kinder, Lyndenberg и Domini (KLD) и ASSET4 (Thompson Reuters). Таким образом, социальная ответственность компании определяет ее имидж, что сказывается, в свою очередь, на отношении к ней инвесторов, потребителей, работников и др. стейкхолдеров,

и в результате, является одним из факторов, определяющих финансовую устойчивость компании.

*Окунева А. М., Очковская М.С.  
Россия, Москва  
МГУ им. М. В. Ломоносова  
ochkovskaya@econ.msu.ru*

## **ПОТРЕБИТЕЛЬ КУЛЬТУРЫ СЕГОДНЯ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

Отличительной чертой современного потребителя культуры является то, что сегодня он не согласен ограничивать себя одним типом культуры: он может в один вечер посетить концерт Робби Уильямса, а в другой - наслаждаться Лондонским симфоническим оркестром. С появлением интернета потребителю культуры стало доступно разнообразие вариантов проведения досуга, в том числе, свой индивидуальный способ «потребления» искусства, который приносит ему большее удовольствие.

Аберкромби и Лонгхёрст (Abercrombie, N., & Longhurst, B., 1998) выделяют следующие сегменты аудитории потребителей культуры: 1) «потребители» культуры, 2) фанаты, 3) круг поклонников, 4) энтузиасты, 5) художники — любители.

У фанатов в отличие от потребителей культуры, уже выработались конкретные предпочтения. Они предпочитают определенные имена в искусстве и даже готовы нести издержки, чтобы получить опыт дальнейшего знакомства с работами художника, новой ролью любимого актера или исполнением музыкальных произведений выдающимся пианистом. Фанаты, однако, не определяют себя как часть общества тех людей, которые разделяют их вкусы и интересы.

Что касается поклонников, то данная группа ценителей искусства характеризуется стремлением познакомиться как с друзьями по интересу, так и с особенностями создания искусства. Поклонникам интересна жизнь любимых людей искусства, история создания фильма, музыкального произведения и т.д.

Культурным организациям более всего интересны энтузиасты. Именно пополнение рядов данного сегмента должно быть одной из целей их маркетинговой деятельности. Энтузиасты не являются поклонниками одного представителя искусства и готовы развивать свое культурную эрудицию. Они могут по достоинству оценить произведение искусства, так как работают над тем, чтобы действительно его понимать. Их отличает стремление понять смысл произведения и разобраться в замысле художника. Энтузиасты склонны формировать общества по интересам. Именно они будут первыми откликаться на инициативы любимого музея, являясь самой лояльной аудиторией. Для культурных организаций важно сохранить их лояльность и перевести как можно больше «потребителей» в разряд энтузиастов.

Последней группой являются художники - любители, для которых культура и искусство перестают быть просто способом проведения досуга. Они поста-

раются ввести ее и в свою повседневную жизнь, сами создавая работы и занимаясь творчеством (Kolb, 2004).

Таким образом, культурные организации должны учитывать разнообразие аудиторий и создавать ценность для каждой из них.

### **Использованные источники:**

1. Abercrombie, N., & Longhurst, B. (1998). Audiences: A sociological theory of performance and imagination. Thousand Oaks, CA: Sage.
2. Kolb, B. (2004). Marketing for Cultural Organizations: New strategies for attracting audiences to classical music, dance, museums, theatre and opera. Cengage Learning EMEA.

*Черников Александр Васильевич,  
Россия, Москва;  
Московский Государственный Университет  
имени М. В. Ломоносова;  
доцент кафедры маркетинга, к.э.н.  
awch1@rambler.ru*

## **ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНЫХ СЕТЯХ**

В краткосрочной перспективе промо-акция выполняет две задачи: привлечение новых клиентов и увеличение покупки товара среди существующих. В долгосрочной перспективе промо, с точки зрения бренд-менеджмента, направлено на достижение двух целей — первая заключается в формировании определенного имиджа марки или ее позиционирования на рынке. Вторая — public service или, иными словами, установление контакта марки с новой целевой аудиторией.

Для того чтобы достичь максимального эффекта воздействия на потребителя, промо-акции нужно планировать с учетом особенностей того или иного типа точки продаж. Для повышения эффективности промо, с точки зрения категорийного менеджмента, поставщику и ритейлеру необходимо понимать стратегию промо и сети, возможности в категории в сети, инструменты, а также текущий промо план сети.

По данным специалистов Европейской ассоциации франчайзинга, за последние три года 2012–2014 гг. рынок франчайзинга в России увеличился на 98%. Среди основных причин, сдерживающих стремительное развитие франчайзинга в России, эксперты называют нехватку качественной недвижимости, которая соответствовала бы профилю бизнеса, отсутствие внятной законодательной базы, закрытость самих франчайзеров с предоставлением исчерпывающей информации о том, на каких условиях могут сотрудничать. Еще одна причина — острая нехватка специализированных посредников между франчайзерами и начинающими бизнесменами-франчайзи.

*Шелюбская Анна Алексеевна*  
Россия, Москва  
Московский Государственный Институт Международных Отношений  
(Университет) МИД России  
Преподаватель  
a.shelyubskaya@gmail.com

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ БРЕНДОВ В В2В-СЕКТОРЕ**

Ценность В2В –брендов с каждым годом растет. В рейтинге «Самые ценные мировые бренды-2015» по версии Interbrand, бренды компаний, выпускающих продукты производственного назначения, составляют примерно треть из списка ста позиций, в то время, как в первом рейтинге, выпущенном в 1999 году, таких брендов было всего 5. Значительное изменение стоимости является прямым доказательством трансформации отношения к брендам в В2В — методология Interbrand основывается в том числе на анализе финансовых показателей и рассматривает бренд как нематериальный актив, позволяющий генерировать прибыль в долгосрочной перспективе.

Сегодня наиболее распространенным методом организации закупок в условиях В2В-рынка является процедура тендеров. Таким образом, конечный потребитель делает выбор из равнозначных по свойствам товаров, соответствующих заявленным требованиям. Бренды в данной ситуации зачастую являются единственным основанием для принятия итогового решения.

Традиционно считается, что решающими при выборе В2В-бренда являются рациональные факторы. Драйверы совершения покупки товаров производственного назначения меняются: на рынке однородных по своим свойствам промышленных товаров все большую роль начинают играть иррациональные мотивы выбора. Построение долгосрочных взаимоотношений и последовательное формирование ценности для потребителя становятся ключевыми факторами успеха для В2В-брендов в условиях обостряющейся конкурентной борьбы.

Все это говорит о том, что в современной мировой и российской практике именно бренды становятся важнейшими активами для игроков В2В-рынка.

*Панюкова Вероника Васильевна*  
Российская Федерация, Москва  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
к.э.н., доцент, доцент кафедры «Маркетинг и логистика»  
E-mail: vpanyukova@fa.ru

## **РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НЕУСТОЙЧИВОСТИ РЫНКА**

Исследование деятельности российских и зарубежных торговых организаций позволило сделать следующие выводы об основных факторах, влияющих на развитие интеграционного потенциала торговли:

1. Повышение уровня интернационализации торговли. Под интернационализацией розничной торговли понимается усиление участия оптовых и розничных торговых компаний во внутренней торговле других стран, т.е. развитие торговой сети вне страны ее происхождения.
2. Совместное участие оптовых и розничных организаций в разработке инновационных решений, технологических и нетехнологических инноваций.
3. Развитие цифровых информационно-коммуникационных технологий способствует формированию мультиканальных, а в последующем омниканальных торговых сетей.
4. Развитие инфраструктуры торговых организаций. К примеру, торговые организации могут выступать девелоперами, осуществляя инвестиции в строительство торговых центров и комплексов.
5. Оптовые торговые организации разрабатывают новые интеграционные схемы и модели для интеграции и координации деятельности отдельных «фрагментарных» сетей и автономных организаций (торговых объектов, не входящих в торговую сеть).
6. Расширение ассортимента услуг, предлагаемых торговыми организациями, в первую очередь, оказание финансовых услуг, разработка банковских продуктов, созданных совместно торговыми организациями и банками.

Результаты исследования могут быть использованы органами исполнительной власти при разработке программно — целевых документов в сфере торговли, торговыми организациями при реализации торговой политики, а также при проведении дальнейших исследований интеграционного потенциала торговли.

*Колесникова Ольга Викторовна  
Россия, Москва*

*ФГБОУ ВПО «Финансовый Университет при Правительстве РФ»  
к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и логистика»*

*E-mail: kolesnikova17@mail.ru*

## **ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

Сегодня ситуация на рынке сельскохозяйственной техники в условиях вступления России в ВТО, полностью внесла изменения. Возникшие изменения далеко не положительно сказались на отечественных производителях сельскохозяйственной техники. Изменение финансирования и таможенных условий ввоза дало большое конкурентное преимущество зарубежным производителям. Основными странами - производителями сельхозтехники являются США, Германия, Франция и Италия.

Отрасль отечественного сельхозмашиностроения находится в глубоком кризисе, обновление парка техники на сельскохозяйственных предприятиях

осуществляется очень медленно и практически незаметно. В связи с этим снизилась платежеспособность предприятий. Емкость внутреннего рынка ограничена низкими темпами роста экономики страны. На сегодняшний день отечественное производство ведет борьбу с зарубежными конкурентами, которые по-прежнему являются основными поставщиками сельскохозяйственной техники конечному потребителю.

На сегодняшний день главным преимуществом отечественного сельхозмашиностроения является низкая цена. В процессе НТП, с расширением производимых моделей на некоторых заводах цена приблизительно приравнивается к ценам зарубежных производителей, но российские производители во многом уступают зарубежным и по качественным характеристикам, и по профессионализму кадров, так как не инвестируются денежные средства в усовершенствование производства и модернизацию производственных мощностей. Одним из самых главных аспектов конкурентоспособности является конкурентное преимущество. Для того чтобы предприятие занимало лидирующие позиции на рынке, ему необходимо быть впереди конкурентов, во всех сферах предпринимательской деятельности, начиная от производства и заканчивая сбытом продукции. Для этого производственное предприятие должно обладать активами, необходимыми для модернизации производства и как правило это инвестиции и поддержка государства.

Одной из главных тенденций развития отечественного сельхозмашиностроения является конструктивная разработка машин, которые наилучшим образом будут удовлетворять потребности сельскохозяйственных предприятий, позволят увеличить производительность труда, сократить потери при посеве, внесении удобрений, уборке урожая, увеличить урожайность сельскохозяйственных культур, создать благоприятные условия для работы и обеспечить экологическую безопасность.

В сложной рыночной ситуации конкурентоспособностью необходимо управлять путем проведения анализа и оценки, таким образом ключевыми задачами анализа выступают:

- определение уровня конкурентоспособности, которым обладает предприятие в данный период времени;
- определение направленности повышения и понижения уровня конкурентоспособности в заданный период исследований;
- определение «проблемных мест» на предприятии, которые способствуют снижению конкурентоспособности;
- определение «положительных мест», способствующих увеличению конкурентоспособности.

Необходимо выделять рыночные сегменты, которые дифференцируют слои и группы потребителей. Рыночный сегмент — это группа потребителей, характеризующаяся однотипной реакцией на предлагаемый продукт и на набор маркетинговых стимулов. Применение принципа выделения рыночного сегмента требует соблюдения целевых маркетинговых программ, которые будут ориентироваться на каждый сегмент, исходя из его особенностей.

Целевой маркетинг — это форма маркетинговой деятельности, при которой производитель разграничивает сегменты рынка, выбирая из них, в зави-



симости от производственных мощностей и потенциала предприятия, один или несколько сегментов, разрабатывает приемы маркетинга для каждого выделенного сегмента с учетом их особенностей и пожеланий потребителя.

Как показывает практика, конкурентоспособность продукции, как правило, оценивают по двум показателям — это качество и стоимость продукта. Но цена продукции, в свою очередь, зависит от ее качества. Система качества продукции — это комплекс мероприятий, организационных, технических и экономических, направленных на улучшение выпускаемой продукции. Управление качеством — это меры оперативного характера, направленные на соблюдение требований качества продукции, контроля процесса производства и устранение причин некачественного функционирования каких-либо процессов.

В сегодняшних рыночных условиях для отечественных производителей главной проблемой становится повышение уровня конкурентоспособности предприятий путем управления качеством продукции. Повышение качества продукции одна из главных задач в системе управленческой деятельности организации, направленная на повышение технического уровня продукции, ее качества, совершенствование процесса производства. Производственные предприятия заинтересованы в получении результатов своей деятельности, поэтому эффективное функционирование системы качества на предприятии — это фундамент конкурентоспособности продукции.

*Кузнецова Галина Владимировна*

*Россия, Москва*

*к.э.н., доц. кафедры Мировая экономика*

*РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

*ИБДА, ИОМ РАНХиГС*

## **ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА МИРОВОЙ РЫНОК ТНК РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН**

1. Современный этап характеризуется ростом объемов трансгранично-го движения капиталов и влияния ТНК. Новым явлением становится усиление роли ТНК из развивающихся стран — Китая, Республики Корея, Индии, Мексики, Бразилии, Сингапура. Эти быстроразвивающиеся экономики превращаются в важные источники ПЗИ. Заметную роль на мировом рынке инвестиций сохраняет Россия.
2. Мировые интеграционные процессы и появление новых свободных экономических пространств также открывают широкие возможности для расширения сферы деятельности ТНК из развивающихся стран. Новый импульс может быть получен в результате формирования ТТП и ТТИП, усиления интеграционных процессов в рамках АСЕАН — в Азии и Тихоокеанского союза и Меркосур — в Латинской Америке.
3. Важной характеристикой ТНК развивающихся стран (особенно Юно-Восточной Азии) является их активное участие в глобальных стоимост-

ных цепочках (ГЦЦ, global value chains, GVC). 60% мировой торговли (что соответствует 12 трлн долл.) приходится на промежуточные товары и услуги.

4. Интересны формы экспансии ТНК из развивающихся стран: помимо создания новых производств («на зеленой лужайке», Greenfield), большую долю заняли слияния и поглощения (СиП), на которые приходится 70—80% всего объема мирового экспорта ПИИ.
5. «Неограниченные алмазы» — ТНК из развивающихся стран, используют стратегию 4-х «с» (англ.) — capitalizing on Late Development, Creating Inclusive Market Niches, Crafting Operational Excellence, Cultivating Profitable Growth и добиваются успеха.
6. Деятельность ТНК их развивающихся стран (и России) способствует формированию базы для дальнейшей модернизации экономики материнской компании. В России — это добывающая промышленность, автотранспорт, пищевая, мебельная, фармацевтическая промышленность, самолетостроение, отчасти машиностроение.

*Андреева Алина Владимировна*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет  
путей сообщения»*

*к.э.н., доцент*

*alya\_andreeva@mail.ru*

## **МАРКЕТИНГОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ**

В условиях кризиса и ограничений в российском банковском секторе актуализируется поиск адаптивной модели маркетингового управления, обеспечивающей надежность и устойчивое развитие в условиях сокращения доходов населения и роста закредитованности категорий заемщиков.

Российским банкам необходимо переходить на активное кредитование промышленного сектора, прежде всего, инновационно ориентированных компаний, участвующих в программах импортозамещения, спрос на продукцию которых внутри страны увеличивается. С точки зрения адаптивной модели маркетингового управления, российским банкам следует обратить внимание на предприятия, которые имеют экспортный потенциал.

В настоящее время к таким заемщикам относятся предприятия, находящиеся в тренде «новой экономики», например, связанные с агропромышленным производством инновационного типа, а также строительные компании, работающие в среднем ценовом сегменте. К таким компаниям относятся также предприятия сельхозмашиностроения, обладающие новыми разработками и устойчивой клиентской базой, Интернет-компании, а также предприятия оборонно-промышленного комплекса. Маркетинговое позиционирова-

ние должно учитывать риски кредитования заемщиков, а также доходность кредитруемых компаний.

Модель маркетингового управления в условиях перехода к неоэкономической модели развития должна формироваться на технологиях интернет-банкинга, продвижения консалтинговых финансовых услуг и создания многофункциональных мобильных банковских платформ.

*Ульянова Мария Евгеньевна*

*Москва, Россия*

*Ассистент кафедры Маркетинга*

*Экономического факультета*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ**

Конкурентоспособность — термин, применяемый для описания конкурентной позиции бизнес-организаций, в последнее время активно используется для описания позиции вузов. Само понятие «конкурентоспособность» в применении к вузам не получило до настоящего времени в научных трудах четко сформулированного и общесогласованного определения, впрочем, как и термин конкурентоспособности коммерческих предприятий. Тем не менее, понятие конкурентоспособности вузов активно применяется и может включать в себя разнообразный набор факторов, которые обеспечивают вузам конкурентные позиции.

Целью данного доклада является выявить сложившиеся современные подходы к определению конкурентной позиции вуза, в том числе в мировом масштабе и определить основные факторы, обеспечивающие вузу конкурентную позицию.

Проанализировав различные подходы к определению конкурентоспособности вузов, можно выделить основные ключевые факторы, которые способствуют достижению конкурентных позиций. К ним можно отнести следующие области выработки конкурентных преимуществ:

- 1) Профессорско-преподавательский состав, исследовательский состав, студенты;
- 2) Инфраструктура университета, включая доступные материальные и финансовые ресурсы;
- 3) Система управления вузом;
- 4) Прорывные исследования в приоритетных областях знания;
- 5) Качество и инновационность процесса обучения, с интеграцией исследований;
- 6) Автономия университетов и академическая свобода;
- 7) Государственная поддержка;
- 8) Международная репутация и опыт интернационализации;
- 9) Сотрудничество с бизнесом, другими организациями и выпускниками;

- 10) Развитая предпринимательская организационная культура в вузе;
- 11) Диверсификация исследований, обучения, социальной и культурной жизни вуза;
- 12) Система образования и исследований в стране вуза

Таким образом, можно сделать вывод, что конкурентоспособным вузом на мировом рынке образовательных услуг можно считать вуз, который, во-первых, способен удерживать сильные позиции в определенных сегментах мирового рынка образовательных услуг и смежных рынках продуктов интеллектуального труда, во-вторых, имеет конкурентные преимущества в области научных исследований, в-третьих, способен оказывать образовательные услуги на уровне международных стандартов качества, и в-четвертых, играть важную социальную роль в обществе.

*Цивлин Александр Петрович  
Москва, Россия  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет  
Аспирант кафедры маркетинга  
Email: alexander.tsivlin@gmail.com*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ НА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ РЫНОК**

Вопросам долгосрочного и краткосрочного маркетингового планирования, а также специфике инновационного развития в условиях нестабильной макро и микроэкономической среды в настоящее время требуется значительное внимание.

В настоящий момент маркетинговое стратегическое планирование невозможно рассматривать в отдельности от концепции инновационного развития предприятий и перспективных потребностей рынка. Данное утверждение особенно важно для высокотехнологичных отраслей. Это ярко проявилось в эволюции телекоммуникационной индустрии за прошедшие двадцать лет. Развитие информационных технологий в конце прошлого и начале нынешнего века оказало сильное влияние на телекоммуникационную индустрию и, вместе с ней, на потребительские предпочтения. Эволюционное развитие сетей и связанный с ним рост скоростей передачи данных значительно расширили возможности пользователей и создали принципиально новый потребительский спрос в разных сегментах рынка. От тривиальных средств обмена мгновенными сообщениями в кратчайшие сроки был осуществлен переход к медиа-порталам социальных сетей. Наблюдается устойчивая тенденция замещения услуг на базе коммутируемого соединения аналогичными и значительно более функциональными сервисами на базе услуг пакетной передачи данных. Новые технологические решения, принимаемые рынком, требуют изменения стратегических подходов к рыночной политике компаний.

В ответ на технологический и потребительский DATA-бум, необходимо проработать вопрос комплексной стратегии, позволяющей воспользоваться грядущей благоприятной рыночной ситуацией и выйти на абсолютно новые уровни доходов, пройдя трансформацию от традиционного оператора связи к DATA-провайдеру. Наряду со стратегическими решениями требуют разработки новые маркетинговые подходы к способам предоставления качественного инновационного продукта конечному потребителю.

Таким образом, российская телекоммуникационная индустрия нуждается в комплексной проработке всех маркетинговых аспектов запуска и внедрения инновационных продуктов на рынок операционной деятельности для создания качественного продукта в условиях острой рыночной конкуренции.

## Список литературы

1. Абдурахимова Э., К. С. Колесникова, Н. П. Ивашенко и др. Методы оценки эффективности трансфера технологий /. // *Экономические науки*. 2015., № 5.
2. Белбин Р.М – «Команды менеджеров. Как объяснить их успех или неудачу», Гиппо, 2004
3. Долженкова О. В. Проблемы внедрения инноваций в России. Пути их решения / О. В. Долженкова, М. В. Горшенина, А. М. Ковалева // *Молодой ученый*. — 2012. — №12. — С. 208-210.
4. Кениче Омае. «Мышление стратега: Искусство бизнеса по-японски» Пер. с англ. — М.: Альпина Букс, 2007
5. Клайтон М. Кристенсен, Майкл Е. Рейнор «Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост», Альпина Паблишер, 2015 .
6. Клайтон М. Кристенсен. «Дилемма инноватора. Как из-за новых технологий погибают сильные компании», 2004 г, Альпина Бизнес Букс
7. Портер М. «Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов», , Альпина Паблишер, 2016.
8. Салимжанова Д., «Маркетинговая стратегия на рынке мобильного контента». LAP Lambert Academic Publishing, 2011.
9. Handy C The Handy Guide to the Gurus of Management. BBC World Service, 2003
10. <http://www.bloomberg.com/bw/stories/2006-05-30/the-world-according-to-triz>
11. Kawasaki, Guy: “The Art of The Start 2.0”, Portfolio Penguin, 2015

## РАЗДЕЛ 8

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В КОНТЕКСТЕ ТРАДИЦИЙ ШКОЛЫ МАКРОСТРУКТУРНОГО АНАЛИЗА И ДОЛГОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

*Павина Валентина Павловна*  
*Российская Федерация, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*доцент, к.э.н.*  
*E-mail: vp.pavina@gmail.com*

## НОВЫЕ БЮДЖЕТНЫЕ ПРАВИЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖАНИЯ ЗАВЫШЕННОГО КУРСА ДОЛЛАРА И ТОРМОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В феврале 2016 года в СМИ появилась информация о разработке Министерством финансов Российской Федерации нового бюджетного правила, которое предполагается ввести после 2018 года. В соответствии с этим правилом нефтегазовые доходы бюджета, получаемые в результате превышения цены на нефть \$50 за баррель, будут направляться в Резервный фонд и Фонд национального благосостояния, средства которых в значительной части конвертируются в иностранную валюту и размещаются в долговые обязательства иностранных государств и на депозиты иностранных банков. В ранее действовавших правилах границей отсечения предполагалась базовая цена — средняя цена на нефть за ряд последних лет. В основу бюджета на 2014 г. была заложена базовая цена нефти марки Urals — \$93 за баррель, на 2015 год — \$96. Но в 2015 году в результате резкого падения цен на нефть правило практически не работало, а в бюджете на 2016 год оно было приостановлено.

Посредством нового бюджетного правила Минфин намерен не только обеспечить стабильность бюджета, но и участвовать в формировании валютного курса в России. «При цене на нефть \$40–50/баррель бюджет должен делать сбережения и правительство должно начинать покупки иностранных активов», — считает замминистра финансов Максим Орешкин. А при снижении цен ниже этого уровня валюта должна продаваться, защищая рубль от временных шоков.

Разумное, на взгляд многих экспертов, предложение вызывает целый ряд серьезных вопросов и опасений.

Почему в разгар экономического кризиса финансовые власти России думают не о поисках источников экономического роста, а о возобновлении

вывоза бюджетных средств за рубеж? Насколько обоснована предлагаемая цена отсечения? Как повлияют изъятия бюджетных средств на экономический рост? Не приведут ли они к затяжной стагнации? Не станет ли реализация нового бюджетного правила инструментом поддержки спекулятивно завышенного курса доллара и, следовательно, инфляционных процессов в стране?

Теоретический анализ и исследование практических действий Минфина и Центрального Банка России в прошедшие годы не позволяют дать на эти вопросы ответы, позитивные для экономики страны.

*Агапова Татьяна Анатольевна*  
*РФ, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*  
*Экономический факультет,*  
*доктор экономических наук, профессор*  
*agapova11@list.ru*

## **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА: ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ И РОССИЯ**

Научно-технический прогресс, как ведущий фактор экономического роста, изменяет своё содержание как в количественном, так и в качественном отношении, — и эти изменения становятся всё более очевидными после глобального кризиса 2007–2009 гг. Эти изменения отражаются, в частности, в том, что в экономических стратегиях разных стран возрастает интерес к инновационному росту, экономике знаний, человеческому капиталу, морально-нравственному капиталу и т.д. Это означает, что в современных условиях перехода к постиндустриальному типу роста физический капитал (в его традиционном материально-вещественном смысле) не только дополняется, но и в известной мере уступает своё место человеческому капиталу, который становится самостоятельным фактором экономического роста — наряду с численностью занятых в экономике, объемом капитала и технологическим прогрессом.

Превращение человеческого капитала в один из основополагающих факторов экономического роста изменяет содержание **инноваций**, в которых реализуется научно-технический прогресс: собственно **технические и технологические инновации** дополняются и, в известной мере, уступают своё место **социально-экономическим инновациям**, так как именно последние непосредственно определяют качество человеческого капитала.

Более того — социально-экономические, а не технико-экономические критерии становятся ведущими и при оценке эффективности собственно технических и технологических инноваций: различные «зелёные» технологии начинают играть основную роль потому, что они более эффективны с точки зрения охраны окружающей среды и создают для человека — как основного носителя

человеческого капитала — более комфортные условия жизни. Синтез технико-экономических и социально-экономических инноваций во многом и определяет новое качество экономического роста.

Одной из общих тенденций развития мировой экономики в последние десятилетия, которая проявилась задолго до снижения цен на нефть и введения санкций, является замедление темпов роста — и после 2018–2020 гг., когда, по прогнозам, ожидается новый 6-й цикл Кондратьева, темпы роста мирового ВВП, по прогнозным оценкам, не будут превосходить их максимального значения в 4,9%, которого они достигали в 4-м цикле (1946–1982 гг.), когда собственно в технической базе производства было много революционных инноваций. В современных условиях, по оценкам многих отечественных и зарубежных специалистов, собственно технические инновации имеют преимущественно **эволюционную** (а не **революционную**) природу, то есть представляют собой эволюционное развитие технических и технологических трендов, заложенных в 4-м цикле Кондратьева. Это обстоятельство и служит основой прогнозных расчётов средних темпов роста мирового ВВП в 2030-е гг. (в 6-м цикле) — эти темпы прогнозируются на уровне 3,3% в год, что превышает характерное для современного 5-го цикла (1982–2018 гг.) значение в 2,3%, но значительно ниже максимальных 4,9%.

Эволюционный характер современных технических инноваций перемещает акцент «активности» в политике обеспечения устойчивого экономического роста именно на социально-экономические инновации. Это определяет и критерии посткризисной модернизации экономики, которая предполагает не просто восстановление прежних темпов роста и не просто переоснащение прежних отраслей на новой технической основе, но серьёзные структурные изменения в экономике, связанные с возникновением совершенно новых, менее ресурсоёмких и более экологически чистых производств наряду со свёртыванием значительной части прежних. Не случайно такую политику изменения структуры экономики многие специалисты и деловые круги в ведущих индустриальных странах определяют как «новый зелёный курс», предполагающий преобладание «чистых технологий», производство биотоплива, автомобилей с гибридными двигателями, переработку бытовых отходов и т.д.

Такие структурные изменения в экономике требуют значительных инвестиций из федерального бюджета. Осуществление такой государственной поддержки предполагает **изменение в приоритетах государственных расходов** в пользу финансирования образования, науки, здравоохранения, НИОКР. Из-за снижения цен на энергоносители и сложных внешнеполитических обстоятельств такое стратегическое изменение в структуре расходов федерального бюджета РФ вряд ли может оказаться достаточно быстрым, хотя объективная необходимость такого изменения возникла задолго до того, как появились эти внешние ограничения.

В РФ осуществляются активные поиски и успешные разработки технических и технологических инноваций, прежде всего в области физики наноструктур и нанобиотехнологий. Социально-экономические инновации пока оказываются на втором плане — доля расходов на развитие «чистых технологий» в антикризисных программах в РФ не превысила 1,5%, тогда как среднее зна-



чение этого показателя, по данным межстрановых сопоставлений, составило около 15%. Представляется, что в современных условиях собственно технические инновации — какими бы передовыми они не были — необходимы, но недостаточны для обеспечения устойчивого экономического роста как в количественном, так и в качественном его определении.

*Теняков Иван Михайлович*

*Россия, г. Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет,*

*доцент, канд. экон. наук*

*itenyakov@mail.ru*

## **СТРУКТУРНОЕ КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ**

Качество экономического роста — широкое понятие, оно проявляется в различных сферах жизни общества и может быть описано множеством параметров роста, в частности: структурных, технологических, социальных. Структурное качество экономического роста можно рассматривать тройко: во-первых, как соотношение между компонентами прироста совокупного спроса, во-вторых, как соотношение между доходами факторов производства в ходе экономического роста, в-третьих, как соотношение между видами экономической деятельности, формирующими прирост выпуска. Остановимся подробнее на третьей составляющей.

Все многообразие видов экономической деятельности можно с некоторыми оговорками свести к двум секторам. *Трансформационный сектор* включает виды деятельности, создающие непосредственно полезные товары и услуги как в материальном, так и в нематериальном производстве, а также формирующие запас человеческого капитала и содействующие укреплению национальной безопасности. *Трансакционный сектор* включает виды деятельности, связанные с оказанием услуг, обеспечивающих доведение до потребителя продукции трансформационного сектора. Строго говоря, трансакционный сектор представляет собой чистые издержки обращения, без которых, однако, современная рыночная экономика не может существовать. Структурное качество экономического роста по выпуску может быть определено через соотношение динамики выпуска в трансформационном и трансакционном секторах. Качество роста повышается, когда рост трансформационного сектора опережает рост трансакционного сектора, и наоборот. Расчет по данным для российской экономики показывает, что в 2004–2014 гг. темпы роста трансформационного сектора в целом были ниже темпов роста трансакционного сектора.

*Антонян Лилит Оганесовна  
Россия, Москва  
Экономический факультет  
МГУ им. М. В. Ломоносова  
Аспирантка  
lilit.antonyan@gmail.com*

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ**

В соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании» каждый документ стратегического планирования должен быть приведен в соответствие документам более высокого уровня, включать основные показатели, а также мероприятия.

Так, госпрограмма «Энергоэффективность и развитие энергетики» (далее — госпрограмма) должна соответствовать Концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года (далее — КДР), Энергостратегии России на период до 2030 года (далее — ЭС-2030), Генсхемам развития нефтяной и газовой отраслей, Программе развития угольной промышленности на период до 2030 года.

Госпрограмма корректируется ежегодно. В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации госпрограммы подлежат приведению в соответствие федеральному закону о федеральном бюджете. При этом корректируются значения и состав показателей госпрограмм, а также состав основных мероприятий.

Однако в связи с тем, что корректировка документов стратегического планирования, которым должна соответствовать госпрограмма, производится не систематически, невозможно обеспечить соответствие значений важнейших показателей госпрограмм показателям документов более высокого уровня.

При этом не учитывается тот факт, что, например, КДР и ЭС-2030 были утверждены в 2008-2009 годах, когда экономическая, политическая ситуация сильно отличалась от текущей. Так, в последние годы произошли существенные изменения на мировом энергетическом рынке: рост добычи сланцевой нефти в США привел к серьезным изменениям структуры мирового нефтяного рынка. В 2008-2009 годах также сложно было учесть и текущие изменения в геополитической обстановки, в частности — украинский кризис, который привел к невыборке газа Украиной, вследствие чего существенно сократилась добыча газа в стране, а также другие факторы.

Таким образом, в целях гармонизации системы документов стратегического планирования в России необходимо определить сроки корректировки документов стратегического планирования различных уровней, предусмотреть интервалы значений различных показателей для документов более высокого уровня и утверждение конкретных плановых значений для документов более низкого уровня.

*Авдеева Татьяна Тимофеевна*  
*Россия, г. Краснодар*  
*Кубанский государственный университет*  
*Зав. кафедрой организации и планирования*  
*местного развития, доктор экон. наук, профессор,*  
*avdeevamanag@mail.ru*

## **КУБАНСКАЯ ШКОЛА РАЗВИТИЯ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Существуют серьёзные различия в концептуальных подходах к муниципальному управлению<sup>1</sup>. Опыт переподготовки кадров органов местной власти позволил переосмыслить с научно-теоретических позиций реальный опыт местного самоуправления и сформулировать четыре ключевых постулата нового научного подхода к анализу местного хозяйства:

1. Местное сообщество связано с остальным миром, прежде всего, движением товаров и услуг, информационными потоками.
2. Местное производство товаров и услуг зависит от местных ресурсов и получаемых извне.
3. Экономическая активность и развитие зависят от разности между притоком доходов в сообщество извне и объемом местных доходов, реализуемых за его пределами, а также от степени использования местных ресурсов в местном производстве.
4. Действия местных руководителей (как администрации, так и предпринимателей) могут придать импульс развитию местного сообщества или затормозить его.

В настоящее время в рамках Кубанской школы получили развитие следующие научные направления:

1. Экономическое развитие местных сообществ.
2. Организационно-управленческие ресурсы местного развития
3. Стратегическое планирование и проектирование местного развития, территориальный маркетинг
4. Инструменты социально-экономического анализа муниципальных образований
5. Оценка и развитие финансово-экономического потенциала местных сообществ
6. Проблемы управления муниципальной собственностью, жилищная экономика, управление земельными ресурсами, пространственное развитие муниципальных образований
7. Проблемы развития сельских территорий

---

<sup>1</sup> Авдеева Т. Т. Поле проблем муниципальных исследований в России. Человек. Сообщество. Управление. Развитие местных сообществ: теория и практика. Приложение. 2006

*Антохонова Инна Владимировна*  
Россия, г. Улан-Удэ  
Восточно-Сибирский государственный университет  
технологий и управления,  
Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор  
iv.antokhonova@gmail.com

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СИБИРСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ**

Экономический рост — весьма противоречивая синтетическая категория. Любой объект имеет собственный жизненный цикл, от зарождения до окончания потребности в данном объекте. На этапах жизненного цикла объект растет, развивается, достигает расцвета, зрелости и неизбежно завершает жизненный цикл. В данном контексте можно рассматривать устойчивый рост лишь на одном из этапов растущей волны жизненного (экономического цикла).

Субъекты РФ за 25-летнюю новейшую историю в значительной мере утратили устойчивость и стали дотационными, на их территориях усилились процессы дивергенции, в которые кризис и последующая рецессия внесли дополнительные шоки падения цены на нефть и международных санкций. Ситуация изменилась таким образом, что сохранить устойчивость удается субъектам, производящим продукцию на потребительский рынок, в том числе субъектам с аграрной специализацией.

В 2014 году вышел закон №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», обязывающий разрабатывать стратегию социально-экономического развития субъектов РФ на период до 2030г. С 2000 г. время упущено, поскольку нет стратегии реформирования экономики в целом, ситуация на данный момент предполагает лишь инерционный вариант. Для сравнения новая глобальная стратегия Китая «Экономический пояс Великого Шелкового пути» свидетельствует о процессах серьезного обновления региональной и глобальной экономической политики КНР.

В условиях возросших внешних и внутренних вызовов устойчивому росту сибирских регионов России основными приоритетами стратегического управления представляются:

- сохранение и восстановление экосистемы Байкала;
- сохранение и развитие человеческих ресурсов;
- развитие проектной экономики на территориях субъектов СФО;
- восстановление внешнеэкономического сотрудничества в приграничном пространстве с соседними государствами Казахстан, Монголия, Китай.

## **СПАСЕТ ЛИ ПАТЕРНАЛИЗМ ОТ БЕДНОСТИ И НИЩЕТЫ?**

Бедность — не порок, нищета — порок. Правительство на федеральном уровне одобрило Законопроект о соотношении зарплат руководителей и работников в пропорции 1/8. Такая же пропорция ожидается и на региональном и муниципальном уровнях. Поможет ли такая поправка в Трудовом кодексе РФ в решении проблемы сокращения неравенства и сглаживания дифференциации по доходам? Если рассматривать только различия в окладах, то ответ отрицательный. Необходимо учитывать совокупный доход, иначе через систему вознаграждений и премий неравенство только усилится. Особенности российского неравенства следующие: рост дифференциации по доходам среднего и бедного населения; чудовищные различия между богатыми и бедными (до 25 раз); неравенство доступности людей к ресурсам - жилью, образованию, здравоохранению, возможности участвовать в управлении, организовывать свой досуг; неравенство в уровне защищенности; в руках у менее 0,1% населения сосредоточено до 35% национального богатства. По данным Росстата, за период январь — сентябрь 2015 года российских бедняков насчитывалось 20,3 млн человек, что на 2,3 млн человек больше по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. В России реальные доходы сократились на 6,1 %, а в прошлом году еще на 8,4 %, при этом ожидаемая инфляция 8,9% еще ухудшит прогнозы падения реальной заработной платы . Уровень бедности за этот же период 2015 года составил 14,1%, тогда как в 2014 г. он составил 12,6% Причины много: перераспределение ренты в пользу богатой элиты, не все слои населения в равной степени защищены от стихии рыночных сил, механизмы спроса и предложения используются для обогащения верхушки. Надежда на заботу государства порождает в известной степени паразитизм и сокращение инициативы у людей. Патернализм государства может выступать и как защита и как средство рыночного механизма, его должно быть в меру.

## **ИНДИКАТОРЫ РАННЕГО ОПОВЕЩЕНИЯ: СИГНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ КРИЗИСОВ**

Одна из важных задач экономической политики — предотвращение и сглаживание экономических кризисов. Однако кризисы — редкие явления, которые довольно сложно предсказать: велик риск ошибок первого и второго рода, т.е. риск пропустить кризис и сигнализировать о нем слишком рано. Одним из возможных решений этой проблемы является использование индикаторов раннего оповещения (ИРО).

В данном подходе предлагается концентрироваться на идентификации кризисных сигналов из разных секторов экономики: госбюджет, финансовый сектор, внешний сектор и т.п. При приближении кризиса ИРО смогут а) указать на проблемные сектора, из которых кризис может начать распространение; б) дать сигнал для заблаговременного ответа со стороны денежной и бюджетной политики.

В теоретической части данной работы рассматриваются методология и основные подходы к построению ИРО; обсуждаются опыт их применения и преимущества в сравнении с другими индикаторами.

В практической части работы предпринимается попытка построить систему ИРО на данных по разным странам, в том числе России. На первом этапе дается определение кризиса; на втором подбираются индикаторы, которые гипотетически могут сигнализировать о приближении кризиса; на третьем оценивается качество отобранных показателей; на последнем этапе проводится анализ характеристик получившейся системы ИРО.

По итогам исследования можно утверждать:

1. ИРО позволяют с достаточной точностью прогнозировать кризисы в рассматриваемых странах, а также строить рейтинги и «карты» уязвимости стран в секторальном разрезе;
2. Секторальный анализ позволяет говорить не только о вероятности наступления кризиса, но и о его источнике;
3. На ретроспективе ИРО достаточно успешно прогнозируют кризисы в России, что позволяет рассматривать их как возможный инструмент экономической политики.

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ ФК «ТЕРЕК»)**

В последние годы в России, а также в большинстве регионов страны активно развивается индустрия спорта как на любительском, так и на профессиональном уровнях. Значительное количество подрастающего поколения занимается в детско-юношеских школах и спортивных секциях. Не остается в стороне от данных процессов и Чеченская республика, по данным Министерства по физической культуре и спорту которого, число спортсменов в регионе прирастает ускоренными темпами.

Заслуживает особого внимания место и роль самого массового вида спорта в регионе — футбола — и значительные усилия направлены на развитие и поддержку главной команды региона — Футбольный клуб «Терек», выступающего в российской Премьер-лиге. Во главе футбольного клуба находится триумвират: Кадыров Рамзан Ахматович — глава ЧР, почетный президент ФК «Терек», Даудов Магомед Хожамедович — президент клуба и руководитель парламента ЧР, а также Айдамиров Ахмед Мусаевич, вице-президент и генеральный директор клуба.

Необходимо признать, что в последнее десятилетие руководители клуба проделали значительную работу в части развития спортивного менеджмента. В результате реализации целого ряда действенных мер удалось добиться того, что ФК «Терек», не имеющий звездных игроков, является одним из динамично развивающихся клубов страны, выигравшим еще в 2004 году Кубок России и на следующий год достойно представлявшим РФ на международной арене.

В рамках стратегии развития ФК «Терек» большое внимание уделяется созданию материально-технической базы футбольного клуба. Так, с 2011 года ФК «Терек» играет на своем домашнем стадионе — «Ахмат-Арена», являющимся, по мнению специалистов, одним из лучших в России. Вместительность стадиона составляет 30.597 человек, что в 3 раза превышает возможности прежней арены.

Руководство клуба активно занимается созданием инфраструктуры формирования собственного кадрового резерва и делает упор на воспитание местных футболистов из числа талантливой и перспективной молодежи. С этой целью, в том же 2011 году, состоялось открытие Академии футбола для «приобщения подрастающего поколения к спорту, выявления и воспитания талантливых детей, создания спортивного резерва для футбольных команд региона». Следует также отметить, что с каждым годом число детско-юношеских спортивных школ в республике увеличивается, что дает основание рассчитывать на обеспечение подготовки качественных игроков для футбольных сборных команд не только Чеченской Республики, но и соседних регионов.

Подводя итоги оценке спортивного менеджмента ФК «Терек», следует отметить, что эффективная реализация системных мер по проведению стратегии развития клуба, включающей в себя повышение качества спортивного менеджмента, основанного, в том числе, и на применении зарубежного опыта подготовки спортсменов, придает необходимый импульс дальнейшему развитию футбола в Чеченской республике.

*Садулаева Мадина Махматовна*  
*Россия, Чеченская Республика, г. Арзун*  
*старший преподаватель*  
*факультета экономики и финансов*  
*Чеченского государственного университета*  
*e-mail: sadulaeva33@mail.ru*

## **МЕХАНИЗМ СТАБИЛИЗАЦИИ ДОХОДНОЙ БАЗЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ**

Глобальный финансовый кризис оказал негативное влияние на состояние государственных финансов, что выразилось в появлении бюджетного дефицита на федеральном и региональном уровнях.

Изучение структуры и динамики доходов бюджетов субъектов Федерации и местных органов самоуправления свидетельствует, что существующие принципы распределения налоговых полномочий приводят к резкой дифференциации доли собственных источников финансовых ресурсов бюджетах территорий по сравнению с их общей долей доходов.

Таким образом, на федеральном уровне требуется развитие стимулирующих механизмов налогового, межбюджетного и нефинансового характера увеличения собственных поступлений в бюджеты субъектов Российской Федерации.

В целях обеспечения сбалансированности бюджетов необходимо:

- расширение налоговых полномочий территорий в рамках единого налогового пространства, как по увеличению, так и по сокращению налоговой нагрузки;
- обеспечение применения мер налогового стимулирования инвестиционной деятельности, в целях повышения экономической активности региона.

Сложившаяся тенденция централизации налоговых доходов не соответствует реальным потребностям подъема российской экономики и ее регионального звена.

В целом совершенствование межбюджетных отношений должно предусматривать, прежде всего, меры по укреплению собственного налогового потенциала регионов и муниципалитетов, что невозможно без обеспечения стабильности закрепления налоговых доходов за этими уровнями бюджетной системы.

В виду того, что инвестиционный потенциал российской системы налогообложения недостаточно высок, следует ввести особо льготный налоговый



режим для инвестиционной деятельности, особенно для вложений в высокотехнологические и наукоёмкие отрасли.

*Сапарова Айгуль Амуржановна*  
*Российская Федерация, г. Оренбург*  
*Оренбургский Государственный Университет*  
*Saparovaaa@inbox.ru*

## **К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

В условиях кризиса и постоянных структурных изменений обеспечение экономического роста регионов становится особенно необходимым, так как от этого зависит целостная картина экономической ситуации в стране в целом. В связи с этим целесообразным является введение стратегического планирования.

Задачей современных отечественных специалистов является углубленное изучение всех элементов стратегического планирования, а также грамотное и своевременное внедрение тактики стратегического планирования в реализации долгосрочных целей, что позволит совершенствовать российскую практику планирования, которое в свою очередь играет немаловажную роль в социально-экономическом развитии.

Разработка комплексного плана развития региона это очень непростая задача, в силу следующих причин. В первую очередь стоит отметить, что существует проблема выбора необходимой стратегии. Уже на стадии разработки должно быть учтено мнение множества сторон, которое не всегда взаимно, а чаще может оказаться противоречивым.

Немаловажной проблемой является огромное количество информации, необходимой при стратегическом планировании региона. На данном этапе необходимо не только обработать, но и определить достоверность приведенных данных.

Все вышеперечисленные проблемы и обстоятельства являются актуальными и значимыми в процессе планирования развития региона. Грамотное решение этих проблем позволит сделать стратегическое планирование социально-экономического развития региона эффективным.

# РАЗДЕЛ 9

## НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ: СТАТУС, ОСОБЕННОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

*Морозов Владимир Александрович*

*Россия, Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова*

*с.н.с., д.э.н., профессор*

*mva55.00@mail.ru*

### НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ И ЦЕННОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Ценность в экономике — синоним понятия «потребительная стоимость», то есть значимость, полезность предмета для потребителя. В начале XIX в. — категория «полезность» получила научное обоснование экономистом А-Ж. Дюпюи. Во второй половине XIX в. — категория «полезность» получила дальнейшее научное обоснование У. С.Джевонса. В конце XIX в. третий этап сформирован экономистом А. Маршаллом. Его подход синтезирует воззрения Дюпюи, Джевонса и Бентама (последний поддерживал версию Джевонса). Он обосновал совместимость ключевых категорий теории потребительского выбора: «полезность», «цена», «спрос». В работах экономистов различных школ начала XX века термин «стоимость» («ценность») срастался с понятием равновесной цены (Хикс в содружестве с Маршаллом, Вальрасом и Парето, с Викселлем и, наконец, с Кейнсом). Начало XX в. характеризуется формированием поведенческой экономической теории (Дж. Винер) Экономист Р. Хайнер, разделяет идеи соотечественника Г. Саймона. Сегодня происходит формирование интегрированного исследовательского подхода, сочетающего экономические воззрения основных представителей неоклассической и поведенческой научных школ. В социальном смысле экономических ценностей, можно считать перспективным расширение понятия потребительной стоимости за счет признания и социального смысла экономических ценностей. Это обусловлено изменением социокультурных и экономических характеристик современного мира. Современные наука и духовно-религиозные представления должны образовывать гармонию. Сегодня социально-экономическая среда проникнута духом индивидуализма. Не конкуренция, а подлинная кооперация становится средством роста духовных ценностей. Деятельность в экономической сфере должна проверяться этическими принципами, соответствующими новому состоянию развития гармоничного общества.

*Егоров Евгений Викторович,*

*Россия, г. Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет*

*Д.э.н., профессор кафедры философии и методологии экономики,*

*egorov@econ.msu.ru*

## **НАУЧНАЯ ШКОЛА М.В. СОЛОДКОВА И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭКОНОМИКЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

М. В. Солодков, начиная с 1950-х исследовал закономерности развития материального производства и непроизводственной сферы. В острых дискуссиях он отстаивал мнение, согласно которому непроизводственная сфера производит нематериальные блага в форме услуг, т.е. является сферой нематериального производства. М. В. Солодков основал на экономическом факультете МГУ новую научную школу в области экономики непроизводственной сферы, объединив целую группу ученых и выпускников факультета, многие из которых стали известными учеными и профессорами вузов. С появлением на факультете одноименной кафедры в 1971г., наряду с теорией, стали развиваться конкретные научно-прикладные исследования, в области экономики образования, здравоохранения, культуры, туризма и других отраслей. За цикл работ по исследованию методологии производительного и непроизводительного труда и экономики непроизводственной сферы М. В. Солодков был удостоен Ломоносовской премии первой степени.

Научная школа М. В. Солодкова, в условиях становления постиндустриального общества, признания труда в сфере услуг производительным, т.е. активно участвующим в производстве экономических благ, ВВП и национального дохода страны, а ведущих отраслей нематериального производства (образования, культуры, здравоохранения, социального обеспечения и др.) в развитии человека, экономики и общества, в реализации социальной политики государства, была органично преобразована в экономику социальной сферы. В условиях современной рыночной экономики она развивается под воздействием теории человеческого капитала, концепции человеческого развития, теории частного и общественного блага, экономики знаний и креативной экономики.

*Тышкевич Виктория Петровна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет*

*К.э.н., доцент кафедры философии и методологии экономики*

*victoriaty@mail.ru*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ**

Отечественными научными школами накоплен богатый опыт формирования общей теории народонаселения как особой отрасли исследований.

Одной из актуальных проблем является взаимодействие научных школ исследований народонаселения, которое носит, порой, неконструктивный характер. Если во II пол. 20 в. безусловной доминантой являлась школа Д. И. Валентея, созданная на экономическом факультете МГУ, то сегодня приобрели заслуженный научный авторитет целый ряд школ, работающих в университетской и академической среде не только Москвы, но у других регионов России. Активное творческое научное взаимодействие при сопоставлении результатов, поиск методологической основы для этого стали бы действенной основой развития методологии общей теории народонаселения и импульсом к последующему развитию каждой из школ.

Если II пол. 20 в. — время активного развития методологии изучения народонаселения в отечественной научной мысли, то с конца 20 в. отмечается затухание интереса (что было диаметрально противоположно ситуации в западных научных школах), перенос внимания в сферы прикладных исследований, формальных методов анализа, проблем управления развитием народонаселения. Дискуссионными стали проблемы корректности сопоставления и содержательной интерпретации результатов, поля применимости отдельных методов для анализа развития народонаселения, оценки результативности и эффективности созданных на их основе управленческих программ, что обострилось экономическим кризисом и бюджетными сокращениями. Это также свидетельствует о дефиците методологической основы и актуальности ее развития.

Реализация требования целостного системного анализа, о чем говорили отечественные классики, многообразия теоретико-методологических подходов могла бы создать общую методологическую основу развития научных школ, их теоретических и прикладных исследований, что послужило бы переходом к новому этапу в развитии теории народонаселения.

*Рогожникова Варвара Николаевна  
Российская Федерация, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет,  
кафедра философии и методологии экономики  
к.ф.н., научный сотрудник  
veselial@mail.ru*

## **НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ШКОЛА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ: ПРОБЛЕМЫ СТАТУСА**

Цель доклада — определить научный и социальный статус неоклассической экономики, рассмотрев следующие вопросы: проблема единства предмета и метода мейнстрима; терминологические проблемы использования понятия «неоклассическая экономика» в применении к современной экономической науке; социологические характеристики современной экономики (проблема эффективности ученого, публикационная активность, порядок вручения Нобелевских премий и т.д.).

Современная экономическая наука представляет собой собрание различных направлений, школ и теорий, разделяемое исследователями на ортодок-

сию и гетеродоксию. Ортодоксию, или мейнстрим, также называют неоклассической экономикой.

Для определения специфики какой-либо школы, теории или направления в науке используются понятия «предмет» и «метод», а также, в случае школы, характеристики научной школы, разработанные в социологии и философии науки [Устюжанина, 2011; Дежина, 2008]. Формально неоклассическая экономика обладает основными чертами научной школы, но, в сущности, неоклассику редко называют школой. Причиной тому — сложная структура современного мейнстрима, порождающая проблему внутренней целостности и развития мейнстрима.

С неоклассической экономикой также связана терминологическая проблема [Colander, 2000]. Термин «неоклассика» не содержит отсылки к четкому предметному содержанию входящих в mainstream economics теорий; попытка идентифицировать современные экономические теории мейнстрима по критерию метода более успешна, однако и здесь есть трудности.

С точки зрения социологии науки, современная экономика в большей степени нацелена на рост публикационной активности ученых; сегодня экономист ориентирован на прикладное моделирование и не может уделять достаточно внимания более глубоким исследованиям.

*Гаврина Елена Геннадьевна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет,*

*кафедра философии и методологии экономики*

*к.ф.н., доцент*

*elgavrina@yandex.ru*

## **НЕОАВСТРИЙСКАЯ ШКОЛА И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ**

Увеличение внимания к теоретическим исследованиям неоавстрийской школы объясняется следующими причинами: во-первых, кризис в экономике бывших социалистических стран, связанный с переходом к рыночной системе хозяйствования; во-вторых усиление внимания к индивиду как ключевому элементу хозяйственной деятельности; в-третьих, возрастание роли междисциплинарного подхода в исследовании экономических явлений, в-четвертых, переосмысление рациональности и появление его новых типов.

В теориях представителей неоавстрийской школы можно выделить ряд методологических подходов, делающих разработанную ими концепцию актуальной и в настоящее время:

**1. Обращение к индивиду как ключевому элементу хозяйственной деятельности.**

Анализ рыночной системы происходит сквозь призму трудовой деятельности индивида, а также причин, побуждающих его к совершению хозяйственного действия.

**2. Междисциплинарный подход в исследовании экономических явлений.**

В основе экономических явлений находится субъективные представления индивида, формирующие знания об изучаемом предмете. Поэтому в исследованиях необходимо использовать знания таких дисциплин, как философия, психология, политология и др.

### **3. Критика социалистической системы хозяйствования.**

Социалистическая система хозяйствования не является рыночной системой. Это система искусственная и не способная к эволюции.

Причины, мешающие развитию системы хозяйствования:

- Плановое регулирование экономики.
- Доминирующая роль государства.
- Отсутствие экономической свободы.

### **4. Изменение сущности понятия рациональности.**

Механизм рынка передает информацию о цене и количестве, находящихся в процессе постоянного формирования, что не делает возможным рассмотрение рациональности индивида в терминах оптимизации.

*Ермакова Антонина Васильевна*

*Россия, Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова, экономический факультет,  
кафедра философии и методологии экономики  
доцент, кандидат экономических наук  
famille1938@yandex.ru*

## **ШКОЛА И ЛИЧНОСТЬ (О ВКЛАДЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ В. П. ШКРЕДОВА)**

Университетская экономическая наука, реализуя себя через эффективно развивающиеся школы, не должна терять из вида отдельных учёных, чей личный вклад в научную деятельность подчас перерастает ту школу, которой они принадлежат. Такой неординарной личностью был Владимир Петрович Шкрёдов, выдающийся учёный-теоретик, работавший в 60–70-е годы на кафедре политической экономики МГУ, а с 1978 г. и до своей кончины в 1996 г. в Академии народного хозяйства.

Особое внимание В. П. Шкрёдов уделял исследованию объективных экономических процессов (производственных отношений) и юридических форм их выражения (субъективной, волевой экономической деятельности людей) [«Экономика и право» М., 1967, «Социалистическая земельная собственность». М. 1967] В. П. Шкрёдов не отрицал относительную самостоятельность права, но утверждал, что его роль в экономике всегда ограничена развитием производительных сил. С именем Шкрёдова, как отмечает Ю. М. Осипов, связано возникновение и развитие в стенах МГУ институционально-правового направления в политической экономии.

Большая заслуга принадлежит В. П. Шкрёдову в творческом осмыслении методологии «Капитала» и противостоянии её догматизации [«Метод исследования собственности в «Капитале» К. Маркса». М., 1973 и знаменитая дис-

куссия на экономическом факультете в 1975 г. по докладу В. П. Шкредова,]. В связи с актуальностью разработки методологических проблем экономической науки эти труды не потеряли значения и сегодня.

Успел В. П. Шкредов высказать глубокие и оригинальные мысли относительно предпринимательской деятельности в новых экономических условиях России (посмертно изданная его учениками монография «Деньги, предпринимательство, государство». М., 1999 г.)

*Раквиашвили Александр Александрович*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*Экономический факультет*

*к.э.н., доцент*

*rakviashvili@gmail.com*

## **ТЕОРИЯ АНАРХИИ И ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

Теория анархии, если отбросить ее утопические элементы, — есть попытка найти логическое обоснование существования институциональных ограничений свободы выбор, таких как нормы, защищающие права собственности, без опоры на государство, легитимность которого в силу своей природы носила и носит религиозный характер (Арендт, 2014). С этой точки зрения, теория анархии является более широкой попыткой понимания человеческой деятельности, чем экономическая теория, которая, в конечном счете, представляет собой лишь способ рационализации власти (Фуко, 2010).

И хотя говорить о существовании законченной теории анархии рано, исследователями сделан ряд важных разработок в этой сфере. В частности, проведены исторические исследования формирования договоренностей там, где, согласно стандартным представлениям экономистов, они не могли возникнуть. Например, так было в Африке в XIX веке, когда торговые посредники выстраивали сложные торговые отношения с местными племенами, несмотря на свое существенное превосходство в силе и большую мобильность (Leeson, 2007).

Развивая и дополняя уже имеющиеся в этой сфере идеи, мы сделали шаг в логическом обосновании возможности вывода базовых норм институциональной среды, необходимой для функционирования рыночной экономики, из двух допущений: структурной неопределенности относительной целей и предпочтений индивидов, с одной стороны, и невозможности определения смысла существования человека и наличия тем самым надобщественных требований соблюдения тех или иных правил и норм.

### **Литература**

1. *Арендт Х.* О насилии. — М.: Новое издательство, 2014
2. *Фуко М.* Рождение биополитики. Курс лекций, прочитанных в Колеж де Франс в 1978–1979 учебном году. — СПб.: Наука, 2010.

3. *Peter T. Leeson Trading with Bandits // The Journal of Law & Economics, Vol. 50, No. 2 (May 2007), pp. 303–321.*

**Карев Сергей Анатольевич**  
Россия, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
с.н.с., к.ф.-м.н.  
karev@inbox.ru

## **СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ В УНИВЕРСИТЕТАХ СФЕРЫ УСЛУГ ДЛЯ СТАРТ-АП КОМПАНИЙ**

В России создано много инфраструктурных проектов инновационной направленности. Постановление Правительства РФ №15 от 20 января 2016 года предусматривает выделение в 2016 году 4 млрд 348 млн рублей в качестве субсидий на возмещение затрат по созданию инфраструктуры промышленных парков или технопарков.

Анонсированы даже детские технопарки<sup>1</sup>. Безусловно, это способствует зарождению интереса к инновационному предпринимательству, в том числе у детей. А различные инновационные площадки продолжают подготовку кадров. Получается некий «инновационный лифт», где особая роль отводится образованию.

В российских вузах разработаны и запущены различные программы по инновационной тематике. И это фундаментальная составляющая подготовки. Практические навыки молодые инноваторы приобретают в различных инновационных структурах, российских и международных конференциях, стажировках и конкурсах. Подготовка кадров идет, но нет массового стартапа.

В России отсутствует сфера услуг для стартап компаний. Даже хорошо подготовленные кадры не могут взять на себя в инициативном порядке все необходимые процедуры. Патентные отделы, услуги бизнес-инкубаторов и инновационно-технологических центров университетских кампусов, частично предоставляют подобные услуги. Но, это не является их основным бизнесом. А сервисных компаний, специализирующихся на вопросах патентного права, финансового и юридического сопровождения стартапов, очень мало и они расположены вне вузовских кампусов.

Создание подобных сервисных компаний, их правильное «географическое» расположение, льготы и преференции для них, все это должно стать неотъемлемой составляющей инновационного развития вузов России. А экономическая заинтересованность сервисных компаний в формировании и продвижении стартапа на рынок может ускорить развитие и рост в России рынка стартапов.

---

<sup>1</sup> Минобрнауки.рф/новости/6810, 13 ноября 2015 года



*Нусратуллин Ильмир Вилевич*

*Россия, г. Уфа*

*К.э.н., доцент кафедры менеджмента и индустрии гостеприимства*

*Башкирского института социальных технологий*

*(филиал) ОУП ВО «АТиСО»*

*nusratullin.iv@gmail.com*

## **ЭВОЛЮЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПЛАТФОРМА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Реальной экономике глубоко присуще свойство эволюционизма. Однако экономическая наука до сих пор не сумела достичь той степени близости к эволюционным основаниям, которая имеется во многих других науках, в частности в биологии. Возможно, что это результат действующих в экономической теории и экономической практике стереотипов, которые мешают отойти от привычных, но не соответствующих действительности понятий и образов.

В современной эволюционной экономике, как направлении экономической теории, активно применяются концептуальные идеи биологического эволюционизма и его инструментарий (ген, мутация, популяция и т.п.) на основании предположения о сходстве законов эволюции в живой природе и в хозяйственной системе. Соответственно при изучении механизма самоорганизации экономической системы допускают и использование дарвиновской триады: изменчивости, отбора, наследственности.

Любая наука, в том числе и экономическая, воспринимающая эти эволюционные принципы, должна уметь отвечать на основные вопросы эволюционизма о сущности механизмов изменчивости, отбора и наследственности применительно к той среде, в которой могут действовать эти механизмы, что, собственно говоря, и явилось бы научной расшифровкой кода эволюции генетического уровня в этой среде. Такая постановка вопроса актуальна и для экономики: и как науки, и как хозяйственной практики.

На основе теоретических положений и концептуальных направлений регулирования экономики, формирования методических основ ее эволюционного развития может появиться возможность органичного перехода к социально-эффективным экономическим отношениям в обществе как новой ступени развития производственных отношений для обеспечения последующего прогресса производительных сил в современных условиях общецивилизационного развития.

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ПРОТИВОРЕЧИЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА В ЛИБЕРАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Научная теория, включая экономическую теорию, состоит, согласно Лакатосу, из жёсткого ядра, содержащего основные положения научно-исследовательской программы, защитного пояса гипотез, ограждающих положения жёсткого ядра от прямой критики и эвристического аппарата, позволяющего открывать и оценивать новое знание.

Для экономической теории важной частью научно-исследовательской программы является модель экономического человека. Её параметры разнообразны, на данный момент консенсусом среди методологов экономики является мнение, гласящее, что модели экономического человека, применяемые в различных экономических теориях и даже различными исследователями в рамках одной научной школы, - несводимы друг к другу, а противоречия между моделями — неразрешимы.

В рамках этого доклада мы концентрируемся на отдельных параметрах модели (моделей) экономического человека в либеральной экономической теории: свободе выбора и рациональности в модели человека на примере теорий Бастиа, Мизеса, Фридмена, Хайека и некоторых других.

В этом докладе мы демонстрируем, что исторические причины объясняют, по меньшей мере, часть разночтений в параметрах «свобода» и «рациональность» в моделях человека либеральной экономической теории. То, что подразумевалось под «разумным выбором» во времена Смита и Рикардо, перестало быть таковым в 19-м, а тем более — в 20-м веках. Свобода, к примеру, понимавшаяся в наличии или отсутствии социальных ограничений, в обществе с высокой вертикальной мобильностью понимается как наличие доступа к информации, необходимой для принятия решения, и возможности претворить это решение в жизнь. Тем не менее, использование вышеупомянутых терминов на протяжении столетий не учитывает изменяющегося на протяжении времени содержания этих понятий. Доклад посвящён истории применения понятий «свобода» и «рациональность» и синонимичных им в трудах классиков либеральной экономической теории.

## **НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОДСТВЕННЫМИ ШКОЛАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

В докладе рассматриваются методологические предпосылки новой экономической географии — направления в экономической науке, предметом изучения которого являются пространственные аспекты экономики. Также раскрывается специфика взаимодействия новой экономической географии с родственными школами экономической науки («классической» экономической географией, региональной экономикой и др.)

Вопрос о месте новой экономической географии в экономической науке является дискуссионным. Рядом исследователей ставится под сомнение как «новизна» данного направления, так и его «географичность». Представители географической науки подчеркивают, что новая экономическая география является прежде всего экономической наукой с точки зрения идейных основ и методов моделирования, а влияние географических исследований на нее проявляется только на уровне интерпретации результатов.

В докладе критически проанализированы достижения и «узкие места» новой экономической географии в области изучения пространственных аспектов экономики в сравнении с другими направлениями и школами экономической науки, раскрыты основные аспекты проблемы унификации в области географической экономики, а также сформулированы выводы о перспективах развития данного научного направления.

### **Литература**

1. Mäki U., Marchionni C. Economics as Usual: Geographical Economics Shaped by Disciplinary Conventions // The Elgar Companion to Recent Economic Methodology / Edited by J. B. Davis. Elgar, 2011.
2. Marchionni C. Geographical Economics and its Neighbours — Forces Towards and Against Unification // Philosophy of Economics / Edited by Uskali Mäki. Elsevier, 2012.
3. Куричев Н. К. Новая экономическая география: взгляд экономико-географа // Региональные исследования. 2011. № 4.

*Замятина Дарья Петровна*  
*Россия, Москва*  
*МГУ им. М. В. Ломоносова*  
*Экономический факультет*  
*Магистратура, 1 курс*  
*zamiatinad@gmail.com*

## **ПРОЯВЛЕНИЕ ПОСТМОДЕРНИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

Влияние эпохи постмодерна на современную экономическую науку, касающиеся научных школ: увеличение междисциплинарных исследований, появления новых областей знания, развитие альтернативных теорий.

Изменения в академических кругах: появление и развитие научно-популярной экономической литературы, претендующей на научность, научно-популярные публикации, осуществленные признанными учеными (например, Кругман), индекс цитируемости как критерий признания работы ученого. Осознания диалога между современной экономической наукой и политикой.

Влияние постмодернизма на современную методологию, используемую научными школами: риторика МакКлоски, характер создания теорий, ориентированных на результат.

Понятие «мейнстрима» в эпоху постмодерна, возможность «дискуссий» между направлениями вследствие плюрализма - возможности сосуществования противоположных экономических теорий, что было невозможно в эпоху модерна.

Изменения научных школ, происходящие под влиянием эпохи постмодерна: кратко — метаморфозы взглядов, перспективы.

Таким образом, предлагается рассматривать постмодернизм как некий стиль мышления, затрагивающий современное западное научное сообщество, и объединяющий новые научные направления и научные школы, то есть как некую среду, в условиях которой формируются современные научные школы, как некую особенность, затрагивающую всё прогрессивное научное сообщество.

# РАЗДЕЛ 10

## УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ТРАДИЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Бузгалин Александр Владимирович*

*Россия, г. Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет*

*Д.э.н., профессор кафедры политической экономики*

*buzgalin@mail.ru*

### УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ШКОЛА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ: ПОТЕНЦИАЛ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ХХІ ВЕКА

В докладе будут раскрыты основные методологические и теоретические положения Цаголовской (университетской) школы политической экономики, не утратившие своей актуальности в настоящее время и имеющие большой потенциал использования для исследовательской деятельности в области экономической теории вообще и политической экономики в частности. К таким положениям относятся:

1. Использование в экономико-теоретических исследованиях метода восхождения от абстрактного к конкретному в сопряжении с методом «критического реализма», активно развиваемым и используемым учеными Кембриджа (Великобритания).
2. Теория содержания, форм, потенциала и пределов развития товарного производства и его трансформаций в связи с теорией т. н. «неполной планомерности» (манипулятивного воздействия крупнейших корпоративных капиталов на основные параметры экономики и ее акторов).
3. Использование теории косвенного общественного макроэкономического регулирования для разработки теории и практических рекомендаций в области селективного регулирования рыночной экономики.
4. Критическая разработка проблем экономических основ свободного, гармоничного развития человека (в контексте критического диалога с теориями человеческого и социального капитала).

## **КОНСТРУКТИВНЫЕ ОСНОВЫ ТРАДИЦИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.**

1. Радикальные социально-экономические преобразования в России затронули науку и образование. В явочном порядке, даже спешно, было исключено научное наследие прошлого. Но практическая реальность напоминает об утраченных традициях и об ограничениях благоприобретенных ценностей научных исследований.
2. От неоклассической теории (в широком смысле) мы получили полезные уроки инструментальной тщательности, методичности и комплексности изложения учебных курсов, заботу о верификации теории. Но этого нельзя сказать о методологии. Теперь ограниченность методологической самостоятельности экономической науки признается и методологическими донорами, и реципиентами.
3. Одним из фундаментальных конструктов методологических традиций является выделение исходного и основного отношений на уровне сущности экономической системы. Под названием «либерализация цен» фактически разрушалось исходное отношение советской экономики – плановое управление, основанное на планомерности. Под названием «приватизация» разрушалось основное отношение. Реформаторы действовали строго по методологии конструктивных основ классической методологии, хотя этого не признавали.
4. Вопрос об исходных конструктах экономической системы не потерял актуальность с переходом к рыночно-капиталистической экономике. Устойчиво неэффективное состояние российской экономики за четвертьвековой период социально-экономической трансформации заставляет обратиться к методологическим основам. Если в основании системы лежат конструкты невысокого качества, то и производные элементы системы, и вся она как целостность, не могут быть иного качества.
5. Из сказанного следуют и практические выводы. Антикризисные меры правительства краткосрочного периода необходимы. Но при этом должны быть стратегические цели развития. Важно хотя бы начать обсуждение на уровне профессионального сообщества проблем системного качества экономики и общества, его фундаментальных пороков и путей продвижения к экономически эффективному социально справедливому обществу.

*Кульков Виктор Михайлович,  
Россия, г. Москва,  
МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет  
д.э.н., профессор кафедры политической экономики  
profvkm@mail.ru*

## **УСИЛИТЬ СИСТЕМНЫЙ ХАРАКТЕР НАУЧНОГО ОТРАЖЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

Необходимость системного теоретического отражения экономики России (важная и сама по себе, с точки зрения общенаучных соображений) становится особо востребованной в условиях глубокого кризисного состояния национального хозяйства, туманности стратегических перспектив, противоречивости проводимой экономической политики. Экономическая система России должна отражать единство экономических процессов и явлений во всем их пространственно-временном богатстве, включая как более конкретные виды систематизации (по отраслям, технологическим и хозяйственным укладам, по архитектуре единого экономического пространства и т.п.), так и более глубокий уровень, смыкающийся с «жестким ядром» экономической теории. На этом уровне система предстает как совокупность социально-экономических отношений, функциональных связей и институтов, научно отражаемых разными частями общей экономической теории, что, кроме всего, создает благоприятную почву и для научного синтеза. Особое значение имеет статус национальной экономической системы, которая (в отличие от универсальной системы) с самого начала берется в единстве с присущими стране национально-специфическими факторами, стратегическими целями развития и национальными интересами.

*Абрамовских Любовь Николаевна,  
Россия, г. Красноярск,  
Сибирский федеральный университет,  
доцент, к.э.н.  
Abramovskih\_LN@mail.ru*

*Бабенко Алла Васильевна  
Россия, г. Красноярск,  
Красноярский государственный аграрный университет,  
доцент, к.э.н.,  
al-baben@yandex.ru*

## **ПОИСК НОВОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ**

Состояние российской экономики уже не первый год рассматривается как кризисное. Выход из этого состояния связывают с изменением механизма инвестиционной деятельности предприятий и адекватной промышленной политикой государства.

Обеспечение прорыва в развитии экономики возможно при наличии ресурсов, среди которых приоритетным называют труд, который проявляется в таких качествах как профессионализм, творческий подход, саморазвитие человека. Считается, что инновационная сфера открывает дополнительные возможности повышения производительности труда, а также роста жизненного уровня населения. Однако ее становление идет медленно. Особая роль названного ресурса диктует развития института образования и экономической науки, основой которой всегда была экономическая теория.

Дискуссия о развитии экономической теории сегодня перешла в активную стадию возрождения политической экономии как науки. С началом рыночных преобразований в экономике России произошел переход к неоклассической теории, а в хозяйственной практике к использованию неолиберальных идей.

Почти четверть века потребовалось, чтобы оценить потери и приобретения в области теории и особенно методологии. Экономическую теорию подчинили ограниченным целям российского капитала, исключили проблемы социально-экономического развития, активно внедряли сравнительный анализ моделей роста, который был явно не в пользу России. Ответы на ключевые вопросы так и не были найдены. Проявились особые разрушительные процессы, но не в традиционной форме «утечки мозгов» за рубеж, а их «замены» и «промывания».

Модель образования, сложившаяся в дореформенный период, сегодня трансформирована, лучшие ее элементы утрачены. Вместо предложенной неоклассической теорией капиталистической модели получилась криминально — теневая разрушительно-грабительская разновидность экономики капитализма. Стратегические направления исследований: поиск источников национального богатства, условий национальной безопасности, сохранность невоспроизводимых ресурсов и другие вопросы — на время стали второстепенными и невосребованными.

Сегодня ситуация в стране начала медленно меняться: повышаются требования общества к подготовке специалистов, умеющих системно мыслить, оценивать эффективность вариантов проведения экономической политики. Ставятся задачи оценки достижений отечественной экономической науки, так как выход на мировой рынок научных идей сегодня невозможен без собственных оригинальных научных разработок. Категория эффективности современного хозяйственного механизма становится стержнем всей экономической системы.

Для разработки адекватной российским условиям экономической модели, нацеленной на модернизацию на основе инноваций, сегодня нужна новая методология и новые принципы ее развития.



## **ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ КАК ИСТОЧНИК ПРОТИВОРЕЧИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

В современной трактовке экономика, преимущественно, определяется как теория, которая решает проблемы распределения (использования) ограниченных ресурсов для производства благ (максимального удовлетворения человеческих потребностей). Есть обоснованные аргументы, подвергающие сомнению чистоту этого тезиса, однако для дальнейших рассуждений в данном контексте их можно опустить.

Основным инструментом, обеспечивающим решение данной проблемы в условиях рыночной экономики, является ценовой механизм, который на микроуровне подталкивает фирмы расширять объемы деятельности до тех пор, пока с рынка их не вытеснят более успешные, а значит — производящие все большие объемы продукции — компании. Что в результате? — Рынок насыщается, одновременно становится все более емким (но процесс насыщения опережает увеличение его емкости).

Что же происходит на макроуровне? — Во всех учебниках по макроэкономике одно из базовых рассуждений — цели системы. Формально, — да, любые действия должны предопределяться целеполаганием. А макроэкономические цели — это стабильный рост объемов национального производства, высокий уровень занятости... То есть и макросистема ориентирована на экономический рост, а все виды государственной политики осуществляют практические меры по достижению этих ориентиров. То есть, и микро, и макро уровни теоретически и практически обслуживают направление увеличения объемов производства. Следствием реализации таких моделей поведения микро и макросистем становится преобладающая тенденция в экономике — существенное превышение возможности производить над способностью покупать. Использование некоторых финансовых инструментов (процентные ставки, фьючерсы и пр.) в определенных периоды смягчает, но не устраняет это противоречие,

Проблемы необходимости ограничения экономического роста изучались в различных аспектах — и нравственном (экономика потребления), и экономическом (ограниченность ресурсов при существующих моделях роста — Д.Медоус). Следует отметить, что расширение границ производственных возможностей на основе использования принципиально новых ресурсопродуктивных технологий способно снять остроту проблемы их исчерпаемости и возможности дальнейшего экономического роста. Однако ограничения существуют со стороны физиологических возможностей человека потреблять и ограниченностью мирового рынка. Экономические проблемы ограничения роста должны решаться в контексте духовного совершенствования человечества (сначала — возможно, в рамках отдельной страны).

## МИКРООСНОВАНИЯ В МАКРОСИСТЕМЕ: ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

1. Значение микро оснований для объяснения макропроцессов было осознано экономистами давно. Новое значение этой проблеме придал острый кризис 2008—2009 гг. Продолжительный период роста и оптимизм (в отношении экономических колебаний), внушенный неоклассическими моделями, сделал события кризиса совершенно неожиданными и необъяснимыми в рамках прежних подходов. Это заставило тщательнее изучать поведение людей.

2. Один из первых методов включения микро элементов в систему макроэкономики основан на идее *репрезентативного* субъекта — фирмы, впервые обоснован А.Маршаллом. Были выделены главные черты, идентифицировавшие фирму как рыночный феномен, не зависящие от размеров, форм организации, сферы функционирования. Включение в макросистему достигалось умножением представительного субъекта на количество единиц. В современных исследованиях внимание обращено на *неоднородность* субъектов рынка, на значимость *разнообразия* их поведения (не обязательно оптимизационного) для конечного результата. Отсюда возникает проблема моделирования макроэкономики при гетерогенности составляющих систему хозяйственных единиц.

3. Рациональное и иррациональное начала в поведении индивида отражаются на состоянии макроэкономических тенденций. Анализ влияния ограниченной рациональности выявляет роль психологических, институциональных факторов, общих ценностей на микро поведение и макро исходы. Реальность во многом конструируется воображением людей и воплощается в реальность их деятельностью.

4. Еще одна связанная с данной темой проблема — процесс координации и распределение ресурсов без ценового механизма. Одно из объяснений дает гипотеза двусторонних рынков. Интерес представляет сопоставление распределения по В. Парето и алгоритма Дж. Шепли. Сопоставление высвечивает проблему эффективности и социальной справедливости в разных системах распределения, с учетом возможностей и предпочтений *индивидуальности* человека при выборе, отражение выбора на микро уровне в макросистеме.

Главный результат этих направлений исследований — смена парадигмы в современной экономической теории.

*Фомина Виктория Сергеевна  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Кафедра политической экономики  
экономического факультета  
сотрудник  
vfomina@econ.msu.ru*

## **УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ПОДХОД — ЭТО СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ЭКОНОМИКЕ**

Как известно, после мирового финансово-экономического кризиса 2007-2009 годов темпы роста мировой экономики заметно снизились, причем не только в развитых странах мира. Как и многие развивающиеся страны, Россия продолжает испытывать давление мировых процессов, негативно отражающихся на стабильности экономического роста и развития. Так, построенная на сырьевом факторе экономическая модель отечественной экономики дала сбой при падении цен на нефть, что было вызвано двумя фундаментальными факторами: увеличением предложения сырья на рынке и снижением спроса на нее по причине падения темпов роста крупных импортеров, в частности Китая и Бразилии. Иными словами, экзогенными факторами, нейтрализовать которые своими силами невозможно. А обесценение национальной валюты на фоне падения цен на «черное золото» и укрепление доллара стали дополнительными импульсами к дестабилизации.

Сегодня отечественная экономика погружается в застой. Новая голландская болезнь неожиданно обнажила свои старые недуги, которые проявлялись и в период успешного роста с 2000 по 2008 годы. Развиваясь за счет импортных новинок, закупаемых на нефтяные деньги, российские производства практически во всех отраслях промышленности, отстают от должного конкурентного уровня. Причем сегодня темпы задаются не только Европой, но и быстроразвивающимися странами Азии, которые использовали с умом опыт своих учителей.

Проблемы основываются не только на нехватке новейшего оборудования. Здесь уместно отметить, что потребность в изменениях, модернизации, улучшении качества выпускаемой продукции, применении новых видов материалов ощущается тем острее, чем ниже падает конкурентоспособность российской промышленности. Кроме того, простого внедрения технологических новинок недостаточно. Основным барьером для восстановления становится изношенность основных фондов, которая нарастает последние 25 лет.

Низкая производительность труда также является одним из главных сдерживающих факторов развития российской экономики. Наряду с текущим сокращением объемов инвестиций и негативными демографическими тенденциями низкая производительность - основной структурный якорь, тянущий экономику России вниз.

В представленных условиях ни труд, ни капитал как основные факторы производства российской экономической модели не развиты для успешной конкуренции с мировыми игроками. Для изменения ситуации требуется це-

льный план мероприятий, касающихся не только бизнес сферы, но и государства. В эти меры войдет целевое финансирование проектов по модернизации промышленности крупных компаний. Примеры успешно реализованных программ уже существуют.

Помимо этого, требуется рассмотреть проблему структурной безработицы, которая наращивает обороты в связи с многочисленными сокращениями в рамках политики экономии государственного бюджета и в рамках антикризисных мер бизнеса. Внедрение новинок технологического характера также вносят свой вклад: заменяя труд капиталом, низшие профессии исчезают. Для трудоустройства требуются все более сложные навыки по ведению деятельности. Для обеспечения реаллокации персонала необходимо создать дополнительные виды подготовки сотрудников. Помимо этого, меры государственной политики стоит дополнить предложениями по трудоустройству сокращенных государственных служащих, иначе подобная экономия бюджета в будущем станет обременительной.

Требование развития новых навыков становится вызовом ко всей системе образования, и, в частности, к высшему уровню. К примеру, для замещения вакантной должности экономиста обязательно требуются навыки работы с системой «1С: бухгалтерия», тогда как данный курс не преподается в рамках образовательных стандартов российских вузов. Если, получая диплом, выпускники не имеют права на работу по специальности, то структурная безработица формируется на корню. Сохраняя разрыв между получаемыми знаниями и требованиями работодателей, образовательные сигналы теряют свою силу, вне зависимости от знаний фундаментальных вещей. Именно это является коренной причиной отсутствия интереса к научной деятельности. Исследование экономической системы невозможно без практической реализации собственного потенциала.

*Дементьев Вячеслав Валентинович,  
Россия, г. Москва,*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
д.э.н., профессор кафедры экономической теории*

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКС ИЛИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ?**

Возможны два подхода к построению институциональной теории, каждый из которых имеет определенные особенности предметной области исследования: институциональная экономикс и политическая экономия институтов.

Различие подходов заключается в следующем

1. Природа неопределенности как причины возникновения институтов? Ограниченные познавательные возможности индивидов или же природа взаимодействия между людьми, где мера субъективной рациональности индивидов не имеет принципиального значения.

2. Что считать результатом действия институтов? Если за основу берется ограниченная рациональность (субъективная), то не может быть иного результата кроме как устранение неопределенности. Если происхождение неопределенности коренится в природе взаимодействия между людьми, то результат институтов — не устранение неопределенности как таковой, а установление конкретной определенности в отношениях между людьми.

3. Правила или взаимодействия (отношения)? Что является центральной темой исследования в институциональном анализе: формальные правила и неформальные нормы или же структура и содержание тех экономических взаимодействий, которые для своего осуществления предполагают или требуют определенных правил и норм поведения. В политической экономии институтов основное внимание акцентируется на структуре экономических взаимодействий и отношений, которые возникают (или должны возникать) на основе правил, и их влияние на экономическое поведение. Главная проблема институциональной политической экономии заключается в том, какую структуру экономического взаимодействия должны ввести или вводят институты.

4. Что оценивается эффективность институтов? Эффективностью правил или эффективностью экономических взаимодействий, возникающих в результате применения правил? Эффективность правил определяется способностью минимизировать транзакционных издержек. Эффективность экономических отношений и взаимодействий определяется их влиянием на общую величину производственных издержек.

*Филатов Илья Владимирович*

*Россия, Москва*

*Московский государственный университет*

*имени М. В. Ломоносова*

*к.э.н., доцент кафедры политической экономии*

*methodology@yandex.ru*

## **Е.Е. СЛУЦКИЙ И МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Доклад подготовлен при поддержке РГНФ, грант № 14-03-00698)**

Первый эпизод, связывающий Е. Е. Слуцкого и университет, в какой-то мере частный. Будучи преподавателем Киевского комм. института он в 1917 г. сдает магистерские экзамены в Москве для получения должности доцента, а затем профессора (1920) в Киеве. В Университете св. Владимира из-за противодействия А. Д. Билимовича это было затруднено. Слуцкий намеренно не был оставлен при кафедре политической экономии после защиты работы «Теория предельной полезности» (1910), несмотря на высшую оценку — золотую медаль.

После переезда в 1926 г. в Москву, работы в Конъюнктурном институте и Институте геофизики Слуцкий получает степень доктора наук по совокупности трудов (1934), начинает преподавать на только что открытом механико-ма-

тематическом факультете по кафедре теории вероятностей и ведет исследовательскую работу в Институте математики и механики МГУ. Круг выдающихся коллег того времени — руководитель кафедры и института А. Н. Колмогоров, А. Я. Хинчин, Н. В. Смирнов, Б. В. Гнеденко. На этот период приходится завершение статистического исследования секвой (утрачено в эвакуации, некоторые идеи сохранились в устной традиции), подготовка к публикации в 1937 г. в журнале «Econometrika» статьи «Сложение случайных причин как источник циклических процессов» (1927), работа над случайными функциями, продолженная уже после реорганизации исследовательской работы на мехмате в Математическом ин-те им. В. А. Стеклова.

Н. В. Смирнов так вспоминал появление Слуцкого на факультете: «Сначала к нему относились равнодушно — что он? Статистик, но ведь статистика почти не наука. И как все были поражены, когда он выступил с докладом о своей первой работе (статья 1927 г. — И.Ф.), такой блестящей по замыслу и по тонкой, тщательной математической разработке. Впечатление было огромное».

Реконструкция истории научного сообщества того времени и оценка вклада Слуцкого в Математическую школу ждут своего исследования.

## Литература

1. Слуцкий Е. Е. Экономические и статистические произведения: Избранное / Науч. ред., вступ. статья П. Н. Ключкина. М.: Эксмо, 2010.

*Бабаев Алиджан Переджан оглы  
Азербайджанский Государственный Экономический Университет  
Д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономической теории  
ababayev@rambler.ru*

## ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Сегодня важное значение для совершенствования учебного курса имеет решение назревшей проблемы классификации, логического упорядочения системы экономических наук. Экономическая теория — та область этой системы, которая посвящена исследованию содержания и формы экономических отношений между людьми в процессе их экономической деятельности. Экономическая деятельность изучается различными науками, каждая из которых, с одной стороны, имеет свой более узкий предмет и под специфическим углом зрения подходит к данной деятельности в соответствии с ее особенностями, а с другой стороны, отличается своими методами познания, целями и задачами. С этой точки зрения экономические науки по степени теоретического обобщения изучаемого предмета можно разделить на отличающиеся друг от друга ступени экономического исследования. Относящиеся к экономической теории фундаментальные экономические или общетеоретические проблемы составляют верхнюю ступень. В среднюю ступень входят предметы

исследования специальных или функциональных экономических дисциплин (экономика труда, финансы и кредит, маркетинг, менеджмент, прогнозирование, экономическая статистика, бухгалтерский учет и аудит, анализ хозяйственной деятельности и др.). Проблемы нижней ступени составляют предмет исследования отраслевых экономических наук (экономика промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства и др.). Кроме этого, можно выделить проблемы переходной ступени, являющейся предметом исследования близких друг другу отраслей или смешанных экономических наук (экономическая история, экономическая география и др.). Классификация образующих целую систему экономических наук завершается подразделением их на фундаментальные и прикладные. К фундаментальной — относится экономическая теория, а к прикладным — все остальные экономические науки.

Как известно, в настоящее время общим местом стало мнение о том, что экономические проблемы общетеоретического характера исследуются в рамках так называемой «современной экономической теории», под которой, как уже указывалось, подразумевается неоклассика, точнее неоклассический синтез с его различными ответвлениями. По нашему мнению, такой теорией следовало бы подразумевать еще не существующее, но крайне необходимое направление научной экономической мысли, способное отразить накопленные в течение долгих лет научные знания, осуществить их переоценку и продвигаться к новым результатам.

*В настоящее же время «современная экономическая теория» как единая наука с единым предметом и единой методологией анализа и изложения как система единообразно интерпретируемых во всех её разделах категорий (экономических понятий), т.е. как действительный научный синтез развития всемирной экономической мысли, интегральное знание её основных достижений, подтверждаемых реалиями и тенденциями современного мирового социально-экономического развития, ещё не существует.* Современная экономическая теория как реальный факт есть *собирательное понятие*, отражающее пока не «органическую» и даже не «интегральную» систему, а систему как лишь *совокупность экономических теоретических направлений, доктрин*, различающихся непосредственно своими методологическими принципами. Основные структурные части *такой* современной экономической теории, — как совокупности разных основных направлений, — если судить по опубликованным учебникам и научным работам, могут быть представлены (как вариант) в следующем виде:

- а) Социально-экономическая теория. Предметом ее исследования, изучения является непосредственно социально-экономическая система, экономическая структура общества, их форма и модели.
- б) Теория рационального использования ограниченных ресурсов. А предмет этой сферы включает в себя осуществление анализа экономических отношений на микроуровне (микроэкономика) и макроуровне (макроэкономика).
- в) Институциональная экономическая теория. Здесь содержание экономической системы рассматривается на фоне взаимосвязи экономических и других хозяйств и исследуется их влияние на развитие экономики.

- г) История экономической теории же наряду с историческим взглядом на развитие экономической науки, позволяет объединить различные подходы, как этап полностью единого взгляда на экономику.

*Айнабек Куандык Салихулы,  
Казахстан, Караганда,  
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза,  
директор НИИНЭСА, д. э. н., профессор, ainabek@mail.ru.*

## **НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Совершенствование высшей школы исходит из мотивации творческого, интеллектуального, профессорско-преподавательского труда, создания условий самоорганизации и организации и эффективных форм их образовательной и научной деятельности.

Введение системы оплаты труда, основанной на достижениях страны, существенно изменит мотивацию труда в сферах науки и образования.

Организация труда в высших учебных заведениях, где сосредоточено большее количество ученых, имеет свою специфику, которую необходимо учитывать в процессе усиления мотивации и повышения эффективности научно-педагогического труда. Выплачивая по вышеприведенной схеме заработную плату, необходимо учесть научно обоснованную педагогическую нагрузку, которая в данное время превышает почти в 3–5 и более раз, без чего из системы мотивации труда выпадет важная составляющая часть, что, несомненно, снизит эффект.

Далее важным фактором является определение необходимых форм организаций научно-образовательной деятельности в условиях интеграции с бизнесом. На современном этапе необходимо формировать и развивать научно-образовательные региональные кластеры. Структура научно-образовательных региональных кластеров должна состоять из образовательных и исследовательских университетов, институтов, технопарка, производственных, венчурных предприятий и коммерческо-консультативных фирм. Развитие таких научно-образовательных региональных кластеров должны основываться на акционерных формах, где доля государства должна преобладать по сравнению с бизнесом.

Без создания условий для высокоэффективного человеческого капитала нам не достичь высоких рубежей в экономике.



## **ГОСУДАРСТВО В ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА**

Понятие социального капитала пришло в экономику из смежных дисциплин. Для эффективного проведения коллективных действий необходимы такие элементы социального капитала как налаженные каналы социальных взаимодействий (социальные сети), нормы, способствующие ориентации экономических агентов не только на индивидуальные, но и общественные выгоды от действий, а также доверие между агентами. Рост производительности внутри созданной системы социального взаимодействия, способствует повышению конкурентоспособности национальной экономики. При этом важно отметить, что социальный капитал открытого типа (социальный капитал широких групп) способствует тому, чтобы государство работало эффективно, так как создаёт условия для использования более чётких схем при взаимодействии государства и других организаций и институтов. Государство не только должно создавать основные условия, но и влиять на качество взаимодействия, устанавливая правила игры, и способствуя развитию новых способов финансирования. В свою очередь, накопление закрытого социального капитала (внутри небольших социальных групп), ведёт к самоизоляции и разрушению социального пространства.

В современном обществе за процесс формирования социального капитала отвечают различные общественные объединения и организации — государство, институты гражданского общества и низовой демократии, политические партии, различные союзы, в том числе профсоюзы, саморегулируемые организации, некоммерческие организации социальной, культурной и религиозной направленности, что предполагает многоканальное финансирование, при существенной доле бюджетного финансирования. Это объясняется тем, что поскольку формирование социального капитала представляется общественным благом, то расходы и инвестиции на его формирование должно принимать на себя и государство.

## **РЕКОНСТРУКЦИЯ МЕТОДА «КАПИТАЛА» КАК ОСНОВА МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

1. Признано, что школой Н. А. Цаголова «впервые была разработана система экономических категорий и законов применительно к плановой экономике» ([http://www.econ.msu.ru/science/science\\_and\\_research/](http://www.econ.msu.ru/science/science_and_research/)).

2. Система категорий социализма (исходное и основное отношение) описалась на реконструкцию метода «Капитала». Именно на реконструкцию, поскольку Маркс не дает изложения своего метода. Он излагает наброски метода во «Введении» 1857 г., но отказывается от публикации и предлагает читателю для понимания метода следовать за ним «в восхождении от частного к общему», т.е. штудировать три тома «Капитала».

3. Метод разрабатывался Н. А. Цаголовым, В. П. Шкредовым, Н. В. Хессиным, К. П. Троневым, В. В. Куликовым, А. И. Юдкиным (параллельно — филологами Э. В. Ильенковым и В. А. Вазюлиным). Он был реализован в «Курсе...» в разделе «Капитализм вообще». Методом занимались преподаватели спецсеминара по «Капиталу», а в переиздании «Комментариев к «Капиталу» 1983г. участвовали А. А. Аузан, А. В. Бузгалин, А. И. Колганов, Р. М. Нуреев, К. А. Хубиев. Метод отражен в трех изданиях «Глобального капитала» А. В. Бузгалина и А. И. Колганова. Результатом шести выпусков «Капитала и «экономикс»» под ред. В. Н. Черковца было признание невозможности их синтеза, т.е. создания системы категорий и законов современного капитализма, но в науке важен и отрицательный результат, и анализ того, как он был получен. Моменты общей модель рыночной экономики даются в курсе «Теория общественного богатства» с 2007 г.

Важной вехой в разработке системы категорий стал учебник под ред. А. А. Пороховского «Общая экономическая теория. Вводный курс» 2010 года. И, наконец, авторский курс А. А. Пороховского «Экономика как система» в бакалавриате в 2015 г.

4. Реконструкция метода «Капитала» важна не только для плановой, но и современной рыночной экономики. Маркс создал единую модель, включив в нее категории микро- и макроэкономики того периода (цена, прибыль, издержки и т.п.). Метод «Капитала» - диалектический метод, аналог метода генетики, позволяет синтезировать современные категории «экономикс» (инвестиции, сбережения, экономическую прибыль и т.п.).

Кафедра политической экономики под руководством А. А. Пороховского имеет теоретический задел и все основания для оформления и развития *школы системы категорий и законов современной рыночной экономики*.

*Сычев Николай Васильевич*  
*Россия, Москва*  
*Институт экономики РАН*  
*Доктор экономических наук,*  
*Профессор, ведущий научный сотрудник*

## **ДИАЛЕКТИКА (ЛОГИКА) «КАПИТАЛА» К.МАРКСА: ФИЛОСОФСКИЕ И ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.**

1. «Капитал» К. Маркса — единственное произведение, в котором впервые сознательно применен диалектико-материалистический метод в области целой конкретной науки — политической экономии.
2. Два взаимосвязанных аспекта диалектического метода: исторический и логический, проблема их совпадения и несовпадения.
3. Восхождение от абстрактного к конкретному и его отображение посредством диалектического квадрата.
4. Открытие К. Марксом двойственной природы труда в контексте определения ядра (сути) диалектики.
5. Вклад советских философов и экономистов в осмысление диалектики (логики) «Капитала» К. Маркса: достоинства и недостатки.
6. Создание систематического труда по диалектике (логике) «Капитала» К.Маркса и его значение для развития политической экономии как общетеоретической науки.

*Булганина Светлана Николаевна*  
*Россия, г. Оренбург,*  
*Оренбургский государственный университет,*  
*зав. кафедрой экономической теории, д.э.н., доцент*  
*sn\_bulga@mail.ru*

## **О МЕТОДЕ МАРКСА В ЭПОХУ «ПОЗДНЕГО» КАПИТАЛИЗМА**

Несомненно, что теория Маркса — это глыба, которую мы еще не подняли (хотя бы потому, что мир еще не пережил буржуазную эпоху). Да, метод «Капитала» универсален. Универсален он по отношению к любому этапу капитализма, включая социализм, как его стадию.

Теория стоимости Маркса — это ядро его системы. Здесь заложено понимание существа капиталистической экономики и всего буржуазного общества. Привычка толковать стоимость (особенно в учебной литературе) лишь функционально, как затраты общественно необходимого труда, овеществленные в товаре, но не субстанционально, как специфическую форму социальной связи, блокирует линии развития (или реконструкции?) метода Маркса и возможности его использования в изучении новых явлений и объяснении новых теорий.

Главное, в теории стоимости Маркса — это «схваченный» в категориях мир удвоенного бытия капиталистической системы, где *все выступает в форме своей противоположности* и никак иначе.

В эпоху «позднего» капитализма противоположности распадаются на части (что, кстати, было отмечено В. Лениным в качестве «подрыва» товарного производства). Известно, что экономическая система живет до тех пор, пока воспроизводит свою исходную форму (еще раз следует отдать дань уважения школе Н. А. Цаголова). Что происходит с противоположностями, образующими исходную форму капиталистической системы? Пытаясь ответить на этот вопрос, мы сталкиваемся с попыткой другой мировоззренческой системы — постмодернизма, понять, как это бывает, когда «распалась связь времен».

# **РАЗДЕЛ 11**

## **НЕОЭКОНОМИКА**

### **КАК ВЫСШАЯ ФОРМА ЭКОНОМИКИ**

#### **(ОСМЫСЛЕНИЕ В РУСЛЕ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ**

#### **ФИЛОСОФИИ ХОЗЯЙСТВА)**

*Осипов Юрий Михайлович*

*РФ, г. Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет,  
Зав. лабораторией философии хозяйства, профессор, д.э.н.*

*osipov.msu@mail.ru*

### **ТРАКТОВКА ЭКОНОМИКИ**

### **И ЕЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗА**

### **С ПОЗИЦИИ ФИЛОСОФИИ ХОЗЯЙСТВА**

Философия хозяйства об экономике вообще и о неоэкономике в частности. Подход научной школы философии хозяйства МГУ к осмыслению экономики и неоэкономики.

Неоэкономика — не часть, не особая черта и не частная особенность экономики, это новое бытие экономики, ее новая целостная форма, новый обобщающий образ, новое фундаментальное качество экономики.

*Андреева Лариса Юрьевна*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»  
д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика и финансы»*

*andreevalarisa@mail.ru*

### **ИНВЕСТИЦИИ В ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ**

### **КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ**

### **В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Приоритетными условиями развития компаний в современной ситуации выступают высокий уровень компетенций сотрудников, инновационность бизнеса, отлаженность бизнес-процессов и приток квалифицированных кадров, обеспечивающих рост производительности труда. Поиск хороших специалистов для компании является сложным процессом, так как требует длительного времени и значительных затрат на его качественную реализацию. Специалисты, обладающие инновационными знаниями и умениями, должны мотивироваться на лояльность компании на основе программ по формированию и развитию управленческих навыков.

Высокие показатели лояльности и вовлеченности сотрудников отражают привлекательность компании для работников. Вовлеченность специали-

стов — это основа эффективности бизнеса, поэтому быстрорастущие компании создают современные программы управления знаниями, основанные на комплексной переподготовке работников. Для сохранения конкурентоспособности российских компаний сотрудники, которые проходят программы переподготовки, должны сохранять лояльность фирме, обеспечивая рост эффективности затрат на образование. Высокое качество продуктов и услуг отвечает ценностным ориентирам инновационной компании, определяет уровень сервисации обслуживания клиентов, способствует развитию нематериальных активов и клиентского капитала.

Эффективности затрат на образование сотрудников отражает понимание специалистами стратегии развития фирмы, комплексное владение управленческим циклом на основе использования преимущества системной и точечной мотивации персонала, а также управленческих компетенций.

*Антропов Анатолий Александрович*  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Научный сотрудник  
aantropov@econ.msu.ru

## **ЭССЕ О НЕОЭКОНОМИКАХ**

Переход от средневековых цехов к мануфактурному производству и бесконечное развитие спроса на колоссальный набор товаров в связи с Великими Географическими открытиями и освоением большого количества колоний на Американском континенте, в странах Африки, Азии, Атлантического, Индийского и Тихоокеанского бассейнов является переходом к Неоэкономике Нового времени.

Фабричное производство (конец XVIII в. — XIX в.) по сравнению с мануфактурным производством так же является колоссальным скачком и новым типом неоэкономики.

Народные хозяйства XX в. так же является колоссальным скачком и новым типом неоэкономики.

Народные хозяйства ≈ 1970 гг. — XXI века так же является колоссальным скачком и новым типом неоэкономики. Сейчас производятся такие технологии и изделия, которые очень сложные, затратные. Цены изделий зависят от объема реализации: АЭС, гражданских и военных самолетов, кораблей, ИСЗ и т.д. и т.п. Современный потребитель становится господином. На первых порах он может закупить некоторое количество отдельно взятого изделия. Но потом он требует участия: 1) В производстве; 2) В модернизации; 3) В НИОКР; 4) В реализации третьим потребителям.

Например, реакторы на быстрых нейтронах БН-350 (350 МВт) создавались 24 года, и в его проектировании участвовали десятки НИИ, а в производстве — сотни предприятий. Основные затраты лежат на государстве; никакие корпорации не будут никогда вкладывать в такие дорогостоящие, длительные и очень плохо прогнозируемые результаты. Государство может вернуть затра-

ченные ресурсы только через: 1) Все виды налогов и акцизов с предприятий, подобных вышеуказанным направлениям и их смежников всех уровней; 2) Налоги с фонда заработной платы с предприятий, подобных вышеуказанным направлениям и их смежников всех уровней; 3). Не надо содержать безработных; 4) Необходимы кредитные линии; 5) И т.д.

*Бугаян Илья Рубенович,  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
Южно-Российский институт управления  
РАНХиГС при Президенте РФ,  
Д.э.н., профессор  
bugayan-ir@mail.ru*

## **СОБСТВЕННОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВА: ИХ СООТНОШЕНИЕ И МЕРА В УСЛОВИЯХ НЕОЭКОНОМИКИ (ФИЛОСОФСКО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ АСПЕКТ)**

В экономической литературе, названные в заглавии категории, как правило, не различают; чаще, наоборот, — отождествляют. Более того, общественный сектор хозяйства, вслед за западными учёными, продолжают, несмотря на прорыв отечественной науки в философию хозяйства (С. Н. Булгаков — 1912 г.), упорно относить к экономике, т. е. исключительно к рыночно — одеженной части хозяйства. Поэтому, «успешно» защищенные в этом русле неисчислимы диссертации никакой ясности не вносят. Скорее наоборот: каждая последующая, особенно докторские диссертации, ещё более запутывают тех немногих, которые ещё не утратили надежды как-то во всём этом разобраться [см.: 1]. 1. Общественный сектор хозяйства, не может и не является государственной собственностью. Поскольку он предназначен, бесплатно распределять между домохозяйствами, населением, проживающим в различных кормящих ландшафтах, и субъектах федерации, законно принадлежащие им материальные блага и услуги. Это базовые признаки общенародной собственности, которая должна быть и реально — неизбежно становится доступной всем согражданам. В противном случае, она с такой же неизбежностью будет трансформироваться в частную или иную собственность и перестанет быть общественной. Единственное объективно ограничивающее обстоятельство здесь может быть только одно — вариативность степени доступности к ней граждан, проживающих в разных кормящих ландшафтах, в том числе, и весьма удалённых местах нашей необъятной страны.

2. Государственной собственностью может быть лишь та часть инфраструктурных сооружений общественного сектора хозяйства, которая необходима государственному служащим для осуществления ими своих служебных функций по управлению общественным сектором хозяйства. Но она не всегда, и не обязательна, должна непременно расти. В нынешних стесненных бюджет-

ных обстоятельствах часть, необходимых государству ныне пустующих инфраструктурных объектов, как и предложено руководителями высших звеньев государства, возможно, арендовать для размещения в них государственных управляющих.

3. Разговоры о необходимости непрямого расширения государственной собственности беспочвенны, бесплодны, наконец, вредны. Государство — специфический, *не рыночный менеджер*, точнее управляющий, призванный соблюдать меру между общественным сектором хозяйства и экономикой. Другими словами, *управлять соотношением между собственностью граждан в общественном секторе хозяйства и их совокупной частной собственностью, которая, выраженная в однеженной форме, и есть экономика.*

4. Самая большая сложность в этом непростом деле — соблюсти, или, хотя бы приблизиться, в соотношении между ними к оптимуму, который только и может обеспечить наибольшую, при данных условиях, эффективность функционирования всей национальной собственности, в целом. Наиболее характерной, яркой и полезной в этом отношении была концепция, предложенная лордом Кейнсом. Она помогла «британскому миру» (принц Чарльз) без потрясений и революций пережить в середине 50-х годов прошлого века переход от одного доминантного фактора производства — капитала к другому — современному предпринимательству и, тем самым, несмотря на активное участие и немалые потери во второй мировой войне, в целом, сохранить своё благополучие относительно беспрерывным.

5. Закон опережающего роста общественного сектора хозяйства [см.: 2, с. 126–133], который возник с началом доминирования среди факторов производства современного предпринимательства (на основе новых и информационных технологий), произвёл переход от экономики к неэкономике, при которой движущей силой современного хозяйства становится не экономика, а его общественные сектор. Неэкономика — это качественно новый уровень развития экономики, при котором собственность отдельных граждан в виде новых и информационных технологий, переданная в распоряжение сограждан — предпринимателей, способна обеспечить через государственный бюджет полноценной социальной защитой всех, нуждающихся в ней, прочих сограждан.

## Литература

1. Бугаян И. Р. Общественный сектор хозяйства сегодня: мир и Россия (философско-хозяйственный аспект): Монография. Ростов н/Д: Изд-во ЮРИУФ РАНХ и ГС, 2015. — 116 с.
2. Закон-тенденция опережающего роста общественного сектора хозяйства стран «золотого миллиарда»: причины, границы, последствия. Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова. 2014. №4. С. 126–133.



## **ФИЛОСОФИЯ И ХОЗЯЙСТВО**

1. Становление экономической науки детерминировано актуальными проблемами хозяйства, прежде всего рынком. Её контентом стали законы рынка (невидимой руки А. Смита). Но хозяйство не сводится только к рынку, а предполагает экономическую роль государства (ЭРГ) ЭРГ — метафорическая видимая рука хозяйства. Её актуальность росла и требовала адекватного объяснения хозяйства.

2. В натуральном хозяйстве господствовала «видимая рука» правителей. В нем возникла частная собственность граждан и рынок, обеспечивавший суверенитет бизнеса. В связи с этим росли противоречия частного и государственного хозяйства. Все это нашло отражение в принципе «laissez faire, laissez passer» и идеологии либерализма. Их результат — государство служит капиталу. Рост ЭРГ признан идеологией дирижизма и создал социальный заказ на разработку новой «гранд теории» общеэкономической науки, объясняющей единство двух метафорических рук. Её разработка возможна в меру осознания единства и различия хозяйства, экономики и рынка как базиса современного общества. «Гранд теории» XXI в. — «Хозяйство» (фундаментальная теория хозяйства = ФТХ). Её возможность в меру осмысления ее философского основания и понимания сущности теории вообще и методологии ее разработки.

3. Философия — основание экономической науки с первой ее книги, главного ее труда всех времен и народов А. Смита и трудов иных ее основоположников. Без философии экономику не понять. Но филодоксизация философии с XIX века стала основанием замены А. Маршаллом эссенциалистского (философского) метода функциональным. Замена рациональна по отношению к «филодоксии», но препятствие созданию ФТХ.

4. Выявление когнитивных приемов философии, их обобщение как конкретно — научного метода познания изложено в книгах, представлено в аудио и видео курсе «Уроки мышления» (15 уроков по 10–30 минут, общей продолжительностью 5 часов) [www\miit-ief.ru](http://www.miit-ief.ru) студентам, учебные материалы; в «Самочителе философствования» [www\sorit.ru](http://www.sorit.ru). На этой основе разрабатывается концепция ФТХ

*Горюнов Игорь Александрович,  
Россия, Москва,  
Московский финансово-юридический университет,  
преподаватель,  
gor4441@yandex.ru*

## **ФИЛОСОФСКО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА НЕОЭКОНОМИКУ**

Финансизация хозяйственной жизни; информатизация; глобализация и трансформация производственных цепочек; менеджиризация управления, опирающаяся на достижения нейронаук и потенциал сетевых структур; инноватизация, порожденная требованиями продления жизни, обеспечения здоровья и качества жизни людей; автоматизация и кастомизация производства; потребность в Третьей промышленной революции или новой индустриализации; рост неравенства; террористические угрозы и др. процессы привели в начале XXI века к скачкообразному (революционному) переходу мировой экономики в качественно новое состояние, которое можно назвать высшей формой организации-существования экономики — неоэкономикой.

Главная особенность неоэкономии состоит в том, что в ней такие классические экономические понятия, как рациональный субъект, стоимость, цена, капитал, рыночное равновесие и др., аннигилируют или, по крайней мере, утрачивают свое ведущее положение в хозяйственной жизни.

В неоэкономике доминируют власть, деньги, информация, технологии, менеджерские практики и др. Деньги (капиталы и состояния) становятся производными от власти, от обладания и надлежащего использования соответствующей информации и технологий (в первую очередь нейротехнологий). И только власть дает деньги и технологии.

Неоэкономика порождает новую хозяйственную реальность, живущую по особым законам-правилам. И эти законы, если можно их так назвать, близки к законам виртуального мира, а не мира природно-хозяйственного.

Постижение новой реальности только начинается, и здесь весьма продуктивен методологический подход и инструментарий философии хозяйства, которая анализирует жизнедеятельность человека как максимально широкий хозяйственный процесс.

*Доброчеев Олег Викторович  
Россия, Москва  
НИЦ «Курчатовский институт»  
к.т.н., с.н.с., ведущий научный сотрудник*

## **НЕОЭКОНОМИКА, КОНТУРЫ БУДУЩИХ РЕШЕНИЙ**

Экономические знания постоянно эволюционируют вместе с накоплением опыта и изменением научных представлений о природе вещей.

Нынешняя стадия экономической науки отличается, с одной стороны, высоким уровнем формализации ее аппарата, а, с другой — поиском первопри-

чин социальных и экономических изменений. Нам представляется, что этот процесс специализации придет в ближайшие десятилетия к некоему логическому завершению.

На его итоги значительное влияние окажет эволюция научных представлений о природе, человеке и разуме. Дело в том, что в последней четверти XX века в естественных науках начали активно изучаться феномены, не вписывающиеся в классическую картину мира. Речь идет о процессах самоорганизации очень больших систем от физических до социальных и биологических. Одним из результатов этого станет, по мнению автора (которое разделяют и некоторые другие эксперты такие, например, как технический директор Гугл), создание лет через 10–15 искусственного интеллекта, способного лучше человека решать задачи регуляции сверхсложных систем. Это приведет к передаче части функций регулирования экономических отношений техническим устройствам. Как это, например, уже произошло в некоторых отраслях промышленности. В результате, по нашему мнению, возникнет «инженерная экономика», на которую ляжет основная доля задач регулирования хозяйственной деятельности, и высокая экономика, основы которой закладываются в философии хозяйства.

*Евграфова Ольга Владимировна  
Россия, Ростов-на-Дону,  
Ростовский филиал  
Российской таможенной академии  
Доцент, канд. философских наук  
dia7@bk.ru*

## **ДЕВИРТУАЛИЗАЦИЯ КАК МОДУС «ФИЛОСОФИИ» НЕОЭКОНОМИКИ**

Наряду с разработкой «антикризисных» планов нужно думать и о (пост) кризисном качестве бытия экономики России.

Представляется целесообразным деление экономики не на индустриальную и постиндустриальную, а на реальную и виртуальную, которая сейчас доминирует в мире. Современный кризис представляет собой выход за классические (бреттон-вудская финансово-экономическая модель) пределы меры баланса «производственного» и денежного факторов экономики — финансовая жизнь становится симулякром, обладающим не только большим значением, но и большей реальностью, нежели материальное производство. Можно говорить о тенденции утраты экономикой ее «реальности», когда финансовые символы, знаки, значения, бумаги начинают доминировать над производством материальных благ. Экономика машин сменилась экономикой ценных бумаг - «финансономикой» (Ю. М. Осипов).

В принципе кризис можно рассматривать как своего рода «деноминацию» виртуальной экономики, девальвацию ее ценностей, что нужно использовать для восстановления нарушенного баланса реальной и виртуальной экономических сфер. Стремление к этому является своего рода модусом форми-

рования «философии» неэкономике; ее атрибутом должно быть единство материального и духовного в экономической деятельности (пример методологии построения такой теории дает, в частности, «Философия хозяйства» С. Н. Булгакова).

*Зотова Елена Серафимовна,  
Россия, Москва,  
МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет,  
ведущий научный сотрудник, к.э.н.  
eszotova@mail.ru*

## **ФИЛОСОФИЯ ХОЗЯЙСТВА: КРАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЛОГОСА**

Предлагается концептуально-смысловой, а не фактуально-комбинаторный проект анализа. Исследуются парадигмы и перспективные проекты философии хозяйства и экономики. Философия хозяйства служит средством жизнеобеспечения человека, формой реализации его сакральной перспективы. Экономика служит средством смерти, формой реализации инфернальной перспективы людей.

Распадом современного мира правит *экономика*, определяя его цели, средства, деструкцию, ход и характер его событий, насыщая их инфернальными стихиями, трансформируя и деформируя самого человека в существо без сущности, в чистую экзистенцию, лишенную каких-либо творческих потенций, но преисполненную различных интенций суицида. Современная экономика теряет контроль над собой и становится жертвой то ли интимного исхода в бездну, то ли орудием некоего анонимного субъекта, осуществляющего глобальный проект «Ничто». Это относится и к экономической науке, которая так и не раскрыла таинств «невидимой руки» Смита, причин гибели природы и ужасающей нищеты большинства человечества, сути прогресса, всех видов социального паразитизма. Экономика не допускает метафизического сканирования своих смыслов.

Сосредоточение современной мысли только на экономике упускает созидательные, спасительные и пагубные силы, которое инициирует экономика, ставшая орудием борьбы этих проектов. Экономический детерминизм несостоятелен, ибо его никогда и не было, а есть лишь теневые причины экономического инфернализма.

В этой связи принципиальное значение имеет вопрос о различии экономики и хозяйства. Логически хозяйство — род, а экономика — один из его видов; род — целое, а виды — его части, автономия которых определяется родом. А если виды выходят из-под власти рода, то они вступают на тропу самотридания. Поскольку экономика — часть хозяйства, то процветать она может лишь в его составе.

*Королев Владимир Константинович*  
Россия, Ростов-на-Дону  
Южный федеральный университет  
Проф., доктор философских наук  
vkorolev@sfedu.ru

## **ОТ ЭКОНОМИКИ «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ» — К ПОСТЭКОНОМИЧЕСКОМУ «НЕОХОЗЯЙСТВУ»**

1. Кризис ставит фундаментальные вопросы объяснения его природы. Лидеры западных стран еще в 2008 году говорили о необходимости качественного обновления капитализма, о его новых моделях («сотрудничества», «моральный», «регулируемый» и др.); на давосском форуме 2012 года речь шла о кризисе капитализма как системы: договорились даже до смерти капитализма (К.Шваб). Запад «пронесло», а для России наступила «новая нормальность».

2. Полагаю, мы имеем «посткризис»- переход в новое качество экономической жизни — долгосрочного, медленного, мучительного переходного-ухудшающегося характера ее существования в состоянии пассивного ожидания, что все как-то образуется, без поиска модели качественной модернизации экономической системы.

3. Чисто экономический дискурс проблем кризиса перспективы не имеет, ибо в его основе лежит философская проблема - соотношение материального и духовного в экономической сфере. Это делает весьма актуальными идеи философии хозяйства: «неоэкономике» следует быть если не «хозяйством», то «хозяйственной», (софийно) направленной на человека, призванной не просто удовлетворять его материальные потребности, но быть основой гуманизации общественной жизни. Постиндустриализм, постмодернизм создают предпосылки для этой трансформации, но нужна специальная теоретическая работа по «переводу» идеологии экономики в мировоззрение нового «хозяйствования», по гуманизации экономической теории.

*Кузнецов Алексей Владимирович*  
РФ, г. Москва  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
профессор кафедры «Мировые финансы»  
д.э.н., с.н.с.  
kuznetsov0572@mail.ru

## **КЛИРИНГОВЫЕ ВАЛЮТЫ — ПУТЬ В НЕОЭКОНОМИКУ?**

Деньги прошли длительную эволюцию — от меры ценности (стоимости), средства обмена, платежа и накопления к мировым деньгам, а от них — к метафизическому инструменту манипуляции сознанием, роль которого сегодня выполняет доллар США. «Доллар не имеет никакого отношения к реальности, он сам реальность. Доход — это доллар, а не прибавочная стоимость»

(Ю. М. Осипов). Помимо выполнения своих сугубо денежных функций американская валюта превратилась в безотказный мотиватор деятельности, главный показатель успешности и статуса. Доллар перенял на себя функции управления космополитической психологией индивида на иррациональном уровне поведения и даже стал играть роль посредника в формировании глобальной идентичности. Однако конфликт, возникающий в связи с международным использованием доллара и его национальной эмиссионной привязкой (дилемма Трифина) ведет к образованию глобальных дисбалансов и неэквивалентному распределению ресурсов между «центром» и «периферией» мировой экономики. Решение данной проблемы требует выхода на новый уровень денежного обращения — в сферу наднациональных клиринговых денег. Алгоритм их обращения был достаточно полно описан в работах Дж. М. Кейнса и прошел практическую апробацию в рамках Европейского платежного союза (1950—1958 гг.) и Совета экономической взаимопомощи (1963—1990 гг.). Восстановление системы валютных клирингов в рамках региональных экономических блоков может открыть путь в неэкономике, в которой такие традиционные макроэкономические проблемы, как дефициты платежного баланса, валютные и процентные спекуляции, инфляция, ведущие к дестабилизации международной валютно-финансовой системы, а также повышающие кризисогенность национальных хозяйственных комплексов, могут отойти в прошлое.

*Лемещенко Петр Сергеевич,  
Белоруссия, Минск  
Белорусский государственный университет,  
д.э.н., профессор,  
зав. кафедрой институциональной экономики  
liamp@bsu.by*

## **НЕОЭКОНОМИКА: КОНТУРЫ РЕАЛЬНОСТИ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ НАЧАЛА**

Новая экономика обусловлена прежде всего новым технологическим прыжком пятого цикла. Это привело к тому, что современная экономика усложнилась, изменив свою сущностную структуру, формы организации, принципы ценообразования, содержание контрактов и пр. Свойственные для нее проявления стали доминирующими как в общей стратегии развития, так и в традиционных отраслях и отношениях. Как влияние, например, электричества, проникло во все производства в конце 19 в., так и научно-информационная составляющая, дополненная финансовыми рамками и компьютерными технологиями, стала ведущей в конце 20 в. — начале 21 столетия.

Неоэкономика связана с *онтологическими изменениями*, которые произошли с изменениями влияния информации и ее техническими носителями. В связи с новым технологическим прыжком произошли принципиальные изменения во всех сферах, с которыми надо считаться людям-практикам, ученым, политикам. Информация стала самостоятельным политико-экономи-

ческим ресурсом, имеющим специфическую ценность и весьма отличительным от ресурсов традиционных отраслей, изменившим воспроизводственный процесс, форму его организации и управления. Возникли новые международные и национальные институты, которые в силу неопределенных причин (!) присвоили себе право создавать новые правила и нормы, регламентирующие не только функционирование сложившихся отраслей, но и свод принципов, закрепляющих условия доступа хозяйствующих субъектов, потребителя, политических акторов к информационному продукту. Информация и весь информационный сектор является самым мощным источником, генерирующим современное социально-экономическое развитие, динамику и рост. Если предположить страну  $j$ , а  $y^j$  - душевой доход этой страны, то при мировом запасе знаний  $W^1$  этот доход страны есть функция от используемого страной всего мирового запаса знаний:  $y_j^1 = f(w^1)$ . Наметилось изменение в механизме и траектории экономического прогресса. Внедрение информационных технологий, не разрушая традиционных укладов, создают новое качество взаимодействия техники и технологий, экономических отношений и форм, институциональных и социальных связей. *Информационный цикл отражает, прежде всего, способ мышления, а также способ работы с информацией: ее сбором, обработкой, производством, накоплением, обновлением, защитой, передачей, обменом и использованием целесообразной информации.* Временные рамки информационного цикла выходят за пределы долгосрочного кондратьевского периода, а траектория его имеет дискретный характер, фиксирующая переход на качественно новую научную и образовательную парадигму. Сейчас мы являемся свидетелями настойчивого поиска и внедрения как у нас, так и за рубежом новых, более эффективных методик и образовательных технологий, отражающих происходящие научные, практические, информационные и психологические изменения людей. Естественно-имущественная и стоимостная формы уходят как бы в основание общей структуры создаваемого (и произведенного) богатства, вершину которого замыкает богатство информационное. Последнее имеет крайне специфическую потребительную ценность.

Безусловно, исходя из ограниченности суверенитета страны, меняется содержание национальной политики, ее формы, структура, реализация стратегических и тактических целей. Центр, тяжесть конкуренции из сферы экономической, влиявшей на национальную политику, переносится уже в политическую сферу, что диктует в свою очередь правила конкурентной борьбы в области экономической. Глобальная политика уже определяет необходимость увеличения открытости экономик стран даже в ущерб этим странам, но которые должны следовать этим «новым» правилам. Это необходимо для того, чтобы таким образом извлекать *глобальную ренту*.

Таким образом, принципиальные изменения, которые произошли в современной экономике, уже давно не укладываются в тот «теоретический букварь», который был когда-то удобным с идеологической позиции и где-то релевантным с точки зрения практики. Речь идет о неоклассическом синтезе, широко получившим распространение в науке и учебном процессе. Парадокс в том, что если экономическая наука где-то показывает свой прирост знания в узких прикладных сферах, то учебные курсы и программы по разным причинам

«не догоняют» и обходят эти наработки. Но все-таки отметим некоторые важные теоретические начала, которые нельзя обойти вниманием.

Во-первых, сама по себе *рентность* как доминирующий вид дохода мирового хозяйства с его глобальным капиталом, фокусирует внимание на изменении роли и значении капитала, института частной собственности. Во-вторых, информационная деятельность и соответственно услуги выходят за пределы того, что называют информационным рынком. И рыночный и просто обмен информацией не попадают в прописанную классиками/неоклассиками теорию обмена. В-третьих, информационный обмен *не вписывается в закон стоимости*, а также спроса и предложения, поскольку участники транзакций не отражают уровень *эквивалентных отношений* как в обмене, так и в самом процессе производства. В-четвертых, известное правило неоклассиков о равенстве предельных издержек и предельного дохода ( $MC = MR$ ) также не отражает меновых пропорций. Иначе говоря, информационный обмен всегда сопровождает асимметричность операций и отношений. В-пятых, в информационной экономике нарушается еще один известный экономический закон — это закон убывающей доходности, сформулированный в восемнадцатом веке Т. Мальтусом и Д. Рикардо.

*Мерзляков Сергей Сергеевич*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*экономический факультет, лаборатория философии хозяйства,*

*научный сотрудник*

*merzlyakovss@mail.ru*

## **НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: КОМПЕТЕНЦИИ И МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ**

Развитие социально-экономической структуры и, прежде всего, технологической сферы влечет за собой изменение структуры профессиональных компетенций. Это изменение профессиональных навыков зафиксировано в различных форсайт-пректах, которые предназначены для моделирования рынка труда и новых специальностей в ближайшем будущем. К таким проектам можно отнести «Отчет NMC Horizon: Высшее образование — 2015»; доклад «The future of jobs», подготовленные к Давосскому форуму; а также проект «Атлас новых профессий», подготовленный Агентством стратегических инициатив.

Изменения в структуре компетенций влечет за собой и изменение в моделях взаимодействия между работодателем и сотрудником, появление новых систем управления, организации и стимулирования труда. Появляются новые модели создания продукта, основанные не на привычной иерархичной системе подчинения. Например, создание открытого программного продукта сетевым сообществом.

При этом появляются новые модели поведения, которые деформируют привычное социально-экономическое пространство. Следовательно, возникает потребность исследовать новые практики взаимодействия экономических



субъектов. Так перспективными являются исследования социального капитала, моделей взаимодействия и способов организации труда внутри сетевых сообществ. Изменения в области технологий влияют и на психологию субъекта экономических отношений. Перспективным становится исследования клипового сознания и его влияния на модель поведения, в том числе экономического поведения, современного человека.

Одной из тенденций в изменении компетенций является повышение требований к цифровой грамотности будущих специалистов. В контексте этой тенденции важным является тот факт, что наиболее конкурентоспособными на мировом рынке являются те российские специалисты, которые являются профессионалами в области IT, физики и математики. Это значит, что кадры в области IT являются не просто конкурентным преимуществом России в настоящем, но и стратегическим преимуществом. Стратегическим преимуществом является и модель производства этих специалистов, которая может быть перенесена на модели производства специалистов других областей.

*Молчанов Константин Владимирович*  
*Россия, Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова, экономический факультет,*  
*лаборатория философии хозяйства, с.н.с., д.ф.н, к.э.н., к.соц.н.*  
*kmolchanov@econ.msu.ru*

## **ТРИ ИЗ ОСНОВНЫХ ПРИЧИН НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНОСТИ СОСТОЯНИЯ И ПОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

Общезвестны проблемы и негативы современной российской экономической науки. Но почему так, и что необходимо предпринять для исправления этой ситуации? Этот вопрос всесторонне изучается в современной политической экономии (новодialeктическая наука, развития автором в триаде от классической и марксовой политэкономий), в которой соответствующие предметные вопросы выделены в отдельные направления (в т.ч. анализ состояния современной российской экономической науки, выявление причин её неудовлетворительности, определение механизмов исключения её негативов и пути её развития). Наиболее актуальным в настоящее время является направление, в котором выявляются и изучаются причины неудовлетворительности современной российской экономической науки. Их обсуждение следует начинать с понимания следующих трех из основных причин. Таковыми являются: 1) используя слова самого К.Маркса, «кажущиеся противоречия» в «Капитале» (в т.ч. «будто теория стоимости... не согласуется с действительными явлениями производства»), на которых выросли поколения советских политэкономов и экономистов и их учеников, 2) неизвестность в науках суждения и отсутствие его корректного определения в них, без чего умозаключения, доказательства и выводы являются относительными и субъективными, и 3) ошибочные стере-

отипы диалектического материализма (до сих пор довлеющего над умами многих ученых), из которых в настоящее время следует акцентировать внимание на энгельсовых «законах» диалектики. (Все обсуждаемые положения были изложены в ряде авторских статей, а также в некоторых докладах на международных научных конференциях в МГУ им. М. В. Ломоносова в 2012–2015 гг.) Изучение причин неудовлетворительности современной российской экономической науки важно и само по себе, и в целях диагностирования ситуации в ней, и для исправления ситуации в ней, и для её развития, и для определения путей развития экономики России. Указанное обуславливает актуальность обозначенного исследования в целом и темы доклада в частности.

*Нина Светлана Станиславовна*

*РФ, г. Москва,*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет,  
лаборатория философии хозяйства, к.с.-х.н., научный сотрудник  
nira-ss@mail.ru*

## **СТАНОВЛЕНИЕ НЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ**

Формирование современных форм хозяйствования на основе текущего технологического уклада, объединяемых в теории понятием «неоэкономика», происходит при осознании естественно-природной ограниченности ряда доступных и пригодных для освоения ресурсов. Специфическим ресурсом с неизбежными ограничениями объемов изъятия, с одной стороны, но с возможностью полномасштабного возобновления — с другой, является лес.

Сохранение леса как благоприятной биосферной среды обитания человека требует затрат и внимания общества. В рамках технологического уклада развиваются альтернативные способы воспроизводства лесных ресурсов, расширяются сферы применения заменителей и аналогов древесины.

Лесные земли потенциально привлекательны для финансового капитала. Окончательно оформляющееся в неоэкономике разделение рынков вещественных ценностей и рынков прав собственности, распоряжения и вменения ренты закономерно произойдет и в лесопользовании. Этому способствуют разработки по комплексной, системной стоимостной оценке леса как экосистемы и источника экологических услуг.

Технологический уклад неоэкономике обеспечивает техническую возможность контроля использования и быстрого рыночного обращения нематериальных активов, относящихся к лесопользованию: лицензий, фьючерсов, опционов, страховых обязательств.

Лесные массивы как источник будущих материальных активов, несмотря на длительность производственных циклов и высокие риски стихийно обусловленных потерь, могут быть объектом капитализации и выступать как материальное обеспечение оборота стоимостей. Учитывая специфику отрасли, логично рассмотреть проблему определения допустимых форм, долей участия

частного капитала в лесном хозяйстве, норм их государственного и социального контроля. Леса должны получить защиту от угроз неэкономического поглощения лесного хозяйства. В этом качестве должно выступить государство как выразитель общенациональных интересов.

*Ростовцева Людмила Ивановна*

*г. Тула, Россия*

*Тульский филиал ФГБОУ ВО*

*«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»*

*д-р социол. наук, профессор, доцент,*

*rostovtsevali@rambler.ru*

## **ЛИДЕРСТВО В НЕОЭКОНОМИКЕ**

Проблема лидерства является междисциплинарной, изучаемой экономистами, социологами, психологами, историками, политологами и др. Это обуславливает неоднозначность трактовки понятий «лидерство», а также разнообразие методологических подходов, наличие множества исследований, инициированных актуальностью проблемы в условиях рыночной экономики вследствие отождествления лидерства с успехом. Дискуссионными вопросами являются: отождествление понятий «лидер», «руководитель», «менеджер»; является ли лидерство врожденным качеством или приобретенным; существует ли универсальный набор черт лидера; каково его отношение к традициям.

Философско-хозяйственный интерес к проблеме лидерства в условиях неэкономической продиктован, по нашему мнению, угрозами бытию человека и человеческого мира со стороны технологизма и сциентизма, экологическим императивом, необходимостью разворота от потребительских ориентиров в поведении экономических субъектов к духовно-нравственным. Замена человеком природного мира искусственным сопровождается, с одной стороны, умножением потребностей, комфортом, улучшением условий жизнеотправления, с другой — угрожает деградацией, производит вредное, ненужное, пустое.

Позитивным ответом неэкономике на эсхатологические вызовы времени может быть деятельность лидера-руководителя, способного генерировать новые идеи и вдохновлять последователей, брать на себя ответственность и быть организатором коллективного творчества, создавая инновации на основе традиционных ценностей.

*Рудяк Ирина Изяславовна  
Россия, Москва  
МГУ АФХ  
Научный сотрудник  
tigeropera@yandex.ru*

## **ШКОЛА БУЛГАКОВА В РАМКАХ МГУ: ПОЛЕТ ДЮЙМОВОЧКИ — ДВА ШАГА ЗА ГОРИЗОНТ**

1. Экономика прошла три этапа: узкоспециальная экономика, междисциплинарная экономика, трансцендентальная экономика» (наука о производстве экзистенциальных продуктов: эстетико-антропологических состояний, человека нового типа, общества нового типа, нового образа жизни). Неэкономика есть дважды расширенный вариант узкоспециальной экономики. Так Дюймовочка, вначале уйдя от матери, а затем покинув земную жизнь, улетела в идеальный мир волшебства.

2. Кьеркегор, описавший выход в трансцендентальность, понимает ее как идеальное и индивидуальное, но в России понимают трансцендентальность как материализацию идеального (религиозная экономика Булгакова) и как общенациональное дело (общее дело Федорова). Учение Булгакова создается в потоке своей эпохи наряду с богостроительством Луначарского.

3. Сегодня рыночная наука отрывает от экономики ее практический филиал, оставляя ее фундаментальность для философии, поэтому фундаментальность взлетела к божественным небесам, не потеряв, однако, заряда междисциплинарности (которая понимается как парадигма фундаментальности). Поэтому сегодня особенно актуальны исследования междисциплинарного философского профиля экономики в рамках философско-хозяйственной школы Булгакова (МГУ, АФХ, Осипов Ю. М.)

4. Узкоспециальная экономика вне религии разрушает и человека, и экологию (Булгаков М. А., черти).

5. Междисциплинарная экономика вне религии оставляет человека на уровне земной биологии (Циолковский, Земля как колыбель человека).

6. Междисциплинарная экономика вместе с религией ставит человека на более высокую ступень (Булгаков С. Н.).

7. Междисциплинарная экономика вместе с религией есть развитие по декартовой системе координат, по двум векторам: горизонтали и вертикали.

*Рязанова Олеся Евгеньевна  
Россия, Москва  
РЭУ им. Г. В. Плеханова  
д.э.н., профессор кафедры политической экономики*

## **В ОЖИДАНИИ ПРОГРЕССИВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

Дискуссии о необходимости модернизации российской экономической науки и высшего образования вообще ведутся достаточно давно. В такой

огромной стране как России наука может быть успешной, только если она плодотворна не только в естественных, но и гуманитарных дисциплинах.

Необходимость реформы науки в России обусловлена объективным противоречием между старой моделью научно-технического управления и новой политико-экономической реальностью, в которой существует страна. Это противоречие должно быть разрешено последовательной структурной реформой науки, продуманно сочетающей лучшие отечественные достижения с проверенными моделями современной научной политики высокоразвитых стран.

1. В силу самой своей природы фундаментальные исследования несовместимы с коммерциализацией и самоокупаемостью. Поэтому во всех развитых странах фундаментальная наука организуется, финансируется и поддерживается за счет государства.

2. Необходимо частно-государственное партнерство, воля к реформам, стимулирование сообщества, вовлекаемого в инновационную экономику, к участию в этих реформах. Во всех странах наука финансируется с помощью долгосрочных государственных программ и является фундаментом будущего технологического развития, основой повышения интеллектуального потенциала страны, что полезно было бы применить и в России.

3. Целесообразно обеспечить тесное сотрудничество между профессиональным научным сообществом и органами власти.

4. Сократить нецелевое использование средств при финансировании государством научных исследований с целью повышения их эффективности. Принятие этих мер позволит привлечь в науку талантливых молодых специалистов, способных перехватить эстафету у старшего поколения.

5. Одной из основных черт современной фундаментальной науки должна быть ее интернационализация. То есть нужно не столько бороться с «утечкой мозгов», сколько создавать условия для притока свежих научных сил, в том числе из-за рубежа. Для этого кроме улучшенного финансирования необходим иной подход к структуре управления университетами. Считается, что университетом может управлять любой менеджер, но организационная культура в бизнесе существенно отличается от университетской. Эффективнее растить свои кадры, прививать новое мышление, посылать на повышение квалификации за рубеж.

6. Учитывая мировой опыт, выделять гранты небольшим группам ученых при предоставлении инфраструктуры университетом. Независимая экспертиза должна оценивать результаты работ. Приглашать исследователей, ранее покинувших страну, к участию в экспертизе, что может стать одним из шагов их вовлечения в нашу инновационную экономику.

7. Необходимо резкое повышение доступности для российских студентов, аспирантов, ученых ведущих международных журналов в электронной форме. Они должны быть доступны с любого компьютера в любом университете.

8. Оплата труда ученых является одним из самых болезненных. С одной стороны для нормального функционирования науки, притока молодежи, удержания лучших специалистов, работающих в стране, и привлечения специалистов из-за рубежа ученые должны получать конкурентоспособные зарплаты,

а с другой стороны, в силу исторических причин в российской науке имеется много людей, которые, увы, малопродуктивны.

9. Необходим баланс между зарплатами на всех уровнях, от высших руководителей до аспирантов. В Западной Европе типичный разрыв между максимальной зарплатой руководителя научного учреждения и аспирантской стипендией/зарплатой составляет примерно фактор 5.

10. Ведущие научные должности должны занимать только в результате открытых международных конкурсов, которые объявляются в мировых научных СМИ и проводятся конкурсными комиссиями, состоящими из ведущих ученых из разных организаций с непременным участием иностранных ученых.

*Сенаторова Елена Александровна  
Россия, г. Москва  
МГУ им. М. В. Ломоносова,  
Высшая школа бизнеса,  
Старший преподаватель,  
Кандидат экономических наук  
senatorova.mail@gmail.com*

## **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИЙ С ПОЗИЦИЙ НЕОЭКОНОМИКИ**

В настоящее время одним из прикладных аспектов неэкономии является устойчивое развитие предприятий. Вследствие этого ужесточаются стандарты предоставления данных о деятельности в области устойчивого развития. Интересным представляется проанализировать развитие концепции устойчивого развития компаний в контексте неэкономического подхода, разработать предложения по совершенствованию системы корпоративного социального учета и отчетности. Одной из важных тенденций в настоящее время является превалирование коммуникативной функции учета над контрольной, а также превращение учета в инструмент управления предприятием. Информация, содержащаяся в отчетности, не просто отражает бизнес-операции, а является следствием управленческих решений, принятых на основе анализа учетных данных. В отчетности в области устойчивого развития раскрывается информация об экологической и социальной деятельности компании в непосредственной взаимосвязи с экономическими данными. Комплексный подход к оценке устойчивого развития с позиций неэкономии позволит более эффективно управлять рисками, совершенствовать бизнес-процессы, внедрять новые технологии.

*Степанова Татьяна Сергеевна*  
*Россия, г. Ростов-на-Дону*  
*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»*  
*ассистент*  
*stepanova.ts@mail.ru*

## **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Применение инновационных технологий в компаниях корпоративного сектора дает возможность более точно проводить идентификацию типичных и нетипичных финансовых рисков, с помощью построения актуальных моделей оценки рисков с использованием аппарата математической статистики и теории вероятностей при условии наличия валидной статистической выборки. Необходимо отметить, что нетипичные риски оказывают наибольшее влияние на финансовый результат и для них невозможно сформировать базис для корректной статистической оценки.

Финансовые риски в условиях неопределенности новой экономики приобретают более широкую градацию по степени управляемости риска. Поэтому основная задача состоит в том, чтобы снизить вероятность убытков по частично управляемым финансовым рискам с минимальным отвлечением капитала из оборота. Все идентифицированные типы рисков должны быть интегрированы в модель консолидированного бюджета компании для проведения стресс-тестирования с учетом изменяющихся параметров внешней среды.

Повышение значения уровня интеллектуального капитала, использование инновационных технологий и развитие профессиональных компетенций позволяют компаниям улучшить уровень финансового риск-менеджмента в части избегания эффекта кумуляции, выработки релевантного инструментария с учетом чувствительности финансовых рисков к фактору времени и признака зависимости риска и доходности.

*Сухина Татьяна Сергеевна*  
*Россия, Москва,*  
*МГУ имени М.В. Ломоносова,*  
*экономический факультет,*  
*научный сотрудник*  
*tssmsu@mail.ru*

## **ЧЕЛОВЕК ТВОРЧЕСКИЙ: НЕОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Неоэкономика, основанная на знаниях, открывает новые возможности и ставит новые задачи

Для развития неоэкономики нужны свободные творческие личности. Знание, образование и общая культура как главный ресурс человека в условиях неоэкономики. Человек как ресурс, в том числе интеллектуальный.

Формирование культурного, социального и экономического пространства для воспитания человека творческого, способного к нестандартному подходу в решении различных задач, позволяющему находить практические решения при минимальных затратах ресурсов.

*Трегуб Илона Владимировна*  
Россия, Москва,  
Финансовый университете при Правительстве РФ  
доктор экономических наук, профессор  
кафедры «Системный анализ и моделирование экономических процессов»  
ITregub@fa.ru

## **НЕОЭКОНОМИКА: ПУТЬ К ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Качественные изменения в экономической, социально-политической и духовной сферах общественной жизни, обусловленные интенсивным развитием и использованием современных телекоммуникационных технологий, обозначили движение человечества к новой, постиндустриальной фазе развития - информационному обществу.

Как было отмечено в проекте «*Стратегия развития информационного общества в России*», разработанном Министерством Информационных технологий и связи Российской Федерации, отличительными чертами информационного общества являются:

- «Существенное увеличение в валовом внутреннем продукте доли отраслей экономики, связанных с производством знаний, с созданием и внедрением наукоемких, в том числе информационных, технологий, других продуктов интеллектуальной деятельности, с оказанием услуг в области информатизации, образования, связи, а также в области поиска, передачи, получения и распространения информации (информационных услуг);
- ускорение научно-технического прогресса и превращение научных знаний в реальный фактор производства, повышения качества жизни человека и общества;
- участие значительной части трудоспособного населения в производственной деятельности, связанной с созданием и использованием информационных технологий, информации и знаний;
- существенное расширение возможностей граждан по поиску, получению, передаче, производству и распространению информации и знаний;
- глобализация экономической, политической и духовной сфер жизни общества»<sup>1</sup>.

Таким образом, развитие информационные услуг, расширение возможностей граждан по поиску, получению, передаче, производству и распространению

---

<sup>1</sup> <http://www.minsvyaz.ru/ministry/documents/1117/2460/2461.shtml>



нию информации является приоритетным направлением формирования в России информационного общества.

В то же время, сложность развития российской телекоммуникационной инфраструктуры, использования фиксированной связи, особенно в отдаленных населенных пунктах, ведет к сохранению неравенства в доступе к информации и телекоммуникационным технологиям различных групп населения и регионов, которое все более превращается в фактор, тормозящий социально-экономическое развитие общества.

Важность перехода России к информационному обществу отмечена в Федеральной целевой программе «Электронная Россия»<sup>1</sup>, где сказано, что, несмотря на высокие темпы развития ИТКТ в последнее десятилетие, Россия не смогла сократить отставание от промышленно развитых стран в уровне информатизации экономики и общества. Отчасти такое положение вызвано общеэкономическими причинами (длительный кризис в экономике, низкий уровень материального благосостояния большинства населения). Вместе с тем недостаточное развитие ИТКТ в России усугубляется целым рядом факторов, создающих препятствия для широкого внедрения и эффективного использования ИТКТ в экономике. К числу таких негативных факторов, наряду с несовершенной нормативно-правовой базой и недостаточным развитием телекоммуникационных технологий в области государственного управления, относятся также:

- отсутствие целостной информационной инфраструктуры и эффективной информационной поддержки рынков товаров и услуг,
- барьеры, возникающие из-за недостатков в регулировании экономической деятельности при выходе российских телекоммуникационных организаций на российский и мировой рынки,
- высокий уровень монополизации сетей связи, создающий барьеры на пути их эффективного использования в регионах,
- несогласованная тарифная политика операторов связи в области предоставляемых услуг.

Выход из создавшегося положения может быть найден в развитии рынка дополнительных услуг сотовой связи, который начал формироваться в последние пятнадцать.

На сегодняшний день передача данных принесла операторам «большой тройки» 42 124,81 млн. руб. (\$1203,56 млн.). Операторы, которые внедряют сервисы, обеспечивающие дополнительные услуги, получают значительное преимущество. Так по данным аналитического агентства Data Monitor Russia, уже в настоящее время мобильный контент приносит более половины доходов отрасли сотовой связи. С развитием высокотехнологичных дополнительных услуг эти доходы вырастут еще больше.

Операторы снижают затраты и риски, связанные с разработкой сервисов, благодаря тому, что продвижение сервисов осуществляют совместно со сторонними компаниями, именуемыми контент-провайдерами, которые занимаются информационным наполнением сервисов, осуществляют маркетинговую

---

<sup>1</sup> <http://www.minsvyaz.ru/ministry/documents/>

поддержку по внедрению и популяризацию сервисов, разделяя затраты по продвижению сервисов среди целевых аудиторий. Соответственно распределяются между оператором и контент-провайдером финансовые поступления от абонентов-подписчиков на эти услуги.

Потребность в количестве сервисов на сегодняшний день обеспечивается путем сотрудничества лидеров рынка с множеством небольших компаний, которые разрабатывают определенные направления услуг. Вместе с тем посредничество между контент-провайдерами и операторами имеет довольно много тонких моментов. При большом количестве участников рынка и их бессистемной работе, часто возникает конкуренция с собственным направлением продаж мобильных сервисов, что снижает долю дохода компании на рынке. Кроме того, при таком функционировании возникает проблема определения стоимости услуг и распределения доходов между участниками рынка.

Практически отсутствует производство конкурентоспособной продукции телекоммуникационного оборудования, в результате чего зависимость развития российской информационной инфраструктуры от поставок зарубежных информационно-коммуникационных технологий значительно превышает критический уровень.

Развитие и широкое применение информационных и телекоммуникационных технологий является глобальной тенденцией мирового развития и научно-технической революции последних десятилетий. Информатизация имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности экономики, расширения возможностей ее интеграции в мировую систему хозяйства, повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления.

Существенным результатом распространения информационных технологий и проникновения их во все сферы общественной жизни является создание правовых, организационных и технологических условий для развития демократии за счет реального обеспечения прав граждан на свободный поиск, получение, передачу и распространение информации. Преодоление выше перечисленных проблем послужит ключом к созданию в России информационного общества как неотъемлемой части новой мировой экономики.

*Фадеечева Галина Всеволодовна*

*Россия, г. Владимир*

*АНО ВПО "Владимирский институт бизнеса"*

*заведующая кафедрой экономики и*

*финансовых дисциплин, к.э.н., доцент*

*fadeycheva@mail.ru*

## **НЕОЭКОНОМИКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ**

Исследование современного глобального экономического пространства выявляет множество качественных изменений, подтверждающих гипотезу отечественной школы философии хозяйства о переходе к так называемой неοэкономике. Финансовый сектор мировой экономики не только подчинил реаль-

ный сектор, но виртуализировался и ориентирован на получение глобальной финансовой ренты. Вывоз капитала также виртуализируется, развитие современных технологий снимает все ограничения на молниеносные перемещения капитала из одной точки мира в другую. Попытки экономического и территориального раздела и передела мира активно идут весь постсоветский период времени. Происходят качественные изменения в системе общественных потребностей, в понимании общественной потребности развития.

Становление и эволюция товарного производства переформатировало систему общественных потребностей с приоритета потребностей хозяйства на потребности экономики (хозяйство и экономика понимаются в терминологии школы философии хозяйства). На этапе простого товарного производства процесс формирования общественных потребностей был связан с реализацией потребностей обособленного хозяйствующего субъекта посредством менового отношения (Т-Д-Т). Становление экономики как господствующей системы (Д-Т-Д<sup>\*</sup>) привело к подчинению системы общественных потребностей цели максимизации прибыли. Переход к неοэкономике переформатирует систему общественных потребностей на получение мировой финансовой ренты лидерами глобального пространства.

Неοэкономика с точки зрения концепции общественных потребностей характеризуется:

- моделированием управляемого хаоса как в отдельных странах, так и в целых регионах современного глобального экономического пространства;
- искусственным выращиванием как институтов, так и потребностей, среди которых все большую долю занимают так называемые псевдопотребности, (перечень псевдопотребностей велик и включает различные группы, от многих продуктов питания до индустрии развлечений и политических шоу);
- резкой ролевой дифференциацией между лидерами глобального мира и аутсайдерами;
- ориентацией в качестве вектора развития на получение мировой финансовой ренты (главная черта неοэкономики).

*Фесенко Николай Васильевич  
Украина, г. Киев*

*Государственное учреждение «Институт всемирной истории НАН Украины»  
к.полит.н., ст. научный сотрудник*

## **НЕОЭКОНОМИКА КАК КРИТЕРИЙ ПОЯВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Зарождающаяся неοэкономика трактуется как постиндустриальная стадия развития экономической системы. Ее фундаментальной теоретической конструкцией является информационная, инновационная, цифровая, экономика

знаний и сетевая экономика. Разграничение этих концепций основывается на выделении ключевых сфер и ресурсов экономического развития. Факторы неэкономике не укладываются в традиционное понимание общественного воспроизводства как линейного процесса производства, распределения, обмена и потребления совокупного продукта на основе разделения труда, рыночного обмена его продуктами и частной собственности на средства производства. Информационно-интеллектуальные ресурсы, высокие технологии и инновации составляют источники современного социально-экономического роста, а сетевые инструменты их капитализации обеспечивают соответствующую направленность инновационного поиска по всем составляющим бизнеса. В основе теории «новой экономики» положен тезис о том, что современные экономические процессы в значительной степени зависят от использования информационно-коммуникационных технологий.

Неоэкономика в контексте появления информационного общества предполагает учет роста экономической ценности информационной деятельности. Если возможно предположить увеличение доли информационного бизнеса в валовом национальном продукте, то вполне логично сделать вывод, что экономика стала информационной. Если в сфере экономики информационная активность превалирует над деятельностью в области сельского хозяйства и промышленности, то, следовательно, мы можем говорить об информационном обществе. Фриц Махлуп из Принстонского университета к информационным отнес такие отрасли, как образование, право, издательское дело, средства массовой информации и производство компьютеров. Он также постарался установить их изменяющуюся экономическую ценность. Позже в решение этой проблемы большой вклад внес Марк Порат. Он считал, что в информационном обществе, главное место занимает деятельность по производству информационного продукта и информационных услуг, а также общественное и частное делопроизводство.

*Филипенко Антон Сергеевич,*

*Украина, Киев,*

*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко,*

*д.э.н., профессор, кафедры мирового хозяйства и*

*международных экономических отношений*

*anton\_filipenko@ukr.net*

## **СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ В КОНТЕКСТЕ НЕОЭКОНОМИКИ**

Неоэкономика вписывается в структуру экономического знания, которое может быть развернуто по таким эпистемологическим рангам: сущее 1-го порядка — экономическая реальность (потенциальное бытие), сущее 2-го порядка — экономическая действительность (акцидентальное бытие), сущее 3-го порядка — искусство экономики (вторичные сущности).

Эпистемологический аспект сущего первого порядка состоит в совокупности знаний, раскрывающих экономическое содержание ресурсов и инсти-

тугов как фундаментальных, базовых категорий экономической науки и хозяйственной практики.

Ресурсы и институты как имманентные атрибуты экономического мира составляют его ядро, сердцевину. Знание о них всегда зависело от социальной среды, от научного, технического и технологического прогресса.

Знание о сущем 2-го порядка, экономической действительности или акцидентном бытии является рефлексией хозяйственной практики всех времен и народов и находит свое воплощение в экономической теории, в прикладных экономических науках, в экономической истории, в истории экономических учений и др. Социальная эпистемология различает при этом три типа знания: индивидуальное знание, детерминированное социальными условиями, знание, полученное в результате различных социальных форм организации когнитивного труда, и коллективное знание.

Эпистемологический срез искусства экономики (сущее 3-го порядка) датируется временем древних цивилизаций (кодекс вавилонского царя Хаммурапи, древнеиндийский кодекс «Артхашастра»); античности — римское право, труды античных философов; средневековья — «Магна карта» (1215), «Русская правда», меркантилизм; эпохи индустриализма — «искусство экономики» Н. Сениора, Дж.Н. Кейнса, Дж.Ст. Милля.

*Чердниченко Лариса Геннадиевна*

*Россия, Москва*

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова»*

*Профессор кафедры экономической теории, д.э.н., профессор  
cherednlarisa@yandex.ru*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ**

В условиях настоятельно необходимой стратегии неоиндустриализации имеет место *спонтанность в формировании политики привлечения прямых иностранных инвестиций*. С решением данной проблемы необходимо связывать создаваемые схемы функционирования территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР).

Существенная особенность привлечения иностранного капитала при создании новых мощностей на территории России — не ставился и не решался вопрос о закупке технологий, как это сделано в Китае. Применение современных технологий инвестором без их приобретения ушербно: со временем они оказываются отстающими со всеми вытекающими последствиями для страны, принимающей прямые зарубежные инвестиции.

Часть западного потока инвестиций в Россию является *превращенной формой* зарубежного инвестирования. Создается видимость зарубежного по отношению к России инвестирования. Это обусловлено тем, что значительная

часть российского капитала сначала выводится в оффшоры, а затем направляется в Россию под флагом составной части капитала западных стран, чем не является по сути.

Дает о себе знать недооценка российскими властями привлечения инвесторов, готовых работать в русле экспортозамещения. Речь идет о постепенном и хотя бы незначительном сокращении экспорта переработанных энергоносителей, и, в частности, нефти. Смысл такого сокращения - в увеличении доли глубокой переработки. В данном случае имеется в виду значительное повышение доходности наукоемкого экспорта.

Перспективная особенность инвестиционного сотрудничества России с соседними странами — совместное осуществление значимых для соседних государств инвестиционных инфраструктурных проектов, когда страны взаимодействуют по принципу «работа над общим проектом на своей территории».

*Шулевский Николай Борисович,  
РФ, г. Москва,  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
философский факультет, д.э.н., профессор*

## **НЕОЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ**

1. Идет скрытая и тайная трансформация экономики в новую сущность, именуемую «неоэкономика». Что же за «зверь» рождается в этой сущности и беспокоит экономистов, экспертов и швейцарцев?

2. Анализ экономики требует строгого учета контекста, в котором идет это изменение. До сих пор контекстом качественных экономических трансформаций были информация и финансы, которые определяли формы, средства, результаты, цену этих изменений.

3. Сегодня идет трансформация экономики в малоизвестном мире Иного, в котором царствует именно хозяйство, преобразующего противоречия, неразрешимости, кризисы экономики в единоречия разрешающих социальных, технологических и политических решений.

*Юдина Тамара Николаевна  
Российская Федерация, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
доцент, доктор экономических наук, доцент  
orchidflower@mail.ru*

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СТАДИЯ РАЗВИТИЯ НЕОЭКОНОМИКИ И ЕЕ ГРАНИЦЫ**

Неоэкономика проходит различные стадии своего развития. В результате технологической революции в мире происходит создание центров цифровой

переналадки, дигитальной роботизации, виртуальных сред для проектирования, создание систем быстрого прототипирования. Сама технологическая революция позиционируется как четвертая промышленная революция, выходящая из третьей, которую называют «цифровой». На Давосском форуме 2016 г. профессор Шваб обосновал главные причины выделения четвертой промышленной революции. Во-первых, это скорость, происходящих перемен в социально-экономическом мире; во-вторых, их размах; в-третьих, системный характер последствий. Цифровая революция породила цифровую экономику.

Термин «цифровая экономика» (его автор — **Николас Негропонте**) появился в 1995 г. Ее суть заключается в слиянии технологий, а также — в стирании границ между физическими, цифровыми и биологическими системами. Это понятие связано с интенсивным развитием *информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)* — основой формирующегося VI технологического уклада. Фактически все сферы человеческой жизнедеятельности в той или иной мере изменяются посредством открытия и развития ИКТ.

Следует одновременно учитывать *границы цифровой экономики*. Во-первых, теория и практика цифровой экономики игнорируют этические и духовно-нравственные принципы. Не оценен с этих позиций *проект создания киборгов*. Во-вторых, в настоящее время известно, что в России запрещена *криптовалюта (биткоин)* в силу ее неконтрольного обращения и широкой возможности отмывания денег. В-третьих, возникла и расширяется *проблема цифрового неравенства*. Монопольное владение информацией является фактором получения *интеллектуальной ренты и высокой сверхприбыли*. В-четвертых, экономические отношения становятся все более обезличенными, усиливается возможность экономических преступлений, например, *хакерства*.

*Яковец Татьяна Юрьевна*  
Россия, Москва

*Международный институт  
Питирима Сорокина — Николая Кондратьева  
В.н.с., к.э.н., академик РАЕН  
tzag@mail.ru*

## **«ХОЗЯЙСТВО НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ» В УСЛОВИЯХ НЕОЭКОНОМИКИ**

В своей Нобелевской лекции Саймон Кузнец одним из основных условий экономического роста назвал рост трудовых ресурсов, но отметил, что это было справедливо до последних двух десятилетий. Поэтому одной из основных черт неэкономии можно считать ее функционирование в условиях снижения темпов роста населения в развитых странах мира вплоть до депопуляции. В XX веке большинство стран мира было охвачено «демографическим переходом». Это связано с переходом к «третьей волне» по Э. Тоффлеру. Изменился режим воспроизводства населения, что позволяет выдвинуть *теорию «хозяйства народонаселения»*, как описание действий человечества по организации воспроизводства человеческого рода. Мы перешли от «экономики народо-

населения» к «хозяйству народонаселения» исходя из следующих причин: а). Как и Ю. М. Осипов, мы считаем, что экономика — это особый вид хозяйства, основанный на конкуренции обособленных товаропроизводителей и стоимостной и денежной оценке результатов их труда. Демографические процессы в большинстве своем неконкурентны и стоимостно не оцениваемые. б). В результате «демографического перехода» возник новый тип воспроизводства населения в развитых странах. Государство в этих странах все больше внимания и финансовых ресурсов уделяет проблемам воспроизводства народонаселения. в). С появлением вспомогательных репродуктивных технологий зачатие ребенка — это трудоемкий процесс. г). В 2000 году в ООН были впервые определены «Цели тысячелетия» — то есть на глобальном уровне началось регулирование социодемографических процессов. На Саммите ООН 2015 г. члены организации одобрили новые Цели устойчивого развития, которые носят комплексный характер и обеспечивают сбалансированность экономического, социального и экологического устойчивого развития. Основные Цели связаны с проблемами воспроизводства народонаселения. Все это позволяет констатировать, что возможно рассмотрение социодемографических процессов с точки зрения хозяйства народонаселения.



## РАЗДЕЛ 12

# ЭВОЛЮЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ШКОЛ И СТАТИСТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ МГУ ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА

*Громыко Галина Леонтьевна*

*Россия, г. Москва*

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,  
д.э.н., профессор,*

*Карасев Олег Игоревич*

*Россия, г. Москва*

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,  
заведующий кафедрой, к.э.н., доцент*

*Карасева Лариса Алексеевна*

*Россия, г. Москва*

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,  
к.э.н., доцент*

## СТАТИСТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА (К 70-ЛЕТИЮ КАФЕДРЫ СТАТИСТИКИ)

Отмечая 75-летний юбилей экономического факультета МГУ, хочется вспомнить историю преподавания статистики в Московском университете, историю создания кафедры статистики и основные направления ее деятельности, место и роль в формировании и развитии экономического образования в МГУ.

Преподавание статистики в Московском университете было начато в 1772 г. в виде курса «Государствоведение» Иоганном Готфридом Рейхелем. С 1804 г. статистику в Московском университете преподавал профессор И. А. Гейм, который четыре раза избирался в ректоры Московского университета.

Преподавание статистики в Московском университете связано с именами крупнейших российских ученых статистиков — профессора Александра Ивановича Чупрова (1842 - 1908) и профессора Николая Александровича Каблукова (1849 — 1919), которые преподавали статистику уже не в духе государственствования, а опираясь на идеи другого направления — «политической арифметики».

12 мая 1919 г. принято постановление об организации в МГУ факультета общественных наук, при котором в 1921 было открыто статистическое отделение. Выпускниками этого отделения были известные экономисты: А. Я. Боярский, Б. Ц. Урланис, Т. С. Хачатуров, В. Н. Старовский и др.

После создания в МГУ в 1941 г. экономического факультета, в 1942/43 учебном году была открыта кафедра статистики и бухгалтерского учета, а с 1946 г. кафедра статистики существует как самостоятельное подразделение.

История кафедры статистики неразрывно связана с именами крупнейших ученых, внесших неоценимый вклад в развитие статистической науки, — Дмитрия Васильевича Савинского (1885—1966) и Арона Яковлевича Боярского (1964 — 1983). В 1983—1991 гг. кафедру возглавляла профессор Галина Леонтьевна Громько, а с 1991 г. и по 2015 г. — профессор Юрий Николаевич Иванов.

*Громько Галина Леонтьевна*  
*Россия, г. Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова,*  
*д.э.н., профессор*

## **К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ВЫПУСКАЕМЫХ ЭКОНОМИСТОВ И ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ**

1. О роли и востребованности статистики написано немало работ. В середине XX века известный английский статистик У.-Дж. Рейхман писал: «Мы живем в век статистики. Едва ли не в каждом своем аспекте явления природы, а также человеческая и прочая деятельность поддаются сейчас измерению при помощи статистических показателей». В XXI веке статистика не только не потеряла своего значения, но существенно усилила свои позиции и востребованность.

2. Известное изречение — «Статистика знает все» хотелось бы дополнить и другим — «Статистику знают все». Но это лишь пожелание. А реально приходится говорить о необходимости повышения статистической грамотности той части населения, которая по роду деятельности использует статистические материалы в своих исследованиях. Это касается экономистов разного профиля. Для них статистическая грамотность — критерий профессиональной квалификации.

3. Практический опыт свидетельствует, что в последнее время нередко встречаются экономические исследования, в которых некорректно используются отдельные статистические показатели или методы.

4. Статистическая грамотность — неотъемлемая часть экономического образования. Поэтому в образовательных программах подготовки экономистов следует уделять больше внимания статистическим дисциплинам.

5. Статистическая грамотность означает не только усвоение читаемых курсов статистики, но и умение ориентироваться в официальных и альтернативных базах данных для поиска необходимой статистической информации, владение стандартными пакетами программ, использование современных ИКТ и пр.

6. Формирование статистической грамотности у студентов экономических вузов зависит от уровня квалификации преподавателей, читающих статистические дисциплины, от их умения привить слушателям любовь к статистике и навыки использования стандартных пакетов программ и пр.

7. Вопрос о подготовке кадров преподавателей в вузах обсуждается редко. Этот вопрос заслуживает обсуждения на секции Ломоносовских чтений, посвященных 75-летию экономического факультета МГУ и 70-летию кафедры статистики.

*Матюхина Ирина Николаевна*  
доцент, к.э.н.,  
matyukhina@econ.msu.ru

*Тимофеев Игорь Викторович*  
ст. преподаватель,  
timofeev@econ.msu.ru  
Россия г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет

## **СОЧЕТАНИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО И ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО (КОМПЕТЕНТНОСТНОГО) ПОДХОДА В СТАТИСТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ЭКОНОМИСТОВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ**

Учебный план подготовки бакалавров экономики и менеджмента на экономическом факультете МГУ имени М. В. Ломоносова, реализуемый с начала учебного 2016–2017 гг., сформирован с позиций компетентностного подхода, заложенного в основу нового поколения ФГОС.

Новый подход в курсах кафедры статистики касается, прежде всего, цели учебного процесса. В большей степени, образовательная цель статистической подготовки экономистов трактуется, как овладение современными способами усвоения статистического знания, навыками эффективного поиска необходимой статистической информации, работы с базами данных, выбора подходящего метода исследования, визуализации данных и интерпретации результатов.

В суровых экономических реалиях экономический факультет поддерживает новую среду обучения: компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийной техникой, электронные библиотеки, пособия и учебники, программное обеспечение, современные IT- технологии обучения.

Актуальными задачами на кафедре статистики экономического факультета:

- совершенствование и наполнение информационного пространства дисциплины учебным и информационным материалом, в т.ч. перера-

ботка имеющегося и создание нового учебного и методического материала в электронной форме;

- актуализация каталога доступных статистических баз данных, используемых в учебном процессе;
- более широкое использование информационных технологий в образовательном процессе, в том числе для целей текущего и итогового контроля полученных знаний и компетенций;
- эффективное использование возможностей дистанционной системы обучения, развитие дистанционных средств обучения.

*Образцова Ольга Исааковна*

*Россия, Москва*

*Российский государственный социальный университет,*

*к.э.н., доцент*

*olga\_obraztsova@rambler.ru*

## **СТАТИСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕС — ДЕМОГРАФИЯ В РФ КАК ВЫЗОВ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ**

Статистика бизнес — демографии представляет собой статистику рождаемости, смертности и выживаемости рыночных предприятий. Это инновационная область статистической науки и практики, которая является важной информационной основой процесса принятия обоснованных стратегических решений в реальных условиях рынка и, следовательно, способствует развитию частного предпринимательства.

Не только в России бизнес — демография находится на стадии становления и развития, это ключевой элемент Проекта ОЭСР по бизнес - индикаторам, в рамках которого ОЭСР и Евростат взаимодействуют с целью разработки основы для регулярного и гармонизированного измерения предпринимательской активности и факторов, которые способствуют или препятствуют этой активности. Сложность учёта экзистенциальных событий в рыночном секторе, необходимость решения задач, возникающих в связи с низкой готовностью респондентов к сотрудничеству — это серьёзный вызов для статистической науки, который был принят российской статистической научной школой. Фундаментальная научная база для развития бизнес — демографии и создания статистического ресурса «Демография организаций» в соответствии с международным стандартом, была разработана нами на основе российских данных, в рамках НИР, выполненных по заказу Росстата в 2013—2014 г.г.

Результатом проведённых экспериментальных расчётов и первого пилотного внедрения разработанной на их основе методологии бизнес — демографии является система текущего статистического учета, которая охватывает рыночные организации. Хотя созданная в России система статистики бизнес — демографии в настоящее время не охватывает полный круг рыночных

хозяйствующих субъектов, однако она уже сегодня является значительным успехом российской статистической науки и практики.

*Духон Анна Борисовна*  
*Россия, Москва*  
*Российский государственный социальный университет,*  
*к.э.н., доцент*  
*dukhon@post.ru*

## **РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ГОСПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Основной целью исследования стало совершенствование методологии статистического наблюдения субъектов малого предпринимательства — индивидуальных предпринимателей (ИП), необходимое для информационного обеспечения мероприятий господдержки рождения и выживаемости в малом бизнесе; для оценки и прогнозирования возможностей ведения бизнеса в РФ; для выявления и использования факторов, влияющих на бизнес, в целях повышения финансовой и социально-экономической эффективности государственной политики, а также для совершенствования взаимодействия и коммуникации хозяйствующих субъектов с органами исполнительной власти.

На первом этапе была разработана расширенная система показателей статистики предпринимательства и бизнес — демографии, в соответствии с международными статистическими стандартами (в т. ч. с Entrepreneurship Indicators Programme ОЭСР и Евростата) для полного круга хозяйствующих субъектов. Построенная система показателей опирается на инструментарий системы обследований и ресурсы Статрегистра Росстата. Её внедрение обеспечит формирование объективной и актуальной информации для анализа влияния органов исполнительной власти на создание новых бизнесов, выживание и эффективность работы ИП, с учетом национальных и региональных особенностей. Решение основной научной проблемы — анализа статистической структуры неполных данных в фондах Росстата для ИП — позволило сформировать предложения по разработке программы выборочного обследования, обеспечивающей создание информационной базы для оценки доступности и результативности мероприятий органов власти федерального и регионального уровня по поддержке ИП. В перспективе исследование нацелено на формирование системы показателей бизнес - демографии в РФ по полному кругу хозяйствующих коммерческих субъектов.

## **СЕБЕСТОИМОСТЬ ДОБЫЧИ НЕФТИ КАК ОБЪЕКТ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ**

В современных условиях резкого снижения рыночной цены нефти особенно актуализируется вопрос себестоимости российской нефти.

Как известно, себестоимость добычи нефти - это выраженные в денежной форме текущие затраты нефтедобывающей организации на разработку и эксплуатацию нефтяных месторождений, включая: буровые работы, управление движением жидкостей и газа в пласте к забоям эксплуатационных скважин, подъем жидкостей по стволу скважин на поверхность, движение нефти от устья скважин до нефтесборных пунктов и газа до пунктов сдачи потребителям.

Сведения о себестоимости добычи нефти, производстве нефтепродуктов содержатся в форме № 6-нефть, которая является квартальной. В данной форме ежеквартально отражаются полная себестоимость добытой сырой нефти (в тыс.рублей за тонну), поставленной на внутренний рынок и поставленной на экспорт.

Структура себестоимости нефти и газа по районам имеет большие различия, связанные с природно-географическими особенностями. К ним относятся месторасположение, рельеф местности, глубина залегания нефтеносных пластов, климат, характер почвы и растительности, водные и энергетические ресурсы, ресурсы строительных материалов и др.

Важные особенности нефти как ресурса, влияющие на формирование себестоимости добычи нефти: содержание нефти и попутного газа в добываемом сырье; химико-физические характеристики добываемой нефти.

Технико-экономические особенности разработки и эксплуатации месторождений нефти и газа определяют номенклатуру статей расхода, связанных с добычей нефти и газа.

В соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (ФСФО) затраты — это ресурсы, потребляемые организацией в процессе ее хозяйственной деятельности.

В современной финансовой отчетности в нефтедобывающих организациях затраты, однородные по своему экономическому содержанию, группируются по элементам: материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов); затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных средств; прочие затраты.

Анализ реальных затрат на добычу нефти является актуальной задачей для совершенствования планов экономического развития страны в условиях экономического кризиса.

*Карасева Лариса Алексеевна*

*Россия, г. Москва*

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,*

*доцент, к.э.н., доцент,*

*Охрименко Алексей Арнольдович*

*Россия, г. Москва*

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, доцент, к.э.н.*

## **ПРОБЛЕМЫ РАСЧЕТА СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИИ**

Показатель средней заработной платы — основной индикатор выполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Согласно определению, принятому в статистике, «*Заработная плата* — это регулярно начисляемое вознаграждение за произведенную продукцию, оказанные услуги или за отработанное время...». При таком определении выполнение Указа Президента без увеличения бюджетного финансирования образования, науки и т.д. возможно только за счет сокращения численности занятых в этих видах деятельности. Определение нуждается в уточнении.

*Главная проблема расчета средней заработной платы на региональном уровне — несопоставимость числителя и знаменателя показателя. Средняя заработная плата по субъекту РФ рассчитывается путем деления суммы фондов заработной платы работников списочного состава, внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, на среднесписочную численность работников (без внешних совместителей и лиц, выполнявших работы по договорам).* При таком подходе средняя заработная плата в регионах, привлекающих для работы лиц из других регионов, завышается.

*Средняя заработная плата — один из наиболее искажаемых в статистической отчетности.* Высокая доля скрытой оплаты труда в регионе — индикатор неэффективности проводимой социальной политики, так как с такой заработной платы не производятся централизованные отчисления на социальные цели, которые не имеют особой значимости для работников.

*Повышение средней заработной платы может быть обеспечено не за счет роста оплаты труда основной части работников, а за счет увеличения заработка отдельной их категории, например, руководителей.*

## **СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АСИММЕТРИИ В РОССИИ И ФРАНЦИИ**

Вопрос межрегиональной асимметрии является одним из важнейших в регионалистике, поскольку большие отклонения в социально-экономических показателях выступают значительными препятствиями для сбалансированного развития. Вопрос разрабатывался в сопоставлении двух стран — России и Франции.

Для анализа показателей асимметрии были изучены официальные статистические данные стран и построены временные ряды за период 2000 — 2010 гг. по трём среднелюдным индикаторам: ВРП, денежный доход домохозяйств и среднемесячная начисленная заработная плата. По каждому из показателей рассчитаны коэффициенты разброса, децильный, вариации и асимметрии. В системе STATISTICA построены гамма-распределения, что обосновывается единообразием методики.

Были выявлены следующие особенности:

- 1) Совокупности по трём индикаторам с относительно устойчивым набором выбросов, неоднородные в России, однородные во Франции, асимметричные, причём асимметрия французских регионов в некоторые годы была статистически пренебрежимой;
- 2) Построенное гамма-распределение позволяет выявить ряд особенностей. К примеру, распределение по ВРП в России за 2010 год описывается законом  $X \sim \Gamma(71790; 3)$ , для Франции —  $X \sim \Gamma(1144; 22)$ . Большой параметр формы характеризует приближение распределения к нормальному, а меньший параметр масштаба во Франции объясняется меньшим абсолютным значением ВРП в евро.

Для уменьшения поляризации регионов рекомендуется:

- 1) Проведение политики бюджетного федерализма, совершенствование межбюджетного регулирования и децентрализованного перераспределения доходов;
- 2) Развитие отраслей, связанных с конкурентными преимуществами региона, необходимыми для привлечения инвестиций;
- 3) Совершенствование институциональной среды для динамичного развития регионов — «аутсайдеров» и общего выравнивания.



## **ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМЫ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИНДИКАТОРОВ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОЙ ОЦЕНКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Основными индикаторами, характеризующими результаты экономической деятельности на региональном уровне и рассчитываемыми по методологии СНС, являются валовой региональный продукт (ВРП) и валовая добавленная стоимость (ВДС), годовые данные по которым официально публикуются с временным лагом в 1,5-2 года, что снижает их аналитическую ценность.

Гипотеза исследования заключается в том, что среди экономических показателей, рассчитываемых поквартально или ежемесячно, существуют индикаторы, которые тесно связаны с динамикой ВРП и могут служить альтернативными индикаторами для оперативной оценки макроэкономической динамики регионов и принятия управленческих решений. С учетом специфики региона состав таких показателей может отличаться.

Для проверки выдвинутой гипотезы в качестве альтернативных индексу физического объема ВРП в основных ценах (значение за год в процентах) были отобраны 12 социально-экономических показателей за 2014 г. для 83 регионов России.

Исследование проводилось поэтапно с использованием методов корреляционного, кластерного анализа и др. в статистическом пакете SPSS.

В ходе исследования получены следующие результаты:

1. Эконометрически значимая связь с ВРП подтверждена у следующих альтернативных индикаторов макроэкономической динамики: индекса физического объема инвестиций в основной капитал, индекса потребительских цен на товары и услуги и индекса промышленного производства.
2. Регионы РФ были кластеризованы по выбранным альтернативным показателям в три группы с различным набором характеристик и численным составом.
3. Представленный подход к построению системы альтернативных индикаторов для оперативной оценки макроэкономической динамики требует дальнейшей разработки методик и инструментария формирования таких индикаторов.

*Ветчинкина Елена Валерьевна  
Российская Федерация, Москва  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,  
Экономический факультет  
Младший научный сотрудник  
vetchinkina.e@gmail.com*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Процессы технологической модернизации, повышения уровня технологического развития и активизации инновационной деятельности относятся к важнейшим приоритетам развития экономики страны. Управление ими сопряжено с разработкой системы информационного обеспечения и потребностью в объективной статистической информации.

Наибольшее развитие получили методы статистического наблюдения научно-исследовательской и инновационной деятельности, а также состояния и использования основных фондов и их возрастного состава. С целью измерения уровня технологического развития организаций все чаще применяется компиляция индикаторов затрат и результатов данных видов деятельности, дополненная показателями общеэкономической эффективности (выпуск, производительность труда, фондоотдача). Такая оценка зачастую не отражает сущность изучаемого явления, ни решает задачи его измерения.

Данное исследование посвящено разработке системы показателей, позволяющей статистическими средствами охарактеризовать уровень развития технологий производственных организаций.

Технологический уровень производства (ТУП) представляет собой обобщающую характеристику технологической новизны и прогрессивности различных видов технологий, используемых организацией в ее производственной деятельности в определенный момент времени. ТУП включает три вида технологий: технологические процессы и операции; средства технологического оснащения; результаты производства в форме готовой продукции.

Предлагаемая система показателей содержит оценки для каждого вида технологий. Она состоит из четырех аналитических блоков: жизненный цикл технологий, степень их распространенности; эффективность внедрения технологий; самооценка технологического уровня.

*Жайворонок Юрий Юрьевич*

*Россия, Москва*

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова*

*Аспирант экономического факультета*

*yuzh@cs.msu.ru*

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ**

Стремительное развитие технологий производственного процесса, усложнение структуры предпринимательской деятельности, увеличение количества рабочих мест, видов должностей, как управленческих, так и функциональных, появление у сотрудников новых полномочий и задач представляют собой постоянные вызовы для бизнеса, в частности, многократно затрудняют координационные действия и управление компанией. В связи с этим в последнее время чрезвычайно актуальной становится проблема оптимизации бизнес-процессов. Сегодня в качестве менее радикального способа реорганизации бизнес-процессов с целью улучшения производительности используется оптимизация. Указанные процессы отличаются скоростью получения результата, объемом работ и сутью изменений. При оптимизации одно правило быстро доводится до исполнителя и корректируется «на ходу». Когда осуществляется реинжиниринг, долго и тщательно разрабатывается определенная система правил, которая затем проверяется, а после реализуется, и часто при ее реализации разрабатываются и внедряются различные формы автоматизации. Рационализация и реорганизация производственного процесса осуществляются на основе тех или иных моделей, разработанных экспертами в этой области. Однако не все из них учитывают важную особенность системного устройства организации или предприятия — взаимосвязь и комплементарность структурных элементов. Нарушение имеющихся внутри системы связей, представляющих потенциально слабые участки системы, может привести к сбою всего механизма. Трудность оптимизации бизнес-процессов обусловлена тем, что выявление и учет комплементарных связей при моделировании не всегда носит очевидный или формальный характер.

# РАЗДЕЛ 13

## ЭКОНОМИКА

### ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ: НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

*Гутгарц Римма Давыдовна*

*Россия, г. Иркутск*

*Иркутский Национальный исследовательский технический университет*

*Профессор, д.э.н., профессор*

*gutgarc@gmail.com*

### О ДЕВАЛЬВАЦИИ ИННОВАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВСКИХ ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ)

Конец XX и начало XXI века ознаменовалось активным развитием такого нового направления практически во всех сферах деятельности, как «инновации». Экономическая наука и практика тоже не «остались в стороне». И количество публикаций экономического профиля (включая диссертации), посвященных инновациям, увеличилось во много раз.

В Российской экономике периодически проводятся кампании под лозунгами, например, «Экономика должна быть экономной», «Приватизация», «Инновации». В эти периоды большинство научных публикаций экономического профиля негласно обязательно должны отражать какие-либо особенности именно в контексте таких кампаний.

Соблюдение условия о присутствии в названии статьи слова «инновации» или его вариантов девальвирует само это понятие и вынуждает «играть по правилам», которые противоречат научному творчеству.

В России за последние 25 лет возникло «поколение» научной периодики, в названии которых присутствует какая-либо словоформа слова «инновации». На сайте научной электронной библиотеки <http://elibrary.ru/> представлено 146 таких изданий (сюда включены и отдельные издания стран СНГ).

Поскольку вектор инноваций для отечественной экономики России все еще является относительно новым и быстро развивающимся, то его изучение требует от ученых постоянного «отслеживания» происходящих изменений. Тем не менее, не все «новое» может и должно быть инновационным и не всякое изменение можно и нужно считать инновацией.

Обилие публикаций по тематике инноваций не должно девальвировать сущностную сторону вопроса. Поэтому возможно возникла необходимость пересмотреть перечень периодических журналов, имеющих в названии словоформы слова «инновации», чтобы наличие журнала не было «данью моде», а было обусловлено реальными требованиями науки и практики.

*Гимранов Ринат Дамирович*  
*Россия, Сургут*  
*ОАО «Сургутнефтегаз»*  
*Начальник управления информационных технологий*

## **ЭМЕРЖЕНТНЫЙ ПОДХОД К СТРАТИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

В связи с растущей сложностью корпоративных информационных систем, актуальны адекватные подходы и методологии к представлению моделей информационных систем с целью укрупнения без ухудшения степени соответствия реальности. В докладе представлен подход к укрупнению архитектурных моделей от бизнес-моделей и прикладных систем до аппаратного уровня с помощью стратификации по эмергентным свойствам. Проанализированы особенности реализации принципов стратификации, особенности применения подхода как при принятии решений по развитию информационных систем крупных предприятий, так и при создании и модификации образовательных программ высшей школы. Полученные выводы могут быть также использованы при построении систем управления предприятием в режиме реального времени (Real-Time Enterprise).

*Брускин Сергей Наумович,*  
*Старший преподаватель кафедры информатики,*  
*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова*  
*sergey.n.bruskin@gmail.com*

*Китова Ольга Викторовна,*  
*заведующая кафедрой информатики, д.э.н.,*  
*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова*  
*olga.kitova@mail.ru*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В ЗАДАЧАХ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ**

Современная деловая среда в условиях глобализации информационного общества выдвигает новые требования к задачам планирования, прогнозирования и анализа. По данным компании IBM 90% всех мировых данных созданы в последние 2 года, при этом 80% всех мировых данных слабо структурировано. Одним из перспективных подходов к поддержке корпоративного управления является развитие и применение технологий контент-анализа, бизнес-аналитики, аналитики больших данных, когнитивных технологий и др.

В работе исследуются тенденции в развитии смарт-экономики, возможности информационно-аналитических технологий (ИАТ) для повышения эффективности бизнеса в следующих функциональных областях:

1) стратегическое планирование и прогнозирование, управление корпоративной результативностью на основе *KPI*;

- 2) управление взаимоотношениями с клиентами;
- 3) корпоративное планирование сбытовой деятельности.

Далее, рассмотрены подходы к совершенствованию корпоративного управления на основе инструментов бизнес-аналитики на примере новейших когнитивных сервисов корпорации IBM. Показаны перспективы их использования для описанных бизнес-задач, проведен анализ информационных, управленческих и методологических аспектов интеграции указанных инструментов в корпоративные системы управления.

В заключении авторами показаны возможные управленческие эффекты от использования ИАТ в новых условиях, а также сформулированы функциональные, информационные и организационные требования к подготовке проектов внедрения информационно-аналитических технологий для компаний корпоративного профиля.

*Коголовский Михаил Рувимович*  
*Россия, Москва*  
*Институт проблем рынка РАН*  
*Зав. лабораторией, к.т.н., доцент*  
*kogalov@gmail.com*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ**

В последнее время появились публикации о соотношении информационных и экономико-математических моделей, используемых в ИС. В докладе представлено мнение автора по этому вопросу.

В разработках ИС используется иерархия информационных моделей с различной степенью абстрактности (метамоделей). Модели верхнего уровня - онтологические и концептуальные — не зависят от технологий реализации системы, модели более низких уровней — даталогические - основаны на используемых технологиях.

Онтологическая модель (формальная или неформальная) определяет понятия предметной области ИС и нужные общепотребительные понятия, а также отношения между ними. В терминах такой модели строится концептуальная модель предметной области системы, определяющая ее структурные и поведенческие свойства, абстрагируясь от конкретных сущностей и их связей. Отображением этой модели в среду реализации является даталогическая модель верхнего уровня.

Онтологические и концептуальные модели описываются, как правило, на универсальных стандартизованных языках, даталогические модели - средствами выбранных для реализации технологий.

По нашему мнению, экономико-математическая модель (как и математическая модель вообще), используемая в ИС, является составной частью ее концептуальной модели. Смысл используемых в ней обозначений определяется

онтологической моделью. Отношения между сущностями предметной области и/или их атрибутами описываются в такой модели на математическом языке. Специфика этих отношений зависит от вида модели и используемого математического языка, от которого зависит функциональность механизмов ИС и/или ее приложений. Так, использование алгебраического языка, позволяет описывать, например, модели линейного программирования и обеспечивать средствами соответствующего приложения ИС поиск оптимальных решений.

*Шаргалин Сергей Петрович*

*Россия, г. Сургут*

*ОАО «Сургутнефтегаз»*

*Руководитель группы аналитической отчетности управления информационных технологий*

*Shargalin\_SP@Surgutneftegas.ru*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РОБОТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Предварительный план доклада с краткими тезисами.

1. Обзор применения информационных роботов в различных типах информационных систем.
  - a. Обзор основных типов информационных роботов.  
Анализ функций различных типов информационных роботов и как следствие разделение на две группы способные и не способные выполнять управляющее воздействие.
  - b. Применения информационных роботов в различных типах информационных систем.  
Рассмотрение текущей ситуации в различных типах информационных систем с точки зрения применения в них информационных роботов.
2. Проблематика и перспективы использования информационных роботов в информационных системах управления предприятием.
  - a. Предпосылки и ожидаемый эффект.  
Оценка перспектив применения информационных роботов, и меняющейся основы для применения информационных роботов.
  - b. Оценка рисков при внедрении информационных роботов в информационных системах управления предприятием.  
Риски при реализации проекта внедрения использования информационных роботов в системе управления предприятием.
3. План совместной работы научного сообщества и прикладных специалистов.  
О плане совместной работы МГУ и Сургутнефтегаз по проработке методической, метаологической составляющих проекта и практическому применению информационных роботов в информационной системе управления предприятием ОАО «Сургутнефтегаз». Обзор основных этапов и сроков проекта.

*Синицин И.Н.*

*г. Москва, Россия*

*Федеральное государственное учреждение «Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» Российской академии наук» (ФИЦ ИУ РАН), заведующий отделом, Засл. деят. науки РФ, [siniitsin@dol.ru](mailto:siniitsin@dol.ru)*

*Шаламов А.С.*

*г. Москва, Россия*

*Федеральное государственное учреждение «Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» Российской академии наук» (ФИЦ ИУ РАН), консультант, д.т.н., профессор [a-shal5@yandex.ru](mailto:a-shal5@yandex.ru)*

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ (ОТЭС): ПРОБЛЕМЫ СТОХАСТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ**

ОТЭС — класс крупных систем микроэкономики, соответствующих 5-му технологическому укладу, деятельность которых удовлетворяет современным международным стандартам, но требует их дальнейшего развития и создания более эффективных систем управления на основе учета стохастической динамики процессов, обусловленной действием внутренних и внешних случайных факторов, на протяжении жизненного цикла продукции (ЖЦП). Разработана и продолжает развиваться StochasticCALS — методология, включающие в себя информационные технологии (ИТ) имитационно-аналитического моделирования (ИАМ), оптимальной фильтрационной обработки информации, комплексного планирования и управления на основе ИАМ. ИТ базируются на опыте имитационного стохастического моделирования процессов ОТЭС, алгоритмах теории вероятностного аналитического моделирования нелинейных нестационарных динамических систем, подверженных влиянию помех винеровского и пуассоновского типов, теории оптимального оценивания и фильтрации, теории оптимизации стохастических систем.

Специфическими проблемами, присущими ОТЭС, являются необходимость: а) интеграции имитационного и аналитического подходов к стохастическому моделированию процессов; б) совмещения в единой модели режимов, присущих различным этапам ЖЦП; в) совмещения разнородных моделей потоков материальных средств в одном режиме и др.

В настоящее время в РФ решены: теоретические и часть прикладных проблем стохастического ИАМ, оптимальной фильтрации процессов ОТЭС на фоне естественных и искусственных помех. Решаются проблемы оптимального управления стохастическими процессами ОТЭС на основе ИАМ. По нашим источникам, на Западе интенсивно используются сугубо имитационные подходы.

Исследования в РФ проводятся в рамках научной школы «ВУНЦ ВВИА им. Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина — МАИ (национальный исследовательский университет) — ФИЦ ИУ РАН.



## **О МЕТОДИКЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИТ-ПРОЦЕССОВ КРУПНОЙ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТАНДАРТА СОВИТ5**

Одним из основных на сегодняшний день подходов к управлению ИТ-процессами и их совершенствованию является стандарт СОВИТ, устанавливающий связь между ИТ и бизнесом посредством ввода понятия ИТ-целей, обусловленных целями бизнеса. Для оценки достижения каждой цели требуется набор показателей, поэтому на основе выделенных целей строится единая связанная система показателей.

Для обеспечения высокой эффективности и результативности различных ИТ-процессов соответственно выделяются ИТ-цели (например, для процесса управления изменениями в соответствие бизнес-цели «Непрерывность и доступность бизнес-услуг» сопоставлены такие ИТ-цели как «Изменения соответствуют требованиям и вносятся в срок», «Работа ПО является стабильной»).

Основная идея совершенствования ИТ-процессов с использованием стандарта СОВИТ 5 — это увеличивать результативность, т.е. удовлетворение бизнеса ИТ-процессами посредством повышения эффективности через различные воздействия на организацию процесса, работников и пр.

Подход к постоянному улучшению ИТ-процессов может быть представлен на основе цикла Деминга. На этапе «Мониторинг» происходит мониторинг значений показателей деятельности, которые позволяют оценить результативность ИТ-процессов. Если наблюдается снижение результативности, выполняется переход к этапу «Анализ», на котором осуществляется поиск причин снижения результативности с использованием показателей эффективности. На данном этапе также могут измениться граничные значения показателей для мотивации к повышению эффективности работы.

На этапе «Действие» принимаются управленческие решения по устранению причин проблем, например, обучение персонала, обучение пользователей, ограничения, поощрения работников, перераспределение персонала и пр. На этапе «Проверка» проверяется действенность принятых управленческих решений. Далее цикл повторяется.

## **НЕПОЛНЫЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ПРИЛОЖЕНИИ К ИНФРАТРАЕКТОРИЯМ<sup>1</sup>**

Понятие инфратраектории [1] означает ряд динамики развития какой-либо инфраструктуры. Её формирование зависит от латентных переменных, поэтому любое модельное представление инфратраектории оказывается неполным.

В [4] обосновано соответствие принципа максимальной энтропии (ПМЭ) задаче оценивания неполных моделей. В терминах [3] ПМЭ переводит модель с латентными переменными в категорию полных, вводя их совместное начальное распределение; но в таком случае нельзя ожидать нормальности распределения остатков и оценок параметров, отсутствия коинтеграции и др. Как следствие, класс моделей, не отвергаемых данными, оказывается чрезмерно широким.

В [2] ПМЭ применён к инфратраекториям сухопутных транспортных сетей США. Опыт, накопленный этим исследованием, говорит в пользу тестов неразличимости распределений эндогенных переменных при нулевых и оценённых значениях параметров по критерию Колмогорова-Смирнова либо по площади пересечения полигонов двух эмпирических распределений. Их можно рассматривать как альтернативу  $t$ -тесту.

Для проверки значимости модели вместо критерия Фишера можно использовать либо его непараметрический аналог — критерий Краскела-Уоллиса, либо проверку нулевой гипотезы о корреляции рангов воспроизведённых и фактических значений эндогенных переменных.

### **Литература**

1. Перес К. Технологические революции и финансовый капитал. М.: Дело, АНХ, 2011.
2. Светлов Н. М. Эконометрический анализ развития сухопутных транспортных сетей // Экономика и мат. методы, 2016, №1 (в печати).
3. Geweke J. Complete and incomplete econometric models. Princeton Univ. Press, 2010.
4. Jaynes E. T. Where do we stand on maximum entropy // The maximum entropy formalism. MIT press, 1979. — P. 15-118.

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при поддержке РФФИ (проект №16-06-00243).

*Пересветов Сергей Борисович*  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет  
Заведующий учебно-научной лабораторией  
сетевых и информационных технологий в экономике

*Шаяхметов Дамир Фанилович*  
Аспирант  
shayachmetov@gmail.com

## **ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АГЕНТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Создание агентно-ориентированных моделей для моделирования макроэкономических процессов является сложной междисциплинарной задачей, в которой используются достижения экономической науки, элементы теории конечных автоматов, технологии параллельных вычислений. Поскольку стоимость разработки таких моделей высока, встает вопрос о повторном использовании (re-use) разработанных моделей. Размещение таких моделей в открытом доступе также способствует более полной верификации, так как при этом образуется комьюнити (сообщество) пользователей, тестирующих модель. На данный момент наиболее полной макроэкономической моделью является Eurace@Unibi.

Eurace@Unibi — модель, разработанная на базе макроэкономической агентно-ориентированной модели, созданной в рамках проекта EURACE [1]. Особенности данной модели позволяют использовать ее для изучения широкого спектра экономических вопросов. Преимущества модели Eurace@Unibi, такие как масштабируемость, открытый код системы, возможность интеграции с аналитическими инструментами, теоретическая и эмпирическая обоснованность заложенных правил, апробация модели при решении практических задач [2, 3, 4], делают ее привлекательной для моделирования отечественной экономики.

Однако применение модели требует ее адаптации к российским условиям, что является главной целью данного этапа исследовательской работы. Адаптация в большей части связана с изменением структуры модели с закрытой экономики на открытую с двухсторонними связями с внешними рынками, а также введением фирм нового для модели типа с большой долей государственного участия. Изменения коснутся параметров ключевых агентов, таких как центральный банк, правительство.

Этап адаптации можно декомпозировать на следующие задачи:

1. Изменение структуры модели;
2. Настройка параметров модели согласно действующим российским нормативам и на основе выявленных распределений;
3. Создание новой популяции агентов согласно новой структуре и новым параметрам.

В заключение необходимо отметить, что открытый исходный код позволяет разворачивать модель на супервычислителях с различной архитектурой [5]. Модель Eurace@Unibi в рамках данной исследовательской работы была успешно портирована на суперкомпьютер МГУ IBM Blue Gene/P. Таким образом создана технологическая основа для создания и исследования крупномасштабных экономических агентно-ориентированных моделей.

## Список литературы

1. Herbert Dawid, Simon Gemkow, Philipp Harting, Sander van der Hoog, Michael Neugarty, October 2012. The Eurace@Unibi Model: An Agent-Based Macroeconomic Model for Economic Policy Analysis, 4-5;
2. H. Dawid, P. Harting, M. Neugart, February 2013. Spatial labor market frictions and economic convergence: policy implications from a heterogeneous agent model;
3. Sander van der Hoog, Herbert Dawid, May 2015. Bubbles, Crashes and the Financial Cycle: Insights from a Stock-Flow Consistent Agent-Based Macroeconomic Model;
4. Einar Jon Erlingsson, Silvano Cincotti, Hlynur Stefansson, Jon Thor Sturluson, Andrea Teglio, and Marco Raberto, June 2013. Housing Market Bubbles and Business Cycles in an Agent-Based Credit Economy;
5. EURACE. Porting of the software platform to parallel computer. Science and Technology Facilities Council - SFTC. September 2006.

*Лугачев Михаил Иванович*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет,  
Д.э.н., профессор кафедры экономической информатики  
mil@econ.msu.ru*

## ЭКОНОМИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ (BIG DATA): ДИДАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В эволюции проникновения информационных технологий в процессы принятия экономических решений Большие Данные (БД) занимают особое место. Известная модель Нолана Нортона (KPMG, 1999), описывающая основные этапы этой эволюции, включает в себя пять обязательных фаз: на первом — это чистые технологии (оборудование + язык программирования), на втором — добавляются минимальные приложения (редактирование текстов, построение электронных таблиц...), затем появляются возможности создания приложений под заказ пользователя (бухгалтерия, расчет зарплаты...), на четвертом — такие приложения стандартизируются и предлагаются в виде готового продукта на рынке ИТ (1С: Бухгалтерия...). Высшим уровнем применения ИТ в бизнесе предприятия считался пятый этап — на нем ИТ участвует в процессах добавления стоимости (ERP-системы).

Большие Данные добавляют в эту логику шестой этап — они сами становятся бизнесом, превратившись в инструмент извлечения прибыли непосредственно из анализа данных, которые свободно извлекаются из открытых ис-

точников. При этом становится понятным, что никакой исключительности технологии БД нет: используемые технические и математические инструменты специалистам давно известны. Поэтому рассмотрение технологических аспектов БД мало интересно, гораздо важнее понять социально-экономическую и правовую суть их использования.

Если обратить внимание на места возникновения прибыли при использовании БД, то становится очевидным, что это — данные, свободно размещенные во всемирной сети — интернете. Эти данные — произвольной природы, относящиеся к любым событиям, персоналиям, организациям, материалам, продуктам и т.д.. Их невозможно четко специфицировать, но главное здесь то, что это данные, которые живут в социальных сетях и они интересны пользователям, которые их ищут, обрабатывают и используют для принятия своих решений. Constantiou and Kallinikos (2014) предупреждают, что БД «провоо-глашают трансформацию современной экономики и общества...гораздо более широкий сдвиг, который превращает повседневные данные в принципиальный компонент организационной и институциональной жизни... и главную цель стратегий коммерциализации». Такие изменения относятся к «нечеткости устоявшихся социальных и институциональных групп... самой природе фирм и организаций и их отношениям с индивидуумами — пользователями, покупателями или клиентами, гражданами». Эти вызовы также «перестраивают менеджмент...как среду и социальную деятельность в новом контексте, чей точный контур остается неясным...».

В качестве примера можно привести три крупнейших компании Силиконовой Долины, получивших в 2014 г. прибыль \$247 миллиардов, имея только 137,000 сотрудников и совокупную капитализацию \$1.09 триллиона.

Результаты трансформации особенно хорошо видны в сравнении с автомобильной промышленностью Детройта, которая в конце 1990 имела прибыль в \$250 миллиардов и 1.2 миллиона сотрудников, а совокупная рыночная капитализация составляла всего \$36 миллиардов (Manyika and Chui, 2014).

S.Zuboff (2015) определяет: «Большие Данные, это новая форма — форма информационного капитализма, который имеет целью предсказание и изменение поведения человека как средства для получения прибыли и управления рынком».

По-видимому, одной из причин цитированной выше «нечеткости устоявшихся социальных и институциональных групп» может быть «институциональная неустроенность» общедоступных данных. В 2000-х в мире разразился скандал по поводу несанкционированного использования сведений компанией Google. Ее президент Eric Schmidt в ответ на публичные претензии к компании по поводу слежки за людьми заявил в 2009 году: «Если у вас есть что-то, о чем вы хотите, чтобы никто об этом не знал, то может, прежде всего, этого не следовало бы делать, а затем — если вам действительно нужна такая конфиденциальность, то не забывайте, что в реальности существуют поисковые машины, включая Google, которые могут временно удерживать эту информацию ... Возможно, что эта информация может быть доступна и для властей».

Главный экономист компании Google Н. Varian (2014) отмечает, что появление компьютера в качестве средства осуществления транзакций принципиально изменило процессы накопления и использования данных. Упомянутый выше «информационный капитализм» является по сути, «высматривающим капитализмом» (*surveillance capitalism*), выискивающим всегда и везде данные, имеющие хоть какое-то отношение к процессам принятия решений и который для этого может использовать не вполне законные методы. Здесь напрашивается сходство с традиционными процессами первоначального накопления капитала.

Самым значительным последствием наступления информационного капитализма может стать изменение нашего отношения к неопределенности, которая всегда была обязательным компонентом любого экономического решения. Современное «компьютерное посредничество» в подготовке решений с использованием БД может значительно снизить роль неопределенности за счет использования предиктивного анализа. Привычная непрозрачность экономических решений, которая подчас служит не самым благим целям, может исчезнуть и дать свободу для развития новых форм планирования и управления.

Очевидно, что при описании фундаментальной сути и конкретных применений БД — в учебном процессе для экономистов технологические аспекты должны играть вспомогательную роль. Гораздо важнее обсудить — может быть пока нечеткие — перспективы возникновения и развития информационной цивилизации, основу которой могут составить большие данные и интернет вещей.

## Литература

1. Constantiou, I.D. and Kallinikos, J. (2014). New Games, New Rules: Big data and the changing context of strategy, *Journal of Information Technology*
2. *Electronic Commerce: The Future is Here! Research Report*. KPMG, 1999.
3. Manyika, J. and Chui, M. (2014). Digital era brings hyperscale challenges, *Financial Times*. 13 August
4. Varian, H.R. (2010). Computer Mediated Transactions, *American Economic Review* 100(2).
5. Varian, H.R. (2014). Beyond Big Data, *Business Economics* 49(1).
6. Zuboff, S. (2015). Big Other: Surveillance Capitalism and the Prospects of an Information Civilization. *Journal of Information Technology* (2015), 30.

## **РОССИЙСКОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВЗГЛЯД С ПОЗИЦИЙ БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРЫ**

Современное российское высшее образование находится под воздействием нескольких тенденций:

- Повышение требований к эффективности образования;
- Все более детальная стандартизация образовательных программ;
- Повышение требований к научной деятельности вузов;
- Повышение требований к привлечению внебюджетного финансирования (гранты и договоры);
- Прогресс автоматизации деятельности вуза, включая учебный процесс, научную деятельность и управление вузом.

В работе рассматривается эволюция вуза как организации под воздействием этих требований. В качестве инструмента анализа используется теория механизмов координации Г. Минцберга, позволяющая исследовать основные параметры организационного дизайна и взаимосвязи между ними. Анализ взаимосвязей в этой теории позволяет оценить согласованность параметров организационного дизайна друг с другом и с параметрами внешней среды. Таким образом, параметры организационного дизайна рассматриваются как верхний слой архитектуры предприятия — слой бизнес-архитектуры. В качестве объекта исследования рассматривается вуз.

В то же время, большое количество параметров и взаимосвязей делает теорию Г. Минцберга крайне трудной для восприятия и обсуждения на вербальном уровне. Поэтому для построения таких моделей, их обсуждения и согласования необходимы инструменты визуализации. В работе демонстрируется расширение стандарта моделирования архитектуры ArchiMate 2.0, позволяющее строить модели бизнес-архитектуры предприятия, соответствующие теории Г. Минцберга. Такая модель строится в работе применительно к ЭФ МГУ.

В результате анализа автор приходит к следующим выводам:

- Требования к вузу противоречат между собой;
- Необходимо выделение нескольких профилей сотрудников с разными наборами оценочных показателей;

## **К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.**

В настоящее время информационные системы широко применяются в учебных заведениях Высшего и Среднего образования. Задуманные, как системы для заочной формы обучения, они быстро вышли за рамки этой формы и стали применяться и как инструмент для очной формы, хотя и далеко не с таким же успехом. Автор в настоящее время волею судьбы вынужден преподавать в трёх учебных заведениях Высшего образования и в одном—среднего. Почти в каждом учебном заведении действует своя информационная система и в данной статье автор пытается обобщить достоинства и недостатки каждой из них. Насколько информационная система должна глубоко интегрироваться с учебным процессом? Как стимулировать преподавателей и студентов работать с информационной системой и стоит ли вообще это делать? Как поступать в случаях, когда работу надо сдавать на следующий день, а студент в силу объективных причин оказался отрезан от Сети? Почему системы, разработанные в инициативном порядке в различных ВУЗах обладают одними и теми же недостатками?

На эти и другие вопросы автор пытается дать ответ в этой статье.

1. Практически все действующие информационные системы разрабатываются учебными заведениями в инициативном порядке, что приводит к разнообразию (разношерстности) как интерфейсов, так и принципов работы. Ситуация схожа с бывшей на заре развития вычислительной техники, когда каждая линейка ЭВМ имела свою операционную систему и автокод, привязанный к архитектуре конкретного компьютера. Исправить ситуацию может, на мой взгляд, унификация информационных систем, применяемых в учебных заведениях.

2. Информационные системы, с которыми мне довелось работать, разрабатывались силами ВУзовских научных лабораторий. Разработчики разные, но ошибки всех систем на редкость похожи. Это свидетельствует о наличии системных ошибок при предъявлении требований к информационным системам и их реализации, а также определении круга задач, решаемых информационными системами.

3. Первоначально информационные системы планировалось использовать для задач подготовки студентов, обучающихся на заочной форме обучения. Студенты извлекают из системы задания, выполняют их и отправляют преподавателю на проверку. Однако, через некоторое время появились идеи использовать системы и для очной формы обучения и вывести преподавателя из учебного процесса. Как следствие, в прошлом году, при первом массовом выпуске бакалавров, многие выпускники даже таких популярных специаль-



ностей, как экономист-менеджер, испытывали трудности с трудоустройством, чего раньше не наблюдалось.

*Липунов Юрий Павлович*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет,  
кафедра экономической информатики, доцент, к.э.н.*

*lipunov@econ.msu.ru*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОБМЕН В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

Деятельность образовательного учреждения предполагает выполнение ряда функций, часть которых связана с научно-педагогической, основной деятельностью, а часть функций относится к управленческой и вспомогательной категории. Для выполнения большинства функций используются информационные системы (ИС), которые, как правило, ориентированы на выполнение локальных функций и не предполагают активное взаимодействие с окружающей средой.

На экономическом факультете МГУ в течение последних десяти лет используются средства для взаимодействия информационных систем. Сейчас завершается разработка второй версии системы для интеграции данных, которая позволит производить обмен данными между информационными системами экономического факультета (ИС, АИС УП, Личный кабинет), ИС университета (ИСТИНА, АИС Студент, АИС Педнагрузка), а также пользоваться сервисами сторонних поставщиков, таких как Антиплагиат.

В основе разрабатываемой системы интеграции лежит онтология педагогической деятельности образовательного учреждения высшей школы. Онтология включает такие понятия как Студент, Преподаватель, Дисциплина, Рабочий план и др. Посредством онтологии создается универсальная модель данных, которая позволяет загружать данные из разных источников и поддерживать их целостность. Например, такие действия, как прием сотрудников на работу, и прочие операции с кадрами выполняется в ИС, внесение рабочего плана и составление расписания — в АСУ УП, занесение информации о публикациях и участии в конференциях — в ИС Истина. Интегрированные данные используются для составления отчетов для разных категорий пользователей Личного кабинета — преподаватели, заведующие кафедрами, сотрудники учебной части и т.д.

*Крошкин Сергей Викторович,  
Россия, Коломна,  
Государственный социально-гуманитарный университет (ГСГУ),  
доцент кафедры экономики и менеджмента, к.т.н., доцент,  
krosh\_sergey@mail.ru*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ФОРМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В НЕПРЕРЫВНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Востребованность образования для развития человеческого потенциала в условиях импортозамещения, демографические проблемы российского общества и реформирование системы образования заставляют задумываться о развитии и внедрении новых форм обучения. Одной из них является E-Learning. Концепция электронного обучения соответствует новой парадигме «образование через всю жизнь», а также является наиболее эффективным инструментом для развития непрерывного обучения.

Было проведено исследование (проект РГНФ 15-02-00066), в котором анализировалось отношение различных когорт учащихся к новым формам обучения. 25,3% прочитывают одну или две книги за год. Три-четыре около трети (29,7%), пять-десять — 13,3%. Времени на чтение литературы нет у 21,3%. За чтением книг проводит всего несколько минут в день почти 27%. Приблизительно 40% тратит на это от 0,5 до 1 часа, 26% — 1–3 часа. 4% от 3 и более, все свободное время — 3%. 55,3% предпочитает читать книги с листа «классическим способом». 15,0% с экрана. Почти третья часть (29,7%) не видит разницы между носителями информации.

В настоящее время в мире и в российском обществе происходит «гуглизация» сознания. Молодежь видит в Интернете «продолжение» своего знания. Около 90% опрошенных при необходимости определения нового понятия (термина) набирают его в поисковой строке. Спрашивает у наставников или преподавателей (школьники у взрослых, родителей или учителей) — 5,2% опрошенных. Спросят у друзей лишь 1,7% и пойдут в библиотеку — 2,8%.

Самое главное условие для успешной реализации E-Learning в России — политическая и правовая поддержка со стороны государства, объединение ресурсов Минобрнауки и Минсвязи, содействие бизнеса и IT-компаний.

*Ткалич Татьяна Алексеевна  
Республика Беларусь, г. Минск  
Белорусский государственный экономический университет  
доктор экономических наук, профессор  
informatika@tut.by*

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИТ-КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Современный этап информатизации характеризуется стремительным ростом информационных и коммуникационных потребностей в экономике, воз-

растанием объемов информационных ресурсов в производственно-управленческой деятельности, повышением требований к качеству обрабатываемой информации и потреблению знаний для принятия управленческих решений. Это вызывает необходимость выявления и исследования проблем производственных информационных ресурсов в управленческой деятельности. Однако, на практике нереально применить для оценки эффективности информационных ресурсов традиционную стоимостную меру.

Рассмотрены два результативных направления — проблемно-целевой подход, определяющий задачу оценки эффективности информационных ресурсов как степени достижения поставленных целей управления, и метод формирования интеллектуального капитала предприятия.

В научных публикациях интеллектуальный капитал, формируемых информационными технологиями и ресурсами, определен как ИТ-капитал и означает возможности, предоставляемые ИТ, которые предприятие и бизнес накапливают в течение определенного периода времени для получения конкурентных преимуществ. ИТ-капитал подразделяется на прямой — материальные активы (ИТ-инфраструктура) и оборотный — нематериальные активы, такие как компетенции, инновации, информационные ресурсы и др. Существует 34 метода измерения ИТ-капитала — в том числе работы Л. Эдвиссона, А. Пулика, Т. Коупленда, Ш. Прагга.

Для определения роли информационных ресурсов в формировании ИТ-капитала, рассмотрены его составляющие по модели Л. Эдвинссона — М. Мэлоуна, способы их исчисления и компиляции. Затраты включают трудовые ресурсы, ИТ-инфраструктура, приложения, затраты на НИОКР и подготовку пользователей, ИТ-управление. Выделено семь групп показателей результативности: эксплуатационная, технологическая, в бизнес-процессах, управлении, организационная, в управлении знаниями и человеческим капиталом. Для части показателей определена стоимостная мера. Расчеты основаны на статистических данных вуза.

*Хворостов Александр Николаевич*

*Россия, Сургут*

*ОАО "Сургутнефтегаз"*

*к.э.н., заместитель начальника УИТ*

*Hvorostov\_AN@surgutneftegas.ru*

## **ОБЗОР ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА «СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ»**

1. Проработка теоретической основы для создания модели системы управления промышленным предприятием, управляемого\контролируемого в реальном времени (RTE).

Обоснование необходимости создания модели для анализа в реальном времени влияния принимаемых управленческих решений и операций на показатели предприятия.

2. Определение основных вопросов (проблем), решаемых в проекте:  
Архитектура предприятия реального времени RTE (real-time enterprise),  
Описание бизнес-модели предприятия реального времени RTE (real-time enterprise).

Описание специфики организационной структуры и системы управления вертикально интегрированной нефтяной компании как предприятия реального времени RTE (real-time enterprise).

Интеграция информационных потоков для нефтяной компании как предприятия реального времени RTE (real-time enterprise).

Информационное обеспечение (ИТ-решения) для нефтяной компании как предприятия реального времени RTE (real-time enterprise):

- Учета (бухгалтерский, налоговый) в RTE (real-time enterprise). Формирование модели расчета затрат и прибыли. Обоснование возможности расчета финансового результата на лету.
- Управления финансами в RTE (real-time enterprise).
- Управления материальными ресурсами и логистикой в RTE (real-time enterprise).

Разработка требований к ИТ-инфраструктуре RTE (real-time enterprise).

3. Выявление влияния концепции RTE (real-time enterprise) на юридические, финансовые и налоговые риски для нефтегазового предприятия. Формулирование путей решения для минимизации рисков.

4. Разработка методологии\методики трансформации системы управления нефтегазовым предприятием в систему управления промышленным предприятием, управляемого\контролируемого в реальном времени (RTE).

## РАЗДЕЛ 14

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА ВОСПРОИЗВОДСТВА, РАЗРАБОТАННОЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ МГУ, В ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Черковец Виктор Никитич*

*Россия, Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова,*

*экономический факультет,*

*д.э.н., профессор, заслуж. деятель науки РФСР, гл.н.с. кафедры*

*политической экономики*

*cherkovets@econ.msu.ru*

## ВОЗРОЖДЕНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ КЛАССИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ВОСПРОИЗВОДСТВА И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ СТРАТЕГИЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

1. В результате *трансформационного кризиса всей экономической системы*, начавшегося в 1990г., разрушения единого народнохозяйственного комплекса СССР, разинтеграции экономик 15-ти союзных республик был нарушен *весь процесс общесоюзного воспроизводства*, включая и воспроизводство в РФ. Резко возросла зависимость экономики России от внешнеэкономических связей. Переход к *инновационному типу расширенного воспроизводства* усиливает необходимость формирования общероссийского народнохозяйственного комплекса, единого общенационального воспроизводства.

2. В этой связи возрождается актуальность, наряду с новейшими, продолжения ряда «старых» проблем, в обсуждении, исследовании и решении которых принимали активное участие учёные экономического факультета МГУ. Имеются в виду проблемы: *пропорции двух подразделений общественного производства на основе технического прогресса и роста органического строения капитала, соотношение материального производства и сферы услуг, о понятии, видах, критериях и измерении эффективности производства и инвестиций на макро- и микроуровне, её связи с целевой направленностью и результатами функционирования и развития экономики, об измерении, особенностях и взаимосвязи воспроизводства национального продукта и национального богатства и др.*

3. С учётом разработки этих проблем, спроецированных на российскую экономику и отражающих её специфику, может быть создана *научная концепция*, которая являлась бы теоретической основой *долгосрочной стратегии соци-*

ально-экономического развития, прикладной платформой всей *системы стратегического планирования* — конкретного целеполагания, разработки вариантов *прогнозов*, обязательного к исполнению плана, программ его реализации и критериев его выполнения.

4. Данная концепция не может ограничиться областью производительных сил, материально-технической базой экономики. Требуются адекватные модернизационные изменения в сфере *экономических (общественно-производственных) и хозяйственно-институциональных отношений*, т.е. в модели экономической системы в целом.

*Зяблюк Римма Трофимовна,  
Россия, Москва,  
МГУ им. М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
с. н. с., д.э.н., проф.,  
mrt17@mail.ru*

## **УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ТРАДИЦИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДХОДА К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ**

Воспроизводственный процесс обнаруживает природу отдельно взятых субъектов экономики как элементов всей системы. Их взаимосвязи друг с другом выражаются в форме фундаментальных экономических пропорций. Равновесие спроса и предложения является производным от этих пропорций. Вне этой связи оно становится бессодержательным, произвольным, тормозом развития вопреки своему истинному предназначению.

Исследование воспроизводства традиционно для кафедр политической экономики и других, что отражено в «Курсе политической экономики» под ред. Цаголова Н. А., в трудах ученых университета.

Проблема воспроизводства актуальна в связи с преодолением сырьевой диспропорции экономики России. Сбалансированное развитие возможно лишь на основе воспроизводственных пропорций. Их глубинная сущность заключается в росте производительности труда. Пропорции воспроизводства отнюдь не только количество. Будучи единством стоимости и полезности, они одновременно являются единством качества и количества, т.е. внутренней мерой развития экономики. Их достижение тождественно технологическому прогрессу и эффективному развитию.

*Ишмуратов Рафаил Ризаевич*  
Россия, г. Казань  
Казанский институт финансов,  
экономики и информатики, доцент, к.э.н.  
rofo1@rambler.ru

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ЗАКОНА О СООТВЕТСТВИИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ УРОВНЮ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Сущность данного закона отражает влияние институциональной среды на эффективность функционирования общественно-экономических систем. Производительные силы и производственные отношения в процессе своего взаимодействия требуют определенного соответствия на всех уровнях процесса, реализуемого той или иной конкретной экономической системы. Это относится к уровню индивидуальной деятельности, к уровню предприятия, к уровню государства. Маркс и Энгельс ставили вопрос на уровне общественно-экономических формаций. Но с точки зрения практики функционирования экономических систем проблему соответствия целесообразно рассматривать и на других уровнях. Это обусловлено тем, что проблема соответствия носит повсеместный, сущностный характер для любых экономических систем. В определенном смысле, положения этого закона носят кибернетический характер, что позволяет получить более аргументированные положения соответствия. Например, качественная определенность производственных отношений должна быть адекватна качественной определенности производительных сил. В свою очередь, кумулятивность институтов Веблена должна развиваться в рамках соответствия производительных сил и производственных отношений. Положения вышеприведенного закона необходимо использовать при формировании организационных структур.

*Московский Александр Иванович*  
Россия, Москва  
МГУ им. М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
кафедра политической экономики  
кандидат экономических наук, доцент  
atoskovskij@yandex.ru

## **НЕОБХОДИМОСТЬ И ОПЫТ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НАУКИ**

Один из важнейших моментов политико-экономического анализа капиталистической экономики («коммерческой системы» — в терминологии Смита) явилась идея Адама Смита *свести все формы богатства к абстрактному труду*,

что и было осуществлено им в «исследовании природы и причины богатства народов». У Смита можно найти глубокое и пронизательное выражение — «деньги — это труд». Маркс конкретизирует и развивает это положение до формулы — «деньги — это товар». Но заявление Смита о «деньгах-труде» стало специфической линзой для «политико-экономического» рассмотрения Марксом и всех других определений капитализма, включая промышленную революцию (и науку — «всеобщий труд»).

Сегодня имеется достаточно научных оснований и императивных требований извне, связанных с острой дискуссией по реорганизации РАН, появлением ФАНО и уже третьим годом президентского моратория на решения РАН и ФАНО, для того, чтобы ставить задачу разработки *«политической экономики науки»*. И первым шагом для этого должен стать выбор «линзы», или «призмы», сквозь которую можно наблюдать, рассматривать и анализировать науку. Такой линзой может быть формула *«наука есть, прежде всего, труд»*. Уже существует некоторая традиция такого анализа науки, но под вывеской других научных дисциплин: *философии науки*, и, что особенно оказалось продуктивно, *«социологии науки»* Роберта Мертона и др.. ИмPLICITно политико-экономический аспект представлен в сборнике статей известных ученых мира «Наука о науке», который Джон Бернал, инициатор его создания и один из авторов, назвал «опытом формирования самосознания науки». Продолжением политико-экономического исследования науки — «под другим названием» — явилась коллективная монография «Социология науки», изданная в Ростовском университете в 1968 году под редакцией двух замечательных философов М. М. Карпова и А. В. Потемкина.

*Белянова Антонина Михайловна*  
Россия, Москва  
МГУ им. М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
кафедра политической экономики  
с.н.с., к.э.н., доцент  
belant32@mail.ru

## **СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ЕЕ ОСНОВЫ**

Российская экономическая мысль всегда имела склонность к системному анализу. Ярчайшим представителем этого несомненно является основатель Московского университета М. В. Ломоносов, идеи которого о размножении и сохранении российского народа и процветании страны, заключавшие целостную программу стратегии развития России, не потеряли актуальность и в наше время.

Усиление внимания к системным проблемам в экономической науке в 60–70-х гг. XX века, имеющее под собой объективные основания, ознаменовалось



формированием университетской научной школы политической экономии — «школы Цаголова», результатом которой явилось создание новой научной системы экономических законов и категорий, представленной в «Курсе политической экономии», вышедшем в 3-х изданиях (1963, 1970, 1974 гг.) и дающем системные знания о закономерностях развития разных экономических систем, которые востребованы и сегодня.

Сегодня системный подход необходим при разработке системы стратегического планирования и формировании активной промышленной политики в связи с принятием в 2014 г. важных федеральных законов – законов «О стратегическом планировании в РФ» и «О промышленной политике в РФ», призванных стать эффективными инструментами в механизме перехода к новой экономической модели. Системный подход помогает в определении приоритетов развития, выборе наиболее эффективных методов достижения стратегических целей. В основе разработки стратегического плана социально-экономического развития страны должны лежать исследования реальных производственных процессов, позволяющие выявлять состояние, «точки развития», «болевые точки», долговременные тенденции в экономике, а методологической и теоретической базой этих исследований призвана служить теория общественного (национального) воспроизводства.

Процесс формирования инновационной экономики как нового типа воспроизводства требует активизировать исследования в области теории воспроизводства, где накопилось множество проблем, связанных как с новыми явлениями российской экономической жизни, так и с вопросами теоретического характера (такими как роль материального производства в современном мире в воспроизводстве национального богатства, соотношение реального и финансового сектора, воспроизводственные проблемы неоиндустриализации и др.), без чего «белые пятна» в экономической теории могут превратиться в «черные дыры» на теле экономики.

*Водомеров Николай Кириллович,*

*Россия, г. Курск*

*Курский государственный университет,*

*Д.э.н., профессор кафедры экономики*

*vodomeroovnik@gmail.com*

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ — КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

На российском рынке основных видов технологического оборудования преобладает импортная техника. Цены на импортную технику резко повысились, что снизило эффективность инвестиций в основной капитал, замедлило процесс обновления технической базы российской экономики. Для модернизации большинства отраслей, замещения импорта, ослабления зависимости экономики от рынка углеводородов необходимо ускоренное развитие отечественного производства машин и оборудования.

Эта задача может быть решена с помощью государственного планирования данной отрасли, обладающего следующими свойствами:

- наличие органа централизованного планирования;
- долгосрочный характер планирования, цель которого — достижение доли отечественного производства на внутреннем рынке по важнейшим видам техники, — прежде всего — двойного назначения, — до 60–70%;
- охват планированием всей технологической цепочки производства планируемых видов техники, включая образование и НИОКР и выпуск готовой продукции;
- локализация производства ключевых компонентов изделий, обеспечивающих их конкурентоспособность, при импорте остальных частей, которые могут быть без труда произведены в стране, если потребуется;
- обеспечение спроса на технику на основе заявок предприятий с указанием требуемых технических характеристик и допустимого уровня цен, ответственности предприятий за приобретение заявленной техники; поставки на основе заявок;
- определение генеральных подрядчиков и субподрядчиков заказов на производство конечной продукции, материалов и комплектующих на конкурсной основе, их стимулирование и ответственность за исполнение заказов;
- измерение эффекта от централизованного финансирования не размерами роста налогов, а приростом национального дохода.

*Руднев Виктор Дмитриевич,  
Россия, Москва,*

*Российский Государственный Социальный Университет (РГСУ),  
кафедра экономической теории и МЭО  
доктор экономических наук, профессор,  
vik\_vd@mail.ru*

## **СУЖЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ. ПРИЧИНЫ ТОРМОЖЕНИЯ И КОНСЕРВАЦИИ РОСТА**

Уход от социалистической планомерности к рыночной стихийной экономике, с криминальной приватизацией и громадным вывозом капитала за границу, с «опусканием» населения в нищету либерализацией цен предопределили кризисный характер российской экономики, который усилился разрушением единого народнохозяйственного комплекса СССР и интеграционных возможностей СЭВ. Девяностые годы — годы либеральных реформ в России — все кризисные: вначале экономический кризис 1992–1997 гг., затем экономический дефолт и его последствия. Произошла деиндустриализация страны, деколлективизация сельского хозяйства.

Экономическое оживление в начале века еще не означало подъема экономики. Она возросла всего на четверть, ибо реальные темпы были завышены

(4%, а не 6%) и были прерваны экономическими кризисами. Россия потеряла в своем экономическом развитии 24 года, но из кризиса так и не вышла. Во всех отраслях материального производства и в ряде отраслей нематериального производства объем в 2015 г. был значительно ниже уровня 1990 г. в РСФСР. Абсолютный рост достигнут только в оптовой и розничной торговле, операциях с недвижимым имуществом и финансовой деятельности.

Российский капитал превратился в иностранный. По данным В. М. Симчеры, доля иностранного капитала в экономике России в целом: официально — 20%, фактически — 75%. Он ушел в оффшоры. Российские компрадорские олигархи и криминальные чиновники присвоили 90% собственности, а 4/5 всего населения, по меркам ООН, находится за чертой бедности. Требуется отказ от обанкротившейся либеральной политики, национализация основных предприятий добывающих отраслей, государственное регулирование, неоиндустриализация в сочетании с вертикальной интеграцией, инновационное развитие экономики.

*Ровенских Игорь Евгеньевич,*

*Россия, Старый Оскол,*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

*(Старооскольский филиал), доцент, к.э.н.,*

*strie@yandex.ru*

## **ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПОДСИСТЕМ**

В процессе исследования вопросов территориальной организации национального хозяйства весьма важным является определение территориальных подсистем экономики. Территориальные подсистемы, с одной стороны, представляют собой объект изучения естественных наук, когда исследованию подвергаются поверхность и недра земли в территориальном аспекте, природные ресурсы, атмосферные явления, животный мир и т.д. Данные естественных и технических наук служат материальной основой рационального размещения производительных сил, обеспечивают наиболее высокие и устойчивые темпы развития экономики регионов, поскольку разработка естественных богатств приемами новейшей техники дает основу невиданного прогресса производительных сил.

С другой стороны — это объект изучения экономико-географических наук, когда рассматриваются вопросы территориальной организации производства, экономических и социальных процессов развития национальной экономики в региональном аспекте, размещения производительных сил, экономического районирования.

Экономическое исследование территориальной организации производства включает в себя изучение производственных отношений на региональном уровне, развития отношений собственности в региональном аспекте, закономерностей формирования региональных подсистем, территориального

механизма их хозяйствования. Рассмотрению подвергаются наиболее общие и вместе с тем наиболее важные коренные связи и взаимозависимости в производственной деятельности людей, охватывающие все ее сферы — производство, распределение, обмен и потребление, т.е. в процессе регионального воспроизводства. Постановка в таком ракурсе позволяет выработать методологическое экономическое обоснование территориальной организации хозяйства, более обоснованные решения, связанные с ее развитием и повышением эффективности производства.

В целом анализ территориальной организации производства как отрасли экономической науки включает следующие важнейшие направления региональных экономических исследований:

- 1) соблюдение территориальных экономических пропорций;
- 2) формирование региональных территориальных и межотраслевых комплексов, комплексные крупномасштабные региональные программы;
- 3) решение конкретных социально-экономических задач в территориальных подсистемах;
- 4) повышение эффективности функционирования территориальных комплексов и управления ими;
- 5) совершенствование территориального стратегического планирования на научной основе.

Можно сделать вывод, что наука о региональной экономике возникла на стыке экономических и смежных наук, она отпочковалась и формируется в виде самостоятельной отрасли экономической науки. В современных условиях она становится все более актуальной и необходимой в хозяйственной практике.

В экономической литературе распространено мнение, что западные теории спасут экономику России, полностью игнорируя те научные разработки советского периода. Однако разработки отечественных ученых начала и середины XX в. во многом превосходят и превосходят исследования зарубежных экономистов.

Это относится к теории кластерного подхода, который был разработан М. Портером.

Однако, еще в начале XX в. основы теории экономического районирования в нашей стране были заложены известным российским экономистом Н. Н. Колосовским. Ему принадлежит создание нового курса «Экономическое районирование СССР». Он впервые выдвинул положение о необходимости исследования проблем экономической районирования экономической наукой. Он наметил вехи исследования региональной экономики такими науками как политическая экономия, физическая география и экономическая география, определил важнейшие направления теоретических изысканий экономического районирования.

Проблему комплексного исследования региональной экономики различными науками предложил проводить Н. Н. Некрасов, который нацелил ученых на всестороннее исследование региональной экономики, используя такой методологический фундамент, каким является экономическая теория. Он совершенно справедливо подметил, что независимо от размеров и местоположения

регион представляет собой «сложный экономический и социальный организм, для изучения которого необходим обширный комплекс современных знаний с целенаправленным подходом к решению конкретных задач перспективного развития региона может создавать научно-обоснованную базу для планирования и организации современного территориального хозяйства».

Исследование региональной экономики с позиций экономической науки должно осуществляться в трех важнейших ракурсах. Во-первых, разработка теории региональной экономики и политики, включающей исследование проблем регионального распределения, национального дохода, рентных отношений, региональных социальных процессов, формирования новых территориальных экономических пропорций и т.д.; во-вторых, общий анализ совокупности экономических и социальных факторов и явлений, обусловленных рациональным формированием и развитием производительных сил и общественно-экономических процессов в каждом регионе и в национальной экономике в целом; в-третьих, изучение вопросов дальнейшего повышения эффективности общественного производства с позиций формирования сложных территориальных систем, максимальной комплексности хозяйства и дальнейшего совершенствования территориального разделения труда.

Это обеспечит повышение уровня рыночной интеграции и эффективности регионального воспроизводственного процесса.

*Титова Нина Ивановна*  
*Россия, Москва*  
*МГУ им. М. В. Ломоносова,*  
*экономический факультет*  
*к.э.н., доцент*

## **АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ИЛЛЮЗИЯ?**

1. Причина спада в российской экономики по мнению многих экономистов связана с ее преимущественно сырьевым характером. Политика государства по выводу экономики из кризиса должна носить стимулирующий характер и быть направленной на диверсификацию производства. Существуют известные меры фискальной и монетарной политики, с помощью которых этот выход можно осуществить. В самом общем виде такими мерами в рамках фискальной политики являются увеличение государственных расходов и, или снижение налогов.

2. Если проанализировать антикризисный план правительства с этих позиций, то можно отметить в качестве положительного момента значительный рост дополнительных расходов, направленных на поддержку бизнеса и населения, снижение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес. В то же время обращает на себя внимание, что снижение налоговой нагрузки выступает как рекомендация региональным властям, необязательная к исполнению. А Совет Федераций одобряет закон о росте акцизов на топливо, повышая та-

ким образом косвенные налоги на бизнес и население. Подобная непоследовательность в политике государства вызывает вопросы по поводу конечного результата данной политики.

3. Принципиальным моментом плана действий правительства является адресная поддержка отраслей и секторов с высоким по мнению правительства потенциалом роста. Поддержку в приоритетном порядке получают автомобильная промышленность, транспортное машиностроение, легкая промышленность и жилищное строительство. Указанные приоритеты будут способствовать скорее всего консервации существующей структуры промышленного производства, а не ее реструктуризации, и приведут к незначительной отсрочке дальнейшего падения экономики.

4. Монетарная или кредитно-денежная политика Центрального Банка в условиях кризиса должна быть связана с ростом и удешевлением денежной массы. С этой целью ЦБ задействует свои инструменты, смягчает условия роста ликвидности и снижает процентные ставки. ЦБ России повышает ставки процента в целях борьбы с инфляцией. Инфляция — серьезная макроэкономическая проблема. Однако по мнению многих экономистов в России она носит немонетарный характер. Кроме того, снижение реальных доходов населения вследствие падения курса рубля оказывает дефляционное давление на экономику. А для привлечения инвестиций в целях реструктуризации промышленности необходимы длинные и дешевые деньги. К сожалению, политика ЦБ этому не способствует. Более того, ЦБ не исключает ужесточения денежно-кредитной политики при реализации негативного сценария связанного с курсом рубля. Тем самым ЦБ России воспроизводит условия кризисного развития экономики.

*Продченко Игорь Анатольевич*

*Россия, г. Москва*

*Военный университет, преподаватель кафедры  
экономических теорий и военной экономики*

*к.э.н., доцент*

*iprodcchenko@mail.ru*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ, НАПРАВЛЯЕМЫХ НА ИСПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА**

Реализация программных мероприятий и заданий государственного оборонного заказа (далее — ГОЗ) требует затрат значительных финансовых ресурсов и времени, а также достижения высоких значений характеристик продукции военного назначения (далее — ПВН). Именно поэтому снижение потребных бюджетных затрат на создание ПВН с заданными характеристиками и повышение ее качества при фиксированных затратах оказывают существен-

ное влияние на повышение эффективности бюджетных расходов. Для этого могут быть использованы два подхода.

Первый подход не требует дополнительного выделения бюджетных средств на реализацию заданий ГОЗ и предусматривает долевое распределение экономленных бюджетных средств между государственным заказчиком и исполнителем контракта, обусловленное снижением себестоимости и (или) сокращением продолжительности выполнения контракта при сохранении заданных характеристик ПВН.

Второй подход связан с дополнительным вложением бюджетных средств. Используется вознаграждение исполнителя задания ГОЗ за превышение характеристик ПВН сверх установленного контрактом уровня или увеличение размера прибыли при условии направления её части на снижение трудоемкости, материалоемкости и энергоемкости производства, общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Возможны и другие стимулы, учитывающие специфику выполнения ГОЗ.

Следовательно, для обеспечения эффективного, с военно-экономической точки зрения, расходования бюджетных средств при формировании цен (прогнозных, начальных) и продолжительности программных мероприятий и заданий ГОЗ должны быть выработаны мероприятия, направленные на экономическое стимулирование снижения затрат и рисков, а также на повышение качества ПВН и сокращение срока выполнения заказа.

*Красникова Евгения Васильевна*

*Россия, г. Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова,*

*экономический факультет,*

*к.э.н., доцент кафедры политэкономии*

*e-mail: krasnikova@econ.msu.ru*

## **АКЦИОНЕРНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ И МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

1. Появление акционерной собственности в истории капитализма в качестве механизма разрешения противоречия между растущими по мере освоения индустриального этапа развития масштабами производства и ограниченными размерами индивидуального капитала. Происхождение акционерной собственности: она явилась следствием эволюции индивидуальной частной собственности в формы ассоциированного (совместного) присвоения, среди которых акционерная собственность оказалась высшей формой частного ассоциированного присвоения. Следующая ступень обобществления — общенародная собственность (при которой ассоциацией собственников выступают все члены общества) в юридическом статусе государственной.

2. Двойственная природа акционерной собственности, выступающей единством ассоциации индивидуальных собственников в пределах индивидуального пакета акций, экономически реализующих свой социальный статус присвоением части полученной прибыли в форме дивидендов и ассоциации собственников, объектом присвоения которых выступают объекты акционерной собственности в их натурально-вещественном бытии, экономически реализующих этот статус капитализацией части полученной прибыли.

3. Акционерная собственность как совокупность сложных и противоречивых отношений, складывающихся внутри ассоциации собственников как индивидуальных и совместных, крупных и мелких, между ассоциацией и наемным трудом, между ассоциацией собственников и наемным менеджментом как особым социальным слоем внутри работников наемного труда, порожденного отделением собственности от управления, между ассоциацией и многочисленными внешними стейкхолдерами.

4. Основные модели — дисперсная и континентальная — акционерной собственности и основные модели корпоративного управления (КУ): общие черты и различия. Особенности конвергенции моделей КУ под воздействием глобализации.

5. Монополистический капитализм как следствие повсеместного распространения акционерной собственности, монополистического в глобальном корпоративный по мере освоения акционерным капиталом в облике ТНК мирового экономического пространства, предстающего ныне капиталистической миросистемой.

*Лутовинов Андрей Евгеньевич*

*Россия, Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова, ЭФ*

*кафедра политической экономики, к.э.н.*

*lutovinov@econ.msu.ru*

## **ВЫМЫВАНИЕ КАТЕГОРИИ ПРИБЫЛИ ИЗ МЕЙНСТРИМ**

В современной мейнстрим кагеория прибыли размывается как теоретическое понятие. В микроэкономике в нормальной ситуации прибыль равна нулю. В макроэкономике прибыль существует, но в качестве статистического, а не теоретического феномена. Статей, посвященных теории стоимости или теории прибыли (в области экономической истории, не истории экономической мысли) в последние десятилетия, в передовых англоязычных журналах нет.

Механизм вымывания категории прибыли таков. Все факторы производства получают свое вознаграждение, которое есть издержки. В таком теоретическом подходе, естественно, прибыль теряется, поскольку цена складывается из доходов. При этом доход на капитал (прибыль) в качестве издержек введен в мейнстрим через понятие альтернативных издержек. А именно, капиталист X, видя прибыль у капиталиста Y, говорит: «Если бы я вложил свой капи-



тал в дело У, у меня была бы прибыль У%, так что вкладывая капитал в дело Х за Х%, я теряю возможность получить У%, поэтому я включаю У% в свои издержки». В нормальном случае (средняя норма прибыли)  $X\%=U\%$ , так что нормальная прибыль, понимаемая таким образом, действительно равна нулю.

Даже в относительно содержательных (и не однозначно относящихся к мейнстрим) теориях прибыли Шумпетера и Найта речь не идет о систематическом объяснении прибыли (источник, величина, закономерность в общем случае). У Шумпетера речь идет о прибыли как уникальном феномене, не являющемся систематическим, а у Найта дается объяснение, почему предприниматель получает прибыль, но не механизм ее формирования.

*Шевчик Евгений Валерьевич*

*Россия, г. Ростов-на-Дону,*

*ФГОБУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,  
доцент кафедры «Экономики и финансы», к.э.н.*

## **ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ КОМПЛЕКС КАК БАЗИСНАЯ ЗОНА ИМПЛИКАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Новая экономика, базирующаяся на воспроизводимых факторах продуцирования добавленной стоимости, требует моделирования инфраструктуры, обеспечивающей трансферт новых стандартов ведения бизнеса и конкурентных технологий по всем уровням воспроизводственной системы в целях достижения форсированного наращивания нематериальных активов. Дисбаланс стоимости нематериальных активов инфраструктурного сектора экономики и сферы обращения переопределяет низкую эффективность системных инновационных преобразований. Инфраструктурные аспекты обеспечения новой модели экономического роста становятся основополагающими в условиях ресурсных ограничений, характерных для негативной фазы экономического цикла, т.к. именно инфраструктурный базис должен стать приоритетной зоной импликации ключевых технологических и управленческих инноваций, позволяющей институционализировать новые стандарты с минимизацией издержек переключения. Достижение кумулятивного эффекта от инновационной трансформации инфраструктурной матрицы воспроизводственной системы способно не только обеспечить технико-технологическое совершенствование всей воспроизводственной системы, но и переопределить вектор ее дальнейших конкурентных преобразований. С этих позиций, несмотря на то, что новая экономика имеет значительную степень виртуализации, базисные основы ее эффективности лежат в зоне инфраструктурного обеспечения воспроизводственной системы.

*Бирюков Вячеслав Алексеевич,  
Россия, Москва  
МГУ им. М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
кафедра политической экономики, к.э.н., с.н.с.  
birva@migmail.ru*

## **О КРИЗИСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

1. В советский период экономические исследования проводились по широкому фронту проблем — от сугубо методологических до прикладных. Постепенно немарксистские подходы оказались практически вытеснены из арсенала используемых методов. Это привело к сужению инструментария исследования. Но кризис общих экономических исследований охватил не только экономическую науку, но и все советское обществоведение уже к началу 70-х гг. Запоздалым признанием этого кризиса стали знаменитые слова Андропова, признавшего, что мы не знаем, где мы находимся, уже в 1983 г.

2. Следует признать, что этот кризис не преодолен до сих пор. Российская общественная мысль находится в раздрае, что, вообще-то говоря, не является российской особенностью. Одновременно, сам факт такого раздрая является залогом того, что в неопределенном будущем он будет преодолен.

3. Экономическому факультету удалось не допустить кадрового разрыва в научных исследованиях. По-прежнему сосуществуют представители двух основных направлений экономических исследований: марксистского направления и неоклассического. Причем постепенно по естественным причинам усиливаются позиции второго направления в исследованиях на нашем факультете.

4. Следует отметить, что представителям марксистского направления все же не удастся использовать в полной мере накопленное ранее наследие и добиться заметных результатов в исследовании современной российской экономики, несмотря на ряд заметных работ в этой области.

5. Исследования на факультете все больше склоняются к выяснению облигатных (пользуясь биологическим термином) условий выживания российской экономики, выявлению системных противоречий российского воспроизводства, анализу причин краха не столько существующей модели российского воспроизводства, сколько самой системы. Самым ярким доказательством этого являются среднегодовые нулевые темпы прироста ВВП за последнюю четверть века.

# РАЗДЕЛ 15

## НАУЧНАЯ ШКОЛА Г.Х. ПОПОВА. ИСТОРИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ

*Виханский Олег Самуилович*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*Экономический Факультет,*

*заведующий кафедрой Управления Организацией*

*e-mail: mail@mgubs.ru*

### **Г.Х. ПОПОВ –ОСНОВАТЕЛЬ СОВЕТСКОЙ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ**

Когда в 1968 году молодой кандидат наук Гавриил Попов возглавил межфакультетскую лабораторию проблем управления МГУ имени Ломоносова (фактически это была лаборатория экономического факультета МГУ) очень мало кто предполагал, что тем самым он сделал первый шаг на пути формирования научной школы управления, прочно занявшей лидирующее место в советском научном сообществе. В то время советская экономическая мысль была сосредоточена на вопросах создания совершенного механизма народно-хозяйственного планирования. В центре научных исследований и практических разработок находилась экономико-математическая теория и в особенности методы математического моделирования, призванные сделать народно-хозяйственный план высокоэффективным инструментом управления экономикой страны. Мудрое руководство страной коммунистической партией, всеохватывающее народно-хозяйственное планирование и энтузиазм масс — вот три кита, на которых должна была держаться советская экономика. А тут не впечатляющая масштабами задач, да и вообще масштабами своего предмета, теория управления. Один из заметных представителей экономико-математического направления, узнав что я иду в аспирантуру в лаборатории управления, не без сарказма сказал мне: «Куда ты идешь, они же там занимаются тем, как правильно расставлять столы в офисе». Он видимо имел ввиду НОТ (научная организация труда), теоретические и практические разработки, по которой активно велось в ранние годы становление СССР, но потом практически были сведены на нет.

Чего не видели в то время те, кто недооценивал значения процесса, начатого Гавриилом Поповым.

Первое, они в принципе не понимали динамики исторических трендов, не видели того, что в мире уже вовсю шла революция в осмыслении того, за счет чего достигается успех в экономической деятельности, и что на первое место выдвигается менеджмент как ключевая основа достижения этого успеха.

И второе, а это, пожалуй, самое главное, тогда еще не видели масштаба личности молодого кандидата наук Гавриила Попова. Однако, достаточно скоро после выхода его книги «Проблемы теории управления» заговорили

о гениальности в то время, пожалуй, одного из самых молодых докторов экономических наук.

Первым большим научным вкладом лаборатории явилась подготовка и издание серии коллективных сборников (курсов лекций) по отдельным аспектам теории управления. Фактически этот процесс по замыслу Г. Попова должен был дать старт интеграции усилий его коллег (в основном это были сотрудники лаборатории, а позднее сотрудники кафедры) в направлении создания целостной теории управления. Результатом оказался выше ожиданий. Написанный коллективом кафедры на базе этих работ первый советский учебник по управлению стал, говоря современным языком, бестселлером. Он лег в основу расширяющегося советского управленческого образования. Он же завершил формирование основы научной школы профессора Г. Х. Попова.

Двумя очень важными процессами, инициированными Г. Х. Поповым, организованными им и фактически наполненными им же творческим содержанием явились консультирование предприятий по вопросам совершенствования управления (хоздоговора) и ежегодные научные конференции (в научном сообществе их называли «поповскими семинарами»), сыгравшие огромную роль в развитии управленческой мысли в СССР. Монография Г. Х. Попова «Эффективное управление» окончательно утвердила его в СССР в качестве лидера в области управленческой мысли.

*Крючков Владимир Николаевич*

*РФ, Москва*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Профессор, д.э.н., доцент,*

*kriuchk@rambler.ru*

## **РОЛЬ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ Г. Х. ПОПОВА В ПОДГОТОВКЕ ПЕРЕХОДА УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ НА КАПИТАЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Смена парадигмы управления народным хозяйством, произошедшая 25 лет назад, подспудно готовилась рядом научных школ управления народным хозяйством.

В обзоре В. И. Маршева<sup>1</sup> дана картина последовательного развития отечественных школ управления в 60-х — 90-х годах прошлого века. Отечественные научные школы управления, к которым относилась и созданная Г. Х. Поповым школа на базе Центра проблем управления МГУ им. М. В. Ломоносова, последовательно и активно готовили положительные перемены в существующем механизме управления народным хозяйством. Однако, политические изменения,

---

<sup>1</sup> Маршев В.И. История управленческой мысли: Учебник. — М.:Инфра-М, 2005. — 731с.

произошедшие в стране в 1991 году, в корне изменили направление деятельности в экономической сфере.

На практике была реализована известная «шаговая» модель осуществления изменений К. Левина «размораживание — сдвиг — замораживание». Вот только после «размораживания», проведенного вышеупомянутыми научными школами, «сдвиг» был осуществлен совсем другими силами, воспользовавшись результатами работы своих предшественников.

В практике управления был выбран путь «слепого» следования советам западных консультантов, проповедовавших методы и приемы, оправдавшие себя в другое время и в другой экономической обстановке (не говоря о другом культурном контексте).

В результате достижения отечественной науки управления фактически были проигнорированы, поскольку были созданы для совершенно «неправильной» экономики, и был взят курс на герменевтический подход, базирующийся на толковании западных учебников и приводимых в них концепций и приложении их к идеализированной отечественной экономике.

Результаты неподготовленности таких перемен и волонтаристского подбора методов, неадекватных экономической обстановке, мы и наблюдаем в настоящий момент.

*Манюшис Альгидрас Юозович*

*Россия, Москва*

*Академик Международной академии менеджмента, доктор экономических наук, профессор,*

*заслуженный работник Высшей школы РФ,*

*декан факультета Менеджмента*

*Международного университета в Москве*

*algirdas50@mail.ru*

## **НУЖНЫ ЛИ РОССИИ НОВЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ?**

1. Оценивая на современном этапе роль менеджмента полезно вспомнить тот вклад в формирование теоретических и методологических основ научного управления в нашей стране, который внес профессор Гавриил Харитонович Попов.

2. Важным и нетривиальным для того периода стал вывод о том, что менеджмент — это особый вид человеческой деятельности, требующий от руководителя целого набора специальных качеств и в особенности способностей принимать решения и руководить людьми.

3. Подход, который бытовал в начале и даже середине XX века, что менеджменту можно научиться только или в основном на практике, и хороший инженер, набравшись опыта, автоматически станет хорошим руководителем цеха, завода, министерства, — себя уже изжил.

4. Менеджер, и особенно руководитель — это специальный человек. Таких людей — потенциальных руководителей, — надо специальным образом нахо-

дить, отбирать, оценивать, продвигать, а этому виду деятельности специальным же образом учить.

5. Г. Х. Поповым был предложен так называемый «триединый подход» к развитию управления как особого вида человеческой деятельности.

6. Особую сферу представляет система непрерывного профессионального образования — подготовки, переподготовки и повышения квалификации хозяйственных кадров.

7. Специальный вид профессионального образования представляют собой программы развития профессиональных и личностных качеств хозяйственных руководителей.

8. Учитывая большую потребность в дипломированных хозяйственных кадрах высшей квалификации, особое значение имеет обеспечение возможности получения квалификации в области экономики, финансов, менеджмента как второго высшего образования.

9. Высшей ступенью профессиональной переподготовки менеджеров являются программы «Мастер делового администрирования, MBA».

10. Важным шагом в развитие системы аттестации кадров, на наш взгляд, могла бы стать активно обсуждаемые в последнее время предложения по созданию наряду с традиционно ВАКовской системой аттестации научных и педагогических кадров высшей квалификации.

*Маршев Вадим Иванович,*

*Россия, г. Москва,*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*д.э.н., профессор кафедры управления организацией  
экономического факультета*

*vmarshv@mail.ru*

## **М. ЛОМОНОСОВ: НАУКА И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ**

1. М. В. Ломоносов, как исследователь
2. М. В. Ломоносов, как предприниматель. Проектирование и строительство фабрики в Усть-Рудице
3. Обучение мастеров для фабрики в Усть-Рудице.
4. Деятельность уникальной «фабрики делания разноцветных стекол и из них бисера, пронизок и стеклярусу и всяких галантерейных вещей и уборов»
5. «... Я зрю здесь в радости довольствий общий вид,  
Где Рудица, вьючись, сквозь камня журчит,  
Где действует вода, где действует и пламень,  
Чтобы составить мне или превысить камень  
Для сохранения геройских славных дел,  
Что долг к Отечеству изобразить велел...»
6. Два портрета Михайло Ломоносова
7. Почему так рано прекратилась жизнедеятельность М. Ломоносова?

8. Уроки науки и практики управления по материалам трудов М. Ломоносова.

*Молчанова Ольга Петровна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*д.э.н., профессор кафедры управления организацией*

*экономического факультета*

*ortolchanova@econ.msu.ru*

## **ДЕЛОВАЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИЙ-РЕЗИДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

- Одной из особенностей текущей экономической политики в России является активное использование механизма создания специальных экономико-правовых режимов (специальных территорий / экономических зон — далее СЭЗ), расширение их разнообразия. Это во многом предопределено необходимостью привлечения инвестиций в условиях санкций, нерешенностью проблем диверсификации экономики, повышения конкурентоспособности на глобальных высокотехнологических рынках.
- Анализ существующих концептуальных подходов к созданию и управлению СЭЗами, практических результатов их функционирования в различных странах свидетельствует о том, что СЭЗы являются «сильнодействующим лекарством», способным в одних случаях вносить существенный вклад в экономическое развитие, в то время как в других случаях превращаться в «чемодан без ручки», приводить к стагнации территориальных анклавов и местной экономики.
- Анализ мирового опыта показывает, что типичными целями, для достижения которых в различных странах создаются СЭЗы, являются следующие:
- Служить экспериментальными лабораториями для применения новых политик и подходов.
- Поддерживать стратегию широких экономических реформ.
- Привлечь прямые иностранные инвестиции (ПИИ)..
- Служить «клапаном» для снижения уровня безработицы.
- Несмотря на своего рода «зональный бум» в нашей стране, следует отметить, что подход к созданию СЭЗ подобен «лоскутному одеялу», инициативы по их созданию системно не проработаны. Вместе с тем в качестве положительных тенденций развития СЭЗ можно отметить следующие:
- Регионализация инициатив по созданию СЭЗ, что может привести к достижению динамических экономических выгод от их создания.

- Усиление комплексного характера СЭЗ. Проявлением этой тенденции является расширение функций и действий, предписываемых управляющим компаниям территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР).
- Анализ мирового опыта развития СЭЗ на основе робастного экономического анализа позволяет сделать вывод, что децентрализация процесса проектирования СЭЗ и развитие модели частных СЭЗ являются ключевыми направлениями повышения их эффективности, позволяющими решить две основные проблемы (проблему знания и проблему стимулов), препятствующие достижению целей их создания.

*Кузьмичев Андрей Дмитриевич*

*Россия, Москва*

*Московский государственный технический*

*университет им. Н. Э.Баумана*

*профессор, доктор исторических наук*

*a\_kuzmichoff@mail.ru*

## **К ВОПРОСУ ОБ ИЗУЧЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ В РОССИИ**

20 лет назад на ЭФ МГУ им. М. В. Ломоносова прошла первая международная конференция *История управленческой мысли и бизнеса*. Важно, что тема конференции — *Развитие концепций управления* — задавала тон научных дискуссий на все последующие годы: в них с докладами участвовали ведущие зарубежные и отечественные исследователи.

Во многих университетах страны в это же время появился новый предмет — история управленческой мысли, «обраставший» год от года учебными пособиями, рабочими тетрадями и хрестоматиями. Отметим, что они во многом ориентировались за зарубежные научные труды, вклад отечественных ученых ограничивался 20-ми годами.

Примерно в те же годы стали формироваться научные коллективы в этой предметной области. На наш взгляд, наибольших успехов добились исследователи из Российского государственного гуманитарного университета, где сформировалась научная школа профессора Н. В. Овчинниковой. Ими подготовлен ряд монографий и научных трудов по истории мировой управленческой мысли. В Санкт-Петербургском университете под руководством профессора В. С. Катькало тематика управленческой мысли затрагивала вопросы современных теоретических дискурсов и наследия начала XX века, но в настоящее время исследования не ведутся. В других университетах исследовательские проекты носили локальный характер и, как правило, не завершались публикацией научных трудов в ведущих журналах.

Конференция ЭФ МГУ им. М. В. Ломоносова заложила основы появления ведущей в стране научной школы профессора В. И. Маршева. В ней, на наш взгляд, присутствуют три главных отличия от других исследовательских проек-



тов: во-первых, доклады и выступления носят междисциплинарный характер; во-вторых, география участников охватывает всю страну; в-третьих, ежегодно конференция привлекает внимание молодых ученых.

*Бабаев Айхан Алиджан оглы  
Россия, г. Москва,  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
аспирант кафедры управления организацией  
e-mail:ayxan\_88@bk.ru*

## **МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ФОРМАТЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА)**

1. Управленческая деятельность по обеспечению организации человеческими ресурсами: особенности современного этапа развития
2. Вызовы рынка, лежащие в основании модели управления человеческими ресурсами в общем процессе стратегического управления организацией
3. Модель управления человеческими ресурсами и ЖЦО на объектах малого бизнеса
4. Сравнительный анализ различных моделей ЖЦО
5. Модель управления человеческими ресурсами как объекта управления
6. ЖЦО: факторы, влияющие на модель управления человеческими ресурсами на каждом этапе ЖЦО
7. Управленческая деятельность по обеспечению организации человеческими ресурсами, которые образуют стратегический потенциал организации, — операционная система управления человеческими ресурсами
8. ЖЦО и программы управления человеческими ресурсами как инструменты реализации стратегии управления персоналом и реализация операционного инструментария. Особенности пространства малого бизнеса

## **УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ**

Последние десятилетия были ознаменованы переходом от ненасыщенного «рынка продавца» к насыщенному «рынку покупателя» и все возрастающей турбулентностью и волатильностью экономики.

В этих обстоятельствах руководству компаний приходится ориентироваться не только на значение финансовых результатов, но и на устойчивость избранной стратегии в условиях быстро меняющейся внешней среды, причем все чаще приоритет отдается последнему критерию.

Одной из мер, позволяющих нивелировать остроту проблемы, является системная координация деятельности предприятия с планами других компаний вдоль технологической цепи как «назад», так и «вперед», вплоть до ритейлера. Взаимоотношения между компаниями становятся все теснее, операционная грань размывается, хотя юридические и финансовые границы остаются незыблемыми, формируются цепи поставок.

Целью управления цепями поставок является максимизация общей стоимости, создаваемой цепью поставок, при обеспечении их устойчивости. Однако из этого не следует автоматическое увеличение прибыли каждого из участников цепи поставок.

В результате между собой конкурируют уже не отдельные компании, а цепи поставок. Управление цепями поставок становится одним из факторов конкурентного преимущества.

В 2012 году компания PricewaterhouseCoopers провела масштабное исследование<sup>1</sup> по проблематике управления цепями поставок, подтвердившего, что по мере дальнейшего насыщения рынков, глобализации и развития информационных технологий значение цепей поставок как фактора повышения доходности, конкурентоспособности и устойчивости бизнеса должно только возрастать.

Вышесказанное особенно актуально для российских предприятий, активно овладевающих мировым опытом менеджмента.

---

<sup>1</sup> Цепочки поставок нового поколения. — [www.pwc.ru/GlobalSupplyChainSurvey2013](http://www.pwc.ru/GlobalSupplyChainSurvey2013)

*Дволучанский Иван Владимирович,  
Россия, г. Москва,  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
младший научный сотрудник  
ivdvoluchanski@econ.msu.ru*

## **ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМНОМ ПОДХОДЕ К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ Г.Х. ПОПОВА**

1. История управленческой мысли в своих предметных областях имеет широкое разнообразие и множество социально-экономических причин, определяющих развитие управленческих идей. В процессе конкретизации предмета исследования серьезное внимание уделялось термину: функции управления. В системе взглядов на управление организацией Г. Х. Попов уделял особое значение функциям, как одному из элементов Статики в представлении Управления как Система. Внимание к данному термину было приковано и до того, как школа Г. Х. Попова была сформирована. В последующем развитии взглядов мировой управленческой мысли функции управления оставались в фундаменте множества системных подходов.

Сфокусировав свое внимание на предмете исследования — функциях управления — автор статьи дает характеристику изменения взглядов на предмет. При этом используя в конкретно-исторические периоды весь непрерывный процесс зарождения, развития, борьбы и смены взглядов на управление организацией, как объектную область.

2. В работе четко определяется вклад школы Г. Х. Попова в развитие управленческой мысли. Для погружения в историю термина «функции управления» автор работы производит историко-философский анализ термина «функция», который активно используется в математике. Менеджмент осознано начал формулировать смысл и содержание функций управления в конце XIX в. в работах Лоренца фон Штейна и В. В. Ивановского. Продолжение этих идей наблюдается в начале XX в. у А. Файоля, Ч. Барнарда и др.

3. В России, в начале XX в. менеджмент, как наука, так же получил бурное развитие. В школе «Научной организации управленческого труда», функции управления анализировались в работах А. К. Гастева, П. М. Керженцева и др.

4. Во второй половине XX в. школа управления под руководством Г. Х. Попова предъявила научному сообществу фундаментально проработанный системный взгляд на управление организацией. В рамках которой, была дана подробная характеристика функций управления.

5. Интересным наблюдением автора статьи является пример «борьбы идей» в рамках научной дискуссии с параллельно развивающимися группами ученых. Альтернативный взгляд на предмет исследования продемонстрирован в работах О. В. Козловой, Э. М. Короткова, Г. Р. Латфуллина, Б. Н. Герасимова.

6. В качестве развития взглядов на функции управления рассматривается вклад зарубежных исследователей — М. Мескон, П. Боди и Р. Пейтон, Р. Л. Дафт.

7. Наряду с рассмотрением функций управления как элемента Системы, в статье рассмотрены роли менеджера вообще, и отношения «роли менеджера vs функции управления» в частности.

*Захарова Виктория Павловна*

*Россия, Москва*

*РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, студент*

*zakharovavp@gmail.com*

## **ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ**

Оценка персонала – одна из важнейших специальных функций управления персоналом современной компании. Нефтяная и газовая промышленности нуждаются в формировании кадрового резерва, в связи с этим всё чаще возникает проблема качественной оценки персонала. Из-за неквалифицированного персонала в компании снижается эффективность труда и появляются убытки. Информация, полученная в ходе оценки, является наилучшим методом диагностики компании.

Бизнес-стратегия компании напрямую зависит от руководителей высшего звена, поэтому правильный подбор и оценка данных сотрудников влияет на развитие компании в будущем.

В своей работе я рассматриваю использование инструментов «Lominger» и «Hogan», данные методики позволяют измерить потенциал менеджера и увидеть скрытые зоны, на основании которых сделать прогноз успешности.

Оценка топ-менеджмента позволяет не только обеспечить функционирование конкретных департаментов/ всей компании и решение производственных вопросов, но и более эффективно использовать потенциал и способности сотрудников, так как система оценки даёт возможность развития, мотивирует и стимулирует потребность в обучении. Для создания системы оценки, которая работает на развитие компании и способствует достижению ее краткосрочных и стратегических целей, необходимо учитывать все факторы, влияющие на результативность труда персонала.

*Куярова Любовь Александровна  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
зам.зав. кафедрой управления организацией  
к.э.н., доцент кафедры управления организацией  
e-mail:lkuyarova@bk.ru*

## **НАУЧНАЯ ШКОЛА Г.Х.ПОПОВА. ИСТОРИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ**

1. Научное предвидение Г. Х.Попова и реализация его в системном и ситуационном подходе управления организацией.
2. Управление функциональными направлениями или «функционалами» организации.
3. Концепция управления знаниями в различных направлениях и форматах управления организацией.
4. От управления информацией к управлению знаниями и «мудростью» компании.
5. Современные технологии управления функционалом организации на примере управления маркетингом организации.
6. Бренд менеджмент как инструмент управления организацией на рынке.
7. Бренд - инструмент повышения капитальной стоимости организации.
8. Digital marketing: цифровой формат управления продвижением товаров/брендов организации и инструмент формирования специальных отношений с потребителем на рынке.
9. Digital marketing manager — специальные управленческие характеристики и особый статус в организации
10. Концепция управления знаниями в направлении создания потребительского капитала организации.

*Левченко Семён Никитич  
Россия, г. Видное  
МГУ им. М. В. Ломоносова,  
ассистент, аспирант кафедры управления организацией  
semen1983@list.ru*

## **КРУЖОК НАУЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА, КАК ПЛАТФОРМА ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ОСНОВ И ДОСТИЖЕНИЙ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ Г.Х. ПОПОВА**

1. Выбирая кафедру управления организацией...
2. Изучая принципы проведения анализа и систематизации полученных результатов, применяемых школой Г. Х.Попова...
3. Предлагая новые принципы и методы проведения анализа и систематизации полученных результатов...

4. Представить новые и прорывные результаты и новую комбинацию элементов производственной системы организации и системы управления организацией.
5. Представить предпосылки к организации кружка научного менеджмента для диалога, критики и развития достижений научной школы Г. Х. Попова.
6. Дать начало работы кружка научного менеджмента на кафедре и факультете.

*Неизвестный Сергей Иванович*

*Россия, Москва*

*Российский Государственный Социальный Университет*

*Профессор, д.т.н.*

*sergey@neizvestny.com*

## **АЛЬТРУИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ — ОКСЮМОРОН?**

В мире рыночной экономики словосочетание «альтруистический менеджмент» выглядит по меньшей мере как оксюморон. Маловероятно, чтобы управление в рыночной экономике было альтруистичным. Рынок в нынешнем его варианте не совместим с альтруизмом. Гедонист альтруистического поведения в рыночном обществе — это *белая ворона*.

В современной экономической антропологии практически не уделяется внимание проблеме альтруизма в управлении. Может сложиться такое впечатление, что феномен альтруистического менеджмента отсутствует как таковой. Однако анализ возможных путей развития человеческого общества вплотную приводит обеспокоенных исследователей к тому, что устойчивые сценарии выживания человечества будут реализовываться в значительной мере на альтруистических принципах, на реципрокных обменах.

Сценарии рыночной экономики, основанные на доминировании индивидуальных интересов над коллективными, конкуренции над сотрудничеством, с большой вероятностью будут тупиковыми и первые признаки тупиков мы уже наблюдаем.

Анализ развития жизни на Земле показывает, что она (жизнь) достигла высочайшего совершенства, благодаря тому, что многоклеточный вариант жизни оказался значительно эффективнее одноклеточного; что «жертвование» индивидуальных «интересов» отдельных особей живого мира в пользу развития популяции приводит к выживанию всей популяции. Изменения, являющиеся негативными для отдельной особи, могут привести к изменениям, положительно сказывающимся на общем генофонде популяции.

С другой стороны, проведенные психологами исследования детей в возрасте от полугода и старше, убедительно показывают отсутствие у детей врожденного чувства конкуренции, более того, у них нет в нем потребности, но есть врожденное чувство сотрудничества. С возрастом дети копируют поведение взрослых и начинают конкурировать.

*Никпур Амирреза*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова,*  
*экономический факультет,*  
*аспирант кафедры управления организацией*  
*nikpour@mail.eu*

## **КРОССКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ В УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКО-ИРАНСКИХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ)**

1. Управление персоналом: эволюция развития модели кросскультурных отношений.
2. Сравнительный анализ различных концепций, теорий, взглядов, подходов и моделей.
3. Восточные вызовы в концепции управления персоналом организации: характеристики, определяющие формирование общей и специальных моделей.
4. Характеристики и аспекты, создающие границы и формирующие возможности в системе управления персоналом в восточных организации.
5. Иран: особенности развития модели управления персоналом в персидской компании.
6. Цели и задачи, стоящие перед иранскими компаниями, работающих на международных рынках.
7. Кросскультурная модель управления персоналом в иранской компании, работающей на российском рынке: основные характеристики и содержание средового влияния.

*Олькова Юлия Николаевна*  
*Россия, г. Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*Аспирант*  
*yu.n.olkova@gmail.com*

## **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК АЛЬТЕРНАТИВА КЛАССИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ УЧЕТУ И КОНТРОЛЮ**

Источниками новых идей в управленческой учете являются, во-первых, практическая деятельность компаний, и, во-вторых, теоретические разработки других наук. Существует временной лаг между разработкой теории и ее внедрением в практическую деятельность компании. Таким образом, на данный момент современный управленческий учет нуждается в кардинальный изменениях концепции.

Деятельность компании- это ее бизнес-процессы, и классический управленческий учет, основанный на учете затрат, калькулировании себестоимости, бюджетировании, безусловно, необходим. Однако не стоит забывать, что в управленческом учете важно учитывать не только финансовый аспект, но и операционный.

На наш взгляд, следует ввести следующую классификацию управленческого учета:

1. Бухгалтерский управленческий учет, который традиционно сложился. В данном виде управленческого учета преобладают стоимостные показатели. Данный вид обеспечивает информацией экономистов и финансистов.
2. Процессный управленческий учет — управленческий учет бизнес процессов. Данный вид управленческого учета содержит массив натуральных показателей. Причем, элемент процессного управленческого учета — встроенный контроль и анализ. Процессный управленческий учет обеспечивает информацией производственный менеджмент.

Одна из целей управленческого учета — аналитические отчеты. Для данных целей применяется концепция Business Intelligence (BI). BI —методы и инструменты для перевода необработанной информации в осмысленную и удобную форму для принятия управленческих решений.

Безусловно, нельзя полностью отказаться от бухгалтерского управленческого учета, однако, он не должен быть только формальностью. Бухгалтерский управленческий учет должен быть дополнен процессным управленческим учетом.

*Розенберг Наталия Игоревна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*экономический факультет*

*Младший научный сотрудник*

*rozennat@gmail.com*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОЙ РАБОТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ (ПО ТРУДАМ Г.Х. ПОПОВА)**

Одним из важнейших условий эффективного управления является качество управленческих кадров. Осуществление руководства неквалифицированным, пассивным или безразличным менеджером ведёт к торможению и растрачиванию имеющихся ресурсов организации.

В условиях изменчивой внешней среды к снижению эффективности управления приводят не столько излишний бюрократизм или отсутствие личной заинтересованности менеджера в успехе дела, а недостаток у него необходимых знаний или опыта, а, прежде всего, неумение организовать собственную работу и время.



Руководитель, перегруженный решением текущих вопросов, со временем утрачивает способность увидеть стоящую за ними ключевую проблему. С другой стороны, полностью сосредоточившись на перспективе руководитель, долгое время не находящий возможности встретиться с подчиненными, может потерять контроль. Стремление руководителя увеличить продолжительность своего рабочего дня без изменения стиля работы также не приводит к нужному результату.

Рационализация управления в целом и рационализация личного труда менеджера тесно взаимосвязаны. Организация личного труда руководителя влияет на организацию подконтрольных ему процессов, формирует соответствующий стиль работы остальных звеньев.

Нет смысла ждать, что что-то изменится само по себе. Добиться успехов в увеличении эффективности управления в большей степени способны руководители, от природы чувствующие потребность в изменении и улучшении сложившегося положения дел. Такие руководители начинают действовать, не ожидая идеального стечения обстоятельств или указания сверху.

Нельзя забывать, что никакая рационализация не может быть самоцелью. В основе рационализации должна стоять задача увеличения эффективности труда.

Организация личного времени, подобно любой управленческой работе, осуществляется через планирование, распределение и контроль. Совершенствование управления начинается с организации личной работы управленческих кадров.

*Семушкина Светлана Рафаиловна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*Экономический факультет,*

*Кафедра управления производством, к.э.н., доцент*

*semyshkinasr@gmail.com*

## **РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Менеджмент организации является ключевым фактором конкурентоспособности организации, определяющим её успех и эффективность. Новое решение, основанное на знании, заключено в необходимости изменения организационной структуры и перехода от традиционной иерархической организации к многообразию организационных форм. Содержание работы совершенствуется: происходит обучение сотрудников, наблюдается рост интеллектуальной деятельности, сокращается рутинная работа, используются более сложные информационные технологии. Происходит сдвиг парадигмы ведения бизнеса от производства продукта к оказанию услуг. В связи с динамично меняющейся внешней средой, изменяется и общемировая среда бизнеса, а именно глобальная конкуренция среди регионов мировой экономики. По оценке экспертов,

лидирующую роль в мировой торговле будут играть североамериканский регион, развитые страны тихоокеанского региона, страны западной и восточной Европы, а также другие экспортоориентированные страны (Китай, Малайзия, Индонезия, Вьетнам). Качество продукта становится решающим фактором качественных услуг и продуктов, непосредственно влияющих на успех организации. Внимание в первую очередь уделяется качеству использования человеческих ресурсов. Помимо того, что сотрудники поставляют качественные продукты внешним потребителям, продукт распределяется и между самими сотрудниками.

В связи с вышесказанным для менеджмента открываются новые перспективы. Однако необходимо помнить, что многие менеджеры игнорируют человеческий фактор и возможность вовлечения сотрудников в работу и принятия решений, заостряя внимание на системы материального стимулирования, обеспечения безопасности труда и как результат повышении продуктивности. Но современный менеджмент и динамично меняющаяся внешняя среда показывает, что прежний подход не сможет привести к должным результатам, так как перед менеджментом стоят новые задачи и возможно на ранних этапах традиционный подход даст определённые результаты, но уже понятно, что это недостаточно для решения современных проблем.

## **Литература**

1. Маркидес К. Новая модель бизнеса: Стратегии безболезненных инноваций // М.: Альпина, 2010
2. Дак Д. Д. Монстр перемен: Причины успеха и провала организационных преобразований: Аудиокнига / Пер. В. Ионова. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
3. Хелд Д. С. Глобальные трансформации. М.: Праксис, 2004. 5) Чмель А. «Корпоративное управление: правда и мифы», Harvard Business Review No4, 2012

*Смирнов Станислав Романович*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет,*

*доцент, кандидат экономических наук*

*stsmirnov@mail.ru*

## **ВЛИЯНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРАКТИКУ МЕНЕДЖМЕНТА**

Влияние экономических процессов на практику менеджмента неоспоримо. В современной экономике происходят процессы, которые уже повлекли и еще повлекут серьезные изменения в управлении; и то, что сегодня кажется незыблемым, в самое ближайшее время либо кардинально изменится, либо вовсе исчезнет. Важными факторами, которые предопределяют это, являются так называемая четвертая технологическая революция, и изме-

нения в формах и методах ведения бизнеса. Сегодня важнейшей составляющей технологической революции, влияющей на человека, является не только и не столько технологические открытия, сколько открытия в области медицины и физиологии человека. Последние открытия радикально изменят возможности человека, что заставит принципиально пересмотреть традиционные методы управления людьми. Новации в формах и методах ведения бизнеса, повсеместное распространение cooperative economy и sharing economy заставляют вынужденно отказываться от общеизвестных моделей управления организацией и создают новые вызовы для классических подходов в управлении.

*Суслова Ирина Павловна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*Экономический факультет,*

*кафедра управления организацией, аспирант, ассистент*

*suslovairena@gmail.com*

## **ОРИЕНТИРЫ В ПУБЛИЦИСТИКЕ Г.Х. ПОПОВА**

*«Сжигая на костре Тараса Бульбу, Гоголь оставил мне великую истину: правота и правда не горят. Сжигая в камине московской квартиры второй том «Мертвых душ», Гоголь оставил мне другую великую истину: рукописи не горят».*

Г. Х. Попов

Уникальной особенностью непрерывной работы научной школы Г. Х. Попова является идея постижения и осознания эпохи: попытка воспринять и оценить действительность, стремление размышлять, и созидать мир и самого себя. Черным по белому в работах Г. Х. Попова проходит идея прогресса общества через призму совершенствования себя и мира.

Публицистика Г. Х. Попова формирует у читателя представление о нескольких его «образах»: экономиста, менеджера, писателя; и каждый «образ» подчеркивает удивительную характеристику личности Гавриила Харитоновича, которая складывается у читателя. Знакомство с работами Г. Х. Попова бесповоротно позволяет понять, что познание себя, общества и мира, происходит у него через тонкое восприятие и энциклопедические знания русской истории и литературы, что позволяет ему с легкостью использовать правильные слова, находящие свое отражение в сердцах читателей.

«Образ» писателя является, пожалуй, ключевым для Гавриила Харитоновича: через эту «площадку» он выражает и реализует свои мысли и идеи; Г. Х. Попов как экономический и политический деятель, в свою очередь, ищет возможности реализации своих идей. Свои идеи Г. Х. Попов преподносит самозабвенно; они будоражат и заставляют читателя искать, находить и развивать собственное восприятие. Публицистические работы Г. Х. Попова это

всегда откровенный разговор о том, что тревожит и не дает покоя — некая борьба личности с обществом и самим собой.

Охарактеризовать стиль Г. Х. Попова как писателя можно словами Владимира Высоцкого: «...*Поэты ходят пятками по лезвию ножа, И ранят в кровь свои босые души...*». В этих строках выражается отношение Гавриила Харитоновича к своим словам, идеям, работам, заключающееся в бережном отношении к личности, как к ключевому ориентиру развития общества и мира.

*Щелокова Светлана Викторовна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*научный сотрудник кафедры управления организацией*

*экономического факультета*

*shchelokova@econ.msu.ru*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ В РАБОТАХ Г.Х. ПОПОВА**

В своих работах (например, «Техника личной работы», 1966) Г. Х. Попов еще в 60-х годах прошлого века затрагивал столь актуальные в настоящее время темы тайм-менеджмента и борьбы с прокрастинацией, как с точки зрения управления собственным временем, так и организации времени своих подчиненных. Организация времени сотрудника перестает быть его личным вопросом, когда он приходит на работу, ведь, например, человек, опаздывающий на встречу к десяти коллегам на шесть минут, заставляет их вместе потерять час рабочего времени. Потери рабочего времени на первый взгляд менее заметны, чем финансовые затраты, но они оказывают значительное влияние на эффективность и результативность организации.

Г. Х. Попов в своих работах выделяет три основных аспекта при организации рабочего времени: техника учета, техника планирования и средства экономии времени. Приводя техники учета и анализа рабочего времени, в том числе используя ряд идей А. К. Гастева, он указывает на то, что работу по учету времени нельзя превращать в самоцель, пытаясь отмечать каждое движение, иначе «учет поглотит все время, которое можно с его помощью сэкономить».

Планирование времени — неотъемлемая часть эффективной организации времени, которая должна быть построена не на предположительном времени, на основе которого можно составить нереалистичные, но красивые планы, а на фактическом, которое реально требуется для выполнения задачи. При планировании времени нужно учитывать тип работы, так как, например, умственная деятельность имеет ряд особенностей, которые нельзя игнорировать, не забывая о балансе различных сфер жизни и гармоничном развитии. Г. Х. Попов приводит интересные техники распределения дел, техники распределения времени, которые не теряют своей актуальности в настоящий момент, но могут быть значительно проще реализованы с помощью современных технологий.

*Чернов Сергей Епифанович;  
Россия, Москва  
РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева;  
профессор кафедры маркетинга,  
к.э.н, доцент;  
sergchernov@mail.ru*

## **НАУЧНАЯ ШКОЛА Г.Х. ПОПОВА: ИСТОРИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В АПК**

В 1971 году меня — студента 3 курса приняли на кафедру управления для написания дипломной работы. Г.Х. Попов на заседаниях кафедры проводил семинары — обсуждения научных докладов преподавателей и научных сотрудников лаборатории по проблемам управления. По результатам этих дискуссий публиковались учебные пособия. На этих кафедральных семинарах и произошло мое приобщение к научной школе Г.Х. Попова.

При обсуждении отдельных вопросов управления возникала потребность в создании общей картины — начал науки управления. Г.Х. Попов выдвинул концепции «научного управления» и «научных основ управления» и «теории (науки) управления», как самостоятельной науки. Важно также разделение предмета теории (науки) управления на теорию руководства и теорию искусства управления.

Концептуальные идеи школы Г.Х. Попова позволили в течение с 1974 по 1989 год осуществить ряд успешных консультационных проектов в области управления предприятиями и объединениями АПК, например, проектирование системы управления молочного производственного объединения (Юрьев-Польский район Владимирской области).

В дальнейшем, применяя этот подход в 1990 года нам удалось создать жизнеспособную программу обучения и консалтинга в области маркетинга в АПК, а в 2004 году на этом фундаменте образовалась кафедра маркетинга РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева.

*Павлова Анастасия Викторовна*  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Студентка второго курса  
факультета государственного управления  
PavlovaAV@spa.msu.ru  
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Г. В. Черняева

## **КОНЦЕПЦИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА С.Д. РЕЗНИКА**

*Основной импульс прогресса исходит не от социальной структуры, а от отдельной личности, и нынешнее время требует от каждого человека активных действий по преобразованию не только общества, но прежде всего самого себя.*

Питер Друкер

Ни для кого не секрет, что мы живем в эпоху перемен. Экономика и общество России, в свою очередь, также переживают коренные изменения. В это непростое время на первые план в организации выходят люди, которые способны гибко отвечать требованиям времени, вести за собой — менеджеры. Менеджер — это не просто управленец, это и тяжелейшая каждодневная работа над собой, что и представляет собой персональный менеджмент.

В центре внимания данной концепции лежит постулат о том, что *время* — это самый ценный ресурс. Все действия по организации труда и жизни направлены на максимально эффективное и результативное его использование. В связи с этим вытекает не менее важный момент: персональный менеджмент — это не только мероприятия, направленные на организацию рабочего процесса, профессионального, рационализацию рабочего времени и т.д. Менеджмент такого рода всецело охватывает жизнь управленца, регулируя и личную сферу, образ жизни, выбор перспектив профессионального и личностного развития.

Согласно Резнику, персональный менеджмент можно разделить на несколько разделов. *Первый* — управление временем менеджера, включающий в себя планирование времени и работы, делегирование полномочий и, что важно, выбор приоритетов деятельности. Человеку, определившемуся с ценностями, гораздо проще планировать свое время и труд, разделяя важное и второстепенное<sup>1</sup>. *Второй* — рационализация труда, в котором говорится о таких аспектах, как рабочее место, технологическое обеспечение, эмоционально-волевые аспекты, психологическая подготовка и — вновь особенно важный момент — забота о здоровье руководителя. Только человек, заботящийся о своей физической форме, может быть эффективным и успешным работником. *Третий* раздел — управление личной карьерой и самоконтроль. Тут обсуждаются следующие моменты: определение жизненных целей (тесно

---

<sup>1</sup> См. Кови Стивен. Семь навыков высокоэффективных людей [Книга]. - 2009. - <http://www.e-reading.club/book.php?book=110455> от 1.11.2015, 16:38

связано с выбором приоритетов — см. первый раздел), планирование карьеры, поиск и получение, деловое общение, репутация и самоконтроль. Самоконтроль — понятие ключевое. Невозможно эффективно управлять другими до тех пор, пока ты не научился эффективно управлять самим собой. В своей статье Панченко приводит слова П. Друкера о том, что в современном мире человек строит себя сам, и только ответственен за собственное развитие, интеллектуальное обогащение — и в итоге за свою стоимость<sup>1</sup>.

Персональный менеджмент — это не просто набор правил, но стиль жизни, который способен реально помочь менеджерам организовать себя, подчиненных, а учитывая бешеную нагрузку, которую испытывают многие представители профессии, порой просто выжить.

## Список литературы

1. *Кови Стивен* Семь навыков вскоэффетивных людей [Книга]. - 2009. - <http://www.e-reading.club/book.php?book=110455> от 1.11.2015, 16:38
2. *Панченко В. Г.* Персональный менеджмент как современная научно-практическая управленческая парадигма [Журнал] // Вестник Московского университета. Серия 21: управление (государство и общество). - Москва : [б.н.], 2012 г. — с. 34-42
3. *Резник С. Д.* Персональный менеджмент. — М.: ИНФРА-М, 2012 — 559 с.

*Зябриков Владимир Васильевич*

*Россия, Санкт-Петербург*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

*к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и предпринимательства*

*zyabrikov@mail.ru*

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ФИРМЫ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Сформировать модель внутренней среды фирмы — это значит определить состав ее элементов и определить взаимосвязи между ними. Для формирования оптимальной траектории жизненного цикла фирмы необходимо иметь наиболее полную модель внутренней среды и верно отразить соотношение между ее элементами.

Процесс формализации исследования внутренней среды фирмы начал в середине XX века Сайрус Гибсон, который предложил иерархическую комбинацию из трех элементов: «стратегия — структура — системы», целиком вошедшую позднее в широко известную модель «Маккинси 7S». Важную роль в про-

---

<sup>1</sup> См. Панченко В. Г. Персональный менеджмент как современная научно-практическая управленческая парадигма [Журнал] // Вестник Московского университета. Серия 21: управление (государство и общество). — Москва : [б.н.], 2012 г. — с. 34-42 — с. 37

цессе моделирования внутренней среды фирмы имеет принцип построения моделей: либо иерархический (С.Гибсон, второй вариант модели «Маккинси 7S» и др.), либо сетевой, предполагающий равноправие элементов (алмаз Г. Ливитта, первый вариант модели «Маккинси 7S» и др.).

Автор настоящего доклада считает, что деловая культура является системообразующим фактором ее внутренней среды, полностью определяющим стадию ее жизненного цикла. Предлагаемая автором настоящего доклада модель внутренней среды включает восемь элементов, разделенных на две группы: центральную, включающую факторы «ядра»: технологии, культуру, стратегию, капитал, и периферийную, включающую факторы «оболочки»: бизнес-процессы, штат, структуры, власть (играющую в России особую роль). Такое «атомарное» представление модели внутренней среды позволяет вобрать в себя и иерархический, и равноправный принцип соотношений между факторами внутренней среды фирмы. Полнота и неизбыточность предлагаемой модели подтверждается с помощью использования принципов стратегического анализа PEST и функций («витаминов роста») И. Адизеса. Сформированная на базе предлагаемой модели оптимальная траектория жизненного цикла фирмы должна обеспечить ее устойчивое развитие.

*Буркова Мария Дмитриевна*

*Россия, Екатеринбург*

*Уральский государственный экономический университет, студент*

*mariburkova@mail.ru*

## **РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОЗАПРАВОЧНЫХ СТАНЦИЙ В НИДЕРЛАНДАХ СОВМЕСТНО С ГОЛЛАНДСКОЙ КОМПАНИЕЙ FASTNED**

Нидерланды — респектабельная страна со своими законодательными особенностями, которые могут способствовать ведению бизнеса. Страна с обычным налогообложением, однако существуют различные варианты освобождения от налога либо снижения налогов, предусмотренные внутренним законодательством и правом ЕС, а также международными налоговыми соглашениями.

Так, Голландия поддерживает инвестиционную деятельность и предлагает множество различных преференций для тех, кто ведет бизнес в стране. В стране не существует значимых различий в регулятивном режиме для резидентских и иностранных компаний. Поэтому Нидерланды являются благоприятной юрисдикцией для ведения бизнеса.

В связи с тем, что мировой рынок электромобилей с каждым годом растет все больше и больше и количество электромобилей увеличивается, то появляется необходимость устанавливать больше зарядных станций для пользователей, чтобы был постоянный доступ к получению нового топлива.

Поэтому глобальный рынок электрозаправочных станций не стоит на месте, происходит рост зарядных станций по всему миру. Главным лидером оста-



ется Tesla, но и другие, не менее перспективные компании создают инфраструктуру для новых автомобилей.

Нидерланды наращивают объем электромобилей в стране. В 2014 году стали 4 страной в мире по количеству проданных электромобилей, согласно Global EV Outlook 2015. В связи с этим в стране появляются компании, стремящиеся наладить и зарядную инфраструктуру. Поэтому за последние несколько лет произошел стремительный рост сети станций зарядки электромобилей.

Именно поэтому, Нидерланды — то место, где есть необходимость для создания сети зарядных станций для автомобилей.

В целом, Нидерланды — страна с гибкой экономикой и выгодным географическим положением для привлечения иностранных компаний. Отсутствие национальных барьеров наряду с благоприятным инвестиционным и налоговым климатом, делают Нидерланды крайне привлекательными для иностранного бизнеса и капитала.

*Керселян Антон Сергеевич*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Студент экономического факультета*

*E-mail: rush21do@yandex.ru*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СТИМУЛИРОВАНИЮ СОТРУДНИКОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

Как известно, в розничной торговле на продажи сильно влияет доброжелательность и заинтересованность продавцов-консультантов, но с фиксированными заработными ставками их мотивация оказывается ограниченной.

Система материального стимулирования сотрудников позволяет добавить осязаемый интерес к деятельности сотрудников, и перед внедрителями такой системы встает вопрос выбора: в бизнесе известно множество практик деления прибыли, бонусных программ, практик анализа ключевых показателей, различающиеся как по степени сложности, так и по периодичности, по цели применения.

В ходе исследования, после рассмотрения теоретических и практических аспектов темы, рассматривается отдельная сеть супермаркетов, для которой составляется авторская компьютерная экономическая модель, которая способна автоматически рассчитывать и корректировать процентные ставки переменной части заработной платы работников в зависимости от внешних и внутренних изменяющихся условий.

Помимо этого, рассмотрена психологическая составляющая внедрения такой системы: приведет ли она к конфликтам, непониманиям или другим отрицательным внешним эффектам?

## Литература

1. Учебник бакалавриата «Управление персоналом», стр. 138, раздел «Участие работников в прибыли»
2. Джек Стэк: Проблема с участием в прибыли: почему большинство планов вознаграждения с переменной частью, кроме одного, терпят неудачу результате. <http://www.inc.com/magazine/19961101/1864.html>
3. Статья компании Retail Management Advisors (открытый источник с советами по ритейл-отрасли с возможностью обращения к ним за услугами): статья «Увеличение продуктивности работников розничной торговли» [http://www.the-retail-advisor.com/increasing\\_employee\\_performance.html](http://www.the-retail-advisor.com/increasing_employee_performance.html)
4. Стимулирование трудовой деятельности персонала <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=704585>
5. Paul Suff, Peter Reilly - Flexing your Remuneration: Variable Pay at Work <http://www.employment-studies.co.uk/system/files/resources/files/mp39.pdf>
6. Alex Bryson, Richard Freeman, Claudio Lucifora, Michele Pellizzari, Virginie Pérotin- Paying for Performance, Incentive Pay Schemes and Employees' Financial Participation

*Павлюк Екатерина Александровна*

*Россия, г. Москва*

*ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»*

*Инженер кафедры УЭ-2 «Экономика и управление организациями»*

*smail.violett@yandex.ru*

## ИНСТИТУТ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В современном мире возрастает значимость социально-экономических институтов в связи с развитием общества вследствие научно-технического прогресса, растут потребности населения в получении благ. Возрастают требования к выпускаемой продукции, предоставляемым услугам. Пирамиду потребностей Абрахама Маслоу следует дополнить потребностью в качестве — в качестве продукции, предоставления услуг. Институциональная экономика направляет деятельность государства на удовлетворение потребностей общества, учитывая требование норм. Для поддержания норм и их эффективности наряду с институтом собственности, институтом правосудия, институтом брака и т.п., необходимо создать институт управления качества, который будет контролировать соблюдение качественной работы институтов и их соответствие требованиям стандартов на государственном уровне. Для полной картины возникает необходимость исследовать причины существования зависимости экономического роста от качества институтов.

*Чернятович Юлий Павлович*  
*Россия, Москва*  
*Институт бизнеса, психологии и управления (г. Химки, Россия)*  
*Доцент;*  
*C3014@bk.ru*

## **ВНУТРИФИРМЕННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА КАК НОВЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА.**

Сфера интересов внутреннего маркетинга — создание благоприятных условий для высокопроизводительного и качественного труда внутреннего потребителя организации. Внутреннего потребителя можно структурировать в соответствии с групповыми интересами: собственники, менеджмент и персонал. Для согласования и удовлетворения интересов внутренних потребителей, предлагается создать условия для формирования внутриорганизационного гражданского общества (ВОГО). ВОГО по своей институциональной сущности должно будет действовать в интересах внутреннего потребителя и всей организации.

Внутрифирменная предпринимательская среда (ВПС) вовлекает в орбиту интересов организации широкий круг ее сотрудников. Таким образом, создается прочная база для создания ВОГО. В организации, также как и в государственной структуре власти, состоящей из трех ветвей (законодательная, исполнительная и судебная), без внутриорганизационного гражданского общества с институтами его воздействия на менеджмент и персонал, не удастся добиться эффективной работы внутренних чиновников в интересах достижения целей компании. Поэтому в ВПС должны быть механизмы, с помощью которых любой сотрудник может инициировать любые действия в интересах организации и одновременно нести соответствующую ответственность при отрицательном результате его инициативы или получать справедливое поощрение соизмеримое с положительным эффектом.

Независимая (в пределах полномочий, данных ей общим собранием акционеров) и рационально организованная внутриорганизационная судебная власть является опорой ВОГО. По мнению автора, такой структурой могла бы стать внутрифирменная арбитражная комиссия (ВАК), работающая на принципах самокупаемости.

## РАЗДЕЛ 16

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ

*Грачева Марина Владимировна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический ф-т,  
д.э.н., профессор, зав. каф. ММАЭ*

## О ВКЛАДЕ КАФЕДРЫ ММАЭ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ

Кафедра математических методов анализа экономики (ММАЭ) экономического факультета МГУ основана в 1962г. выдающимся экономистом и статистиком академиком АН СССР В. С. Немчиновым. Ее создание стало одним из важных звеньев огромной работы, проведенной В. С. Немчиновым по возрождению, и дальнейшему развитию экономико-математической школы отечественных научных исследований. Наша кафедра стала первой в нашей стране, целенаправленно готовящей экономистов-математиков.

За время своего существования кафедра ММАЭ подготовила более двух тысяч квалифицированных специалистов в области экономико-математического моделирования. Многие выпускники кафедры успешно работают в руководящих органах страны, защитили докторские диссертации, трудятся в научно-исследовательских институтах, государственных учреждениях, рыночных структурах, а также плодотворно работают на экономическом факультете и в МГУ.

Основа деятельности кафедры ММАЭ — учебная работа. В этом направлении как в фокусе концентрируются и проявляются все другие виды кафедральной деятельности, связанных, в том числе, с научной работой преподавателей. Результаты их научно-исследовательской работы отражаются в научных докладах, монографиях, учебниках, учебных пособиях, статьях и диссертациях. Регулярно публикуются сборники научных работ молодых ученых. Преподаватели и аспиранты кафедры участвуют в разработке научных проектов.

Особо значимую роль в подготовке выпускников и в плодотворном развитии теоретических и прикладных исследований играют научные семинары, которыми руководят ведущие сотрудники кафедры. Первый научный семинар работал в 1963 -1964 гг. под руководством В. С. Немчинова. Исторически важное место в научно-исследовательской и учебной работе кафедры ММАЭ занимали научные семинары, которыми руководили Б. П. Суворов; Д. Б. Юдин; Е. З. Майминас, И. В. Нит и П. А. Медведев и др.

В настоящее время на кафедре ММАЭ по инициативе руководителей работают следующие научные семинары:

1. «Статические и динамические модели экономики» — научные руководители проф. Ю. Н. Черемных, проф. Б. Л. Воркуев;
2. «Макроэкономические исследования» — научные руководители доц. Е. А. Туманова, доц. Н. Л. Шагас, доц. Ф. С. Картаев;
3. «Инвестиционное проектирование» — научный руководитель проф. М. В. Грачева, доц. В. А. Чахойян, доц. Я. А. Рошина;
4. «Отраслевые рынки» — научный руководитель ст. преп. А. Д. Вурос, доц. А. Ю. Челноков.
5. «Финансовая эконометрика» — научный руководитель доц. Е. Н. Лукаш.

При В. С. Немчинове на кафедре существовал учебно-научно-методологический семинар, на котором обсуждались насущные проблемы экономико-математического моделирования, концепции читаемых курсов, а также методология преподавания. Идеи этого семинара отчасти были заложены в основу создания тремя организациями: Университетом природы, общества и человека «Дубна», Центральным экономико-математическим институтом РАН и Экономическим факультетом МГУ имени М. В. Ломоносова (в лице кафедры «Математических методов анализа экономики») совместного регулярно действующего научного семинара «Методология моделирования социально-экономических процессов» (руководители С. А. Панов, Г. Б. Клейнер, М. В. Грачева).

Все это свидетельствует, что на нашем факультете была создана и плодотворно развивается Научная школа по экономико-математическому моделированию, отражающая прогрессивные тенденции в этой области и отвечающая современным потребностям российской экономики по подготовке экономистов в области математических и инструментальных методов.

*Черемных Юрий Николаевич*

*Россия, Москва*

*Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова*

*доктор экономических наук, профессор*

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ДОЛГОВРЕМЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

1. Задачи анализа, прогнозирования и моделирование долговременных экономических процессов с помощью структурных моделей экономической динамики. Проблемы параметризации структурных моделей экономики. Асимптотически постоянные технологические множества. Расширение содержательных областей математических моделей экономики (моделирование национальной экономики, региона, города, деятельности правительства).

2. Специальные проблемы экономического развития для постановки и реализации которых требуется «большое» время (взаимосвязь производительности труда и заработной платы, эволюции малого и среднего бизнеса на фоне функционирования национальной экономики в целом, проблемы качества экономического роста (в частности, повышение и понижение уровня экономиче-

ского развития), решение задач анализа и прогнозирования на базе межстранных сопоставлений.

*Аксенов Вячеслав Викторович*

*Россия, Севастополь*

*Законодательное собрание г. Севастополя*

*Председатель постоянной комиссии по бюджету, к.э.н., доцент*

*aksenov@sevzakon.ru*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕЙ СЕМИНАРА «РЕАЛИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ» В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ Г. СЕВАСТОПОЛЬ**

Автор настоящих тезисов принимал участие в работе семинара «Реалистическое моделирование» кафедры математических методов анализа экономики ЭФ МГУ, который работал под руководством И. В.Нита и П. А.Медведева, с 1977 г. Задачей семинара было обсуждение проблем применения математических методов для решения задач существующей хозяйственной практики. Основным принципом моделирования, по мнению участников семинара, были адекватность предпосылок реальной действительности и возможность практической реализации выводов.

Выполняемая в рамках семинара исследовательская работа легла в основу успешно защищенной на экономическом факультете МГУ диссертации, а ее результаты были использованы в практической деятельности Госнаба СССР.

Полученный в те годы опыт успешно применен автором при моделировании хозяйственной деятельности троллейбусного управления и реформировании обслуживающих подразделений жилищного хозяйства Севастополя, результатов финансовой деятельности севастопольских банков «Таврика» и «Морской». В настоящее время базовые концептуальные положения семинара активно воплощаются при планировании бюджета и анализе государственных программ Севастополя.

Работа в таких семинарах, как «Реалистическое моделирование», объединяющих студентов разных курсов, аспирантов и преподавателей, позволяет не только повысить их научный уровень и качество выполняемых исследований, но и настроить участников на практическую реализацию выдвигаемых идей.

Семинар «Реалистическое моделирование» может служить образцом успешной научной школы экономико-математического направления.

## **ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ**

В современных условиях реальной экономики в оценке хозяйственной деятельности отраслей народного хозяйства не уделяют необходимого внимания одному из важнейших показателей состояния развития предприятий — уровню производительности труда. Между тем данный показатель имеет огромное экономическое значение в развитии предприятий, регионов и в целом страны. В процессе изучения производительности труда мною были поставлены следующие задачи:

- Измерить уровень производительности труда;
- Проследить за характером изменения производительности труда во времени;
- Выявить состав факторов, воздействующих на изменение уровня и динамики показателя производительности труда;
- Показать особенности методов определения данного показателя в отдельных отраслях народного хозяйства.

Оценку уровня производительности труда в условиях рыночной экономики необходимо рассматривать с помощью обобщающих показателей. Стоимостные показатели, измеряющие уровни данного показателя необходимо привести к сопоставимости при помощи относительных величин, где достигается нейтрализация воздействия стоимостного, объёмного, качественного и структурного факторов путём использования данных величин...

...Исходя из вышеизложенного, для оценки уровня производительности труда мною взят период с 2009 по 2014 годы, а показатели 2008 года не могут сравниваться с взятым периодом, так как в 2008 году страна в целом и республика Бурятия находились в кризисной ситуации.

На производительность труда в основном влияют фондовооружённость труда, средняя степень искусства работника, размеры основных производственных фондов, уровень технологии, организация и управление производством.

В наших условиях не имея достаточной информации, практически невозможно измерить использование и влияние тех или иных технологий, а также уровень организации и управления производством. Исходя из этого, нами отобраны для изучения производительности труда фондовооружённость труда и уровень среднемесячной оплаты труда, который в какой-то мере отражает квалификацию работников.

Для характеристики взаимосвязей между вышеназванными показателями использована корреляционно-регрессионная модель, где каждому среднему значению факторов соответствует среднее значение результативного показателя.

Для оценки уровня производительности труда взяты те отрасли промышленности, которые имеют достаточно высокий удельный вес в структуре валового регионального продукта республики, как обрабатывающие производства, строительство, транспорт и связь.

На основе данных за 2009 - 2014 годы рассчитаем параметры уравнения регрессии и проанализируем показатели тесноты связи производительности труда работников обрабатывающих производств от анализируемых показателей...

Полученные коэффициенты показывают, что увеличение фондовооружённости труда снижает производительность труда. Коэффициент множественной корреляции, равный 0,774 ( $R=0,774$ ) свидетельствует о незначительной связи между ними. Коэффициент детерминации 0,599 ( $R^2=0,599$ ) указывает, что производительность труда зависит от выбранных показателей только на 59,9%, а 40,1% зависит от других показателей, не включённых в модель. Данное соотношение объясняется, на взгляд автора, тем, что в данной отрасли, не смотря, на новые технологии, особенно в связи, с обеспечением работников основными фондами, нет жёсткой конкуренции среды. Для нормального развития отрасли необходимо измерить уровень конкуренции существующими методами и соответственно разработать обоснованную политику.

Таким образом, оценка важнейшего показателя развития отрасли в современных условиях — производительности труда — не уделяют необходимого внимания, не изучают существующие связи и взаимосвязи, на основе которых необходимо разработать организационные и управленческие решения.

*Артамонов Дмитрий Вячеславович*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет*

*Доцент кафедры ММАЭ, к. ф.-м.н.*

*dmitri.artamonov@mail.ru*

## **ТОЧНЫЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОЦЕНОК ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ОЦЕНИВАНИИ СИСТЕМ ОДНОВРЕМЕННЫХ УРАВНЕНИЙ**

При оценивании систем одновременных уравнений используются различные методы, в частности, двухшаговый метод наименьших квадратов. Оценки полученные этим методом имеют распределение, стремящееся к нормальному при увеличении объёма выборки. При конечной выборке они имеют весьма сложное распределение, которое, однако, известно в явной форме. В докладе будет рассказано о том, какие выводы могут быть получены из явного вида распределения оценок, какие практические рекомендации для оценивания



систем одновременных уравнений и тестирования гипотез об этих оценках из них можно дать

*Вурос Анна Дмитриевна  
Россия, Москва  
МГУ им. М. В. Ломоносова  
Экономический факультет  
Старший преподаватель  
avuros@gmail.com*

## **ВЛИЯНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛЕЙ И РЫНКОВ**

В докладе внимание сосредоточено на «Экономике отраслей и рынков», которая сформировалась в Западной Европе и США под названиями: “Industrial Economics” и “Industrial Organization”. Цель доклада — показать, что возникновение и развитие экономики отраслей и рынков связано с появлением новых методов экономико-математического анализа.

Экономика отраслей и рынков стала формироваться, как обособленная область экономических исследований, на базе моделей микроэкономики, когда микроэкономические модели стали соответствовать задачам анализа реально существующих рынков, что связано с продвижениями в области экономико-математического аппарата.

Применение теории игр обеспечило экономистов формальным инструментом для анализа стратегических взаимодействий и расширило возможности микроэкономических исследований.

С усовершенствованием аппарата эконометрических исследований возрос интерес к эмпирическому анализу, который первоначально (при малых выборках и ограниченном числе переменных) имел описательный характер. В настоящее время теория определяет объект анализа, выявляет совокупность структурных и поведенческих параметров, но взаимосвязи между ними выявляются в процессе эмпирического анализа.

Чтобы экономика отраслей и рынков стала одним из основных разделов экономической науки, потребовался длительный период, в течение которого Гарвардская, Чикагская и Австрийская школы предложили широкий спектр инструментов экономико-математического анализа.

Зарубежный опыт важен, но российская наука также имеет богатый опыт применения экономико-математических методов. В России экономика отраслей и рынков, как отдельная научная дисциплина, стала формироваться в конце 90-х гг. XX в. и в настоящее время научная школа экономического факультета МГУ вносит достойный вклад в развитие экономики отраслей и рынков.

*Картаев Филипп Сергеевич*  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет  
Доцент кафедры ММАЭ, к.э.н.  
kartayev@gmail.com

## **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ВЫБОРА ЦЕЛЕВОГО ОРИЕНТИРА МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

В работе исследуются долгосрочное воздействие выбора номинального целевого ориентира монетарной политики (денежной массы, инфляции или валютного курса) на динамику ВВП.

На основе анализа панельных данных по 189 странам за период 1999-2014 гг. получен вывод о том, что таргетирование валютного курса негативно сказывается на долгосрочной динамике ВВП как в развитых странах, так и в развивающихся, в то время как переход к таргетированию инфляции не оказывает негативного влияния на долгосрочные темпы роста выпуска в развивающихся странах, а в развитых странах может даже влиять на них положительно.

*Красков Вадим Васильевич,*  
Россия, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет  
ст. преподаватель  
kraskov@econ.msu.ru

## **ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ МНОГОПРОДУКТОВЫХ ФИРМ**

На результативность рекламы влияет множество факторов, связанных как собственно с рекламной кампанией, так и с характеристиками спроса и действиями конкурентов (рекламными, продуктовыми, ценовыми). Для больших фирм, предлагающих несколько продуктов или работающих на нескольких рынках, существуют перекрестные эффекты воздействия на потребителя продуктовой и имиджевой коммуникаций по разным направлениям деятельности. Также необходимо учитывать фактор отложенного влияния рекламы — в текущий момент времени на потребителя действует в том числе реклама, размещенная в предыдущих периодах, и наоборот, воздействие рекламы закачивается также не сразу по завершении выходов рекламных сообщений, а через некоторое время.

Тем самым, при наличии наблюдаемого ряда объемов продаж  $\{s_t\}$  в каждый момент времени  $t$ , отдачу от рекламной кампании можно оценить

как  $\int_{t_0 + \tau_0}^{t_1 + \tau_1} (s_t - \hat{s}_t) dt$ , где  $t_0$  — время начала рекламной кампании,  $t_1$  — время

окончания рекламной кампании,  $\tau$  — глубина временного лага воздействия ре-

кламы на продажи,  $s_t$  — фактический объем продаж в момент времени  $t$ ,  $\hat{s}_t$  — значение выделенного тренда в момент времени  $t$ . Сопоставляя полученную отдачу и рекламный бюджет, можно получить рекламную стоимость продажи и сделать вывод об эффективности рекламной кампании по сравнению с предыдущим опытом и с рекламой конкурентов.

Однако в случае крупных многопродуктовых фирм с непрерывным рекламным присутствием такой анализ недостаточен, поскольку выделение тренда проблематично. Тогда применяется инструментарий «маркетинговой воронки» по каждому из ключевых сегментов потребителей. Анализ динамики соотношений на всех ее этапах — от рекламного бюджета и числа просмотров рекламных сообщений до звонков, заявок и продаж — позволяет оценить эффективность рекламы и определить пути ее повышения.

*Лукаш Евгений Николаевич*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет*

*Доцент кафедры ММАЭ, к.э.н.*

*elukash@mail.ru*

*Мальцев Александр Святославович*

*Россия, Москва*

*ООО «Медикал Консалтинг Групп», экономист-аналитик*

*maltsev.econ@mail.ru*

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ.**

Характерные особенности группы вертикально интегрированных компаний (ВИК):

- Наличие сложного производственного процесса, различные стадии которого реализуются в разных дочерних компаниях;
- Общий контроль всех дочерних компаний со стороны материнской компании;
- Наличие иерархических связей между дочерними компаниями группы, некоторые из которых могут иметь доли в уставном капитале других или сами находятся под контролем (прямым или опосредованным).

Актуальность темы:

- Многоуровневая структура взаимосвязей в группе вертикально интегрированных компаний существенно усложняет процедуру формирования производственных и инвестиционных решений;

- Традиционные модели инвестиционного планирования ориентированы в основном на обособленные (несвязанные) компании;

В докладе рассматривается общая схема принятия инвестиционных решений, направленных на достижение устойчивого развития металлургических компаний, составляющих вертикально интегрированную группу. На основе комплексного анализа системы производственного и инвестиционного планирования для группы ВИК построен комплекс моделей, отражающий внутригрупповые взаимосвязи. В частности, разработана модель формирования инвестиционной программы группы ВИК, учитывающую целевую структуру капитала, риски проектов, внутригрупповое субсидирование дочерних компаний, а также связи между инвестиционными проектами. Центральную роль в представленной системе играет

*Основная решаемая задача:* Из совокупности всех инвестиционных проектов, предлагаемых для реализации компаниям вертикально интегрированной группы, необходимо выбрать наиболее эффективный набор проектов, отвечающий заданным финансовым и производственным ограничениям.

Разработанная модель формирования инвестиционной программы развития группы металлургических компаний

- демонстрирует применимость теории Модильяни-Миллера при расчёте оптимальной величины заёмных средств;
- включает процедуру распределению объёма собственных средств материнской компании между дочерними компаниями в форме внутригрупповых субсидий;
- осуществляет сопоставление доходностей капитальных затрат проектов, а также учитывает наличие взаимоисключающих и связанных проектов, которые в рамках общего производственного процесса реализуются в разных ДК, но относятся к общему производственному циклу.

*Малугин Виталий Александрович*

*РФ, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический ф-т,*

*к.ф.-м.н., доцент кафедры ММАЭ*

*maluginva@mail.ru*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Экономическая теория дает ответ на вопрос, как меняется выпуск продукции, производимый в оптимальном режиме, при вариациях средств на закупку ресурсов: *предельное предложение по лимиту равно множителю Лагранжа*. Введение в задачу обратной связи (ОС) позволяет расширить рамки этой теоремы, рассматривая предельное предложение по лимиту при вариациях закупок ресурсов в широких пределах. Средства на закупку ресурсов берутся из доходов от производственной деятельности.

ОС — процесс передачи выходного сигнала обратно на вход, при котором частично погашается или увеличивается входной сигнал — хорошо из-

учена в теории электрических цепей. Рассмотрим усилитель электрического тока, обладающий некоторым коэффициентом усиления и охваченный петлей обратной связи (ОС). Коэффициент усиления при разомкнутой ОС равен  $\mu$ . Благодаря ОС часть выходного напряжения  $kU_{\text{вых}}$  через регулятор ОС поступает на сумматор, где происходит алгебраическое сложение с входным напряжением  $U_{\text{вх}}$

$$U_{\text{вх}} + kU_{\text{вых}}.$$

Выходное напряжение больше поступившего на вход усилителя в  $\mu$  раз.

$$\mu(U_{\text{вх}} + kU_{\text{вых}}) = U_{\text{вых}}.$$

Отсюда следует

$$\frac{U_{\text{вых}}}{U_{\text{вх}}} = \frac{\mu}{1 - \mu k} = \frac{1}{\frac{1}{\mu} - k}. \quad (6)$$

Пусть закупленные по ценам  $p_1$  и  $p_2$  ресурсы  $x_1$  и  $x_2$  вовлекаются в производственный процесс, описываемый производственной функцией  $Z = f(x_1, x_2)$ . К средствам  $I_0$ , отпущенным на приобретение ресурсов по нормативам, добавляется часть дохода предприятия  $k \cdot Z$ , где  $k$  — коэффициент обратной связи. Задача на условный экстремум, в которой разыскивается оптимальное решение для  $Z$ , имеет вид

$$\begin{cases} Z = f(x_1, x_2) \Rightarrow \text{extr.} \\ p_1 x_1 + p_2 x_2 = I_0 + k \cdot Z \end{cases}$$

Из решения задачи получена зависимость предельного предложения

$\frac{1}{z_{\text{max}}} \frac{\partial z_{\text{max}}}{\partial k}$  от коэффициента обратной связи  $k$  в виде

$$\frac{1}{z_{\text{max}}} \frac{\partial z_{\text{max}}}{\partial k} = \frac{1}{\frac{p_i}{f'_{x_i}} - k}.$$

Величина  $\frac{U_{\text{вых}}}{U_{\text{вх}}}$  в теории электрических цепей называется коэффициентом усиления при замкнутой ОС. Она может значительно отличаться от коэффициента усиления при разомкнутой ОС  $\mu$ . Регулируя глубину ОС (величину и знак коэффициента  $k$ ), можно добиваться значительных изменений выходного сигнала вплоть до самовозбуждения усилителя. Предприниматель, добиваясь максимальной прибыльности своего предприятия, рассматривает его, как средство обогащения. По аналогии с усилителем электрического тока его предприятие можно назвать «усилителем денежного потока». Регулируя глубину обратной связи в экономических задачах можно добиваться по аналогии с электронным усилителем большего экономического эффекта.

## **ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД**

1. Российская социально-экономическая система подорвана изнутри. Нерешенные внутренние системные проблемы хуже внешних угроз и рисков. Разбалансированность национального хозяйства в целом; сбои во всех ключевых подсистемах (производственно-экономической, институциональной, когнитивной, социокультурной, ментальной), дефекты управляющей подсистемы на всех уровнях иерархии препятствуют инициативам инноваторов, активному выводу новинок на рынок, распространению новых технологий, т.е. выполнению декларируемого курса на инновационную экономику, намного сильнее, чем колебания энергетических рынков, перекрой энергетической карты мира (конкуренция), внешнеэкономическое и внешнеполитическое давление (в форме санкций и др.).

2. Отсталость индустриальной базы, старые технологии и парки оборудования делают производства невосприимчивыми к новшествам. Стагнирующая экономика не может быть источником спроса на новации. Значительные барьеры для нововведений — в нормативно-правовой базе, в системе распределения, в бизнес-среде. Центры создания технологий (и, особенно, знаний) и центры получения прибыли от инноваций разведены друг от друга значительно дальше после развала прикладной науки. На фоне общей демотивации ученых и предпринимателей, занимающихся инновациями, всё это существенно снижает темпы и качество инновационного развития. Что касается энергетических инноваций, затрагивающих чрезвычайно значимые для нашей экономики отрасли, нет ни одной группы экономических агентов, которая была бы заинтересована в переходе от сырьевой модели к инновационной.

3. В условиях ограниченных ресурсов как источников инновационного роста возникает проблема выбора приоритетов, ориентиров развития, что требует обоснования их в согласии с имеющимися условиями и факторами. В связи с этим обращает внимание различие мнений ведущих экспертов и исследователей по вопросам о локомотивах развития, движителях реализации научно-технической стратегии и инновационного развития страны. Некоторые ученые отводят ведущую роль традиционно мощным отраслям экономики, таким как ТЭК в РФ. Другие отмечают необходимость поддержки определенных каким-то образом отдельных точек развития и последующего распространения прогрессивных изменений на смежные области. Третья группа рекомендует, напротив, находить ростки всего нового и передового, выращивать их в каждом виде деятельности, в каждом районе страны. Четвертая — обосновывает важнейшую роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

в интенсификации технологического развития практически всех производств и предлагает фокусировать усилия на развитии и распространении ИКТ в каждом виде деятельности.

4. Определенные требования к содержанию инновационной модели экономики и механизмам перехода, в частности, к стратегическому планированию и управлению на различных уровнях хозяйства, вытекают из системной парадигмы инновационного развития, т.е. взглядов и представлений о движущих силах и стимулах генерирования знаний и технологий в соответствии с постулатами общей теории систем и кибернетическими принципами управления на основе механизмов обратных связей и согласования действий всех игроков. При этом важно учитывать разнообразие территориальных особенностей РФ, институциональную, организационную и прочую специфику экономики и общества.

5. Особо актуальным требованием для России является улучшение связанности звеньев инновационной цепи и усиление коллаборативности участников инновационных процессов: исследователей, разработчиков технологий, предпринимателей, инвесторов. Нужны специальные институты поддержки таких взаимодействий и механизмы координации со стороны правительственных структур. Задача максимум — создание инновационных экосистем, т.е. достижение особого состояния умов и гармоничного сотрудничества агентов.

*Рощина Янина Александровна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносов, экономический факультет*

*доцент, к.э.н.*

*janina-d@yandex.ru*

## **ВЛИЯНИЕ РАЗМЕРА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО УЩЕРБА НА ОТНОШЕНИЕ К РИСКУ**

Несмотря на высокую степень изученности основных типов отношения индивидов к риску, данная проблема не утрачивает своей актуальности. Экономисты, социологи и психологи ведут активную работу в области моделирования поведения (зачастую нелогичного, парадоксального) людей в ситуации риска.

Важным фактором, влияющим на отношение к риску, является субъективная допустимость ущерба, т.е. потенциальные негативные последствия, которые могут возникнуть вследствие принятия того или иного решения. Другими факторами служат:

- пол
- возраст
- “расстояние” от субъекта риска до лица, которого затронут возможные негативные последствия
- уровень образования, финансового положения
- размер территориального сообщества

Построение функциональной зависимости отношения к риску от данных факторов для конкретного индивида, являясь важной задачей, осложняется несколькими обстоятельствами:

- необходимые данные могут быть получены только путем опросов, экспертных мнений, анкетирования или анализа поведения разных людей в схожих рискованных ситуациях
- выбор в таких искусственно предложенных обстоятельствах может существенно отличаться от решения, которое будет принято в похожих реальных условиях
- ответы на вопросы анкет значимо зависят от формулировки вопроса

В работе была построена искомая зависимость на основе данных, собранных в процессе преподавания курса логики на экономической факультете МГУ имени М. В. Ломоносова. Отчетными мероприятиями являлись тесты без открытых вопросов, со штрафами за неправильный ответ, число неправильных ответов служило показателем склонности к риску. Кроме того, в зависимости от вида теста менялись возможные негативные последствия его неудачного написания, что позволило оценить влияние фактора субъективной допустимости ущерба. Реальность негативных последствий решила проблему различного поведения индивида в ситуации реального и искусственного риска.

***Слепак Борис Эзрьевич***

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет*

*кандидат экономических наук, доцент*

*b.e.slepak@mail.ru;*

***Покрытан Лариса Анатольевна***

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, факультет государственного управления*

*старший преподаватель, кандидат технических наук*

*la.pokrytan@mail.ru*

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В НЕДВИЖИМОСТИ**

Предлагается методика оценки эффективности инвестиций в недвижимость применительно к промышленным объектам, состоящая из расчета нормативных показателей эффективности, регрессивных показателей эффективности, нормативной арендной платы, норматива дополнительной площади и расчета финансово-экономических показателей.

В соответствии с указанной методикой экономическая и финансовая оценка инвестиционного проекта состоит из следующих этапов:

- расчет инвестиционных издержек;
- определение источников и условий финансирования;
- расчет финансово-экономических результатов проекта.



Следует отметить, что указанная методика разработана в достаточном общем виде применительно к промышленным объектам и не учитывает специфики инвестиций в недвижимость непроизводственного назначения.

Предлагается модифицированная схема использования вышеизложенной методики, включающей пять основных блоков.

1. Расчет нормативных показателей эффективности.
2. Расчет регрессивных показателей эффективности.
3. Расчет нормативной арендной платы.
4. Расчет норматива дополнительной площади.
5. Расчет финансово-экономических показателей по модифицированной схеме методики ЮНИДО.

Эти расчеты позволяют получить:

- величину планируемой прибыли от реализации инвестиционного проекта (включает расчет издержек и доходов);
- нормативы показателей движения финансовых ресурсов (притока и оттока капитала) при реализации инвестиционного проекта (включает анализ использования источников и условий финансирования);
- балансовый план инвестиционного проекта (как общая финансовая оценка проекта).

На базе данных корпорации «Город» проведены экспериментальные расчеты по проверке экономической эффективности разработанной методики, которые позволяют получить финансово-экономические показатели при различных вариантах реализации проекта, подтверждающих практическую эффективность предлагаемой методики.

*Туманова Елена Алексеевна*

*Доцент, к.э.н.;*

*Шагас Наталья Леонидовна*

*Доцент, к.э.н.;*

*Россия, Москва*

*Экономический ф-т МГУ имени М. В. Ломоносова*

## **ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Одним из ключевых направлений стратегии развития российской экономики является постепенное изменение ее структуры от преимущественно сырьевой ориентации к выпуску инновационной продукции. Для решения этой задачи необходима оценка инновационного потенциала страны, сравнительный анализ его динамики с показателями зарубежных государств.

Цель работы: выявление узких мест, препятствующих повышению инновационного потенциала России на основе сравнительного анализа тенденций его динамики.

В работе обсуждаются понятие и способы измерения инновационного потенциала стран и регионов. Среди них: методы, основанные на экспертных оценках; эконометрические, индексные и непараметрические.

Предпринимается попытка оценить инновационный потенциал России и ряда зарубежных стран, входящих в ЕАЭС, бывших республик СССР, стран Восточной Европы различными методами. Проводится сравнительный анализ их результатов. Демонстрируется, что выявленные тенденции практически инвариантны к используемым методам.

Среди рассматриваемых стран выделяются группы, являющиеся инновационными лидерами, страны «догоняющие» и отстающие. Анализируются причины их современного состояния.

Отмечается негативная динамика инновационного потенциала России в последние годы. Анализируются показатели, определяющие сравнительные преимущества и недостатки тенденций российского инновационного потенциала. Отмечаются различные способы преодоления узких мест, препятствующих достижению ключевых позиций. Определяются наименее затратные пути их достижения.

*Грачева Марина Владимировна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Доктор экономических наук, профессор;*

*grachevatm@mail.ru;*

*Петренива Екатерина Андреевна*

*аспирант*

*petrenevaea@gmail.com*

## **ОПЦИОННЫЙ ПОДХОД КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНЫМИ РИСКАМИ**

«Современная экономическая ситуация характеризуется нестационарностью, что необходимо учитывать в ходе принятия грамотных инвестиционно-проектных решений. Одним из принципов разработки инвестиционного проекта является учет рисков и неопределенности. Поэтому проблема учета нестационарных условий приобретает особенную актуальность в процессе риск-анализа инвестиционных проектов. Одним из новых инструментов такого анализа является опционный подход» [2].

Реальный опцион представляет собой право, но не обязанность принять определенное решение в соответствии с изменившейся ситуацией. Наличие реальных опционов в инвестиционном проекте определяется наличием и характером рисков, требующих управления.

К факторам, определяющим ценность реального опциона, можно отнести вероятность возникновения риска, тяжесть последствия от риска, а также способность реального опциона управлять данным риском.

Модели оценки анализа реальных опционов делятся на несколько типов: модели, основанные на оценке финансовых опционов, модели, использующие подход деревьев решений и динамическое программирование. Они могут различаться как способом управления, так и типом задания неопределенности.

Подобные модели могут быть представлены как многошаговые игры с природой. При этом модели, основанные на оценке финансовых опционов, также представляют собой частный случай игр с природой.

Для нестационарной экономики характерны «достаточно резкие и плохо предсказуемые изменения многих макроэкономических показателей, динамика которых не отвечает нормальному рыночному циклу» [1]. В нестационарных условиях рост потребности в реальных опционах, но снижается способность управлять рисками и ограниченным является применение многих моделей оценки опционов.

Для нахождения реальных опционов, корректного выбора модели оценки и интерпретации результатов, метод анализа реальных опционов необходимо сочетать с классическими методами анализа рисков, принятыми в управлении проектами.

1. *П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк.* «Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика». Учебное пособие. — 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Поли Принт Сервис, 2015. — 1300 с.
2. *Грачева М. В.* Учет проектных рисков в нестационарных условиях // «Финансовая аналитика: проблемы и решения», 2015, 32(266), стр. 2-14.

*Гурвиц Юлия Борисовна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*экономический факультет, аспирант, научный сотрудник*

*gurvitsyb@list.ru*

## **РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА)**

К настоящему времени разработаны различные экономико-математические методы формирования инвестиционного портфеля. Так, некоторые научные работы основаны на использовании показателей доходности и риска, зависящих от вероятностного закона распределения цен активов. Другие эконометрические исследования базируются на финансовых показателях эмитентов, таких как рыночная капитализация, балансовая стоимость, различные финансовые коэффициенты, отражающие финансовое состояние компаний. Однако существует мало работ, в которых одновременно учитывается информация как о прошлой динамике цен активов, так и их фундаментальные характеристики. В связи с этим представляется актуальным включение в процесс оптимизации портфеля элементов комплексного анализа, в том числе отрас-

левого и макроэкономического. Поэтому перед автором была поставлена цель разработать на основе комплексного анализа наиболее эффективную методiku отбора акций в портфель с точки зрения соотношения мер риска и доходности.

Из ликвидных акций 30 компаний нефтегазового сектора с помощью программы R на основе бэкестирования были сформированы пять портфелей, соответствующих разным экономико-математическим методам оптимизации, и для каждого из них были рассчитаны показатели эффективности. Максимальная накопленная доходность наиболее эффективного портфеля составила 98,01% против -10,85% рыночного индекса.

## Литература

1. Bahrami S., Samueli H.(2006). Portfolio Selection. School of Engineering and Applied Science Home.
2. Bradley, S.P. and Crane, D.B. (1972). A Dynamic Model for Bond Portfolio Management, Management Science, vol. 19, no.2.
3. Malkiel B., Jun D. (2009). The “Value” Effect and the Market For Chinese Stocks. CEPS Working Paper No. 188

*Елицур Дарья Александровна*

*Россия, Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова*

*Инженер кафедры математических методов анализа экономики  
dashatsur@yandex.ru*

## МОДЕЛИРОВАНИЕ КРИВОЙ ФИЛЛИПСА

Несмотря на то, что в настоящее время существует огромное количество моделей, описывающих реальные показатели и их динамику, большинство из них описывают лишь то, что уже произошло, и не способны предсказать дальнейшее развитие событий. Примером может служить мировой экономический кризис 2008–2009 гг. Только после него начали появляться модели, «предсказывающие» это печальное для экономики событие. Тем ценнее инструменты, способные не просто описать то, что произошло, но и помочь верно оценить текущую ситуацию и подсказать решение проблемы.

Именно таким инструментом в 60-х годах прошлого столетия стала кривая Филлипса, открытая новозеландским ученым и описывающая взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Модель, которая была способна определить будущее значение показателей, в итоге стала одним из мощнейших инструментов макроэкономической политики в те годы. Ею пользовались не только ученые, но и политики. Так, при Кеннеди была осуществлена налоговая реформа, целью которой было снижение безработицы. При проведении этой реформы администрация президента полагалась именно на кривую Филлипса и её выводы.

К сожалению, уже в 70-х модель перестала работать. С тех пор «потерявшуюся» кривую ищут многие экономисты. А спор насчет ее существования

не утихает до сих пор. Именно по этой причине моделирование кривой Филлипса является актуальным в наши дни.

*Целью работы* является оценка влияния безработицы на темпы инфляции с учетом характера ожиданий в выбранных для анализа странах.

*Задачами* работы являются:

1. Проанализировать теоретические модели, описывающие кривую Филлипса.
2. Провести оценку инфляционных ожиданий в разных странах.
3. Классифицировать страны по типам ожиданий.
4. Проверить существование кривой Филлипса в зависимости от ожиданий, а также уточнить спецификацию модели для каждой из выделенных групп стран.

# РАЗДЕЛ 17

## ТРАДИЦИОННЫЙ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД В ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

*Антипина Ольга Николаевна*

*Россия, г. Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет*

*Д.э.н., профессор кафедры политической экономики*

*antipina@econ.msu.ru*

### ЭКОНОМИКА СЧАСТЬЯ И ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Перспективы развития экономики счастья как направления научных исследований связаны с углублением интеграции психологических феноменов поведения в оптимизационные схемы принятия решений экономическими субъектами.

Этот подход к исследованию позволяет уточнить условия выполнения парадокса Р. Истерлина (в каждый конкретный момент времени богатые люди ощущают себя счастливее бедных, но экономический рост не оказывает влияния на удовлетворенность жизнью). Они могут быть связаны с влиянием уровня потребления прошлого периода на текущие потребности, зависимостью уровня счастья от темпа прироста уровня потребления индивида и др. причинами.

Включение в анализ психологических мотивов поведения индивидов также позволяет выявить последствия воздействия на благосостояние общества стремления к росту относительного потребления как одного из экономических факторов счастья.

К. Эрроу и П. Дасгупта (2009) доказали, что ориентация на демонстративное потребление приводит к экономическим искажениям: индивиды потребляют и работают больше, чем при общественно-оптимальном равновесии. Однако если досуг индивидов также является демонстративным, искажения могут отсутствовать. Эту идею усовершенствовали К. Кинтана-Домек и Ф. Турино (2013): конкурентное равновесие искажается, если домашнее хозяйство получает полезность от показных и непоказных благ, и демонстративное потребление других домашних хозяйств также является аргументом его функции полезности. Тогда домохозяйства потребляют больше показных и меньше непоказных благ по сравнению с Парето-эффективным состоянием, что справедливо как для развитых стран, так и для стран с развивающимся рынком.

Возникает задача поиска механизма сглаживания искажений конкурентного равновесия вследствие воздействия демонстративного потребления на уровень счастья индивидов.

## **ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И КЕЙНСИАНСТВО**

1. Глобальный кризис 2008-09 гг., породил жесточайшую критику новой макроэкономики. Однако вывод П. Кругмана, что кейнсианство остаётся лучшей из имеющихся теорий о природе рецессий и депрессий произвел шок.
2. Но он не был простым призывом вернуться назад, а предложением обосновать традиционные кейнсианские постулаты с позиций поведенческой экономики. Причем наряду с более активным включением в макромоделю финансового сектора.
3. Некоторые современные исследования говорят о том, что дальнейшее развитие экономической теории вполне может происходить «по Кругману».
4. Предпосылки новой макроэкономики предполагают безграничные когнитивные способности индивидов. Поведенческая экономика исходит из того, что индивиды воспринимают только небольшую часть информации в силу сложности экономики и не могут осуществлять оптимальный выбор, предписанный теорией.
5. Рыночные агенты вырабатывают правила рыночного поведения, которые корректируются методом “проб и ошибок”. Поведение агентов на рынке определяют иррациональные начала человека, создающие периодически волны оптимизма и пессимизма, которые по Кейнсу и обуславливают смену фаз делового цикла.
6. Любое государство должно стремиться к стабилизации ставок процента, инфляции, т.к. в этом случае растет точность прогнозов. Отсюда большое значение, которое придается надежному таргетированию инфляции Центральным банком.
7. Синтез модели финансового рынка с ограниченными в уровне заимствования, разнородными и ограниченно рациональными агентами и стандартной модели новых кейнсианцев, позволил по-другому объяснить возникновение деловых циклов.
8. Механизм передачи финансовых шоков в реальный сектор основан на связи между стремлением участников финансового рынка улучшить состояние своих балансов, с проциклическими колебаниями желаемых премий за риск.
9. Введение контрциклических ограничений на уровень заемных средств уменьшает амплитуду финансовых циклов и их влияние на реальные переменные экономики.

*Алексеев Сергей Владимирович*

*Россия, Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова, экономический факультет*

*Аспирант кафедры политической экономики, магистр экономики*

*alekseev.serгей.vl@gmail.com*

## **ОЛИГОПСОНИЯ КАК ФОРМА РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ**

В современной экономической теории существует множество моделей, описывающих поведение фирм на рынках несовершенной конкуренции: монополии, олигополии, монополистической конкуренции и монополии. Моделям, описывающим поведение фирм на олигопсонизированных рынках, в научной литературе уделено гораздо меньше внимания.

Олигопсонизированные рынки — это рынки факторов производства. В качестве примера олигопсонизированных рынков исследователи обычно приводят рынки сельскохозяйственной продукции, используемой в качестве сырья перерабатывающими заводами. Другим примером олигопсонизированного рынка является рынок труда, когда спрос на работников определенной квалификации предъявляют всего несколько предприятий. Олигопсонистами также могут являться торговые посредники (например, сети розничной торговли) по отношению к компаниям-производителям.

В докладе представлены модели, которые учитывают особенности поведения фирм в условиях олигопсонии. А именно, в ситуации олигопсонии фирмам необходимо принимать во внимание поведение конкурентов не только на рынке готовой продукции, но и на рынке фактора производства. Стратегическое взаимодействие между предприятиями становится возможным одновременно на двух вышеперечисленных рынках. Продавцы фактора производства на олигопсонизированном рынке обладают возможностью объединиться в союз и противопоставить рыночной власти олигопсонистов-покупателей рыночную власть продавцов. Данные особенности олигопсонизированных рынков еще не нашли отражение в научной литературе.

*Антонишина Элиза Эмильевна*

*Россия, Москва*

*МГУ им. Ломоносова, экономический факультет*

*Аспирант*

*antoniszyna@gmail.com*

## **КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: НЕВОЗВРАТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ И ДИНАМИКА В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ**

За последние два столетия несколько видов массовых развлечений были индустриализированы. Кинематография, например, стала применяться



как потоковый метод автоматизации и стандартизации живых представлений. Граммофон помог индустриализировать живую музыку, а видеоигры — любые виды настольных и карточных игр. Тем не менее, как старые, так и новые виды развлечений сосуществуют в современном мире, будь то масштабные или малобюджетные проекты, гомогенные или гетерогенные рынки. Развитие звукозаписи не искоренило живые представления, голливудские блокбастеры не истребили архаусное кино, а бестселлеры не уничтожили бесчисленное количество своеобразной литературы.

Исследование данных отраслей в долгосрочном периоде позволило определить важные особенности их развития: выделить основные экономические характеристики индустрии развлечения; особенности формирования в них историко-экономических процессов (отраслевая концентрация, вертикальная интеграция и агломерация); выявить влияние данных процессов на формирование 'product space', области пересечения, сосуществование старых и новых форм, больших и малых производителей и разнообразных рынков.

Изучение указанных индустрий позволило также выделить четыре основных долгосрочных экономических фактора их развития:

- Важность эндогенных невозвратных издержек, которые ведут к «гонке качества»;
- Нулевые предельные издержки, которые ведут к вертикальной интеграции;
- Клубный характер благ (неконкурентных, но исключаемых), который ведет к формированию бизнес-моделей, основанных на исключении по определенному признаку;
- Проектный характер развлечений, который ведет к агломерации.

Исследование индустрий развлечения необходимо именно в долгосрочном периоде, т.к. позволяет выработать в итоге уникальную концептуальную модель развития, особенно в таких подотраслях, как живые выступления, кинематография, музыка и видеоигры.

*Бирюк Дмитрий Александрович*  
*dmitrybiryuk@gmail.com;*

*Галченко Элина Викторовна*  
*elgalchenko@gmail.com;*

*Зеленчук Александра Александровна*  
*Alexandra4815162342@gmail.com;*

*Павлова Мария Сергеевна*  
*pavlova.marii@gmail.com;*

*Рыбина Ольга Владимировна*  
*olgarybinaa@gmail.com;*

*Синицына Анастасия Дмитриевна*  
*89166419071@mail.ru;*

*Москва, Россия*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Студенты экономического факультета*

## **ПЕРЕЖИВАНИЯ О ПОКАЗНОМ ПОТРЕБЛЕНИИ КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСПРОПОРЦИЙ**

Экономическая теория исходит из того, что только совокупные уровни дохода и потребления оказывают влияние на полезность экономических агентов, однако существуют основания полагать, что люди склонны сравнивать свое потребление с потреблением окружающих. Ключевой вопрос данной статьи — приводят ли переживания людей касательно потребления окружающих к диспропорциям в экономике? Эта проблема исследовалась еще Эрроу и Дасгупта (Arrow and Dasgupta) в 2009 году, но, в отличие от подхода вышеупомянутых ученых, новизна этой статьи заключается в том, что авторы строят свой анализ на утверждении, что подобные переживания у людей возникают только в отношении показных благ, в то время как домохозяйства потребляют как показные, так и непоказные блага. Отвечая на главный вопрос своего исследования, авторы показывают, что в конкурентном равновесии предельная норма замещения показного блага непоказным будет всегда отличаться от общественно оптимальной, так как индивиды не учитывают негативные экстерналии, которые возникают в отношении других индивидов из-за потребления показных товаров. В свою очередь, общественный планировщик их учитывает. Следовательно, установившееся конкурентное равновесие не является Парето-оптимальным: домохозяйства потребляют больше показных благ и меньше непоказных по сравнению с оптимальным состоянием. Иными словами, в устойчивом состоянии конкурентное равновесие потребления показных благ оказывается строго выше, чем общественно оптимальное. В то же время, равновесие потребления непоказных благ — строго ниже, чем общественно оптимальное.

Таким образом, разделение благ на показные и непоказные, а также тот факт, что люди сравнивают свое потребление с потреблением окружающими только показных благ, приводит к возникновению диспропорций в экономике.

*Загайнова Екатерина Витальевна*

*Россия, г. Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет*

*аспирант 1 г.о.*

*katerina.zagaynova@yandex.ru*

## **ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ТЕОРИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

Ценообразование в электронной коммерции имеет ряд отличительных особенностей. Так, цена товара в электронной коммерции определяется несколькими параметрами, и одним из важнейших параметров выступает ценность блага. Тем не менее, на поведение потребителя на Интернет-рынках кроме видимых и хорошо наблюдаемых факторов также оказывают сильное влияние и потребительские ощущения или эмоции.

Безусловно, успех деятельности предприятия напрямую зависит от политики ценообразования. Экономистами разработаны и проанализированы различные ценовые стратегии, которые используются фирмами в электронной коммерции. Чтобы привлечь как можно большую аудиторию, Интернет-компания должна использовать несколько ценовых стратегий и тактик одновременно, часть которых тесно связана с поведенческими аспектами в экономике. Например, в ценовой стратегии "версионирование", основанной на ценовой дискриминации второй степени, часто маркетологами применяется прием асимметричного превосходства, когда специально разрабатывается заведомо невыгодный вариант, отвергая который, покупатель с большей легкостью примет решение в пользу более дорогостоящего предложения. Ценовые стратегии, успешно применяемые на рынках электронной коммерции, такие, как "плати сколько хочешь", "назови свою цену", "бесплатно", также нацелены на формирование положительных ценовых эмоций у покупателя, вследствие которых усиливаются импульсы к совершению последующих покупок в данном Интернет-магазине.

Таким образом, при разработке теоретических моделей ценовой политики фирмы, следует уделять внимание поведенческим аспектам, ведь не стоит забывать, что «осуществление покупок — это комплексный социальный процесс, в котором эмоциональный фон играет исключительно важную роль» [Тромсдорфф В. "Поведение потребителей"/ Tromsdorff V. Konsumentenverhalten].

*Заплатников Михаил Валерьевич*  
*г. Москва, Россия*  
*МГУ им. М. В. Ломоносова*  
*Экономический факультет*  
*Аспирант 1-ого года обучения*  
*Mikhailzapl@gmail.com*

## **ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ДЕЛОВЫЕ ЦИКЛЫ. ТРАДИЦИОННЫЕ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Глобализация всё больше увеличивает влияние финансовых рынков как на экономику всего мира, в целом, так и на экономики отдельных стран, в частности. Всё большая интеграция финансовых рынков происходит на фоне прогресса в различных информационных сферах, которые лишь стимулируют рост международных потоков капитала. Ещё одним фактором, который безусловно увеличивает интерес к исследованию влияния финансовой сферы — это постоянный рост объёмов мировых финансовых рынков и значительное превышение номинальной величины финансового сектора над объёмами мирового ВВП. Опыт мирового экономического кризиса 2008–2009 годов и кризиса 1998 года также показывает, что финансовые проблемы и спады имеют свойство перетекать в реальный сектор экономики.

Существует множество моделей, которые описывают влияние различных областей финансовых рынков на экономическую динамику. В основном, данные модели строятся на классических предпосылках, либо же оцениваются так называемая регрессия Барро, где в качестве независимых переменных выступают количественные и качественные показатели финансовых рынков, а зависимыми переменными являются показатели экономического роста. В авторской модели проводилось исследование влияния четырёх переменных, характеризующих финансовые рынки (по одной количественной и качественной переменной для банковского сектора и рынка ценных бумаг) на экономический рост, как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе на основе регрессии Барро. Авторская модель продемонстрировала статистически значимые результаты, которые подтвердились в результате прогнозного моделирования.

Однако, современная экономическая система характеризуется сложностью в оценивании перспектив ее дальнейшего развития. Основные макроэкономические модели, в которых заключены предпосылки рационального или ограниченно рационального индивида, с меньшей степенью точности стали описывать происходящие процессы, в том числе и в силу присвоения агентам высоких когнитивных способностей. Иррациональные начала человека часто определяют поведения агентов на рынке, а тем самым и движение всей экономической системы. На данный момент существует целый класс моделей, которые описывают те или иные финансовые области с помощью поведенческих предпосылок (например: поведенческие финансы, модели с нерациональными ожиданиями и т.д.).

Но, почти во всех моделях, прослеживается та или иная (положительная или отрицательная) взаимосвязи между финансовой сферой и экономической динамикой. Чёткое понимание данной связи имеет большую ценность как при изучении проблем глобальной экономики, так и экономики России, перед которой стоит задача перехода на путь устойчивого роста.

*Кругова Елена Павловна*

*Россия, г. Москва*

*ВИНИТИ РАН,*

*ст. н. с., к. ф.-м. н.,*

*ekrugo@mail.ru*

## **СЕТЕВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

Бурное развитие информационных технологий привело к некоторым неожиданным последствиям, связанным с сетевыми эффектами, причем не всегда положительным. Они вызваны иррациональным экономическим поведением, проявление которого мы покажем на примерах из образовательного процесса.

Один из традиционных видов отчетных работ у студентов — написание реферата. Рефераты прошлых лет накапливаются в интернете. Возникает соблазн «легче списать, чем думать самому». Для борьбы с этим создали программу-антиплагиатор — и запустился самораскачивающийся эволюционный процесс типа «хищник-жертва» (студенты против антиплагиатора). Студенты придумывают все более изощренные методы обмана антиплагиатора. При этом оказывается, что объем необходимых работ давно уже превысил затраты, требующиеся для написания реферата. Однако это не изменяет установки со списывания на обучение.

Следующий вид задания — перевести оригинальную статью с иностранного языка. Если перевод уже есть, он будет найден. Если его нет, можно поместить текст в автопереводчик. В этом случае студент часто даже не имеет возможности понять, о чем в статье идет речь, а если он все-таки захочет это понять, то усилий потребуется гораздо больше, чем чтобы перевести ее самому.

Другой вид проблемы: «поезд проедет лишь там, где проложен путь». Быстро развивается не только интернет, но и прикладные программы (текстовые с некоторыми графическими возможностями, программы для создания презентаций и др.). При этом виды графической поддержки, на которые есть массовый спрос (например, гистограммы), отработаны и удобны в использовании. Но для нестандартных потребностей «технических средств» часто нет или они недостаточно удобны. И здесь на практике часто возникает «необходимость» «подогнать содержание под технические средства», что снижает качество продукта.

## **ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И МОТИВАЦИЯ: КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД**

Терминологически поведенческая экономика подразделяется на бихевиористскую (behavioral economics) и психологическую (psychological economics) направления. Концептуально она презентуется как альтернативная исследовательская программа Mainstream, хотя зарождение методологических подходов относится к 50-60 гг. XX века. Предметом является теоретическое объяснение процесса принятия решений субъектами в различных сферах экономики. Поле исследования — реальное поведение, «поверхностное» действие. Объектами поведения первоначально были организации, фирмы, домохозяйства, а затем и локальные рынки, финансовые (биржевые) операции.

Вследствие размытости границ анализа и нечёткой дисциплинарной позиции поведенческая экономика не получила строгого научного статуса, но обобщённо входит в число ключевых направлений в списках высоко-цитируемых статей в предметной области исследований «Экономика и бизнес»

Внимание к поведенческой неоднозначности в принятии решений было проявлено прежде всего в работах Г. Саймона, а также его соавторов и последователей, в которых поднимались проблемы ограниченности рациональности и когнитивной обработки информации. Работы Х. Лейбенштейна «Beyond the Economic Man»(1976) и Дж. Катоны «Psychological Economics»(1975) усилили значение субъективных факторов, мотивов и стимулов в объективном, «видимом» поведении.

Параллельно в это же время переосмысливаются микро-основания индивидуального поведения. Работы Д. Канемана и А.Тверски в сочетании с новыми идеями в теории асимметричной информации Акерлоффа, Стиглица и Эрроу совершили определённый прорыв в мета-теории. С 2000-гг. развивается «неолиберальная поведенческая экономика», в которой предписывающую (даже навязывающую) роль по отношению к субъектам играет государственная политика.

Присуждение в 2002 Нобелевской премии Д. Канеману и В. Смиту ознаменовало новый подход к предметному полю исследований в экономической теории, а не только в поведенческой экономике.

*Морозов Владислав Вячеславович,  
Лосева Анна Евгеньевна  
Москва, Россия  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Студенты экономического факультета  
vladislav.v.morozov@gmail.com*

## **СИГМА-ЭФФЕКТ В ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ДИНАМИКЕ ЛОЯЛЬНОСТИ И СЕТЕВЫХ ЭФФЕКТОВ**

Многие блага, которые еще недавно не считались нужными в повседневной жизни, теперь стали неотъемлемой частью нашего быта. Два классических примера:

1. Так, мобильными телефонами при их появлении владело только малое число людей. Как следствие, издержки неприсоединения к сети были крайне низкими. Сегодня же невозможно обойтись без хотя бы одного мобильного телефона. Это ситуация типичного рынка с сетевыми эффектами.
2. Часто товар появляется на рынке по низкой цене. Со временем приверженность потребителей к нему растет, ради своей привычки они готовы платить за него больше. Продавец постепенно поднимает цены на свою продукцию, оставляя самую лояльную группу потребителей.

Примеры таких рынков — рынок интернет- и мобильной связи. Для них характерно падение эластичности спроса по цене с развитием таких рынков (Goel et al., 2006). Стандартный пример второй ситуации — история компании Apple.

В нашем исследовании мы предлагаем динамическую модель в дискретном времени, описывающую эволюцию таких рынков. Мы наделяем потребителей CES-предпочтениями и показываем, как через изменение эластичности замещения ( $\sigma$ ) между периодами можно показать превращение блага в незаменимое для человека — поведенческие изменения в рамках микроэкономической модели. Рассматривая ряд рыночных структур, мы показываем широкую справедливость выводов модели. Мы завершаем обзором приложений модели.

### **Литература**

1. Goel, R., Hsieh, E., Ram, R. Demand elasticities for internet services. *Applied Economics*, 38(9):975–980, Apr. 2006.
2. Katz, Michael, and Carl Shapiro. 1994. “Systems Competition and Network Effects.” *Journal of Economic Perspectives*, 8(2): 93-115.
3. Wernerfelt, B. (1991). Brand Loyalty and Market Equilibrium. *Marketing Science*, 10(3), 229–245.

*Рой Лариса Владимировна*  
*Россия, Москва*  
*МГУ им. М. В. Ломоносова,*  
*Экономический факультет*  
*к.э.н., доцент,*  
*larisa.roy@yandex.ru*

## **ONLINE РЫНОК: ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ДИСПЕРСИЯ ЦЕН**

Развитие современных технологий предопределило формирование новых рынков. С 2007 г. отмечается бурный рост online рынков и выявляются особенности их функционирования. В частности, на таких рынках меняется поведение потребителей и стратегии ценообразования.

Online рынок предоставляет потребителям возможность осуществить выбор нужной продукции при очень низких издержках поиска путем сравнения цен на разных web сайтах. Ориентируясь на модель Бертрана, можно было бы ожидать, что цена на один и тот же товар в таких условиях будет единой и близкой к предельным издержкам. Однако исследования показали, что данная модель здесь неприменима. Как оказалось, не только одинаковые продукты продаются по разным ценам на разных web сайтах, но обнаружилось установление разных цен на идентичные товары на одном web сайте. Исследования поведения потребителей на online рынках также выявили интересные особенности. Например, исследование поведения потребителей на американском книжном online рынке показало, что многие покупатели привычным образом обращаются на Amazon без сравнения цен в других магазинах несмотря на низкие издержки интернет-поиска. При этом, по оценке, покупатели в результате покупки на Amazon теряли экономию в размере от 10% до 25% от цены покупки в зависимости от типа книги.

Такая дисперсия цен на товары на online рынках может быть следствием ряда факторов и различаться по степени разброса цен. К таким факторам можно отнести особенности поведения потребителей, период продаж идентичных товаров, интенсивность рекламы и т.д.

Таким образом, на online рынках продавцы используют новые стратегии функционирования и их анализ требует формулировки новых или модификации уже известных теоретических моделей, которые в своем классическом варианте не могут быть использованы.



## **ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД В ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ В СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ**

Современная экономическая теория представляет собой совокупность различных научных направлений, в которой сосуществует большое число исследований с различной методологической базой. Однако ключевой целью всего экономического сообщества является осуществление эффективного теоретического анализа экономических процессов для разработки успешных практических рекомендаций. Базовой парадигмой остается неоклассика, однако традиционный подход в экономической теории подвергается серьезной критике по ряду причин.

За последние несколько лет существенно возросла необходимость поведенческого подхода к исследованию процессов принятия индивидами решений в ситуациях риска и неопределенности. Объяснительная способность экономической теории повышается за счет более реалистичного психологического обоснования исходных предпосылок анализа процессов принятия решений в условиях неполной информации и ограниченных когнитивных возможностей. Наиболее эффективной и полезной является теория, в которой наиболее высока точность прогнозов. Этому способствуют более реалистичные и менее абстрактные предпосылки.

Модель неблагоприятного отбора М. Ротшильда и Дж. Стиглица считают классической среди работ о теории рынков с асимметричной информацией. Однако эта модель полагается на нереалистичное предположение отсутствия прибыли и трансакционных издержек. Дж. Лу и М. Браун видоизменили модель, включив в нее различные формы трансакционных издержек. Авторами продемонстрировано, что, в соответствии с более реалистичными гипотезами, стандартный результат может быть полностью опровергнут. Кроме того, Н. Догерти и Х. Шлезингер, исследуя степень серьезности потерь, приходят к заключению, что добавление этого термина уменьшит вероятность рыночного равновесия, как предполагается в модели Ротшильда и Стиглица.

Таким образом, именно реалистичность предпосылок поведенческого подхода в теоретических исследованиях может способствовать значительному улучшению предсказательных возможностей традиционных моделей и концепций.

*Сигарев Александр Викторович*  
*Российская Федерация, г. Москва*  
*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова*  
*к.э.н., доцент кафедры экономической теории*  
*alexsigarev@mail.ru*

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ БЛАГА, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, НА ОСНОВЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА**

Реализация информационных благ в Интернете приводит к необходимости пересмотра принципов установления цены: цена должна формироваться исходя не из оценки издержек производства, а с позиции оценки ценности блага для потребителя. В результате изучения поведения потребителя должны быть выявлены факторы, способствующие как увеличению, так и уменьшению ценности приобретаемого информационного блага. На основе анализа данных факторов должна быть определена оптимальная цена, установление которой будет способствовать максимизации дохода продавца. Использование подобного механизма позволит компаниям оценить потенциальную ценность производимых (или продаваемых) благ, а потребителям - оптимизировать свой бюджет при наличии временных или иных других ограничений, предпочтений, возможностей и отношения к риску.

Возможности дифференциации продукции, ценовой дискриминации, кастомизации отдаляют рынки электронной торговли от совершенно конкурентных. Даже в случае продажи однородного информационного блага (например, электронного видео-файла), формируется надстройка из разных факторов (разрекламированность, удобство и пр.), приводящая к дифференциации услуги и усилению концентрации.

Принимая решение о покупке, потребитель должен соотнести потенциальную ценность информационного блага с ценой, которую придется за него заплатить.

Таким образом, покупатель приобретет информационное благо, если сумма ожидаемой ценности блага (с учетом риска и других положительных факторов), выраженная в стоимостных единицах, превысит (или будет равна) оценку суммы негативных факторов и затрат. Исходя из этих условий, продавцы в условиях электронной торговли должны назначать цены на информационные блага.

# РАЗДЕЛ 18

## ПРОИЗВОДСТВО, НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ РОССИИ: МЕСТО УНИВЕРСИТЕТОВ

*Бобков Вячеслав Николаевич*

*Россия, г. Москва*

*ОАО «Всероссийский центр уровня жизни»,*

*д.э.н., профессор*

*bobkovn@mail.ru*

### ПРОТИВОРЕЧИЯ ТРАНСФОРМАЦИЙ КАПИТАЛИЗМА В СОЦИАЛИЗМ

#### *Государственно-монополистический капитализм*

Характерным свойством этого общества являются материальный эгоизм. Его социальная модель провозглашает индивидуалистическую концепцию качества жизни, нарастание общественного расслоения. Хозяйствование капиталистических корпораций в сферах приложения капитала неизбежно приближает экологическую катастрофу Человечества. Политикой капитализма является военно — силовое решение проблем в своих интересах.

#### *Государственный социализм*

В минувшем столетии он представлял собой государственный социализм. Централизованное планирование обеспечило высокие результаты во многих отраслях народного хозяйства. Недооценка потенциальных возможностей рыночного регулирования вызывала дефицит целого ряда товаров и услуг. В этом обществе не удалось достичь более высоких производительности труда и уровня жизни населения по сравнению с капитализмом. Природе нанесен значительный ущерб. Нерешенные внутренние проблемы способствовали разрушению реального социализма.

#### *Народный гуманистический социализм*

Он предполагает ведущую роль культурного прогресса по сравнению с материальным, абсолютизацию знания, труда и творчества как основ жизни. Для этого общества характерны социальная ответственность, сплоченность и солидарность граждан, высокое благосостояние и справедливое распределение общественных благ, социально — природная гармония. Это общество **управляемой социоприродной эволюции** можно представить в качестве глобальной устойчивой социальной системы.

*Вдовенко Зинаида Владимировна*  
*Россия, Москва*  
*Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева*  
*Заведующий кафедрой экономической теории, д.э.н., доцент*  
*kafekonon@mustr.ru; vzy27@mail.ru*

## **СМЕНА ОРИЕНТИРОВ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ**

Развитие общества в условиях трансформации мировой системы и социально-экономических отношений в направлении от индустриального развития к информационной организации системы общественных отношений. Современное общество не способно социально и политически меняться одновременно с происходящей информационно-технологической революцией, что оказывает тормозящее влияние на формирование способности разрабатывать и внедрять новые технологии развития экономического, технологического, политического и культурного потенциалов общества.

Современный мир изменился, изменяются и трансформируются взгляды ученых на развитие производительных сил. Нельзя рассматривать чисто теоретические аспекты развития в статистическом контексте без существующих структурных связей между экономической и политической системой.

Осознание обществом необходимости перехода в другую систему развития возможно только на основе тщательного проведения научно-обоснованного анализа с учетом имеющегося мирового опыта, учетом условий и ограничений развития современного общества, учетом национальных традиций, ценностей, ограничений ресурсного потенциала, необходимости внедрения инновационных технологий и др., что позволит усовершенствовать существующие или разработать новые методы и инструменты методологии дальнейшего развития современной системы общества.

В настоящее время кризисы дают нам уникальную возможность в корне изменить всю глобальную экономическую систему. Эти изменения должны сопровождаться социальной трансформацией, которая приведет в действие новые системы развития экономических знаний и общества.

## **ДЕФИЦИТ ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА «ЭКОНОМИКА» НА ЕСТЕСТВЕННЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ФАКУЛЬТЕТАХ МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Преподавание курса «Экономика» на естественных и гуманитарных факультетах МГУ имени М. В. Ломоносова для студентов неэкономических специальностей довольно неоднородно с точки зрения отведенных на предмет часов и форм итогового контроля. Можно выделить три принципиальных варианта: один семестр в формате «лекция один раз в неделю» и «зачет» (физический, исторический, филологический факультеты); один семестр в формате «еженедельная лекция и семинар» и «экзамен» или «дифференцированный зачет» (ВМК, философский, юридический, геологический, географический факультеты); два семестра в формате «лекция и семинар» и «экзамен» (химический, механико-математический факультеты). Выбор варианта преподавания курса «Экономика» является решением конкретного факультета и практически не подлежит коррекции со стороны экономического факультета, ответственного за качество знаний студентов. В этой связи является очень актуальной разработка стержневого курса, в рамках которого неисключаемыми темами являлись бы лекции по общим проблемам экономического развития в рамках разных экономических систем, а также знание базовых законов развития хозяйства. Дополнительное насыщение возможно в зависимости от специализации студентов и временных ограничений преподавания. Так, специальными лекциями для студентов-психологов может стать тема «экономическая психология», для почвоведов — «ландшафтный дизайн», математиков и физиков — «стохастические измерения в теории рисков, страховании, на финансовом рынке», для филологов, журналистов, историков — цикл лекций по экономической истории. Для названных специальностей экономические знания являются частью их профессионального интереса, и политэкономический подход в определении предмета экономической теории как «изучение отношений между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления» имеет явное преимущество по сравнению с изучением поведения потребителя и производителя в рамках того знания, которое сегодня принято называть «Экономикс». Дело в определении и понимании предмета. В политической экономии в основе предмета науки — производственные отношения, а в рамках неоклассики - поведение экономического субъекта, проблема его выбора, уровнем эффективности производства — то есть вопросы конкретные, одномоментные.

Поэтому отсутствие политэкономического понимания предмета и метода науки можно считать не только дефицитом в преподавании курса «Экономика», а базовым требованием. Сохранение методологии экономической теории позволяет выявлять не только тактические задачи, но и конструировать проблемное поле экономической науки и практики с учетом вариантов и путей развития...

...В качестве заключительного тезиса следует отметить, что использование синтезированного научного знания политической экономии, экономикс, истории экономической мысли и институциональной экономики может быть исключительно полезным в преподавании ряда экономических вопросов и выяснения сущности таких важнейших категорий экономической науки как стоимость, ценность, капитал, эксплуатация, прибыль, фирма, издержки, экономический рост и преимущества...

**Красильников Олег Юрьевич**

*Россия, Саратов*

*Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского*

*Д.э.н., профессор кафедры экономической теории и национальной экономики*

*ok-russia@yandex.ru*

## **ИНТЕРНЕТИАНСТВО — НОВЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ ПОЛИТЭКОНОМИИ**

Новейшая история наглядно показывает, что капитализм как общественно-экономическая формация исчерпал себя и находится в тупике. Это закономерно способствует выходу на авансцену политической жизни качественно новых социальных идей и общественных сил.

По мнению А. В. Бузгалина, поздний капитализм меняет свои формы, на смену неolibеральной глобализации приходят глубоко консервативные проекты. Поэтому нужно снова обращаться к идеям экономики солидарности, низового самоуправления, создания коллективных предприятий, «демократии корней и травы». Таким образом, по логике А. В. Бузгалина, если во всем мире наблюдается очевидный возврат к позднему феодализму, то для адекватного теоретического противостояния ему должен соответствовать возврат к политэкономии марксизма на обновленной основе.

Мы предлагаем более смелое определение современного этапа идейной трансформации как зарождение интернетианства (от слова Интернет). В этой связи актуальным становится вопрос о движущих силах современной истории, или, говоря словами Г. Джемала, какая социальная группа сегодня может стать «атакующим классом». По нашему мнению ни пролетариат в его марксистском понимании, ни «средний класс», ни так называемый креативный класс не способны стать «атакующими».

На наш взгляд, на роль подобного класса с успехом могут претендовать различные Интернет-сообщества, которые зачастую отличает высокая самоорганизация, например, руководство через всемирную паутину событиями

так называемой «арабской весны». В идеале возможна организация действительно активных Интернет-партий или даже Всемирной Интернет-партии, основанных на тех или иных (не обязательно марксистских) социальных идеях. Целью таких партий может быть как победа на выборах, так и изменение общественного строя или вообще ликвидация государства как социального института (ведь Интернет-сообщества подтвердили свою способность к самоорганизации).

В основе каждого Интернет-сообщества лежит тот или иной материальный или духовный интерес. Это может быть сообщество товаропроизводителей, ростовщиков, одноклассников, религиозных деятелей или революционеров. Конкретное изучение данного феномена еще ждет своих исследователей. Самое главное, что представители подобных групп не пассивны и зачастую имеют активную жизненную позицию. Кроме того, некоторые из них имеют серьезную экономическую базу в виде различных видов собственности (производственной и интеллектуальной). Многие являются непосредственными создателями материальных и нематериальных благ. Таким образом, стираются противоречия между предпринимателями и работниками, между потребителями и производителями.

Что касается России, то необходимо импортозамещение не только санкционных товаров, но в первую очередь институтов и идей, навязанных западными теоретиками. События последних лет показывают, что меняется не только институциональная, но и геонациональная карта мира. Со времен Вавилонской башни идет новое, еще не понятное, переселение народов, перерождение религий и общественных устоев. Развитие идей интернетизма, на наш взгляд, способно вывести страну и весь мир из современного гуманитарно-экономического кризиса.

*Леонова Жанна Константиновна*

*Россия, г. Коломна*

*Государственный социально-гуманитарный университет*

*Профессор кафедры экономики и менеджмента, д.э.н., доцент*

*zh\_leonova@mail.ru*

## **НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Современное общество изменяет социально-экономическую парадигму в связи с переходом к экономике знаний, определяющей одним из факторов развития мировой и национальной экономик уровень и качество образования. Но под давлением всё новых условий усложняется рациональный выбор, что, приводит к невозможности со стороны индивидуума правильно оценить социально-экономические перспективы собственного развития. Дж. Ролз называет подобную ситуацию «занавес неведения». Выбор общества в целом, так и отдельного индивидуума в краткосрочной перспективе в рыночной экономике

оценивается как верный в разрезе получения краткосрочных преимуществ, но не продуктивным в долгосрочном периоде. Это связано с тем, что затраты на образовательные услуги окупаются в течение несколько производственных циклов. Период актуальности полученных знаний можно определить как период окупаемости инвестиций в образование, а изменение продолжительности востребованности знаний приводит к сдерживанию роста уровня профессиональных компетенций.

Исследования позволяют сделать вывод, что население с более высоким уровнем образования делает экономику более производительной.

Важнейшие атрибутивные характеристики человеческого капитала - степень квалификации, компетентность работников и управленческого персонала, которые относятся к так называемым «мягким факторам» экономического роста, носят дуалистический характер и являются институциональными детерминантами в инновационной экономике

Вследствие вышесказанного, можно определить, что концепция непрерывного образования предполагает как адаптацию к изменениям в профессиональной деятельности, так формирование способности современного человека к выполнению его социальной - экономической роли.

*Леонтьева Лидия Сергеевна*

*Российская Федерация, г. Москва  
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г. В. Плеханова»*

*Профессор кафедры предпринимательства и логистики, д.э.н.  
lldom@mail.ru*

## **ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

В условиях обострения глобальной конкуренции на мировых рынках, ускорения процессов коммерциализации инновационных продуктов, ограниченности материальных ресурсов возрастает значение нематериальных факторов. Под нематериальными факторами (ресурсами) обеспечение устойчивости инновационных процессов в условиях кризиса понимаются такие ресурсные группы как ментальные, временные, интеллектуальные и институциональные. Каждая из этих групп играет специфическую роль в обеспечении устойчивости инновационного тренда национальной экономики, нуждается в формировании адекватной системы использования, учёта и оценки влияния на рост или снижение стоимости инновационных компаний. Предлагается рассмотреть общие подходы к определению основных принципов управления в каждой группе с учётом их места в процессе создания инновационных продуктов. Так, к ментальным ресурсам мы относим сложившиеся в данной национальной экономике склонность населения к разработке новых видов товаров и услуг, уровень инновационной инертности общества, национальные и исторические традиции ведение хозяйства в условиях ограниченности материаль-



ных ресурсов. К временным ресурсам относятся сложившиеся уровень производительности труда, представления о потенциальной скорости вывода новых товаров и услуг на рынок и т.д. К интеллектуальным ресурсам относится способность активной групп населения к осуществлению полного комплекса действий от получения результатов интеллектуальной деятельности (РИД) до разработки и способов выведения инновационных продуктов на рынок. Институциональные ресурсы призваны обеспечивать «нормы, правила, институты» (по Д. Норт), адекватные фазе развития экономического цикла, и способствовать росту конкурентоспособности экономики.

*Медведева Елена Ильинична*

*Россия, Коломна,*

*Государственный социально-гуманитарный университет (ГСГУ),*

*профессор кафедры экономики и менеджмента, д.э.н., доцент,*

*e\_lenam@mail.ru*

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Для модернизации такого сложного социально-экономического института как система образования, требуется четкое представление половозрастной динамики населения, которая не только определяет характер и особенности рынка труда, но и процесс его погодного формирования. В условиях импортозамещения, регионы столкнулись с нехваткой специалистов в различных областях.

Сложность прогнозирования потребности в специалистах обусловлена длительностью учебного процесса от 4 до 7-8 лет в магистратуре по разным профилям. Одним из подходов является Гребневая модель (ГМ) возрастной структуры учащихся (Грант РГНФ №14-02-00250). На основе применения эконометрического моделирования с помощью ГМ возрастной структуры учащихся, возможно с определенной долей вероятности предопределить количество детей и молодежи на различных уровнях образования, а также спрогнозировать необходимое количество выпускников в различных учебных заведениях и секторах экономики. В целом, этот подход позволяет более эффективно управлять системой подготовки кадров. Необходимость подготовки кадров для сельского хозяйства даст возможность перераспределить потоки учащихся по более востребованным направлениям.

Подобный подход может быть применен для моделирования потенциальной численности учащихся, в том числе и в системе СПО и ВПО. Экзогенными переменными в данном случае будут выступать «Количество рожденных», которые затем по «Гребню» обеспечивают «наполняемость» различных уровней системы образования. Однако прогнозирование усложняется воздействием как экзогенных, так и лаговых - эндогенных переменных, в том числе турбулентностью экономических процессов, происходящих в России и действием санкций.

*Беляева Татьяна Борисовна*  
*Россия, Москва*  
*Московский государственный университет*  
*имени М. В. Ломоносова*  
*с.н.с., к.э.н.*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Федеральной целевой программой развития образования на 2016-2020годы предусматривается разработка системы оценки качества образования и включение России в международные исследования качества образования. В условиях глобализации экономического пространства стран Европы акцент сделан на качестве высшего образования как объективной необходимости повышения конкурентоспособности вузов в рамках европейского и мирового образовательного пространства.

Сущность и базовые критерии качества высшего образования отражены во «Всемирной декларации о высшем образовании для XXI века», принятой ЮНЕСКО. При этом оценка качества высшего образования должна строиться на многофакторном анализе как научно-образовательного потенциала вуза, так и результативности его деятельности. В Национальном рейтинге университетов деятельность вузов оценивается по шести основным параметрам: образовательная, научно-исследовательская, международная деятельность, социальная среда вуз, бренд вуза, инновации и предпринимательство.

Однако российские критерии оценки вузов не отражают конкурентоспособность вузов на мировом рынке образовательных услуг, так как имеется несоответствие отдельных критериев в глобальных и российских рейтингах. Так, например, в мировых рейтингах состояние научных исследований играет решающую роль при выставлении рейтинговой оценки вуза, две трети показателей рейтинга отражают генерацию новых знаний. Для достижения конкурентоспособности эти показатели мировых рейтингов должны определять и внутренние критерии оценки российских вузов.

*Молчанов Игорь Николаевич*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*профессор кафедры политической экономики, д.э.н.*  
*molchanov@econ.msu.ru*

## **РАЗВИТИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**

Сфера культуры играет приоритетную роль в развитии национальной идентичности как системы идей и представлений, установок и чувств людей, связанных с национальными и этническими, культурными и политическими

аспектами. Вклад организаций отрасли «Культура и искусство» в производство ВВП имеет высокую общественную значимость и не ограничивается прямым количественным воздействием на процесс общественного воспроизводства. Культура способствует росту качества деятельности хозяйствующих субъектов и социально-экономической эффективности в различных отраслях, в частности, в секторе информационно-коммуникационных технологий, а также благотворно влияет на региональное и муниципальное (местное) экономическое развитие. Целеустремленное движение России в направлении структурной модернизации и инновационно ориентированного развития национальной экономики априори связано с обладанием потенциальными выгодами от наличия развитой культурной среды.

Укрепление экономической базы хозяйствующих субъектов, относящихся к сфере культуры и искусства, является предпосылкой их устойчивого функционирования. В период трансформации экономических условий организациям культуры следует ориентироваться на достижение разнообразия в предлагаемых населению формах досуга и видах культурных развлечений. Происходящие модификации в работе должны содействовать прогрессивным изменениям в современном стиле общественной жизни. Достижение разнообразия форм деятельности организаций культуры и искусства становится ключевым фактором повышения инвестиционной привлекательности на региональном и муниципальном уровнях управления. Всемирное задействование накопленного отрасли творческого потенциала создает основания для повышения комфортности жизни населения, обеспечения сбалансированного роста национальной экономики России.

*Морева Евгения Львовна*

*РФ, Москва*

*Всероссийская академия внешней торговли*

*Профессор, к.э.н., доцент*

*Eu7711460@mail.ru*

## **ПРОБЛЕМА ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КВАЛИФИКАЦИОННОГО РАЗРЫВА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И РОССИЙСКИЕ ИМПЕРАТИВЫ**

Для активизации инноваций и преодоления глобальной тенденции к снижению темпов роста производительности важно решить проблему профессионально-квалификационного разрыва (skill mismatch). С этим расхождением между потребностями производства в квалифицированных профессиональных кадрах и их предложением сегодня эксперты связывают 0,23 процентных пункта (п.п.) ежегодного прироста совокупной производительности факторов, исходя из ее совокупного значения в 2 п.п для фирм на переднем крае технологического развития.

Преодоление такого разрыва сегодня рассматривают, прежде всего, сквозь призму макроэкономического подхода. Его связывают с проведением политико-экономических мероприятий рамочного характера, благоприятными условиями для миграции квалифицированных кадров, совершенствованием рыночных институтов, поддержкой и развитием системы образования, а также повышением качества менеджмента.

Вместе с тем все чаще признается необходимость выйти за рамки спекулятивного анализа средней фирмы и анализировать их разные типы. Так, мелкие и средние фирмы, являясь в основном семейными, якобы, содержат мало стимулов к активизации инновационных производств, повышению качества менеджмента, и «оттягивают» квалифицированные профессиональные кадры от более эффективного использования на более продвинутых производствах. Отсюда, — необходимость политики перераспределения в пользу крупных и/или быстрорастущих производств, более склонных к инновациям и более продуктивных.

Вместе с тем отечественный и региональный опыт сохранения крупных высококонцентрированных производств свидетельствует, по крайней мере, о недостаточности сделанных выводов. Он требует специального анализа состояния интеллектуальных ресурсов в организациях разных типов, а также определения адекватных инструментов воздействия на их развитие.

*Павлов Михаил Юрьевич*

*Россия, г. Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова,*

*к.э.н., доцент экономического факультета*

*lnt@mail.ru*

## **НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЛЯ НОВЫХ РЕАЛИЙ: ПЕРЕЗАГРУЗКА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ**

Так называемый «мейнстрим» (под которым прежде всего подразумевается неоклассическое направление — экономикс) в экономической теории, провозглашая конкуренцию одним из главных принципов экономики, совершенно забыл о важности конкуренции, а вернее будет сказать, соревновательности различных теоретико-экономических парадигм. У экономикса есть множество теоретических пробелов — нет анализа закономерностей протекания кризисных явлений в экономике, нет моделей, имеющих дело с «безвозвратными» долгами (т.е. долгами, которые заведомо не будут возвращены, а будут лишь обслуживаться, т.е. выплачиваться проценты по ним — это типичная ситуация для множества государственных долгов современности), нет моделей макроэкономической кредитно-денежной политики при условии достижения учётной ставкой нулевых значений (учётную ставку повысить в этих условиях можно, а снизить нельзя, т.е. маневр осуществим только в одну сторону), нет

моделей для исследования качественных скачков в экономическом развитии и многое другое.

Однако есть наука, которая успешно преодолела нереалистичность аксиоматики экономикса. Эта наука — политическая экономия. Институт экономики РАН, многие другие институты системы РАН, Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова прикладывают немало усилий для возрождения, а главное — для развития и обновления применительно к новым реалиям экономики науки политической экономии и других ветвей экономической теории, альтернативных мейнстриму. Академик РАН Д. С. Львов значительно продвинул экономическую науку, развив теорию природной ренты<sup>1</sup>, профессора МГУ А. В. Бузгалин и А. И. Колганов развили теорию глобального капитала<sup>2</sup>.

*Рассказов Александр Викторович,  
Россия, г. Москва,  
Академия социального управления,  
кафедра экономики и финансов, к.э.н., доцент  
alvirass@yandex.ru*

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Переход к инновационной экономике требует активизации индивидуального творческого процесса разнообразного числа работников. Для этого необходимо поощрять инициативу каждого из них, принятие на себя ответственности, направляя свободный «полет» изобретательской мысли в русло серьезного ресурсного обеспечения.

Для разработки и выведения на рынок нового продукта требуются комплексные усилия большого количества различных подразделений, успех которых обеспечивается применением разнообразных знаний узких специалистов. Отсюда, важная роль изобретателей, как генераторов новых идей, должна подкрепляться творческой работой коллективов промышленных предприятий, создающих нововведения.

При разработке нового производства решающее значение для эффективного осуществления изменений играют, прежде всего, следующие функции работников: анализ и синтез информации о рынках и технологиях, продвижение новых идей, планирование и координация действий. Перечисленные ключевые функции являются уникальными и требуют особых умений; выполняются чаще всего крайне ограниченным числом сотрудников, что придает каждому из них исключительную значимость.

Во всех инновационных организациях существуют и функции, далекие от новаторства. Для того чтобы продвигалась инновационная разработка, не-

---

<sup>1</sup> Львов Д. С. Экономика развития. М.: Экзамен, 2002.

<sup>2</sup> Бузгалин А. В., Колганов А. И. Глобальный капитал. М.: Едиториал УРСС, 2004.

обходима и рутинная работа по решению различных технических задач. И хотя эта деятельность требует профессиональной подготовки и компетентности, тем не менее, для специалиста она обыденна. Многие сотрудники в инновационных организациях, даже реализующие ключевые функции, выполняют значительный объем работ по решению рутинных технических задач. По оценкам, 70-80% всей технической работы приходится именно на решение рутинных вопросов, и именно они указываются в должностных обязанностях работника. В результате кадровых перестановок, связанных с программой повышения квалификации, проект зачастую лишается исполнителей ключевых функций в самый критический момент. Кадровые замены осуществляются на основе технико-профессиональной подготовки, а не с учетом оценки способности реализовать ключевые роли, что негативно сказывается на реализации инноваций.

Анализ научно-исследовательских и инженерных работников выявил типичные личные качества исполнителей, соответствующие той или иной ключевой роли. Так, для генерации идей и проверки их обоснованности необходим специалист в конкретной области, склонный к творческому мышлению и нестандартным методам, часто работающий в одиночку и нуждающийся в поощрении. Для пропаганды новых идей, их отстаивания и финансового обеспечения нужен человек, имеющий практические наклонности с разносторонним кругом интересов, энергичный, эмоциональный. К каждому из этих типов личностей должен быть подобран индивидуальный подход, каждый требует применения разных стимулов, методов воздействия и контроля.

С целью усиления новаторской деятельности в организациях применяются разнообразные действия мотивирующего характера: внимание руководства к предложениям новаторов, материальное и моральное поощрение авторов предложений, создание необходимых условий, поддержание эффективных коммуникаций, продвижение по службе и т. д.

*Ставцева Татьяна Ивановна*

*Россия, г. Орел*

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»*

*Профессор кафедры теории и истории экономики, д-р экон. наук*

*tstavtseva@yandex.ru*

## **СТУДЕНЧЕСКИЙ ОППОРТУНИЗМ КАК ПОРОЖДЕНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ**

Качество образовательной услуги обеспечивается за счет системы взаимодействия преподавателя, студента, среды. Необходимость усилий со стороны обучаемого (в условиях все более массового характера высшего образования в нашей стране), ведет к расхождению предоставляемой услуги по обучению и результата для ее получателя. Высшее образование из сигнала о конкурентоспособности выпускника превращается в символ социальной нормальности, потребность в образовательной услуге как способе наделения субъекта осо-

быми характеристиками (образованием) подменяется потребностью в образовательной услуге как возможности получения нужного документа.

Фактором снижения издержек на пути приобретения диплома в условиях подмены целей поступления в вуз и информационной асимметрии, пронизывающей весь процесс образования, становится оппортунистическое поведение студента в самых разных формах: жульничество (списывание), подделка, плагиат и т.п. Такого рода поведение учащихся можно рассматривать как результат осознанного выбора в сложившихся институциональных рамках. Среди причин недобросовестного отношения к учебе чаще других упоминаются следующие: «так поступают все», «преподаватели не прилагают достаточных усилий по пресечению», «при трудоустройстве требуются связи, а не знания». Институциональная среда формирует в молодом поколении принятие такого поведения в качестве нормального, обучает нелегальным правилам игры, транслируя их на дальнейшую трудовую (предпринимательскую) деятельность.

*Сулъженко Вера Владимировна*

*Россия, Новосибирск*

*Новосибирский национальный исследовательский государственный университет*

*(НГУ), Магистр*

*sulzhenkovv@gmail.com*

*Серых Кирилл Аркадьевич*

*Германия, Франкфурт-на-Майне*

*Франкфуртский университет имени Иоганна Вольфганга Гёте, Магистр*

*kirill.serykh@gmail.com*

## **СОПОСТАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ И СТРАН-ЧЛЕНОВ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДАННЫХ ПРОЕКТА PISA**

Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся PISA (Programme for International Student Assessment), осуществляемая Организацией Экономического Сотрудничества и Развития позволяет осуществить мониторинг «человеческого капитала» страны, который является одним из основных показателей экономического развития государства. Кроме того, с её помощью можно выявить уровень качества образования в школах и сравнить изменения, происходящие в системах образования в разных странах.

Начиная с 2000 года, данное исследование проводится трехлетними циклами и охватывает три основных направления — «математическая грамотность», «грамотность чтения» и «естественнонаучная грамотность». Результат тестирования ранжируется в пределах от 0 до 1000 баллов. Помимо этого, школьникам задаются вопросы, касающиеся их семьи, окружающих учителей

и одноклассников, склонности к тому или иному виду обучения, а также дополнительно собирается информация о школе (размер, уровень образования учителей, оснащённость компьютерами и т.п.)

Среди экономистов зачастую распространён взгляд на школы как на предприятия со своей собственной производственной функцией. Школы потребляют различные ресурсы и производят гетерогенную продукцию, которая в общем может быть представлена на повышение уровня образования.

Типичная постановка такого анализа имеет следующий вид [Hanushek, 2002]:

$$Q_{it} = f(F_i^{(t)}, A_i, P_i^{(t)}, S_i^{(t)}) + u_{it}, \quad (1.1)$$

где  $Q_{it}$  — показатели ученика в момент времени  $t$ ,  $F_i^{(t)}$  — вклад семьи в момент времени  $t$ ,  $A_i$  — индивидуальные способности ученика,  $P_i^{(t)}$  — вклад одноклассников в момент времени  $t$ ,  $S_i^{(t)}$  — вклад школы в момент времени  $t$ ,  $u_{it}$  — ошибка наблюдений.

Данные для эконометрического оценивания доступны на официальном сайте программы. Структура данных имеет следующий вид: это ответы на вопросы анкет, которые давались при тестировании самим школьникам, их родителям и представителям школ...

...К итогам работы можно отнести следующие выводы:

Сильная диверсификация результатов в зависимости от населенности пункта, в котором находится школа (для России в сравнении с остальными странами);

Меньший вклад уровня образования и благосостояния родителей по сравнению со странами-лидерами;

Дети, не рождённые в России, справляются с тестом хуже, чем дети, рождённые в России, но для России разница несколько меньше, чем для остальных стран;

Наличие книг дома, места для учебы, интернета, рождение матери и отца в стране тестирования даёт незначительную прибавку к результату (1 балл и менее);

Чем больше размер школы, тем лучше дети пишут тест;

Государственные школы готовят к тестированию лучше;

Размер класса негативно влияет на результат;

Принимая участие в данной программе с самого начала её основания, Россия показывала негативную динамику в результатах по всем дисциплинам, в связи с этим, сравнение результатов России с результатами стран — постоянных участниц исследования представляет особый интерес. Эти страны имеют отличные от российской системы образования и показали отличные от России результаты, что позволит произвести более глубокий анализ неудач в этом тестировании.

Данная работа посвящена выяснению причин низких результатов России в данном проекте в сравнении с другими странами. Целью работы было, основываясь на данные, предоставляемые ОЭСР, построить регрессии, выявляющие зависимость результатов по каждому из трех предметов от выбранных факторов и проинтерпретировать полученные результаты.



## **О ГИБЕЛИ КАПИТАЛИЗМА**

Лозунгом «рыночной экономики» или «строительства капитализма» можно увлечь широкие массы только по недоразумению.[1] После крушения социализма идеи «рыночного фундаментализма» нашли широкий отклик у определенной части российского общества, в том числе и ее интеллектуальной прослойки, рыночные догмы овладели умами даже профессионалов.

В ходе исследования исторических судеб капитализма выясняется, что истина находится посередине между крайними суждениями К.Маркса и М.Вебера. Гибель капитализма происходит в результате обобществления производства и рационализации общественной жизни, ее обезличивания, которое сопровождает развитие монополий с их бюрократической системой управления-этих «созидательных разрушителей». Частнопредпринимательский капитализм со временем неизбежно трансформируется в экономическую систему, которая регулируется государством. На современном этапе, используя цивилизационный подход, теорию о взаимодействии базиса и надстройки, можно сказать, что капитализм готовит своих могильщиков. Только это не пролетариат как у Маркса, а радикальная интеллигенция — интеллектуалы, которые не приемлют традиций, частной собственности и капиталистического распределения доходов. Это находит подтверждение и в российской практике. Вполне обеспеченная часть московской интеллигенции и «офисного планктона», вскормленная за последние 10-15 лет частнокапиталистическим сектором либеральной экономики, неожиданно радикализировалась. Их выступления органично вписались в мейнстрим глобального развития через демонтаж национально-государственных образований, к которому мировой финансовый интернационал уже приступил. [2]

### **Список литературы**

1. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. [http://www.libertarium.ru/lib\\_capsocdem](http://www.libertarium.ru/lib_capsocdem)
2. Аттали Жак. На пороге нового тысячелетия. [http://modernlib.ru/books/attali\\_zhak/na\\_poroge\\_novogo\\_tisyacheletiya/read/](http://modernlib.ru/books/attali_zhak/na_poroge_novogo_tisyacheletiya/read/)

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

В настоящее время представление об инновациях как о движущих силах устойчивого развития в целом и муниципального образования, в частности, является дискуссионным. Определение роли инновации и инновационной деятельности в данном процессе, сопряжено с ответом на вопрос, являются ли инновации: 1) необходимым условием устойчивого развития муниципального образования; 2) не влияющими на устойчивое развитие муниципального образования; 3) вызывающими регресс системы муниципального образования?

Во-первых, устойчивое развитие муниципального образования может проходить по двум основным сценариям: экстенсивного (традиционного) и интенсивного развития.

Во-вторых, следует признать, что инновационные факторы, безусловно, оказывают влияние на устойчивое развитие муниципального образования.

В-третьих, инновационная деятельность может вызвать дисбаланс системы муниципального образования и, как следствие, оказать регрессивное влияние на его устойчивое развитие.

Устойчивое развитие муниципального образования, по мнению автора, на основе инновационных процессов предполагает смену состояний статической и динамической устойчивости, при этом устойчивое развитие может проходить по двум сценариям: «актуализации» и «ассимиляции».

Таким образом, в понимании автора, инновации являются безусловным фактором устойчивого развития муниципальных образований, однако положительная роль инноваций в данном процессе обусловлена грамотными управленческими решениями, превентивным учетом и компенсацией возможных негативных последствий разработки, внедрения и использования данных новшеств.

## РАЗДЕЛ 19

# УНИВЕРСИТЕТСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

*Баженова Елена Степановна*

*Россия, г. Москва*

*Институт Дальнего Востока РАН*

*Ведущий научный сотрудник, к.э.н.*

*bazhenova-elena@yandex.ru*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ДЕНЕЖНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В КНР

Главной целью китайской экономической реформы было повышение жизненного уровня постоянно растущего населения страны на базе всестороннего развития производства.

Для формирования рыночной инфраструктуры в стране с плановой экономикой как одной из основных задач реформы было необходимо проведение реформы финансово-денежной системы КНР (ФДС). В ходе реформы ФДС удалось избежать сверхвысокой инфляции и одновременно обеспечить укрепление стабильности юаня и повышение его валютного курса.

Для развития всех видов рынков — средств производства, предметов потребления и факторов производства основным инструментом стал контроль над ценообразованием, он и стал основой реформы ФДС. В первые десятилетия реформы в 80-90-х гг. сохранялся государственный контроль над ценами и директивные цены на основные виды сырья и материалов при установлении так называемой «двухколейной» системы цен (*шунгуйчжи цзягэ*). Опыт КНР при переходе к рынку и либерализации цен показывает, что основным звеном здесь является формирование механизма ценообразования в рыночных условиях и государственный контроль над ценами при наличии монополии покупателя (государственные закупки сельскохозяйственной продукции, торговля факторами производства) и необходимость сохранения длительное время «двухколейной» системы цен на средства производства, а затем ее устранение в ходе формирования институциональных основ функционирования рыночного механизма ценообразования.

В результате государственного управления финансами в период реформы выросла роль собственных фондов предприятий как основного источника финансирования в основные производственные фонды при не самой большой роли прочих источников финансирования — банковские кредиты, государственный бюджет и иностранные инвестиции.

Следует признать, что планы развития экономики последних пятилеток, принимавшиеся руководством КНР, позволили стране избежать наиболее опасных последствий мирового финансового кризиса, увеличить масштабы

внутреннего спроса и сохранить высокие темпы экономического роста. Достижения экономики КНР за десятилетия реформ и методы государственного финансового регулирования показывают эффективность китайской модели перехода к рыночной экономике, в которой большую роль играют именно государственное регулирование и большой объем инвестиционных программ для развития страны.

*Васильев Марк Константинович*

*Россия, Москва*

*Московский Университет МВД России имени В.Я. Кикотя*

*Курсант 216 учебного взвода*

*mrkvsv@gmail.com*

## **СТАБИЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕНЕЖНОЙ ЕДИНИЦЫ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Национальная валюта является неотъемлемой частью любого автономного государства. Состояние национальной денежной единицы прямо отражается на экономическом состоянии государства, его экономической безопасности. Данная работа особо актуальна, так как национальная денежная единица оказывает существенное влияние на внешнюю и внутреннюю политику государства, уровень и качество жизни населения страны, уровень цен и многие другие макро- и микроэкономические показатели, тем более в настоящее время, когда денежная единица РФ (рубль) очень нестабильна.

В данной работе изучены факторы, которые влияют на курс рубля (цена на нефть ситуация в мировой экономике, валютные спекуляции), показатели, на которые влияет денежная единица РФ (ВВП, инфляция, социальные показатели), произведен анализ и выявлены причины девальвации рубля в 1998, 2008 и 2014 годах. Особое место занимает такой фактор, влияющий на курс рубля, как валютные спекуляции, для которых ответственность в уголовном законодательстве РФ предусмотрена, однако ни один прецедент, связанный с ними до суда доведен не был, вследствие чего в данной работе предложены меры, которые могут способствовать привлечению спекулянтов к ответственности, что положительно бы сказалось на стабильности денежной единицы РФ.

Кроме того выделены меры государственного воздействия на стабильность национальной денежной единицы, которые в большинстве своем опираются на опыт контроля валютной выручки и трансграничных валютных потоков СССР, также рассмотрена такая мера, как ограничение валютного либерального фундаментализма, к которому экономика РФ в полной мере не готова.

*Гамукин Валерий Владимирович*  
*Россия, Томск*  
*Национальный исследовательский*  
*Томский государственный университет*  
*Докторант, к.э.н.*  
*valgam@mail.ru*

## **СТРАХОВАНИЕ И БЮДЖЕТНЫЕ РИСКИ**

Несмотря на то, что по существу бюджетные и страховые отношения относятся к общей фундаментальной группе финансовых отношений, при переходе в плоскость определения бюджетного риска, его систематизации, оценки и финансирования, выявляются важные методические параллели. Это связано, с одной стороны, со спецификой самого понятия риска в том и другом случае [1-4], а с другой, с различиями в оценке вероятности свершения событий, способны принести реальный финансовый ущерб.

Систематизация особенностей той и другой сферы финансовых отношений дает основания утверждать, что основными причинами специфического пересечения являются следующие:

1. Определение бюджетного риска пока находится в стадии формулирования, что отличает его от определения страхового риска.
2. Определение бюджетного риска более емкое, чем у страхового риска из-за большей сложности бюджетных отношений по сравнению со страховыми, т.к. они включают широкий спектр экономических, социальных, политических и иных факторов.
3. Существо бюджетных финансовых отношений отличается от существования страховых финансовых отношений.
4. Рассматриваемые сферы финансовых отношений изначально формировались с различными стартовыми позициями по отношению к риску.
5. Страхование опирает на «событийную» логику, которая требует выстраивания цепочки отношений вокруг какого-либо рискового события.
6. Различается в анализируемых сферах отношение к вероятности свершения или не свершения какого-либо события.
7. Еще одно различие кроется в аппарате управления специфическими финансовыми отношениями и возникающими рисками.

Поэтому арсенал инструментов финансирования рисков, используемый в сфере страхования, оказывается практически не востребованным России в процессе прогнозирования, планирования, утверждения и исполнения бюджета.

### **Литература**

1. Мак Т. Математика рискового страхования. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. — 432 с.
2. Arena M. Arnaboldi M. Risk and Budget in an Uncertain World // International Journal of Business Performance Management. - 2013. - Т. 14. — pp. 166-180.

3. Beck U. World of Risk - Cambridge: Polity Press, 2010. — 243 p.
4. Codreanu D-E. The Budget of the European Union // Annals of Faculty of Economics. - 2009. — Т. 3. - pp. 105-108.

*Лебедева Вера Игоревна*

*Россия, Тверь*

*Тверской государственный университет*

*Ст. преподаватель кафедры государственного управления*

*sunny2387@mail.ru*

## **РОЛЬ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

В настоящее время налоговая нагрузка для многих предприятий и организаций становится непосильным грузом, а увеличение налоговой нагрузки приведет к ухудшению ситуации. Поэтому для формирования положительной динамики поступления налогов и обеспечения стабильного экономического роста необходимо усиление контроля за собираемостью налогов, проведение мероприятий по снижению образовавшихся задолженностей, снижение теневого налогового оборота.

Используя концепцию эластичности для оценки налогового потенциала территории [1] был проведен анализ влияния разных налогов, величин задолженности по налогам и уровня их собираемости в структуре муниципальных районов и городских округов на налоговые поступления и начислений Тверской области в целом.

На основе полученных результатов были выделены различные состояния воздействия налогов на налоговый потенциал региона в целом: существование условий, когда изменения по *i*-му виду налога увеличивают налоговый потенциал, так и способны его уменьшить. Оценка влияния осуществлялась как на формирование налогового потенциала ( $ET_i(H)$ ), так и на его использование ( $EP_i(P)$ ).

Предложенная методика анализа налогового потенциала является достаточно простой в реализации. Результаты такого анализа помогут выбрать приоритеты в проводимой на уровне региона бюджетно-налоговой политике, обоснованно устанавливая ставки региональных налогов, направления предоставления налоговых льгот и государственных гарантий, предоставления субсидий и т.п.

Для исполнительных органов власти данные исследования помогут сформировать направление и рычаги воздействия на увеличение налогового потенциала территории и устойчивого экономического роста.

1. Лапушинская Г. К., Лебедева В. И. Возможность оценки налогового потенциала территории с помощью концепции эластичности // Вестник Тверского государственного университета, 2014, Серия «Экономика и управление», выпуск 4
2. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) (Федеральная налоговая служба России).
3. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (Федеральная служба государственной статистики России).

## **ЭВОЛЮЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Проблемы налогообложения в современной экономической мысли обычно рассматриваются с позиций неоклассического подхода. Однако за последние несколько десятилетий трансформации хозяйства в бывших социалистических странах произошли фундаментальные сдвиги в поведении экономических агентов, изменились формальные и неформальные правила и нормы их взаимодействия. Исследование налогового регулирования экономики «внутри правил» (с позиций налоговой неоклассики) для принятия стратегических решений становится недостаточным. Возникает необходимость рассматривать закономерности изменения правил и норм поведения агентов в пространстве и времени с позиций их эволюционного развития.

Предпосылками перехода от рассмотрения детерминированного влияния налогов на экономику с позиций ортодоксальной (неоклассической) теории к исследованию реальной хозяйственной деятельности в условиях налогообложения с позиций эволюционной экономики являются следующие:

наличие провалов координации. Такие провалы возникают по причине преувеличения агентами своих профессиональных качеств и способностей в оценке складывающейся ситуации;

наличие ошибки выбора в результате ограниченной рациональности агентов. Индивиды стремятся принимать рациональные решения, но это удается им в ограниченных масштабах в силу недостаточных способностей оценить наилучший вариант из множества альтернативных;

наличие ограниченной информированности индивидов о риске.

В эволюционной экономике изменяется подход к исследованию процессов налогообложения. Поведение агентов становится адаптивным и с оглядкой на других, а влияние налогов на социально-экономические процессы и явления обосновывается с позиций постепенного проявления изменений в налоговой системе государства в долгосрочной перспективе для выбора ориентиров дальнейшего развития экономики.

## **ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

Основой экономической безопасности домохозяйств является их финансовая стабильность. Выделим следующие уровни экономической безопасности домохозяйств:

- финансовая защищенность — первичный уровень экономической безопасности домохозяйства, характеризующийся возможностью воспроизводить сложившийся уровень жизни;
- финансовая устойчивость — уровень экономической безопасности, позволяющий поддерживать привычный уровень расходов при потере постоянного источника доходов на протяжении 6-12 месяцев;
- финансовая независимость — уровень экономической безопасности, при котором уровень пассивных доходов позволяет наращивать личный капитал.

В условиях экономического кризиса усиливаются финансовые риски домохозяйств, которые связаны с возможностью потерь денежных средств и включают несколько разновидностей рисков: рыночный (инфляционный), процентный, кредитный

Первые включают риски потери основного дохода, непредвиденных затрат, упущенной выгоды, связаны с инфляционным обесцениванием денег, не покрываемым процентом по вкладам. Даже при полной рыночной свободе установления процентных ставок мелкие вкладчики обычно не в состоянии добиться процента, превышающего фактический темп роста цен.

Вторые риски свойственны депозитной операции как всякому необеспеченному кредиту. Это риски банкротства банка и разных вариантов отказа или задержки возврата вкладов, которые принципиально не могут быть устранены при любой банковской системе, но могут быть существенно уменьшены при системе с эффективным государственным регулированием.

Третьи виды рисков связаны с изменением учетной ставки, законодательства, налогообложения, с возможностью принятия конфискационных или ограничительных мер в отношении заемщиков.

Возрастают финансовые риски, связанные интернет-банкингом, резко увеличилось хищения денежных средств с пластиковых карт - скимминг. С ростом числа безналичных операций растет и число «безналичных» мошенничеств.



## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕВРАЩЕНИЯ ЮАНЯ В МИРОВУЮ РЕЗЕРВНУЮ ВАЛЮТУ**

1. В 2016 году китайский юань будет включен в корзину СДР, наряду с долларом США, евро, британским фунтом и японской иеной. Однако это не означает немедленное превращение юаня как в мировое платежное и расчетное средство, так и в полноценный инвестиционный (резервный) актив.

2. Китайская валюта на сегодняшний день удовлетворяет ряду требований, предъявляемых к мировой резервной валюте. Китай является второй в мире экономикой по объему ВВП (в долл. США) и первой экономикой по объему ВВП, исчисленному по паритету покупательной способности. Поднебесная занимает первое место в мире по объему экспорта. Китай выступает лидером среди развивающихся стран по объему прямых иностранных инвестиций. Китайское руководство последовательно продвигает юань как международное платежное средство: с рядом стран заключены соглашения о взаимной торговле в национальных валютах. «Внешний» юань, предназначенный для международных финансовых сделок, торгуется на ведущих мировых биржах. Неуклонно растет доля юаня в международных расчетах. Одновременно страна диверсифицирует свои золотовалютные резервы, стремясь ослабить зависимость экономики от доллара, и активно покупает золото на мировом рынке. Китай всячески усиливает субглобальное финансовое сотрудничество, прежде всего, в рамках БРИКС. При ведущей роли Китая были созданы Новый Банк развития стран БРИКС, как альтернатива МВФ, Азиатский инфраструктурный инвестиционный банк (АИИБ) и т.п. Китай активно участвует в создании азиатского рынка облигаций. Шанхайская биржа стала крупнейшим рынком ценных бумаг в Юго-Восточной Азии.

3. В то же время для того, чтобы юань превратился в мировую резервную валюту, способную на равных конкурировать с долларом, ему предстоит пройти тернистый путь финансовой либерализации и трансформации финансовой системы, без которой невозможно создание полноценных финансовых рынков. Китай до сих пор не ввел полную конвертируемость юаня, не отказался от фиксированного валютного курса. Банковская система Китая остается крайне непрозрачной, широкие масштабы приобрело теневое банковское кредитование, растут объемы непогашенных кредитов. Несмотря на то, что появляются новые финансовые инструменты, развитие рынка ценных бумаг и деривативов препятствуют жесткие барьеры для входа, устанавливаемые государством. Мало ликвидным остается рынок государственных облигаций, на который практически нет доступа корпорациям.

4. Существуют опасения, что финансовая либерализация, связанная с усилением рыночных начал в экономике, может привести к нарушению политической стабильности в стране, что приведет к росту инвестиционных рисков. Нельзя забывать и то, что Китай остается страной с формиру-

ющимися рынками, который подвержен большинству рисков, характерных для этой группы стран. Кроме этого, происходит замедление темпов роста китайской экономики, падает конкурентоспособность китайских товаров на мировом рынке, а переход к новой модели развития страны, основанной на потреблении, неизбежно усилит эту тенденцию. Таким образом, в обозримом будущем китайский юань с наибольшей вероятностью сможет претендовать на роль региональной резервной валюты.

*Молчанова Наталья Петровна*

*Россия, Москва*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
профессор кафедры «Теория финансов», д.э.н., доцент  
molchanova\_n@mail.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВ НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ**

Финансы научных организаций в качестве структурной составляющей входят в сферу «Финансы организаций» национальной финансовой системы. Содержательно их можно представить как совокупность денежных отношений, возникающих в процессе формирования доходов, поступлений и накоплений и последующего их использования для достижения основных целей деятельности хозяйствующих субъектов, относящихся к отрасли «Наука и научное обслуживание». Ключевая задача состоит в привлечении инвесторов, которые располагают финансовыми ресурсами и могут приобрести современные технологии для реализации инвестиционных проектов и производства инновационных товаров и услуг. Рыночная экономика предоставляет широкие возможности для финансирования инновационной деятельности за счёт не только собственных, но также заёмных и привлечённых средств, однако не все финансовые ресурсы, получаемые научными организациями, используются в полном объеме и по целевому назначению.

Необходимо изменить существующую практику, согласно которой большая часть инновационных исследований проводится специализированными научными организациями, в то время как хозяйствующие субъекты, занятые производством востребованной потребителями продукции, не могут сосредоточиться на проведении прикладных исследовательских разработок, поскольку ограничены в своих материальных и финансовых возможностях. Экономическое стимулирование научных исследований связано с использованием механизмов государственно-частного партнерства, поиском оптимальных вариантов сочетания бюджетных и внебюджетных источников финансовых ресурсов, а организационное — с периодическим проведением мониторинга для оценки эффективности и результативности деятельности научных организаций.

*Мухетдинова Надера Мухтеровна*  
*Россия, Москва*  
*Московский государственный институт*  
*индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича*  
*Профессор, доктор экономических наук*  
*mnaderam@gmail.com*

## **О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ТУРИНДУСТРИИ РОССИИ**

Импортозамещение в экономике, вызванное антироссийскими санкциями США и ЕС, распространяется и на туристическую отрасль России. Механизмы организации и финансовое обеспечение импортозамещения турпродукта основаны на тесном взаимодействии государства и бизнеса (ГЧП). Основной формой ГЧП является Федеральная целевая программа (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Бюджетные деньги вкладываются в инженерную инфраструктуру, а частные инвестиции идут на создание непосредственных объектов туриндустрии (гостиниц, развлекательно-оздоровительных центров и т.д.).

Общий объем финансирования ФЦП на 2011-2018 гг. был предусмотрен в объеме 332 млрд. руб., в том числе за счет бюджетов всех уровней — 36,4% и за счет средств внебюджетных источников - 63,6%. Объем бюджетных ассигнований на ФЦП на 2015–2018 гг. значительно уменьшен. В 2011-2015 гг. из федерального бюджета профинансировано 14,3 млрд. руб., из внебюджетных источников привлечено 51,3 млрд. руб. Нужно использовать дополнительные стимулы для частных инвесторов, которые готовы вкладывать ресурсы в долгосрочные проекты и программы.

Всего за годы действия ФЦП предусмотрено строительство 154 объектов обеспечивающей инфраструктуры в 36 кластерах на территории 26 регионов России. В 2011-2015 гг. построено 76 объектов, из которых 55 — введено в эксплуатацию, 21 объект проходит процедуру согласования по вводу в эксплуатацию, а еще 78 объектов находятся в стадии строительства. Таким образом, сохраняющийся в стране комплекс проблем создает сильное напряжение в финансовой системе туриндустрии, сдерживает полноценное бюджетное финансирование сферы туризма и тормозит импортозамещение.

## **ИЗМЕНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РОССИЙСКИХ ФИНАНСОВЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Концепция корпоративной социальной ответственности для финансовых компаний представляет собой совокупность обязательств банка, нацеленных на реализацию программ, обеспечивающих повышение уровня социального и экономического развития общества. При этом инструментом управления КСО является социальная отчетность. В условиях кризиса финансовые компании сокращают уровень расходов на КСО, в то время как для кредиторов, инвесторов и других заинтересованных сторон показатели КСО являются одним из важных составляющих надежности.

В связи с этим был проведен контент-анализ социальных отчетностей за 2003–2013 гг., представленных на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей, заключающийся в раскрытии информации по КСО на основе оценки четырех категорий, наиболее часто встречающихся в литературе: участие в общественной жизни, сохранение окружающей среды, забота о сотрудниках, качество продукции и обслуживания клиентов.

Анализ показал, что уровень КСО финансовых компаний возрастает, за 10 лет увеличился в 2 раза. Такая ситуация связана с тем, что с каждым годом увеличивается число финансовых компаний, публикующих социальные отчеты. Однако в кризисный период 2008–2009 гг. действительно наблюдается уменьшение уровня показателей КСО. Затем показатель вновь движется вверх, что, безусловно, свидетельствует об увеличении внимания к сфере корпоративной социальной ответственности со стороны российских финансовых компаний. При этом в кризисный период 2008–2009 гг. показатели заботы о сотрудниках и качества продукции и обслуживания резко сокращаются: компании перестают наращивать человеческий капитал и разрабатывать социальные продукты.

Тем не менее, несмотря на кризисный период, финансовые компании не перестают заботиться о природе, многие банки продолжают поддерживать проекты, связанные с охраной окружающей среды: данный показатель с каждым годом относительно стабильно увеличивается.

*Пивкина Наталья Юрьевна  
Россия, г. Москва  
МГУ им. М. В. Ломоносова,  
магистр экономики,  
аспирант экономического факультета  
natasha.pivkina@mail.ru*

## **ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

В настоящее время формирование рынка доступного жилья остается одним из основных вопросов государственной политики. В условиях нестабильной экономики изменяются потребительских предпочтения населения, снижается покупательная способность, увеличивается доля расходов на питание, сокращаются средства на удовлетворения других потребностей. Низкие объемы жилищного строительства и высокий спрос делают приобретение жилья недоступным для большинства семей. Для улучшения жилищных условий все большая доля населения вынуждена брать кредит.

В марте 2015 года в России начала действовать Государственная программа «Ипотека с государственной поддержкой». В первую очередь программа была направлена на поддержку социально уязвимых и малоимущих слоев населения. По предварительным результатам 2015 г. около 30 % от общей выдачи ипотечных кредитов приходится на программу государственного субсидирования. Тем не менее, в связи со снижением реальных доходов населения покупка недвижимости на льготных условиях для определенных категорий граждан остается затруднительной.

В настоящее время ипотека стала одним из основных способов приобретения недвижимости во многих странах. В Великобритании специфика ипотечного финансирования признана одной из самых доступных в Европе. Для решения жилищной проблемы на рынке розничного кредитного обслуживания населения и на рынке ипотечного кредитования основную роль играют небанковские строительные общества.

Государственные программы финансовой поддержки граждан существуют во многих странах, в нашей стране они распространяются только на определенные категории (многодетные и молодые семьи, военнослужащие и др.). Льготные программы для кредитования населения являются одним из способов государственной поддержки качества жизни населения в условиях волатильности экономики и снижения реальных доходов населения. Главная цель развития долгосрочного ипотечного кредитования заключается в создании эффективной работающей системы, основанной на рыночных принципах деятельности и направленной на удовлетворение одной из основных потребностей населения.

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

В 2014 г., а затем и в 2015г. экономика России столкнулась с серьезными испытаниями, во многом вследствие жестких санкций со стороны США и стран ЕС. Стало актуально решение проблем, связанных с внутренними и внешними неконтролируемыми факторами развития экономических и инвестиционных отношений. На первый план вышли вопросы формирования конкурентных преимуществ, стратегического управления и повышения результативности и эффективности экономической политики, так как ранее используемые модели снижали эффективность управления издержками, нерационально использовали ресурсы, порождает кризисные явления.

Ранее самым важным фактором интереса инвесторов к России являлись природные ресурсы, основная часть которых была слабо исследована из-за недостатка материальных средств и устаревшего технологического оборудования

В настоящее время необходимо решать проблему интеграции производства и концентрации капитала. Путь к устойчивому развитию подразумевает уменьшение влияния санкций, последствий оттока иностранных инвестиций, а также «побега» отечественных инвестиций. Деньги — это и есть тот эффективный инструмент, который влияет на инвестиционный климат, рост производства, конкурентоспособность экономики. Эффективная денежно-кредитная политика позволит в установленные сроки прийти к экономическим показателям, определяющим для новых потенциальных инвесторов возможность применения капитала в России.

Подводя итоги, можно оценить, насколько дальновидной продуманной была экономическая политика, проводимая в 2014-2015гг., и сделать выводы о том, политика России должна быть направлена на поддержание ценовой стабильности, финансовой системы, улучшение инвестиционного климата, снижение рисков для новых потенциальных инвесторов, развитие высокотехнологичных секторов экономики.

## **ПРОБЛЕМЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ**

Социальные расходы (бюджетные трансферты на пенсионное обеспечение, на детей, на здравоохранение, образование, социальную помощь слаботзащищенным категориям населения и др.) составляют четверть бюджетных расходов государства. В цивилизованном обществе, развитие которого направлено на удовлетворение потребностей всех категорий населения, а не избранного по различным основаниям контингента (т.н. «среднего класса», малого бизнеса, «слаботзащищенных» и проф.) граждан такие расходы рассматриваются как объективные условия успешного развития государства и устанавливаются как целевые ориентиры в системе макроэкономических параметров стратегического планирования.

Поэтому проблема старения населения не должна рассматриваться как главный тормоз успешному развитию бизнеса и не может отождествляться с угрозой усиления долгосрочного бюджетного кризиса государства на всех уровнях управления (федеральном и региональном).

В исследовании рассматривается проблема увеличения пенсионного возраста как фактор макроэкономического развития страны в контексте методологии стратегического планирования, предусмотренного законом о стратегическом планировании в РФ.

Показано, что в экономически развитых странах все «возрастные расходы» госбюджета конвертированы в страховые инструменты формирования социальных обязательств, и не зависят от бюджетных проблем. Таким образом, показатель пенсионного возраста по экономическому содержанию становится фактором саморегулирования формирования пенсионных прав застрахованных лиц, а не расходов бюджетной системы.

В процессе стратегического планирования и прогнозирования в нашей стране необходимо учитывать, что для нивелирования негативного влияния старения населения необходимо завершить страховую пенсионную реформу, которая позволит «вывести» бюджет ПФР из сферы влияния госбюджета, со всеми вытекающими отсюда проблемами.

## **РОЛЬ БАНКА РОССИИ В УСИЛЕНИИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ**

Банком России установлены довольно жесткие требования к нормативам достаточности капитала, выполнение которых требует наличия значительных собственных средств у кредитных организаций. Это приводит к тому, что банки вынуждены принимать новые меры, в частности, небольшие по размеру банки вынуждены объединяться, чтобы у них была возможность остаться на рынке.

Банк России активизировал работу по борьбе с банками, занимающимися сомнительными операциями, а также имеющими низкокачественные активы. По состоянию на февраль 2015 г. это уже привело к отзыву более 100 лицензий у банков, нарушающих требования регулятора, из которых 14 были ликвидированы в результате слияний и поглощений. Эти банки грубо нарушали установленные правила игры — предоставляли недостоверную отчетность, не выполняли обязательные нормативы и игнорировали предписания Банка России.

Особое место в развитии рынка корпоративного контроля в российской банковской отрасли занимают сделки по спасению проблемных банков с помощью механизмов санации, т.е. финансового оздоровления кредитных организаций с целью недопущения их банкротства, через выделение финансирования под льготные процентные ставки частному инвестору, который разрабатывает план финансового оздоровления с перспективой развития бизнеса санлируемого банка и объединения его со своим существующим банковским бизнесом. Именно санации в периоды экономических кризисов являются основными локомотивами консолидации банковской отрасли.

Указанные меры способствуют дальнейшей консолидации российского банковского сектора, делая маленькие банки объектами для поглощения более крупных кредитных организаций, либо приводят к уходу с банковского рынка неконкурентоспособных банков.



*Леопова Татьяна Геннадьевна*  
*Россия, Москва*  
*Московский государственный университет имени Ломоносова*  
*экономический факультет,*  
*кандидат экономических наук, доцент*  
*Leopova1203@gmail.com*

## **ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ — МЕСТО И РОЛЬ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Согласно критериям Всемирного банка, национальные финансовые системы могут быть охарактеризованы по четырем основным параметрам. Первый из них характеризует размер или глубину финансовой системы и может быть представлен показателями суммарных размеров активов банков, других финансовых институтов и финансовых рынков к объему ВВП. Второй критерий показывает доступ к финансовым ресурсам через количественные характеристики — разнообразие предлагаемых финансовых инструментов, и степень использования финансовых услуг домохозяйствами и фирмами. Третьим параметром является эффективность — цена финансовых услуг, и отношение оборота средств к капитализации. Четвертый критерий характеризует стабильность (устойчивость) — способность к само-корректировке и устойчивости к шокам (низкая контагиозность) через показатели уровня капитализации, соотношение активов и пассивов, ликвидности активов и т.д..

На основании проведенного анализа и сравнения финансовой системы России с другими национальными системами автор делает следующие выводы.

На макроуровне - финансовая система России достаточно устойчива и даже лучше по показателям, чем в развитых странах. Однако, финансовая система России относится к категории развивающихся, т.к. остаются нерешенными проблемы на микроуровне и с точки зрения развития финансовых институтов, рынков и инструментов. Финансовый рынок России — малый по размерам (активы банков, страховых компаний и т.д.), сильно зависящий от внешнего финансирования. Рынок акций — неустойчивый и рискованный, с малым количеством инвесторов, полностью зависящий от мировой конъюнктуры цен на энергоресурсы и динамики ведущих фондовых рынков. Страховой и пенсионный рынки — малы по размерам и по степени участия населения.

Современная ситуация ограниченного доступа к внешним финансовым рынкам может и должна послужить стимулом для более быстрого развития финансовой системы России и по общим размерам и по количеству и качеству предоставляемых финансовых услуг.

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСПЕШНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ИРО**

Первичное публичное размещение уже давно зарекомендовало себя как отличный источник дополнительного финансирования компании, привлечение инвестиций. А также, оно проводится для оптимизации структуры капитала и открытие новых возможностей развития бизнеса.

До проведения ИРО, компания сталкивается с проблемами адекватной оценки ее стоимости. А во время — чаще всего с недооценкой ее активов. Различные исследования показывают, что на это влияет ряд факторов: время размещения (имеется в виду месяц), место размещения (какая биржа), асимметрия информации, феномен резкого роста цен на акции уже после размещений (после окончания краткосрочного периода, обычно после первых 2-3 дней).

Исследование Banerjee, Dai, Shrestha; 2011 показывает, что на недооценку компаний влияет уровень асимметрии информации в государстве, а также в тех странах, где менее эффективны механизмы контроля над исполнением контрактов. Стоит отметить еще одно исследование Groh, Liechtenstein; 2011, связывающее уровень коррупции в стране с недооценкой акций.

В России существует проблема отраслевой зависимости, к примеру, по разным оценкам, недооценка в энергетической отрасли большего всего, несмотря на малое количество размещений.

Одним из наиболее важных факторов является теневая экономика РФ. То есть не всегда все, что происходит в компании, можно увидеть в отчетах. Факторы коррупции, связей, инсайдерской информации остро всплывают, когда речь идет о размещении в России.

Плюс, не всегда ИРО проводится для улучшения состояния компания. К примеру, ИРО Аптека 36,6 было сделано для того, чтобы остаться на плаву - реструктуризация долга.

Все эти факторы влияют на настроения инвесторов, и, если говорить об объективности и надобности проведения ИРО в России, нужно взвесить все «За» и «Против». Существует немало исследований, показывающих, что компании, не делавшие ИРО, выигрывают в стоимости компаний.<sup>1</sup>

### **Список используемой литературы**

1. Joshy J., Sobhesh K., 2015, Mandatory IPO Grading: Does It Help Pricing Efficiency?, The Journal for Decision Makers pp. 132-144.

---

<sup>1</sup> Jewartovski, Lizinska; 2012

2. Banerjee, S., Dai, L., Shrestha, K., 2011, Cross-country IPOs: What Explains Differences in Underpricing?, *Journal of Corporate Finance*, 17 (2011), pp. 1289–1305.
3. Groh, A. P., Liechtenstein, H. , 2011, International Allocation Determinants for Institutional Investments in Venture Capital and Private Equity Limited Partnerships, *International Journal of Banking, Accounting and Finance*, Volume 3, Number 2-3/2011, pp. 176–206.
4. Jewartovski, T., Lizinska, J., 2012, Short- and Long-Term Performance of Polish IPOs, *Emerging Markets Finance & Trade* / March–April 2012, Vol. 48, No. 2, pp. 59–75.

## РАЗДЕЛ 20

# МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

*Бойцова Елена Юрьевна*

*Россия, Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова,*

*экономический факультет,*

*к.э.н., доцент кафедры политической экономики*

*boitsova07@list.ru*

## КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ДИНАМИЧНЫХ ФИРМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Задача компании на отраслевом рынке - создать конкурентную стратегию, позволяющую получить преимущество перед другими фирмами.

Конкурентные стратегии перспективных технологических компаний могут стать основой для будущей диверсификации российской экономики.

Зависимость от экспорта сырья и импорта технологий - особенность отечественного производства. Слабая диверсификация является следствием практически полного отсутствия крупных частных технологических компаний, которые могли бы успешно конкурировать на глобальных рынках. Но крупные фирмы вырастают из мелких компаний. Поэтому стратегии развития быстрорастущих компаний в области создания новых технологий и продуктов, а также направления государственной помощи на этапе внедрения этих стратегий представляют интерес для исследования.

Главными стратегическими факторами успеха молодые технологические фирмы называют «инновации», о которых писал еще Й. Шумпетер:

- оригинальные научно-технические идеи;
- «архитектура» - внутреннее устройство фирмы:
  - 1) коллектив талантливых разработчиков и конструкторов;
  - 2) сильный лидер;
  - 3) командный дух и стабильность;
- ориентация на неудовлетворенные потребности общества;
- инновационная продукция как основа стратегии;
- быстрые продажи - «все, что мы делаем, продается сразу»;
- поиск новых рынков сбыта внутри страны и за рубежом.

Препятствием для быстрого развития являются:

- высокие проценты по коммерческим кредитам;
- значительные административные барьеры (в частности, таможенные барьеры и отсутствие нормативной базы для применения новых технологий);
- трудности с выведением продукции на рынок;
- снижение потребительского спроса в период кризиса.

Государство может поддержать динамичные фирмы, предоставив:

- льготные кредиты и субсидии;
- гранты на выполнение НИОКР;
- участие в системе государственных закупок.

*Гусарова Татьяна Олеговна  
Россия, г. Москва  
МГУ им. М. В. Ломоносова,  
студент экономического факультета  
Gussarova.to@ya.ru*

## **ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ГРАНИЦ РЫНКА: ПРИМЕРЫ, ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ**

Рыночная экономика, основанная на конкуренции и свободе предпринимательства, на современном этапе развития общества является несовершенным механизмом взаимодействия экономических субъектов. Поэтому государство для поддержания эффективности работы рынка и общественного благосостояния вынуждено вмешиваться в экономику.

В целях регулирования и ограничения монополий во многих странах учреждены специальные антимонопольные органы и ведомства. В России этими вопросами занимается Федеральная Антимонопольная Служба.

В процессе контроля над соблюдением антитрестовского законодательства против компаний могут быть выдвинуто обвинение в монополизации рынка. В этом случае фирма должна доказать, что границы рынка ее продукции гораздо шире, поэтому ее доля на рынке мала, и ей не может предъявлено обвинение в монополизме. Напротив, антимонопольная служба стремится доказать, что границы рынка же и, следовательно, рыночная доля компании достаточно велика, чтобы признать ее монополией.

Таким образом, определение границ рынка является важнейшей задачей как для компаний на рынке, так и антимонопольных служб.

В своем докладе я охарактеризую различные современные подходы к определению границ рынка (метод гипотетического монополиста, попарного сопоставления, анализ корреляции цен и другие), оценю их положительные и отрицательные стороны.

В процессе своего исследования я использую реальные примеры из практики применения различных подходов, определяющих рыночные границы, а также решения по конкретным антитрестовским делам в суде.

## **МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОВРЕМЕННЫМИ ФИРМАМИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ БАРЬЕРОВ ВХОДА НА РЫНОК**

Любой рынок, на котором фирмы получают положительную экономическую прибыль, становится местом притяжения новых фирм. Фирмы-старожилы рынка стараются помешать входу фирм-новичков, принимают меры для ограничения конкуренции на своем рынке. Одним из способов ограничения конкуренции является создание или повышение фирмами стратегических барьеров входа на рынок.

Исследования проблемы барьеров связаны с выходом в свет трудов американского экономиста Джо Бейна. Он определил барьеры входа как факторы, позволяющие фирмам, находящимся в отрасли, получать прибыль в долгосрочном периоде, не вызывая приток на рынок фирм-новичков.

Проблема условий входа в отрасль и выхода с рынка не теряет своей актуальности и в настоящее время.

Выделяют стратегические и нестратегические барьеры.

В своем исследовании я основное внимание уделяю стратегическим барьерам, к которым можно отнести:

- ценовые барьеры (хищническое ценообразование, ценовые стратегии фирм на основе применения моделей Бейна и Модильяни);
- неценовые барьеры:
  - создание резервных мощностей;
  - избыточные расходы на рекламу, на оборудование и т.п., повышающие необратимые издержки производства;
  - агрессивные маркетинговые стратегии;
  - установление контроля над ресурсной базой и каналами распределения продукции с помощью вертикальной интеграции и вертикальных ограничений;
  - избыточная дифференциация продукция, обеспечивающая фирме-старожилу захват всех рыночных ниш.

Таким образом, стратегические барьеры входа увеличивают предпринимательский риск для потенциальных конкурентов.

Анализируя нестратегические барьеры входа и выхода, я уделяю внимание особенностям отраслевого рынка, создающим объективные препятствия для входа новых фирм, а также административным барьерам.

В своем исследовании я использую примеры из практики создания барьеров входа на различных отраслевых рынках.

*Колодняя Галина Владимировна*  
*Россия, г. Москва*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*д.э.н., профессор кафедры «Экономическая теория»*  
*Kolodnyaya@yandex.ru*

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Несмотря на неблагоприятное функционирование отечественной экономики: замедление темпов роста последних лет сменилось кризисом 2015 года, можно проследить новые явления, развитие которых в дальнейшем сможет положительным образом повлиять на создание и укрепление несырьевого сектора экономики России.

Повышение степени неопределенности внешней среды, нарастание рисков, связанных со значительным сокращением спроса практически во всех секторах национальной экономики, сделали непереносимым условием выживания бизнеса в сложившихся условиях — проблему сокращения затрат. Ответной реакцией бизнеса стало использование в своей деятельности бизнес — подходов, сочетающих конкретный бизнес с обязательным хайтеком, то есть активное использование интернет-форматов.

Применение интернет-технологий в сегменте B2C позволяет производителю достичь высокого уровня кастомизации, или создавать продукт, четко ориентированный на конкретного потребителя, выстраивать горизонтальные связи без ограничений, а значит, становиться более гибким и конкурентоспособным. В качестве примера можно привести типичную сетевую компанию, занимающуюся продажей через Интернет различных сладостей, которые «формирует» сам покупатель на сайте компании из предложенных ингредиентов.

Площадками для активного развития малого бизнеса стали бизнес-акселераторы, позволяющие существенно снизить барьеры выхода бизнеса на рынок, а при необходимости - получить консультации и средства инвесторов. Открытие и строительство новых бизнеса-акселераторов в ряде регионов свидетельствует о наличии перспективного тренда создания предприятий малого бизнеса в отечественной экономике.

*Котова Галина Алексеевна  
Россия, Москва  
МГУ им. М. В. Ломоносова  
Экономический факультет  
Доцент, к.э.н.  
gakot1255@gmail.com*

## **ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ**

Равновесные состояния моделей саморегулирующейся экономики в условиях рынка довольно далеки от реалий окружающей жизни. Предпосылка рационального поведения хозяйствующих субъектов, определяющая логику построения экономических моделей, имеет множество интерпретаций. Система целей индивидов и хозяйствующих единиц формирует вариант предпочитаемой рациональности. Под влиянием внешних воздействий цель повышения уровня материального благополучия может быть вытеснена на второстепенное место. У человека как социального существа система ценностей формируется под воздействием общества, что впоследствии конкретизируется в целях. Наличие в обществе сил обладающих властью, с соответствующими ресурсами и источниками, означает возможность воздействия их на процесс формирования ценностей и изменения системы целей индивидов ради достижения собственных целей. Следует также принять во внимание тот факт, что субъекты в экономике принимают решения в условиях неопределенности, риска и асимметрии информации. Силы же обладающие властными полномочиями обладают полнотой информации, что заведомо ставит субъектов принимающих решения в зависимое положение. Подмена изначально рациональных целей на иррациональные оказывает негативное воздействие на экономику страны. К силам, способным исказить восприятие рациональности в обществе, можно отнести монополизированные структуры, коррупционную составляющую. Монопольная власть позволяет воздействовать на потребителя, навязывая не всегда изначально воспринимающиеся в качестве оптимальных решения.

Под воздействием воплощения интересов властвующих субъектов, можно понять как искажаются модели широко представленные в экономике, почему они являются абстракциями и не работают. В качестве необходимого компонента в таких случаях необходимо учесть в этих моделях «цель» субъекта обладающего властью. Модель в большей степени будет соответствовать действительности, если в качестве интересующего результата рассмотреть не только интересы непосредственно конкурирующих производителей и потребителей, а также и интересы субъекта власти.



## **СВОБОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО VS ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Сторонники городского планирования утверждают, что «удобный город» - это единая архитектура, открытые площади, широкие улицы и дороги. Однако другие ученые отмечают, что «удобный город» будет «обладать всеми признаками ухоженного величественного кладбища» [Jacobs, 1958, P.133], «делая его неудобным для жизни» [Скотт, 2005, с.321].

Этот спор, уходящий корнями в XIX век, как правило, концентрируется в среде архитекторов, философов и редко становится объектом исследования экономистов [Рыбчинский, 2015].

В этой связи мы провели сравнительное исследование городского планирования через призму теории предпринимательства И. Кирцнера и теории фирмы Р. Коуза.

После изучения развития таких городов как Москва, Бразилиа, Сент-Луис мы пришли к выводу, что город постоянно меняется, и эта изменчивость разрушает любые, даже самые подробные планы города. Тогда как единственным инструментом адаптации к новым условиям является свобода предпринимательства. Однако правила, способствующие развитию предпринимательства, входят в противоречие с требованием планирования, статичные структуры которого лишь имитируют городскую жизнь, по факту разрушая ее [Джекобс, 2011]. Вследствие этого, городских властей возникает дилемма: планирование или развитие, и принимаемое решение определяет будущее города и его жителей.

### **Литература**

1. Джекобс Д. Смерть и жизнь больших американских городов. - Новое издательство, 2011
2. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство. — Социум, 2010.
3. Коуз Р. Фирма, рынок и право. М.: Новое издательство, 2007
4. Рыбчинский В. Городской конструктор: идеи и города. — Strelka Press, 2015 г.
5. Скотт Д. Благими намерениями государства. - М.: Университетская книга. - 2005.
6. Jacobs J. Downtown is for People // Fortune. 1958. April. P.133-140.

## **ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Информационная революция привела к распространению информационных технологий и новых средств коммуникаций, в том числе и в денежном обращении. Электронная коммерция как результат развития глобального информационного общества предоставила людям возможность включиться в сетевые структуры и привела к необходимости создания новых платежных средств — электронных денег.

Электронные деньги передают денежную стоимость через системы на базе смарт-карт или на базе сетей, которые потребитель может использовать как в реальной, так и в виртуальной жизни при покупке товаров или услуг.

В новых условиях информационной экономики наблюдается противоречивое воздействие системы электронных платежей на денежное обращение и экономику в целом. В частности, одной из проблем является повышение рисков участников денежного оборота.

Таким образом, актуальной задачей является повышение эффективности и надежности функционирования современных платежных систем, а именно, систем электронных денег.

Еще одной проблемой, связанной с электронными деньгами, является проблема определения эмитента, то есть перечня организаций, которые имеют право осуществлять в стране эмиссию электронных денег. Данный вопрос затрагивает как фиатные, так и «нефиатные» электронные деньги. Однозначного подхода в законодательствах различных стран по этой проблеме нет.

Выбранная тема выступления интересна как с точки зрения теории, так и практики. С точки зрения теории в процессе исследования будут уточнено понятие электронных денег, выявлены особенности выполнения электронными деньгами основных функций денег как всеобщего эквивалента.

С практической точки зрения в ходе исследования будут предложены некоторые рекомендации по повышению эффективности регулирования электронного денежного обращения и снижению рисков пользователей электронных денег.

## **ФИРМЫ-ГАЗЕЛИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

Исследование поведения фирм-газелей на российских отраслевых рынках представляет научный и практический интерес, так как эти компании быстро развиваются и содействуют решению задачи импортозамещения в российской экономике.

Свое название данные компании получили как раз из-за того, что имеют высокую стартовую скорость. Фирма становится газелью, если она находит способ удовлетворить некую назревшую нужду экономики. Иными словами, производственная деятельность фирмы ориентирована не на продукт, а на миссию.

Фирмы-газели особенно активны в производстве потребительских товаров для «субсреднего» класса населения, либо в инфраструктуре бизнеса.

Для фирмы-газели характерен экспоненциальный рост, она развивается не только быстро, но и устойчиво, так как находит рыночную нишу с острейшей неудовлетворенной потребностью. Ограничения со стороны спроса потребителей в этой ситуации снижаются, следовательно, нет причин для резких колебаний объемов производства.

В России существует много успешных фирм-газелей, зарекомендовавших себя не только на российском рынке, но и на зарубежных рынках.

Фирмы-газели в условиях кризиса имеют определенные преимущества:

- быстро адаптируются к изменениям рыночного спроса из-за своих малых размеров;
- имеют стимулы сокращать издержки производства;
- экономят на издержках поддержания быстрого роста и на стратегических направлениях развития.

Вклад фирм-газелей в развитие экономики России в условиях современного кризиса обусловлен тем, что эти компании:

- создают дополнительные рабочие места;
- ориентированы на собственные возможности, не требуют субсидий от государства;
- мотивированы на успех;
- постоянно ищут новые способы для того, чтобы удержаться на рынке.

Таким образом, фирмы-газели могут помочь модернизировать российскую экономику, поэтому они и интересны для исследователей.

## **РАЗВИТИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Необходимость поддерживать функционирование механизмов рыночной экономики, в том числе конкуренции, в условиях недостаточно стабильной внешней институциональной среды обуславливает актуальность проблемы реализации мер государственной антимонопольной политики.

Стоящая перед Федеральной антимонопольной службой задача осложняется консервативностью отраслевой структуры российского рынка, преобладанием высококонцентрированных отраслей и тенденциями повышения концентрации производства. В этих условиях недостаточная жесткость антимонопольных мер опасна для экономического развития страны.

В последние годы с увеличением роли антимонопольного законодательства в системе государственного управления оно постоянно совершенствуется. В 2006 году был введен закон «О защите конкуренции», который сменил действовавший с 1991 года закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности». За последние годы к данному закону приняты четыре «антимонопольных пакета» поправок в 2006, 2009, 2011 и 2015 году.

С вступлением в силу **«третьего антимонопольного пакета»**

- было введено понятие хозяйствующего субъекта и оговорены условия его действий в рамках антимонопольного законодательства,
- определено правило равного доступа к объектам инфраструктуры товарных рынков в сферах естественных монополий,
- впервые в законодательстве появилось определение картеля и были уточнены критерии монопольно высокой цены и согласованных действий компаний.

Особенностью **«четвертого антимонопольного пакета»** стало значительное сокращение административного вмешательства в хозяйственную деятельность участников рынка и снижение административной нагрузки на бизнес, был расширен круг правонарушений, к которым может применяться институт предупреждения и предостережения, а также повышена ответственность чиновников.

На основе анализа отмеченных выше изменений будут выявлены дальнейшие тенденции развития российского антимонопольного законодательства.

*Сафина Маргарита Айдаровна,  
Шавкунова Александра Александровна  
Москва, Россия  
МГУ им. М. В. Ломоносова,  
студенты экономического факультета  
margosafina@mail.ru  
sashashavkunova@gmail.com*

## **КАРТЕЛЬ КАК ФОРМА ОГРАНИЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ**

На современном рынке субъекты адаптируются к новым условиям конкуренции. Картель как договоренность между небольшим числом фирм о ценах или объеме продаж — один из способов адаптации.

Картель снижает состязательность на рынке и, следовательно, ведет к уменьшению потребительского излишка и общественного благосостояния в целом.

Вместе с тем, в условиях кризиса картельное соглашение фирм может способствовать повышению их устойчивости на рынке.

Государство в России запрещает картели, согласно букве закона («per se»), однако и представители бизнеса, и исследователи, изучающие картели, высказывают соображения о том, что применение принципа взвешенного подхода («rule of reason») является целесообразным.

В работе мы выделили следующие положения:

1. Завышение цены реализуемой продукции приводит к увеличению прибыли всех участников сговора.
2. Монопольная власть на отраслевом рынке обеспечивает вытеснение конкурентов с рынка и препятствует входу новых фирм.
3. На рынке, где есть картельный сговор, существует асимметрия информации.
4. Картель распределяет сферы деятельности, территории.

В своём исследовании мы проанализируем проблемы антимонопольной службы в борьбе с картелями:

- 1) Молчаливый сговор, существование которого не всегда принимается судами из-за косвенности свидетельств.
- 2) Высокие издержки по доказательству нелегальности картельных соглашений.
- 3) Невозможность самостоятельно проводить оперативно-розыскные функции.

Борьба с картелями - одно из приоритетных направлений деятельности Федеральной антимонопольной службы. ФАС России сформировало систему противодействия картелям, включающее законодательство, специальные инструменты, правоприменительную практику.

*Тарануха Юрий Васильевич*  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет  
Профессор, доктор экономических наук  
Yu.taranukha@mail.ru

## **КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Традиционная конкурентная стратегия компании была связана с завоеванием устойчивых преимуществ. В информационной экономике ситуация кардинально меняется. С точки зрения конкурентной стратегии, специфика современной конкуренции может быть выражена двумя моментами. Первый — *отсутствие на гиперконкурентных рынках устойчивых конкурентных преимуществ*. Второй — *конкурентная борьба превращается из позиционной в маневренную*, успех в которой зависит от умения предугадывать рыночные изменения и управлять ими. Эти особенности вызывают ряд качественных перемен.

Во-первых, происходит *смена объекта конкурентных усилий*. Раньше им был покупатель. Теперь объектом конкурентных усилий становятся соперники, а преимущество достигается за счет способности, найти и атаковать слабые места соперников, уклоняясь одновременно от их сильных сторон.

Во-вторых, *изменяется содержание конкурентной стратегии*. В традиционной конкуренции содержательный аспект стратегии — создание собственных устойчивых преимуществ, теперь — разрушение преимуществ соперников.

В-третьих, изменяется *способ осуществления конкурентной стратегии*. Не упорное движение к созданию устойчивых преимуществ, а внедрение кратко действующих, небольших по уровню превосходства, но осуществляемых непрерывно преимуществ составляет теперь суть стратегии.

В результате оформились *новые принципы стратегического поведения*.

1). Не упорствуйте в защите имеющихся конкурентных преимуществ, а создавайте новые. 2). Добивайтесь рыночного лидерства не радикальностью нововведений, а непрерывностью атак на конкурентов. 3). Действовать опасно, но бездействие равносильно самоубийству.

*Юсова Елизавета Александровна*  
Москва, Россия  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет, студентка группы э308  
lizayusova@yandex.ru

## **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

В 2014 году, после введения экономических санкций в отношении России со стороны других государств, национальные фирмы, с одной стороны, стали

испытывать недостаток инвестиций, а с другой — вынуждены были переключиться на внутренний рынок. Поэтому усилилась конкуренция на российском рынке.

В изменившихся условиях активные фирмы ищут новые стратегии развития бизнеса. Диверсификация производства является одной из таких стратегий.

Главное преимущество диверсификации состоит в уменьшении рисков компании, так как фирма перестает фокусироваться на одном направлении производства и находится в поиске новых направлений в рамках существующего бизнеса.

Значительную роль диверсификация играет и для потенциальных кредиторов компании. Помогая кредиторам и инвесторам уменьшить риски, диверсификация способствует притоку инвестиций в фирму. В качестве аргумента данного положения в своем исследовании анализирую рейтинг кредитоспособности компаний, согласно «Standard&Poor's», в котором диверсифицированность производства является фактором, укрепляющим позиции компании на рынке.

В работе будут рассмотрены российские компании, которые успешно реализуют стратегию диверсификации производства, такие, как «Интеррос», «Северсталь», «Объединенные машиностроительные заводы».

Кроме того, я проанализирую показатели повышения эффективности и прибыльности до и после внедрения стратегии. На примере компаний, которые воспользовались стратегией диверсификации в последние годы, даю оценку перспектив внедрения диверсификации производства на российском рынке в 2016 году и выделяю наиболее прибыльные отрасли в данном направлении.

Таким образом, практическая значимость работы заключается в исследовании диверсификации как способа повышения конкурентоспособности российских товаров в новых рыночных условиях.

# РАЗДЕЛ 21

## НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ПОДХОД

*Волошин Денис Иванович*

*Россия, г. Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет*

*к.э.н., кафедра политической экономики*

*voloshin@econ.msu.ru*

### ПЕРСПЕКТИВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В РОССИЙСКОМ МАШИНОСТРОЕНИИ

Текущая ситуация в экономике России открывает возможности для решения проблем, которые имеют длительную историю и требуют значительных усилий в государственной промышленной политике. Кратко эти проблемы можно обозначить как автаркия высокотехнологичных производств. Автаркия, с одной стороны, связана с фундаментальными «проблемами» российской территории — относительным недостатком трудовых ресурсов и богатством природных ресурсов. С другой стороны, автаркия высокотехнологичных производств — это сознательный выбор в условиях разворачивающейся холодной войны в пользу более легкой управляемости экономикой в ущерб её технологической сбалансированности. В результате полувекового существования «запрета» на «технологическое распределение» российская экономика подошла к предельному состоянию технологической несбалансированности — к «двугорбой» структуре экономики.

Между тем, современная ситуация вселяет некоторый оптимизм, который основан на следующих моментах.

Во-первых, экономическая наука разработала теоретические и методологические основания для принятия тех или иных решений промышленной политики. Это теория многоуровневой экономики или теория структурных изменений в экономике. Разработанный инструментарий позволяет дать количественные и качественные оценки принимаемых решений.

Во-вторых, обострение геополитической ситуации привело к тому, что экономический субъект, принимающий решения о судьбе основных фондов (капиталисты и государство), отчетливо осознал собственные интересы, цели и задачи в области структуры экономики. Наступило «прозрение», что «невидимая рука рынка» это не абсолют, действующий везде и всегда, а лишь один из многих механизмов распределения стоимости по технологическим уровням экономики.

В-третьих, процессы глобализации предоставили следующие возможности. Прежде всего, это понимание того, что в международном распределении про-



изводства не распределение прибыли между странами, а распределение безработицы приобретает все большее значение. Кроме того, взрывной рост информационной среды в глобальной экономике, существенно упростил процесс институционального формирования доминирующей фирмы.

Конечно, возможности всегда соседствуют со сложностями.

Во-первых, несмотря на все кризисные явления, загрузка производственных мощностей остается весьма высокой — более 70%. Для нормального функционирования механизма диверсификации загрузка производственных мощностей не должна быть более 50%. В настоящее время, в условиях кризиса модели роста основанной на потреблении, ожидается увеличение нормы накопления, что должно выражаться в росте вложений в основные фонды.

Во-вторых, несмотря на серьезные изменения в осознании целей промышленной политики, наблюдается несоответствие реальных целей и задач используемым методам государственного регулирования. Так, нет осознания двухсекторного характера распределительного процесса в экономике России, нет понимания того факта, что наиболее важным аспектом в институциональном формировании среды являются процессы кооперации, взаимодействия «сектора доминирующих компаний» и «сектора субподрядчиков».

*Деленян Арут Андроникович*

*Россия, г. Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет*

*к.э.н., доцент кафедры политической экономики*

*A.Delenyan@gmail.com*

## **ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ**

Следует иметь в виду, что развитие промышленности будет происходить в наши дни неминуемо в частичной форме. Более или менее всесторонней промышленности современной России и не требуется, достаточно включения в мировую систему общественного разделения труда. Разумеется, не только в качестве поставщика ресурсов.

Каковы же причины такого скачкообразного развития российского общества и его экономики, когда определенные фазы с точки зрения европейского эталона оказывались пропущенными, другие же успешно осваивались? Несмотря на определенные претензии общества на определенных исторических отрезках на развитие самых передовых отношений, и возможно, небезосновательных, но в целом можно отметить отставание от передовых обществ и экономик. Одна из причин заключается в том, что в России обычным состоянием было и остается оторванность элиты общества от основной массы населения. Проблема эта может быть сформулирована и по-другому, как узкий слой интеллигенции (понимаемой в широком смысле слова). С экономической точки зрения речь может идти об отсутствии массового среднего класса. Задача его формирования представляет собой и обеспечение фактора устойчивости экономического роста России.

Многоукладный характер экономики обыкновенный факт. Другое дело, что возможно обеспечение институциональной однородности, которую часто ошибочно трактуют как доказательство ограниченного количества укладов, как это происходило в 30-е годы XX века в СССР. Выявление укладов и стоящих за ними слоев населения представляет собой задачу для экономической теории, без этого решение задачи приближения элиты общества к основному населению возможно только интуитивно, следовательно, без объяснения своих действий населению, что в демократическом обществе неприемлемо. Поэтому «народный капитализм» в США и формы социального общества в Европе сплошь и рядом оказываются более экономными к своему народонаселению и материальным ресурсам, чем общественные отношения и элиты в СССР и России в настоящее время.

Главные действия, поэтому в современный период заключаются в сохранении и развитии интеллигенции в широком смысле слова. Это и гуманитарная и техническая интеллигенция и квалифицированные рабочие кадры. Что значительно существеннее, их участие в управленческих решениях. Как это происходит в Германии, Швеции, ряде других стран.

*Карпова Галина Васильевна,*

*Россия, Санкт-Петербург,*

*Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет,*

*д.э.н., профессор*

*E-mail: gvk0101@mail.ru*

*Андреева Елена Алексеевна,*

*Россия, Санкт-Петербург,*

*Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет,*

*ст. преподаватель*

*E-mail: andreeva.e.a@list.ru*

## **ИЗМЕРЕНИЕ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ЭКОНОМИКЕ**

Структура экономики России часто подвергается критике, а ее изменение представляется важнейшим фактором экономического роста. Но что такое структурный сдвиг и как его измерить? Мы предприняли попытку измерить структурный сдвиг при помощи широко известного в статистике индекса структурных сдвигов. Поскольку нас интересовал не любой структурный сдвиг, а сдвиг, в котором участвуют инновационные отрасли и сектора, то индекс должен строиться при помощи величины, отражающей уровень инновационности отрасли. В предлагаемом нами расчёте уровень инновационности отражал темп роста производительности труда в отрасли ( $Тпр_{it}$ ).

Были использованы высокотехнологичная отрасль сектора информационных и коммуникационных услуг, а также высокотехнологичный сектор обра-

батывающей промышленности как отрасли с высоким инновационным уровнем. В качестве традиционных отраслей с низким уровнем инновационности использованы сельское хозяйство. Для расчёта индекса структурных сдвигов была рассчитана доля занятых в секторе, отрасли ( $\partial z_{it}$ ).

В результате расчёт индекса сделан по базисной методике, т.е. с базисными темпами роста производительности труда,  $I_{cc}^b$ :

$$I_{cc}^b = \frac{\sum_{i=1}^n TPnp_{i0} \times \partial z_{it}}{\sum_{i=1}^n \partial z_{it}} / \frac{\sum_{i=1}^n TPnp_{i0} \times \partial z_{i0}}{\sum_{i=1}^n \partial z_{i0}}$$

При анализе результатов особое внимание обращали на длительность периода, когда значение индекса становилось больше «1». Это расценивалось как момент структурных изменений. Если и в дальнейшем индекс, рассчитанный по базисной методике, оставался больше «1», вывод о структурном сдвиге авторы считали обоснованным.

Применение описанной методики подтвердило эффективность метода, т.к. позволило выявить и измерить структурные сдвиги в экономике США, Франции, Венгрии и др. стран.

*Головин Дмитрий Сергеевич*

*Россия, Москва*

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет, аспирант*

*golovindmitry@rambler.ru*

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ И НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ РОССИИ**

Под модернизацией понимают качественные изменения в экономике. Они должны охватывать практически все сферы экономической системы и выступать в роли стратегического курса развития России.

Особое значение для российской экономики имеет развитие промышленности. Теоретические основы вектора современного промышленного производства разрабатываются в настоящее время в рамках направления новой индустриализации. Однако было бы односторонним сводить последнюю лишь к реиндустриализации или рассматривать ее в качестве обособленного подхода к развитию экономики страны. Важно представлять ее как составную часть концепции системной модернизации. Благодаря этому новая индустриализация приобретает конкретную основу, становится более содержательной и понятной.

Первостепенный акцент российской модернизации должен быть сфокусирован на сдвигах в сфере производительных сил, уровень которых, несмотря на постиндустриальные инновации, по-прежнему определяется состоянием индустриального базиса.

Начать необходимо с подъема отраслей промышленности, формирующих материально-технический фундамент национальной экономики, и диверсификации отраслевой структуры в пользу перерабатывающих производств. При этом нужно использовать «преимущество отсталости» путем заимствования апробированных эффективных технологий.

Уровень производительность труда в России является недопустимо низким. На национальном уровне он отражает наличие в системе фундаментальных изъянов, на уровне предприятий — является признаком неэффективного производства по сравнению с конкурентами. Поэтому повышение уровня производительности должно быть совместной целью государства и компаний в рамках общей стратегии экономической модернизации страны.

*Чирков Максим Андреевич*

*Москва, Россия*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет*

*К.э.н., доцент кафедры политической экономики*

*m@resale.ru*

## **ПРОИЗВОДСТВО НА ЗАКАЗ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

В информационной экономике торговые взаимоотношения, базирующиеся на системе предварительных заказов, обеспечивают ряд преимуществ по сравнению с традиционными формами торговли в области снижения издержек реализации продукции, а также в удобстве для конечного потребителя. Их функционирование способствует повышению конкурентоспособности компаний из различных отраслей, а следовательно, и экономики страны в целом.

Исследование вопросов связанных с производством на заказ — весьма актуальная и важная задача, существующая в настоящее время в Российской Федерации. Структура взаимоотношений между российскими предприятиями далека от совершенства, что оставляет простор для разработок в этой области. Необходимо превратить понятие производства на заказ из абстрактного научного термина в рабочий инструмент отраслевых исследований эффективности производства и важный параметр при определении государственной политики в любых отраслях, а особенно в тех, которые на сегодняшний день определяют конкурентоспособность на мировых рынках. Это, в конечном счете, через прямые рыночные механизмы, а также при помощи продуманной фискальной политики приведет к повышению благосостояния граждан и экономической безопасности стран на постсоветском пространстве.

## ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ИССЛЕДОВАНИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Университетская традиция исследования экономических систем дает методологический ключ к анализу сравнительно новых экономических категорий, например, национальной экономической безопасности России. Последняя представляет собой сложную многоуровневую структуру, состоящую из взаимосвязанных между собой видов (подсистем). При формировании в нашей стране национально-ориентированной модели экономики уровни экономической безопасности и иерархия ее видов может выглядеть следующим образом.

На первом (базисном) уровне необходимо выделить стратегически важный вид — *образовательную безопасность*. Фундаментальная подготовка специалистов в системе образования должна быть направлена на реализацию коренных интересов России. *Научная сфера* поставляет результаты фундаментальных и прикладных исследований, образовательная - инженеров, инновационных менеджеров, квалифицированных специалистов и рабочих в наукоемкий (высокотехнологический) комплекс экономики для обеспечения *технологической безопасности* страны. Увеличивающий разрыв в технологических уровнях России и стран Запада — главный вызов нашему суверенному развитию. Итак, блок *образовательной, научной и технологической безопасности* формируют первый (базисный) уровень национальной экономической безопасности. Второй уровень. Поставляя научные разработки, высококвалифицированных специалистов и современные технологии в индустриальный сектор экономики в целом, энергетический комплекс, сельское хозяйство, строительство и транспортную сферу блок первого уровня создает условия для преобразования всей материальной базы национального хозяйства на новейшей технологической основе. Соответственно, формируются реальные предпосылки для обеспечения *промышленной, энергетической, продовольственной, строительной и транспортной безопасности*. Третий уровень. В экономике национальной безопасности *финансовая сфера* выполняет функцию финансового обеспечения остальных видов экономической безопасности. Четвертый уровень. Повышение уровня внутриэкономической безопасности усиливает и безопасность *внешнеэкономическую*, связанную с диверсификацией экспорта, ликвидацией критической зависимости от импорта некоторых товаров и долговой безопасностью. Пятый уровень. Для того, чтобы Россия как минимум не отставала в своем развитии от глобального экономического лидера и нашего соседа Китая, необходимо увеличить темпы прироста ВВП до уровня его темпов прироста

ста в средне- и долгосрочной перспективе. Речь идет о *динамической безопасности*. Наконец, шестой уровень — *социально-демографическая безопасность*. Для достижения необходимого баланса между количеством россиян и огромной территорией страны необходимо создавать условия для роста населения, увеличения продолжительности, уровня и качества его жизни (индикаторы социально-экономической безопасности разработаны).

*Андреева Ольга Владимировна*

*Россия, г. Ростов-на-Дону,*

*ФГОБУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,  
доцент кафедры «Экономики и финансы», к.э.н.*

## **НОВАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И НОВАЯ ЭКОНОМИКА: МНОГОМЕРНАЯ БАЛАНСИРОВКА**

Системно-функциональный анализ применимости методологических основ новой экономики для целей моделирования ориентиров и инструментально-методического аппарата новой промышленной политики позволил сделать ряд выводов и обобщений:

1. Новая российская промышленная политика должна быть ориентирована на достижение конкурентоспособности российской экономики в условиях новой реальности, постулирующей необходимость достижения финансового и технологического суверенитета как эссенциальных элементов геополитической субъектности.
2. Развертывание последовательных волн экономических и геополитических кризисов актуализировало проблему моделирования производственной функции, релевантной новому технологическому укладу, базирующемуся на инновационных междисциплинарных технологиях.
3. Продуктивное инновирование в рамках развертывания кластерных и гиперсетевых промышленных структур требует системного подхода и учета диалектики производственного процесса в целях сохранения позитивного эффекта при требуемом уровне национальной безопасности.
4. Искомая производственная функция должна обеспечивать производство добавленной стоимости с учетом новых явлений, факторов и рисков, свойственных современному этапу развития хозяйственных систем, что достигается многомерной балансировкой интересов и потенциалов всех подсистем российской экономики.
5. Системы поддержки управленческих решений, обеспечивающих эффективность управления по параметру «затраты/результат» требует имплекации технологий мониторинга и контроля пространственно-временного континуума и адаптивного человеческого капитала, лояльного концепции непрерывного обучения.

*Данилова Ольга Викторовна*  
*Россия, Москва*  
*Финансовый Университет при Правительстве РФ*  
*д.э.н., профессор кафедры «Корпоративное управление»*  
*danilovaov@yandex.ru*

## **МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Социально-экономическая модернизация и активная интеграция России в мировые институты требуют совершенствования сложившихся моделей и механизмов взаимодействия государства и бизнеса. Экономический кризис не лучшим образом повлиял на этот процесс формирования отношений между государственными и бизнес-структурами. В условиях кризисной ситуации уровень инвестиционной активности отечественных компаний на фоне сохранения ограничения источников финансирования (возможности заимствования кредитных ресурсов за рубежом и высокие процентные ставки по кредитам отечественных банковских учреждений) продолжает снижаться. Отрицательное влияние оказали административные факторы, например, ужесточение таможенного режима с августа 2015 г. Ослабление курса рубля на фоне мировых валют и новый режим курсообразования дестабилизировал валютный рынок. Справиться с проблемами кризисного периода, решить приоритетные задачи устойчивого развития как национальной экономики в целом, так и ее отдельных региональных сегментов, позволит создание комплексного механизма взаимодействия государственных органов, крупных бизнес - структур и институтов гражданского общества позволит всем участникам.

В каждом конкретном проекте выбор механизмов управления системой партнерства властных и бизнес - структур соответствует направленности влияния (целеполагания), применяемым формам и моделям взаимодействия власти и бизнеса, актуальностью решаемых проблем для территорий, нормативно-правовыми ограничениями. Комплексный механизм управления рассматриваемой системой включает набор частных функциональных механизмов: организационные механизмы - ведения и использования совместных проектов; экономические, финансовые - механизмы привлечения и обеспечения возврата привлеченных средств инвесторов; механизм использования бюджетных средств; механизм диверсификации ответственности участников реализации ГЧП-проектов и др. Каждый механизм включает набор правил, правовых норм, специфических форм организации и форм хозяйственных связей, инструментов и методов влияния на функционирование элементов системы партнерских отношений бизнеса и власти.

*Шушнова Т. Н.,  
Россия, г. Москва  
Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева,  
Институт экономики и менеджмента, к.т.н., доцент  
serg-1167@yandex.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

В России теневой сектор экономики растет на фоне кризиса с ноября 2014. Тенденцию к росту по доле неформального сектора в объеме производства имеют такие важнейшие сферы экономического роста и импортозамещения, как торговля, строительство, персональные услуги и сельское хозяйство. Такая ситуация препятствуют выполнению задачи выйти на экономическую стабилизацию и рост, обеспеченный не мировой ценой на нефть, а новой структурой экономики с приоритетом перерабатывающих, наукоемких и высокотехнологичных отраслей, интеллектуального и человеческого капитала. В условиях современной России теневая экономика в силу ее сложности, размытости, укоренения в самом институте общественной самоорганизации вызывает иллюзию возможности бороться с ее проявлениями, а не причинами, ее вызывающими. Кроме того, масштабный теневой сектор буквально блокирует саму возможность совершенствования государственной политики борьбы с ним, подталкивая к неэффективным решениям, полицейским мерам. С теневыми проблемами в экономике невозможно справиться, если полагать их только криминальными. Необходимо провести системный анализ причин и последствий теневой экономики как с позиций макроэкономического, так и институционального анализа, так как значительно усиливается ее деструктивный характер и угроза национальным интересам России в экономической сфере.

*Смирнов Николай Валериевич*

*Россия, Москва*

*АНО «Национальный институт системных исследований проблем предприниматель-  
ства»*

*Заместитель генерального директора, кандидат экономических наук  
ostenbaken@mail.ru*

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОРРУПЦИИ НА ОСНОВЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

В терминах новой институциональной экономической теории (НИЭТ) понятие коррупции может быть определено как структура управления оппортунистическим поведением.

Данное определение является продуктивным в качестве основы для разработки подхода к анализу коррупции на основе принципов институционального проектирования (ИП).



Такой подход был сформулирован и впервые апробирован в рамках проекта «Институциональный анализ коррупции на основе законодательства» под руководством автора настоящего доклада с участием студентов экономического факультета на базе Лаборатории институционального анализа.

Целью проекта являлась разработка прикладной методики анализа коррупции в проектируемом законодательстве, основанной на НИЭТ.

Разработан алгоритм анализа коррупции с методологическими пояснениями к его практической реализации. На данной стадии разработки методология предполагает кабинетный характер исследования и включает 8 этапов:

1. Описание проблемной ситуации
2. Выбор нормативного правового акта
3. Анализ институциональной среды
4. Выявление групп специальных интересов
5. Анализ продуктивности правил и возможностей гаранта
6. Анализ характеристик коррупционных трансакций
7. Определение коррупционных структур управления
8. Анализ коррупционных последствий и ex ante анализ

Апробация методологии проведена на примерах антимонопольного законодательства и санитарно-эпидемиологического нормирования. Дальнейшее развитие результатов проекта возможно в направлениях уточнения методологии, расширения ее применения на разнообразных примерах правового регулирования, а также разработки рекомендаций в области антикоррупционной политики.

*Медведев Игорь Вадимович*

*Москва, Россия*

*МГУ им. М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет*

*Магистр экономики, аспирант*

*Email: bearlair1989@mail.ru*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫРАВНИВАЯ ОТРАСЛЕВЫХ НОРМ ПРИБЫЛИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Причины зависимости российской экономики от экспорта энергоресурсов кроются в неравенстве отраслевых норм прибыли (или на практике - рентабельности). Высокая норма прибыли добывающего сектора притягивает капитал в то время как остальные отрасли не получают достаточный объем финансирования. Это явление также носит название «голландской болезни». В долгосрочном периоде миграция и иммиграция капитала между отраслями должна привести к выравниванию отраслевых норм прибыли, что повлечет за собой равномерное развитие всех секторов экономики.

Между тем текущий экономический кризис и падение мировых цен на нефть может ускорить процесс выравнивания отраслевых норм прибыли.

С одной стороны, снижение цен на энергоресурсы снизит нормы прибыли добывающего сектора, с другой стороны, государственная политика импортозамещения повысит межотраслевую конкуренцию.

## Литература

1. Борисов С. Р. Конкуренция как лекарство от «голландской болезни» / Эксперт online, 2015. URL: <http://expert.ru/2015/12/15/konkurenciya-kak-lekarstvo-ot-gollandskoj-bolezni/> (дата обращения 28.02.2015).
2. Кузьмин А., Романов А. Импортозамещение: реакция на угрозы или особый тип государственной стратегии // BIS Journal, 2015, № 2(17).
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Том III, — М.: Издательство политической литературы, 1988.
4. Силуанов заявил об излечении России от «голландской болезни» [Электронный ресурс]/ Интерфакс, 2015. URL: <http://www.interfax.ru/business/432596> (дата обращения: 28.02.2016).
5. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (Федеральная служба государственной статистики России).

*Фатихова Аделя Фанисовна*  
Россия, г. Москва

*МГУ им. М. В. Ломоносова*

*Магистрант 2 курса экономического факультета*  
*afatikhoff9@gmail.com*

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ МОНОГОРОДОВ: В ПОИСКАХ АЛЬТЕРНАТИВЫ

В современных условиях все более актуальными становятся вопросы, связанные с обеспечением жизнеспособности моногородов в России. Восприятие этого феномена зачастую является синонимом исключительно российской проблемы. В действительности же в других странах данная проблема приковала к себе внимание гораздо раньше — так, еще в 60-е гг. XX века в США, Японии, а также странах Европы власти по-разному решали социально-экономические проблемы, связанные с моногородами.

Несмотря на богатый опыт зарубежных стран по преодолению «проблемы моногородов», крайне опрометчиво полагаться исключительно на него при поиске решения аналогичной проблемы в российских пределах. Необходим такой подход, который учитывал бы особенности национальной экономики.

Примечательно, что в России повышенный интерес к ситуации в моногородах тесно связан с общими условиями социально-экономического развития. Примером тому является кризис 2008-2009 гг. Тогда можно было наблюдать и рост протестных настроений, и рост внимания к моногородам со стороны политиков и СМИ, и возобновление строительства новых предприятий.

Повышенная активность как властей, так и различных инициативных групп вокруг «проблемы моногородов» подчеркивает необходимость разработки

как теоретических моделей, так и эмпирической оценки, позволяющей проанализировать действительную ситуацию, складывающуюся в моногородах.

В данной работе предлагается альтернативный подход к исследованию моногородов в России: *во-первых*, возможность применения институционального соглашения в проекции на моногорода, с учетом ключевых взаимодействующих групп; *во-вторых*, основываясь на информации Росстата, проведение количественного анализа моногородов России в попытке кластеризации и выявления схожих характеристик для последующего применения на практике.

## Список литературы

1. Распоряжение № 668-р Правительства РФ от 16 апреля 2015 г. <http://government.ru/media/files/ANTtXeAibvOQUysuIxa7br4h3rjptEYS.pdf>
2. Зубаревич Н.В. «Регионы России: неравенство, кризис, модернизация», с. 160
3. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, «отношенческая контрактация». СПб, 1996.
4. Шаститко А. Е. Новая институциональная экономическая теория. Изд. 4-е, М., 2010.
5. Шаститко А. Е., Фатихова А. Ф. Моногорода: новый взгляд на старую проблему // Балтийский регион, 2015, №1 (23), с. 7-35.

*Судариков Михаил Дмитриевич*

*Россия, Москва*

*Московская академия предпринимательства*

*при Правительстве Москвы*

*Аспирант очной формы обучения*

*mdsudarikov@mail.ru*

## ВОПРОС КОНКУРЕНЦИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Машиностроительный комплекс включает в себя более двадцати подотраслей (металлообрабатывающую промышленность; производящую средства производства; транспорта; оборонную продукцию, а также предметы потребления) и при определённых условиях должен стать ключевым фактором, влияющим на эффективность инновационного сценария. Машиностроение призвано обеспечить производственным оборудованием ключевые сектора экономики и в первую очередь обрабатывающие отрасли промышленности и тем самым определяет состояние производственного потенциала Российской Федерации. От уровня развития машиностроения зависят материалоемкость, энергоёмкость валового внутреннего продукта, производительность труда, промышленная безопасность и обороноспособность государства...

Стоит пояснить, определение слова «конкуренция» по словарю С. И. Ожёгова есть соперничество, борьба за достижение больших выгод, преимуществ [1], но если обратить внимание на определение этого слова по словарю Т. Ф. Ефремовой, где сказано, что конкуренция — это соперничество в чём-либо, борьба

за достижение лучших результатов[2], то исходя из этого, можно отметить, что устойчивая конкуренция есть долгосрочное соперничество во имя достижения выгодных материально-духовных результатов во благо окружающего мира, не нарушая устои, традиции, особенности направления производства. Закон пожертвований О. Г. Торсунова гласит, что если человек берет и отдает правильно — он никогда ничего не теряет и необходимо добавить, что, жертвуя правильно, человек получает благо, его жизнь тотчас же становится счастливее. Жертвуя неправильно, человек получает проблемы и страдания[3].

Такая конкуренция в будущем может вырасти до масштабов не только крупнейших организаций в рамках страны, но и самих стран в виде нового, глобального объединения именно устойчивого здорового развития для освоения новых пока фантастических достижений, как это прогнозировал Владимир Иванович Вернадский: «Мы только начинаем сознавать непреодолимую мощь свободной научной мысли, величайшей творческой силы Homo sapiens, человеческой свободной личности, величайшего нам известного проявления её космической силы, царство которой впереди. Оно этим переломом негаданно быстро к нам придвигается» [4].

## Список литературы

1. <http://ozhegov-online.ru/slovar-ozhegova/konkurenciya/12599/> — Толковый словарь Русского языка С. И. Ожегова;
2. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. — М.: Русский язык, 2000;
3. [http://dop-obraz.dvvc.ru/?page\\_id=3123](http://dop-obraz.dvvc.ru/?page_id=3123) - Закон пожертвований О. Г. Торсунова;
4. Вернадский В. И. «Биосфера и ноосфера». Сборник цитат / В. И. Вернадский; [сост. К. А. Степанов]. — М.: Фонд имени В. И. Вернадского, 2008.

*Шудаков А.А.*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*аспирант экономического факультета*

## ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА МОДЕРНИЗАЦИЮ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

1. За последние четверть века экономика России переживает уже третий экономический кризис. И уже не первый раз ставится вопрос о необходимости структурной перестройки с тем, чтобы уйти от сильной зависимости экономики от экспортно сырьевой зависимости, преодолеть структурную деформацию, перейти на инновационный путь развития, повысить конкурентоспособность и устойчивость развития, повысить экономическую безопасность страны. Но по пришествии кризисов об этих целях забывали и экономика продолжала функционировать в инерционном режиме. Нынешнее положение России значительно хуже, чем во время предыдущих кризисов.

К резкому падению цен на нефть прибавились санкции, что резко сократило возможности использования внешних источников инвестиции, и поступления зарубежных передовых технологий. В этих условиях обнаруживаются новые, довольно жесткие ограничения. С одной стороны, происходит усиление политических позиций России в мире, с другой стороны сужаются экономические возможности, а экономика, это фундамент политики, особенно внешней. В этих условиях, властно давит необходимость экономического развития страны, эта необходимость сталкивается с сужением возможностей.

Наша работа в целом посвящена реструктуризации собственности при организационных изменениях (в частности, слияниях и поглощениях). Изучая литературу, статистику и приветику мы обратили на информацию, которая свидетельствует о том, что при организационных изменениях происходит синергетический эффект роста, который не требует дополнительных инвестиций. Эту возможность надо использовать для структурной перестройки российской экономики, связанной с большими ограничениями по капитальным вложениям.

2. Наша работа по названной теме показала, что у собственности как сложного социально-экономического явления есть свои невидимые и неучтенные резервы для использования в целях развития. Они обнаруживаются при исследовании разницы между экономическим и юридическим содержанием собственности. Чтобы на уходить в сложную теорию, проиллюстрируем это положение свежим примером. Ночь 9 февраля в Москве окрестили ночью «длинных ковшей», по случаю массового сноса торговых строений около станций метро. По адресу Тверская 18 было снесено торговое здание «Пирамида» общей площадью в 1547 кв м. Выяснилось, что ее кадастровая стоимость составляет 58,2 млн.руб., а рыночная стоимость оценивается в 1,5 млрд. руб.<sup>1</sup>

Что собой представляет эта огромная разница между кадастровой стоимостью и рыночной стоимостью (в печати были сведения, что балансовая стоимость, т. е., стоимость затрат на строительство было еще меньше — около 10 млн.)? Это рентное преимущество, связанное с целым рядом фактором, которые можно кратко охарактеризовать как преимущество по местоположению. Объектом юридических сделок не может местоположение, хотя в экономических оценках и сделках это уместно. При организационных сделках такие ситуации возникают часто, но в специальной литературе они, как правило, поглащаются понятием синергетический эффект, который включает в себя множество факторов. Этот ресурс практически не используется для модернизации и структурной перестройки российской экономики. А он очень важно именно в нынешних условиях больших ограничений.

При проведении массовой приватизации в России государственное имущество продавалось по остаточной балансовой стоимости. Это касается всех магазинов и иных приватизированных муниципальных зданий и помещений, в том числе и на Тверской улице по Москве и по всей России. Сколько рентных источников потеряно государством и муниципальными органами поте-

---

<sup>1</sup> Wedomosti.ru 2016.02.08. Опубликовано в № 4010 от 08.02.2016 под.заг. «Снос без спросу»

ряно для модернизации и структурной перестройки. Сейчас на уровне правительства обсуждается вопрос новой волне приватизации. Если она будет проводиться, то следует учитывать все факторы ценообразования на приватизируемые объекты и активы.

3. Экономика современной России находится под влиянием необходимости модернизации существующей модели развития, предопределяемой, наряду с кризисными явлениями в мировой экономике, также вызовами глобализации, активным переходом развитых стран как основных её конкурентов на инновационную траекторию развития, разработкой и использованием бизнесом новых стратегий для успешного функционирования в условиях ужесточения конкуренции и наступления шестой технико-экономической волны. Дополнительные импульсы модернизационным процессам придает специфика текущей ситуации, на которую существенное воздействие оказывают введенные рядом ведущих внешнеэкономических партнеров ограничительные санкции. Все указанные факторы, наряду с реализуемой в стране конкурентной политикой, оказывают значительное влияние на конкурентную ситуацию в России и тесно связанную с ней конкурентоспособность основных рыночных субъектов.

Рост и конкурентоспособность являются одними из самых важных факторов успеха предприятия. Выбор и разработка стратегии играют не последнюю роль в благополучном развитии предприятия. За последний десяток лет стратегия слияний и поглощений стала наиболее популярным способом достижения быстрого роста. Хорошо организованное слияние и поглощение может стать основой роста и продвижения предприятия. В широком смысле слияния и поглощения являются не только механизмом борьбы с конкурентами, а в первую очередь — средством модернизации предприятия.

Слияния и поглощения, как и другие способы реструктуризации компаний, подчиняются общей закономерности развития экономики на основе технологического прогресса. В основе структурных изменений в организации бизнеса лежит движение к более эффективному использованию ресурсов через сокращение издержек (постоянных, переменных, транзакционных и др.), доминирование на рынке.

Если говорить о роли слияний и поглощений в структурной перестройке экономики России, то мы можем сказать о нескольких моментах:

1. Общепризнанным является факт, что экономике России необходимо уходить от нефтегазовой зависимости к более сбалансированной экономике.
2. Для такой структурной перестройки нужны ресурсы. Ресурсы ограничены. Дополнительное негативное влияние оказывает кризисная экономическая ситуация, связанная с введенными рядом стран экономических санкции в отношении России.
3. Слияния и поглощения это незатратные формы влияния на структурную перестройку.
4. Одним из направлений структурной перестройки является вертикальная интеграция российской экономики с целью наращивания добавленной стоимости. Это направление необходимо развивать в условиях падения цен на сырьевые ресурсы. Отечественного сырья надо про-

изводить больше промежуточной и готовой продукции. Продвигаясь в этом направлении Россия может превращать свои ресурсные преимущества в нарастающий источник устойчивого развития и модернизации. Как мы уже отмечали выше, у России сейчас чрезвычайно ограничены источники для инвестиций, в том числе и для целей модернизации и структурной перестройки. Потому можно расширить использование фактора организационных изменений: образование разного рода объединений, холдингов, слияний и поглощений, которые не требуют инвестиционных затрат, а связанные с преобразованиями транзакционные затраты можно минимизировать.

Предлагаемые меры могут быть только частью решения большой народнохозяйственной проблемы. Вся проблема модернизации и структурной перестройки российской экономики может быть решена только на уровне мобилизации всех ресурсов, направленных на реализацию стратегической государственной политики. На эти цели должны быть направлены все внутренние источники (прибыль предприятий, сбережения населения, часть бюджетных средств, предназначенных на поддержку и развитие национальной экономики, а также доступные внешние источники). Но при любом варианте и масштабах решения проблемы структурой перестройки и модернизации возможности организационных изменений, особенно при вертикальной интеграции необходимо целенаправленно использовать.

*Штотова Юлия Юрьевна*

*Россия, Дубна*

*ГБУ ВПО Московской области Университет «Дубна»*

*Д.э.н., профессор кафедры экономики*

## **РЫНОК АВИАПЕРЕВОЗОК: СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЯ В КОМПАНИЯХ**

Согласно данным Международной ассоциации воздушного транспорта (ИАТА; на январь 2014 года), оборот отрасли в 2013 году составил 638 млрд. долларов США. По сравнению с предыдущим годом он вырос, но темпы его роста заметно снизились и составили всего 6,8 %. Драйвером этого роста стали пассажирские перевозки, на долю которых пришлось 79,8 % всех доходов. Грузовой рынок, доля которого составила 10,3 % от общего объема, наоборот, оказался в непростой ситуации. Выручка от перевозки грузов снизилась на 4,3 % и составила 66 млрд. долларов США.

Средняя загрузка на рейсах достигла рекордного показателя в 79,1 %. По данным ИАТА (на январь 2014 года), чистая прибыль в целом по отрасли составила 7,6 млрд. долларов США. Ее генераторами стали авиаперевозчики из Северной Америки и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). На их долю пришлось 82% прибыли (6,2 млрд. долларов США). На быстрорастущие рынки Ближнего Востока и Латинской Америки пришлось 0,9 и 0,3 млрд. дол-

ларов США, соответственно, а на рынок Европы — 0,3 млрд. долларов США. Показатель рентабельности в среднем по отрасли составил всего 1,2 %.

На регулярных линиях было перевезено 2,97 млрд. пассажиров, что на 5% больше показателя предыдущего года. По оценкам IATA, мировой пассажиропоток в 2014 году увеличится на 5,2 %. К 2016 году объем мирового рынка достигнет значения в 3,6 млрд. пассажиров, что на 21 % больше объема рынка в 2013 году.

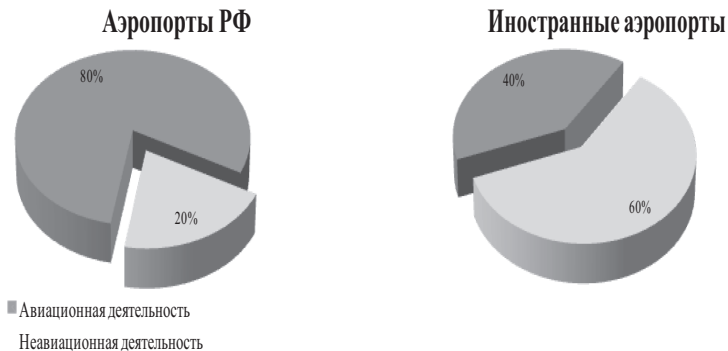


Рис. 1. Доля авиационных и неавиационных услуг в структуре доходов отечественных и иностранных аэропортов.

Стоит отметить, что развитие неавиационного бизнеса, прежде всего, позволяет аэропортам не зависеть от количественных показателей авиационной деятельности. В последние несколько лет в аэропортах Европы наблюдается положительная тенденция развития рынка неавиационных услуг. При этом темпы роста розничной торговли в аэропортах значительно выше темпов увеличения общих доходов аэропортов и потока авиапассажиров.

*Черныш Александр Владимирович*  
Россия, Москва

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова*  
Экономический факультет

*Аспирант кафедры «Политическая экономия»*  
E-mail: sashachernysh@gmail.com

## **ИНВЕСТИЦИИ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ КАК ФАКТОР УСКОРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Последние 2 года в России характеризуются ухудшением макроэкономических показателей, значительной волатильностью курса валюты, цен на энергоносители, и катастрофическими темпами оттока капитала. В этой связи инвестиции в инфраструктуру, в том числе железнодорожную, могут стать



фактором развития экономики, способствуя перераспределению ресурсов для обеспечения долгосрочного экономического роста. В результате последних институциональных преобразований холдинг ОАО «РЖД» испытывает трудности с финансовой устойчивостью и реализацией запланированных инфраструктурных проектов, что мешает в полной мере реализовать транзитный потенциал нашей страны и препятствует дальнейшему выходу на международный рынок. Использование дополнительных механизмов привлечения инвестиций позволит эффективно модернизировать существующие и создать новые необходимые железнодорожные объекты в России:

- Активное привлечение средств пенсионного фонда с целью выпуска инфраструктурных облигаций. В настоящий момент разрабатывается процедура широкого размещения средств накопительной части трудовой пенсии в долгосрочные облигации инфраструктуры, однако, эти случаи единичны.
- Предоставление инвесторам, вкладывающим в строительство новых объектов инфраструктуры, исключительных прав на разработку природных богатств в широкой полосе отвода.
- Инвестирование собственных средств заинтересованных компаний, чьи грузы предполагается транспортировать.
- Расширение реализации механизмов государственно-частного партнерства.

Оценивая общественную и бюджетную эффективность инфраструктурного железнодорожного проекта, необходимо учитывать его реализацию по комбинированному варианту с использованием других видов транспортных путей.

*Бабкин Роман Александрович*

*Россия, Москва*

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова  
географический факультет, магистрант 1 г.о.*

*roma151993a@mail.ru*

## **РАЗВИТИЕ СИСТЕМ СКОРОСТНОГО ПАССАЖИРСКОГО СООБЩЕНИЯ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ Г. КАЛИНИНГРАДА**

Отсутствие продуманной внутригородской транспортной системы, а также нерешённость экологических вопросов (главным образом - загрязнения воздуха) считаются наиболее насущными проблемами Калининграда и основными угрозами для его будущего развития.

Помочь в решении этих проблем должен запущенный в 2014 году проект ПРООН/ГЭФ совместно с Министерством транспорта РФ, ставящий цель «Сократить выброс парниковых газов от автомобильного транспорта в городах России». В качестве одного из пилотных городов программы был выбран Ка-

Калининград, в котором на долю автомобильного транспорта приходится около 83% всех выбросов CO<sub>2</sub>.

Проведённое исследование показало, что для достижения поставленной цели необходимо создать эффективную интермодальную транспортную систему в городе и его агломерации, значительно увеличив при этом долю транспортных корреспонденций, совершаемых на общественном транспорте. Основной общественный транспорт в городской черте должен стать трамвай, максимально обособленный от остального потока транспорта. Работа мощной трамвайной системы обосновывается как разработанной моделью функционирования перспективной транспортной сети Калининграда, так и анализом опыта аналогичных городов в Германии и в Польше.

В результате комплексной модернизации транспортной системы города и его агломерации, с одной стороны, планируется создать быстрый и комфортный общественный транспорт, а с другой – вдвое сократить выбросы CO<sub>2</sub> в атмосферу, что должно заметно улучшить экологическое состояние Калининграда. Кроме того, результаты проделанной работы в будущем могут быть применены при проектировании и реконструкции транспортных систем других крупных городов России.

*Усачев Егор Евгеньевич*

*Россия, Тула*

*ФГБОУ ВПО «Тульский государственный университет»*

*аспирант*

*egorrus71@yandex.ru*

## **РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ СТРАНЫ**

Устойчивый экономический рост страны и конкурентоспособность ее экономики зависят от качества её инфраструктуры, важнейшим элементом которой является транспортное хозяйство. В современных условиях транспорт рассматривается как системообразующий элемент экономики и генератор инвестиционного спроса на продукцию. Однако в России появились существенные ограничения роста экономики, обусловленные недостаточным развитием транспортной системы, в частности дорожного хозяйства.

При реализации Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года, наибольшие объемы работ по строительству, реконструкции, ремонту и содержанию предусмотрено выполнить на дорожной сети субъектов РФ и муниципальных образований.

В этой связи важным элементом стратегического управления транспортной инфраструктурой страны является развитие ее дорожного хозяйства на уровне регионов.

Существуют значительные территориальные диспропорции в развитии дорожного хозяйства России. Сравнимая развитость автодорожных сетей регио-

нов ЦФО, можно сделать вывод о то, что обеспеченность автодорогами данных регионов, имеющих схожие географические, демографические и экономические условия, существенно различается.

Помимо межрегиональных диспропорций существует вторая проблема, заключающаяся в низком эксплуатационном состоянии дорожной сети регионов, улучшение которого зависит не только от решения проблем финансирования, но и от повышения качества выполнения работ в данной сфере. Поэтому важным аспектом решения проблем дорожного хозяйства в регионах является повышение эффективности использования государственных финансовых ресурсов, что, учитывая Российское законодательство, возможно лишь в рамках конкурсной системы, которая является потенциальным резервом к улучшению состояния регионального дорожного хозяйства.

*Демин Виктор Александрович*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*экономический факультет, студент магистратуры*

*deminvictor@gmail.com*

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВОПРОС РАЗВИТИЯ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТРАНСПОРТА В ГОРОДАХ РОССИИ**

В настоящее время в России слабо проработан вопрос внешних эффектов автомобилей и автомобильной инфраструктуры, а также общественного и велосипедного транспорта и общественных пространств. Это приводит к недооценке позитивного влияния велосипедного транспорта и негативного влияния автомобильного, что отражается на соответствующих мерах административного регулирования, и приводит к транспортным, экономическим и социальным проблемам.

Исследование показывает, что общественное сознание в России по отношению к автомобилям и велосипедам уже меняется, что подтверждается возникновением некоммерческих объединений, нацеленных на развитие более дружественного к велосипедистам и пешеходам города. За общественным сознанием начинает меняться и подход к административному управлению, что можно проследить по изменению структуры бюджета города. Таким образом, пока только научное сообщество игнорирует данный вопрос.

Несмотря на происходящие изменения, в России по-прежнему существует множество заблуждений относительно велосипедного транспорта (такие как езда на велосипеде зимой, отсутствие спроса на велосипедную инфраструктуру, потоотделение, грязь и пр.), которые давно отсутствуют во многих азиатских и европейских странах, особенно Голландии и странах Северной Европы. Данные заблуждения также будут затронуты и развенчаны в рамках доклада.

В данной работе будут предложены возможные подходы к оценке некоторых внешних эффектов при сравнении автомобильного, велосипедного и общественного транспорта (издержки пространства, времени, здоровья, экологии и пр.) Также будут описаны положительные стороны, которые сопутствуют развитию велосипедного транспорта и предложены варианты более продуктивного достижения высокого уровня велосипедизации.

*Ильин Андрей Борисович*

*Россия, Москва*

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»*

*К.э.н., доцент кафедры предпринимательства и логистики,*

*Ilin.AB@rea.ru*

## **ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО СПОРТА**

На эпохе зарождения нового вида промышленности — автомобильной, руководители предприятий ставили перед собой целью выявление конкурентоспособности автомобильной марки на гоночных трассах. Самым престижным чемпионатом по выявлению лидеров автопромышленности со временем стала «Формула-1».

РФ уверенно шла к своему первому Гран-при с тех пор, как Виталий Петров стал первым российским гонщиком «Формулы-1», дебютировав в 2010 г. Затем появилась российская команда «Маруся». Благодаря молодежной программе «Ред Булл» с 2014 г. в «Формуле-1» участвует Даниил Квят, и именно в 2014 г. в календарь чемпионата вошло первое Гран-при России на «Сочи Автодроме».

Однако взаимоотношения между «Формулой-1» и Россией не складывались на протяжении более полувека. В советский период «Формула-1» считалась антисоветским спортом, «железный занавес» отечественным спортсменам был закрыт для знакомства с западной автогоночной культурой и европейскими автодромами.

В аспекте национальной экономики развитие профессионального автомобильного спорта имеет ряд макроэкономических проблем: функционирование национальных автодромов целиком и полностью зависит от финансирования со стороны государства, за исключением трассы Сильверстоун в Великобритании; за право проведения этапа чемпионата мира «Формулы-1» необходим коммерческий взнос, который варьируется от 5 до 50 млн евро в год в зависимости от исторических успехов трассы, географического расположения; при этом интернационализация управленческих отношений между менеджментом чемпионата и национальными автомобильными федерациями находится в полной юрисдикции первого; в ряде стран отсутствует программа государственной поддержки гонщиков, в том числе и в России.

*Усик Нина Ивановна*  
*Россия, г. Санкт-Петербург*  
*Университет ИТМО*  
*профессор, д.э.н., доцент*  
*nius50@yandex.ru*

## **О РАСШИРЕНИИ ГРАНИЦ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Формирование сетевого характера (деловые сети и кластеры конкурентоспособности) функционирования отраслевых комплексов соответствуют сложившейся за последние двадцать лет глобальной экономике. Рыночные отношения подавляются управленческими решениями (координацией) внутри деловой сети (управленческий тоталитаризм).

Противоречия целеполагания «хозяйство» и «экономика». Экономика — частный случай хозяйства, его особая реализация, специфическая организация, требующая разработки соответствующего управления. Гипотеза о расширении границ рыночной экономики рассматривается в рамках общей институциональной модели, создающей условия хозяйствования.

По аналогии с границами рыночной экономики, которые не решают социальные вопросы, вопросы естественных монополий, образования, здравоохранения, инфраструктуры, необходимо исследовать расширение границ рыночной экономики и хозяйства. Синергетический эффект и синергия в хозяйственных взаимоотношениях свидетельствуют о проявлении следствия раньше причины из-за того, что наряду с причинно-следственными связями, существуют не детерминированные связи. Синергетический метод основывается на концепции регулирующих (управляющих) параметров, т.е. небольшого числа наиболее важных характеристик, определяющих основные свойства и поведение системы. Внешнее воздействие со стороны различных субъектов глобального порядка на то или иное национальное хозяйство выражается в анализе процессов функционирования национального государственно-корпоративного комплекса, воспроизводственной солидарности по цепочке создания стоимости. Поэтому научное конструирование хозяйства будущей России возможно не в области поиска оптимальных параметров развития национальной экономики, как целостной самовоспроизводящейся системы, а в области поиска оптимального направления развития национальной экономики, как части глобальной мирохозяйственной системы. Генерирование идеи возрождения хозяйственного комплекса России как новая индустриализация национального государственно-корпоративного комплекса.

## РАЗДЕЛ 22

# ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: ИСТОРИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ

*Рубе Вера Андреевна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет*

*Д.э.н., профессор*

*кафедры политической экономики*

*vera.roube@mail.ru*

## ИССЛЕДОВАТЕЛИ МАЛОГО БИЗНЕСА: ИСТОРИЧЕСКИЕ ОЧЕРКИ

(История развития малого бизнеса в трудах российских экономистов в XX–XXI вв.)

Интерес к проблемам малого бизнеса появился в США в 50-е годы XX века, в результате чего в 1953 г. была создана Администрация по делам малого бизнеса при Президенте США. Появился ряд работ и в европейской литературе, в частности, во Франции: Лекордье «Средние классы в походе» (1950 г.), Блэтон «Люди грядущих времен» (1956 г.), Бессон «Существенное место мелких и средних предприятий во французской экономике» (1963 г.), которые были проанализированы в работе В. А. Рубе «Сотрудничество или эксплуатация? (Мелкий бизнес глазами буржуазных экономистов)» (1986 г.).

В нашей экономической литературе в 60-е годы XX века вышли сразу три работы: коллективная монография Института мировой экономики АН СССР «Городские средние слои современного капиталистического общества» (1963 г.) и работы: Ю. Б. Кочеврина «Малый бизнес в США» и В. Б. Рамзеса «Мелкие и средние предприятия в послевоенной Японии» (обе в 1965 г.). Только значительно позже появились еще две монографии — С. Н. Надель «Современный капитализм и средние слои» и В. А. Рубе «Мелкое и среднее предпринимательство в условиях господства монополий» (обе 1978 г.).

В период перестройки интерес к малому предпринимательству существенно возрос. В этой связи в выступлении будут рассмотрены три генетические траектории развития малого бизнеса (предпринимательство брежневской эпохи, кооперативный этап и начало постсоветского периода) и четыре группы предпринимателей, появившихся в тот период (теневики всех мастей, партийная номенклатура, «красные директора» и предприниматели новой волны).

В современный период активизация проблем изучения малого бизнеса идет по трем основным направлениям: анализ малого бизнеса стал составной частью всех работ, посвященных современному капитализму; изучаются отдельные аспекты проблемы (кредитование, финансирование и пр.), продолжается исследование страновых аспектов данной проблемы.

*Брялина Гульшат Ибрагимовна*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*Экономический факультет,*  
*к.э.н., доцент кафедры политической экономики*  
*gibryalina@econ.msu.ru*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Современная теория малого бизнеса в России находится в зачаточном положении. Одной из задач проведения нашего круглого стола является консолидация ученых и практиков для проведения совместных полноценных исследований малого бизнеса с продуманной методологией и достаточной эмпирической базой. Теория малого бизнеса, базирующаяся на системном подходе, может дать представление о том, почему в одних странах малый бизнес развит хорошо, а в других странах — нет, какие факторы способствуют процветанию малого бизнеса или сдерживают его развитие, какое воздействие оказывает государственная поддержка на малый бизнес, как изменяется роль малого бизнеса в периоды кризиса и подъема и др.

Исследованиями теории предпринимательства в зарубежных странах традиционно занимаются бизнес-школы. В России изучением малого бизнеса занимаются такие исследователи, как Басарева В. Г., Блинов А. О., Виленский А. В., Рубе В. А., Чепуренко А. Ю. и др., а также научные коллективы (НИСИПП), также проводятся исследования по методике GEM (СПбГУ), георейтинг (НИУ ВШЭ).

На наш взгляд, необходимы системный подход к изучению российского малого бизнеса в ракурсе реформ последних 25 лет, периодизация его развития с учетом ключевых факторов развития/торможения, роли государства.

Итогом исследований малого бизнеса может стать стратегия развития малого бизнеса, определяющая ориентиры его развития, без привычных деклараций о высокой значимости малого бизнеса и его государственной поддержки. Стратегия развития российского малого бизнеса должна органично встраиваться в стратегию социально-экономического развития РФ. На наш взгляд, восстановление крупного промышленного бизнеса создаст спрос на продукцию и услуги малого промышленного бизнеса, тем самым оптимизируется отраслевая структура малого бизнеса. Начинаящие предприниматели могут проявить свою инициативу в сфере услуг, стремительно меняющей свой облик в информационной экономике, представляющей широкие возможности для стартапов. Социальная функция малого бизнеса может быть реализована в виде самозанятости населения, развитии социального предпринимательства.

## **ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ И МОНОПОЛИИ И СОВРЕМЕННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА**

На микроэкономическом уровне взаимодействие конкуренции и монополии предопределяет структуру конкретного товарного рынка и характер действия и стратегий на нем отдельной фирмы. Структура рынка определяется как внешними, так и внутренними факторами. Внешние факторы, обуславливаются базовыми характеристиками рынка и поведением субъектов хозяйствования. Внутренние факторы проявляются в структуре рынка, сформированной под воздействием внешних факторов, и являются способом приспособления хозяйствующих субъектов к имеющейся структуре рынка.

Современные тенденции усложняют факторы структуры рынка и являются самостоятельными факторами конкурентных и монопольных начал.

Фирма, как элемент структуры рынка, задает различные комбинации монопольных и конкурентных сил в рамках взаимодействия с конкурентами. Речь в данном случае идет о стратегиях приспособления к внешней среде, а именно — в формах, механизмах и тактиках взаимодействия с конкурентами.

Макроэкономический уровень взаимодействия конкуренции и монополии выражается в реализации двух процессов: взаимное дополнение монополии и конкуренции, а также трансформация одного в другое.

Монополия как объект хозяйствования вносит планомерность, сознательное управление. Конкуренция представлена борьбой, стихийностью, неуправляемостью. Монополия подразумевает управление внешней средой, конкуренция — приспособление к ней. Современные фирмы представляют собой симбиоз, синтез всех вышеперечисленных характеристик. Единство конкуренции и монополии проявляется в процессе превращения каждой силы в свою противоположность.

В современных условиях субъектом хозяйствования, в котором реализуется монополия и конкуренция, является корпорация. Корпорация является таким хозяйствующим субъектом, который организационно может выступать в качестве практически любой формы монопольного объединения с одной стороны, с другой стороны, является достаточно гибкой структурой, способной приспосабливаться к внешней среде, к конкурентному окружению.



*Швандар Дарья Владимировна*  
*Россия, г. Москва*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Зам. зав. кафедрой «Экономика организации»*  
*по учебно-методической работе, к.э.н., доцент*  
*dshv75@mail.ru*

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ КАК ВЕКТОР РОСТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА**

Рост и трансформация промышленного потенциала или его деградация происходят чаще всего при смене стратегической направленности национальной экономики в зависимости от геополитической обстановки в мире, мировых финансово-экономических кризисов, процессов глобализации и обратных им процессов локализации.

Маятниковый характер развития российской экономики осложняет равномерный рост промышленного потенциала, особенно ярко это проявляется в диспропорциях на региональном уровне. Крупные промышленные организации теряют часть прибыли во время мировых кризисов, поскольку снижается деловая активность, нарушаются кооперационные и интеграционные связи, сужается круг инвестиционных и кредитных предложений финансовых организаций. Малый и средний бизнес при этом начинает играть большую роль в стабилизации социально-экономической обстановки и повышении промышленного потенциала.

Сдвиг стратегической направленности в сторону импортозамещения, вызванный обострением геополитической обстановки в мире и последовавшим за этим кризисом, способствовал активизации малого и среднего бизнеса в промышленном производстве России. Исторический опыт развития малого и среднего бизнеса во время мировых кризисов подтверждает возможности роста промышленного потенциала за счет создания новых конкурентоспособных направлений деятельности, развития традиционных производств, увеличения количества предпринимателей в экономике и плотности заполнения рыночных ниш отечественными производителями.

*Шафиев Руслан Мустакимович*  
*Россия, Москва*  
*РЭУ им. Г. В. Плеханова*  
*Профессор кафедры мировой экономики*  
*Д.э.н., советник государственной*  
*гражданской службы РФ 1 класса*  
*roushafiev@gmail.com*

## **МАЛЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ**

Уже в посткризисный период, после 2008–2009 гг., определились четыре трансформационные точки развития национальных государств, активизация которых становится приоритетной для национальных регуляторов, занятых поиском эффективного выхода из сложившейся ситуации в мировой геоэкономической конфигурации.

Перечислим их:

1. Необходимость учета того факта, что скорость проведения финансовых операций увеличилась, а время проведения финансовых операций жалось.
2. В этих условиях и с учетом возможностей киберпроникновений необходимо совершенствование информационной безопасности обеспечения сделок на финансовых рынках.
3. Поскольку кризис демонстрирует дальнейший разрыв между богатыми и бедными слоями необходима «социализация» общества.
4. Наступление периода особенности перехода к когнитивной экономике, экономике знаний, экономике информационного типа.

Рассмотрим более подробно период посткризисного развития общества, исходя из объективной предпосылки перехода к когнитивной экономике (4-ая трансформационная точка).

В этой связи коснемся актуальной проблемы российского рынка владельцев прав на интеллектуальную собственность, которая чувствительна для российского сегмента инновационного малого предпринимательства.

Тенденции к глобализации мировой экономики в значительной степени повлияли на процесс коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, который превращается в активный механизм содействия внешней торговли, международному трансферу технологий. В то же время различия между национальными патентными системами тормозят формирования мирового и региональных рынков интеллектуальной собственности, акцентируя внимание на территориальной исключительности форм защиты прав на интеллектуальную собственность. Именно поэтому проблема гармонизации национальных патентных систем, защиты интересов владельцев прав на интеллектуальную собственность на евразийском пространстве, особенно в условиях присоединения России к ВТО, становится чрезвычайно актуальной.

Становление рынка интеллектуальной собственности в современном мире проходит по трем основным секторам: наукоемкая продукция, информационные технологии и право. Этот процесс сопровождается определенным смеще-

нием интересов потенциальных инвесторов из сферы материального производства в сферу научных исследований, разработок и НИОКР.

Рынок наукоемкой продукции (технологическое оборудование, фармацевтика, телекоммуникационные устройства, нанотехнологии и т.д.) развивается достаточно стремительно и приносит немалые прибыли ведущим производителям в разных странах. На сегодня уже сформировались определенные «ниши» на этом сегменте использования интеллектуальной собственности, где основные позиции занимают такие страны как США, Япония, страны Западной Европы (в основном Германия, Франция и Великобритания). Мировые патентные агентства отмечают наибольшую патентную активность (доля патентных заявок в затратах на НИОКР в промышленности) в Японии.

На рынке информационных технологий происходит товарообмен информацией, содержащейся на бумажных носителях, аудио-, видеокассетах, лазерных дисках, серверах и т.д. Конкурентные позиции на этом быстроменяющемся сегменте рынка окончательно не сформировались. В принципе, ИТ-технологии и Интернет начинают вытеснять прочие носители информации.

В сегменте правообладания мирового рынка интеллектуальной собственности происходит перераспределение прав владельцев посредством выдачи патентов и продажи-покупки лицензий. Увеличивающееся в различных странах количество патентных заявок говорит о том, что защита владельцев прав на интеллектуальную собственность становится одной из стратегических целей и компаний, и отдельных государств.

*Батаева Бэла Саидовна*

*Россия, Москва*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Д.э.н., профессор каф. Корпоративное управление*

*b.bataeva@gmail.com*

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАЦИЯ**

Социальная переориентация производства, гуманизация труда и жизни людей выражаются в развитии такого явления как социальное предпринимательство. На Западе социальные инвестиции, социальное предпринимательство рассматриваются как механизм раскрытия инновационного потенциала гражданского общества, опирающийся на самоорганизацию и самоактивизацию граждан для решения социальных проблем по месту жительства или для поддержки социально незащищенных слоев населения. «Европейский союз в 2012 году 25% своей экономики относил к сфере социального предпринимательства». Инвестирование в социальные предприятия является одной из форм социального инвестирования.

В целом под социальным предпринимательством (social enterprise) понимается деятельность, закрепленная юридически и направленная на производство благ и/или услуг, целью которой является стремление сделать «доброе дело»

(решить социальную проблему). В зависимости от видов деятельности, отражающих суть создания социальной и экономической ценности, социальные бизнесы могут быть отнесены к одной из нижеперечисленных моделей: «поддержка предпринимателя»; «вознаграждение за услуги»; «кооператив»; «взаимосвязи с рынком»; «организационная поддержка».

Российские эксперты предлагают более простую и лаконичную классификацию социальных бизнесов: благотворительные продажи; трудоустройство инвалидов, матерей с детьми до 3 лет, и лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации; оказание важной социальной услуги; ориентация на развитие местного сообщества и территории. Примеры можно найти в каталоге «Социальное предпринимательство России».

В России социальное предпринимательство стало развиваться относительно недавно, поэтому требует научного осмысления и разработки мер государственной поддержки.

*Шаркова Антонина Васильевна*

*Россия, Москва*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Зав. кафедрой «Экономика организации»*

*Д.э.н., профессор*

*sharkova\_av@mail.ru*

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ**

В 2015 году поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Рязанской области «Экономическое развитие в 2015-2020 годах», утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 29.10.2014 № 306.

Субсидии предоставить субъектам малого и среднего предпринимательства:

- 1) на компенсацию первого взноса (аванса) по лизингу оборудования (в том числе транспортных средств),
- 2) на компенсацию затрат по приобретению нового оборудования для модернизации или развития производства;
- 3) на компенсацию процентной ставки по банковским кредитам, взятым на реконструкцию, строительство или приобретение оборудования для расширения (модернизации) производства.

Субсидии по этим 3-м мероприятиям необходимо предоставлять субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в области производства, строительства, сельского хозяйства, оказания транспортных услуг, общественного питания, образования, здравоохранения, ветеринарной деятельности и других услуг

Основная наша цель в текущем году — поддержать тех субъектов малого и среднего предпринимательства, которые стабильно и эффективно развиваются, обновляют основные средства, выпускают высококачественную продукцию, создают рабочие места, повышают производительность труда.

Поддержка в виде предоставления грантов вновь созданным предприятиям и индивидуальным предпринимателям.

В целях развития микрокредитования субъектов малого и среднего предпринимательства необходимо увеличить капитализацию Рязанского областного фонда поддержки малого предпринимательства на 40 млн. руб. (3 млн. руб. из средств областного бюджета и 37 млн. руб. из федерального бюджета).

*Сиденко Анастасия Андреевна*

*Россия, Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова*

*Студентка магистратуры экономического факультета*

*sidenkoanastasiya@mail.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) — основа инновационной экономики и ее роста, поэтому его поддержка приоритетна для государства на всех уровнях.

Существует множество проблем в малом бизнесе, но большая их часть должна решаться за счет институтов поддержки МСП, которых в стране создано уже достаточно много, но:

- некоторые из них выполняют дублирующие функции, что увеличивает бюджетные расходы и создает дополнительную путаницу среди предпринимателей;
- слабая взаимосвязь между отдельными институтами поддержки, что не позволяет говорить о выстроенной системе поддержки предпринимательства.

Следующая группа проблем — непоследовательность политики, особенно в сфере налогообложения. Например, в 2015 г. в регионах должны были быть введены налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей, снижены ставки налога по специальным налоговым режимам, расширен доступ МСП к государственным закупкам. Однако принятие и исполнение данных мер на уровне регионов продвигается медленно. Подобные противоречия в политике поддержки МСП могут свести все усилия к нулю, если не к минусу, как в случае со страховыми взносами для индивидуальных предпринимателей в 2013 году [1].

Также в докладе рассмотрены и другие проблемы в этой сфере:

- недостаточный уровень доступности институтов инфраструктуры для малых предпринимателей, низкий уровень информированности самих представителей МСП о вариантах поддержки;

- слабая связь образовательных услуг и рынка, что усугубляется невысоким уровнем финансовой грамотности населения и предпринимателей (данная проблема характерна в большей мере для регионов).

Получаем, что в России созданы необходимые элементы поддержки МСП, но осталось заставить их эффективно работать.

## **Использованные источники**

1. Филимонов, А. Малый и средний бизнес: основные изменения и перспективы на 2015 год // Гарант.Ру. Информационно-правовой портал, Москва, 2015. URL: <http://www.garant.ru/article/602378/#ixzz3cG4bVAwL>

*Гудкова Татьяна Викторовна*

*Россия, Москва*

*МГУ им. М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет,*

*к.э.н., доцент кафедры политической экономики*

*tat-gud@yandex.ru*

## **СОВРЕМЕННАЯ ФИРМА: ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ И КУЛЬТУРА**

Переход российской экономики к системе рыночных отношений способствовал усилению внимания к вопросам повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов. Помимо изучения материальных факторов, влияющих на достижение хозяйственных целей коммерческой организации, в настоящее время особое значение приобретает поиск новых возможностей, позволяющих фирмам выгодно отличаться от своих конкурентов. Наряду с разработкой новейших технологий, качественных товаров, маркетинговых стратегий, все более актуальным становится поиск новых ценностей фирмы, формирующих ее культуру.

В связи с динамичными изменениями во внешней среде (нарастание процессов глобализации, мировой экономической кризис и т.п.), становится очевидным, что культурой фирмы нужно управлять - развивать ее в соответствии с постоянно корректирующимися целями фирмы, которые должны соответствовать специфике рынка. Способствовать этому будет разработка соответствующей программы развития культуры фирмы.

Мировой опыт показывает, что важной частью культуры современной фирмы должна стать корпоративная социальная ответственность. Для достижения максимального положительного эффекта от внедрения принципов КСО в корпоративную культуру компании к выработке и реализации социальных программ должны привлекаться по возможности все члены ее коллектива.

Задача каждой современной российской фирмы — найти собственную культуру, обрести свое лицо, оздоровить внутрифирменный климат. В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации на рынке корпоративная культура фирмы может стать одним из ключевых ресурсов, ко-

торый способствует целостному и устойчивому развитию фирмы в долгосрочной перспективе и повышению ее конкурентоспособности.

*Тарасова Наталья Владимировна*  
Россия, Москва  
МГУ им. М. В. Ломоносова  
Студент экономического факультета  
ntarasova.93@mail.ru

## **ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Анализ основных показателей развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации показывает, что, несмотря на относительно высокий вклад в обеспечение занятости населения, по другим показателям малое и среднее предпринимательство играет незначительную роль в экономических процессах.

На малый и средний бизнес приходится около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране. Доля сектора малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте в России находится на уровне 20-21%.

Вместе с тем уровень обеспеченности малых и средних предприятий основными средствами пока является крайне низким. Малые и средние компании владеют только 5-6% от общего объема основных средств и формируют около 6% от общего объема инвестиций в основной капитал.

Сравнение уровня развития малого и среднего предпринимательства в России с другими странами показывает заметное отставание по ряду показателей: доля малого и среднего бизнеса в ВВП во многих зарубежных странах составляет более 50%. Аналогичная ситуация наблюдается с долей занятого населения, приходящейся на сектор малого и среднего предпринимательства, в России малый и средний бизнес обеспечивает лишь 25% постоянных рабочих мест, тогда как в развитых странах он колеблется от 35% до 80%.

Большая часть оборота всех категорий субъектов малого и среднего предпринимательства приходится на сектор торговли: от 45,6% оборота средних предприятий до 84,5% оборота у индивидуальных предпринимателей. Вместе с тем около 26,3% оборота средних предприятий формируется в сфере промышленного производства.

Малый и средний бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам России характеризуется достаточно высокой степенью концентрации.

## **ОБ ИССЛЕДОВАНИЯХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

В настоящее время, для большей части муниципальных образований РФ предпринимательство стало практически единственной возможностью экономического развития и решения проблемы занятости населения. В муниципальных образованиях Республики Башкортостан (РБ), особенно в районах, осуществляется недостаточная поддержка предпринимательства местными органами власти, а так же, низкая рентабельность и убыточность основной массы предприятий социально значимых сфер деятельности, обеспечивающих качество жизни населения (бытовое обслуживание, медицинские услуги, образовательные услуги и др.), что, в свою очередь привело к снижению социальных стандартов и уровня жизни населения на данных территориях.

Депрессивность развития большей части регионов РБ обусловлена не отсутствием необходимых ресурсов развития, а скорее низкой эффективностью и мобильностью местных властей, не заинтересованных в повышении инвестиционной привлекательности муниципальных образований, а, следовательно, не заинтересованных в эффективном управлении имеющимися ресурсами и понимании ключевых компетенций или конкурентных преимуществ территории. Выделяемые приоритеты на основе деления территорий на сельские и городские поселения не позволяют в полной мере определить уровень насыщенности существующих предпринимательских ниш и, следовательно, выявить необходимость поддержки предпринимателей в данном месте и в данной сфере деятельности. Следует отметить, что определение уровня насыщенности предпринимательскими структурами территории в привязке к конкретным нишам затруднительно, так как отсутствуют не только необходимые статистические данные, но и сами стандарты обеспеченности субъектами малого и среднего предпринимательства сферы услуг, бытового обслуживания населения, сельского хозяйства, производств и т.д.

Возникает необходимость разработки разнообразных подходов к оценке уровня предпринимательского потенциала конкретной территории, учитывающих уровень благоприятствования развитию предпринимательства, имеющиеся на территории ресурсы и компетенции. В связи с этим для данной группы муниципальных образований целесообразно рекомендовать следующий комплекс мер:

- 1) проведение активной политики занятости и самозанятости;
- 2) реальное повышение доходов населения;



- 3) максимальное использование основного потенциала территориальных образований, в частности, сельскохозяйственных угодий и лесных массивов и т.п.;
- 4) активное влияние на процесс приватизации муниципальной собственности;
- 5) создание условий для расширения объемов инвестиций и капитальных вложений;
- 6) увеличение расходов на развитие инфраструктуры муниципальных образований.

Таким образом, к числу приоритетных направлений развития предпринимательства в муниципальных образованиях следует отнести: развитие промышленных малых предприятий ориентированных на возможности импортозамещения; активное содействие развитию государственно-частного партнерства; создание производственно-технологических центров, бизнес-инкубаторов, зон территориального развития; предоставление льготного налогообложения и иных финансовых инструментов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; активизацию самозанятости населения и повышение его доходов и т.д.

*Гейкова Ольга Леонидовна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет,*

*аспирант кафедры политической экономики*

## **ИСТОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

История налогообложения малого бизнеса от начала 20 века до наших дней показала, что законы в отношении налогов малого бизнеса менялись регулярно, одни законы вводились, другие отменялись, если не ежегодно, то раз в пять лет. В наши дни продолжается та же тенденция. Каждый год законодательство в сфере налогов малого бизнеса изменяется.

Субъектам налогообложения сложно нормально функционировать и получать прибыль от своей деятельности при таких нестабильных налоговых требованиях.

Возможно, мера «замораживания» налогового законодательства для многих покажется недейственной. Но эта мера может способствовать стабильному развитию малого предпринимательства. Предприниматель сможет планировать свою деятельность не на год, а на пять — десять лет, закладывая в расходную часть налоги предстоящих периодов, не опасаясь изменений в налоговом законодательстве.

Малый бизнес — традиционно самый многочисленный слой хозяйствующих субъектов в государстве. Представители этой группы обеспечивают большой объём потребления, являясь при этом производителями обширной но-

менклатуры товаров. Ещё одна особенность малого бизнеса — в силу своего небольшого масштаба он способен быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры.

Широко развитая сеть малых предприятий в стране обеспечивает большой объём денежных поступлений в бюджет, то есть гарантирует доход государству, который распределяется на обеспечение социальных обязательств перед населением.

Рассмотренные особенности позволяют утверждать, что состояние, в котором находится малый бизнес и динамика его развития влияют на безопасность страны (в экономическом, социальном и политических аспектах).

Отечественные малые предприятия испытывают на себе негативное влияние мирового кризиса. Главная возникшая проблема — недостаток финансовых ресурсов, это спровоцировано оттоком инвестиционного капитала из страны.

Мировая практика рыночной экономики показывает, что необходимость в присутствии мелких и средних предприятиях на рынках очень важна, это способствует формированию конкурентной среды (исключает монополизацию отраслей крупными производителями).

*Шестаков Владимир Александрович  
Россия, Москва  
Банк ВТБ (ПАО), главный менеджер,  
магистр экономики  
shestakov\_v@list.ru*

## **НАЛОГОВЫЕ СТИМУЛЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА**

В сложившихся условиях современной экономической системы, основанной на знаниях, именно предприятия малого бизнеса, со свойственными им гибкостью хозяйственной деятельности, восприимчивостью к новым технологиям, а также быстрой адаптацией к изменениям рыночной конъюнктуры и спроса, способствуют активизации инновационных процессов в экономике, вытесняя компании с более низкой производительностью. В большинстве развитых стран мира малый бизнес является существенной частью общей промышленной системы, в России же инновационный потенциал малых предприятий до сих пор в полной мере не реализован.

В сложившихся условиях дефицита внешних инвестиций, неустойчивости экономической ситуации и повышения рисков ведения хозяйственной деятельности, что в значительной степени затрудняет инновационный процесс, одним из приоритетов инновационного развития страны должно стать создание эффективной системы налоговых стимулов, которая сможет компенсировать существующие негативные факторы, а также решить ряд специфических проблем развития российского малого бизнеса.

Такие меры налоговой политики как льготы по НДС на приобретаемое оборудование, увеличенные коэффициенты вычетов расходов на НИОКР, воз-

возможность использования специальных режимов амортизации, а также беспешинный ввоз высокотехнологичного оборудования, создают для малых предприятий дополнительные стимулы для обновления оборудования, что в конечном итоге приведет к повышению уровня технологической оснащенности. Для увеличения финансовых возможностей предприятий предлагается использовать налоговые кредиты по социально-страховым взносам, что высвобождает значительный объем средств, т.к. расходы на персонал составляют значительную часть затрат малых инновационных предприятий. Проблему низкого спроса на продукцию отечественных инновационных компаний могут решить предоставление льгот по НДС на инновационную продукцию, которые позволят значительно снизить конечную стоимость продукции для потребителей, тем самым увеличивая спрос на инновационную продукцию.

Снижение общей налоговой нагрузки в инновационном секторе экономики способствует ускорению развития инновационных предприятий, что, в свою очередь, увеличивает вклад инновационных компаний в национальную экономику, тем самым улучшая качество и расширяя налоговую базу, что, в конечном итоге, благотворно скажется на доходах государства.

*Деревенченко Светлана Игоревна  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет, студент  
sveta-derevenchenko@yandex.ru*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ**

Развиваясь и работая в собственных интересах, малый бизнес имеет огромное значение для экономики государства. Поэтому его изучение играет важную роль в научных исследованиях. Также особенно в сегодняшние дни, когда экономика страны сильно затрудняет функционирование малого бизнеса, необходима сильная поддержка со стороны государства, в частности, речь идёт о налоговой политике. Этим и обуславливается актуальность данной темы.

Уплачивать законно установленные налоги и сборы обязанность каждого, но любой налогоплательщик всегда старается сэкономить на уплате налогов, если ему государство предоставляет такую возможность. Государство это делает с целью оказать поддержку. Тем не менее, всегда остается доля налогоплательщиков, отказывающихся от уплаты налогов. Это касается и малого бизнеса. Следовательно, очень важно найти ту грань налоговой нагрузки, которая не обременяла бы бизнес, и уплата налогов стала бы выгоднее обратной ситуации.

Помимо этого, в этой области исследования существуют другие вопросы, требующие серьёзного внимания, а именно современная теория малого бизнеса (какой она стала), теоретические аспекты налогообложения малого бизнеса, современные проблемы и перспективы.

В данном выступлении предполагается представить этапы формирования современной теории малого бизнеса, чтобы показать важность и актуальность данной сферы, показать реальную картину в области взаимодействия малого бизнеса и государства по поводу налогового бремени, на реальных примерах изобразить схему налоговой нагрузки.

*Манаенков Константин Олегович  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет, студент  
manaenkov@quadrozone.ru*

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ**

Актуальность данной темы обуславливается многими факторами. Во-первых, сегодня в условиях нестабильной экономической среды молодые предприниматели предпочитают начинать свой бизнес с открытия интернет-магазина. Во-вторых, экономическая среда активно развивается, появляются новые IT-разработки, и создание интернет-магазина становится очень популярным направлением ведения бизнеса. В-третьих, с каждым годом всё больше и больше людей переключаются на онлайн покупки.

Однако возникает много вопросов по поводу регистрации и уплаты налогов. По своей сути интернет-магазины мало чем отличаются от обычных магазинов. Тем не менее особенности в плане налогообложения, безусловно, присутствуют.

Популярность открытия интернет-магазина среди предпринимателей обуславливается прежде всего тем, что как правило электронная коммерция обходится дешевле, чем традиционный бизнес (в большей степени за счёт уменьшения затрат на оплату труда и аренду помещения).

В то же время популярность интернет-магазинов среди покупателей определяют следующие преимущества: возможность самовывоза, широкий ассортимент, сравнительно более низкие цены, легкодоступность информации о любом товаре (в том числе возможность прочитать отзывы других покупателей) и круглосуточная работа. К минусам интернет-магазина с точки зрения потребителей можно отнести невозможность «пощупать» товар.

При регистрации у предпринимателя могут возникнуть вопросы по поводу ведения онлайн бизнеса и уплаты налогов. В какой момент начинать оформление магазина? Какую форму собственности выбрать — ИП или ООО? Какой режим налогообложения подойдёт больше? На все эти и вытекающие вопросы даются ответы в данном выступлении, рассматриваются конкретные возможные ситуации.

# РАЗДЕЛ 23

## НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНЦИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

*Шаститко Андрей Евгеньевич*

*Россия, Москва,*

*зав. кафедрой конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ,*

*Директор Центра исследований конкуренции*

*и экономического регулирования РАНХ и ГС, д.э.н., профессор*

*Павлова Наталья Сергеевна*

*Россия, Москва*

*зам. зав. кафедрой конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ,*

*с.н.с. Центра исследований конкуренции и*

*экономического регулирования РАНХ и ГС, к.э.н.*

### ПРИОРИТЕТЫ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ ДО 2030 ГОДА

Основной приоритет конкурентной политики в России до 2030 года — развивать промышленность, защищая конкуренцию.

С учетом заявленного приоритета, можно говорить о следующих приоритетных направлениях конкурентной политики до 2030 года.

Помимо «умного» антимонопольного регулирования, для успешной поддержки развития промышленности необходима прозрачная и благоприятная среда для осуществления инноваций, что в рамках конкурентной политики обеспечивается мерами антимонопольного воздействия на участников отношений по поводу прав на результаты интеллектуальной деятельности. Неотъемлемыми условиями успешной поддержки промышленности (и других секторов экономики) являются меры по снижению административных барьеров, реформе регулирования естественных монополий и повышения эффективности размещения госзаказа. Важную роль до 2030 года должно сыграть развитие конкуренции на региональном уровне. Наконец, с учетом необходимости балансировки разных целей и мер конкурентной и промышленной политики, а также интересов различных групп интересов, на первый план выходит вопрос поиска наилучшего из проектируемых и реализуемых механизмов такой балансировки.

1. В рамках перехода к «умному» антимонопольному регулированию приоритетными являются следующие меры.

1.1. Внедрение корпоративных политик в области соблюдения требований антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс)

1.2. Развитие института предупреждений и предостережений

1.3. Развитие института разъяснений («guidelines») для устранения асимметрии информации между регулятором и бизнесом, а также для обеспечения единообразия правоприменения;

1.4. Разработка правил недискриминационного доступа к ограниченным ресурсам (в рамках предотвращения нарушений);

1.5. Внедрение практики коллективных исков по антимонопольным делам для усиления сдерживания;

1.6. Тонкая настройка системы санкций за нарушения антимонопольного законодательства

2. Развитие конкуренции с использованием результатов интеллектуальной деятельности требует поэтапного подхода, начиная с аккуратного анализа и систематизации проблемных кейсов и до введения пилотных проектов по снятию антимонопольных иммунитетов для РИД в отдельных отраслях с обязательной оценкой и общественным обсуждением результатов.

3. Меры по снижению барьеров в самом общем виде должны включать в себя:

3.1. Снижение барьеров для ввоза товара через закрепление в российском законодательстве международного принципа исчерпания прав на интеллектуальную собственность;

3.2. Снижение барьеров в сфере таможенного, налогового и технического регулирования;

3.3. Устранение избыточного государственного регулирования и снижение участия государства в экономике;

3.4. Повышение прозрачности механизма предоставления государственных преференций.

4. Модернизация регулирования естественных монополий подразумевает:

4.1. Переход, где возможно, к рыночным механизмам ценообразования на товары и услуги субъектов естественных монополий;

4.2. Повышение прозрачности закупок субъектов естественных монополий;

4.3. Обеспечение доступа на равных условиях к товарам, услугам и инфраструктуре естественных монополий;

4.4. Повышение качества и доступности товаров, услуг субъектов естественных монополий;

4.5. Применение принципов оптимального регулирования.

5. Развитие конкуренции в области госзаказа и торгов по реализации госимущества подразумевает:

5.1. Расширение границ применения электронных форм размещения заказа и открытых аукционов;

5.2. Привлечение к участию в размещении заказа более широкий круг хозяйствующих субъектов;

5.3. Распространение прецедентный метод при проектировании контракта; создание электронных баз данных для различных целей, связанных с размещением заказа;

5.4. Переход к единой процедуре торгов по реализации государственного имущества и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности и перевод таких торгов в электронный вид.

6. Развитие конкуренции на уровне регионов в качестве приоритетов включает:

- 6.1. Сокращение присутствия государства в социальной сфере;
  - 6.2. Создание механизмов для привлечения частного бизнеса в социальную сферу;
  - 6.3. Повышение качества оказания услуг в социальной сфере;
  - 6.4. Повышение прозрачности деятельности естественных монополий;
  - 6.5. Повышение прозрачности деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции;
  - 6.6. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к госзакупкам и к закупкам госкомпаний.
7. Балансировка подразумевает создание механизмов, обеспечивающих два типа согласованности мер конкурентной и промышленной политики: внутреннюю и внешнюю.

*Паршина Елена Николаевна*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова,*  
*аспирант экономического факультета;*  
*Аналитический центр при Правительстве РФ,*  
*ведущий советник;*  
*el.parshina@gmail.com*

## **ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНЦИИ НА ДВУСТОРОННИХ РЫНКАХ**

Появление такой новой формы организации бизнеса как платформы, действующие на рынке с двусторонними сетевыми эффектами, требует нового взгляда на взаимодействие участников экономических обменов как со стороны самих участников рынков, так и со стороны регуляторов. Особенности двусторонних рынков накладывают определенные ограничения и требуют новых подходов с точки зрения экономического анализа для целей применения антимонопольного законодательства: от определения рынка (в продуктовых и географических границах) до экономических оснований правовой квалификации действий его участников и связанных с этими действиями эффектов. Ведь в настоящее время определение границ рынка требуется не только для установления самого факта правонарушения, но и для вынесения решения о назначении санкций, в особенности определения размера административного взыскания в виде штрафа.

Данная проблема актуальна для так называемой новой экономики, где наряду с традиционными существует множество рынков, которые в современных условиях не могут функционировать иначе как в формате платформ. Это характерно для таких сфер как СМИ, где посредством платформы в виде телевизионного канала, либо издания, взаимодействуют зрители (читатели) и рекламодатели; видеоигр, где посредством платформы в форме игровой консоли взаимодействуют игрок и разработчик игр; интернет-аукционов, где через интернет-платформу, такую, как eBay, встречаются покупатели и продавцы; безналичных платежей, где посредством платежной системы осуществляется вза-

имодействие между держателем банковской карты и продавцом товаров и услуг.

Указанные особенности рынков с двусторонними сетевыми эффектами ставят на повестку дня вопрос о применимости норм Порядка-220 по всему перечню этапов анализа рынка, начиная от определения продуктовых границ рынка и заканчивая выявлением барьеров входа.

*Бивзенко Юлия Владимировна*  
Россия, Москва

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Соискатель кафедры Макроэкономической политики и стратегического управления*  
*E-mail: julalex@yandex.ru*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ**

В условиях нехватки оборотных средств в реальном секторе, которая сопровождается неплатежами, интегрированные структуры выступают способом ликвидации финансовых разрывов. Объединение финансовых активов и организационных структур электроэнергетических корпораций способно привести к росту конкурентоспособности и эффективности производства, благодаря снижению транзакционных издержек. При эффективном регулировании со стороны государства интегрированные компании способны обеспечить более высокий объем поставок электроэнергии и более низкую плату за доступ к сети для конечных потребителей, чем разделенные компании благодаря предотвращению двойной маргинализации цен.

Поэтому, на наш взгляд, целесообразно продолжать:

- консолидацию электросетевого комплекса, как на уровне консолидации активов, так и на организационном уровне;
- интеграционные объединения генерирующих компаний;
- интеграцию компаний, строительного и ремонтного сектора электроэнергетического комплекса.

Однако допущение формирования вертикально-интегрированных структур, объединяющих в себе несколько видов деятельности: генерацию, передачу и сбыт, на наш взгляд, весьма опрочетливо.

Также необходимо отметить, что статус гарантирующего поставщика накладывает на энергосбытовую компанию бремя и риски регионального монополиста. Поэтому необходимо переложить функцию гарантирующего поставщика на соответствующее территориальное представительство ОАО «Россеть», к сетям которой непосредственно присоединены потребители, а сферу сбыта сделать действительно конкурентной средой для энергосбытовых предприятий.



*Мелешкина Анна Игоревна*  
*РФ, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*аспирант экономического факультета;*  
*РАНХиГС при Президенте РФ,*  
*научный сотрудник Центра исследований*  
*конкуренции и экономического регулирования*  
*ann.meleshkina@gmail.com*

## **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ХАРАКТЕР ВЗАИМОСВЯЗИ КОРРУПЦИИ И КОНКУРЕНЦИИ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

Анализ взаимосвязи коррупции и конкуренции на теоретическом уровне демонстрирует, что характер связи между данными показателями не является однозначным и зависит от ряда факторов: технологических особенностей производственной деятельности фирм на рынке, преимуществ чиновников от коррупционного поведения, вероятности наказания и информации относительно фирм, которой располагают чиновники. Выводы, полученные благодаря теоретическому моделированию, не однозначны, в связи с чем проверка гипотез эмпирическими методами является актуальной.

Среди результатов современных эконометрических исследований фигурируют следующие выводы касательно взаимосвязи коррупции и конкурентных условий рынка:

- коррупция препятствует конкуренции;
- коррупционное поведение чиновников может находить поддержку со стороны конкурентного рынка;
- чем ниже рыночная конкуренция, тем выше уровень коррупции.

Выбор индикаторов конкуренции и коррупции также не является тривиальным, в связи со спецификой рынков, многообразием форм участия в рыночном взаимодействии и теневой природой коррупционного поведения. Для решения этой проблемы в эмпирических исследованиях используется метод прокси-переменных, которые хотя и не являются совершенными заменителями искомым индикаторов, позволяют получить точные данные для эконометрического анализа. Результаты эмпирического анализа доказывают, что выявление корреляции между коррупцией и конкуренцией требует подхода case-by-case.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ С ПОЗИЦИЙ ЕГО ПРОКОНКУРЕНТНЫХ И АНТИКОНКУРЕНТНЫХ ЭФФЕКТОВ**

Современная экономическая теория промышленной политики уделяет значительное внимание влиянию мер этой политики на конкуренцию, показывает, что уровень развития конкуренции сильно воздействует на эффективность промышленной политики и, более того, нередко приводит к выводу, что промышленная политика должна включать в себя элементы конкурентной политики.

В 2015 году вступил в силу Федеральный закон «О промышленной политике», призванный систематизировать и развить механизмы государственной промышленной политики в России. Наряду с декларативными позициями этот закон содержит ряд существенных новелл, модифицирующих и дополняющих стандарты промышленной политики в стране. Эти новеллы способны оказать значительное влияние и на конкуренцию на товарных рынках.

Речь идет в первую очередь о создании механизма специальных инвестиционных контрактов, подразумевающего особые условия для отдельных инвестиционных проектов, о принципах оказания государственной финансовой поддержки субъектов промышленной деятельности, а также о создании государственной информационной системы промышленности.

В рамках доклада планируется определить потенциальные последствия каждой из этих мер для конкуренции на российских товарных рынках с использованием методологии экономического анализа права (Law and Economics), а также представить рекомендации по применению законодательства о промышленной политике для минимизации его искажающего воздействия на функционирование товарных рынков при условии выполнения прямых задач этого законодательства.

*Козлова Мария Андреевна  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
аспирант  
kozlova\_mariya\_and@mail.ru*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Одним из приоритетов государственной политики в современных условиях является создание условий для экономического роста, обусловленного нововведениями, повышением конкурентоспособности продукции на мировых рынках. Важность интеллектуальной собственности доказывают новые технологии, которые становятся рычагами устойчивого роста производительности труда и уровень издержек. Очень много исследований посвящено интеллектуальной собственности (ИС). Однако остается недостаточно рассмотренным влияние государственной политики и политики организации на интеллектуальную собственность. Подходы современных ученых выражают правовой или бухгалтерский подходы, но этого недостаточно для развития единой концепции понимания ИС.

В связи с переходом хозяйственных отношений на Интернет рынки возникает множество проблем в действующих подходах к количественной и качественной оценке ИС. Появление практических задач выявляет взаимосвязь ИС как стимулирующего фактора к экономической деятельности, подчеркивающего конкуренцию между производителями.

Ученые обычно выделяют два подхода к анализу ИС. Во-первых, с позиции социально-философского подхода, как понятие «собственность», а во-вторых (Р. Познер, Й. Барцель) в концепции утилитарного подхода «собственность» это предмет институционального анализа.

Конечно, сейчас очень популярно рассматривать интеллектуальную собственность как институт, но при этом важно учитывать, что развитие российской институциональной среды и то, что она переживает переход к рыночной экономике, для этого нужно подчеркнуть важность конкурирующих механизмов свободного рынка.

## РАЗДЕЛ 24

# УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЕ: ПРИОРИТЕТЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБРАЗОВАНИЯ

*Котловский Игорь Борисович*  
РФ, Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова  
зав. кафедрой управления рисками и страхования, к.э.н., доцент [kotlovskiyopk@rector.msu.ru](mailto:kotlovskiyopk@rector.msu.ru)

*Варшамова Валентина Геннадьевна*  
РФ, Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова  
ст. преподаватель  
[val-varchamova@yandex.ru](mailto:val-varchamova@yandex.ru)

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЕ: ПРИОРИТЕТЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБРАЗОВАНИЯ

1. Управление рисками и страхование является относительно новым направлением в экономической теории. Востребованность профессии риск-менеджера обусловлена тем, что риски имманентно присущи как различным формам экономической деятельности, так и социально-политическим процессам. Глобализация, рост численности населения, высокие темпы урбанизации, открытие новых технологий и материалов влекут за собой появление новых угроз и вызовов, поэтому для обеспечения устойчивого социально-экономического развития необходимо иметь технологии выявления, анализа и управления рисками.

2. Страхование как метод управления рисками способствует защите имущественных интересов предприятий и граждан, безопасности и стабильности предпринимательства. В условиях ограниченности внешних и внутренних заимствований страхование является институциональной системой, способствующей мобилизации сбережений и направлению их на инвестиционные цели. Страхование способно замещать некоторые государственные социальные программы, уменьшая тем самым нагрузку на госбюджет. Однако в российской экономике страхование играет незначительную роль. Растет неудовлетворенность общества к качеству страховых услуг и недоверие к самому институту страхования. Эти проблемы требуют научного осмысления и поиска конструктивных решений в интересах общества и экономики страны.

3. Решение указанных проблем требует подготовки квалифицированных кадров, владеющих современными методами анализа и управления рисками. Процесс гармонизации образовательных и профессиональных стандартов, появление третьего образовательного уровня в высшей школе - аспирантуры требует постоянного совершенствования образовательных программ, форм и методов обучения студентов.

## **ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ СТРАХОВАНИЯ В УЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Наша компания, как системообразующая на страховом рынке России, заинтересована в повышении качества подготовки специалистов для страхования в ВУЗах и колледжах в первую очередь с точки зрения их способности сразу же по выпуску приступить к работе в наших офисах. В связи с этим важное значение приобретает практикоориентированный подход в организации учебного процесса.

С целью ознакомления студентов с реальными бизнес-процессами в страховании, их профориентации, реализуется ряд проектов. Это создание и укомплектование специальных именных аудиторий компании с ориентацией на использование стендов и планшетов, нашей корпоративной газеты ГОССТРАХ в учебном процессе по страховым дисциплинам. Первая аудитория была открыта на экономическом факультете МГУ им. М. В. Ломоносова, а всего их создано 32.

В начале каждого учебного года сотрудники филиалов проводят профориентационные презентации по страхованию в ВУЗах и колледжах на которых присутствует до 10 — 12 тысяч человек. В ходе презентаций студенты приглашаются для прохождения практики в офисах компании. В среднем в год практику в компании проходят до 3000 студентов. Только в Центральном офисе в Москве в прошлом году работало более 80 практикантов, лучшие из которых получили предложения о трудоустройстве.

Высшей формой реализации практического подхода к изучению страхования стало создание страховых студенческих агентств. Ребята получают возможность работать с реальными страховыми продуктами, осваивают технологии продаж, ведения переговоров, получают возможность дополнительного заработка. В настоящее время таких агентств открыто 4, в текущем году планируются открыть ещё несколько.

Подобное взаимовыгодное сотрудничество реального бизнеса, как социального партнёра, и учебных учреждений позволяет, на наш взгляд, повысить ценность выпускников на рынке труда, и, что немаловажно, делает ВУЗ более привлекательным с точки зрения будущих абитуриентов.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ**

Количество разнообразных рисков, угрожающих обществу и человеку, постоянно увеличивается, усложняются их структурные характеристики. В этих условиях очень важным становится получение, оценка и анализ новейшей информации о рисках и методах управления ими, возрастает необходимость постоянной актуализации научных исследований и учебных программ в высших учебных заведениях.

Не секрет, что страхование не относится к числу самых популярных учебных курсов, которые выбирают студенты, и это странно, учитывая, что многие выпускники в дальнейшем успешно находят себя в этой отрасли и как исследователи, и как практики. Необходимо искать дополнительные источники вовлечения талантливых студентов в данную предметную область, и это возможно по двум направлениям: постоянное обновление учебных курсов с учетом последних достижений мировой научной мысли и активное привлечение студентов к участию в исследованиях.

Проведенное изучение тем научно-практических конференций по управлению рисками и страхованию в развитых странах за 2014 год (всего 28 тем) показывает, что основные темы могут быть разделены на несколько больших групп:

- Развитие новых продуктов/технологий и маркетинг в страховании (8 тем)
- Риски и управление рисками (7 тем)
- Современные тенденции регулирования в страховании (7 тем)
- Страховые рынки (3 темы)
- Нестабильность, политические риски и страхование (3 темы).

Можно предположить, что именно эти разделы в настоящее время являются наиболее востребованными направлениями исследования в отрасли риск-менеджмента и страхования. Сопоставление тематики защищенных выпускных квалификационных работ студентов с актуальными направлениями исследований может дать интересный материал для анализа и совершенствования структуры учебного курса по управлению рисками и страхованию.

## **РИСКИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТОРА ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ КАПИТАЛА**

Инвестиционная деятельность в условиях высокой волатильности и ресурсной недостаточности на финансовом рынке - как для разрозненных, так и для институциональных инвесторов веден к формированию или, как минимум, актуализации тех рисков и их факторов, которые в условиях институциональной незрелости экономических и финансовых отношений начинают играть важную роль в оценке эффективности и управляемости инвестициями. Усложнение поведенческих решений, возникающих как у инвестора, так и у объекта инвестирования, при условии недостаточной развитости поведенческого надзора, порождает значительное снижение управляемости возвратностью инвестиций и, как следствие, ведет к формированию высоких альтернативных издержек у инвестора.

Особый интерес представляет в этой связи инвестиционная деятельность институциональных инвесторов (банков, страховщиков, пенсионных фондов и т.д.), поскольку они, агрегируя значительную ресурсную массу, облают спецификой целеполагания при осуществлении инвестирования. Как следствие, на базе анализа поведения именно институциональных инвесторов, мы можем выявить те особенности инвестиционных решений, и связанных с ними рисков, которые возникают в условиях усиления оппортунистических настроений на финансовом рынке.

Выбор институциональным инвестором объектов размещения капитала предопределен двумя факторами — институциональными ограничениями и инвестиционным целеполаганием, описывающими специфику институционального инвестора. При этом, в зависимости от вида объектов инвестирования и форм осуществления инвестиции будет по разному формироваться совокупность рисков размещения капитала и отношения к оценки их управляемости.

Ключевыми характеристиками институционального инвестора являются:

- максимизация функции доходности при заданном уровне риска (либо оптимизация соотношения риск-доход);
- максимизация доходности при заданном уровне ликвидности (либо оптимизация соотношения доход-ликвидность);
- индифферентность к объекту инвестирования при прочих равных; стремление к минимизации регулятивной нагрузки (институциональных ограничений); мультипликация иных возможностей (в т.ч. отложенных во времени), через институциональное взаимодействие или институциональные изменения.

Это предопределяет поведенческий выбор институционального инвестора.

Институциональный инвестора, как правило, является агрегатором и дальнейшим ретранслятором капитала, осуществляя функцию «сбора» накоплений

с разрозненных кредиторов и преобразуя их в капитал, способный через инвестиции работать как ресурс промышленного воспроизводства и формирования дохода. В связи с этим, его экономическая ответственность и его экономических интерес имеют различный объем, что отражает преобладание привлеченного или заемного капитала в структуре пассива. Данное обстоятельство формирует необходимость более внимательного мониторинга соотношений между срочностью пассивов и ликвидностью активов, с одной стороны, и ценой привлечения ресурсов (ценой капитала) и доходностью по его дальнейшему размещению, а так же маржой платежеспособности, отражающей способность субъекта сохранять финансовую устойчивость, что особенно важно для банков, страховых компаний, пенсионных фондов и иных субъектов, которые на финансовом рынке в дальнейшем как раз и выступают институциональными инвесторами.

Объекты инвестирования, как правило, для институциональных инвесторов достаточно строго регламентируются законодательно (нормативно) во всем мире. При этом, от зрелости экономических и институциональных отношений зависит уровень допустимой рисковости инвестирования и наличие экономических и организационных механизмов предупреждения вовлечения институционального инвестора в спекулятивные операции (высокорисковые инвестиции). При прочих равных, существуют ряд механизмов объективизации доходности, на которую может рассчитывать инвестор принятия решения о вложении. Например, формат IPO или акций предприятия, торгующегося на фондовой бирже за счет разрозненности инвесторов и, как следствие, потребности предприятия (заемщика капитала) быть равноудаленным от каждого из инвесторов и поддерживать положительный баланс, необходимый для обеспечения реинвестирования капитала. За счет этого инвестиции носят в большей мере объективный характер, основанный на рыночном механизме спроса и предложения на движение капитала. Однако, отдельный объект инвестирования, как правило, всегда представлен мажоритарным собственником и менеджментом, который так же может в ряде случаев иметь цели, отличные от, как минимум, миноритариев.

Это порождает ситуацию, когда объект инвестирования может в ряде случаев обладать субъективными характеристиками, определяющими такие дополнительные цели (условия, выставляемые инвестору) получения капитала, как:

- оптимизация соотношения между предлагаемым объемом капитальных инвестиций и потребностью в них;
- максимизация функции полезности привлекаемого капитала по показателю срочность/платность (идеальным является для любого объекта инвестирования — бессрочность и бесплатность, однако, предложение по данному варианту, как правило, стремится к нулю), а так же отсутствие возможности досрочного изъятия инвестированного капитала инвестором (невозможность пересмотра условий и срока инвестирования в период после размещения по любым причинам);
- ограничение управленческого влияния инвестора (особенно если мы говорим о минариатриях);



- монозадачность инвестора (т.е. направленность на получение прибыли, а не амортизация иных возможностей объекта инвестирования, что может снижать прибыль и изменять приоритеты объекта инвестирования);
- мультипликация ресурсных возможностей самого объекта инвестирования (как например, это происходит в ситуации с кэптивами).

Приведенные характеристики описывают с т.з. организации оптимизацию работы капитала (в интересах организации, как хозяйствующего субъекта или отдельных субъектов, ее составляющих), особенно в случаях, когда есть различия в целеполагании функционирования организации четырех ключевых субъектов социального взаимодействия: собственников, менеджмента, персонала и клиентов (иногда в эти отношения добавляется еще ряд субъектов, например, государство, конкуренты и т.д.).

Асимметрия целей инвестора и «объекта» инвестирования, обладающего признаками субъекта, в условиях ограниченной рациональности приводит к возрастанию высоких транзакционных издержек (в т.ч. связанных с контролем), порождающих оппортунистическое поведение.

В этой связи для институционального инвестора ключевым риском является риск проявления не учтенных субъективных характеристик в объекте инвестирования и отсутствие возможности элиминирования этих субъективных характеристик посредством институциональных регуляторов. В зависимости от наличия или отсутствия аффилированности инвестора с объектом инвестирования (не только через собственно инвестицию, но и посредством иных механизмов), будет определяться уровень восприимчивости данного аспекта инвестиционного риска. Восприятие институциональными инвесторами риска при размещении капитала будет определяться в зависимости от того, насколько по его мнению (на основании проводимого анализа объективных показателей и институциональной среды) можно управлять субъективными характеристиками деятельности (принятия решения и экономической эффективности) объекта, а так же в зависимости от того, как регулятивная нагрузка на инвестиционные возможности институционального инвестора будет влиять на возможность рискованного размещения капитала.

*Палинкаш Людмила Васильевна  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
экономический факультет, с.н.с.  
lpalinkash@yandex.ru*

## **СТРАХОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ШКОЛА**

В середине 90-х годов в ведущих ВУЗах страны начали создаваться кафедры управления рисками и страхования. В прошлом году наша кафедра отметила 20-летний юбилей. За этот период многие наши выпускники нашли себя в страховании и достигли на этом поприще больших успехов, что свидетельствует о том, что кафедра развивается в правильном направлении.

Наши курсы читаются в бакалавриате и в магистратуре. Число учащихся, выбирающих наш предмет, с каждым годом увеличивается, что говорит о несомненном интересе к данной тематике.

Тем не менее, есть вопросы, на которые хотелось бы обратить внимание.

Студенты, которые приходят впервые изучать наш курс (3-4 курс бакалавриата), за редким исключением, не имеют представления о том, что такое управление рисками и страхование.

Понятие «страховая культура» касается практически каждого из нас. Поэтому начинать приобщать население к страховой культуре надо в старших классах средней школы, посвящая определенное количество часов знакомству в доступной форме с управлением рисками и страхованием.

Такую работу уже проводит страховая компания Росгосстрах. В 2005 году А. П. Архиповым выпущен учебник «Азбука страхования» для общеобразовательных школ и учебная программа по данному курсу.

Тем не менее, видимо, этого недостаточно, так как мы находимся в 2016 году, а студенты к нам все так же приходят неподготовленными.

Возможно, высшей школе и страховой компании «Росгосстрах» следует объединить усилия по продвижению преподавания основ страхового дела и управления рисками в старших классах средней школы, что, несомненно, поможет повысить страховую культуру российского населения, получить знания о том, как защитить себя и свое имущество от негативных событий.

*Савин Алексей Викторович*

*РФ, г. Москва*

*Государственный университет управления*

*доцент, к.э.н.*

*savinguu@yandex.ru*

## **РОЛЬ И РИСКИ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РФ**

Многочисленные исследования свидетельствуют о том, что теневая экономика в том или ином размере существует во всех странах мира. Невидимая часть экономики состоит из двух секторов. К первому относится криминальная деятельность, направленная на извлечение незаконных доходов. Во второй сектор входят субъекты, осуществляющие хозяйственные операции по своей сути некриминальные, но по форме противоправные из-за сокрытия их факта от органов государственной власти и управления.

По заявлению вице-премьера РФ О. Голодец вверенное ей ведомство не знает, чем занимаются 38 млн. трудоспособных россиян. Безусловно, какая-то часть из них реализует себя в качестве домохозяек (домохозяинов), какая-то часть ведет маргинальный образ жизни, но в тени статистики находится, так или иначе, пара десятков миллионов работающих россиян. Они трудятся в параллельной черной экономике, либо в качестве наемного персонала, либо их деятельность попадает под понятие самозанятость, которая может

приобретать самые разные формы. Выйти теневых работников на свет заставить очень трудно, так как легализация существенно снизит их доходы, на что ни они сами, ни их семьи пойти не могут.

С одной стороны, теневая экономика выполняет благую миссию — создает рабочие места, а с другой искажает экономическое пространство — формирует излишнюю налоговую нагрузку на субъектов официальной экономики, так как государство не добирает налогов и сборов. Такая внутренняя противоречивость формирует целый набор рисков на макро и микро уровне. Главный из которых - это заведомо худшие конкурентные позиции представителя легальной экономики по сравнению с участником теневой сферы. Такой разрыв объясняет природу стагнации в развитии экономики России.

*Буяев Дадин Сергеевич  
Россия, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
студент магистратуры, 2 курс  
E-mail: dadin91@gmail.com*

## **МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Само страхование на случай болезни появилось в начале XIX века Западной Европе. В России фонды взаимопомощи — прообразы больничных касс — появились во второй половине XIX века при казенных заводах. Однако лишь с принятием в 1991 году закона «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» можно говорить о подлинном использовании этого вида социальной помощи. Также за последние 25 лет в нашей стране сформировался свой страховой рынок добровольного медицинского страхования.

Во всех странах с платной медициной имеется и медицинское страхование. Цель медицинского страхования — обеспечение доступности и повышение качества медицинских услуг. В Российской Федерации платная медицина еще не получила такого распространения, однако и в условиях господства бесплатного государственного здравоохранения медицинское страхование оправдывает себя.

Анализ статистических данных свидетельствует о значительной дифференциации в финансовой обеспеченности средствами ОМС регионов России. Также присутствует неоправданно большое разнообразие моделей ОМС в регионах. Следует отметить, что на многих территориях субъекты ОМС часто выполняют не ту функцию, которая прописана для них законом.

В настоящее время ДМС занимается большинство страховых компаний. На рынке ДМС различают три группы компаний, различающихся по стратегии привлечения клиентов: компании, являющиеся дочерними финансово-промышленных холдингов; компании, занимающиеся ОМС и во многом на этом строящие свою маркетинговую политику; и компании, работающие исключительно с рыночной клиентурой.

Услуги ДМС давно стали частью социального пакета крупных и средних компаний.

Одним из главных стимулов развития ДМС является плачевное состояние государственной медицины, основанной на ОМС. Более 90% клиентов в ДМС — корпоративные клиенты. Перспективы этого вида страхования в нашей стране положительны, но по-видимому оно еще не скоро станет массовым.

## Литература

1. Беликова О. Медицина в базовой комплектации / О.Беликова, О.Хохлов // Коммерсантъ-Деньги. - 2008. - N 11.
2. Бояринцев Б. И., Клименко И. С. Организационно-экономическая оптимизация хозяйствования в сфере услуг здравоохранения // Аудит и финансовый анализ, издательство — 2015. - № 4
3. Хмельник Ю. Г. Добровольное медицинское страхование как составляющая компенсационного пакета современной организации // Актуальные проблемы современной науки. - 2008. - N 6.

*Соловьев Аркадий Константинович*

*Россия, г. Москва*

*Пенсионный фонд РФ*

*Начальник Департамента актуарных расчетов*

*и стратегического планирования*

*д.э.н., профессор, заслуж. экономист РФ*

*sol26@100.pfr.ru*

## **БЮДЖЕТНЫЕ РИСКИ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Проблеме повышения пенсионного возраста в России придается значение, которое уходит от традиционного контекста непосредственного воздействия демографических процессов на уровень пенсионного обеспечения и адаптации пенсионной системы к изменению демографических факторов.

Пенсионная система должна рассматриваться как многофакторная модель, которая в разные исторические периоды корректируется в зависимости от взаимоотношений комплекса макроэкономических и демографических факторов. Это требует принципиального изменения методологических подходов к решению задачи повышения пенсионного возраста с помощью методов актуарного прогнозирования.

Для решения проблемы повышения пенсионного возраста наряду с демографическими параметрами долгосрочного развития пенсионной системы необходимо учитывать весь комплекс макроэкономических условий развития государства и государственные пенсионные обязательства должны учитываться при формировании долгосрочной макроэкономической и демографической стратегии государства. Не менее значимым является влияние конкретных параметров актуарных оценок влияния демографических и макроэкономических условий повышения пенсионного возраста в России, а также сформули-

рованы практические предложения по нивелированию негативных экономических последствий.

Основной вывод заключается в том, что повышение пенсионного возраста должно быть направлено исключительно на экономическое стимулирование формирования пенсионных прав застрахованных лиц в долгосрочной перспективе, а не на краткосрочную экономию средств госбюджета.

## РАЗДЕЛ 25

# РОЛЬ НАУЧНЫХ ШКОЛ В ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

*Покидченко Михаил Георгиевич*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова,*  
*Экономический факультет*  
*Профессор, д.э.н.*  
*pokidchenko@yandex.ru*

### ОСОБЕННОСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ШКОЛ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

1. Общепринятым является мнение, что экономическая наука, включая ее направления и школы, является универсальной и единой для всех стран. Менее распространенной стала точка зрения, согласно которой каждая национальная экономика является уникальной и должна изучаться своей, национальной экономической наукой. В России идею отечественной «самобытности» высказывали славянофилы и народники. После «перестройки» идеи российской самобытности возродились, что в частности проявилось в попытке академика Л. И. Абалкина обосновать существование на рубеже 19 — 20 вв. «русской школы экономической мысли».

2. На мой взгляд, истина находится посередине. — Экономическая наука является всемирной и универсальной, но состоящей из отдельных национальных экономических наук. Некоторые из них в определенные периоды времени становятся в рамках мировой науки лидерами, т.е. выдвигают оригинальные теории (английская классическая политэкономия, историческая школа Германии и т.д.). Другие национальные экономические науки воспринимают теории «лидеров», но интерпретируют их в соответствии со своими историческими и национальными особенностями. В связи с этим можно, например, говорить об особенностях французского, немецкого, американского, русского вариантов классической политэкономии, об особенностях национальных вариантов теорий социализма и т.д.

3. До последнего времени проблема национальных интерпретаций зарубежных экономических теорий не привлекало к себе внимания ученых. В то же время она является объективной и актуальной, тем более, что экономическая наука служит основой для экономической политики. В частности российская экономическая наука на протяжении большей части ее истории находилось в роли интерпретатора и ее теоретические школы имели свои особенности.

## **ДИСКУССИИ ОБ «ЭФФЕКТЕ КОЛЕИ» И ПРАКТИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

1. В настоящее время в России сформулирована общая цель экономического развития — создание социально-рыночного хозяйства. Подобная цель предполагает прогноз взаимовлияния социально-политических целей и экономической эффективности. При этом социально-политические цели ограничены экономической эффективностью, которая, в свою очередь, зависит от реалистичности целей. В этой связи обостряется потребность практики прогнозирования в разработке теоретических подходов к определению взаимовлияния объективности хозяйственного развития и целей общества.

2. Существует противоречие между краткосрочными и долгосрочными целями, между стратегией и тактикой экономического развития. Для разрешения данного противоречия важен ответ на вопрос: насколько реализация текущих целей ведет к отступлению от стратегических, и, напротив, насколько данный этап разрешения задач является отступлением от общей стратегии.

3. Достижения науки в СССР, получившие определение «новое экономическое направление», заключались в доказательном утверждении многоукладности развития России, составляющих суть ее исторической «колеи». Сохранилась ли многоукладность в России после распада громадной хозяйственной территории СССР. От ответа на этот вопрос зависит влияние «эффекта колеи» на решение, поставленных временем задач.

4. Недавно состоявшаяся дискуссия об «эффекте колеи» показала понимание однородности данной «колеи» в России, что нуждается в доказательстве. Если колея неоднородна, то методы выбора иные, чем при однородной колее. История России свидетельствует о том, что все переломные моменты в экономической динамике связаны с деятельностью личностей. Личности опирались на определенный социальный слой и уклад хозяйства. Многоукладность в развитии России создавала условия такой опоры.

5. Прогноз условий экономического роста должен включать анализ: дифференциации социально — экономических укладов в России; вариантность роста при существующей «колее»; влияние выбора политики на изменения «колеи»; образования как источника сохранения личности, которые в будущем будут определять политику России.

*Платонов Дмитрий Николаевич*  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
Экономический факультет  
Профессор, д.э.н.  
dnp@hotmail.ru

## **О СОВРЕМЕННОМ ХАРАКТЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

На современном этапе изучения отечественной экономической мысли можно выделить две тенденции ее изучения, помимо прочих. Во-первых, одна из закономерностей заключается в том, что для объяснения природы экономических идей все активно применяются зарубежные теории имеющие другое происхождение, иную генетику. Во-вторых, многие исследователи не удосуживаются заниматься глубоким исследованием основных первоисточников русской экономической мысли — старых текстов, а также всех сопутствующих этому обстоятельств. Эти оба фактора исследовательской работы необходимо принимать во внимание, чтобы начать создание настоящей школы изучения русской экономической мысли на экономическом факультете. А традиции этого имеются в ряде работ сотрудников нашего факультета.

*Чаплыгина Ирина Геннадьевна*  
РФ, Москва  
Экономический факультет  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
к.э.н., доцент  
igch@yandex.ru

## **ПРОБЛЕМА КЛАССИФИКАЦИИ НАУЧНЫХ ШКОЛ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ ВО II ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА**

1. На протяжении XX века практически полностью исчезло понятие национальных школ. Лишь две школы — штокгольмская и австрийская — формально сохраняют черты национальной школы. Причины таких изменений, с одной стороны, связаны с интеграционными процессами в самой науке, а именно с активным развитием межстрановых научных связей, а с другой стороны, с углубляющейся интеграцией самих национальных экономик, которые теряют специфические черты, в связи с чем теряется необходимость формирования национальных теорий экономики.

2. В середине XX века формирующую роль в науке играли отдельные институты — университеты, в рамках которых формировалась определенная традиция — Кембриджская школа, Чикагская школа, Гарвардская школа. В настоящее время с развитием научных площадок в системе интернета обмен научной информацией, передача исследовательской традиции не ограничена



ни национальными, ни институциональными рамками. Научное сотрудничество выстраивается в полной независимости от того, где работает ученый. Хотя нельзя полностью отрицать роль территориального фактора в формировании школ (влияние вуза на профессиональные предпочтения, роль личного общения, оптимизация выбора «ближайшей» работающей научной парадигмы из всего возможного многообразия).

3. На протяжении XX века сформировалась новая тенденция классифицировать отдельные теории не по характеру метода, а по предмету исследования. Можно выделить две причины таких изменений: а) углубляющаяся специализация экономического знания, усложнение специальных методов анализа отдельных областей экономического знания; б) характерный для эпохи постмодерна методологический релятивизм, предполагающий возможность быстрой смены исследовательской парадигмы в случае ее недостаточной результативности.

*Калмычкова Елена Николаевна*  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
Экономический факультет  
Доцент, к.э.н.  
kalmychkova@mail.ru

## **СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

Современная экономическая мысль может быть структурирована по критерию методологии и аксиоматики.

По методологии можно выделить: вербальное, математическое моделирование, вычислительная экономика

Вербальное моделирование практически полностью вытеснено из теоретических исследований в области экономической теории.

Институционально: ни один вербальный анализ не может быть опубликован в ведущих экономических журналах (топ — 10, 20), в ведущих университетах США, Западной Европы — не будут приняты к защите диссертации по экономической теории в вербальном изложении.

Математическое моделирование сохраняется как основная методология «мейнстрим». Несмотря на многочисленные заимствования, основное течение «охраняет» свой язык.

Аксиоматика современной экономической мысли группируется вокруг «твердого ядра»: рациональный субъект принимающий решение по методу «затраты-результат». В области позитивной эвристики постулаты применяются в течении «экономический империализм». Отклонения от основных постулатов (область негативной эвристики) создают маргинальные направления.

Маргинальные направления в экономической теории: Старый институционализм, Социальная экономика, Радикальная политическая экономика (нео-

марксизм), Посткейнсианство, Теория экономических порядков, Австрийская школа, Постмодернизм (риторическое направление), Экономика соглашений, Эволюционная экономика, Поведенческая экономика, Биоэкономика, Экофизика.

*Крамар Алексей Александрович*  
*РФ, Москва*  
*Экономический факультет*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*к.э.н., доцент*  
*ecoved@gmail.com*

## **НАУЧНАЯ ШКОЛА, НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ, НАУЧНАЯ ТРАДИЦИЯ — МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИОННО- ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ШКОЛЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ КОНЦА XIX — НАЧАЛА XX ВВ.)**

Понятие «школа» является более узким по отношению к «направлению», то есть возникновение «школы» свидетельствует уже о некоторой кристаллизации выводов и наличии общепринятой в среде ученых научной традиции.

Понятие «научной школы» характеризуется, прежде всего, единством предмета исследований, методологии исследований, теоретических выводов и практических рекомендаций у некоторого количества ученых, причем совершенно необязательно связанных между собой коллегиальными отношениями.

Предметом организационно-производственной школы была организация крестьянского хозяйства как на микроуровне — здесь разворачивалась концепция семейно-трудового крестьянского хозяйства; так и на макроуровне — в этой области исследовались проблемы размещения, районирования. Теория кооперации была основным связующим звеном, которое позволяло «вырастить» интересы отдельного крестьянского хозяйства и объединить их с интересами экономического района и всего государства, дать мелкому хозяйству преимущества крупного, не нарушая его эволюционной структуры и хозяйственно-этической сущности.

Двойственность предмета обусловила особенности методологии. Метод пространственно-временных сопоставлений требовал эволюционной глубины и хозяйственной конкретики, что достигалось безупречным знанием реальности и широким использованием статистики. Дедуктивный метод выстраивал логически стройную общетеоретическую систему внутренней организации крестьянского хозяйства на языке алгебры и графических построений. В результате возникло уникальное научное направление, соединявшее в себе сильные стороны и индуктивного и дедуктивного методов: конкретику и жизненность эмпирии с убедительностью общей теории.

*Ломкин Александр Викторович,  
Российская Федерация, г. Москва,  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
Экономический факультет,  
к.э.н., доцент кафедры истории  
народного хозяйства и экономических учений,  
lomkin-msu@mail.ru*

## **ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ (НАЧ. XIX В. — 1941 Г.)**

Долгое время вопросы военной экономики, в частности, такой важной с военной и такой сложной с экономической точки зрения задачи, как снабжение армии всем ей необходимым, не привлекали к себе должного внимания. Командиры частей не имели никакого касательства к тыловому обеспечению вверенных им подразделений. И в мирное время и на походе тыл жил обособленной жизнью; он нес ответственность за поражения, вызванные несвоевременностью и нерегулярностью поставок, но никогда не разделял лавры громких побед. Офицерский состав интендантских служб формировался, что называется, с бору по сосенке — компетентность и наличие у господ офицеров соответствующих знаний зачастую во внимание не принимались. В первой четверти XIX в. в Русской Императорской армии начинает постепенно меняться отношение к офицеру-интенданту, да и строевые командиры получают некоторые права и обязанности в той или иной мере связанные с тыловым обеспечением вообще и хозяйственной частью подразделений в частности. Широкое распространение получают солдатские артели.

Развитие капиталистических отношений в России делает необходимым наличие в армии офицеров, знакомых с функционированием хозяйственного механизма страны. В Академии Генерального штаба вводятся специальные курсы — «Военная администрация», «Военное хозяйство», «О хозяйстве войск в военное время»; для слушателей Военно-юридической академии издаются книги, знакомящие слушателей с основами политэкономии и т.д. В 1900 г. при Академии Генштаба создаётся Интендантский курс. В 1911 г. курс преобразуется в Интендантскую академию. В ней военные и штатские преподаватели читают лекции по политэкономии, статистике, экономической географии, счетоводству и другим предметам. Офицеры проходят практику на заводах и фабриках.

В первые годы советской власти были организованы Военно-хозяйственная академия РККА, Высшая Военно-морская финансово-хозяйственная школа и др. учебные заведения. В результате ряда реорганизаций создана Военно-хозяйственная академия РККА и РККФ.

В межвоенный период было подготовлено более 3000 дипломированных командиров.

*Мальцев Александр Андреевич*  
*Россия, Екатеринбург*  
*Уральский государственный экономический университет*  
*доцент кафедры мировой экономики, к.э.н.*  
*almalzev@mail.ru*

## **О ВЛИЯНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СДВИГОВ НА РАЗВИТИЕ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

Начало XXI столетия стало временем глубоких методологических сдвигов в сфере изучения истории экономических учений / ИЭУ. Все более распространенными становятся исследования, в которых экономические идеи прошлого помещаются в разноплановые контексты. Одним из таких контекстов для рассмотрения ИЭУ может стать эволюция технико-экономического ландшафта глобального хозяйства.

Авторский подход к изучению эволюции экономических идей именуется техницистской историей экономической мысли / ТИЭМ. Концептуальное ядро ТИЭМ формируют следующие основные принципы. 1) С глубокой древности экономические взгляды формируются и модифицируются обществом, которое меняется под воздействием появления технологических новшеств. 2) Крупные сдвиги в экономических воззрениях совпадают с активизацией внедрения в хозяйственный оборот очередной технологии широкого применения, революционизирующей все аспекты жизни социума. 3) Страны-лидеры в освоении технико-организационных нововведений становятся законодателями экономико-теоретической «моды». 4) Периодические «кризисы» в развитии экономического знания возникают во время «инновационной паузы» (В. М. Полтерович), когда происходит запаздывание в замещении устаревшего набора сопряженных технологий более современным, что инициирует процесс трансформации культурно-институциональной среды, высвечивающий накопившиеся несоответствия концептуальных постулатов прошлого современным хозяйственным реалиям. 5) По мере роста посткризисной технологической парадигмы формируется новая экономическая ортодоксия, инкорпорирующая в себя теоретические аномалии предшествующей эпохи, которая лучше предшествующей отвечает вызовам времени и изменившейся интеллектуальной атмосфере.

*Мартынов Олег Сергеевич*  
*Москва, Россия*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет,*  
*Аспирант кафедры Истории экономических учений и народного хозяйства*  
*E-mail: oleg.martynov@gmail.com*

## **ИСТОРИЧЕСКАЯ ШКОЛА В РОССИИ — ОБЩИЕ ОСОБЕННЫЕ ЧЕРТЫ**

В настоящий момент при нарастания действия глобализационных процессов наблюдается тенденция к унификации экономической теории, хотя

формы хозяйствования при этом зачастую становятся все сложнее. Историческая школа дает ответ на многие актуальные вопросы, хотя и оставалась во многом незаслуженно забытой, сейчас привлекает все большее внимание.

И. И. Янжул — специалист в области государственного регулирования, блестящий практик, который получил также по заслугам звание «теоретика государственного социализма», сосредотачивает на себе основной фокус исследования.

А. И. Чупров — профессор Московского Университета — также является предметом внимания настоящей работы.

Даже Р. Коуз признавал, что позиция Германской исторической школы была очень близка американским институционалистам.

Для того, чтобы разобраться в хитросплетении современной экономической реальности, представляется необходимым обращение к первоисточникам. Главное достижение исторической школы — учет национальных особенностей, в наше время часто занижается и незаслуженно замалчивается, однако «появление именно общенациональной... экономики стало объективным основанием для возникновения... политической экономии» .

Необдуманное игнорирование специфики места и стадии развития не способно вывести страну за пределы институциональной колеи. А. И. Чупров отмечал:

«Если разобрать любую новую теорию, то окажется, что в ней часть заимствована от предшественников, часть навеяна обстоятельствами места и времени. Воззрения людей не слагаются сразу, они обыкновенно составляют результат работы длинного ряда поколений, новые воззрения являются по большей части или продолжением прежних, или оппозицией, или компромиссом».

Цель исследования — оценить и выделить вклад российской исторической школы в национальную экономическую мысль.

*Орехов Андрей Михайлович*

*Россия, Москва*

*Доцент, доктор философских наук*

*orekhovandrey@yandex.ru*

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ ШКОЛЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

Если в ходе эволюции экономической мысли в том или ином конкретном регионе появляется группа экономистов, активно применяющая исторический метод в исследовании экономических явлений, то в таком случае принято вести речь об исторической школе. «Историческая школа» — это группа экономистов, живущих в одном регионе и приблизительно в одно и то же время, чья методология явно или неявно утверждает приоритет исторических методов над теоретическими, — как в глобальном, так и в локальном масштабе.

Но мало этого. Методология исторической школы в принципе отвергает приоритет теоретического знания над историческим знанием и заменяет его

обратной моделью: «историческое знание по своей значимости или выше теоретического, или, по крайней мере, равно ему». Потому речь идет не только о приоритете одного метода над другим, но и о приоритете, выявляемом среди различных типов знания. Историческое знание противопоставляется теоретическому, но это, с нашей точки зрения, не совсем правильно: в истории всегда есть какой-либо элемент теории, и наоборот, любая теория всегда содержит в себе элемент исторического знания. Например, немецкой исторической школой XIX — начала XX вв. (Г. Шмоллер, Ф. Лист, В. Рошер, К. Книс, В. Зомбарт, М. Вебер и др.) было достигнуто продвижение в следующих областях экономической науки: 1) исследование социально-экономической политики и управления; 2) анализ сословно-классовой структуры немецкого общества и раннебуржуазных корпораций; 3) изучение эволюция городов и городского хозяйства. Экономист исторической школы, - и это относится абсолютно ко всем историческим школам, - проявлял себя не только как экономист и историк, но и как социолог, политолог и культуролог. Исторический анализ требовал вовлечения в исследование широкого спектра материалов социального исследования, а не только тех, которые имеют чисто хозяйственный характер. Но слабой чертой такой методологии было не только пренебрежение теорией, но и сильная склонность к эпистемологическому релятивизму - учению, утверждающему, что вся экономическая истина суть истина относительная и никакой абсолютной истины в познании не существует.

## РАЗДЕЛ 26

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ИДЕЙ Т. С. ХАЧАТУРОВА

*Папенов Константин Владимирович*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*Экономический факультет,*

*Зав. кафедрой экономики природопользования,*

*д.э.н., профессор*

*erp@econ.msu.ru*

## РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКТОРА В РЕШЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ

Проблема снабжения населения продовольствием была предметом спора между Г. Каном и командой «Пределов роста». Команда «Пределов роста» предвидела увеличение темпов спроса на пищу (вызванное ростом населения), которые будут превосходить темпы пополнения запасов (главным образом из-за снижения запасов остающихся пахотных земель); и рассматриваются как один из источников социально-экономической катастрофы. Г. Кан же считал, что рост населения постепенно уменьшится, а использование новых технологий обеспечит необходимый запас пищи.

Какое же предвидение более реально?

Действительно, в течение XX века научно-технический прогресс (НТП) способствовал увеличению зерна в мире почти в 5 раз и достигло 2-х млрд. т. в среднем за год. Если исходить из численности населения в 2016 году 7,4 млрд. человек, то на каждого жителя планеты приходилось примерно по 1 кг. зерна в день. Казалось бы, с учетом других источников пополнения продовольственного запаса (через рыболовство, охоту, содержание скота и т.п.) проблема с обеспечением продуктами питания населения в целом не существует.

Однако, в докладе «Преодоление голода на Земле» утверждается, что голод превратился во взрывоопасный фактор в международных отношениях. К тому же, несмотря на внушительные успехи НТП, в последние три десятилетия XX века живущих в нищете и голоде почти удвоилось и увеличилось с 500 млн. человек до 941 млн. чел. Текущий мировой кризис существенно увеличивает армию нищих и голодных.

*Бобылев Сергей Николаевич*  
*Россия, г. Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*Экономический факультет*  
*Д.э.н., профессор,*  
*snbobylev@yandex.ru*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ**

В целом главной экологической (и социально-экономической в долгосрочном аспекте) опасностью современного периода представляется дальнейшее закрепление исчерпавшей себя экспортно-сырьевой модели развития. Для достижения долгосрочной устойчивости новая модель российской экономики обязана учитывать «зеленые» приоритеты, ограничивать экстенсивное использование природного капитала, добиваться роста благосостояния населения и экономических результатов за счет сокращения потерь и резкого повышения эффективности использования уже вовлеченных в оборот природных ресурсов на основе радикального технологического обновления экономики. Необходимо в несколько раз повысить добавленную стоимость в расчете на единицу используемых природных ресурсов. Без таких изменений экономике грозит дальнейшая примитивизация и маргинализация, она может окончательно стать сырьевым придатком мировой экономики, зависящей от огромных колебаний и вероятного сокращения в недалекой перспективе спроса на углеводороды и усиления экологического протекционизма. Все это негативно скажется на благосостоянии населения и темпах экономического роста.

Для экологизации экономической политики России важнейший приоритет можно сформулировать следующим образом — не надо увеличивать использование природных ресурсов. Инвестиции в радикальное изменение технологического базиса, реализация концепции наилучших технологий позволит увеличить ВВП в 2-3 раза при современном уровне изъятия сырья и эксплуатации природного капитала, сократить уровень загрязнения окружающей среды.

В ближайшие годы для экологизации экономики критически важно реализовать два направления: провести масштабную технологическую модернизацию экономики страны на базе экологически адаптированных технологий (наилучшие доступные технологии); реализовать программу в экономике по адаптации к глобальным изменениям климата.



*Никоноров Сергей Михайлович*  
Россия, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет  
ведущий научный сотрудник,  
д.э.н., доцент  
nico.73@mail.ru

## **ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ — НОВЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ РОССИИ**

Самый быстро развивающийся сектор глобальной энергетики. В 2013 году ВИЭ обеспечили 56 % прироста мировых мощностей в электрогенерации, а общая установленная мощность всех электростанций на возобновляемых источниках (ГЭС, ветер, солнце, биомасса, биогаз, приливные и геотермальные станции) превысила 1690 ГВт. В следующие 5 лет в этом сегменте ожидается прирост примерно на 40 %. Мы сегодня имеем от 3–5 процентов возобновляемой энергетики в выработке электроэнергии. Везде энергетика на ВИЭ росла под давлением и контролем государства и уже потом сыграли свою роль рыночные факторы. Эффекты — замещение углеводородного топлива, снижение средних цен на электроэнергию на оптовом рынке, снижение эмиссии парниковых газов, расходов на мероприятия по защите окружающей среды и объемов потребляемой пресной воды, создание новых рабочих мест, дополнительные фискальные сборы. Свой вклад внесут и различные мультипликативные и синергетические эффекты от развития новой отрасли. Затраты на развитие ВИЭ несут одни экономические агенты, а выигрыш получают другие. Поэтому необходимо государственное регулирование с помощью инструментов — финансовой и фискальной политики — по перераспределению выигрыша между всеми агентами.

*Маликова Ольга Игоревна*  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
кафедра экономики природопользования,  
д.э.н., профессор  
MalikovaOl@gmail.com

## **ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ В ЕС И ВОСТОЧНОАЗИАТСКИХ СТРАНАХ**

Исследование осуществляется при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта «Эволюция системы ценообразования на мировом энергетическом рынке: экономические последствия для России», проект № 14-02-00355а

Изменения конъюнктуры мировых рынков сырьевых материалов, в особенности рынка нефти, оказывают значительное, подчас определяющее влияние на темпы экономического роста, структурные пропорции в российской

экономике и уровень жизни российских граждан. В последние годы в структуре экспорта доля минеральных продуктов, прежде всего нефти и газа, составляла около 70%, доля нефтегазовых доходов в Федеральном бюджете в 2015 году достигала 52%. Вместе с тем, в настоящее время на мировом рынке энергоносителей наблюдаются изменения, свидетельствующие о формировании долгосрочной тенденции снижения цен на энергоносители. Ключевыми факторами, способными оказать влияние на будущее развитие мирового энергетического рынка являются:

- успех в применении новых технологий, позволяющих экономически рентабельно извлекать нефть и газ из неконвенциональных источников, прежде всего сланцевую нефть и сланцевый газ;
- постепенное формирование в европейских странах и в ряде новых индустриальных стран модели низкоуглеродной экономики.

В исследовании рассматриваются тенденции развития низкоуглеродной экономики в европейских странах, КНР и ряде восточноазиатских стран. Анализируются ключевые нормативные акты, стимулировавшие переход к модели низкоуглеродной экономики, в частности Стратегия 20/20/20 и развивающие ее документы [1]. Рассматривается зависимость между темпами экономического роста европейских стран и потреблением углеводородов. Оценивается роль альтернативной энергетики в переходе к низкоуглеродной экономике. Результаты исследования позволяют сделать вывод о целесообразности стимулирования технологических изменений в российском нефтегазовом комплексе, развитии нефтегазохимической промышленности и внутреннего рынка нефтепродуктов.

## **Литература**

1. Energy Efficiency Plan 2011. [http://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2050/documentation\\_en.htm](http://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2050/documentation_en.htm)

*Кудрявцева Ольга Владимировна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*экономический факультет*

*кафедра экономики природопользования*

*профессор, доктор экономических наук*

## **ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ В РОССИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

«Зеленый» рост и низкоуглеродная экономика приобретают все большую актуальность ([2]), ВИЭ имеют большое значение по ряду причин. С 2013 г. проводятся тендеры по проектам ВИЭ [3]. Для выполнения требований высокой степени локализации надо поддерживать отечественных производителей: объемы рынка недостаточны, производить оборудование невыгодно.

Объекты, работающие на биомассе, также могут участвовать в отборе [4]. Сейчас количество биогазовых установок невелико, но они экономически и экологически обоснованы. Для пеллет имеется достаточно сырья, но они экспортируются [1]. Внутренний спрос надо стимулировать снижением тарифов на перевозку биомассы (древесины, торфа).

Итак, существуют особенности, которые необходимо учитывать при развитии ВИЭ.

Доклад подготовлен при поддержке РГНФ в рамках научного проекта № 14-02-00355 «Эволюция системы ценообразования на мировом энергетическом рынке: экономические последствия для России».

## **Источники**

1. Кудрявцева О. В., Яковлева Е. Ю. Перспективы развития биоэнергетики в России (межотраслевой аспект) / Теория и практика экономического регулирования природопользования и охраны окружающей среды, СОПС, Российское общество экологической экономики Москва, с. 184-195.
2. Кудрявцева О. В., Бобылев С. Н., Яковлева Е. Ю. Green economy regional priorities // Экономика региона, № 2, 2015, с. 148-159.
3. Постановление Правительства РФ от 28.05.2013 № 449 «О механизме стимулирования использования возобновляемых источников энергии на оптовом рынке электрической энергии и мощности».
4. Постановление Правительства РФ от 23.01.2015 № 47 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам стимулирования использования возобновляемых источников энергии на розничных рынках электрической энергии».

*Ховавко И. Ю.*

*Россия,*

*Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*в. н. с., д. э. н., доцент*

*E-mail: irina.hov@rambler.ru*

## **ПЕРЕХОД К ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Перед российской школой экологической экономики, основу которой заложил академик Т. С. Хачатуров, стоят сложнейшие проблемы соединения экономических, социальных и экологических целей развития. Современная экологическая экономика пытается ответить на актуальные вопросы, можно ли изменить траекторию экономического развития России, как это сделать, какова роль концепции устойчивого развития и «зеленых» теорий в этом переходе.

В настоящее время проблемы экономического роста не решены даже теоретически. Вот некоторые неясные моменты: как влияют на экономический рост различные отрасли хозяйства, краткосрочные и долгосрочные инвестиции, человеческий капитал, неясна природа и место инноваций в экономическом ро-

сте и т.д. Дилемма экономического роста состоит в том, что, с одной стороны, экономический рост разрушает биосферу и потому не может быть устойчивым, а с другой стороны, если не обеспечивается рост экономики, то это приводит к потере рабочих мест, бедности и социальной дестабилизации, архаизации общества. В концепции устойчивого развития доминирует мондиалистский подход, который рассматривает только первую часть дилеммы. Вопросы, касающиеся того, как совместить интересы выживания и конкуренции отдельных национальных государств остались вне ее рассмотрения.

Автор предлагает обсудить ряд дискуссионных положений экологической экономики: форсированная политика энергосбережения и развитие зеленой энергетики — это навязывание чуждых целей или необходимый элемент устойчивого развития; в какой мере индикаторы устойчивого развития отражают истинные интересы страны или это ложные ориентиры, заимствованные из западной практики; принятие западных технологических стандартов — это гармонизация или опасная зависимость. Без ответа на эти вопросы невозможно выстраивать ни экономическую, ни экологическую политику в стране.

*Воркуев Борис Леонидович*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*экономический факультет,*

*кафедра ММАЭ, д.э.н., профессор*

*blyorkuev@mail.ru*

*Чяхоян Валентина Андреевна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*экономический факультет*

*кафедра ММАЭ, доцент*

*vachah@mail.ru*

## **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ПРИРОДЕ И ОБЩЕСТВЕ**

1. Замечено, что коллективные действия часто освобождают от индивидуальной (личной, персональной, частной) ответственности.
2. В природе дело обстоит иначе. Для живых организмов (флора, фауна) изменение поведения, образа жизни, генетическая мутация означает либо продолжение жизни, либо смерть. Этим обстоятельством природа сильно отличается от общества.
3. Снижение или полный уход от персональной ответственности за принимаемые решения можно наблюдать в тех сферах деятельности, в которых сложились утонченно сложные отношения между действующими лицами, или в тех случаях, когда основными побудительными мотивами действия являются страсти.

4. Эти сферы деятельности, если речь идет об экономике, суть торговля, СМИ, финансы, политика, то есть те, от которых зависит стабильность (или нарушение устойчивости) общества в целом.
5. Более внимательный анализ причин нарушения фундаментального в природе принципа индивидуальной ответственности позволило бы найти пути устойчивого развития не только в обществе, но и в природе, учитывая огромное влияние человеческой деятельности на природу.
6. В этом состоит актуальность темы доклада, Сказанное выше, дополненное примерами, поясняет его содержание.

*Сидоренко Владимир Николаевич*  
Россия, Москва  
Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова  
Доцент, к.э.н., к.ф.-м.н., к.ю.н., доцент  
v\_sidorenko@mail.ru

*Дмитрущенко Дмитрий Валерьевич*  
Россия, Москва  
Механико-математический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова  
аспирант  
dmitrushchenkov@yandex.ru

*Кривенков Павел Михайлович*  
АО «Русатом Энерго Интернешнл»  
Руководитель проектного офиса

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ МАЛОЙ ЭНЕРГЕТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ГИС НА ПРИМЕРЕ АСММ**

В настоящее время в мире активно развивается малая энергетика, основанная на использовании как невозобновляемых источников энергии (уголь, нефть, газ и др.), так и возобновляемых (энергия воды, солнца, ветра и др.).

В России развитие малой энергетики является актуальным, поскольку необходимо обеспечить стабильное энергоснабжения потребителей в децентрализованных зонах, составляющих более 2/3 территории страны (Крайний Север, Дальний Восток, Сибирь, Бурятия, Якутия, Алтай, Курильские острова, Камчатка, часть Центральной России), а также в энергодефицитных районах развитых территорий России.

В рамках стартовавшего в 2010 г. создания Технологической Платформы «Малая распределенная энергетика» в настоящее время разрабатываются и реализуются планы развития малой энергетики как в государственном, так и в негосударственном секторах экономики. В частности, в рамках Плана реализации мероприятий дорожной карты АЭС малой мощности (АСММ)

в 2015 г. ГК «Росатом» было принято решение о создании межведомственной рабочей группы, в состав которой вошли и авторы доклада.

В ходе реализации Плана мероприятий Дорожной карты АСММ в 2015-2016 гг. были достигнуты следующие результаты: сформированы перспективные проекты АСММ на горизонте 2020 г.; актуализирована стратегия линейки предложений на основе АСММ — продуктовая стратегия АСММ; утверждены технико-экономические требования к АСММ; адаптирован инструментарий управления проектом; проработаны конкретные мероприятия Дорожной карты АСММ; разработаны «обликовые» проекты перспективной линейки предложений АСММ от 1 до 100 МВт(э).

Авторами доклада рассматривается экономическая оценка основных «обликовых» проектов перспективной линейки отечественных и зарубежных предложений АСММ, их сравнение с другими видами генерации и интеграция с интеллектуальными сетями (Smart Grid), с использованием инструментария имитационного моделирования и геоинформационных технологий (ГИС).

*Савон Диана Юрьевна*

*Россия, г. Москва*

*Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»*

*профессор, д.э.н., профессор  
di199@yandex.ru*

## **ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД ПРИ УТИЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ**

Разрешение противоречия между экономическими интересами и экологическим состоянием являются одной из первостепенных задач общества, связанных с поиском возможностей эффективного использования природных ресурсов и увеличения экономического роста. Эта задача актуальна в настоящее время, над ней сегодня активно работают ученики и последователи академика Т. С.Хачатурова.

Основные виды не утилизируемых опасных отходов промышленности продолжительное время накапливались на территории предприятий, их количество давно превысило предельно допустимое, что не соответствует требованиям природоохранного законодательства.

Происходит рост объема образовавшихся отходов производства и потребления 2014 году на 160, 4 млн.т, или на 3,2% по сравнению с 2012 годом, а процент использования и обезвреживания отходов в общем объеме отходов производства и потребления даже снизился на 1,3%.

Ресурсосбережение является одним из приоритетных направлений развития народного хозяйства.

На определенном этапе экономического развития ресурсные и инвестиционные ограничения оказывают решающее влияние на динамику производства. Т. С.Хачатуров, выступая на Всесоюзной научно-практической конференции «Совершенствование природоохранной работы в народном хозяйстве» еще

в 1985 году в Тбилиси, говорил, что «... требуется расчет эффекта не только от добычи ресурсов, но и от их переработки и применения продуктов ресурсопереработки». В определённой мере ограничения этого рода преодолеваются за счёт расширения масштабов использования вторичных ресурсов, углубления степени переработки первичного сырья, снижения удельных расходов сырья и материалов при производстве продукции.

*Соловьёва Софья Валентиновна*

*РФ, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет*

*ведущий научный сотрудник, канд. экон. наук*

*solovyevasv@gmail.com*

## **ИДЕИ АКАДЕМИКА Т.С. ХАЧАТУРОВА В КОНТЕКСТЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Т. С. Хачатуров начал заниматься проблемами эффективного использования природных ресурсов и охраны окружающей среды в 70 — е годы 20 века, когда считалось, что СССР обладает безграничными природными ресурсами, общенародными и значит бесплатными. Т. С. Хачатуров провел дискуссию в журнале «Вопросы экономики» в 1967–1969 г.г. о значении экономической оценки природных ресурсов, принципах и методах оценки, а затем руководил работой по стоимостной оценке земельных, минеральных, лесных ресурсов страны. Особое звучание приобрели соображения Т. С. Хачатурова о том, что необходимо обеспечение нынешних и будущих поколений богатствами природы, их рациональное использование.

Мысли Т. С. Хачатурова дословно повторены в концепции устойчивого развития, провозглашенной на Саммите ООН в Рио-де-Жанейро в 1992 г., затем в Целях развития тысячелетия ООН (ЦРТ) (Millennium Development Goals), принятых до 2015 г.

В сентябре 2015 г. на Саммите ООН в Нью-Йорке вместо Целей развития тысячелетия (Millennium Development Goals) приняты Цели устойчивого развития (ЦУР) (Sustainable Development Goals) на период 2016–2030 г.г.

Цели устойчивого развития (ЦУР) расширяют и углубляют ЦРТ, сохраняя преемственность. Система ЦУР структурирована по принципу «цели — задачи — индикаторы», который применялся в ЦРТ. Всего согласовано 17 Целей ЦУР ООН, для их реализации разработано 169 задач. По сравнению с целями задачи более конкретны и функциональны. В системе ЦУР достигнут баланс между экономическими, социальными и экологическими целями.

ЦУР предоставляют широкий простор для их адаптации и действий на национальном уровне. В России необходимо разработать систему Целей устойчивого развития с соответствующими индикаторами на длительную перспективу, учитывая международный опыт и соглашения, в которых участвует страна. Важно согласование долгосрочных программ развития РФ в целом и отдельных отраслей и регионов с достижением ЦУР.

*Ситкина Кира Сергеевна*  
Россия, Москва  
Экономический факультет  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
к.э.н., старший научный сотрудник  
sitkinaks@gmail.com

## **ЭКОСИСТЕМНЫЕ УСЛУГИ РЕГИОНОВ РОССИИ**

Экосистемные услуги являются важной частью социо-эколого-экономической системы региона, и их экономическая оценка необходима для адекватного учета экосистемных услуг в региональном развитии.

Во многих случаях возможность оценки экосистемных услуг зависит от наличия статистической информации той или иной степени детализации - данные, необходимые для расчета стоимости всего спектра экосистемных услуг не всегда доступны. Так, информация о сборах недревесной продукции лесов не представлена в официальной статистике и весьма фрагментарно представлена в Лесных планах регионов, так же не всегда доступны данные, характеризующие состояние туристического сегмента.

Тем не менее, на основе имеющейся статистики были получены следующие оценки для экосистемных услуг ряда регионов: Ярославская область — 71,79 млрд руб; Ленинградская область — 296,25 млрд руб; г. Санкт-Петербург — 40,0 млрд руб; Ростовская область — 57,63 млрд руб; Свердловская область — 431,66 млрд руб; Иркутская область — 672,34 млрд руб; Камчатский край — 465,81 млрд руб.

Структура экосистемных услуг зависит от характеристик региона, его положения и особенностей развития. Так, например, в Санкт-Петербурге наибольшая доля приходится на культурные услуги, преимущественно туризм, в то время как в регионах Сибири и Дальнего Востока доля туризма в общем объеме экосистемных услуг весьма незначительна. Пищевые ресурсы леса среди всех регионов наибольшую долю занимают в Ростовской области, в то время как предоставление воды занимает примерно одинаковую долю во всех регионах, кроме Санкт-Петербурга и Ростовской области.

Лидерами по общему объему экосистемных услуг являются регионы Сибири и Дальнего Востока, как за счет большей территории, так и за счет значительной доли ненарушенных экосистем, при этом основную часть в региональной структуре занимают регулирующие услуги.



*Рябова Светлана Сергеевна*  
*Республика Беларусь, Минск*  
*Академии управления при Президенте Республики Беларусь*  
*доцент кафедры государственного строительства и управления*  
*кандидат экономических наук*  
*s-6093981@yandex.ru*

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭКО-ЖИЛЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Обеспечение энергосбережения в сфере жилищного строительства Республики Беларусь является приоритетной задачей настоящего и будущего. В жилых зданиях потребляют около 17% электроэнергии и примерно 33% тепловой энергии. Для реализации задачи энергосбережения в строительстве в стране введена программа, согласно которой с 2015 года планируется строить более 60% энергоэффективного жилья. Основными источниками финансирования в программе определены собственные средства организаций, кредиты банков и бюджетные средства, при этом последние составляют не около 25% всех капиталовложений.

Стоимость энергоэффективного строительства дороже традиционного, одновременно с этим в будущем обеспечивается снижение затрат на коммунальные платежи в среднем на 50%. Таким образом, появляется заинтересованность у потребителя. Однако спрос на эко-дома пока не возник. Сегодня покупатель жилья не хочет за него переплачивать, даже имея в перспективе экономию платежей за коммунальные услуги.

Сегодня в Республике Беларусь созданы правовые условия для развития энергоэффективного строительства, тем самым сформировано предложение в данном сегменте рынка недвижимости. Развитию рынка эко-жилья может способствовать изменение структуры финансирования энергоэффективных проектов. В качестве инструментов долгосрочного финансирования энергоэффективных проектов могут использоваться лизинг, банковский кредит, облигации по образцу ипотечных. Это позволит увеличить предложение на рынке. Для стимулирования спроса необходимо заинтересовать потребителя. Уменьшив компенсацию коммунальных затрат населению за счет бюджета приведет к повышению спроса на рынке эко-жилья и активизацию капиталовложений в эко-модернизацию уже имеющегося жилья.

*Шлякова Ольга Анатольевна*  
*Россия, Саратов*  
*Саратовский Научно-исследовательский Государственный*  
*Университет им. Н. Г. Чернышевского*  
*к.э.н., доцент кафедры Экономической теории и национальной экономики*  
*engovatova@list.ru*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭКОЛОГИЯ В ХАОСЕ**

Стремление исполнительной власти максимизировать положительные результаты экономического роста приводит к тому, что возрастают и отрица-

тельные его результаты. А именно возрастает нагрузка на среду обитания человека и усиливается загрязнение окружающей среды. Поскольку проблема эта не нова, то экономическая система предполагает наличие упорядоченной системы элементов, которые призваны нейтрализовать или минимизировать результаты действия экономического человека.

Однако происходящее в действительности больше напоминает хаотичное развитие, так как действенность этих элементов системы подвергается сомнению. Так в конце января 2013 года Гринпис (международная природоохранная организация) опубликовала доклад «Точка невозврата» в котором представлены 14 самых опасных для климата промышленных проектов. Речь идет о проектах по добыче ископаемого топлива — как источника энергии для достижения экономического роста.

Эти проекты реализуются компаниями Shell, ВНР Billiton, Peabody, Enbridge, Газпром, Cairn Energy, Petrobras и ВР являющимися ведущими в экономиках соответствующих стран. И упорядоченные действия по проведению экономической политики направлены в первую очередь для создания условий развития и максимизации результатов этих компаний. Что в свою очередь приводит к синергетическому эффекту в экономической системе. Он означает кратный эффект, полученный в результате слияния отдельных частей в единую систему. А именно: к 2020 году увеличение выбросов углекислого газа в атмосферу на 20% по сравнению с нынешнем уровнем. Т. е. правительства не выполнят взятые на себя в рамках Киотского протокола обязательства удержать изменения климата в рамках 2 градусов Цельсия.

Повышение экологических рисков является косвенным итогом принятия неоднозначных технических, экономических и политических решений.

*Чхутиашвили Лела Васильевна*

*Россия, Москва*

*МГЮА имени О. Е. Кутафина*

*к.э.н., доцент кафедры философских и социально-экономических дисциплин  
multistar@yandex.ru*

## **УПРАВЛЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА**

Важным направлением реализации стратегии устойчивого развития Российской Федерации, направленной на сбалансированное решение социально-экономических и экологических задач на перспективу является система управления окружающей средой, которая становится для экономического субъекта важным инструментом сохранения благоприятного качества окружающей среды и обеспечения благоприятного экологического климата.

Система управления окружающей средой (СУОС), на взгляд автора, представляет собой как организационную структуру, которая постоянно проверяется и периодически анализируется для обеспечения эффективного ру-

ководства управлением окружающей средой в организации в зависимости от изменяющихся внутренних и внешних факторов, в которой ответственность за работу по достижению экологических улучшений должна быть распределена на всех уровнях управления организацией.

СУОС должна описывать, каким образом будут достигнуты цели и задачи организации, включая соответствующий срок, ресурсы, а также персонал, ответственный за реализацию экологической политики организации. СУОС должна обеспечивать порядок и последовательность решения организацией своих экологических вопросов через размещение ресурсов, распределение обязанностей и постоянную оценку методов, процедур и процессов.

Таким образом, функционирование СУОС должно осуществляться так, чтобы организация постоянно реагировала на изменяющиеся требования охраны окружающей среды и обеспечивала непрерывное совершенствование системы. Причем, ответственность за эффективное внедрение СУОС лиц и выполнение требований экологичности возлагается на официальное лицо из состава администрации организации, обладающее достаточным авторитетом, компетенцией и полномочиями. Работники же на всех уровнях управления должны иметь полномочия на поддержание требуемых характеристик системы экологического менеджмента.

*Ляпина Александра Андреевна,*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет*

*к.э.н., старший научный сотрудник*

*lyarina@econ.msu.ru*

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ КАПИТАЛА**

Современная расширенная концепция капитала включает следующие агрегированные составляющие капитала: капитал, созданный трудом человека, и произведенные нематериальные активы (бренды, «гудвилл», патенты, маркетинговые активы); природный; социальный и человеческий.

Нерасширенная концепция капитала, на основе которой строится «традиционный» показатель национального богатства в стоимостном выражении включает капитал, созданный трудом человека, произведенные нематериальные активы и природные экономические активы. Но в стоимостном выражении обычно публикуются только отдельные элементы национального богатства без учета природного фактора.

В Системе национальных счетов экономические активы определяются как объекты, которые должны находиться в собственности и которые приносят экономические выгоды собственнику или собственникам благодаря владению ими или их использованию в течение некоторого периода времени.

В рамках эколого-экономического анализа также рассматриваются неэкономические активы. На них невозможно установить права собственности и извлекать немедленную выгоду.

Активы в наиболее широком понимании это такие запасы стоимости (основные фонды, коммерчески пригодные природные ресурсы) и ее аналогов (неэкономические природные активы, человеческий капитал), которые позволяют получать экономические и неэкономические выгоды, сиюминутные и будущие, и переходят из одного временного периода в другой.

В рамках анализа социально-экономического развития для понимания специфики формирования современной концепции капитала необходимо уделять внимание номенклатурам, на которые опирается трансформация представлений об отражении природного капитала в эколого-экономическом учете.

*Стеценко Андрей Владимирович*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет,  
кафедра экономики природопользования*

*С.н.с., к.э.н.*

*astetsenko@mail.ru*

## **ПАРИЖСКОЕ КЛИМАТИЧЕСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ, УГЛЕРОДНЫЙ РЫНОК: ВОЗМОЖНОСТИ ИЛИ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ РОССИИ**

В декабре 2015 года в Париже международное сообщество договорилось о новом климатическом соглашении, пришедшем на смену Киотскому протоколу. Ключевое отличие нового климатического соглашения в том, что страны сами заявляли объемы сокращений парниковых газов, которые они хотят достигнуть к 2030 и 2050 гг. В тексте соглашения еще не прописаны все правила, по которым страны должны достигнуть поставленных целей. Эти правила страны могут выработать самостоятельно и объявив о них до ноября 2016года на Марракешской конференции сторон. У России в 2016году есть все возможности выработать и в дальнейшем закрепить такие правила реализации Соглашения, которые будут удобны. В новом климатическом соглашении есть целая статья под номером 5 посвященная лесам и их поглотительной способности. Россия лесная держава и на сегодня есть все возможности заложить внутри страны такие правила, которые бы российскому бизнесу позволили на международный рынок представлять климатически нейтральный или хотя бы климатически дружелюбный товар, компенсировав его углеродный след лесными поглощениями CO<sub>2</sub>. Это даст российским товарам дополнительные конкурентные преимущества. А для этого надо создать внутренний углеродный рынок.

С 2017г вступят в силу ограничения на выброс углекислого газа авиакомпаниями влетающих в Европейское небо. В этом случае авиакомпании должны будут покупать тонны сокращений или поглощений выбросов парниковых газов. У ряда стран уже организованы собственные углеродные рынки, к ним относятся ЕС, США, Китай, Новая Зеландия, Казахстан и число стран с углеродными рынками растет. Если Россия не сделает такой углеродный рынок у себя,

то нашим авиакомпаниям влетающие в небо ЕС придется покупать тонны углекислого газа на существующих рынках. В этом случае деньги уйдут из России и будут оживлять чужую экономику. Лучше заняться созданием углеродного рынка в России и начать оживлять нашу экономику.

*Кривичев Александр Иванович*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*к.э.н., научный сотрудник*  
*krivichev@econ.msu.ru*

## **НОВАЯ ВЕХА В РЕАЛИЗАЦИИ АРКТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РОССИИ НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА АРКТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА БЕСПИЛОТНЫМИ ЛЕТАТЕЛЬНЫМИ АППАРАТАМИ**

В реализацию основного механизма социально-экономического развития Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ) на период до 2020 г. стремительно ворвались совершенно новые технологии, которые быстрыми темпами распространяются по всему миру: беспилотные авиационные технологии (БАТ), которые, показывает, что технологические инновации опережают законодательные нормы, регулирующие их использование. В тоже время в связи с вступления в силу 30 марта 2016 г. Федерального Закона № 462 «О внесении изменений в Воздушный кодекс Российской Федерации в части использования беспилотных воздушных судов» будет упрощена процедура регистрации беспилотных летательных аппаратов весом более 250 г. и таким образом правовая сторона вопроса, стоявшего долгие годы без решения серьезным образом продвинута.

Новой вехой реализации «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года» на основе мониторинга арктического пространства системой беспилотных авиационных комплексов (СБАК) большой дальности полета (типа «Орион» (рис. 1), «Кайра-1») средней дальности полета (типа «Орлан-10»), а также малой дальности полета (типа «Supercam 350») становятся следующие направления:

- а) системный мониторинг территории АЗРФ для анализа состояния национальной безопасности и уровня социально-экономического развития;
- б) системный мониторинг состояния и загрязнения окружающей среды АЗРФ.

Преимуществом исследований на основе БЛА являются: оперативность и гибкость применения БЛА в арктическом пространстве; возможность мониторинга ниже облачности; большая продолжительность полета; высокая детальность получаемых изображений; низкая стоимость летного часа.

*Немова Владислава Игоревна  
Российская Федерация, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический Факультет  
Кафедра экономики природопользования  
Аспирант (3 год обучения)  
vnetova@gmail.com*

## **ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ИННОВАЦИЙ В ЛЕСНОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

...Россия — это мировая лесная держава (20,1% мировых запасов лесов) с многовековым опытом государственного и общественного управления лесами в условиях различных форм собственности на леса при различных формах социально-экономических отношений. Однако по-прежнему стоит остро проблема нелегального лесопользования, а доля лесного сектора в ВВП страны не превышает 2%...

Как обстоит дело с рынком инноваций в лесном секторе России?

Рассмотрим этот вопрос с точки зрения государства, отвечающего за создание инновационной политики в лесном хозяйстве, и с точки зрения бизнеса, который производит инновационную продукцию для потребителей как внутри страны, так и для экспорта.

В «Основах государственной политики в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов в Российской Федерации на период до 2030 года» важнейшей задачей назвали «интенсификацию использования и воспроизводства лесов».

«Философия» интенсивного лесного хозяйства заключается в том, что это прежде всего инвестиции в качественный прирост древесины в будущем, преимущественно с помощью рубок ухода, а совсем не сиюминутное увеличение изъятия запаса с единицы площади при помощи выборочных рубок в неспелых древостоях...

Концептуальный подход к оценке условий создания и развития инновационной продукции в России заключается:

- Предложение маргинальных ресурсов древесного сырья. У нас сложился рынок древесины на корню, рынок круглого леса и щепы, есть рынок продукции первого передела (продукты первичной переработки), но необходимо развивать активнее рынок продукции второго и последующих переделов. Это возможно через переход к интенсивной модели лесного хозяйства.
- Спрос на маргинальные ресурсы древесного сырья. И здесь важно со стороны бизнеса диверсифицировать продукции. Выход наших компаний на европейские рынки с поставками пеллет уже привнес инновации на российские лесопромышленные компании. Но внутреннее потребление инновационной лесной продукции еще невелико.

Критерий для оценки условий создания и развития инновационной продукции может стать цена, где цена спроса на маргинальные древесные ресурсы выше цены предложения на них.

В качестве экономических стимулов для создания инновационной продукции через интенсификацию использования и воспроизводства лесов можно назвать:

1. Арендаторы лесных участков при достижении установленного уровня интенсификации использования могут получить за счет бюджета финансирование лесохозяйственных мероприятий.
2. Применение льготного налогообложения производств инновационных продуктов при достижении экологических и социальных эффектов.

Инновационная активность согласно Росстату с 2003 года наших лесопромышленных компаний оставалась невысокой от 3.0 % до 4.6%. С другой стороны, многие компании провели крупномасштабную модернизацию оборудования для выпуска качественной древесной продукции.

Важно отметить, что в рамках Российской «Лесной технологической платформы» как части Платформы «БиоТех2030» одной из задач является создание и реализация инновационной модели развития лесного комплекса России, ее научное и кадровое обеспечение. А одним из ее приоритетов - био-рефайнинг древесины - производство наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью на базе комплексной глубокой переработки лесных ресурсов непосредственно в регионе произрастания...

За счет био-рефайнинга древесины расширяются межсекторальные связи внутри самого лесного комплекса:

- Целлюлозно-бумажная промышленность (глубокая химическая переработка),
- Энергетическая переработка (использование древесины как биотоплива)
- Лесохимическая переработка древесины (древесный уголь, пеллеты, торрефицированная древесина, этанол, биопрепараты) и отходов ЦБП.

Российский лесной бизнес признает, что без инноваций им сложно конкурировать на мировом рынке лесной продукции. России необходимо сделать серьезный рывок в области внедрения инноваций в лесном комплексе...

Одним из имеющихся экономических барьеров на пути инновационного развития лесной отрасли является низкий уровень платы за древесину на корню. Для развития инноваций также важно наличие обученных кадров и системы научных и инновационных центров.

Таким образом, российскому лесному сектору для перехода на инновационный путь развития необходимо наличие экономических стимулов, необходимо желание и воля самого бизнеса быть более конкурентоспособным и инновационным...

*Яковлева Екатерина Юрьевна*  
Россия, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
кафедра экономики природопользования  
аспирант  
E-mail: e.u.yakovleva@gmail.com

## **ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА DATA ENVELOPMENT ANALYSIS (DEA)**

Метод (DEA) удобен для оценки экологической эффективности регионов России, так как

- позволяет рассчитать эффективность каждого объекта на основе данных о всех объектах в выборке;
- не требует выдвижения гипотез о виде связи между результирующими показателями<sup>1</sup> (output) и «ресурсами» (input);
- метод основан на оценке эффективной границы (efficient frontier estimation), которая есть более общее понятие, чем функциональная связь.

Эффективность исследуемого объекта тем выше, чем меньше «ресурсов» было затрачено для получения имеющихся результирующих показателей.<sup>2</sup>

В исследовании оценена эффективность 79 регионов России (в 2013 г.), в качестве «ресурсов», т.е. минимизируемых факторов, выбраны: загрязнение воздуха стационарными и передвижными источниками, использование свежей воды, потери воды при транспортировке, сброс сточных вод, образование отходов, а в качестве результирующего показателя выбран ВРП региона.

Расчеты проведены в программе R. Регионов, характеризующихся полной эффективностью<sup>3</sup>, только 14 из 79, в том числе Москва, Республика Дагестан, Тюменская и Сахалинская области. Математически идея DEA реализована через решение задачи линейного программирования, поэтому помимо оценки эффективности, можно оценить теневые цены «ресурсов» (двойственные переменные). Ненулевые теневые цены как раз позволяют ответить на вопрос, какие факторы являются лимитирующими при достижении эффективности. Например, для г. Москвы лимитирующим «ресурсом» является только загрязнение воздуха передвижными источниками.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Анализ может быть многомерным, т.е. как объясняемых, так и объясняющих переменных может быть больше одной

<sup>2</sup> Cooper W. W., Seiford L. M., Zhu J. (2011) Handbook on Data Envelopment Analysis: 164 (International Series in Operations Research & Management Science), Springer New York Dordrecht Heidelberg London. Chapter 1.

<sup>3</sup> Эффективность измеряется от 0 до 1, где 1 — ситуация, когда объект лежит на эффективной границе, т.е. полностью эффективен.

<sup>4</sup> Кудрявцева О. В., Тетерина Н. В., Яковлева Е. Ю., Ситкина К. С. Экономический анализ движения природных ресурсов в России. Под науч. ред. Кудрявцевой О.В. М.: Проспект, С. 89-90.



Таким образом, благодаря DEA можно оценить уровень эффективности региона по сравнению с другими регионами и определить факторы, влияющие на эффективность, а также оценить их относительную «значимость» через значение двойственной переменной (через теневую цену).

Данное исследование имеет много путей для углубления и улучшения, над которыми в данный момент автор ведет работу.

*Корнилова Анастасия Вячеславовна*

*Россия, г. Москва,*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*аспирант*

*terrartic@gmail.com*

## **СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В АРКТИКЕ**

В настоящее время социальная и экологическая ответственность компаний становится все более распространенной и популярной на российском рынке. Корпоративная социальная и экологическая ответственность, которая также представлена сокращением КСО — это деятельность, посредством которой компания достигает баланса между экономическими, экологическими и социальными аспектами своей деятельности («Triple-Bottom-Line-Approach»), при этом отвечая ожиданиям акционеров и иных заинтересованных сторон (стейкхолдеров) [1]. КСО практики, разработанные и реализованные с использованием лучших практик вовлечения заинтересованных сторон и управления социальными и экологическими рисками, могут помочь компаниям создавать действительную социальную и корпоративную ценность в долгосрочной перспективе [2].

КСО практики в российских реалиях иницируются и развиваются иначе, чем в странах-родоначальницах КСО, что очевидно и объясняется институциональными особенностями страны [3]. Важно понять, каким образом КСО практики развиваются и принимаются российскими компаниями, каким образом компании создают социальную и корпоративную ценность. В данном исследовании рассмотрен кейс Арктики и компаний нефтегазовой отрасли, действующих в данном регионе, по следующим причинам: высокий ресурсный потенциал региона и повышенное внимание к Арктике со стороны нефтегазовых компаний, высокие риски, связанные с изменением климата, хрупкостью экосистемами, бытом и традициями коренных народов Севера [4].

Любая компания, ведущая экономическую деятельность в Арктике, должна учитывать данные риски и уметь управлять ими с целью сохранения природного и культурного наследия для будущих поколений, создания социальной и корпоративной ценности в долгосрочной перспективе и, в конечном счете, достижения устойчивого развития в регионе.

Цель данного исследования — понять, каким образом российские нефтегазовые компании, действующие в Арктике, реализуют социальные и экологические проекты, взаимодействуют с заинтересованными сторонами и управляют рисками, а также выделить «Лидеров ответственности» среди российских нефтегазовых компаний, действующих в Арктике. В рамках данного исследования рассмотрены деятельности шести компаний: Газпром-нефть, Лукойл, Роснефть, Зарубежнефть, Сургутнефтегаз и НОВАТЭК. Сравнительный анализ КСО практик данных компаний базируется на их годовой публичной нефинансовой отчетности, которая находится в открытом доступе и выпускается ежегодно самими компаниями. Информация из отчетов за 2014 год позволяет проанализировать наиболее актуальные данные по проектам, действия компаний в области устойчивого развития, социальной и экологической ответственности, а также понять, каким образом компании воспринимают свои действия в области ответственности, их результативность и эффективность для местных сообществ, окружающей среды, а также иных заинтересованных сторон.

Анализ социальной и экологической ответственности российских нефтегазовых компаний в Арктике позволит понять развитость системы КСО для данной отрасли экономики, а также проанализировать то, каким образом компании создают социальную и корпоративную ценность, каковы есть области для развития и улучшения ответственных практик.

### **Список использованной литературы**

1. Corporate Social Responsibility and Regional Trade and Investment Agreements, UNEP, 2011. — P.7.
2. A New Vision of Value, KPMG International, 2014. — P.7.
3. Kuznetsov, A. & Kuznetsova, O., 2003. Institutions, Business and the State in Russia. Europe-Asia Studies, 55(6), pp. 907–922.
4. A Sustainable Arctic: Preconditions, Pitfalls and Potentials, 2014. — pp.2-3.

*Дубинина Екатерина Евгеньевна  
Россия, Москва  
Московский университет МВД  
России имени В. Я. Кикотя  
студент  
E-mail: Dubinina.28.96@mail.ru*

### **БРАКОНЬЕРСТВО КАК ФОРМА ТЕНЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Браконьерство - одна из главных форм серой (неформальной) теневой экономики Астраханской области. Дельта Волги и Каспийское море являются одними из самых продуктивных водоемов планеты. Они способны давать колоссальные объемы основных промысловых пород рыб, добыча которых составляет почти 80% от мирового показателя. Все это делает Каспийский регион наиболее привлекательным для теневой деятельности в области рыболовства.

Как известно, активная деятельность многочисленных браконьеров наносит огромный урон уникальным биоресурсам Астраханской области. На сегодняшний день правоохранительные органы очень слабо выполняют задачи по обеспечению безопасности поголовья осетровых в дельте Волги. Взаимодействие правоохранительных органов и органов власти с криминальным бизнесом, их коррупционные связи препятствуют борьбе с нелегальным рыбным бизнесом и приносят существенный вред экономике региона и страны в целом. Промышленное браконьерство наносит колоссальный вред рыбным ресурсам, и, в тоже время, способствует обогащению чиновников, замешанных в неформальной теневой деятельности.

В этих условиях требуется проведение эффективных мероприятий по предупреждению и пресечению браконьерского теневого бизнеса в Астраханской области. Решение обозначенной проблемы требует комплексного подхода, основанного на тесном взаимодействии правоохранительных органов и органов государственного управления. В этой связи можно сказать, что начатое мною исследование проблемы браконьерства в Астраханском регионе, как проявление неформальной теневой деятельности, первые результаты которого представлены в тезисах представленного доклада, носит актуальный характер и требует дальнейшего развития.

## РАЗДЕЛ 27

# ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НАУЧНЫХ ШКОЛ

*Антропов Михаил Сергеевич*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*доцент кафедры экономики инноваций, к.т.н.*

*senviki@gmail.com*

## НА БЕРЕГУ ГОЛУБОГО ОКЕАНА: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ОДНОЙ ИЗ КОНЦЕПЦИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Одним из влиятельных современных подходов к осуществлению стратегических инноваций, связанных с радикальным изменением модели бизнеса, является концепция стратегий голубого океана У. Чан Кима и Р. Моборн. Этот подход в отличие от структуралистского подхода конкурентного позиционирования Майкла Портера основан на реконструкции традиционного рыночного пространства с радикальным переосмыслением целевой группы потребителей, ценностного предложения и принятых в отрасли способов конкуренции.

При этом авторы вводят метафору голубого океана — пространства, свободного от конкуренции в отличие от алого океана — области жесткой борьбы за долю рынка между игроками отрасли. Авторы попытались предложить аналитическую схему формирования стратегий голубого океана («правильную стратегическую последовательность»), которая имеет серьезные ограничения в применении.

В докладе автор определяет роль и место данной концепции, значительно дополняя авторские способы реконструкции рынка, масштабирования и защиты инновации ценности от имитации, между прочим, доказывая, что голубых океанов не бывает (!) в смысле устойчивых экономических структур и что пространства, свободные от конкуренции — это вполне естественные фазы развития отраслевых структур.

*Бабыкина Юлия Михайловна  
Россия, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
магистрант, старший лаборант  
flaeeee@gmail.com*

## **КРАУДСОРСИНГ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

Сегодня такое явление электронной экономики как краудсорсинг играет во всем развитом мире важную роль в развитии бизнеса и развитии инноваций. Например, в США факт применения данного инструмента в бизнесе датируется концом XX века. В России уже сегодня осуществляются некоторые краудсорсинговые проекты. Однако распространение данного инструмента в российском бизнесе не столь обширно, сколько на Западе.

Результатом краудсорсинговых проектов нередко бывают инновационные решения, которые предлагает заинтересованное сообщество бизнесу. Поэтому проведенное автором исследование показывает взаимосвязь краудсорсинга и инноваций, а также обобщены результаты исследования Яна Хуанга и Парам Вир Сингха «Как создать краудсорсинговый конкурс: структурный эмпирический анализ».

### **Литература**

1. Дон Тапскотт, Энтони Д. Уильямс Викиномика. Электронный ресурс: <https://geokoit.ru/dld/blog/vikinomika.pdf>. Дата обращения: 17.09.2015;
2. Хау Джефф Краудсорсинг. Пер с англ. - М.: ООО «АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР», 2014;
3. Yan Huang, Param Vir Singh How to Design Crowdsourcing Contest: A Structural Empirical Analysis
4. Информационно-аналитическое агентство «Центр гуманитарных технологий». Электронный ресурс: <http://gtmarket.ru/>. Дата обращения: 26.01.2016.

*Быкова Мария Константиновна  
Россия, Москва  
Государственный университет управления  
доцент кафедры маркетинга, руководитель Л.А.В.!, к.э.н.  
maria.k.bykova@gmail.com*

## **ПЕТЛЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОСТИ**

Крупный высокотехнологичный бизнес всегда был озабочен обретением долгосрочного рыночного роста на фоне бесспорного технологического лидерства. Одним из вариантов достижения этой цели стал поиск оптимального времени обновления высокотехнологичных продуктов — улучшения их технических параметров. Это стремление поддерживалось некоторыми данными статистических наблюдений за развитием прогрессивных рынков, одним из которых стал закон Г. Мура.

Стремление крупных корпораций обогнать друг друга в технологическом аспекте привело к акселерации инновационных процессов, сокращению длительности этапов зарождения и роста жизненных циклов рынков, переизбытку потребительских свойств реализуемых продуктов и формированию петель высокотехнологичности.

Петля высокотехнологичности — это замкнутый, повторяющийся круг технических улучшений параметров и свойств продукта, формирующих техническое совершенство для пользователя. Ценность уступает место техническому совершенству на высокотехнологичных рынках и этот процесс не только сужает широту обзора рыночных возможностей для компаний, но и одновременно превращает потребителя в нечувствительный к улучшениям объект. В конечном итоге, это приводит к тому, что компании перепрыгивают из одного рынка или сегмента в другой в поисках альтернативы роста, в то время как этот рост возможно достичь за счет изменения пользовательской схемы — промежуточной стадии между улучшениями и прорывом.

Авторское исследование, которое было проведено на примере рынков смартфонов, 3D-печати и полупроводников, позволило подтвердить существование петель высокотехнологичности и нечувствительности потребителя к двойным и тройным улучшениям эффективности, выявить временной период необходимости инвестиций в изменения пользовательской схемы, а также направления и границы этих изменений.

*Гераскин Дмитрий Владимирович  
Россия, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
Аспирант  
E-mail: dvg89@mail.ru*

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ХАЙ-ТЕК ТОВАРОВ**

Отправной точкой повышения конкурентоспособности инновационных хай-тек товаров на рынке B2C можно считать создание эффективной стратегии для компании. Потребителю необходимы продукты, позволяющие наилучшим образом обеспечить его потребности при приемлемом уровне затрат, однако выбор осуществляется ими исходя из ряда значимых факторов, на которые компании могут влиять с учетом особенностей высокотехнологичных товаров. Проведенное автором исследование показало, что факторы оказывают разное влияние на притягательность продукта, причем сила и длительность воздействия каждого зависит от этапа принятия товара рынком, стадии жизни компании и поэтому компаниям при разработке стратегии необходимо четко понимать, какое воздействие будет максимально эффективным в определенный момент.

Так, для каждого этапа жизни и принятия хай-тек продукта рынком повышенного внимания требуют свойства продукта, а также в силу специфики хай-

тек товаров компаниям необходимо четко и понятно показывать покупателям эффект от его использования, также работая на имидж продукта.

На этапе распространения основное внимание необходимо уделить установлению долгосрочных связей с потребителями. На этом этапе важную роль играют партнеры и каналы доведения продукта до потребителя.

На стадии завоевания большинства компаниям вне зависимости от их размера важно наращивать работу с лояльностью покупателей и расширению ценности продукта для потребителя, поскольку именно это способствуют удержанию и расширению круга заинтересованных лиц.

Анализ значимых факторов конкурентоспособности товара и методов воздействия в определенные моменты развития помогает компаниям выработать кратко- и долгосрочные стратегии для улучшения конкурентной позиции хайтек товаров.

*Груздева Елена Владимировна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет*

*К.э.н., доцент кафедры экономики инноваций*

*Gruzdeva-msu@bk.ru*

## **ТОЧКИ РОСТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ**

Тема развития малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) приобретает особую актуальность при современной экономической ситуации в России. Вопросам поддержки МСП отводится особая роль в планах антикризисных мер, разрабатываемых в настоящее время Правительством РФ. В соответствии с политическими заявлениями и целевыми показателями экономических программ, сегмент МСП должен стать локомотивом развития российской экономики. При этом сравнительный анализ эффективности МСП в различных отраслевых разрезах осуществляется в ограниченном формате.

Точками роста являются регионы и виды детальности, субъекты МСП которых характеризовались наибольшими темпами роста по ключевым показателям развития, в качестве которых могут применяться «выручка», «прибыль», «основные средства», «оборотные активы», «капитал и резервы» и т.д.

На основе существующих рейтингов, а также обширной информации открытых источников и ресурсов ограниченного доступа могут быть выявлены с точностью до конкретных городов регионы, являющиеся наиболее перспективными с точки зрения развития МСП. Далее по каждому региону могут быть выявлены отраслевые сегменты, являющиеся наиболее перспективными. Лидирующие отрасли будут выявлены по отобранным регионам-лидерам, а также по регионам, лидирующим по количеству МСП.

Данная картина, полученная в динамике за несколько лет, позволит проиллюстрировать изменение состояния МСП России, а также разработать про-

гноз дальнейшего изменения точек роста МСП. Прогноз развития МСП основывается на изменениях наиболее значимых факторов внешней среды, в т.ч.:

- законодательных изменениях, влияющих на налоговую ситуацию для малого бизнеса;
- политических изменениях, в т.ч. введении санкций и ограничений международной торговли;
- изменению ожиданий населения и инвесторов по развитию сектора;
- изменению теневого сегмента в секторе МСП.

*Коростылева Ирина Игоревна*

*Россия, г. Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет*

*М.н.с. лаборатории проблем инновационного развития*

*korostyleva@econ.msu.ru*

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВУЗОВ**

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) является не только одним из возможных источников дохода ВУЗов и преподавателей этих программ, но и обеспечивает более тесное взаимодействие преподавателей/научных сотрудников и представителей бизнес-сообщества (особенно в рамках программ бизнес-образования), что способствует повышению качества программ обучения (как на программах ДПО, так и на программах высшего образования, если их ведут те же преподаватели) и постоянной актуализации информации. Это связано с тем, что на программах бизнес-образования (ДПО) обучаются сотрудники реальных компаний, поэтому преподаватели имеют возможность рассматривать их кейсы на занятиях или в рамках курсовых и дипломных работ. Либо преподаватели участвуют в корпоративных программах, где имеют возможность адаптировать свои курсы под запросы конкретного бизнеса.

Развитие программ ДПО в ВУЗах сопряжено с определенной спецификой, связанной с существованием многих организационных регламентов, что ограничивает гибкость организаторов в вопросах выведения новых продуктов, ценообразования, обеспечения необходимого уровня сервиса для слушателей и др. Многие программы появляются хаотично, по инициативе отдельных сотрудников. Задача ВУЗа в данном случае создать условия для естественного сотрудничества конкурирующих программ между собой, что поможет поддерживать предпринимательский дух сотрудников и объединить усилия программ относительно конкуренции на рынке ДПО.



*Комарькова Дарья Ивановна  
Российская Федерация, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
экономический факультет  
Старший преподаватель  
E-mail: dk@inmsu.com*

## **ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Согласно концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, один из целевых принципов развития - переход российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития, который не возможен без малого и среднего бизнеса и предпринимателей. По данным ГКС большинство предпринимателей находится в возрасте от 31 до 50 лет, но для грамотной поддержки предпринимательства в России необходимо исследовать особенности не состоявшихся, а еще потенциальных предпринимателей.

Проведенное исследование показало, что основная доля потенциальных предпринимателей в России (тех, кто не имеют собственного бизнеса, но планируют его открыть) приходится на молодое население в возрасте от 18 до 30 лет. Но, несмотря на то, что «бизнесмен, владелец собственного предприятия» является одним из желаемых карьерных типов для студентов, молодые предприниматели на данный момент составляют только 30% от всех предпринимателей России и только 2% от молодежи в целом. Согласно проведенному исследованию среди молодых людей для большинства молодых предпринимателей свое дело — это возможность реализовать себя (62%), что является отличительной особенностью этой группы.

Большинству (67%) потенциальных молодых предпринимателей для реализации задуманных проектов не хватает инвестиций. На втором месте потребностей стоят «советы от опытных бизнесменов». На третьем - юридическая поддержка. Около 40% респондентов указали нехватку команды или партнера по бизнесу, а 32% — нехватку знаний по бизнес-планированию.

Исходя из потребностей и особенностей потенциальных предпринимателей можно выделить следующие основные цели поддержки молодежного предпринимательства (как государственного, так и не государственного): финансовая поддержка, консультационная поддержка, обеспечение доступности программ по дополнительному бизнес-образованию, создание бизнес-сообщества единомышленников.

Использованная литература: исследования ВЦИОМ, ФОМ, ГКС, авторские исследования.

*Красностанова Мария Вячеславовна*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова,*  
*Экономический факультет*  
*доцент кафедры экономики инноваций,*  
*к. психол. н., доцент*  
*krasnostanova@econ.msu.ru*

## **ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Инновационная деятельность рассматривается в современном мире как одно из главных условий модернизации экономики. Инновации в образовательном процессе являются важным фактором изменений в экономике, как позитивных, так и негативных.

На сегодняшний день в российском образовании накоплены как значительный конструктивный опыт формирования и подготовки кадров для инновационной экономики, так и определенные противоречия, затрудняющие этот процесс. Экспертное сообщество говорит о серьезном разрыве между уровнем подготовки современного выпускника учебного заведения и требованиями предприятий к нему, об отсталости содержательной, технической и технологической субъектов образовательного процесса, а с другой стороны — изменения, преобразования и новации в образовательном процессе за последние десятилетия продуцируют далеко не всегда тот результат, ради которого внедряются.

Значимость влияния качества образования на цепочку создания добавленной стоимости нет необходимости доказывать. Инновации в образовательном процессе оказываются необходимостью, с одной стороны, а с другой — в отсутствии четкого целеполагания и критериальных основ для оценки результатов от их внедрения рискованной зоной с высокой ценой ошибки.

В экономической науке назрела актуальная потребность разработки практического инструментария для оценки внедряемых в образовательный процесс инноваций, а также теоретического осмысления сути управления инновациями в нём.

В работе систематизируются инновации и способы их оценки, используемые в образовательном процессе, определяются подходы и действия, позволяющие прогнозировать эффективность инноваций в образовательном процессе и их влияние на экономику.

*Матвейкина Анна Николаевна  
Российская Федерация, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет  
Аспирант 1 г.о.  
e-mail: annamatvei91@mail.ru*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Актуальность работы обусловлена возрастанием роли инновационного развития регионов в укреплении конкурентоспособности национальной экономики, а также необходимостью теоретического обоснования перехода к кластерной форме развития экономики регионов страны, доказавшего свою успешность во многих странах мира.

Сегодня инновационные кластеры являются точками опережающего социально-экономического развития, опирающегося на высокий научно-технологический потенциал, яркими инвестиционно-привлекательными территориями, широко известными в стране и за рубежом.

В рамках первого этапа работы проведены межрегиональные сопоставления показателей инновационного развития и их динамики, и выявлены основные проблемы инновационного развития российских регионов.

Во второй части работы обоснована важность применения кластерного подхода в России, что обуславливается необходимостью переориентации национальной экономики с экспортно-сырьевого пути, при этом отмечается, что технологический потенциал, столь необходимый для осуществления такого перехода, разрушается. Выявляются первые результаты создания сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территории; формирования ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в европейской и азиатской частях России.

Кластерный подход к инновационному развитию страны набирает все большую популярность в России в след за европейскими странами. В связи с этим, в ходе третьего этапа работы исследован и обобщен зарубежный опыт государственной поддержки инновационных территориальных кластеров ряда стран ЕС и АТЭС, направленный на выявление наиболее эффективных форм государственной финансовой поддержки кластеров, а также определена возможность применения их в российской практике.

*Мерекина Елена Владимировна*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*Аспирант*  
*elena.bulakhova@yandex.ru*

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ФОНДОВ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ**

Начиная с 2008 года, активность зарубежных финансовых институтов падает в связи со снижением доходности инвестиций на фоне усиления контроля со стороны европейских и американских регуляторов. Состояние российского финансового сектора также оставляет желать лучшего: влияние оказывают международные санкции, стремительное понижение цен на нефть и курса рубля, массовые отзывы лицензий у банков. В условиях текущего кризиса возникает вопрос, смогут ли фонды прямых инвестиций и венчурные фонды стать альтернативным источником для инвестиций и финансирования компаний.

В настоящее время деятельность в РФ ведут более 360 фондов. Несмотря на небольшое количество, индустрия не является однородной, на рынке присутствуют совершенно разные фонды: институциональные и неинституциональные, государственные и частные, российские и зарубежные.

Текущая макроэкономическая ситуация оставляет для фондов мало возможностей как для входа, так и для выхода из инвестиционных проектов. В результате рост числа фондов, зарегистрированных и инвестирующих в России, и рост активов под их управлением замедлился. При этом доля фондов с государственным участием значительно увеличилась.

Инвестиции фондов по отраслям распределены неравномерно: частные фонды, в основном, инвестируют, в сектор со телекоммуникаций, государственные фонды — в некоммерческие инновационные проекты.

Выявленные диспропорции не повышают инвестиционную привлекательность фондов. Возросшие геополитические риски отпугивают инвесторов, а партнерство с государством может препятствовать выбору коммерческих проектов для финансирования. С точки зрения компаний, негативными факторами могут выступать доминирование сектора ИКТ и неопределенность касательно выхода из проектов.

## **КОНЦЕПЦИЯ ИММАНЕНТНОЙ ИННОВАЦИОННОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ**

Постоянно возрастающий темп изменений стал главным фактором экономического роста. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными предпринимательские системы должны поддерживать высокий темп собственной инновационной активности. Инновации всех видов являются одновременно и фактором жизнеспособности и фактором конкурентоспособности предпринимательских структур.

Рассмотрение категории «предпринимательство» в единстве его компонентов (деятельность, структура, среда) позволяет выделить основную детерминанту устойчивого развития, предполагающего динамический характер, процесс изменений, в котором масштабы эксплуатации ресурсов, направление инвестирования, ориентация новаций и институциональные изменения согласуются с нынешними и будущими потребностями. Таковой детерминантой является инновационность, то есть имманентное (внутреннее) свойство экономической системы, проявляющееся в способности генерации инновации всех типов и на всех уровнях и обеспечивающее интенсивный тип развития за счет создания благоприятных условий для развития национальной предпринимательской среды.

Обеспечение конкурентоспособности является целью предпринимательской структуры, инновации — средством достижения этой цели, а устойчивое развитие — асимптотическим состоянием, предопределяющим выбор релевантных механизмов управленческого воздействия.

Для этого автором разработана матрица инновационности экономических субъектов, которая в системе «предпринимательский инновационный потенциал - инновационная нормаль» позволяет определять уровень инновационности и предпринимательской активности экономических субъектов, позиционировать их исходное положение в конкурентном пространстве, разрабатывать многовариантные системы управления.

*Савченко Ирина Валерьевна*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*Экономический факультет*  
*доцент кафедры экономики инноваций, к.э.н.*  
*savchenko-msu@mail.ru*

## **МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ**

Маркетинг инноваций имеет свои особенности, что определяется спецификой рынка инновационных товаров. К ним обычно относят:

- необходимость поиска потенциальных потребителей одновременно в нескольких отраслях, так как довольно часто результаты научно-технической разработки имеют межотраслевой характер;
- продажа инновационных товаров предполагает длительную и последовательную рекламную кампанию, так как покупатель должен «созреть»;
- инновационные товары должны не только удовлетворять качественно новые потребности или старые потребности качественно новым способом, но и давать дополнительные понятные потребителям преимущества по сравнению с существующими аналогами и субститутами;
- техническая сложность инновационной продукции предполагает организацию хорошего послепродажного сервиса;
- на имидж инновационной компании значительное влияние оказывают результаты фундаментальных исследований её сотрудников, поэтому это можно использовать в PR-кампаниях.

Именно на эти факторы следует обращать внимание и российским инновационным компаниям. Тем не менее, практика этого сегмента российской экономики демонстрирует порой совсем иной подход. Многие компании стараются действовать в формате классических маркетинговых инструментов. Поэтому столь важно разобраться в приоритетах маркетинга для инновационных товаров, и особенно это значимо для инновационных стартапов, которые не только не обладают опытом выведения новых продуктов на рынок, но и не имеют финансовых средств, соразмерных решаемым задачам.

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НИС ТАДЖИКИСТАНА И ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ**

В начале 90-х годов прошлого столетия Правительством РТ был определен курс на формирование рыночной экономики. В мировой практике уже имелись примеры трансформации плановой экономики в рыночную, например, в Китае, странах Восточной Европы. Однако здесь следует отметить, что страны с переходной к рыночным отношениям экономикой имели различные стартовые условия. Экономической же наукой были разработаны в основном теории нивелирования экономических кризисов рыночной экономики и ведения национального хозяйства в условиях сложившегося рынка, а не в переходный период.

В силу сказанного, в Республике Таджикистан переходный период формирования рыночных отношений, несмотря на то, что многие институциональные преобразования в странах с переходной экономикой схожи, имеет свои особенности.

Приходится признать тот факт, что ни в РТ, ни в большинстве других стран, проводящих системные экономические реформы, расчеты на быстрое укрощение стихии цен и пробуждение заинтересованности у производителей не оправдались. Запустить новую систему хозяйственного регулирования оказалось далеко не просто. Переход от одной системы к другой вызвал проблемы, которые ранее не существовали и не могли быть спрогнозированы ни в деталях, ни в целом.

Оживление экономики и в связи с этим рост ВВП начались после установления мира и согласия в Республике Таджикистан, т.е. начиная с 2001 г.

В то же время по темпам и факторам экономического роста этот период был весьма неоднородным и характеризовался неоднозначными и противоречивыми тенденциями экономического развития. Можно отметить, что, несмотря на некоторые положительные тенденции развития экономики Республики Таджикистан после установления мира и согласия, в стране продолжают накапливаться серьезные проблемы, связанные с фундаментальными структурными диспропорциями в экономике. Неотложное решение этих проблем требует активного участия государства и перехода к политике долговременного экономического роста. Возникает дополнительная необходимость в пересмотре сложившихся стереотипов проведения экономической политики с учетом состояния национальной экономики, ее реальных возможностей и стоящих перед ней задач, а также накопленного мирового опыта решения задач хозяйственного развития.

В различных странах выбраны проверенные опытом разнообразные методы регулирования как производства и развития производительных сил, так

и материальных и финансовых потоков, цен, условий торговли и банковского обслуживания, сочетания хозяйственной самостоятельности, инициативы и предприимчивости с государственным регулированием. Важно, чтобы такие методы постоянно обновлялись и совершенствовались с учетом новых задач и условий развития всей экономики, чтобы они не сковывали инициативу и предприимчивость. При таком положении можно обеспечить гибкое использование плановых и рыночных начал не на основе их противопоставления, а путем эффективного сочетания.

Однако унифицированных подходов и критериев решения этой проблемы экономической наукой и практикой пока не разработано. Поэтому можно только попытаться определить некоторые тенденции оптимального ее решения. Организация, упорядочение, регламентация рынка не должны нарушать огромный потенциал самонастройки рыночного механизма. Но и разгул конкурентной стихии при ослаблении регламентирующих законодательных актов может иметь очень сильные разрушительные и негативные для общества последствия.

Обществу необходима высокоэффективная и социально ориентированная экономическая система, которая способна воспринимать инновации и научно-технические нововведения, обеспечивать высокий уровень и качество жизни для всех слоев населения.

*Тельнов Юрий Филиппович*

*Россия, Москва*

*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова*

*заведующий кафедрой, д.э.н., профессор*

*Telnov.YUF@rea.ru*

## **ИНЖИНИРИНГ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ<sup>1</sup>**

Современная экономика предъявляет высокие требования к динамике изменений в деятельности предприятий. Предприятие строится или перестраивается как организм, сразу приспособленный и настроенный на будущие трансформации во всех своих компонентах и связях. В современных условиях возрастает значение привлечения и кооперативного участия различных научных организаций и инновационных предприятий к процессу разработки и создания новой конкурентной продукции с максимальным сокращением её жизненного цикла.

Повышение эффективности бизнес-процессов предприятий в части оперативной модернизации стратегии инноваций и внесения изменений непосредственно в бизнес-процессы в настоящее время реально возможны на основе применения инструментальных средств Индустрии 4.0., которые позволяют активно использовать сетевые взаимодействия участников бизнес-процессов.

---

<sup>1</sup> Тезисы доклада подготовлены при поддержке гранта РФФИ, № 16-07-01062



В настоящее время наиболее эффективная реализация интеллектуальных инновационных сетей на предприятии может быть выполнена в рамках сервисно-ориентированной архитектуры (СОА) в инфраструктурной среде облачных вычислений. Применение СОА базируется на большом числе независимых, несвязанных и дублирующихся сервисов, на основе которых формируется структура динамических бизнес-процессов. Использование сервисно-ориентированной архитектуры обеспечивает предприятиям их быструю адаптацию к изменениям условий и требований рынка и настройку соответствующих бизнес-процессов на изменяемые стратегии.

Осуществление оперативных изменений в стратегии инноваций является новой парадигмой инжиниринга интеллектуальных (смарт) предприятий, которое приводит к необходимости решения задачи оптимизации бизнес-процессов по ходу развития рыночной ситуации на основе определения ключевых факторов улучшения каждого бизнес-процесса и развития лучших практик, соответствующих этим результатам.

*Тищенко Елена Борисовна*

*г. Москва, Россия*

*МГУ имени М. В. Ломоносова экономический факультет*

*к.э.н., доцент*

*elenasemenova@bk.ru*

## **СОЗДАНИЕ НОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В АТОМНОЙ ОТРАСЛИ**

В настоящее время в ключевых отраслях народного хозяйства стоит задача обеспечения полного инновационного цикла от идеи до рынка, однако, решение данной задачи сдерживается рядом факторов, связанных прежде всего с ослаблением производственных связей между фундаментальной, прикладной наукой и отраслями промышленности, произошедшей в силу сложившихся условий хозяйствования на протяжении последних 20 лет. В тоже время для успешного внедрения в практику отечественных инновационных разработок необходимо создать и поддерживать каналы продвижения высокотехнологичных идей в промышленность, в том числе за счет более активного вовлечения как институтов развития, так и отраслевых научно-исследовательских институтов и образовательных университетов институтов к формированию комплексных групп по решению данной задачи.

Одним из элементов инновационной инфраструктуры в атомной отрасли может стать «Центр трансфера технологий в строительстве», создаваемый на базе МГСУ. Основными задачами данного центра могут стать: создание полигона натурных испытаний строительных материалов и строительных технологий, создание информационной базы данных о передовых материалах и технологиях, применяемых в строительстве, создание бизнес-инкубатора.

В тоже время параллельно важно развивать сети территориальных научно-внедренческих кластеров в строительстве. Реализация кластерной политики

может способствовать росту конкурентоспособности строительного бизнеса за счет эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, расширением доступа к инновациям, технологиям, ноу-хау, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, снижением транспортных и иных издержек, а также с реализацией совместных кооперационных проектов.

*Тищенко Сергей Александрович*

*г. Москва, Россия*

*МГУ имени М. В. Ломоносова экономический факультет*

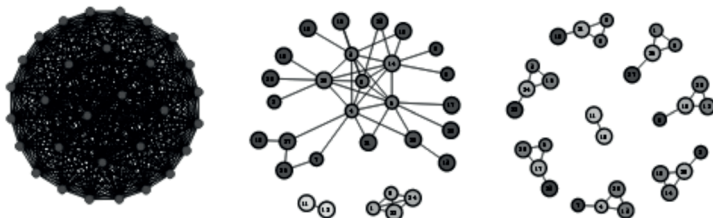
*к.ф.-м.н., доцент*

*tichich@yahoo.fr*

## **СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ**

В настоящее время стратегическими задачами в части развития науки РФ являются повышение эффективности сектора исследований и разработок, способного проводить фундаментальные, поисковые и прикладные исследования по актуальным для страны направлениям.

В тоже время реализация данной задачи требует значительных финансовых ресурсов, что в свою очередь поднимает вопрос о важности прогнозирования в данной области экономики. К одному из наиболее актуальных современных математических методов прогнозирования эффективности создаваемых консорциумов или групп игроков (кластеров) можно отнести метод стратегических сетей (МСС) разработанный Мишелем Конигом и Стефано Баттистом (Michael D. Konig, Stefano Battiston 2009, Рис. 1) .



*Рис. 1. Возможные структуры связей в экономической сети.  
Связь обозначает взаимодействие между двумя игроками<sup>1</sup>*

Метод стратегических сетей (SNM) позволяет моделировать поведение всех игроков кластера или консорциума, и, что не маловажно, отражать степень взаимодействия их между собой в общей сети. Особенность метода стратегических сетей заключается в возможности описать экономические процессы

<sup>1</sup> [https://www.sg.ethz.ch/media/publication\\_files/KonigBattiston2009.pdf](https://www.sg.ethz.ch/media/publication_files/KonigBattiston2009.pdf)

как процессы одной сети, в которой каждый игрок зависит от решений других игроков. Подобные модели описывают реальное поведение всех игроков, взаимодействующих друг с другом, и позволяют максимально достоверно описывать и прогнозировать поведение системы в целом.

Расчет выгоды производится вычислением суммарной выгоды игроков сети от появления нового игрока в соответствии с волновым законом распределения выгоды:

$$u_i(G) = \sum_{j=1}^n \delta^{d_{ij}} - \sum_{j \in N_i} c$$

Где  $\delta$  отвечает за потери, связанные с участием посредника в сделке,  $c$  в свою очередь обозначает издержки на поддержание связи с поставщиком или подрядчиком. Преимущество данного подхода заключается в небольшом количестве необходимых для расчета коэффициентов и значительной экономии времени при прогнозировании различных сценариев во времени.

Другими преимуществами данного метода являются его гибкость и адаптивность к разрабатываемой задаче, а также его высокая точность.

**Фальцман Владимир Константинович**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ*

*Главный научный сотрудник Института прикладных экономических исследований  
д.э.н., профессор, засл. деятель науки РФ  
e-mail: m975032@gmail.com*

**Крылатых Эльмира Николаевна**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ*

*зав. кафедрой Управление фирмой ВШКУ  
д.э.н., профессор, академик РАН  
e-mail: elmira-kr@yandex.ru*

## **О РОССИЙСКОЙ ШКОЛЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

Российская прогностическая школа была основана в 1972 году выпускниками Экономфака МГУ А.И. АНЧИШКИНЫМ, С.С. ШАТАЛИНЫМ, Ю.В. ЯРЕМЕНКО.

На первом этапе ее развития объектом прогнозирования выступал НТП и его социально-экономические последствия. На втором этапе (Яременко, В. В. Ивантер) – народное хозяйство в целом.

Главным итогом первого этапа была разработка Комплексной программы НТП на 20 лет (КП НТП). Это был самый масштабный исследовательский проект советской экономической науки, в котором участвовало большинство институтов Академии наук СССР, министерств и ведомств (1). Основное содержание КП НТП было изложено в сводных томах «Научно-технический прогресс» (Кириллин В. А., Фальцман), «Наука» (Котельников В. А., Салтыков Б. Г., Анчишкин), «Народное хозяйство» (Яременко, Анчишкин),

«Машиностроение» (Целиков А. И., Фальцман), «Сельское хозяйство» (Можин В. П., Крылатых Э. Н.) и др. Сводный документ КП НТП готовили Федоренко Н. П. и Анчишкин. Руководили разработкой КП НТП Котельников и Тихомиров С. М.

КП НТП позволила преодолеть разобщенность отдельных направлений исследований, выявить межотраслевые взаимодействия в системе «наука-техника-экономика» (2). Уже на стадии подготовки КП НТП ученые, представляющие различные направления науки, формулировали требования к смежным отраслям знаний. Например, машиностроители разрабатывали требования к качеству сталей, пластмасс, точности металлорежущих станков. В свою очередь, металлурги и химики определяли, какие машины им будут нужны в будущем для реализации их инноваций. Вместе они устанавливали требования к продукции приборостроения.

Главный вывод КП НТП заключался в неизбежности глубокого реформирования действующего хозяйственного механизма. Цель реформы с позиций теории экономического роста и критерий ее успешности заключались в создании экономической системы, органически восприимчивой к НТП (4).

При определении перспектив развития отечественной экономики до 2030 года, на наш взгляд, следует вернуться к идее КП НТП о межотраслевой декомпозиции народнохозяйственных прогнозов. Не ограничиваясь прогнозами темпов экономического роста на макроэкономическом уровне, выход из рецессии следует искать в обосновании локальных точек экономического роста на уровне отдельных видов экономической деятельности (5). Необходимо «вручную» обеспечить повышение эффективности приоритетных инвестиционных проектов. Например, ручное управление повышением эффективности инвестиционных проектов может быть реализовано в форме соглашения о сборке иномарок или правительственного специнвестконтракта. В кризисной ситуации новым социальным заказом науке может стать повышение конкурентоспособности торгуемой продукции (6).

Большой вклад в развитие советской прогностической школы 70-80х годов внес Экономический факультет МГУ, особенно его кафедры Планирования народного хозяйства (зав. кафедрой А. И. Анчишкин) и Экономико-математического моделирования (зав. кафедрой С. С. Шаталин). Тематика КП НТП была включена в лекционные курсы этих кафедр, в семинарские занятия. Была даже разработана первая на факультете деловая игра «Прогноз НТП СССР».

По инициативе студентов кафедры планирования, кафедры экономики сельского хозяйства (зав. кафедрой А. М. Емельянов) была организована «Целевая экспериментальная лаборатория молодых исследователей АПК» (ЦЭЛМИ), в которой с энтузиазмом работали 30 студентов факультета. Некоторые из них посвятили свою профессиональную жизнь изучению АПК страны, защитили кандидатские, а позднее и докторские диссертации (А. Тамов, О. Строкова, Р. Янбых и др.) После окончания аспирантуры несколько выпускников факультета были приняты на работу в Центр прогнозирования АПК ВАСХНИЛ, который был преобразован позднее в Институт аграрных проблем (директор акад. А. А. Никонов, зам директора Э. Н. Крылатых).

Позднее этот институт был объединен с Институтом кибернетики МСХ РФ, а его директором был избран выпускник кафедры экономики сельского хозяйства экономического факультета впоследствии академик РАСХН А. В. Петриков.

Все эти процессы были интересны с точки зрения разумной интеграции академической и отраслевой экономической науки, а также их рационального взаимодействия с подготовкой кадров на экономическом факультете МГУ. В год 75-летия факультета полезно осознать уроки прошлого с его достижениями и ошибками, чтобы сохранить или возродить самое ценное из опыта развития прогностической школы, максимально используя методологические достижения последнего периода.

## Литература

1. Фальцман В. К. Комплексная программа НТП: достижения, уроки и перспективы // Вопросы экономики, 1997, № 5.
2. Анчишкин А. И. Наука, техника, и экономика М. Экономика 1983
3. Анчишкин А. И. Прогнозирование темпов и факторов экономического роста Макс Пресс М 2003 г.
4. W.K.Faltsmann. Reform in Russland: genetische Wurzeln, Ziel, Kriterien und Widerspruche.\\ Zeitschrift fuer Betriebswirtschaft, 1999, 9.
5. Фальцман В. К. Россия в поисках выхода из кризиса. Точки импортозамещения и роста // LAMBERT Academie Publishing, Deutschland, 2015
6. Фальцман В. К. Импортозамещение в отраслях экономики России // Проблемы прогнозирования, 2015, № 5.
7. Крылатых Э. Н. Пропорции и приоритеты развития АПК. Изд. Экономика 1983
8. Крылатых Э. Н. Многофункциональность агропродовольственной сферы: методология исследований для разработки стратегии развития. М. Изд. Энциклопедия российских деревень 2012 г.

*Федорова Фариды Шариповны*  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет  
к.э.н., доцент  
fshfed@gmail.com

## НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА В ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЯХ

В докладе будут рассмотрены новые подходы к управлению персоналом предполагающие отказ от жестких систем оценки и рейтингования сотрудников. Широко распространенные ныне методики и процедуры оценки персонала по результатам и компетенциям (Performance management) формировались на протяжении второй половины XX века. На рубеже веков тема оценки

в HR-менеджменте российских компаниях стала «аншлаговой». Оценку проводят и при интенсивном росте организации, и при потере темпов роста для выявления ее причин, при смене владельцев бизнеса, необходимости создания резерва замещения вакантных должностей, дифференциации размеров вознаграждения. а иногда, просто для реализации амбиций подразделений по управлению персоналом.

Однако практика показывает, что процесс подготовки и проведения оценки и грейдинга является весьма затратной и трудоемкой операцией, которая к тому же далеко не всегда позитивно сказывается на атмосфере в организации. Изначально системы оценки, ориентированные на измерение производительности, были созданы для работников, результаты труда которых можно было измерить количественно, то есть для представителей, прежде всего, рабочих профессий. Сегодня ситуация в корне меняется. Для инновационного бизнеса характерен существенный сдвиг в сторону увеличения доли персонала, занятого творческим трудом в научных и сервисных подразделениях. Для этих категорий работников трудно устанавливать KPI, а рейтингование подрывает атмосферу творчества, доверия, обмена знаниями и дух командной работы.

В докладе будут предложены альтернативные способы оценки и обеспечения обратной связи руководителей с сотрудниками, базирующиеся на принципах коучинга и непрерывного совместного процесса разработки целей и подведения итогов их достижения.

*Шкодинский Сергей Всеволодович*

*Россия, Москва,*

*Государственный НИИ системного анализа Счетной палаты РФ,  
начальник отдела,*

*доктор экономических наук, профессор,  
e-mail: shkodinskiy.sv@niisp.ru*

## **БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

Исследование национальных инновационных систем (НИС) как научное направление началось в 1980-х гг. Однако к настоящему времени не сложилось достаточно устоявшихся представлений о моделях НИС. Часто в экономической литературе можно наблюдать ситуацию, когда отдельные исследователи, описывая тип инновационной системы, идентифицируют его через собственную терминологию.

Как представляется, специфика НИС определяется ее уникальностью, активностью, ролью государства, а также наличием подсистем и характером взаимосвязей между ними. В этой связи выделяют две базовые модели НИС: административно-командную и рыночную.

Административно-командный тип модели характерен в настоящее время для Мексики и ряда других стран, а в прошлом — для СССР. В такой модели государство выступает в роли доминирующего институционального элемента всей НИС. Ее положительная сторона — возможность максимальной

концентрации потенциала всей системы на «прорывных направлениях» инновационного развития, отрицательная — низкий уровень инновационной инициативы.

Другой тип модели — рыночный — присущ экономике США и другим развитым странам мира. Инновационное взаимодействие в этой модели реализуется между бизнес-структурами и университетами. Роль государства состоит в создании и поддержании благоприятной инновационной среды, а также для выработки и корректировки направлений инновационного развития.

Структурный состав базовой модели НИС включает следующие блоки: креативный; трансфера технологий; финансирования; производства; подготовки кадров. Перечисленные блоки присутствуют абсолютно во всех моделях НИС (что и дало основание классифицировать их в качестве базовых), но принципы организации и функционирования отличаются. Кроме этого, на специфику моделей НИС оказывают влияние ресурсы и социокультурные параметры национального образования, а также выбранные правительством приоритеты инновационного развития.

*Цыганкова Вера Николаевна*

*Россия, Волгоград*

*Волгоградский государственный технический университет*

*Доцент, к.э.н.*

*verats1@mail.ru*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

В условиях кризисной ситуации становится необходимым поиск путей повышения устойчивости экономики, достижение экономической безопасности, и особое внимание уделяется укреплению региональной конкурентоспособности на основе политики развития инновационных кластеров, которая нацелена на формирование устойчивых взаимосвязей между предпринимателями, исследователями, региональной властью. Методологические аспекты исследования институциональной структуры экономики и общества, закономерности распространения знаний и их влияние на успешное инновационное развитие в кластерных структурах раскрыто в работах та-ких ученых как И. Г. Дежина, Н. И. Иванова, А. Г. Гранберг, Г. Б. Клейнер, В. Л. Макаров, Л. Гохберг, Е. С. Куценко О. С. Пчелинцев, Ю. В. Яременко. Проблема завышенных цен на нефть («нефтяная игла»), тормозящая инновационную активность, постепенно исчезла- стала очевидна зависимость от нефтяных денежных потоков, динамика которых сильно сказывается на курсе рубля и сбалансированности экономики России и возможности поддержки инновационных проектов. Сегодня стало очевидным отставание в темпах инновационного развития, которое должно становится источником национальной конкурентоспособности и экономической безопасности. Для реализации инновационной активности

в регионах необходима гибкая кластерная политика, учитывающая имеющиеся конкурентные преимущества. Можно выделить ряд особенностей кластерных структур: разрыв между развитыми и потенциальными кластерами в источниках развития, что затрудняет их диверсификацию и доступ к ресурсам, кластеры сосредоточены в сфере крупного бизнеса, тяготение концепции развития российских кластеров к концепции развития территориально-производственных комплексов, слабо развитые взаимосвязи у потенциальных кластеров.

*Шахова Маргарита Сергеевна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Экономический факультет*

*к.э.н., доцент*

*Shakhova@econ.msu.ru*

*Shakhova\_msu@bk.ru*

## **ВЗАИМОСВЯЗИ ФРАНЧАЙЗИНГА И ИННОВАЦИЙ**

В последние годы о франчайзинге принято говорить как об активно развивающейся бизнес системе. Интересен взгляд на франчайзинг с инновационных позиций. Можно выделить три взаимосвязи франчайзинга и инноваций: франчайзинг как способ распространения инноваций, франчайзинг в инновационном предпринимательстве и создание организационных инноваций во франчайзинговых сетях.

Эффективность распространения инноваций посредством франчайзинга связана с вопросами интеллектуальной собственности и ее защиты, франчайзинговой бизнес-моделью, которая является основным инновационным ресурсом франчайзера, и возможностью регионального развития.

Независимо от сферы деятельности, многие франшизы позиционируются в качестве инновационных: слово «инновации» присутствует во франчайзинговом предложении, рекламных материалах, в качестве слоганов компаний. «Инновационные» франчайзеры хотят привлечь новых партнеров, подчеркивая свои конкурентные преимущества: уникальность продукта или услуги, следование актуальным тенденциям рынка, постоянное развитие и движение вперед.

Организационные инновации во франчайзинге. Франчайзинговая сеть — благоприятная среда для создания и внедрения организационных инноваций, т.к. в ней сосредоточено большое количество предпринимателей-владельцев франчайзинговых предприятий, которые по сути своей являются носителями новых идей, способствующих повышению эффективности бизнеса.

Франчайзинг открывает большие возможности в распространении инноваций посредством франчайзинговой сети и формировании инновационной экономики.



*Жукова Ольга Владиславовна  
Российская Федерация, г. Москва  
Российский государственный университет  
физической культуры, спорта, молодёжи и туризма  
кафедра менеджмента и экономики спорта им. В. В. Кузина, ст. преподаватель,  
zhkova.olga@yandex.ru*

## **ВЕНЧУРНЫЕ ИПОТЕЧНЫЕ КОМПАНИИ: ИДЕОЛОГИЯ, ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ, СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ**

Направление дальнейших исследований в сфере предоставления жилищных ипотечных услуг — это создание венчурных ипотечных компаний (ВИК). А именно, их структура, организация работы, эффективность и влияние на рынок доступного жилья. Предложения, касающиеся формирования механизмов доступности социальных ипотечных услуг в жилищной сфере могли бы найти свое практическое применение в качестве стартапов первых «пилотных» проектов ВИК. Это инновационный продукт организации, который сам является инкубатором «стартапов». ВИК должны быть связующим звеном между научным и предпринимательским сообществом. Об этом глава государства В. В. Путин на заседании Совета по науке и образованию, прошедшем 21 января 2016 года, сказал следующее: *«Ключевой принцип реализации стратегии научно-технологического развития — это тесное взаимодействие науки, образования, бизнеса и государства, их общая ответственность за практические результаты».*



**ЯПР** - ядро принятия решения (коллегиальный орган, Совет Директоров); **ИТ**-платформа; **НП** - научная платформа;

**УПБМ**-управленческая платформа бизнес-модели; **ИП** - инвестплатформа; **ПЗК** - платформа заказа и контракта

*Рис. 1.* Схема организация венчурной ипотечной компании

По сути, такие площадки и есть венчурные компании, в которых так нуждается бизнес. В то же время такие подходы в государственном масштабе позволят ускорить создание механизмов реализации инновационных проектов.

Ученые должны научиться продавать свою интеллектуальную собственность, а значит должна быть конкуренция идей. Безусловно, крупный биз-

нес заинтересован в сохранении молодых и образованных кадров, а, следовательно, так называемая «отраслевая жилищная ипотека», получит предложения уже в масштабах государства. Бизнес будет вкладывать деньги в человеческий капитал. Профессиональные сервисные компании венчурного рынка РФ должны создать бизнес-площадку, на которой будут внедрять свои идеи учёные, вкладывать деньги в проекты инвесторы, и в результате формировать комплексное обеспеченное предложение для внедрения предпринимателям. Главным условием развития и внедрения результатов исследований служит создание ВИК в контексте развития сервисных венчурных услуг по разработке идей и продаже предпринимателям готовых, обеспеченных IT-технологиями и инвестициями «стартапов» в качестве создания конкурентной среды, как механизма рынка социальных ипотечных инновационных услуг.

# РАЗДЕЛ 28

## УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

### АГРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА ЗА 75 ЛЕТ: ДОСТИЖЕНИЯ И ВЫЗОВЫ

*Гайсин Рафкат Сахиевич*

*Россия, Москва*

*Российский государственный аграрный университет —  
МСХА имени К. А. Тимирязева*

*Заведующий кафедрой политической экономии, д.э.н., профессор  
graf48@mail.ru*

## ПОЛУТОРАВЕКОВОЙ ПУТЬ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ В ТИМИРЯЗЕВКЕ

История зарождения и становления экономической науки 150 лет назад началась с преподавания политической экономии.

Профессора, внесшие большой вклад в становление и развитие экономической науки в стенах Петровской академии в дореволюционный период: М. П. Щепкин, А. П. Людоговский, А. Н. Шишкин, И. И. Иванюков, К. А. Вернер, А. Ф. Фортунатов, В. Я. Железнов.

94 года назад 9 октября 1922 был создан самостоятельный факультет сельскохозяйственной экономики и политики при Петровской сельскохозяйственной академии.

Большая заслуга в создании и становлении факультета принадлежит профессору А. В. Чаянову. Он стал одним из лидеров не только отечественной, но и мировой науки, разрабатывающей проблемы кооперативного движения на селе.

Профессор Тимирязевской академии Н. Д. Кондратьев был крупнейшим знатоком сельскохозяйственного рынка, автором известной теории длинных волн.

В 20-е годы прошлого века на кафедрах работали известные ученые: А. Я. Мирошкин, П. А. Вихляев, П. И. Лященко, Н. П. Макаров, А. Н. Челинцев, А. А. Мануйлов, А. Н. Минин, Л. Н. Юровский, А. М. Галаган, А. А. Рыбников.

Развитие экономической науки в 50–70-е годы XX века связано с именами учёных, среди которых следует назвать профессоров А. Г. Шмакова, Ф. С. Крохалёва, И. С. Кувшинова, В. С. Немчинова, С. Ф. Демидова, С. С. Сергеева, Н. С. Власова, Ю. А. Конкина.

В последние полвека значительный вклад в развитие научных исследований по актуальным проблемам АПК внесли Г. М. Лоза, М. И. Синюков, А. А. Никонов, В. А. Добрынин, А. М. Гатаулин, А. П. Зинченко, Н. М. Светлов, А. А., Л. И. Хоружий, В. М. Баутин, А. В. Голубев, Р. С. Гайсин, В. М. Кошелев, М. П. Тушканов, Ф. К. Шакиров, Р. Г. Ахметов, Ю. Н. Шумаков, В. Т. Водяников и др.

Исторический путь аграрной экономической науки — это важнейшая составная часть полуторавекового пути Великой Тимирязевки.

*Быстров Григорий Ефимович*

*Россия, Москва*

*Президент Национальной ассоциации аграрного права,  
природоресурсного и экологического права,*

*доктор юридических наук, профессор, академик РАЕН  
geordanb@mail.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КООПЕРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ: НАЦИОНАЛЬНЫЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРАВОВОЙ ОПЫТ**

1. Будучи одной из важнейших форм малого и среднего предпринимательства, которому предстоит вывести страну на новый качественный уровень, кооперация нуждается в едином общем законе, который должен консолидировать всех, кто привержен принципам взаимопомощи, самопомощи и демократии, вне зависимости от того где они функционируют - в городе или на селе, чем занимаются—производством, переработкой или реализацией произведенной продукции, а также представляет собой форму финансовой и кредитной взаимопомощи.

2. Действующее кооперативное законодательство России не учитывает до-революционный исторический и современный зарубежный опыт развития кооперации, основанный на принципах идентичности кооперативов, сформулированных МКА. Главная причина болезненного и кризисного положения кооперативов связана с тем, что обилие существующих законов, их отраслевая принадлежность, подготовка новых законодательных актов не способствует их сбалансированному функционированию, порождает бессистемность и внутреннюю противоречивость, выражающуюся в различных трактовках организации и деятельности кооперативов одного и того же типа. С одной стороны, это отрицательно сказывается на деятельности кооперативных организаций, с другой, настоятельно требует систематизации законодательства.

3. В 2002–2003 годах на Парламентских слушаниях и конференциях, организованных Советом Федерации, была обоснована необходимость принятия «общего» для кооперации закона, который должен устранить неоправданное различие в законодательном регулировании создания и деятельности кооперативов, усилить роль государства в создании необходимых условий и гарантии и развития кооперации в стране. Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и рыбохозяйственному комплексу был разработан проект ФЗ «О кооперации в Российской Федерации». В октябре 2007 г. Совет по вопросам АПК России при Председателе Совета Федерации одобрил проект ФЗ «О кооперации в Российской Федерации». Он получил одобрение верхней палаты и в соответствии с Регламентом Совета Федерации был внесен в Государственную Думу РФ, профильные комитеты которого необоснованно отклонили данный законопроект.

4. На основе обобщения опыта правового регулирования кооперативов в различных социально-экономических областях, в том числе и в сельском хозяйстве, исторического и зарубежного опыта, становления и развития кооперативного законодательства Рабочая группа ведущих юристов и экономистов (Г. Е. Быстров — руководитель, О. У. Авис, Н. И. Шагайда, Н. Н. Мельников, С. В. Тычинин, О. А. Родионова, Р. Г. Янбых, А. П. Сергеев, Н. С. Харитонов, В. В. Устюкова) разработала Концепцию проекта единого общего Федерального закона «О кооперации в Российской Федерации».

5. Кооператив- это коллективная организация, обладающая правами юридического лица и собственной юридической природой, учрежденная лицами, добровольно объединившимися и вошедшими в состав кооператива для того, чтобы обеспечивать удовлетворение материальных, социальных и иных потребностей или интересов своих членов за счет результатов его деятельности. Деятельность кооперативов регулируется кооперативным законодательством и основывается на принципах кооперативной идентичности МКА 1995 года.

6. Для того чтобы обеспечить единство правового регулирования кооперации и обеспечить гарантии защиты прав и законных интересов кооперативов, необходимо законодательно в ГК РФ закрепить трехчленную классификацию юридических лиц: коммерческие, некоммерческие и кооперативные организации. В ГК РФ должно быть закреплено единое понятие кооператива как объединения совместной хозяйственной деятельности людей, связанных одной общей целью — удовлетворение материальных и культурных потребностей его членов кооперативов. Необходимо приблизить правовое определение кооператива, изложение его целей и принципов, основы образования и функционирования к общепризнанным международным нормам, приведенным в Декларации МКА «О кооперативной идентичности», Рекомендации МОТ 2002 г. «О содействии развитию кооперации», Резолюции XXXXXVI сессии Генеральной ассамблеи ООН «Кооперативы в процессе социального развития». Это потребует внести изменения и дополнения в главу IV ГК РФ, в котором может быть выделен § «Кооперативы и иные социальные организации».

*Харитонов Николай Степанович*

*Российская Федерация, г. Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*к.э.н., доцент кафедры агроэкономики экономического факультета,*

*заслуженный преподаватель Московского университета*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ УЧЕНЫХ КАФЕДРЫ АГРОЭКОНОМИКИ МГУ В ВОПРОСАХ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Ученые кафедры агроэкономики с момента ее образования участвуют в разработке актуальных для соответствующего времени проблем организации и экономики развития аграрного производства в стране. При этом работа

ведется как по теоретическим аспектам, так и по отработке методических вопросов использования рекомендаций на практике. Выполняемые разработки обычно подкрепляются публикаций рекомендаций, книг, статей. За годы работы кафедры сотрудниками опубликовано более 2 тыс. научных работ, из них 120 учебников и книг.

Для научной разработки избирались инновационные темы, представлявшие актуальное значение для развития аграрной экономики. Некоторые из этих тем:

1. Развитие пригородного сельского хозяйства. Проф. Соколов М.М.
2. Типизация сельскохозяйственных предприятий. Проф. Зальцман Л.М.
3. Перевод колхозов на денежную форму оплаты труда. Проф. Зальцман Л. М., доц. Емельянов А.М.
4. Перевод сельскохозяйственных предприятий на полный хозрасчет и самокупаемость. Проф. Емельянов А.М.
5. Стимулирование развития личных подсобных хозяйств населения. Профессор Емельянов А. М., доц. Половенко С.И.
6. Совершенствование системы управления в районном звене и создание РАПО. Доц. Харитонов Н.С.
7. Возрождение фермерских хозяйств в России. Доц. Харитонов Н.С.
8. Системное и массовое развитие сельской кооперации в России. Доц. Харитонов Н.С.
9. Условия создания эффективной системы сельскохозяйственного страхования. Доц. Хожайнов Н.Т.
10. Обоснование условий вступления России в ВТО. Проф. Киселев С.В.

Большинство названных тем сотрудники кафедры довели до стадии конкретных рекомендаций, участвовали во внедрении.

*Белугина Татьяна Александровна  
Российская Федерация, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет  
Кафедра агроэкономики  
Доцент, к.э.н.  
beluginata@mail.ru*

## **РАСШИРЕНИЕ ГОРИЗОНТА АГРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ: ОТ ТРАДИЦИОННОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА К БИОТЕХНОЛОГИИ**

Инновационное развитие аграрной экономики, ориентированное на устойчивое высокоэффективное производство отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия, решение проблемы продовольственной безопасности, в том числе пищевой безопасности, неразрывно связано с использованием биотехнологии в сельском хозяйстве. К сожалению, Россия в настоя-

щее время значительно отстает от зарубежных стран в этом процессе. И если не рассматривать развитие биотехнологии как приоритетное направление модернизации аграрного производства, то в среднесрочной и долгосрочной перспективе это может привести к системной деградации отечественного сельского хозяйства и целого ряда отраслей, связанных с этой сферой.

Россия не должна быть только потребителем на мировом рынке аграрных биотехнологий. Поэтому, современная агроэкономическая наука должна сосредоточить свое внимание не только на традиционных исследованиях, но и на маркетинговых биотехнологических исследованиях, в том числе связанных с изучением и формированием спроса и предложения на рынке агробиотехнологии, выявлении наиболее перспективных и эффективных разработок и доведения их до потребителей.

Развитие биотехнологии призвано сыграть существенную роль в формировании принципиально нового продовольственного рынка. Речь идет о программе FoodNet в системе Национальной технологической инициативы, призванной создать к 2035 году принципиально новые технологические процессы по всей цепочке от производства до потребления продовольствия.

*Белова Елена Вячеславовна,*

*Москва, Россия*

*МГУ имени М. В. Ломоносова,*

*Экономический факультет*

*к.э.н., доцент кафедры агроэкономики*

*evbelova@bk.ru*

## **ВОПРОСЫ ТЕРМИНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

В российской аграрной экономической науке традиционно уделялось большое внимание не только вопросам, связанным с сельским хозяйством, но и продовольственному обеспечению, экономическим аспектам питания. В настоящее время это направление исследований очень интенсивно развивается в контексте проблематики продовольственной безопасности.

Тема продовольственной безопасности активно исследуется не только российскими, но и зарубежными учеными, в том числе в странах постсоветского пространства, а также международными организациями, в частности ФАО (организацией по сельскому хозяйству и продовольствию ООН).

При этом, на наш взгляд, Россия должна стать одним из ключевых центров исследований по продовольственной безопасности, учитывая ее особую роль, как традиционного центра экономических и политических связей, важного образовательного центра постсоветского пространства, а также крупнейшего обладателя сельскохозяйственных ресурсов.

Для дальнейшего развития и интеграции научных исследований, необходимо уточнение и систематизация ряда понятий и терминов в области продовольственной безопасности, например, таких, как пищевая безопасность и безопасность питания, безопасность и качество питания и некоторых других, а также уточнения соответствия англоязычных и русских терминов в этой области. Решение этой задачи необходимо также для развития высшего и дополнительного профессионального образования по вопросам продовольственной безопасности. В докладе уточняются и систематизируются понятия и термины в сфере продовольственной безопасности.

*Киреева Наталья Аркадьевна,  
Россия, г. Саратов,  
Саратовский социально-экономический  
институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
профессор, д.э.н.  
natalkireeva1@yandex.ru*

## **РОЛЬ АГРАРНОЙ НАУКИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИЙСКОГО АПК**

Функционирование российского агропромышленного комплекса, механизмы его регулирования почти четверть века подвергаются наиболее ожесточенной критике со стороны многих ученых и практиков, которые пророчат полнейшую потерю продовольственной безопасности страны. Действительно, реформирование продовольственного сектора российской экономики, начавшееся в 90-х гг. прошлого века, сопровождалось многочисленными болезненными процессами (падение уровня производства, разрыв межхозяйственных связей, рост социальной и региональной дифференциации, увеличение импорта в ресурсах продовольствия и др.). Тем не менее, можно констатировать, что рыночные отношения сложились, сформировалась национальная продовольственная система.

Новый этап в развитии АПК связан с переходом от импортозависимой агроэкономики к экспортно ориентированной модели развития, и здесь, безусловно, огромное значение в решении теоретико-методологических основ обоснования стратегии дальнейшего развития АПК России имеют достижения российских ученых (Э. Н. Крылатых, С. В. Киселева, А. В. Петрикова, В. Я. Узуна И. Г. Ушачева, Н. С. Харитоновна и многих других представителей аграрной и экономической российских научных школ). Обращение аграрной науки на всех этапах развития продовольственной системы России к решению «острых» проблем эффективности государственного регулирования сельского хозяйства, продовольственной безопасности, последствий членства России в ВТО для аграрного сектора страны, возможностей импортозамещения и т.д. формируют актуальное проблемное поле дальнейших исследований.



В контексте решения данных вопросов большой научный и практический интерес представляет изучение трансформации данных проблем на региональном уровне. Цель исследования — показать результаты реформирования регионального агропромышленного комплекса (на примере одного из ведущих аграрных регионов России - Саратовской области), оценить его потенциал для решения задач продовольственной безопасности и импортозамещения, а также эффективность сложившейся системы государственной поддержки сельского хозяйства.

*Александрова Людмила Александровна*

*Россия, г. Саратов,*

*Саратовский государственный аграрный университет им. Н. И. Вавилова,*

*профессор к-ры «Менеджмент в АПК», д.э.н.*

*teacheralexandrova@yandex.ru*

## **КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Мировой опыт кластеризации экономики наглядно демонстрирует, что кластерная модель — эффективный способ повышения конкурентоспособности и создания синергических эффектов интеграции. Однако, несмотря на растущую популярность кластерной терминологии, до сих пор отсутствует четкое понимание особенностей и возможностей применения кластерной модели для решения проблем развития АПК, не разработаны конкретные методики выявления и оценки агрокластеров, рекомендации по встраиванию кластерной методологии в существующую систему государственного регулирования. Агрокластеры в отличие от промышленных и инновационных до сих пор не стали предметом серьезных научных исследований, соответствующих классической кластерной методологии.

Определенный вклад в решение данных вопросов вносит опыт эмпирических исследований кластеров Саратовской области как региона традиционной аграрной специализации, в том числе зернового, молочного, масложирового. Углубленное изучение локализации внутри области показало, что преобладает полифокальная структура ядра кластеров с несколькими ярко выраженными центрами притяжения, которые можно рассматривать как субкластеры. Сделан вывод о частичной комплементарности кластеров и холдингов как конкурирующих форм интеграции. Процессы кластеризации не только не противоречат развитию иерархических организаций, но и способствуют их более эффективному функционированию. Однако холдинги представляют существенную опасность для кластерных структур, блокируя сетевое взаимодействие и разрывающая дружественное социальное пространство.

*Николайчук Ольга Алексеевна*  
*Россия, г. Москва*  
*Финансовый университет*  
*профессор кафедры «Экономическая теория», д.э.н.*  
*e-mail: 18111959@mail.ru*

## **РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИКЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА РОССИИ**

Если конкретно говорить о регулировании государством аграрных отношений в современный период, то нужно подчеркнуть, что любое государство держит под своим контролем прежде всего земельный рынок. Например, землю можно перепродать после покупки или получения по наследству во Франции — через 12 лет, в Дании — через 8 лет, в Германии — через 5 лет, причем не любому покупателю. Памятуя об особой роли сельскохозяйственного производства в жизнеобеспечении общества, в правительственных программах выделяется комплекс мероприятий по развитию сельского хозяйства и всего АПК. В странах Западной Европы в первые послевоенные годы разрабатывались и реализовывались государственные программы, направленные на быстрое увеличение всех видов сельхозпродукции. Такая политика во Франции, например, называлась «всеобщей сельскохозяйственной экспансией».

В последующие годы, после того, как была снята острота с обеспечением населения основными видами продовольствия, сельскохозяйственные программы носили выборочный характер, стимулируя рост производства отдельных продуктов, в которых больше всего была заинтересована страна. Так, Япония избавлялась от импортной зависимости по рису и животному маслу и т.п. В странах Запада под каждую программу государство подводит необходимую финансовую базу, за счет которой производятся государственные инвестиции в аграрный сектор, выплачиваются субсидии фермерам, снижаются экспортные пошлины, открываются линии льготного кредита вводятся налоговые льготы и т.д., т.е программы там — это не декларация о намерениях, а реальное руководство к действию правительства и аграрных производителей.

В современных условиях санкций для России решение проблемы продовольственной безопасности стоят в контексте общей национальной безопасности страны.

*Хожайнов Николай Тихонович*  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
Доцент кафедры агроэкономики  
E-mail: hozhainovnik@gmail.com

## **СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И РАЗМЕЩЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: СМЕЩЕНИЕ АКЦЕНТОВ**

Главной функцией агропромышленного производства как особого сектора национальной экономики является обеспечение населения страны продуктами питания и натуральным сырьем для изготовления предметов потребления.

Уровень развития агропромышленного комплекса и эффективное выполнение основной своей функции во многом зависит от рациональной специализации и правильного размещения агропромышленного производства.

Специфика специализации и размещения агропромышленного производства в значительной мере взаимосвязана и определяется условиями развития и размещения сельского хозяйства как центрального звена АПК. В свою очередь условия специализации и размещения сельского хозяйства зависят от национальной специфики влияния особенностей сельскохозяйственного производства.

Вопросы специализации и размещения агропромышленного и сельскохозяйственного производства изучались многими поколениями российских ученых в разных социально-экономических системах.

В качестве важнейших факторов влияния на специализацию и размещения агропромышленного и сельскохозяйственного производства были выделены: природные, материально-технические, экономические, научно-технические, социально-демографические, политические, международные и др.

По мере социально-экономического прогресса и политических изменений в комплексном влиянии многообразных факторов на каждом этапе развития проявлялось приоритетное воздействие различных факторов, действие одних факторов усиливалось, а других снижалось, появлялись новые частные факторы влияния. Происходило своеобразное смещение уровня влияния отдельных факторов и менялась комбинация более значимых и менее значимых по своему уровню воздействия факторов.

И в теории, а тем более в практике, не всегда удавалось правильно отразить и учесть значимость адекватной комбинации и своевременно повлиять на развитие агропромышленного производства. Это касается и приоритетности воздействия факторов, и полного учета их взаимодействия.

*Сазонов Сергей Николаевич,  
Россия, г. Тамбов,  
Всероссийский НИИ использования техники и  
нефтепродуктов в сельском хозяйстве (ВНИИТиН),  
зав. лаб., д.т.н., профессор  
snsazon@mail.ru*

*Сазонова Дамира Давидовна,  
Россия, г. Тамбов, ВНИИТиН,  
вед. н. с., к.э.н. доцент,  
snsazon@mail.ru*

## ПРОБЛЕМЫ ФЕРМЕРСКОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

Очень часто, анализируя только средние значения фермерского землепользования, делается поспешный вывод о якобы однозначно выраженной тенденции к увеличению площади землепользования всех без исключения фермерских хозяйств (ФХ). На самом деле динамика землепользования в различных группах ФХ значительно сложнее.

В результате многолетних наблюдений, проведенных в ФХ Тамбовской области, установлена все более нарастающая дифференциация по размерам землепользования между различными группами хозяйств. Так, по состоянию на 01.01.2014г. 14,3% хозяйств имеют площади пашни более 200 га и в их пользовании находится 49,7% всей фермерской земли. С другой стороны, в распоряжении 28,6% хозяйств, имеющих площадь пашни до 30 га, находится только 3,8% от общей площади земли, используемой фермерами (таблица 1).

Сюда относятся хозяйства, которые ограничиваются только земельными долями членов хозяйства (1–3 доли) и не привлекают дополнительные площади. Важно подчеркнуть, что за период 1994–2013гг. численность таких хозяйств практически не изменилась, но удельный вес площади пашни, находящейся в их пользовании, снизился в 4,3 раза.

*Таблица 1*

**Группировка обследованных фермерских хозяйств  
по размерам земельных участков**

Номер группы	Площадь пашни, га	Удельный вес ФХ, площадь пашни которых находится в данном интервале, %				Удельный вес площади участков из данного интервала в суммарной площади пашни ФХ, %			
		1994 г.	2000 г.	2006 г.	2013 г.	1994 г.	2000 г.	2006 г.	2013 г.
1	до 15	10,7	14,4	14,3	14,3	3,0	1,4	1,6	1,4
2	16–30	21,4	7,1	14,3	14,3	13,2	1,9	2,6	2,4
3	31–60	57,2	28,6	19,1	23,8	60,8	16,9	8,7	8,7
4	61–100	7,1	21,4	19,1	9,5	13,8	20,3	17,9	5,4
5	101–150	3,6	7,1	9,5	9,5	9,2	8,4	10,8	8,8
6	151–200	0	7,1	9,5	14,3	0	14,1	15,9	23,6
7	более 200	0	14,3	14,2	14,3	0	37,0	42,5	49,7

*Жорова Мария Дмитриевна*  
Россия, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
экономический факультет,  
кафедра агроэкономики  
младший научный сотрудник, к.э.н.  
m.zhorova@yahoo.com

## **РОССИЙСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Вопросы продовольственной безопасности продолжают оставаться актуальными для исследования. В последние годы интерес к данной теме связан с введением запрета на ввоз в Россию некоторой сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из Европейских стран, США, Австралии, Канады, Норвегии, Турции и Украины.

Тематике продовольственной безопасности посвящено множество российских публикаций. Автором были проанализированы публикации, включенные в русскоязычную научную электронную библиотеку (e-library.ru) с 2014 по 2016 годы. Из 1000 научных статей, выявленных за исследуемый период, чаще всего продовольственная безопасность исследуется в аспекте национальной безопасности. При этом большое внимание уделяется вопросам продовольственной безопасности на уровне регионов.

В библиографических базах (Scopus и Web of Science) за аналогичный период встречается менее 20 научных публикации российских авторов по схожей тематике, что не отражает степень изученности данной темы. В этой связи существуют большие возможности для увеличения количества публикаций российских ученых и освещения результатов своей научной деятельности за рубежом.

*Комаров В.В.*  
Россия, г. Балашиха  
К.э.н, профессор кафедры экономики  
Российского Государственного Аграрного Заочного Университета,  
E-mail: komarovvv@list.ru

*Литвина Нина Ивановна*  
Россия, г. Балашиха  
К.э.н, профессор, заведующая кафедрой экономики  
Российского Государственного Аграрного Заочного Университета  
E-mail: nil-04@mail.ru

## **ДОСТИЖЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

Мировая информационная революция, заключающаяся в многократном увеличении информационных потоков и появлении электронных средств ком-

муникации, позволяющих осуществлять мгновенную передачу сообщения, оказывают огромное влияние на социально-экономические процессы. Речь идет о трансформации пространственно-временных характеристик современного общества, где пространство и время становятся независимыми друг от друга. В мире более не существует границ, обуславливающих в прошлом территориальную разобщённость и изоляционизм. Информационные системы сегодня являются отражением целостности мира. Через их освоение человечество движется к пониманию единства мира и нового этапа информационного общества.

Инновационное высшее образование, построенное на применении системы дистанционного обучения — СДО и интернета, является одним из основных факторов развития информационной экономики России. В современном мире образование является базовой системой успешного социально-экономического развития, что общепризнано мировым сообществом, лидерами и элитами государств мира. Глобальный рынок образовательных процессов, сегодня, важная составная часть мировой экономики, а университеты включены в глобальную конкурентную среду. К сожалению, сегодня, в международных рейтингах университетов, российские высшие учебные заведения уступают мировым лидерам.[1, 21]

В России значительная часть сельского населения, а это 30% от общего социума, в силу специфики расселения, значительно удалена от образовательных центров страны, что ведет к формированию низкого уровня образовательной компетенции селянина. Сегодня, принципиально важным является то, что широкое использование информационной экономики, интернета, дистанционных технологий и электронных образовательных ресурсов создает для жителей, даже удаленных сельских территорий, совершенно новые, равные образовательные возможности, ранее доступные в основном городскому населению.

Впервые в мире система заочного образования была создана в СССР. В 1919 году руководством страны было принято решение об оказании всесторонней государственной поддержки самообразованию и саморазвитию рабочих и крестьян. В этот период начинает формироваться новая система высшего образования, в которой большое значение отводится подготовке специалистов без отрыва от производства. Одним из пионеров высшего заочного образования стал созданный в 1930 году Российский государственный аграрный заочный университет — РГАЗУ (ранее Всесоюзный сельскохозяйственный институт заочного образования — ВСХИЗО).

РГАЗУ сегодня представляет собой крупный и единый научно-образовательный, инновационный комплекс, объединяющий 6 факультетов: агрономический, зооинженерный, экономический, энергетики и охраны водных ресурсов, механизации и технического сервиса, Институт коммерции, менеджмента и инновационных технологий. Рассматривая дистанционное обучение как технологическую основу совершенствования заочного обучения, в РГАЗУ, в течение последних лет, реализована комплексная программа по созданию электронных учебно-методических комплексов для студентов по всем аккредитованным специальностям и специализациям, а также создана платформа

дистанционного обучения. Дистанционное образование (ДО) в РГАЗУ базируется на приказе Министерства образования и науки российской федерации от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Образование является одним из основных факторов развития информационной национальной и мировой экономики. У высшего образования и информационной экономики России есть перспективы и всё необходимое, чтобы стать существенным фактором инновационного и устойчивого развития отечественной экономики. Опыт, накопленный Университетом по созданию и внедрению в образовательную практику дистанционного обучения, не только способствует повышению качества обучения и результативности научно-исследовательской работы, росту рейтинга РГАЗУ, но и содействует популяризации сельскохозяйственных специальностей и, в конечном итоге, устойчивому развитию сельских территорий России в целом.

*Алимова Гульнара Кайруллиновна  
Россия, г. Тамбов*

*ООО «Научно-исследовательский институт интенсивного  
земледелия и агроинноваций»*

*Генеральный директор, кандидат экономических наук  
Alimovagrorecept@mail.ru*

## **ПРАКТИКА ОСВОЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ АГРОИННОВАЦИЙ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАЧЕСТВЕННОГО ЗЕРНА**

Наиболее крупной подотраслью сельского хозяйства России является зерновое производство, где первостепенное значение должно принадлежать повышению урожайности и качества зерна, как основного продовольственного и экспортного товара, источника доходов большинства сельскохозяйственных предприятий, развития животноводства и птицеводства, мукомольной, хлебопекарной и комбикормовой промышленности.

Анализируя динамику урожайности пшеницы за последние 10 лет, констатируем, что средний показатель по России составил 21,4 ц/га (за предыдущее десятилетие — 18,5 ц/га), тогда как в развитых странах урожайность превысила 60–70 ц/га.

Экономическими исследованиями выяснили, что основной причиной низкой эффективности зернового хозяйства является высокая доля зерновых в видовой структуре пашни и массовая экстенсивность производства. Это привело к деградации и падению плодородия почвы, чем обусловлены невысокие урожаи и слабое качество произведенного зерна. Зерновая отрасль страны требует модернизации традиционной системы производства на основе внедрения тех-

нологических агроинноваций, способствующих постоянному наращиванию эффективного плодородия почвы.

В этом контексте принципиально меняется вектор развития зернового хозяйства, основанный на мобилизации средообразующей функции природных факторов технологической агроинновацией.

За период многолетней практики нами разработаны технологические агроинновации, в их рамках установлены природные критерии производства, методический инструментарий, нормообразующие коэффициенты, модели, концепции, алгоритмы и формулы расчета норм синтетических аналогов и т.д.

Производственные достижения — 82–90 ц/га пшеницы с качеством зерна 36–41 % клейковины.

Технологические агроинновации позволяют в три раза повысить урожайность зерновых культур, снизить себестоимость и значительно увеличить рентабельность производства качественного зерна, что апробировано в широкой практике.

*Белугин Алексей Юрьевич  
Российская Федерация, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
Экономический факультет  
Аспирант  
E-mail: belugin89@mail.ru*

## **ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ: ОТ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДХОДА К ОРИЕНТАЦИИ НА ФАКТИЧЕСКОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ**

Обеспечение продовольственной безопасности является важнейшей составляющей национальной безопасности государства [2, с.7]. Термин «продовольственная безопасность» был впервые введен в научный оборот в 1974 г. на организованной ФАО Всемирной конференции по проблемам продовольствия и дальнейшем претерпел множество изменений [4]. На различных этапах общественного развития на первый план выходили разные составляющие продовольственной безопасности.

В Российской Федерации на протяжении длительного периода времени господствовал воспроизводственный подход к продовольственной безопасности [3], что нашло свое отражение в критериях ее оценки.

В настоящее время, в том числе под влиянием работ сотрудников кафедры агроэкономики экономического факультета МГУ, происходит переход от господства воспроизводственного подхода к более активному использованию социальных показателей, характеризующих не только продовольственную независимость государства, но также физическую и экономическую доступность продуктов питания [5].



## Литература

1. Киселев С. В. Обеспечение продовольственной безопасности в условиях кризиса // АПК: экономика, управление. — 2008. — № 12. С. 37–39
2. Крылатых Э., Строков А., Межонова Н. и др. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации — М.: ИНФРА-м, 2015. — С. 7
3. Телятников Н. Б., Малева Ю. Н. О дифференцированном подходе к оценке продовольственной безопасности на региональном уровне. Вопросы статистики. 2011. № 10. С. 49
4. FAO. Food Security. Policy Brief. - FAO Agricultural and Development Economics Division, 2006 — 4 p.
5. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов // URL: <http://regulation.gov.ru/Projects#npa=38295>

*Бакаев Муслим Султанович*  
РФ, Чеченская Республика, г. Грозный  
ассистент кафедры «Политическая экономия»  
Чеченского государственного университета,  
E-mail address [hmm51@mail.ru](mailto:hmm51@mail.ru)

## РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Одним из важнейших условий развития материально-технической базы АПК является создание развитого и высокопродуктивного сельского хозяйства в интересах сбалансированного развития экономики страны.

Чем больше продовольственный фонд страны, его зерновые ресурсы, тем прочнее внешнеэкономические позиции на мировой арене. Аграрная политика страны должна отражать объективные потребности общества, специфику сельскохозяйственного производства.

Зерновое хозяйство является стратегической отраслью экономики России, стимулирующей или, наоборот, сдерживающей развитие многих сопряженных с ней отраслей, продуктовых и сырьевых рынков.

Индикатором экономического благополучия общества служит уровень развития сельского хозяйства. Эффективность функционирования экономики агропромышленного комплекса и его отдельных отраслей характеризует не только объем абсолютного и душевого производства, размер переходящих запасов, наличие резервных фондов, состояние рынка зерна, внешнюю торговлю зерном, но и уровень жизни в стране. Все это свидетельствует о многоцелевом назначении данной отрасли и его роли в экономической, социально-политической, экологической и международной сферах.

Решение проблемы динамичного развития зернового хозяйства определяется, главным образом, институциональными и структурными преобразованиями, происходящими в экономике и в агропромышленном комплексе.

Рыночные преобразования привнесли глубокие качественные и количественные изменения в зерновое хозяйство страны, для которого стали харак-

терными спад производства зерна и повсеместное ухудшение его качества, снижение уровня интенсивности и эффективности ведения зернового хозяйства. За годы рыночных преобразований существенно сократилась посевная площадь, занятая зерновыми культурами. Если в среднем за 1986–1990 гг. она составляла 65,6 млн. га, то в 2006–2010 гг. — 44,9 млн. га, или 68,5% среднегодового уровня предыдущего периода.

Соответственно сократилось производство зерна, несмотря на повышение урожайности зерновых культур. Так, среднегодовой валовой сбор зерна в 1986–1990 гг. достигал 104,3 млн. т при урожайности 16,5 ц/га, а в 2006–2010 гг. — только 85,2 млн. т, хотя урожайность была 18,9 ц/га. Сократилась доля Российской Федерации в мировом производстве зерна с 5,7% в 1986–1990 гг. до 3,6% в 2006–2010 гг.

Для выбора основных направлений и мер государственного регулирования зернового рынка необходимо определение целевой установки в развитии зернового производства и рынка зерна, нахождение их рациональных количественных и качественных параметров на каждый конкретный период с помощью программно-целевого метода путем разработки и реализации целевых зерновых программ.

Цели, стоящие перед сельскохозяйственным производством, определяют главные направления аграрной политики, суть которой состоит в обеспечении устойчивого подъема сельского хозяйства.

В этом плане в Государственную программу развития сельского хозяйства на 2013–2020 гг. включены все основные культуры отрасли растениеводства и главным индикатором развития этой отрасли является объём производства зерна, который планируется довести до 125 млн. тонн...

...Государственное регулирование должно реально учитывать экономические возможности государства и сложившуюся ситуацию в зерновом хозяйстве. Важно также осуществить действенные меры, направленные на наиболее полное обеспечение потребностей страны в зерне за счет мобилизации потенциальных возможностей отечественного производства...

## **РАЗДЕЛ 29**

# **ИНТЕГРИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ В НАУЧНУЮ И ПРАКТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ**

*Кулик Любовь Венидиктовна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Экономический ф-т*

*к.ф.н., доцент, зав.каф. иностранных языков*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОНЦЕПЦИЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ ПРОФЕССОРА АХМАНОВОЙ О.С. В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ**

Сочетание традиций и новаторских подходов служит прочным основанием для эффективной языковой подготовки будущих экономистов. При этом важнейшим условием является соблюдение оптимального баланса между методами, проверенными временем, и теми, которые постоянно возникают в образовательном процессе как результат массивного вторжения IT-технологий. В докладе раскрывается роль ключевых концептов, разработанных лингвистической школой профессора Ахмановой О. С., и их влияние на современные модели преподавания языка для специальных целей.

*Калугина Юлия Евгеньевна*

*Россия, Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*доцент кафедры иностранных языков*

*экономического факультета*

*канд. филол. наук*

*e-mail: jkalugina@mail.ru*

## **ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ В ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ**

На современном этапе границы экономики как научно-практической отрасли знания неуклонно расширяются, что по-особенному отражается в системе терминов, обслуживающих данную предметную область.

Становление и развитие любой научной системы имеет свои закономерности и особенности, обусловленные, прежде всего, типом научного мышления.

Структуры знания в процессе формирования проходят этапы эволюционного и революционного развития, как правило, опираясь на уже имеющийся опыт и результаты познания. Познавательная деятельность и ее ментальная обработка неизменно находят отражение в определенных языковых формах, которые объективизируют концептуальную модель отдельной научной сферы и составляют ее терминологический базис в функциональном плане.

Несомненно, что за ключевыми терминами экономической отрасли стоят не только ее базовые понятия, но и вся совокупность социальных, культурно-исторических, идеологических и лингвистических факторов, повлиявших на возникновение как собственно явления, так и термина, его номинирующего.

Многообразие способов терминологической номинации предоставляют широкое поле для лингвистического исследования, в результате которого выделяются продуктивные модели номинации в экономической области, существенные для лингвистического прогнозирования.

Так, например, диахронический анализ терминов финансово-экономической терминологии позволяет наблюдать исторически сложившуюся традицию использовать термин экономика (economics) в процессе номинации различных экономических школ по мере их возникновения, начиная с одной из первых классических школ — политической экономии (political economy) и до современных гетеродоксальных школ и направлений (heterodox economics).

Постоянно растущее количество новых понятий и терминов в экономике вызывает необходимость вооружать студентов такими терминами, которые способствуют процессу познания и служат эффективным инструментом профессиональной коммуникации.

*Арутюнян Ванда Сергеевна*

*Москва, Россия*

*Финансовый университет при правительстве РФ*

*Доцент, к.ф.н.*

*wandaaru@mail.ru*

## **КУЛЬТУРОВЕДЧЕСКИ-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПОЛИКУЛЬТУРНОМУ ДИАЛОГУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И БИЗНЕС СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

Эффективность современной практики обучения иностранным языкам в неязыковых вузах во многом обусловлена подачей языкового материала путем симбиоза языковой и культурной парадигм. С этой позиции, наряду со знаниями чисто лингвистического характера, молодому специалисту необходима глубокая осведомленность в вопросах этики делового общения, культуры страны изучаемого языка, истории, своеобразия литературы, ведь залог успешного делового общения во многом обусловлен именно навыками поликультурного диалога. Тесная взаимосвязь лингвистически, экономики, со-

циологии, психологии и ряда других образовательных отраслей с целью достижения наибольшей эффективности в подготовке профессионально-ориентированного специалиста — вот цель обучения языковому аспекту высшего образования сегодня. Среди многообразия специальностей неязыковых вузов, для которых иностранный язык является приоритетным предметом образовательного плана, особую нишу занимают студенты экономических и бизнес направлений. Сложность в обучении данного контингента учащихся заключается в определенной двойственности их положения: с одной стороны, по понятным причинам, вопрос овладения иностранным языком ставится для данных учащихся в качестве одной из первостепенных задач обучения, с другой стороны, от данной категории абитуриентов вузов часто не требуются результаты знаний иностранного языка. Особенностью обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является разноуровневая степень подготовленности студентов, которую необходимо максимально «сгладить» и в конечном итоге вывести всех слушателей на равный уровень владения языком — уровень современного поликультурного делового общения. Именно в таких ситуациях одной из самых плодотворных методик обучения иностранному языку и является культуроведчески-ориентированный подход, в рамках которого удастся в наиболее доступной форме довести до студентов языковой материал и вывести их на новый, более высокий уровень владения многообразием лингвистических и экстралингвистических познаний.

*Джиоева Алеся Александровна*

*Россия, г. Москва*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Факультет глобальных процессов*

*Профессор, доктор филологических наук, профессор.*

*Alecia28@yandex.ru*

## **ГЛОБАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЧЕРЕЗ ГЛОБАЛЬНЫЙ ЯЗЫК**

1. «Глобальный менеджмент через глобальный язык» представляет собой инновационный курс, совмещающий в себе две одинаково важные цели. С одной стороны, это курс английского языка, охватывающий новейшие способы овладения языком на продвинутом уровне, начиная с освоения вокабуляра по теме и кончая многочисленными кейсами, включая ролевые игры, выступления с презентациями по теме, дебаты и дискуссии, написание различных материалов по соответствующей тематике, перевод и т.п.

2. С другой стороны, это курс по новейшим аспектам менеджмента, охватывающий большой пласт современной практики управления ведущими мировыми компаниями, начиная с “Apple” и кончая “Ralph Lauren”, включая компании самой разнообразной направленности, таких как “Facebook”, “Starbucks”, “Museum”, “Manchester United”, “Tate”, “Metropolitan Opera”, “Harvard” и другие. Отдельные компоненты курса посвящены важным аспектам теории менеджмента, таким как “Gender Issues in Management” или “Cultural Diversity

and Management”. Большое внимание будет уделено выдающимся менеджерам современности, таким как Стив Джобс, Алекс Фергюсон, Билл Гейтс.

3. Курс основан на готовящейся к изданию книге автора под названием “Management in Action: a course of Global English” и представляет собой холистичный, образно-ассоциативный подход к построению и освоению материала по менеджменту, охватывающий всю глобальность репрезентации этого феномена в мире, собранный и объединенный в русло так называемого «симфонического видения» (см. Symphonic vision у D. Pink. A Whole New Mind ).

Высоко мотивационный, генерирующий дискуссии, формулирование и соответствующее высказывание идей, креативный, современный по тематике и подаче материала, данный курс отвечает духу нового типа познания мира через образы, ассоциации, воображение и эмпатию.

Вместе с тем, курс бесспорно предполагает формирование аналитических способностей у обучающихся, являющихся необходимым звеном в освоении материала.

4. Все сказанное обуславливает высокую заинтересованность и стремление к изучению курса как студентами МГУ, так и зарубежными студентами, находящимися в данный момент в процессе его освоения.

*Омельяненко Татьяна Николаевна*

*Россия, г. Москва*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Доцент, кандидат филологических наук*

*omelia-post@mail.ru*

## **О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ЯЗЫКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

В последнее время все больше лингвистов, преподавателей, переводчиков высказывают озабоченность состоянием русского языка в связи с огромными изменениями, которые произошли в нашем языке с распадом СССР: из нашего речевого обихода ушли целые блоки слов (прогрессивка, комсорг), немало слов радикально сменило значения (труба, мышь, мыло). Однако самую большую озабоченность вызывает огромный поток англо-американских заимствований, хлынувший в русский язык. Все языки обогащаются заимствованиями, но сейчас в русском языке наблюдается очень сжатый по времени интенсивный поток заимствованных слов, с которыми наш язык может не справиться, «не переварить».

Этот поток, идущий не из разных языков, а из одного, принимает форму культурной экспансии, которая может размыть нормы национального языка. Заимствования начинают активно осваиваться в русском языке. Они образуют словообразовательными вариантами (пиар, пиарить, пиарщик). Изменения начинают происходить и на глубинном уровне нашего языка — в грамматике, синтаксисе.

Когда в нашу жизнь входит новая реалья, для которой нет названия в русском языке, заимствование может быть оправдано (дилер, компьютер), но во

многих случаях заимствования используются, для «красивости» или «умности», что только засоряет язык (селебрити, экспириенс). Этому во многом способствуют СМИ и безответственные переводчики. Такая смесь русского и английского языков уже прочно вошла в повседневную жизнь и пыгается занять передовые позиции.

Ясно, что русскому языку нужна помощь на уровне государства путем оценочных критериев публикуемых переводов, терминологических стандартов, аттестации переводчиков и повышения их профессиональной ответственности, а также ответственности руководителей СМИ за разумную чистоту родного языка в их продукции.

*Мишуненкова Ольга Владимировна*  
Россия, Москва  
экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова  
преподаватель кафедры иностранных языков,  
кандидат педагогических наук  
[mishunenкова@inbox.ru](mailto:mishunenкова@inbox.ru)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ**

Государство ставит перед вузами задачу обеспечения эффективной и качественной подготовки студентов, которую в современном мире невозможно представить без использования современных технологий. Прогресс не стоит на месте: изобретаются новые программы и устройства, позволяющие преподавателям вузов не только сделать занятия интерактивными, продуктивными и интересными для слушателей, привыкших к использованию современных электронных устройств, но и сократить время на проверку домашних заданий и контрольных работ.

Посещение в 2016 году международной образовательной выставки Bett, ежегодно проводящейся в Лондоне, позволило выделить основные тенденции в использовании современных технологий в образовании: «клаудизация» образования, «интерактивизация» образования, «геймификация» образования.

Важным элементом образовательной программы по английскому языку на экономическом факультете МГУ им. Ломоносова является подготовка презентаций. В данной области наметились определенные изменения: на смену программе Power Point пришли такие программы, как Prezi, eMaze, Haiku Deck, и многие другие. Каждая из программ имеет ряд преимуществ над программой Power Point. Использование современных технологий и программ в обучении иностранному языку положительно повлияет на качество и скорость овладения студентами лингвистических навыков.

# РАЗДЕЛ 30

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ МГУ**

*Колесов Василий Петрович*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*Экономический факультет,*  
*Заведующий кафедрой мировой экономики,*  
*д.э.н., профессор*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ВОЗМОЖНЫЕ ОТВЕТЫ НА НИХ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ**

Последние десять лет явили миру большое число событий и новых явлений в мировой политике и экономике, в общественном развитии стран и регионов, которые не миновали нашу страну. Достаточно упомянуть первый глобальный кризис мировой экономики, сдвиги в расстановке полюсов экономической силы, сопровождаемые обострением геополитических противоречий и конкурентной борьбы (навязывание однополярного мира, мегарегиональные блоки, «гибридные войны»), новые лики глобализации (глобальный терроризм, миграционные потоки и др.) Эти события вызвали многие негативные последствия для России, прервав недолгое относительно благополучное развитие ее недореформированной экономики.

В совокупности все эти явления создают некую новую реальность, требующую переосмысления сложившихся экономических и институциональных представлений и соответствующих им теоретических построений. Такого переосмысления требует, прежде всего, природа глобального экономического кризиса. Предшествующее ему достаточно динамичное развитие мировой экономики на протяжении четверти или трети столетия основывалось на триумфе новых, прежде всего, информационных технологий и было «замешано» на глобальной интернационализации производства, т.е. на новых формах международного разделения труда, интенсивном обмене товаров, свободном передвижении капиталов, технологий, людей. Экономическая политика отдельных стран подстраивалась под эту модель развития, выгодами которой смогли воспользоваться многие страны, в первую очередь, конечно, наиболее сильные. Катализатором такого роста были и «финансовые инновации», обеспечившие высокую динамику движения мирового «фиктивного капитала». Однако эта универсальная модель роста исчеркала себя, новый технологический



рывок для создания и насыщения новых рынков пока не просматривается, финансовые пузыри драйвером роста тоже перестали быть, издержки глобальной интернационализации выросли, а некоторые ее побочные эффекты в виде, например, возвышения Китая обозначили и пределы сложившейся модели развития.

Мир сегодня в поисках новой модели развития. И хотя контуры ее еще не ясны, выигрыш от перехода к ней получают те страны, которые первыми уловят определяющие ее течения или составные части. Многое указывает на то, что технологическим дрейфуете роста может стать не столько технология, сколько качество человеческого капитала, способного воспроизводить как новые технологии, так и обеспечивать синтез уже известных. Новые подходы требуются и для осмысления феномена обострения геополитических противоречий вследствие изменения полюсов силы. Эгоистические устремления Запада и, прежде всего, США удержать исчезающее доминирование путем навязывания своих норм общественного устройства, попыток подавления самобытности и суверенитета стран и народов, применения двойных стандартов в международных отношениях и другие действия должны найти полное и объективное отражение в исследовании.

Конфронтационное давление на Россию с помощью элементов «гибридной войны», в которую вовлечены другие страны Запада, присоединившиеся к санкциям против нашей страны, изнузив недружественные действия - все это требует глубокого анализа, теоретического освещения причин, масштабов, природы и возможных последствий для того, чтобы содействовать организации дипломатического, политического и военно-силового сопротивления этим действиям. Нельзя обойти стороной и проблему глобализации, разработке отдельных аспектов которой кафедра издавна уделяла много внимания и которые приобретают новые черты и проявления. Глобализация долгое время воспринималась как позитивно - поступательное движение и, прежде всего, как экономический феномен, как новое глобальное по масштабам и глубине взаимодействие и взаимопроникновение национальных экономик. Глобализация во многом изменила национальные модели экономического развития, расширив рынки сбыта, возможности передвижения инвестиций, технологий, квалифицированной рабочей силы и других факторов производства. Она же привела к образованию гигантских транснациональных компаний и банков. Она же породила новые формы международной производственной кооперации, в частности, «глобальные цепочки по созданию добавленной стоимости». Однако, со временем этот эффект начал исчерпывать себя. Обнаружилось, что возможностями глобализации успешно воспользовались и те страны, которые первоначально не участвовали в разработке «глобального проекта». Глобализация придавала глобальный характер и новому циклическому мировому экономическому кризису, который продемонстрировал неспособность мирового сообщества наладить систему скоординированного управления разрушительными процессами и предложить пути решения глобальных проблем. Появились первые признаки «деглобализации», утраты интереса к глобализации со стороны США как инструменту глобального доминирования. Объяснение этому, возможно, в том, что глобализация, как объективное явление, не огра-

ничилась созданием глобальных рынков товаров, услуг и инвестиций, а стала быстро распространяться на другие сферы общественного бытия - сферы идей и идеологий, информации, нравственных и религиозных ценностей, инфекционных болезней, криминала и т. д.

Масштабные и нерегулируемые миграционные потоки дали подпитку процессу образования миграционных общин, не ассимилирующихся в среду принимающих стран. Отказ от ассимиляции, например, иммигрантов из исламского мира в Европу приводит их в известном смысле в оппозицию к водившимся в ней нравственным, философским, религиозным и культурным ценностям. Малообразованность и радикализм взглядов таких иммигрантов является питательной почвой для распространения в их среде идей изменения ценностей и мировоззрения самих жителей принимающих стран, по определению «неверных».

Радикализм взглядов рано или поздно порождает радикализм действий, который ничего другого кроме как террористических акций и вандализма породить не может. Не новое по своей истории явление терроризма в эпоху свободного трансграничного передвижения огромных масс людей и масштабной эмиграции тоже со временем становится явлением глобального масштаба, т. е. частью глобализации. Появление террористического интернационала в виде ИГ, «Талибана» и других образований - лучшее тому доказательство. У этого феномена есть и экономическое измерение, простирающееся от желания развитых стран заполучить дешевую рабочую силу до незнающих границ систем сбыта террористическими образованиями награбленного и структур по сбору денежных средств по всему миру для финансовой поддержки этих образований. И глобальный экономический кризис, и экономическая подоплека обострившихся геополитических противоречий, и новые лики глобализации - все эти вроде бы изученные явления и проблемы повторяются в наши дни с множеством новых аспектов и измерений, формируя новые вызовы для России. Поэтому нужны новые подходы к изучению и теоретическому переосмыслению этих явлений, которые помогли бы в выработке новых стратегий социально-экономического развития и обеспечения безопасности страны.

*Глуценко Галина Ивановна  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет  
Д.э.н., с.н.с.  
gala@gluschenko.ru*

## **НОВАЯ «НЕНОРМАЛЬНОСТЬ»: РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИИ**

Важнейшую роль среди стратегических приоритетов в мировой экономике играют человеческие ресурсы. Масштабные технологические изменения

в промышленности активизируют поиск талантливых людей. Существенная часть потребностей удовлетворяется за счёт международной трудовой миграции. В основе выработки стратегии и тактики государств, ориентированных на повышение собственных конкурентных преимуществ лежит знание закономерностей воздействия движения профессионалов на экономику стран-доноров и -реципиентов.

Отток «умов» часто сказывается отрицательно на развитии. В большинстве развивающихся стран лица с высшим образованием в составе всех выехавших за рубеж составляют 25,4%, а в Южной Азии — 48,2%<sup>1</sup> Отрицательный стереотип, связанный с отъездом профессионалов, обычно ассоциируется со снижением квалификации в целом и уменьшением привлекательности страны для инвестиций; «порочным кругом» воспроизводства бедности вследствие снижения образовательного уровня; потерей бюджетом налоговых отчислений.

Однако часть стран, начиная с 2000-х годов, взглянула на проблему с точки зрения перспектив развития, «конвертировав» «утечку умов» в «обогащение умов». Такие страны, как: Индия; Китай, Южная Корея и др. предпочли политику «глобализации национальных талантов и навыков» сдерживанию национальных кадров. Ими ведётся активный поиск рынков квалифицированного труда.

Российская диаспора, проживающая в странах ОЭСР, относится к крупным — более 660 тыс. человек<sup>2</sup>. Постараемся объективно оценить все плюсы и минусы, создаваемые для России. В каком направлении пойдёт процесс? Каковы перспективы? К чему готовиться? Для выработки стратегии РФ требуется учёт всех факторов: проведение продуманной социальной политики, ориентации на открытость.

*Епихина Раиса Алексеевна  
Россия, Москва  
Экономический факультет  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Младший научный сотрудник  
repikhina@econ.msu.ru*

## **ТЕНДЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В КИТАЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ**

По мере того как темпы роста китайского ВВП продолжают замедляться, руководство КНР ищет новые меры стимулирования развития. В 13-ой пятилетке (2016–2020) особое внимание планируется уделить поддержке экономической интеграции между провинциями и городами страны. Главными

---

<sup>1</sup> Migration and Remittances Factbook 2016: URL: [http:// www.worldbank.org/prospects/migrationandremittances](http://www.worldbank.org/prospects/migrationandremittances)

<sup>2</sup> Database on Immigrants in OECD and non-OECD Countries: DIOC 2010/11: URL: <http://www.oecd.org/els/mig/dioc.htm>

центрами экономического роста должны стать экономические пояса р. Янцзы (ЭПЯ) и Шелкового пути (ЭПШП) (в т.ч. морского Шелкового пути), а также городской кластер Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй (Цзин-Цзинь-Цзи).

Новые проекты охватывают значительную часть территории Китая. (Один только ЭПЯ занимает почти 1/5-ую часть территории КНР, на которой проживает 42,7% населения КНР и производится 44,7% ВВП). Их важнейшими элементами является строительство транспортной инфраструктуры и развитие урбанизации за счет создания городских кластеров.

Основные цели проектов — создание интегрированной национальной производственной сети и рынка сбыта, а также постепенная ликвидация дисбалансов регионального развития. В связи с этим в новые экономические районы планируется объединить провинции с разным уровнем экономического развития. Предполагается, что это позволит использовать конкурентные преимущества как небогатых внутренних регионов КНР (дешевую рабочую силу и землю), так и экономически развитых центров (капитал, технологии, управленческие компетенции).

Успех реализации указанных проектов будет во многом зависеть от того, смогут ли центральные власти побороть местный протекционизм, сломать административные барьеры и определить новые точки роста в регионах со схожей структурой экономики. Кроме того, в свете серьезного загрязнения окружающей среды в КНР, в ходе реализации указанных проектов необходимо будет обеспечить баланс как экономических, так и экологических интересов страны.

*Калабихина Екатерина Андреевна  
Российская Федерация, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет  
Аспирант кафедры «Мировая экономика»  
ekalabikhina@yandex.ru*

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ КИНОБИЗНЕСА В ПЕРИОД КРИЗИСА**

Финансирование кинобизнеса в России снижается в последнее время из-за общего финансового кризиса в стране, связанного с политическими санкциями и общей турбулентной ситуацией в мировой экономике. Однако в России (в отличие от европейских стран с развитой киноиндустрией [1]) киноотрасль демонстрирует запоздалую реакцию: в годы кризиса наблюдаем рост числа выпущенных фильмов в прокат и кассовых сборов, а спад идет в посткризисные годы. Многие фильмы, финансируемые как Россией, так и странами Европы и США, уже запущены в производство и прокат, и продолжают выходить на экраны в кризисное время. Возможно, в России активность зрителей растет в кризисные годы (сдвиг предпочтений в сторону более дешевого способа проведения досуга).

Примером данного тезиса может служить прошлый мировой финансовый кризис. В 2008 году в прокат вышло 355 фильмов. Кассовые сборы составили 830 млн. долл. США, что на 46,9% больше, чем в 2007г. А в 2009г. вышло 323 фильма, и кассовые сборы стали равны 736,2 млн. долл. США, что на 11,3% меньше, чем в 2008г. В 2015 году в России и странах СНГ (исключая Украину) показывают 471 кинокартины, тогда как в 2014г. вышло 411. А кассовые сборы составили 808 млн. долл. США, что на 4% больше, чем в предыдущем году [2]. Можно предположить, что в 2016г. будет снижение количества выпускаемых картин и кассовых сборов.

Следовательно, за год до кризиса можно наблюдать тенденцию спада в киноотрасли, тогда как самый пик, как правило, приходится на кризисный год, а после на протяжении двух-трех лет опять идет медленный спад киноотрасли.

## **Литература**

1. Доклад Европейской аудиовизуальной обсерватории Focus 2012-2013. World Film Market Trends. European Audiovisual Observatory.
2. <http://www.kinobusiness.com/> Сайт статистики киносборов в РФ.

*Клавдиенко Виктор Петрович*

*Россия, Москва*

*Экономический факультет*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*Д.э.н., ведущий научный сотрудник*

*klavdienko@econ.msu.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН БРИКС В ТРУДАХ УЧЕНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ**

Рассматривается процесс формирования и вектор эволюции национальных инновационных систем в странах БРИКС. Выявляются общие черты и особенности функционирования опорных элементов и механизмов взаимодействия между звеньями НИС. Особое внимание уделено роли государства в формировании НИС и трансформации стратегических задач развития научно-технического потенциала на уровень непосредственных исполнителей НИОКР. На основе предложенного метода количественной оценки уровня конвергенции НИС определены основные направления научно-технического взаимодействия стран БРИКС и обмена опытом по формированию конкурентоспособной экономики, основанной на знаниях и инновациях.

*Кондратьева Елена Александровна*  
Россия, Москва  
В.н.с. НИИ Счетной палаты РФ,  
к.э.н., доцент,  
Финансовый государственный университет  
при Правительстве РФ,  
E-mail: eakja@mail.ru

## **ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: ТЕНЕВЫЕ УГРОЗЫ**

Опыт функционирования свободных экономических зон за рубежом показывает, что они являются одним из наиболее действенных инструментов поддержки национальной экономики.

Разновидностью экономических зон являются портовые зоны (зоны свободной торговли), которые занимают в Российской Федерации незначительный удельный вес, в то время как за рубежом на них приходится 33,0 %. По данным ФАТФ, этот тип зон стал привлекательным для нелегальных (теневых, криминальных) структур, использующих любые возможности в целях отмывания денег и финансирования терроризма. ФАТФ обращает внимание на системные недостатки, которые делают этот тип зон особенно уязвимым для злоупотреблений. В данных зонах не применяются профилактические меры по противодействию отмыванию преступных доходов: не проводятся проверки отчетности по движению крупных сумм; отсутствует полноценный таможенный контроль и т.д.

В процессе проверки грузов, поступающих в зону, можно относительно легко воспользоваться слабым надзором, изменить упаковку, повторно маркировать и экспортировать, например, ИТ-оборудование в третью страну.

Злоупотребления в зонах свободной торговли могут затрагивать и другие регионы, так как перемещаемые через них товары не подлежат адекватному экспортному контролю, что важно для торговцев оружием, маскирующим пункты конечного назначения.

В Российской Федерации было создано три портовых зоны, поэтому объем возможных нарушений несовместим с зарубежными аналогами — 3 тыс. экономических зон свободной торговли, по данным ФАТФ, имеют оборот в миллиарды долларов. Тем не менее, рекомендации ФАТФ, разработанные на основе изучения и анализа опыта их функционирования, не должны быть оставлены без соответствующего внимания.

*Кулаков Михаил Васильевич,  
Россия, г. Москва,  
Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова,  
Заведующий лабораторией социально-экономических  
проблем развивающихся стран,  
профессор кафедры мировой экономики, д.э.н.  
e-mail: tkulakov39@yandex.ru*

## **СТРАНЫ АЗИИ, АФРИКИ И ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В ОРБИТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ СОВРЕМЕННЫХ ЦЕНТРОВ СИЛЫ**

1. Периодическое смещение центров силы — объективный процесс мирового развития. Основные факторы формирования центра силы в конкретных исторических условиях. Сочетание наиболее благоприятных факторов формирования новых центров силы.

2. Феномен Китая как нового центра силы XXI века. Факторы, способствующие появлению этого феномена.

3. Заочное соперничество Китая с сложившимися центрами силы (США, ЕС). Динамика основных показателей. Реформы в Китае — один из важнейших факторов, обеспечивших его экономический рост и превращение в новый экономический центр силы.

4. Прямое столкновение экономических интересов Китая с интересами других центров силы в странах Азии, Африки и Латинской Америки. Конкуренция на товарном и инвестиционном рынках этих стран.

5. Новый центр силы — новые вызовы мировой экономике. «Когда более 95% потенциальных потребителей нашей продукции живут за границами США, мы не можем позволить странам вроде Китая определять правила мировой экономики. Эти правила должны написать мы, открывая американским товарам новые рынки»<sup>1</sup> - заявил президент США Барак Обама в октябре 2015 года по завершении переговоров о Транстихоокеанском партнерстве. Соглашение, которое началось готовиться с 2008 г. было подписано в Окленде (Новая Зеландия) в феврале 2016 г. Его подписали министры торговли 12 стран Азиатско-Тихоокеанского региона (США, Япония, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Мексика, Перу, Чили, Малайзия, Бруней, Сингапур, Вьетнам). Предполагается, что в рамках партнерства, на которое приходится до 40% мирового ВВП, будет создана зона свободной торговли.

---

<sup>1</sup> <https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2015/10/05/statement-president-trans-pacific-partnership>

## **К ВОПРОСУ КРИЗИСА ГЛОБАЛИЗАЦИИ И «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ»**

О кризисе глобализации начали говорить в связи с кризисом 2008-2009 гг. и объяснять это понятие принято в координатах следующих явлений мировой экономики:

- Отсутствие высоких темпов роста экономик большинства стран,
- Слабая инновационная активность частного и государственного сектора национальных экономик,
- Нарастание социально-экономических проблем (миграция, безработица, рост политической конфликтности регионов),
- Кризис концепции дерегулирования экономики (невмешательства правительства в развитие различных рынков).

В настоящий момент прослеживается попытка уйти от старой концепции невмешательства в развитие экономики, доверия естественному ходу развития мирохозяйственных связей и разработать более действенные практические рычаги стимулирования общеэкономического роста, ускорения промышленного и социального развития национальных экономик и мировой экономики в целом. Из совокупности таких действий создается картина новой реальности мировой экономики в целом, причем каждая страна уделяет все больше внимания проблеме роста собственной экономики прежде всего. Процесс создания этой новой картины мира и есть формирование «новой нормальности», свободной от устаревших теоретических догматов и принципов той или иной школы экономической мысли.

В этих условиях страны активизируют инструменты для решения приоритетных задач реформирования национальной экономической системы и укрепления своих позиций в мировой экономике посредством, в частности, государственной политики, направленной на стимулирование инвестиционной активности и развитие инновационного потенциала страны, сокращение дефицита госбюджета, структурные реформы в экономике. Национальная налоговая политика является одним из способов решения данных задач и сводится к реформированию налоговых льгот, направленных на эффективное стимулирование инновационной активности, достижение социальной удовлетворенности граждан. Все данные меры, безусловно, актуальны и для экономики РФ.



*Муратова Наталья Константиновна,  
Россия, г. Москва,  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет, к.э.н., доцент,  
nrmuratova@gmail.com*

## **РИСКИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ПРОЯВЛЕНИЕ В РОССИИ**

Процессы глобализации мировой экономики, которые в последнее время носят все более интенсивный и противоречивый характер, порождают большое количество разнообразных рисков, которые требуют к себе пристального внимания для наиболее эффективного управления ими.

Глобальный риск – это неопределённое событие, или условие, наступление которого может вызвать существенное отрицательное влияние на несколько стран или отраслей в ближайший период. Существующие долгосрочные тенденции приводят к дифференциации рисков, изменяют соотношением между ними и последствия от их проявления.

По разным оценкам и различным критериям существует многообразие классификации рисков. Однако в настоящий момент большинство исследований, как наиболее вероятные и значительные, называют следующие риски, которые в полной мере проявляются и в РФ.

Экономические риски, которые в значительной мере доминируют над остальными и включают в себя риски, связанные с нарушениями кредитно-денежной системы, противоречивой политикой Центробанка, проблемой бюджетного дефицита, собираемости налогов, волатильностью финансовых рынков, обесцениванием активов, снижением цен на нефть и другие энергоносители.

Геополитические риски, которые начинают играть все большую роль, что связано с ростом межгосударственных конфликтов. Разочарование в глобализации становится причиной более корыстной внешней политики в сочетании с повышением национализма, подпитываемого частично социальным давлением. Межгосударственные конфликты в большей степени становятся не физическими, а используют экономические средства и кибервойну, чтобы вторгнуться в частную жизнь людей и посягнуть на нематериальные активы.

Социальные риски, прежде всего, в сфере здравоохранения, связанные с разрушительными последствиями быстрого и массового распространения инфекционных заболеваний, что отражает необходимость готовности к пандемиям, как на национальном, так и на международном уровне. Серьезную угрозу составляют неконтролируемые потоки беженцев из Азии в Северную Европу, что требует кардинального пересмотра социальной политики как ЕС в целом, так и входящих в него государств.

Экологические риски, рост которых обусловлен быстрыми изменениями в окружающей среде, что порождает водные кризисы, неспособность адаптации к изменению климата, а так же утрату биоразнообразия. Так, по прогнозам, к 2030 году потребности в водоснабжении вырастут на 40%, производство

продовольствия необходимо будет увеличить на 50%, а уже сейчас на сельское хозяйство приходится 70% от общего водопотребления. Экстремальные погодные условия в сельскохозяйственных регионах уже вызывают рост цен и свидетельствуют о том, что воздействие изменения климата на погодные условия, которые вызывают наводнения или засухи, могут снизить урожайность до 25%.

Информационные риски связаны с растущими возможностями коммуникаций между людьми, ролью Интернета, вероятностью кибератак. Радикальное изменение средств делового общения, обмена экономической информацией, создающее возможности оперативного решения коммерческих задач, появление и развитие принципиально новых систем передачи информации позволили создать глобальные сети, объединяющие финансовые и товарные рынки, включая рынки ноу-хау и профессиональных услуг.

В последнее время наблюдается тенденция к усилению проявления всех этих рисков. Что требует самого серьезного управления ими как на государственном, так и на межгосударственном уровне.

*Павлова Светлана Викторовна  
РФ, Санкт-Петербург  
Университет ИТМО, аспирант  
pav\_cveta@mail.ru*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

Судьба национально-государственных образований и характерных для них хозяйственных центров, вынужденных отстаивать под натиском глобализации свои интересы, а также судьба межгосударственных региональных структур, развивающихся как в русле объективно обусловленных интеграционных процессов, так и в противовес доминирующей в настоящее время практической глобализации, осуществляемой в соответствии с глобальными проектами, вновь привлекает к себе внимание.

Глобальная экономика — не миф, а реальность, поэтому и интерес к ней не праздный, более того не чисто исследовательский, а сто процентов практический, так как глобализация экономики, как и всего мира, ставит перед хозяйственными системами самые острые вопросы существенного и духовного, а не просто функционального и физического выживания. Одним из мощных интеллектуально-духовных достижений современности является признание существенного разнообразия в мире — вопреки европоцентристской прогрессистской концепции, загонявшей человечество в единый гуманистический образ. Человеческий мир — великое множество миров, отличающихся друг от друга глубинными существенными основаниями, со своими локальными началами.

Не только сама по себе глобализация является знаменательным вопросом нашего времени, но и возникает вопрос о сущности разнообразия мира. Либо стать ему стремящейся к однообразию общепланетарной массой, либо выйти

на новый уровень планетарного общежития, сохраняющего локальную выраженность и животворное разнообразие...

...Настоящее положение России выглядит весьма неординарным и не подлжит простой характеристике. Произошедшая по инициативе сверху и при поддержке из-за рубежа была проведена реконструкция и Россия вдруг превратилась во второстепенное локальное образование, зависимое от мирового глобализма — субобразование, а ее экономика вдвое сократившись, стала самой обыкновенной субэкономикой, базирующейся на энерго-сырьевых отраслях и почти лишенной высокотехнологического производства.

Сегодня правительство утверждает, что в стране наблюдается экономический рост, но Россия и ее хозяйство по-прежнему в кризисе, причем не обычном циклического характера, а кризисе из которого нет не только скорых автоматических, но даже и небыстрых запрограммированных выходов. А развитие ВПК только подчеркивает неприглядное состояние других отраслей экономики. Каков же выход и что делать разумеется с учетом мировой обстановки и мировых тенденций.

У властной элиты российского общества должно возникнуть убеждение в ошибочности ранее выбранного пути, приведшего к кризису, и поворот страны к реальному подъему и осознанию того, что есть Россия. Необходимо признать, что Россия - есть империя. А для империи характерна и имперская хозяйственность, которая состоит не в пресловутом централизованном тоталитаризме, а в возможности ввести своеобразное хозяйство. Ставить большие задачи и решать их с помощью больших приемов, а если нужно и мобилизационным методом (в краткосрочной перспективе).

Хозяйственный центр имеет возможность быть распорядителем во всех смыслах больших денег не по данному их количеству, но и по качеству не только быть их учредителем и эмиссионером, но и распорядителем, в том числе и в общественных инвестиционных целях. Российская социально-хозяйственная организация, не отвергает ни рынка, ни планирования, ни способа реализовывать вполне современную организацию в хозяйства, через многоукладность в которой частная собственность и частное предпринимательство могут эффективно сочетаться со своими противоположностями.

Не закрываясь абсолютно от внешнего мира, возможно полезно и выгодно взаимодействовать с ними, даже с глобализирующимся. Главное не в лобовом противостоянии глобализации и глобальному центру, а в соблюдении, во-первых, суверенитета, во-вторых, своих интересов, в-третьих, правил мировой игры.

*Чихун Людмила Петровна  
Москва, Россия  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет  
к.э.н., доцент  
chihun@mail.ru*

## **РЕАЛИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Политика импортозамещения, провозглашенная в России как инструмент санкционной борьбы, не является новацией и хорошо известна миру. Исторически переход к импортозамещению обуславливался тремя основными причинами: угрозой неокOLONиализма со стороны бывших метрополий после завоевания бывшими колониями политической независимости, устойчивым дефицитом текущего платежного баланса и возникающей в силу определенных причин идеологической конфронтацией, либо полной политической изоляцией. России пришлось прибегнуть к импортозамещению в условиях глобализации, когда даже сама идея политизации взаимовыгодных, формирующихся в системе международного разделения труда экономических отношений между партнерами, кажется абсурдной. Несомненно, сегодня именно международная торговля играет важную роль в максимизации благосостояний наций.

Следует отметить, что переход к импортозамещению осуществляется в условиях профицита текущего платежного баланса, при достаточно стабильной масштабной утечке капитала из страны и деиндустриализированной экономике. Последнее, являющееся следствием огульного подчинения российской экономики в рамках либеральной доктрины развития «невидимой руке рынка», привело к очевидным серьезнейшим утратам стратегически значимых для национальной безопасности отраслей экономики и соответствующих сегментов национального рынка. Очевидно, что в контексте национальной безопасности восстановление сельского хозяйства, пищевой, фармацевтической, химической, машиностроительной промышленности и ряда других должно стать безусловным приоритетом Правительства РФ. Вместе с тем до настоящего времени не вполне понятно, что же являет собой импортозамещение в России: конъюнктурную реакцию экономики на неблагоприятную текущую ситуацию на мировом рынке или все же элемент структурной политики государства как составляющую долгосрочной стратегии развития. Более четкая расстановка приоритетов и система мер поддержки позволила бы российским производителям реализовывать новые инвестиционные программы и занимать свою долю на рынке страны.

## **ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН БРИКС**

В современное время роль стран БРИКС в мировой экономике и политике заметно возрастает. БРИКС прошли путь от неформального объединения до влиятельного межгосударственного блока, который активно участвует в глобальных процессах. Развитие отношений между странами было основано на идее переформирования современной системы международных отношений и желании преобразовать свою растущую экономическую власть в большее геополитическое влияние.

Все участники относятся к группе развивающихся стран, обладают емким и быстрорастущим рынком, а также большим количеством важных для мировой экономики ресурсов. Бразилия является сельскохозяйственным гигантом, а также одним из крупнейших производителей биоэтанола — альтернатива традиционным энергоресурсам. Россия — крупнейший экспортер нефти и газа. Индия обладает дешевыми интеллектуальными ресурсами, а Китай, в свою очередь, трудовыми. ЮАР — один из крупнейших в мире экспортеров природных ресурсов.

Сегодня БРИКС — это экономические и политические лидеры в своих континентах, 21,8% мирового ВВП, 18% от мировой торговли, 45% от общей численности населения и 25% мировой территории суши [1].

Сотрудничество стран развивается в различных областях. Однако особой актуальностью обладает инвестиционная сфера, что вполне объяснимо. Инвестиционное сотрудничество затрагивает множество направлений экономического взаимодействия стран-членов. Обладая синергетическим эффектом и являясь точкой опоры, инвестиционное сотрудничество вызывает увеличение торговых и других экономических связей, а также может оказать помощь в качественном изменении всей совокупности экономических взаимосвязей.

Страны БРИКС играют немаловажную роль в движении потоков ПИИ в глобальной экономике. По данным отчета о мировых инвестициях ЮНКТАД, приток и отток инвестиций в странах БРИКС составляет 20,5% и 14,2% от мирового объема соответственно. Лидером является Китай. В 2014 г. на его долю приходится около 51% притока и 60% оттока ПИИ группы. Далее идут Бразилия — 23%, Индия — 14%, Россия — 8% и ЮАР — 2% [2].

Общий объем притока и оттока ПИИ в группе в 2014 г. составляет 252 млрд. долл. и 192,5 млрд. долл. соответственно. Если сравнить с предыдущим годом, то наблюдается снижение объема притока ПИИ на 16% и оттока — на 3% [3].

Направления инвестиционного сотрудничества включают в себя различные сферы: добыча энергетических ресурсов, атомная энергетика, производство химической продукции, сельское хозяйство, автомобилестроение, маши-

ностроение, сфера совместного использования космического пространства, оборонная и авиационная промышленность, пищевая промышленность и др.

Для стран объединения существует возможность увеличить сотрудничество. Список направлений может быть расширен с помощью новых совместных проектов и двухсторонних программ. Также не нужно недооценивать возможность инвестиционного сотрудничества с третьими странами.

В случае положительного развития сценария можно будет увидеть дальнейшее более глубокое и обширное взаимодействие пяти стран по важнейшим инвестиционным направлениям и международным проблемам. В результате этого они превратятся в ядро будущей международной системы, привлекая другие страны авторитетом и мягкой силой, а также успешно ведя к провозглашенной цели более справедливого и демократичного мирового порядка через эволюцию и консенсус, а не революцию. Поэтому реализация механизма БРИКС представляет собой комплексный многосторонний выигрыш. Встречи БРИКС можно определить не только как общественное благо для мировой политики, но и как дополнительный козырь для расширения взаимных инвестиций.

### **Список литературы**

1. Согласно данным Всемирного Банка [Электронный ресурс] (<http://www.worldbank.org> (дата обращения: 18.02.2016)).
2. По данным доклада о мировых инвестициях ЮНКТАД за 2014 год [Электронный ресурс] ([http://unctad.org/en/publicationslibrary/wir2014\\_overview\\_ru.pdf](http://unctad.org/en/publicationslibrary/wir2014_overview_ru.pdf) (дата обращения: 18.02.2016)).
3. По данным доклада о мировых инвестициях ЮНКТАД за 2014 год [Электронный ресурс] ([http://unctad.org/en/publicationslibrary/wir2014\\_overview\\_ru.pdf](http://unctad.org/en/publicationslibrary/wir2014_overview_ru.pdf) (дата обращения: 18.02.2016)).

*Каранова Саня Оразаевна*

*Россия, Новосибирск*

*Новосибирский государственный университет экономики и управления*

*Студент*

*sunnysaniya@rambler.ru*

## **НОВЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ СТРАН БРИКС: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Изменение соотношения сил между крупными экономиками происходит ускоренными темпами. В 2014 г. по объему ВВП Китай опередил США и занял первое место в рейтинге. С 2000 г. суммарный объем ВВП развитых стран увеличился на 20%, а ВВП остального мира — в два раза. Однако изменение макроэкономических показателей имеет несоответствие с ограниченной ролью развивающихся стран в мире (например, не происходит увеличения их доли голосов и акций в международных финансовых организациях).

Для кредитования предприятий развивающихся стран, оказания помощи в период нестабильности в 2014 г. было принято решение о создании Нового банка развития (НБР) стран БРИКС. Перспективы НБР противоречивы:

- новый банк может стать альтернативой МВФ при достаточности ресурсов;
- в связи с созданием Азиатского банка инфраструктурных инвестиций для Китая НБР будет тренировочной площадкой перед серьезными проектами в первом.

Потенциальными источниками финансирования НБР могут быть средства государственных, иных крупных банков стран-участниц, валютные резервы, частные инвестиции при их большей доходности. Для минимизации риска неплатежа основными заемщиками НБР на первоначальном этапе следует рассматривать крупнейшие компании стран БРИКС по размеру рыночной капитализации (например, Газпром в России). Однако существует риск концентрации, т.к. семь из десяти крупнейших компаний находятся в Китае. Также выявлены риски, связанные с различным политическим устройством стран, историческими, географическими и иными особенностями, зависимостью НБР от кредитного рейтинга стран-участниц и международной ситуации, что свидетельствует о необходимости более тщательного изучения НБР для достижения высокой эффективности функционирования.

*Медведева Александра Алексеевна  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
кафедра мировой экономики, аспирант  
E-mail: medal89@yandex.ru*

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ РОССИИ**

Мировой рынок потребительской электроники является одним из наиболее динамичных, где в одночасье одна компания может вырваться в мировые лидеры, а компании с многолетней историей могут впасть в затяжной кризис. Активное развитие рынка потребительской электроники в России было положено в середине 1990-х гг. с приходом крупных международных корпораций. За последние 13 лет объем рынка в денежном выражении увеличился более чем в 3 раза. Такому росту способствовало несколько факторов. Во-первых, значительное увеличение дохода на душу населения. Во-вторых, рост рынка потребительской электроники в мире в целом, отразившийся на России. Третьим фактором является изменение структуры потребления и расходов граждан России, в частности увеличение сбережений. Четвертой причиной роста рынка потребительской электроники, несомненно, явилось быстрое распространение торговых сетей и рост числа торговых точек. Говоря о факторах, препятствующих развитию отечественного рынка потребительской электроники, можно прежде всего выделить низкий уровень инновационного развития, что ведет к тому, что отечественные производители практически ничего не производят и являются неконкурентоспособными в сравнении с западными компаниями, что вынуждает отечественных потребителей покупать технику импорт-

ных производителей. Как результат, это приводит к серьезной зависимости от мировой конъюнктуры. Кроме того, следует отметить, что высокая степень неравенства населения и неоднородное развитие между регионами приводит к высокому развитию рынка и степени концентрации в одних регионах и отставанию в других. Плохая транспортная инфраструктура и обширная территория страны, значительно увеличивают общее время и издержки по транспортировке товаров. Также нельзя не отметить недоразвитость возможности электронных платежей и проникновение банковских карточек, что во многом сдерживают развитие интернет продаж, активно развивающихся в последнее время по всему миру.



# РАЗДЕЛ 31

## СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АСПЕКТ

*Восколович Нина Александровна*  
Россия, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет  
профессор кафедры экономики  
труда и персонала, д.э.н.  
voskolovitch@mail.ru

### МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АСПЕКТ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Эволюция исследований туризма, как экономического объекта, прошла несколько этапов. Пространственно-территориальные перемещения, составляющие основу туризма, прежде всего, стали сферой изучения географических наук, которые рассматривали их специфику в зависимости от использования природных ресурсов, целей, мотивов путешествий и т.п.

На следующем этапе географические аспекты исследования стали дополняться социологическими и экономическими, с точки зрения, изменения стиля и качества жизни людей, экологических последствий, формирования рынка туристских услуг.

Туризм, как форма организации свободного времени, непосредственно влияет на состояния здоровья, что повлекло расширение соответствующих исследований в медицине, биологии, экологии, демографии, усиливаясь правовыми, социальными и другими.

Туризм, как сложный многоаспектный феномен, обладающий мультипликативным воздействием на многие сферы жизнедеятельности людей, безусловно, требует междисциплинарного подхода в изучении, обеспечивающего накопление знаний и практических достижений в различных научных дисциплинах.

Современное направление экономики туризма, выстраиваемое в соответствии с методологией экономической науки, изучающей человеческое поведение в условиях меняющихся целей и ограниченности ресурсов для их достижения, усиливает внимание к таким аспектам, как менеджмент и маркетинг.

Маркетинг, в свою очередь, совершенствуя методологию изучения спроса, предьявляемого на рынке, ориентируясь на индивидуальные потребности, внутренний мир потребителя, в своем развитии пришел к пониманию необхо-

димости усиления привлекательности всех элементов туристского продукта, реализующих функцию создания впечатлений. В результате возникла экономика впечатлений, как своеобразное научно-практическое направление. Соответственно этому формируются и развиваются различные направления и школы в экономике, социологии, географии и других науках.

*Шерешева Марина Юрьевна*

*Россия, Москва*

*Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова  
профессор кафедры прикладной институциональной экономики,  
зав. лабораторией институционального анализа  
m.sheresheva@mail.ru*

## **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ СЕТЕЙ В ТУРИЗМЕ**

В конце XX в. резко возрос интерес к сетевым формам в туризме среди ученых разных дисциплин. Наряду со специалистами по экономике и управлению, это представители таких областей науки как социология, география, математика, и ряд других. Внимание к роли взаимоотношений, контекста, сложных систем является закономерной реакцией на новые характеристики глобального пространства, где скорость и интенсивность связей между экономическими агентами многократно увеличились [Levitt, 1983; Castells, 1996; Dicken, 2003; Hamel, 2012].

Современный подход к развитию туризма учитывает наличие сетевых форм организации и сетевых взаимоотношений между частными и общественными стейкхолдерами, действующими в рамках конкретной туристской дестинации [Баджо, Шерешева, 2014; Шерешева, 2015]. Разными группами стейкхолдеров являются туроператоры и турагентства, транспортные компании и местные компании сферы услуг (гостиницы, рестораны, культурно-развлекательные комплексы, и т.д.), ИТ-компании, консалтинговые, исследовательские и финансовые компании, государственные маркетинговые организации, образовательные учреждения, местные сообщества. В рамках сетей они выступают участниками коллективных действий, нацеленных на достижение общих целей.

Среди наиболее известных сетевых форм, фиксируемых в современном туризме — гостиничные и ресторанные сети, многосторонние стратегические альянсы, цепочки создания ценности, кластеры [Buhalis, Crotts, 2013; Методология исследования сетевых форм организации бизнеса, 2014]. Их изучение было начато в рамках разных научных дисциплин, вследствие чего наблюдается мозаичность теоретической и концептуальной базы, размытость границ этой области исследований. По мере развития сетевого подхода в общественных науках становится все более насущной проблема «состыковки» методов и выработки единой терминологии, а также включение в методологию исследований релевантного инструментария, выработанного представителями естественных наук.

## **УСТОЙЧИВОСТЬ ТУРИСТСКОЙ СИСТЕМЫ**

Стержневым моментом в вопросе профилактики кризисов в финансово-хозяйственной деятельности туроператоров как самостоятельных хозяйствующих субъектов и как представителей конкретной отрасли является оценка их устойчивости.

Туристская система имеет полиструктурный характер. Генезис развития данной методологической идеи выделил три вида структуры туристской системы: географическую, социальную и производственную. Туристская система функционирует в государственно-правовом поле мировой экономики с определенными правилами ведения бизнеса, с выбранной бизнес-моделью турбизнеса, в условиях складывающейся глобальной экономики с ее инструментарием.

Таким образом, с точки зрения структуры мировой экономики и мировых финансово-хозяйственных связей можно выделить еще и финансово-экономическую структуру туристской системы. Туристская система — это совокупность элементов, связанных финансово-кредитными отношениями, взаимно обеспечивающих совместное и самостоятельное функционирование и устойчивое развитие в процессе формирования и продвижения конечного турпродукта туристу-потребителю. Особенность туристской системы микроуровня экономики обусловлена спецификой технологической цепочки создания и реализации конечного турпродукта как источника формирования выручки туроператора, выступающего отдельной самостоятельной бизнес-единицей, а также комплексом межхозяйственных и межотраслевых связей, влияющих на формирование конечного бизнес-продукта.

Управление устойчивостью туроператоров можно представить как систему инструментов разного уровня экономики: макро- (например, лоббистское влияние глобальных международных туристских организаций, государственное регулирование, государственный надзор, формирование общественного мнения, политико-экономическая конъюнктура), мезо- (например, профессиональное отраслевое регулирование, стандарты туристского бизнеса, наличие компенсационного фонда туроператоров в сфере выездного туризма, профессиональные отраслевые ассоциации и союзы, безопасность потребителей туристских услуг), микроэкономики (например, достаточность собственного капитала, положительное сальдо денежного потока, система внутреннего контроля и риск-менеджмента, маркетинговая политика).

С методологической точки зрения устойчивость отдельного туроператора находится в таком же диалектическом взаимодействии с устойчивостью туристской отрасли, как и устойчивость туристской отрасли с устойчивостью национальной экономики в целом. В условиях глобализации мировой экономики,

трансформации мирового пространства, взаимопроникновения национальных экономик проблема устойчивости туристской системы перешагивает границы национальной экономики, и затрагивает все мировое хозяйство.

## **Список литературы**

1. Александрова А. Ю. Новейшее представление о сфере туризма как системе. // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2014. — №1. — С. 24 — 38.
2. Гизятова А. Ш. Устойчивость туристской отрасли: методологический аспект. // Вестник Финансового университета. — 2016. — № 1. — С. 58 — 62.

*Мерзлов Александр Валериевич*

*Россия, Москва*

*РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева*

*Директор Центра устойчивого развития сельских территорий*

*Карпов Анатолий Евгеньевич*

*Россия, Владимир*

*Владимирский государственный университет*

*имени А. Г. и Н. Г. Столетовых*

*аспирант*

## **КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ АССОЦИАЦИИ САМЫХ КРАСИВЫХ ДЕРЕВЕНЬ РОССИИ)**

Современный подход к развитию туризма требует существенных изменений в практике управления и заставляет многие организации, работающие в сфере гостеприимства и туризма, пересматривать свою деятельность с учетом интересов разных групп стейкхолдеров, которые важны для развития туристских дестинаций [Баджо, Шерешева, 2014]. В цепочках создания ценности важны как интересы бизнеса и местных властей, так и интересы самих туристов и местных жителей. В этой связи вызывает растущий интерес концепция экономики впечатлений, разработанная Б.Пайном и Дж.Гилмором.

В российских условиях предложенные зарубежными авторами подходы также работают, однако нуждаются в адаптации с учетом местной специфики. Кроме того, важно учитывать, какой именно вид туризма развивается. Это можно проследить на примере Ассоциации самых красивых деревень России, входящей в Ассоциацию самых красивых деревень мира (Les plus beau villages du Monde) и принимающей активное участие в развитии сельского туризма в России. Нами выявлено, что внедрение нового подхода в развитии требует формирования целостного продукта, влияющего на эмоции посетителей, и не ограничиваясь просто спектром необходимых услуг.

Применение в деятельности Ассоциации концепции Пайна-Гилмора, в рамках которой процесс создания впечатлений потребителя услуги рас-

смаатривают как итеративный процесс из трех этапов: «разведка» (изучение рынка), «создание сценария» (планирование действий) и «постановка» (собственно оказание услуги) [Pine, Gilmore, 1998], требует изменений в управлении Ассоциацией, внедрения новых процессов управления и лучшей координации всех людских и материальных ресурсов, вовлеченных в создание турпродукта, привлекательного для туристов, но не нарушающего аутентичности сельского поселения и пользующегося поддержкой местных жителей. Именно это, в конечном счете, определяет долгосрочную конкурентоспособность на рынке сельского туризма.

*Сысоев Александр Петрович*

*Россия, г. Москва*

*Экономический факультет*

*МГУ имени М. В. Ломоносова*

*в.н.с., к.э.н.*

*e-mai: alex.vp41@gmail.com*

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРУ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

В соответствии с намеченной программой импортозамещения отечественный турбизнес должен принять на себя значительную часть туристического трафика, который раньше уходил за границу. В тоже время следует подчеркнуть, что в настоящее время неплохие результаты здесь пока достигаются в основном благодаря высокому патриотизму российских граждан. Но чтобы данный процесс стал устойчивым одного патриотического настроения мало. Нужны еще крупные инвестиции. И основными факторами, способствующими этому, являются Федеральные законы, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ и другие государственные акты. Следует сказать, что за последнее время приняты новые законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие предоставление налоговых и организационных преференций лицам, осуществляющим инвестирование в сферу туризма и гостеприимства: в ОЭЗ туристско-рекреационного типа, на недавно образованных территориях опережающего развития, в моногородах. Конечно, никто не отрицает преобладающего значения всесторонней государственной поддержки сферы туризма и гостеприимства. Но и отечественный бизнес должен внести свой вклад в инвестирование и развитие данной сферы. Во многом этому будет способствовать вступивший в силу с 1 января 2016 г. Федеральный закон № 224, который открывает новые возможности для более эффективного сотрудничества публичной власти с частными инвесторами на принципах государственно-частного и муниципально-частного партнерства. Помимо указанных, можно было бы назвать еще целый ряд факторов, которые не на прямую, а опосредованно могут способствовать притоку инвестиций в сферу туризма и гостеприимства через увеличения численности туристов и направления части получаемой от этого прибыли на инвестирование соответствующих мероприятий.

*Пахалов Александр Михайлович*  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет, аспирант 3 года обучения  
Инженер лаборатории институционального анализа  
*apahalov@econ.msu.ru*

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям [World Travel and Tourism Council, 2015], прямой вклад туристического сектора в ВВП России оценивается в 1,5%, что является одним из самых низких показателей в мире. Незначительной является также роль туризма в инвестиционной активности — по данным Росстата за 2005–2014 годы, доля гостиничного и ресторанного бизнеса в общем объеме инвестиций не превышала 0,7% [Инвестиции в России, 2015].

При этом Россия находится в верхней половине (45 место из 141) рейтинга конкурентоспособности сектора путешествий и туризма 2015 года, составляемого Всемирным экономическим форумом (ВЭФ) [The Travel & Tourism Competitiveness Index Ranking, 2015]. Сочетание низкого уровня развития туризма и высокой конкурентоспособности в этой области позволяет предположить, что Россия не полностью использует свой туристический потенциал.

К числу факторов, оказывающих негативное влияние на развитие туризма в России, эксперты ВЭФ относят неудовлетворительное состояние транспортной инфраструктуры, неблагоприятную институциональную среду и недостаточный уровень международной открытости. При этом качество инфраструктуры и институтов значительно варьируется между регионами России, что обуславливает необходимость анализа на региональном уровне.

Исследование, проведенное лабораторией институционального анализа ЭФ МГУ, показало, что туристическая сфера является привлекательным направлением для инвестиций в мегаполисах (Москва, Санкт-Петербург, Казань) и в традиционных «туристических» регионах (Краснодарский край), в то время как в большинстве остальных регионов инвесторы не заинтересованы сферой туризма из-за ограниченного спроса и высоких рисков, связанных с этим видом бизнеса.

*Суханова Наталья Виленовна*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*экономический факультет*  
*Научный сотрудник, к.э.н.*  
*NSuchanova@mail.ru*

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РОССИИ**

Целью инвестиционных проектов в рамках ГЧП является достижение качественного развития экономики в различных сферах на федеральном и региональном уровнях. В России туризм сегодня находится на острие государственной политики. С ним связывают возможность экономического роста, решения социальных проблем, развития регионов, воспитания патриотизма, повышения имиджа страны.

В туристической сфере реализуются проекты на основе ГЧП, как правило, трех видов: комплексные, целевые и обеспечивающие проекты

— комплексные проекты — создание ОЭЗ туристско-рекреационного типа ГЧП в рамках данных проектов заключается в совместном вложении средств бюджета и частных инвестиций в развитии территории в интересах развития туристической отрасли региона; формирование кластеров т.е. — на одной территории концентрацию предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристического продукта, а также ведение деятельности, смежной с туризмом и рекреационными услугами. Также путем финансирования через федеральные либо региональные целевые программы сейчас действуют около 70 региональных целевых программ развития туризма; развитие отдельных отраслей — транспорта, гостиниц, общественного питания, торговли, строительства, связи, инфраструктуры относятся к обеспечивающим проектам.

Формы реализации ГЧП в туризме в РФ — системы разнообразных контрактов; арендные отношения, финансовая аренда (лизинговые) отношения; концессионные соглашения о разделе продукции; концессионные соглашения о взаимодействии бизнеса и государства. Туризм оказывает наибольший мультипликативный эффект на экономику России.

## **РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН**

Развитие экологического туризма является в современных условиях достаточно сложной задачей, реализация которой зависит от многих экономических, экологических, социо-технических и политических факторов. Проявление этих факторов в сегодняшних условиях носит взаимосвязанный и взаимозависящий характер.

В условиях экономической нестабильности туризм становится для многих регионов перспективным источником дополнительных доходов в бюджет.

На стыке важнейших природоохранных, экономических и социальных проблем современности возникла концепция экологического туризма, как одного из важнейших средств устойчивого развития природных территорий.

Развитие экологического туризма часто продиктовано и зависит во многом от экологического состояния территории региона. С точки зрения экологии Северный Кавказ, в частности Республика Дагестан относится сегодня к одному из самых «чистых» регионов России. Благоприятная экологическая ситуация связана с низким уровнем индустриализации округа и сравнительно небольшим количеством вредных производств и автотранспорта. Республика Дагестан по своим физико-географическим условиям и наличию богатых естественных лечебных и рекреационных ресурсов является одним из перспективных регионов России для развития индустрии туризма и отдыха.

Дагестан богат памятниками истории и культуры. Под охраной находится более 8 тысяч памятников. Одними из уникальных памятников республики являются: оборонительная система Дербента с крепостью Нарын-кала (находится под охраной ЮНЕСКО), крепостные стены Даг-бара, восходящая к VI в., высокогорное село-крепость Калакорейш (XI в.), Джума мечеть в селе Кумух (XIII в.) и т.д.

За последние три года в Дагестане обозначилась устойчивая тенденция роста объемов въездного и внутреннего турпотоков. Местные турфирмы предлагают самые разнообразные виды туризма: пляжный, этнокультурный, религиозный, рыболовно-охотничий, сельский, экологический и т.д.

Актуальность и значимость экологическому туризму придает проходивший в Дагестане экологический форум. В рамках «Экологического форума Дагестана: право, экономика, культура», проходившем в Махачкале в феврале текущего года, обсуждался вопрос о развитии экологического туризма, как важного фактора формирования имиджа региона. В современных условиях это является одним из существенных условий привлечения туристов, и формирования положительного мнения о подготовленности региона для развития туристической индустрии.



Тем не менее, туристский потенциал региона не в полной мере вовлечен в экономический оборот. Основными причинами, сдерживающими этот процесс, являются: неразвитость как транспортной, так и туристской инфраструктуры (особенно важным здесь является развитие сети автомобильных дорог, средств коммуникаций за счет господдержки и привлечения частных инвестиций), низкое качество сервиса, отсутствие гостиниц в различных районах республики, отвечающие современным требованиям, недостаточно эффективная работа в продвижении туристского продукта, слабая квалификация кадров и т.д.

Приоритетность развития туризма заключается, именно в способности развивать сопряженные отрасли, обеспечивая при этом создание новых рабочих мест в регионе, тем более в трудоизбыточном.

Привлекательность региона для туристов должна обеспечиваться не только за счет имеющихся природных ресурсов и условий, но и повышением уровня сервиса, развитием инфраструктуры и формированием положительного имиджа республики, который позволит снять с региона ярлык «горячей точки».

*Баснина Татьяна Дмитриевна,  
Россия, г. Москва,  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
с.н.с., к.э.н.  
TD\_Basnina@mail.ru*

## **РАЗВИТИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

Предлагается обсудить проблему трансформации исторически сложившейся в России модели санаторно-курортного лечения, основанной на включении санаториев в государственную систему здравоохранения, обеспеченной достаточным финансированием и льготным налогообложением, в современную модель лечебно-оздоровительного туризма (ЛОТ), эффективно работающую в рыночных условиях, рассматривающую здоровье как источник социального благополучия и экономического благосостояния человека.

Непродуманная государственная политика по введению российского санаторно-курортного комплекса (СКК) под компетенцию Гостуризма привела к стихийному процессу вхождения в рынок, ориентированному на коммерческую западно-европейскую модель, работающую в иной институциональной среде. В результате лечебная составляющая санаторной деятельности была сокращена за счет введения отдельных элементов новых технологий оздоровления, предлагаемых на коммерческой основе, не всегда должного качества и без квалифицированного медицинского назначения. Предложенная экспертами российская модель ЛОТ ориентирована на сохранение санатория как центрального звена и имеет сложную структуру, «зонтично» объединяющую пересекающиеся между собой составляющие — медицинский (внутренний и выездной), веллнесс- и спа-туризм, и при этом учитывает фактор вовлеченности конкретного субъекта в процесс принятия решения при выборе лечебно-оз-

доровительного тура с учетом его собственных экономических возможностей и состояния здоровья.

Формирование нового эффективного продукта требует целого ряда законодательных решений, введения новых организационно-функциональных форм работы и изменений в структуре СКК, подготовки высококлассных специалистов. Некоторые предложения, касающиеся организации и повышения эффективности ЛОТ, будут представлены в выступлении.

*Полянская Елена Евгеньевна  
Российская Федерация, г. Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
Экономический факультет  
с.н.с., к.э.н.,  
el.polyanskaya@mail.ru*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РОССИИ**

Развитие туризма в России является одним из ключевых приоритетов экономического развития страны. Среди факторов, сдерживающих развитие туризма, следует особо отметить состояние туристской инфраструктуры, и, прежде всего, гостиничной.

Изменения, происходящие в настоящее время на рынке гостиничных услуг, идут по различным направлениям, в числе которых можно выделить следующие.

По мере количественного насыщения рынка возрастает конкуренция между гостиницами и отмечается переход к их качественному развитию. Эти процессы происходят во всех категориях отелей, и особенно, в средней ценовой категории и эконом-классе. Например, появились даже «luxury hostel».

Все большее внимание уделяется повышению уровня сервиса и расширению списка предоставляемых услуг, реализации различных программ лояльности. В гостиницах, и в первую очередь, расположенных в курортных местах, расширяется формат «all inclusive».

Отмечается все большая ориентация деятельности гостиниц на запросы клиентов. Ожидается, что в ближайшее время общие, массово-ориентированные предложения будут сменяться клиенто-ориентированными.

Одной из тенденций является активное развитие таких перспективных сегментов рынка, как гостиницы эконом-класса: мини-отели, хостелы и др. Новым трендом являются гибридные проекты, сочетающие в себе средства размещения разных категорий, например, гостиницу и хостел.

Идет дальнейшее развитие гостиничных сетей, как под международными брендами, так и российских, расширяется их присутствие в регионах. Крупные международные сети, работающие в формате 4-5 звезд, в регионах реализуют проекты более низких ценовых категорий.

Инвесторы все больше внимания уделяют гостиничным объектам регионального и даже муниципального уровня. В связи с этим усиливается роль

региональных и местных органов власти в развитии гостиничного бизнеса и в организации государственно-частного партнерства при реализации региональных гостиничных проектов.

*Корелина Антонина Сергеевна*

*Россия, г. Москва*

*Национальный исследовательский университет*

*«Высшая школа экономики»*

*Преподаватель кафедры маркетинга фирмы*

*akorelina@hse.ru*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОВМЕСТНОЕ СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

Современные тенденции развития маркетинга услуг требуют от компаний гостиничной индустрии фокусировать деятельность на повышении удовлетворенности потребителей, развитии долгосрочных взаимовыгодных отношений с клиентами и формировании потребительской лояльности. Одним из новых направлений маркетинга, позволяющих обеспечить увеличение потребительской ценности, является вовлечение потребителей в совместное создание ценности (ССЦ). Привлечение потребителей к ССЦ увеличивает удовлетворенность и лояльность клиентов, и, как следствие, позволяет достичь устойчивых бизнес-результатов, выражающихся в увеличении повторных посещений, привлечении клиентов по рекомендациям, эффектов пожизненной ценности клиентов. Поэтому для решения управленческих задач, стоящих перед руководством компаний гостиничной индустрии, возникает необходимость в разработке подхода к внедрению маркетинговых технологий вовлечения потребителей в ССЦ с компанией.

Цель исследования состоит в разработке теоретико-методических основ внедрения маркетинговых технологий вовлечения потребителей в ССЦ в компаниях гостиничной индустрии. Объектом исследования являются компании гостиничной индустрии, предметом — маркетинговые технологии вовлечения потребителей в ССЦ, используемые компаниями гостиничной индустрии. Эмпирической базой послужили результаты проведенных исследований (количественный и качественный контент-анализ отзывов потребителей о компаниях гостиничной индустрии; фокус-групповое исследование владельцев и сотрудников компаний гостиничной индустрии).

Основные результаты исследования:

1. Введено понятие «маркетинговые технологии вовлечения потребителей в ССЦ» и дано его определение.
2. Разработана типология видов вовлечения потребителей в ССЦ в гостиничной индустрии, позволяющая структурировать понятие вовлечения потребителя в ССЦ.

3. Разработана концептуальная модель взаимосвязи вовлечения потребителей в ССЦ с удовлетворенностью клиентов в гостиничной индустрии. По результатам тестирования модели определены ключевые факторы удовлетворенности потребителей в гостиничной индустрии.
4. Разработан поэтапный алгоритм внедрения маркетинговых технологий вовлечения потребителей в ССЦ в гостиничной индустрии, включающий механизм вовлечения потребителей в ССЦ, позволяющий осуществить подготовку к внедрению маркетинговых технологий вовлечения потребителей в ССЦ, рекомендации по проектированию и внедрению маркетинговых технологий вовлечения потребителей в ССЦ, а также оценку результатов вовлечения потребителей в ССЦ.

*Березка Светлана Михайловна*  
*Москва, Россия*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*Аспирант*  
*sv\_berezka@mail.ru*

#### *ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА*

В текущей экономической ситуации в контексте развития в России индустрии гостеприимства, ориентированной как на внутренний, так и на въездной туризм, возрастает актуальность маркетинга взаимоотношения в этой сфере [1]. Поскольку маркетинг гостиничных услуг необходимо адаптировать под специфику сферы гостеприимства и гостиничного продукта, занимаясь вопросом развития взаимоотношений с клиентами, важно уделить внимание выявлению характерных особенностей и возможностей применения программ лояльности клиентов в этой сфере [2].

На основе анализа открытых источников определены основные особенности и применения различных типов программ лояльности клиентов в гостиничном бизнесе, охарактеризованы стратегии развития долгосрочных взаимоотношения с клиентами на основе инструментов программ лояльности [2]. Обозначены проблемы, возникающие в отношении применения программ лояльности клиентов в гостиничном бизнесе и возможности расширения и повышения эффективности применения программ лояльности в этом секторе. Обоснован вывод о том, что создание программ лояльности клиентов гостиничного бизнеса в контексте сетевой формы взаимодействия способствует расширению возможностей туристического бизнеса [1].

### **Литература**

1. Шерешева М. Ю., Полянская Е.Е. 2016. Развитие гостиничного бизнеса в регионах России. Финансы и кредит (М.), № 2, с. 37-45

2. Pimpão P., Correia A., Duque J., Zorrinho J.C. 2014. Exploring effects of hotel chain loyalty program. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, Vol. 8 Iss 4 pp. 375–387
3. Xie L., Chen C.-C. 2014. Hotel loyalty programs: how valuable is valuable enough? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 26 Iss 1 pp. 107–129]

*Вигушина Елена Павловна,  
Россия, Москва,  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
научный сотрудник,  
9037759769@mail.ru*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

Развитие социального туризма в РФ является одним из основных направлений реализации потребностей социально незащищенных категорий населения и повышения доступности туристских услуг. Несмотря на то, что социальный туризм является проблемой государственного регулирования, его нормативно-правовая база содержит лишь отдельные нормы, регламентирующие отношения в данной сфере, а комплексное правовое обеспечение отсутствует.

Создание единой государственной системы социального туризма в России продиктовано необходимостью вовлечения в данную сферу широкого круга заинтересованных сторон: представителей органов власти, общественности, бизнес-структур, ученых, экспертов, а также средств массовой информации.

Анализ сложившейся ситуации в системе социального туризма в РФ позволяет выработать конкретные предложения по его дальнейшему развитию и совершенствованию с учетом применения лучших образцов регионального и международного опыта.

Развитие форм государственно-частного партнерства при создании туристских кластеров в регионах РФ с учетом развития социального туризма.

Использование специальных механизмов реализации системы социального туризма, успешно действующих в развитых странах.

Сохранение и использование курортной отрасли для оздоровления граждан и базы для социального туризма.

Создание и развитие инфраструктуры социального туризма.

Обеспечение доступности транспортных услуг.

Подготовка кадров для социального туризма.

Проведение маркетинговых исследований, включающих замеры предпочтений потребителей туристского продукта, сегментирование рынка и выявление его основных тенденций, сбор и анализ данных о состоянии отрасли.

Следует отметить, что социальный туризм занимает все более важное место и вносит заметный вклад в социально-экономическое развитие страны в целом и ее отдельных регионов.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В МАЛЫХ И МОНОГОРОДАХ**

Развитие туризма и индустрии гостеприимства является одним из ключевых направлений поддержки и развития малых и моногородов, эффективной формой диверсификации их экономики, направленной на улучшение качества городской и пригородной среды, формирование условий для оптимального использования трудовых, культурных и природно-климатических ресурсов регионов.

Сфера туризма и гостеприимства создает наиболее продаваемый и малозатратный продукт, ее формирование и развитие позволит в значительной степени снять остроту социальной напряженности, особенно в части создания новых рабочих мест, повышения доходов населения, а также будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса в сопряженных сферах, увеличению налоговых поступлений, повышению инвестиционной и имиджевой привлекательности данных городов и региона в целом.

Факторы, тормозящие развитие туризма в малых и моногородах:

- отсталая инфраструктура, особенно транспортная;
- слабо развита сфера услуг, торговли;
- низкий уровень подготовки кадров для туристической сферы, не соответствует необходимым современным требованиям;
- отсутствие эффективных мер поддержки малого и среднего бизнеса;
- не сформирован имидж территорий, природных комплексов;
- отсутствие согласованного взаимодействия местных региональных и федеральных органов власти.

Основные направления развития:

- финансовая, правовая, методологическая и организационная поддержка со стороны государства;
- создание условий для повышения предпринимательской активности населения, развитию малого и среднего бизнеса;
- инновационный подход, использование нестандартных форм, методов, финансовых, кадровых и информационных технологий;
- инфраструктурные преобразования;
- формирование межрегиональных и федеральных связей;
- повышение инвестиционной привлекательности.
- государственно-частное партнерство.

*Кобяк Валерия Юрьевна*  
*Россия, Москва*  
*МГУ имени М. В. Ломоносова*  
*Экономический факультет*  
*Техник лаборатории институционального анализа,*  
*студент магистратуры 1 года обучения*  
*vykobyak@econ.msu.ru*

## **ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

В современной экономической литературе туризм часто рассматривается в качестве одного из факторов экономического роста. Предполагается, что развитие туристического сектора оказывает мультипликативный эффект на экономику страны за счет привлечения дополнительных инвестиций и стимулирования смежных отраслей. Положительное влияние развития туризма на темпы экономического роста стран мира неоднократно находило эмпирическое подтверждение в работах, основанных на данных из стран Азии, Африки и Латинской Америки [Brida & Risso, 2009; Belloumi, 2010; Tang & Tan, 2015].

Согласно альтернативной точке зрения, влияние туризма на экономический рост является неоднозначным. В одной из работ, основанной на выборке из нескольких стран [Adamou и Clerides, 2010] было показано, что туризм оказывает благоприятное влияние на экономический рост только при условии, что туризм не является основной специализацией экономики страны. В целом исследователи приходят к общему мнению о том, что туризм способствует долгосрочному экономическому росту на страновом уровне только за счет интеграции в более широкую стратегию развития с упором на человеческий капитал и институты. Роль туризма в качестве фактора регионального экономического развития при этом остается во многом неизученной.

Эконометрическое исследование, проведенное нами на основе панельных данных по объему туристических услуг, темпам роста ВРП и уровню инвестиционной активности в российских регионах в 2009-2013 годах, показало, что уровень развития туристической отрасли не оказывает существенного влияния на скорость регионального экономического роста. Это подтверждает вывод о том, что до настоящего момента субъекты РФ не полностью используют свой туристический потенциал [Пахалов, Полянская, 2015].

## **МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА — ВАЖНЕЙШЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТРУМЕНТА ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА В ТУРИЗМЕ**

Кризисные явления в туризме в 2013–2016 гг. показали необходимость более активного участия государства в эффективном развитии туризма в РФ. Без помощи государства сделать туризм одной из эффективных отраслей страны невозможно. 31 мая 2014 года Правительство РФ утвердило Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2010 года (далее Стратегия). Стратегия основывается на Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года за № 1662-р. Правительство РФ понимает, что развитие туризма имеет большое значение как для государства в целом, так и для отдельных субъектов РФ и муниципальных образований.

Целью Стратегии до 2020 года является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма, при этом необходимо обеспечить экономический, социальный и культурный прогресс регионов РФ.

Для выполнения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач. Приведем пример некоторых из них:

- 1) Необходимо обеспечить комплексную безопасность в области туризма.
- 2) Необходимо первоначально создать доступную и комфортную туристскую среду.
- 3) Необходимо повысить качество туристского продукта в РФ, чтобы он был конкурентоспособным на внутреннем и мировом рынках.
- 4) Необходимо использовать развитие туризма как локомотив для обеспечения роста экономики регионов и роста качества жизни их населения.
- 5) Необходимо усилить внимание развитию социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма и др.

Определены приоритетные направления развития туризма в РФ, это:

- 1) Развитие внутреннего и въездного туризма;
- 2) Необходимо стандартизировать туристские услуги в РФ, ориентируясь на международные стандарты туризма;
- 3) Необходимо усилить роль туризма в просвещении и в формировании культурно-нравственного потенциала населения субъектов Федерации и др.

Основными показателями достижения поставленной цели в Стратегии являются:

- 1) Увеличение количества поездок россиян внутри страны;



- 2) увеличение количества иностранных туристов;
- 3) рост повторных поездок как наших граждан, так и иностранцев;
- 4) более интенсивное развитие социального туризма.

Методология Стратегии дает логичную совокупность методов и принципов ее построения грамотными людьми, разбирающимися в основных проблемах отечественного туризма.

Данная Стратегия — это путь выхода из кризиса туристской отрасли РФ.

Реализация Стратегии — это трудный путь, но он даст возможность поднять жизнь наших людей на более высокий уровень, значительно повысить потенциал нашего человека.

*Давыдова Лидия Анатольевна  
Россия, Москва  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
экономический факультет,  
научный сотрудник  
E-mail: lidad77@mail.ru*

## **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ALL INCLUSIVE В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ**

Сложившаяся в последнее время сложная международная обстановка, отягощенная экономическим кризисом, в частности падением доходов российского населения, оказывает негативное влияние на развитие туристской отрасли. Отечественным туристическим компаниям приходится искать способы противодействия снижающемуся спросу на туристские услуги со стороны населения и недопущения собственного банкротства путем акцентирования внимания своей деятельности на развитие внутреннего туризма. Впервые за долгое время туристский бизнес стал нуждаться в поддержке государства, так как по законодательству ему не предполагается никаких прямых выплат, что связано с коммерческой структурой и нестратегическим направлением отрасли. Поддержка может проходить в виде выделяемых государством субсидий и субвенций, направляемых на развитие транспортной составляющей при формировании туров внутри России [1]. Также в качестве государственной поддержки могут выступать льготы или государственные гарантии на получение банковских кредитов гостиничными организациями для развития своей сервисной деятельности, поскольку вопросы системы “all inclusive” в большинстве курортах России остаются открытыми [2]. По-прежнему самыми востребованными на внутреннем туристском рынке, где включена данная система, остаются такие города и регионы, как Москва, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Крым, Карелия, Краснодарский край, Алтайский край и т.д. На расширение масштабов системы “all inclusive” в других городах и регионах России необходимо разработать и внедрить систему государственной поддержки организаторов туристско-гостиничного бизнеса на всех уровнях управления, начиная от федеральных органов и заканчивая местными. Кроме этого необходимо разра-

ботать программу стимулирования привлечения и обучения местного населения к активному формированию привлекательного, положительного имиджа регионов и городов в целях качественного обслуживания российских, и особенно иностранных туристов. Развитие системы “all inclusive” в гостиничном российском бизнесе позволит расширить мультипликативный эффект для развития смежных отраслей в регионах России, включая строительство, торговые услуги, транспорт, сельское хозяйство и т.д.

Все выше перечисленные меры по внедрению системы “all inclusive” дадут возможность российскому гостиничному бизнесу не только выжить в условиях экономического кризиса, но также развить внутреннюю составляющую туристского бизнеса, которая позволит России стать привлекательной страной наряду с другими странами, пользующимися спросом у туристов.

## **Литература**

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации 2011–2018 годы» [Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. №644] [Электронный ресурс]. Источник: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii-2011-2018-gody/>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. Источник: <http://www.russiatourism.ru/>
3. Глава Ростуризма выступил за развитие системы all inclusive на отечественных курортах. Интерфакс. [Электронный ресурс]. Источник: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/30809/>

*Виленский А. В.,*

*д.э.н., профессор, ИЭРАН,*

*Лылова О. В., к.э.н.,*

*доц. каф. теоретической и прикладной экономики РГГУ*

## **ИННОВАЦИОННОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ**

Социальный бизнес — это принципиально новый вид бизнеса, отличительной особенностью социального предпринимательства в его современной интерпретации считается его коммерческая направленность, т.е. это предприятие, нацеленное на получение прибыли, но, при этом, производящее и распространяющее различные социальные блага. Социальные предприятия строятся на принципах самокупаемости, финансовой устойчивости и инновационности применяемых подходов. Кроме того, социальное предпринимательство предполагает масштабируемость и тиражируемость. Задачи социального предпринимательства формируются, исходя из его промежуточного

положения между коммерческими и благотворительными организациями и сводятся, как к получению прибыли и обретению финансовой независимости, так и к выполнению основной миссии — производству и распространению общественных благ и услуг.

Целью развития и распространения данных предприятий становится не только локальное решение единичных вопросов, но и достижение совершенно нового уровня в преодолении острых социальных проблем региона. Более того, в кризисный период тиражируемость опыта, заложенного в их концепции, позволяет быстро расширять число таких предприятий, переносить и интерпретировать перспективные подходы и идеи в регионы.

В России идеи социального предпринимательства не так давно стали завоевывать свою нишу в бизнес-пространстве. В настоящее время, существуют следующие направления развития данных предприятий.

Предприятия первого типа — это специализированные предприятия, зачастую использующие труд инвалидов. Примером является автономная некоммерческая организация «Инвестиционное агентство «Череповец» основанная в 2010 году. С помощью данной организации реализуются проекты в сфере здравоохранения, образования, культуры, социального обеспечения. Кроме того, формируется банк социальных идей, в котором предусмотрено развитие таких перспективных направлений, как круглосуточная дистанционная поддержка пожилых людей и инвалидов, производство тактильных книг для слепых и слабовидящих детей.

Предприятия второго типа — это некоммерческие и благотворительные организации, преобразованные в коммерческие. В Туле примером такого социального предпринимательства можно назвать салон бытовых услуг «Березень». Здесь в социальной парикмахерской социально-незащищенным гражданам — таким как многодетным семьям, инвалидам, пенсионерам и малообеспеченным гражданам, предоставляются услуги со значительной скидкой.

Третий вид предприятий — это специализированные предприятия малого и среднего бизнеса, занимающиеся решением разнообразных проблем социально-незащищенных граждан. Ярким примером является масштабный проект по развитию безбарьерной среды, который реализовывается компанией «Северо-Запад Инвест» в пригороде Санкт-Петербурга на намывной территории под Сестрорецком. Используя проектные решения японского бюро Nikken Sekkei, там планируется построить новое городское поселение «Новый берег». Отличительной особенностью данного поселения является совершенно новый подход к организации городской среды, позволяющий построить безбарьерное пространство для пожилых людей, инвалидов, семей с маленькими детьми и других маломобильных групп граждан. Кроме того, программой предусмотрено строительство тротуаров с тактильной плиткой, тактильных указателей, звуковых светофоров с использованием энергосберегающих и экологичных технологий.

Таким образом, можно отметить, что социальное предпринимательство — это перспективное направление развития малого и среднего бизнеса, так как развитие данного сектора содействует расширению спектра и качества социальных услуг, их большей доступности всем слоям населения.

## Литература

1. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России: Препринт WP1.2008.02. — М.: ГУ ВШЭ, 2007.
2. Зверева Н. И. Социальное предпринимательство: взгляд в будущее / Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. — М.: Агентство социальной информации, 2010.
3. Маххамад Юнус, Алан Жоли. Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма. — М.: Альпина Паблишерз, 2010.
4. <http://www.nb-forum.ru/news>

ISBN 978-5-906783-28-8



9 785906 783288