

Учебный план программы «Когнитивная экономика» I триместр

Дисциплины	Преподаватели, факультет	Кре- дитов
Базовые дисциплины магистратуры (обязательные):		
Микроэкономика – 3	ЭФ	5
Макроэкономика – 3	ЭФ	5
Эконометрика – 3	ЭФ	5
Иностранный язык	ЭФ	5
Философия	ЭФ	5
Научный семинар	ЭФ	3
Факультатив: Введение в психологию	Соколова (психфак)	3

II триместр

Дисциплины	Преподаватели, факультет	Кре- дитов
Обязательные дисциплины программы:		
Поведенческая экономика	Иванов, Никишина (ЭФ)	4
Физиология центральной нервной системы и принятие решений	Дубынин (биофак МГУ)	4
Дисциплины по выбору студента (2):		
Экспериментальная экономика	Раквиашвили (ЭФ)	3
Экономическая психология	Фоломеева (психфак)	3
Психология эмоций и мотивации	Психфак	3
Научный семинар (методология экспериментов; виды и методы социологического исследования)	Калмыкова (ЭФ), Жуков (психфак), Фрадкина (практик)	4

III триместр

Дисциплины	Преподаватели, факультет	Кре- дитов
Обязательные дисциплины программы:		
Нейроэкономика	Солодухина (ЭФ)	3
Когнитивная психология	Величковский (психфак)	3
Дисциплины по выбору студента (2):		
Институциональное проектирование	Крючкова (ЭФ)	3
Современный маркетинг	Шерешева (ЭФ)	3
Методы психофизиологических исследований (практикум)	Черноризов /Исайчев (психфак)	3
Социальная психология	Белинская (психфак)	3
Научный семинар (методы анализа данных – факторный, кластерный и др.)	ЭФ	3

IV триместр

Дисциплины	Преподаватели, факультет	Кре- дитов
Дисциплины по выбору студента (6):		
Поведенческие финансы	Солодухина (ЭФ)	3
Нейромаркетинг	Галкина («Нейротренд»)	3
Поведенческий подход в государственной экономической политике	Дорошенко (ЭФ)	3
Организационное поведение	Разумова (ЭФ)	3
Методы анализа сообщений: психосемантический, контент-, дискурс-анализ и др.	Хорошилов (психфак)	3
Экономика впечатлений	ЭФ	3
Профайлинг	Королева, Грунина	3
Дифференциальная психология	Психфак	3

V, VI триместры

Дисциплины

Научный семинар:

Встречи с практиками в формате **“Business Challenge Meetings”** (решение практических бизнес-задач в рамках подхода когнитивной экономики)

Партнеры нашей программы:

- Нейромаркетинговая компания «Нейротренд»
- НАФИ (Национальное Агентство Финансовых Исследований)
- Консалтинговая компания “Aventica”
- Всемирный фонд дикой природы WWF
- и многие другие!