

Аннотация учебных курсов

магистерской программы “Экономическая теория”

1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Микроэкономика-3

проф. Антипина О.Н.

В курсе «Микроэкономика-3» расширенно и более детально изучается предмет микроэкономики, с которым студенты начали знакомиться в курсах «Микроэкономика-1» и «Микроэкономика-2».

Учебная задача курса предполагает достижение следующих целей:

- дать студентам знания, позволяющие им более полно и глубоко овладеть предметом микроэкономики;
- продемонстрировать возможности практического использования отдельных микроэкономических моделей в исследовании потребительского выбора и функционирования рыночных структур, ценообразовании, анализе последствий государственной экономической и социальной политики и т.д.;
- выработать у студентов навыки самостоятельного анализа конкретных микроэкономических ситуаций, критического разбора фундаментальных научных работ по микроэкономике, решения проблемных микроэкономических задач.

Программа курса включает следующие темы:

1. Потребительский выбор в условиях определенности.
2. Потребительский выбор в условиях неопределенности и ограниченной рациональности.
3. Выбор фирмы в условиях определенности.
4. Анализ рынков совершенной и несовершенной конкуренции.
5. Общее равновесие и экономическая теория благосостояния.
6. Внешние эффекты и общественные блага.
7. Асимметрия информации.

Макроэкономика - 3

проф. Никифоров А.А.

Современная или новая макроэкономика представляется как совокупность, противостояние и развитие конкурирующих научных исследовательских программ - «новых классиков» и «новых кейнсианцев», - каждая из которых оказывает серьезное влияние на макроэкономическую политику. При этом анализируются возможности инкорпорирования концепций поведенческой экономики в оптимизационные модели новой макроэкономики. Это обещает построение макроэкономических моделей, адекватных эмпирическим данным, а их

совокупность трактовать как потенциальную исследовательскую программу, представляющую синтез традиционной теории и поведенческой экономики, новый неоклассический синтез, который находится еще в самом начале пути.

Программа курса включает следующие темы:

1. Теория реального делового цикла – второй этап НИП «новых классиков».
2. Несовершенства финансовых рынков, циклические колебания и инструменты макроэкономической политики в моделях «новых кейнсианцев».
3. Современные модели экономического роста.
4. Финансовые рынки и циклические колебания в моделях поведенческой макроэкономики. Новый неоклассический синтез и поведенческая экономика.

История и методология экономической науки

проф. Тутов Л.А., доц. Ермакова А.В., доц. Гаврина Е.Г., н.с. Рогожникова, асс. Поминова И.С.

Курс ориентирован на анализ основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в экономических науках на современном этапе их развития. Дается определение предмета исследования, показана логика изучения экономических процессов. Экономическая наука представляется как междисциплинарное знание, раскрывается ее специфика. Выделяются теоретическое и эмпирическое как уровни анализа глубинно-сущностных отношений и поверхностных явлений. Показывается роль эксперимента и моделирования в экономической теории. Экономические модели используются как методологический прием анализа и прогнозирования экономических событий. Раскрывается структура экономического знания через призму позитивного и нормативного подходов. Показываются достоинства и недостатки использования математики в экономическом анализе. Экономическая наука представляется в движении и развитии. Анализируется проблема эволюции экономической теории. Прослеживается преемственность и новаторство в экономических теориях. Важное место отводится институтам в экономической науке. Выделяются уровни и границы экономического пространства (микро-, макро-, мезо-, мегахозяйство), временные формы бытия. Раскрываются экономическая, социальная, психологическая, этическая стороны реальности и их взаимоотношения. Показывается роль человека в зеркале экономической теории; рассматривается экономическая модель человека REMM (изобретательный, оценивающий и максимизирующий человек). Человек представляется как центральное звено в хозяйственной деятельности. Методологический индивидуализм заявлен как основной принцип теории экономического человека.

Программа курса включает следующие темы:

1. Предмет, функции, структура, концепции истории и методологии экономической науки.
2. Основные исторические этапы развития экономической науки.
3. Методология экономической науки.

4. Проблема рациональности в экономической науке.
5. Человек в экономике.
6. Экономическая наука и этика.

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Общие дисциплины

Политическая экономия в информационную эпоху

проф. Пороховский А.А.

Раскрывается эволюция политической экономии в течение ее 400-летней истории. Показано влияние различных этапов рыночной экономики – мануфактурного с ручным трудом, промышленной революции, научно-технической революции, современной информационной революции – на развитие предмета и метода политической экономии, ее роли в системном познании функционирования и перспектив национальной и мировой экономики. Значительное внимание уделяется теории трудовой стоимости и ее взаимосвязи с теорией предельной полезности. Определяется место политической экономии в общей экономической теории и выявляются причины расширительного толкования политической экономии за рамками экономики.

Программа курса включает следующие темы:

1. Историческая обусловленность возникновения и развития политической экономии;
2. Устойчивость и гибкость предмета и метода политической экономии;
3. Закон стоимости: проблемы развития и действия;
4. Политическая экономия в системе экономических наук.

Новейший этап эволюции экономических теорий Запада

проф. Худокормов А.Г.

Курс посвящен новейшим формам западной экономической теории, начиная с кризиса кейнсианства в 1970-х гг. и «монетаристской контрреволюции». Особое внимание уделено неоконсервативным экономическим теориями (монетаризм, экономическая теория предложения, новая классическая теория), а также современным попыткам монетаристско-кейнсианского синтеза. Важнейшей темой курса является новое оригинальное течение западной экономической науки – неинституционализма и примыкающих к нему концепций «экономического империализма», теории «общественного выбора». Репрезентативно представлен проблемный аспект современных теорий Запада. В заключении предпринята попытка дать итоговую картину развития современной экономической мысли в

развитых странах на примере фундаментальной статьи У. Баумоля.

Система регулирования рыночной экономики

доц. Чирков М.А.

Комплексное раскрытие сложного механизма регулирования в экономике, функционирующей на рыночных принципах, на основе политико-экономического подхода, который предполагает в качестве критерия обеспечение и рост эффективности и конкурентоспособности национальной экономики. На основе анализа специфических черт традиционного рыночного регулирования, осуществляемого с помощью соотношения спроса и предложения через движение цен уделяется внимание корпоративному регулированию на внутрифирменном и межфирменных уровнях. Особо рассматривается государственное регулирование экономическими методами с позиций национальной стратегии развития в условиях существенного влияния международной среды.

Программа курса включает следующие темы:

1. Политико-экономическая оценка рыночного регулирования в сфере рыночных отношений.
2. Корпоративное регулирование: внутрифирменные и межфирменные связи.
3. Государственное регулирование как ведущее звено рыночной экономики.
4. Механизм функционирования и регулирования современной экономики. Мировой опыт и Россия (политико-экономический подход).

Economic Transformations in Modern World

Professors Alexander Buzgalin and Andrey Kolganov, Dr. Michael Pavlov

Differentia specifica of the course is the accent on the analysis of economic (1) system in (2) their transformation. Consequently, main goal of the course is to develop students' knowledge and analytical potential in specific theoretical spaces, covering problems of economic transformations, both internal and external, in the interconnection with transformations of technologies, institutions, social and cultural life. Geo-economic and geopolitical aspects are also included in the analysis. Among key questions of transformations authors will teach theory of genesis of knowledge-based economy and consequent transformations of market, money, capital and property relations. Another important chapter of the course is counter-points of transformation during last 100 years of Russian (pre-soviet, soviet, post-soviet) economic system.

Course programme contents following topics:

1. **Economic systems:** types, structure, development and performance.
2. **Economic transformations:** types of transformations (inter-system transformations, 'mega'-transformations, nonlinear transformations, progressive and regressive economic transformations), political economy of revolutions and reforms.
3. **Transformation from industrial towards post-industrial economy:** changes in the

structure, type and resources of development (chapter I): problem of 'service' economy and 'fictitious' sector; new role of education, science, culture and nature; labor, free and leisure time; place and role of industry and agriculture in post-industrial economy; new actors: e-cottage, creative corporation, net-work enterprise; information and knowledge as common and private goods; political economy of sustainable development.

4. Transformation from industrial towards post-industrial economy: market and money, capital and labor (chapter II): 'market fundamentalism' or total 'marketisation' of human life; virtual money and sector of fictitious values; world economic and financial crisis in the context of post-industrial transformations; global hegemony of capital and its technological basis; intellectual, human, social and other 'capitals'; intellectual property, intellectual rent and their future; 'homo economicus' and homo creator; new types and forms of employment: part-time job, job-sharing, and others; creative activity and problem of its exploitation.

5. Transformation from industrial towards post-industrial economy: contradictions and future (chapter III): North – South: contradiction of 'post-industrial' capital and industrial labor. Potential and limits of catching-up development – lessons from development economics of XX century. 'Leap-frog strategy': dream or reality? Post-industrial world and crisis of modern economic model: revival of neo-liberalism, qualitative renovation of 'social state' or post-market and post-capitalist economy? New economic phenomenon: 'wikinomics', 'open source', 'free soft-ware', 'copy-left' and 'old' ideas of economy of solidarity.

6. Transformation in post-soviet economies: Soviet-type economy: nature, genesis and fall (neoliberal and different Marxists interpretations); what kind of economy do we have in modern Russia: differentia specifica of market and regulation, capital and labor, performance and development; social and political prerequisites and consequences of economic 'reforms' in post-soviet economy; discussions about future model of Russian economy: public and private sectors, role of the state and civil society in regulation of economy, social justice and market efficiency in specific Russian context; Russian economy: oil-oriented stagnation, neo-industrialization or leap-frog strategy of transformation towards knowledge-based economy?

2.2. Дисциплины по выбору

Национальная экономическая система и модернизация российской экономики

проф. Кульков В.М.

Цель курса состоит в анализе экономики страны как целостной национальной экономической системы; выявлении соотношения общемировых тенденций и национального экономического развития, универсальных характеристик и национальной специфики, общих теоретических выводов и национально ориентированного подхода.

Курс должен показать это соотношение применительно к опыту и задачам модернизации национальной экономики. Выявляется современный контекст

модернизации, ее содержание и наполнение. Раскрываются необходимость, возможность, цели, способы и направления модернизации современной российской экономики, объективные и субъективные факторы торможения модернизации в России. Анализируются дискуссии об альтернативных путях развития страны.

Предлагаемый курс должен помочь студентам магистратуры в обогащении инструментария проводимых ими исследований в более конкретных и узких сферах экономики, являющихся предметом их магистерских диссертаций.

Программа курса включает следующие темы:

1. Национальный характер экономических систем. Смысл и пространство национально ориентированного подхода в экономической теории.
2. Особенности экономической системы России. Уровни национальной экономики (социально-экономический, институциональный, макро-, мезо- и микроэкономический) и их специфика.
3. Содержание, наполнение и виды экономической модернизации в современных условиях.
4. Цели, способы и альтернативы модернизации экономики России.

Варианты социально – экономической модернизации XIX – начала XXI века

проф. Погребинская В. А., доц. Дробышевская Т. А.

Цель курса - рассмотреть как общие факторы модернизации, так и ее особенности во времени и пространстве. Речь идет о том, что осуществление модернизации, как процесса выработки современных форм использования достижений научно – технического прогресса, которые по своей сути интернациональны, зависит от политики каждого конкретного государства. Политика же государства должна опираться как на национальный, так и на интернациональный опыт, т.е. учитывать «мировое» и «национальное время». История свидетельствует о том, что существуют варианты модернизации как в мире, так и в России. Российский опыт модернизации важен как для использования достижений, не всегда оцененных современниками, так и для предотвращения глубоких ошибок тяжело оплаченных обществом. Для реализации предложенной цели выделяются темы, связанные с теорией и практикой мировой и российской модернизацией.

Предполагается рассмотреть следующие темы:

Тема 1. Основные понятия и теории модернизации.

Тема 2. Основные модели модернизации к началу XX века.

Тема 3. Социалистическая модернизация.

Тема 4. Варианты модернизации и догоняющей индустриализации после Второй мировой войны.

Тема 5. Модернизация в индустриально развитых государствах после Второй мировой войны.

Тема 6. Процессы модернизации в современном мире. Догоняющая «постиндустриализация».

Тема 7. Модернизация и глобализация.

Общественное богатство: теоретические концепции и современные параметры

проф. Сорокин А.В.

В рыночной экономике носителем отношений производства материальной жизни людей является общественное богатство (*wealth of nations*”), или капитал.

Предмет курса – совокупность производственных отношений/категорий рыночной экономики (прибыль, издержки, рента, зарплата, спрос, предложение, инвестиции, сбережения и т.д.) – общий предмет классики, микро- и макроэкономики.

Строится общая модель (аналог «общей физики», «общей химии» и т.п.), в которой непосредственно наблюдаемые (экзотерические) категории микроэкономики, макроэкономики и реального бизнеса представлены во внутренней (эзотерической) взаимосвязи.

Модель – основа фундаментального *анализа и прогноза* различных процессов рыночной экономики. Она позволяет понять главный процесс бизнеса – авансирование, сохранение и возрастание капитальной стоимости и использовать это знание в практике накопления индивидуального и общественного богатства (капитала); прогнозировать вход и выход из кризиса, цены на нефть и т.п. на основе объективных законов рыночной экономики.

Программа курса включает три темы, три уровня:

1. Процесс производства и факторы роста капитала.
2. Процесс обращения и факторы роста капитала.
3. Процесс производства и обращения в целом и факторы роста капитала.

Сравнительный анализ теоретических парадигм

доц. Московский А.И.

Необходимость и научный потенциал сравнительного анализа основных теоретических направлений в экономической науке сегодня – неоклассики, институционализма, кейнсианства и марксизма – как дополнительного взаимного освещения парадигм для выявления потенциала развития и ограничений каждой из них. Работа Т.Куна «Структура научных революций», появление термина «парадигма» для обозначения крупных теоретических направлений в науке и формальная актуализация проблемы сравнительного анализа теоретических парадигм. Состав теоретических парадигм и необходимость выделения ценностных характеристик всякой парадигмы. Научная бесперспективность противопоставления и взаимоисключения понятий «парадигма» (Т.Кун) и «исследовательская программа» (И.Лакатос). Конкретные критерии сравнения парадигм. ИмPLICITное присутствие сравнительного анализа парадигм в работах крупных экономистов: «Богатство народов» А.Смита, IV том Капитала К.Маркса «Теории прибавочной стоимости» как один из первых опытов широкого сравнительного анализа теорий.

1. Философские, методологические и эмпирические основания теорий.

2. Необходимость поиска эмпирической основы каждой парадигмы – Морис Алле, Жозеф Агасси, Френсис Бэкон.
3. Основания претензий неоклассики на звание мейнстрима и вытеснение или маргинализация других теорий. «Экономический подход» Г.Беккера и его последствия.
4. Большой, но все еще нереализованный потенциал еретических теорий в исследовании производства, технологии, науки, образования и практическое отсутствие такого потенциала в неоклассике.
5. Джон Хикс об ограничении предмета исследования мейнстрима исключительно процессом обмена и социально-экономических мотивов для этого.

Экономическая компаративистика (сравнительный анализ экономических систем)

проф. Бузгалин А.В., проф. Колганов А.И.

Экономическая компаративистика (сравнительный анализ экономических систем) – курс, который в соответствии с современной мировой практикой экономического образования представляет собой необходимый элемент изучения экономической теории. Компаративистика показывает существование (как одновременно, так и последовательно во времени) различных типов экономических систем и анализирует черты сходства и различия между ними. Основная цель изучения дисциплины – сформировать у студентов углубленное понимание экономического устройства общества по сравнению с абстрактной моделью рыночной экономики. Основанием для такого углубленного понимания является изучение многообразия экономических систем и их конкретных моделей.

В курсе рассматриваются методы выделения различных типов экономических систем, механизмы взаимодействия экономических систем в пространстве и времени, проблемы сравнительного исследования новых агентов глобальной экономики (ТНК, международных финансовых институтов и др.) в условиях становления сетевого принципа организации мирового хозяйства.

В результате изучения курса студенты составят представление о действительном соотношении между различными видами рыночных и нерыночных экономик, существующих (или существовавших) в мире, приобретут навыки анализа различных типов эмпирических данных с помощью инструментария основных школ экономической теории и смогут выделять на этой основе закономерные и случайные стороны экономической практики; выработают методологические подходы для понимания места экономики страны среди существующих в мире экономических систем, что позволит точнее ориентироваться в перспективах ее развития и взаимодействия с мировой экономикой.

Программа курса включает следующие темы:

1. Предмет и метод экономической компаративистики. Параметры сравнения экономических систем
2. Историческое сопоставление экономических систем и его значение для современности.

3. Особенности развитых рыночных систем и их место в мировом хозяйстве.
4. Типологизация и сравнительное исследование моделей развитых рыночных систем.
5. Развивающиеся страны: место в мировом хозяйстве, типологизация, сравнительное исследование основных моделей.
6. Переходные экономики: сравнительное исследование моделей и результатов трансформации экономик «реального социализма».
7. Межтиповое сравнение экономических систем, сосуществующих в мировом хозяйстве. Центр и периферия мирового хозяйства.

История развития российской экономической мысли

проф. Покидченко М.Г.

Этот спецкурс имеет своей целью решение двух задач. Во-первых, расширить знание об истории нашей страны и, во-вторых, рассмотреть своеобразие российской экономической мысли в сравнении с историей развития мировой экономической науки. Дело в том, что мировая экономическая наука состоит из национальных экономических наук и на определенных этапах ее развития отдельные национальные науки становятся лидерами, выдвигая оригинальные теории, а остальные национальные экономические науки интерпретируют эти теории в соответствии с историческими и национальными особенностями своих стран. Изучение этих интерпретаций не менее важно, чем изучение оригинальных теорий, так как они возникают по объективным причинам и используются для развития национальных экономик. В истории экономической мысли России были и периоды интерпретаций, и периоды создания оригинальных теорий. Исследования их предлагается в данном спецкурсе.

Программа курса включает следующие темы:

1. Соотношение мировой и национальной экономической науки.
2. Исторические и национальные особенности российской экономической мысли.
3. Российская экономическая мысль 16-19 вв. (основные этапы).
4. Лидерство российской экономической науки в конце 19 – начале 20 вв.

Национальное экономическое развитие: теория и российская специфика

доц. Теняков И.М.

В курсе рассматриваются основные подходы к содержанию национального экономического развития посредством сопоставления «двух канонов» экономической науки. Раскрывается комплексный характер национального экономического развития и выявляются его противоречия на современном этапе, проводится сопоставление экономического роста и развития. Раскрывается понятие качества экономического роста и рассматриваются основные подходы к его оценке. Курс знакомит студентов с существующими теоретико-методологическими проблемами оценки и измерения основных макроэкономических показателей и

предлагаемыми вариантами их возможного решения.

Повышенное внимание в курсе уделено конкретно-практическим проблемам экономического развития современной России. Раскрываются особенности экономической динамики постсоветской России и специфика ее структуры, выявляются противоречия сложившейся в России модели экономического роста и систематизируются различные подходы к их разрешению.

Программа курса включает следующие темы:

1. Национальное экономическое развитие (НЭР): содержание, стороны, трактовки. Взаимосвязь экономического роста и развития. Понятие качественного экономического роста.
2. Измерение факторов и результатов НЭР: теория и практика. Оценка качества экономического роста.
3. Противоречия экономического развития в современной России и пути их разрешения.

Современные экономические институты

доц. Московский А.И.

Множественность институтов в обществе – экономические, политические, юридические, социальные – и два институционализма, или два способа теоретической интерпретации институционального устройства общества. «Старый», или традиционный институционализм реализует в соответствии с философией американского прагматизма («прагма» - дело) «деятельностный подход» в исследовании институтов. «Новый» институционализм реализует «экономический подход», сформулированный Г.Беккером на основе обобщения методологии неоклассики, и справедливо получил корректное определение «неоклассический институционализм». Предметом его изучения является прежде всего некоторые нормы права и правоприменения, нормы политической практики, судопроизводства, некоторые аспекты демографии. Марк Урнов – «неприменимость экономического подхода Беккера к политическому процессу». Каплун – «Что неладно с понятием института» в новой институциональной экономике?» - доклад в лаборатории экономической социологии ВШЭ.

Старый институционализм: экономика и технология, технология как прото-институт. Институт – «способ коллективного действия, который формирует, ограничивает и расширяет индивидуальное действие» (Дж.Коммонс). Капитал – основной институт капиталистической экономики. Институт науки в индустриальной экономике. Образование – институт социализации человека (Дж. Дьюи). Проблемы развития и реформирования институтов образования и науки в современной России.

1. Многообразие институтов и два институционализма в современной России. История возникновения и эволюция институционализма.
2. Неоднозначное отношение официальной науки к старому институционализму (Шумпетер и Коуз) и его «золотое десятилетие 30-х годов».
3. Несостоявшиеся похороны институционализма в 40-ые и новая волна интереса к

«старому» институционализму. «Неоинституционализм» - самоназвание традиционного институционализма новой волны: Марк Тул, докторская диссертация 1953 год. Кларенс Эйрс и Марк Тул.

4. Родство и различия традиционного институционализма с политической экономией и марксизмом.

5. Капитал как главный институт современного капиталистического общества.

6. Технология как прото-институт – Томас ДеГрегори, «Теория технологии».

Наука и образование – «институты коллективного действия».

Деловое предприятие в рыночной экономике XXI века.

проф. Рудакова И.Е.

Неполадки в экономическом механизме последних десятилетий, как в развитых, так и в развивающихся странах, поднимают вопрос о роли отдельных игроков – фирм, домохозяйств, государства - в усилении неопределенности, рисков, волатильности экономических процессов. Важнейшим игроком, определяющим во многом облик современной экономики, является деловое предприятие, анализ функционирования которого в новой окружающей среде является предметом данного курса. Есть ли особенности в механизме взаимодействия современной фирмы с потребителями, партнерами, государством в постиндустриальной экономике? Насколько изменяется облик фирмы в «эфире» *on line* коммуникаций? Как современная фирма взаимодействует с обществом? Эти спорные и неоднозначные вопросы исследуются в спецкурсе.

Особенность спецкурса, отличающая его от других курсов по экономической теории, - использование метода развернутого ситуационного анализа. Этот метод позволяет творчески соединить теорию и практику: ситуации дают конкретные картины жизни бизнеса, а фундаментальные принципы экономической теории позволяют объяснить глубинные причины неудач и успехов.

Программа курса включает:

1. Фирма XXI века. Изменение философии, организационной, поведенческой стратегии, целевых ориентиров фирмы в постиндустриальном обществе. Трансформация предприятия в социально-экономический институт.

2. Множественность целей современного предприятия; зависимость целей от типа предприятия и рыночной структуры.

3. Проблема адаптивности и жизнеспособности делового предприятия в подвижной, неопределенной, рискованной внешней среде. Ошибки при формировании стратегии; роль формальных и неформальных институтов.

4. Качественные изменения границ фирмы в системе онлайн-технологий; новые типы коммуникации. Инновационные решения фирмы. Методы создания конкурентных преимуществ; роль невидимых активов. Концепция технологических разрывов.

5. Деловое предприятие как организация людей: качественные изменения внутреннего мира фирмы, роль человеческого фактора. Социальная миссия предприятия, роль фирмы в формировании социального капитала. Краудсорсинг.

Предпринимательство: теория и российская действительность

проф. Тарануха Ю.В.

Почему российское предпринимательство лишено инновационной составляющей, которая теоретически должна быть главным его свойством? Вскрыть причины этого, опираясь на анализ природы самого предпринимательства, составляет главную задачу курса. В этой связи большая его часть посвящена анализу вопросов становления предпринимательства и специфических условий его осуществления в российской экономике. При этом демонстрируется роль институтов в формировании поведения хозяйствующих субъектов, вскрываются причины низкой инновационной активности российского бизнеса и определяются направления преодоления препятствий для перехода к инновационному предпринимательству.

Имеется учебное пособие по курсу

Программа включает следующие темы:

1. Природа, сущность и формы осуществления предпринимательства
2. Предпринимательская среда и функции предпринимательства
3. Экономика предпринимательского типа: спрос и предложение предпринимательства
4. Становление предпринимательства в российской экономике: условия и факторы
5. Характерные черты российского предпринимательства

Конкурентоспособность страны: зачем и как ее повышать

проф. Тарануха Ю.В.

Цель курса – сформировать понимание причин и значимости борьбы за повышение конкурентоспособности национальной экономики. При этом на основе глубокого анализа природы конкуренции дается новаторский подход к определению ее содержания, которое раскрывается сквозь призму реализации конкурентного превосходства. Учитывая, что повышение конкурентоспособности российской экономики провозглашено главной задачей текущего десятилетия, в центре внимания находится анализ причин низкой конкурентоспособности российской экономики и направления ее повышения. **Имеется учебное пособие**

Программа включает следующие темы:

1. Природа, содержание и формы существования конкурентоспособности: микро- и макроконкурентоспособность.
2. Конкурентоспособность страны: источники формирования и воздействующие факторы.
3. Способы оценки конкурентоспособности страны.
4. Мировые рейтинги конкурентоспособности.
5. Конкурентоспособность современной России.
6. Направления повышения конкурентоспособности РФ

Конкурентные стратегии: современные методы борьбы за преимущества

проф. Тарануха Ю.В.

В чем специфика действия механизма современной конкуренции? Как создавать и укреплять конкурентные преимущества фирмы в условиях современного, быстро меняющегося рынка? Какую стратегию избрать и как выстроить свое поведение, чтобы обеспечить успех в борьбе с соперниками? Ответы на эти вопросы находятся в фокусе курса. **Имеется учебное пособие по курсу**

Программа включает следующие темы:

1. Современная конкурентная среда существования фирмы.
2. Конкурентное преимущество и конкурентная стратегия.
3. Базисные стратегии: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование
4. Конкурентная стратегия внедрения новшеств
5. Борьба в условиях глобальной конкуренции
6. Конкурентное поведение на гиперконкурентных рынках
7. Конкурентные войны: стратегия фирмы на разных типах рынка и при разной позиции.

Государство и малый бизнес: формы и пути взаимодействия

проф. Рубе В.А.

Цель курса дать современные теоретические и практические знания в области основ функционирования государства, понимания его роли по поддержанию рыночного механизма и принципов государственного регулирования малого бизнеса, используя современный инструментарий и аналитические подходы. Инновационность курса состоит в новом видении самостоятельной работы, обучению методам самостоятельной оценки явлений, сравнительному анализу различных теоретических подходов и выработке приоритетов, умению дискутировать и отстаивать свою позицию. Это будет способствовать формированию аналитиков, экспертов, преподавателей по данным проблемам.

Программа курса включает следующие темы:

1. Предпринимательство и власть.
2. Государство как институциональная поддержка бизнеса.
3. Государственное содействие формам хозяйственной интеграции крупного и малого бизнеса.
4. Государственное регулирование малого бизнеса.

Теория и практика малого и среднего предпринимательства

доц. Брялина Г.И.

Курс позволит ознакомиться с современными направлениями теории предпринимательства, а также с практическим опытом становления и развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в России и за рубежом.

Преподавание курса основывается на необходимости сочетания теории и практики МСП с учетом реальных экономических условий, действующих нормативных и правовых актов, регламентирующих деятельность МСП. Учебный курс сопровождается анализом конкретных ситуаций, лекции интерактивны, включают дискуссии, мозговые штурмы.

Задачи курса:

- формирование знаний о системе развития и поддержки МСП в развитых странах и переходных экономиках, понимания тенденций и проблем функционирования МСП, как обусловленных уровнем развития общества, экономики и государственно-правовой системы;
- ознакомить студентов с основными принципами организации, проблемами и перспективами ведения бизнеса в РФ;
- практикум «как создать свой бизнес с нуля»: предпринимательский климат, юридический статус, финансы, налоги, инновации, маркетинг, стартапы;
- вовлечение студентов магистратуры в научно-практические исследования МСП.

Программа включает следующие темы:

1. Современные теории предпринимательства
2. МСП в РФ и зарубежных странах
3. Государственная поддержка и регулирование МСП в России
4. Особенности налогообложения субъектов МСП.
5. Финансы для МСП. Бизнес-ангелы.
6. Инфраструктура МСП в России. Предпринимательский климат.
7. Жизненный цикл малого предприятия.
8. Тенденции развития стартапов за рубежом и в России.
9. Инновационное предпринимательство. Влияние информационных технологий на развитие МСП.
10. Малый бизнес с нуля: что нужно знать при открытии собственного дела.

Теория институционального развития

доц. Филатов И.В.

Учебный курс «Теория институционального развития» по предмету анализа и содержанию выражает идеи современных и динамично развивающихся направлений институциональной экономической теории, эволюционной экономики, экономического анализа государства, фирмы.

В курсе изучается конкретный экономический порядок, или экономическая организация общества, как взаимосвязь многообразных форм человеческой деятельности, управления и контроля в экономике. Важное место отводится технологии как главному фактору, влияющему на системную эволюцию общества и результаты экономической деятельности, проблеме зависимости от предшествующего пути развития, истории институтов.

Программа курса включает следующие основные темы:

1. Факторы институциональных изменений. «Археология институтов».
2. Как создаются институты, или проблема институционального проектирования.
3. Экономическая теория QWERTY.
4. Теория спонтанного порядка эволюции экономических систем.
5. Будущее институциональной среды.

История мировой торговли

проф. Погребинская В. А., доц. Дробышевская Т. А., доц. Слудковская М. А.

Изучение эволюции мировой торговли актуально в связи с влиянием международных торговых связей на экономическую политику государств. В рамках курса предполагается рассмотреть основные этапы становления мировых торговых отношений, проследить, как развивались рынки и с точки зрения географической, и с точки зрения номенклатуры товаров и услуг. Параллельно с изучением эволюции мировой торговли мы увидим, какое отображение нашла данная эволюция в экономической теории, какие выводы и какие рекомендации были сделаны учеными для политики конкретных государств и какие результаты принесли эти рекомендации. Особое внимание будет уделено проблемам современной мировой торговли: соотношению понятий глобализации и мирового рынка, влиянию политики на состояние международных экономических отношений.

Предполагается рассмотреть следующие темы:

Тема 1. Понятие «торговля». Зарождение торговых отношений. Реципрокный обмен.

Тема 2. Торговля в странах Древнего Востока. Товарно - денежные отношения античности- Греция и Рим

Тема 3. Основные направления торговли европейских государств. Не-европейская торговля.

Тема 4. Влияние Великих географических открытий на развитие мирохозяйственных связей.

Тема 5. От меркантилизма к фритредерству. Протекционизм. Реализация принципов меркантилизма и протекционизма в экономической политике основных европейских государств и России. Причины зарождения и основные принципы «фритредерства».

Тема 6. Мировая торговля в первой половине XX века. Мировой рынок и догоняющая индустриализация: новые возможности новые вызовы.

Тема 7. Государственное регулирование мировой торговли после Второй мировой войны.

Тема 8. Негосударственные субъекты мировых торговых отношений. Транснациональные корпорации. Международные картели (ОПЕК и т.п.). Тенденция к экономической интеграции.

Тема 9. Современные проблемы мировой торговли. Усложнение структуры мировой торговли (новые виды товаров и услуг, сложность их «справедливой» оценки). Проблема контрофакта. Глобализация и мировая торговля.

Социально – экономические реформы после Второй Мировой войны

проф. Погребинская В. А., доц. Дробышевская Т. А.

История реформирования экономики Европы, Японии, Китая, Восточной Европы после Второй мировой войны актуальна для изучения в связи с тем, что демонстрирует различные варианты развития в зависимости не только от национальных особенностей страны, но и мировых экономических связей. После Второй мировой войны произошло разделение мира на различные экономические системы. Выбор пути диктовался политическим положением стран после победы СССР во Второй мировой войне. Побежденные страны, приняв помощь США и используя ее для восстановления хозяйства, пошли в дальнейшем разными путями. Различаются и пути трансформации социалистических экономик СССР и стран Восточной Европы. Чем определялись эти отличия? Каково взаимодействие национальных особенностей и влияние стран лидеров? Изучение социально – экономических преобразований зарубежных стран послевоенного периода и преобразований в нашей стране, совместное с магистрами осмысление опыта реформирования позволит подойти к ответу на эти вопросы.

Предполагается рассмотреть следующие темы:

1. Формирование социально – рыночного хозяйства в Западной Германии. Реформы Эрхарда.
2. Экономическая политика голлизма во Франции.
3. «Обратный курс» Доджа – Шоупа в Японии.
4. Экономические реформы в странах третьего мира.
5. Результаты «рейгономики».
6. Реформы правительства Тэтчер.
7. Принципы и направления реформирования социалистической экономики в СССР.
8. Реформирование стран Восточной Европы.
9. Этапы экономических преобразований в Китае.

Реактуализация «Капитала» К. Маркса

проф. Бугалин А.В., проф. Колганов А.И.

По многим мировым опросам (в том числе – ВВС) Маркс является одним из крупнейших мировых мыслителей последних столетий. «Капитал» представляет собой классический образец системы классических политэкономических знаний, не устаревших до сих пор (свидетельство последнего – небывалый рост интереса к «Капиталу» Карла Маркса, который стал самой продаваемой книгой по экономической теории в условиях Мирового экономического кризиса 2008-2010 гг.). Постижение основных положений «Капитала» позволит студентам не только понять фундаментальные законы современной экономики – от природы рынка, денег и кризисов до основ человеческих ценностей в мире товарного фетишизма, но и освоить диалектический метод, позволяющий исследовать наиболее сложные, развивающиеся системы.

Курс принадлежит к кругу фундаментальных классических дисциплин, составляющих ядро университетского образования.

Программа курса включает следующие темы:

1. *Предмет и метод «Капитала»*: марксизм в контексте мировой социальной и экономической мысли; система производственных отношений капитализма и их материально-технические основы как предмет «Капитала»; метод восхождения от абстрактного к конкретному и диалектика исторического и логического; диалектические противоречия.
2. *Товар*: свойства и противоречия товара, основные характеристики товарного производства, товарный фетишизм, трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.
3. *Деньги*: сущность и функции денег, количество денег в обращении и марксистская теория инфляции, марксизм и монетаризм.
4. *Капитал*: всеобщая формула капитала и ее противоречие; сущность капитала, капитал и наемный труд; постоянный и переменный капитал; прибавочная стоимость; развитие капитала и его материально-технической базы; капитал как стимул и предел прогресса производительных сил; прибыль и заработная плата как превратные формы прибавочной стоимости и стоимости рабочей силы; теория эксплуатации марксизма и теория факторов производства.
5. *Воспроизводство капитала*: простое и расширенное воспроизводство капитала; всеобщий закон капиталистического накопления и пределы капитализма.
6. *«Капитал» К. Маркса: что устарело, что выдержало проверку временем*: «Капитал» как фундаментальная теория классического капитализма; классический и «поздний капитализм»; трансформация товара, денег и капитала в XXI веке: введение в современную марксистскую политэкономияю.

Поведенческая экономика в теоретических версиях и ситуациях

проф. Рудакова И.Е.

В курсе рассматриваются поведенческие аспекты процесса адаптации субъектов рынка к быстрым и нелинейным изменениям в нестабильной, изменчивой социальной среде. Дан сравнительный анализ роли человеческого капитала в индустриальной экономике прошлого века и в условиях экономики знаний. Особое внимание уделено социальному капиталу – важнейшему компоненту потенциала экономики XXI века.

Общая философская идея курса: экономику делают люди. Курс исследует психологические особенности людей при принятии экономических решений: ожидания, иллюзии, ошибки, умение просчитывать возможные неоднозначные следствия собственных решений, прогнозировать их результаты. Рассматриваются причины неудач макроэкономических прогнозов.

Особенность курса – широкое использование методов ситуационного анализа, позволяющего показать связь экономической теории и реальной практической деятельности людей.

Программа курса содержит:

1. К истории вопроса: откуда берут начало поведенческие идеи. Новое слово или старо как мир? От «экономического человека» к субъекту информационной экономики.
2. Инновационный процесс: роль когнитивных элементов, эвристика, спонтанные и запланированные направления, креативное мышление.
3. Значение качества научных исследований. Человеческий и социальный капитал: микро и макро аспекты.
4. Мотивы деловых решений, рациональное и иррациональное в деловых намерениях субъектов рынка. Творчество как иррациональное вдохновение.
5. Роль регулятора экономического обмена: рынок vs. государство. Институциональная среда для коррекции экономического обмена. Нерыночная коррекция отношений обмена. Теория двусторонних рынков.
6. Самоорганизация, создание локальных правил поведения. Условия кооперативного поведения, версия Элинор Остром.

Политическая экономия науки современной России

доц. Московский А.И.

Наука – один из самых важных и сложных «институтов коллективного действия» (Джон Коммонс) в современном обществе, что создает немалые трудности для ответа на формально простой вопрос «Что такое наука вообще? И что такое наука сегодня?», ответ на который предопределяет практические решения в области научной политики государства. Парадоксальность сочетания сегодня почти экспоненциального роста деятельности в сфере науки за последние двести лет и почти полного отсутствия признанного научно-теоретического истолкования сущности науки, а кроме того, наступления «торжества мракобесия - удивительной черты нового тысячелетия, а для России самоубийственной тенденции...» (академик В.Арнольд). Сложность для понимания сущности науки в значительной мере обусловлена тем, что наука представляет собой не один институт, а целое созвездие «институтов коллективного действия» соответственно предмету, методу, применяемым инструментам анализа в каждой её дисциплинарной области, что создает сложности для применения универсальных определений науки. Необходимость формирования политико-экономического взгляда на науку диктуется прежде всего этой сложностью и связью науки с производством, экономикой, политикой, социальным устройством общества. Необходимость сотрудничества в исследовании науки представителей самой науки, экономистов, философов, социологов, историков науки.

1. Наука как институт коллективного действия: неизбежность присутствия в ней и сочетания *индивидуально-личного* и *совместно- коллективного*.
2. Наука как знание включает в себя много «родов знания» (Б.-А. Лундваль, датский ученый). Know-how, know-what, know-who, know-why – это лишь начало списка видов научного знания, который может и должен быть продолжен.
3. Необходимость и условность разделения науки на *фундаментальную* и *прикладную* и возникающие проблемы в организации науки.

4.Актуальность исследования *процесса труда* в сфере науки. *Деятельность мышления* (Гегель) – ядро процесса труда в науке.

5. Организация научной деятельности, академический бюрократизм. РАН или «клуб выдающихся ученых». Проблемы и противоречия реформирования РАН и российской науки в целом. Основания для учреждения ФАНО и его функции.

Модели человека в экономической теории

проф. Тутов Л.А.

В курсе дается представление об априорных моделях человеческого поведения как инструменте исследования, элементе метода экономической теории; раскрывается, как полученные знания методологически помогут получить системное представление обо всем цикле дисциплин экономической науки. Показано, что модель человека - системообразующий компонент любой исследовательской программы в рамках экономической теории, позволяющий раскрывать область допустимых значений, в которой выводы экономической теории справедливы; отражает идеологический и мировоззренческий контекст своего времени, влияние господствующих философских течений. Раскрыто положение, согласно которому модель человека связана с общими представлениями ее автора о законах функционирования экономики и оптимальной государственной политике. В рамках курса предпринимается попытка изучать человека с позиции различных подходов, в том числе через призму институциональной теории. Это означает, что акцент делается на функциональном подходе, в соответствии с которым реалистичность предпосылок имеет значение для адекватного описания и прогнозирования ситуаций (результатов) выбора и взаимодействия между экономическими агентами. Программа курса включает следующие темы:

- 1.Модель человека в экономической теории: общая характеристика и методологический статус.
- 2.Модели человека в различных общественных дисциплинах.
- 3.Альтернативные модели человека в современной экономической теории.
- 4.Модели человека в институциональной экономической теории.
- 5.Модели человека в рамках новой институциональной экономической теории.
- 6.Модели человека и взаимодействие исследовательских программ.
- 7.Применение моделей человека в исследовании различных экономических проблем.

Роль ценностей в экономической политике

проф. Морозов В.А.

Раскрывается динамика ценностей мировой экономики с учетом совместимости человеческих потребностей и общественных ценностей различных культур, стратов и уровней экономики стран. Изучаются способы и механизмы соответствия между разделяемыми ценностями и целями/инструментами конкурентной,

институциональной, финансовой и социальной политики. Определяется роль ценностей интеллектуального капитала в стимулировании инновационного характера экономики. Анализируется связь ценностей с отраслевой и региональной конкурентоспособностью компаний. Исследуется взаимодействие коммерческих и государственных структур в реализации социально-экологических, организационно-правовых и регионально-культурных интересов населения, государства и рынка.

Программа курса включает следующие темы:

1. Понятие «ценностей» как философско-экономической категории.
2. Виды ценностей и их взаимосвязи.
3. Иерархия ценностей.
4. Ценности и уровни управления экономикой.
5. Совместимость ценностей с экономической политикой.
6. Влияние ценностей на миссии субъектов экономической политики.
7. Совместимость приоритетных ценностей как условие реализации целей хозяйствующих субъектов.

Корпоративная культура в современных российских компаниях

Доц. Гудкова Т.В.

Переход российской экономики к системе рыночных отношений способствовал усилению внимания к вопросам повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов. Сегодня, помимо традиционных материальных факторов, влияющих на достижение целей коммерческих организаций, на первый план выходит поиск новых возможностей, позволяющих фирмам выгодно отличаться от своих конкурентов. Наряду с разработкой новейших технологий, качественных товаров, маркетинговых стратегий, все более актуальным становится поиск новых ценностей фирмы, формирующих ее культуру. В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации на рынке корпоративная культура фирмы может стать одним из ключевых ресурсов, который способствует целостному и устойчивому развитию фирмы в долгосрочной перспективе и повышению ее конкурентоспособности.

Зарубежные экономисты уже давно придают важное значение корпоративной культуре фирмы, полагая, что в ней заложен большой потенциал для развития. Особенность становления и развития российской культуры фирмы заключается в том, что чаще всего заимствуются зарубежные (в основном - американские, европейские и японские) концепции. Но на практике выявляются особенности российских социокультурных ценностей, которые не позволяют слепо использовать чужой опыт. Отечественная культура фирмы требует адаптации к новым условиям хозяйствования при помощи современных мировых концепций и опыта, но с учетом ее национальных черт и национального опыта хозяйствования.

Задача каждой современной российской фирмы - найти собственную культуру, обрести свое лицо, оздоровить внутрифирменный климат. В условиях жесткой

конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации на рынке корпоративная культура фирмы может стать одним из ключевых ресурсов, который способствует целостному и устойчивому развитию фирмы в долгосрочной перспективе и повышению ее конкурентоспособности. Не стоит забывать о том, что финансирование развития культуры фирмы - это инвестиции в человеческий ресурс, который в перспективе должен обеспечивать высокую эффективность фирмы. Повышение эффективности российских компаний станет важным ресурсом модернизации отечественной экономики и ее главного вектора – формирования инновационной экономики в России.

Курс «Корпоративная культура в современных российских компаниях» разработан для магистерской программы «Экономическая теория» на экономическом факультете МГУ им. М.В. Ломоносова. Цель курса состоит в обосновании значимости культурного фактора, влияющего на эффективность функционирования фирмы, и в раскрытие особенностей формирования, развития и управления культурой российской фирмы в современных условиях хозяйствования. На каждом занятии помимо изучения теоретического материала будут решаться практические задания, предназначенные как для индивидуального, так и группового выполнения, которые способствуют развитию таких личностных качеств, как культура общения, умение работать в сотрудничестве, а также развитию способности и готовности к самостоятельному поиску информации и приобретению опыта творческой деятельности.

Компания в экономический кризис: всегда есть выход

КЭН, управляющий директор ГК БАГИ Бородавская М.Б.

В курсе рассматриваются вопросы создания, защиты и реализации стратегий развития бизнеса. Обсуждаются элементы антикризисного управления и «чудо в продажах». Особое внимание уделяется эффективным переговорам, выстраиванию партнерства и системы управления ключевыми клиентами. Определяется роль мотивации персонала и корпоративной культуры в компании в экономический кризис.

Особенность курса – теоретические аспекты подкреплены реальными примерами успешного преодоления нескольких кризисов 90-х-2000-х годов из личного опыта лектора.

Программа включает следующие темы:

1. Стратегии развития бизнеса на рынках B2B и FMCG. Уникальные модели дистрибьюции.
 2. Система мотивации персонала и создание системы KPI
 3. Корпоративная культура
 4. Эффективные переговоры
 5. Управление ключевыми клиентами и построение системы партнерства
- Антикризисное управление и «чудо» в продажах

Теории экономических кризисов и циклов

проф. Покидченко М.Г.

Экономические кризисы и циклы являются одной из наименее изученных проблем в экономической науке, несмотря на то, что в настоящее время существует большое количество теорий экономических кризисов и циклов. Однако именно это количество теорий означает, что задача создания единой, признанной большинством экономистов теории экономических циклов остается нерешенной. Даже существование определенных циклов в экономике остается дискуссионным вопросом. Более менее общепризнанным является так называемый «деловой цикл», которым в настоящее время составляет 7-6 лет. В то же время существования 3, 20, 50 и 100-летних циклов подвергается сомнениям. Поэтому изучение различных теорий экономических циклов и кризисов позволит наиболее полно познакомиться с исследованиями данной проблемы в экономической науке.

Программа курса включает следующие темы:

1. Циклы в мировой экономической системе.
2. Экзогенные теории экономических циклов.
3. Эндогенные теории экономических циклов.
4. Современное положение в области разработки теорий экономических циклов.

Экономические кризисы в экономике постсоветской России

доц. Красникова Е.В.

1. Экономические кризисы: вопросы теории.

Факторы циклической формы движения общественного воспроизводства в условиях индустриального и постиндустриального развития. Закономерности циклического развития. Средне- и долгосрочные кризисы в их взаимосвязи. Фазы цикла и функции каждой из них. Экономический кризис как циклообразующая фаза промышленного цикла. Социально-экономические противоречия капитализма и роль экономических кризисов в их разрешении. Причины разрушительного характера экономических кризисов. Экономические кризисы как фактор долголетия капитализма. Границы исторического бытия экономической системы. Особенности кризисов в постиндустриальную эпоху. Мировые экономические кризисы. Специфика взаимосвязи экономических и финансовых кризисов.

2. Экономические кризисы в постсоветской России: общее и особенное.

2.1. Трансформационный спад.

Трансформационный спад и экономический кризис: общие черты и различия. Концепция Я.Корнаи. Факторы, обусловившие масштабы, глубину и продолжительность трансформационного спада в российской экономике. Сравнительный анализ трансформационного спада по странам СНГ и ЦВЕ. Социально-экономические последствия спада.

2.2. Факторы внециклического происхождения последующих российских кризисов.

2.3. Экономический кризис 2008-2009 гг.

Причины, масштабы и пути выхода из кризиса. Экономическая несостоятельность сохранения экспортносырьевой ориентации развития. Разрыв кратко- и долгосрочного развития и факторы приоритета первых. Особенности посткризисного развития.

2.3. Кризисное состояние современной российской экономики.

Посткризисная динамика российской экономики и факторы, ее обусловившие. Накопленные противоречия и механизм их разрешения. Причины устойчивости экспортносырьевой ориентации развития при ее экономической несостоятельности. Современный потенциал импортозамещения.

Государственные и муниципальные финансы РФ

Проф. Кадомцева С.В.

Роль и масштабы государственных финансов определяются объемом финансовых средств, необходимых для выполнения обязательств, которые избранное правительство гарантировало своим избирателям. Россия является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих свободное развитие человека, повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Государственные финансы рассматривают круг проблем, связанных с доходами и расходами государства, при этом особое внимание уделяется роли налогов в осуществлении экономической политики, построению оптимальной налоговой системы, гармонизации национальных налоговых систем.

Россия является федеративным государством с трехуровневой налоговой системой, которая включает федеральный бюджет, региональные и муниципальные бюджеты. Деятельность центрального правительства должна способствовать созданию единого пространства минимальных социальных гарантий на всей территории страны, повышению инвестиционной привлекательности регионов, повышению деловой активности.

В условиях волатильности экономики, изменения цен на энергоносители повышается ответственность правительства за долгосрочную и краткосрочную устойчивость государственных финансов с помощью регулирования сбалансированности бюджетов, долговой нагрузки, создания стабилизационных фондов.

В рамках курса рассматриваются следующие основные проблемы.

1. Доходы и расходы федерального бюджета РФ. Влияние цен на нефть на устойчивость федерального бюджета.
2. Эффективность налоговой системы РФ и направления налоговой реформы
3. Структура экономики регионов и налоговые доходы. Доходы и расходы региональных бюджетов. Межбюджетные трансферты и выравнивание бюджетной обеспеченности.
4. Муниципальные финансы: проблемы финансирования и направления повышения социальной политики. Оценка качества жизни и уровня счастья.

Эффективность и ограниченность антиинфляционных мер: история и современность

Доц. Никитина Н.И.

Инфляция – явление, неотъемлемо связанное с денежным обращением, в целом хорошо изучено. Однако интерес к инфляции не ослабевает: несмотря на теоретическую доказанность монетарной природы инфляции, в политической практике периодически возникают сомнения в справедливости такого подхода. На основе теории инфляции и практического опыта проведения некоторых стабилизационных программ можно сделать выводы, которые формируют методологическую основу дальнейшего изучения проблемы – ее современных аспектов.

В XXI в. темпы общемировой инфляции снизились до однозначных величин. Однако в мире сохраняются факторы неопределенности. Они связаны с непредсказуемостью цен на природные ресурсы и с неравномерностью мирового экономического развития. Этими и другими факторами обусловлены инфляционные тенденции, с которыми периодически сталкивается мировая экономика, что неминуемо отражается на России.

В условиях возросшей интегрированности России в мировую экономику повышается необходимость проведения институциональных преобразований, которые обеспечат нормальное функционирование российской экономики.

В рамках курса рассматриваются следующие основные проблемы.

1. Концептуальные подходы к антиинфляционной политике. Социальные последствия инфляции. Воздействие инфляции на благосостояние различных групп населения.
2. Зарубежные стабилизационные программы: предпосылки, концепция, осуществление.
3. Российский инфляционный опыт.
4. Инфляция в условиях глобализации и развития информационных технологий.

Экономика запрещенных рынков

доц. Раквишвили А.А.

Курс посвящен запретам, инициируемым государством в рыночной экономике, их теоретической обоснованности и практическим последствиям. В центре внимания – особенности функционирования рынков запрещенных товаров и услуг: процедуры запретов, их последствия, специфика мотивации рыночных агентов. Кроме того, рассматривается широкий круг вопросов, касающийся экономической политики государства и механизмов сглаживания социальных конфликтов. В качестве примеров запрещенных рынков будут использованы рынки наркотических средств, нелегальные рынки оружия и медицинских услуг и др. Изучаются как российская специфика, так и международный опыт.

В качестве самостоятельной работы предлагается написать письменную работу (на 3-5 страниц) с обоснованием любого запрета, действующего или возможного в

нашей стране. Каждая из таких работ также станет объектом дискуссии во время занятий.

Выбрав курс «Экономика запрещенных рынков», вы сможете узнать то, что никогда не становилось предметом обсуждения в рамках других дисциплин ни в бакалавриате, ни в магистратуре, но одновременно является важнейшей частью экономической деятельности в любой стране.

Программа курса включает следующие темы:

Тема 1. Неэкономические источники институциональных ограничений свободы выбора: религия, мораль, право.

Тема 2. Утилитарные основания институциональных ограничений свободы

Тема 3. Патернализм и «новый патернализм»

Тема 4. Политические ограничения свободы выбора

Тема 5. Социальная детерминированность и социальные конфликты

Тема 6. Запрещенные рынки

Роль оффшоров в экономике РФ

С.н.с. Лутовинов А.Е.

В экономике России по сравнению с другими странами с высоким ВВП высока доля внешнеторговых операций, в т.ч. с оффшорными юрисдикциями. Объективной основой последних операций является стремление снизить налоги и защитить собственность, а слабость или отсутствие валютного контроля в России дает возможность это сделать. В рамках курса предполагается как политэкономический анализ роли оффшоров в экономике РФ, так и изучение конкретных операций предприятий РФ с оффшорами. Отдельно рассматривается проблема попыток усиления регулирования операций с оффшорами как на международном уровне (FATF, OECD, FATCA), так и на российском уровне (деоффшоризация, закон «О налогообложении прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций»). Программа курса включает следующие темы:

1. Обзор оффшорных экономик: понятие, юрисдикции, глобальное регулирование.
2. Макроэкономический обзор внешнеторговых операций России с оффшорами.
3. Виды операции экономических субъектов России с оффшорами и их юридическое оформление.
4. Перспективы регулирования взаимодействия экономики России с оффшорами.