

Моделирование деятельности компании

**Доцент кафедры экономики инноваций
экономического факультета МГУ им.
М.В.Ломоносова, к.э.н.**

Груздева Елена Владимировна

**На основе компьютерной деловой игры «Бизнес-курс:
Максимум»**

Содержание:

Общие условия игры

Производство

Сбыт готовой продукции

**Инструменты управления финансами
предприятия**

Возьмите на заметку



Почему существует фирма?

- Участники коллективной игры разбиваются на команды по 2-3 человека, каждая из которых руководит своей фирмой, конкурируя с другими командами (фирмами) на рынке готовой продукции.

- ▶ Общая цель
- ▶ Взаимосвязанные роли
- ▶ **Общая ответственность?**



тел- 8-903-500-70-80
тел- 8-965-352-42-02



Потому что некоторые задачи человек не может решить в одиночку



Фирма

- ❑ Термин введён Рональдом Коузом в работе «Природа фирмы» (*The Nature of Firm*, 1937)
- ❑ Экономический термин, используемый для описания группы индивидуумов, объединившихся для получения экономической выгоды
- ❑ Предприятие, осуществляющее в целях получения прибыли коммерческую деятельность, наделенное правами юр. лица, имеющее собственное наименование и прошедшее требуемую законодательством процедуру регистрации в госорганах

Классификация предпринимательской деятельности

- Виды деятельности
- Формы собственности
- Количество собственников
- Размер
- Использование нововведений
- Организационно - экономические формы
- Организационно - правовые формы

Виды предпринимательской деятельности

- Производство товаров личного и производственного назначения
 - Услуги производственного характера
 - Научно-исследовательские работы
 - Услуги бытового назначения
 - Транспортные перевозки грузов и населения
 - Торговля (оптовая, розничная)
 - Услуги связи
 - Финансово-кредитные услуги
 - Посреднические и другие услуги
-

Формы собственности

- Государственная
- Муниципальная
- Собственность общественных объединений
- Частная
- Прочие формы собственности:
 - смешанная собственность,
 - собственность иностранных юридических лиц, граждан и лиц без гражданства

Количество собственников

- **Индивидуальное предпринимательство**
 - физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, главы крестьянских (фермерских) хозяйств

 - **Коллективное предпринимательство (партнерство)**
 - форма организации предпринимательской деятельности, в которой два или более предпринимателя принимают совместные решения и несут личную имущественную ответственность за ведение дела
-

Размеры

ФЗ РФ от 24.06.07 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»

- до 15 человек - микропредприятия
- 16 - 100 человек - малое предприятие
- 101 - 250 человек - среднее предприятие
- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без НДС или балансовая стоимость активов

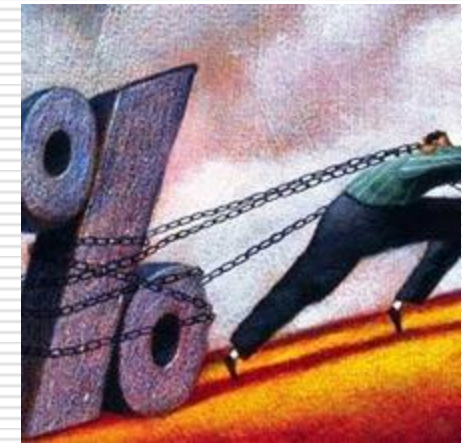
Критерии малого предприятия

Россия

- Среднесписочная численность (от 30 до 250 чел.)
- Годовой оборот (с 2003 г.)

США

- Независимые собственники
- До 500 человек
- Активы до 5 млн. долл.
- Годовая прибыль до 2 млн. долл.



ЕС

- До 50 чел. (до 250)
- Годовой оборот до 7 млн.£ (до 40)

Критерии и формы крупного бизнеса

Годовой объем продаж

- ❑ От 1 млрд. долл. – нефтегазовый комплекс
- ❑ От 500 млн. долл. – другие отрасли



- ❑ Самостоятельное предприятие
- ❑ Компания
- ❑ Интегрированная бизнес-структура

Преимущества малого и крупного бизнеса



Малые предприятия

- Мобильная структура, неотягощенная прошлыми решениями и кадрами
- Возможность удовлетворять индивидуальные запросы клиентов
- Повышенная интенсивность труда и высокая кооперативность трудового коллектива
- Высокая мобильность в вопросах стратегии развития

Крупные предприятия

- Наличие крупного капитала, позволяющего диверсифицировать производство
- Большие объемы производства, снижающие издержки
- Возможность проведения НИОКР и маркетинговых исследований
- Использование высокопроизводительной техники

Нововедения

Entrepreneur or businessman?

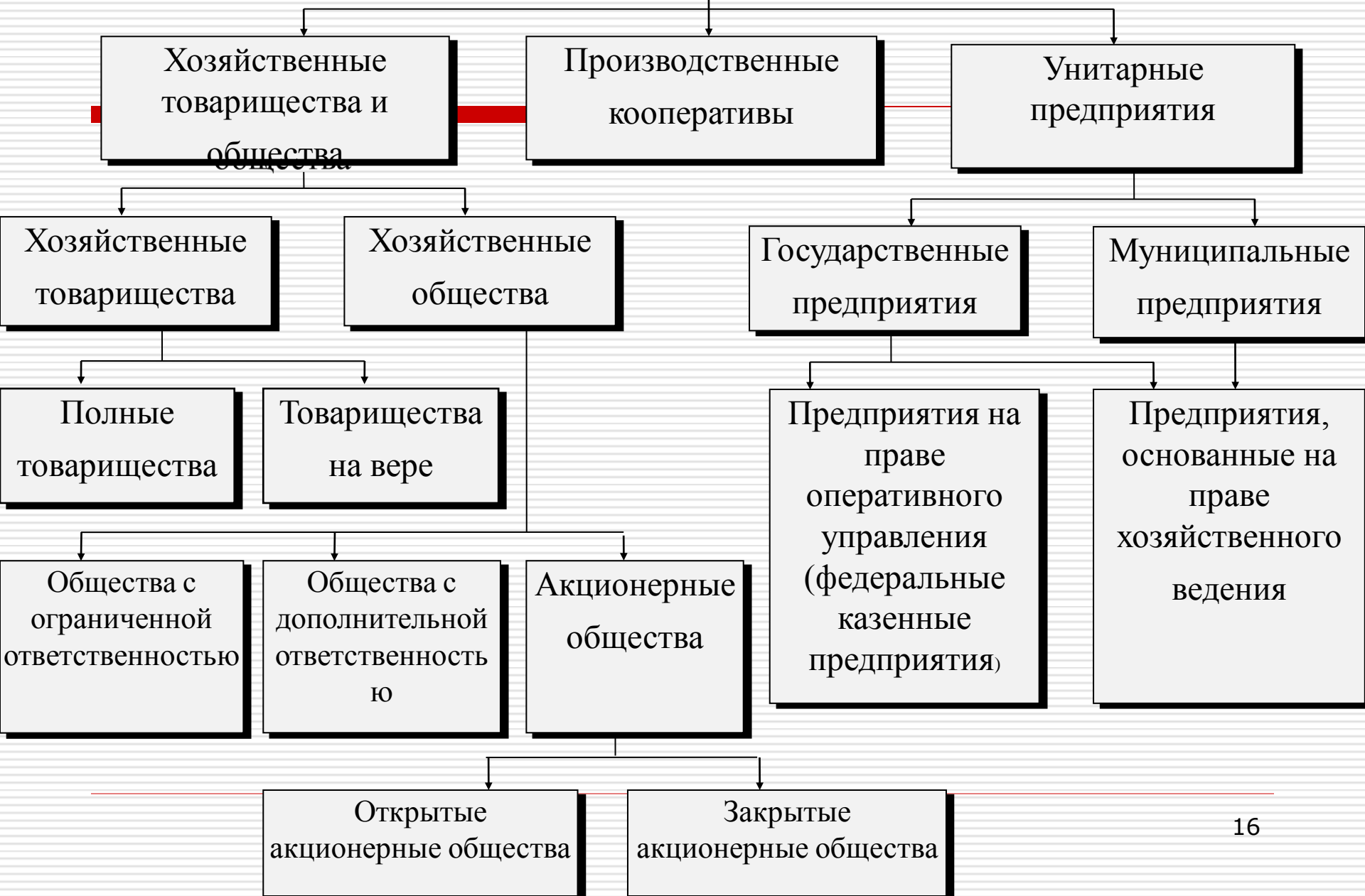
- Инновационное предпринимательство
 - Яндекс
 - Стратегические новаторы (лидеры отраслей)
 - Непостоянные (периодические) новаторы
 - Модификаторы технологий
 - Пользователи технологий
- Традиционное предпринимательство
 - Автоваз

Организационно-экономические формы

- Картель - ОПЕК
- Концерн — Сименс, Бабаевский
- Холдинг — ИД Коммерсант
- Консорциум — Альфа-Групп
- Синдикат - Berkshire Hathaway У.Баффета
- ФПГ — Лукойл, Базовый элемент, Система
- ТНК — IBM, GM, ТНК-ВР, ВТБ

Коммерческие организации

VII классификация



Стартовые установки игры

Юридически правовая форма Вашего
предприятия



Акционерное Общество Открытого
Типа

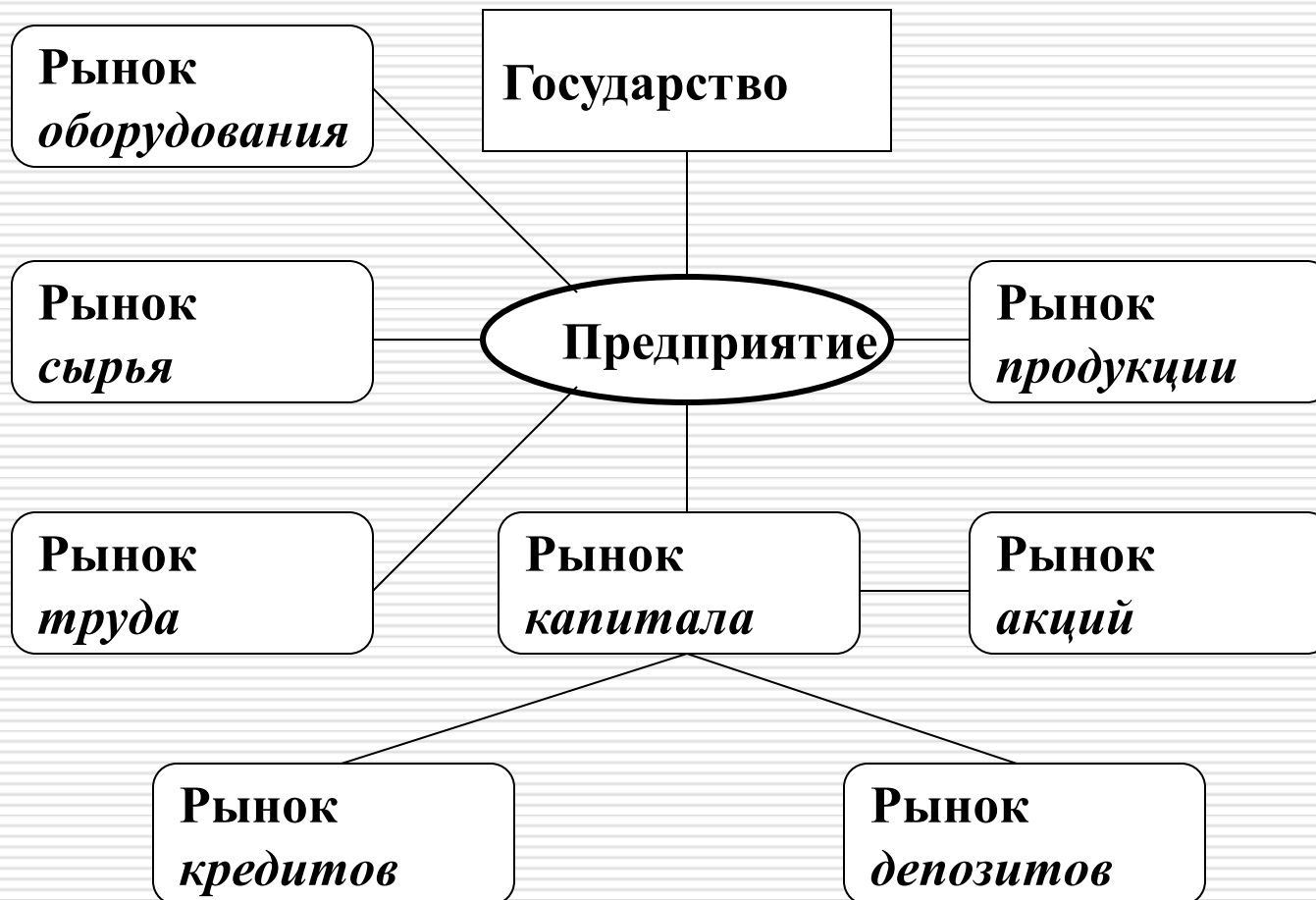
Уставной капитал:

100 тыс. руб. (от продажи 100 тыс. акций по номинальной стоимости - 1 руб.)

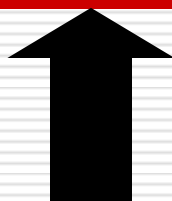
Максимальная продолжительность игрового курса:

73 условных месяца, т.е. 6 лет и один месяц (для выплаты дивидендов по итогам последнего года)

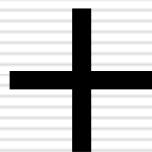
Внешнее окружение предприятия в процессе разработки стратегии



Ежемесячная инфляция



систематический
рост цен
на товарно-
матери-
альных рын-
ках



высокие ста-
вки процента
на рынках
кредитов и
депозитов

Производственная стратегия

- Виды производимой продукции**
- Производство различных видов продукции**
- Описание цехов и оборудования**
- Процесс закупки оборудования**
- Соотношение цена/эффективность для оборудования**
- Воздействие на качество производимой продукции**
- Формирование объема выпускаемой продукции**
- Последствия изменения оплаты труда**
- Списание оборудования**

Виды производимой продукции

Вы можете производить три вида продукции: А, В и С.

Для этого необходимо:

Производствен-ное
помещение - цех

Сырье соответ-
ствующего вида
(А, В или С)

Оборудование
соответствующего
вида (А, В или С)

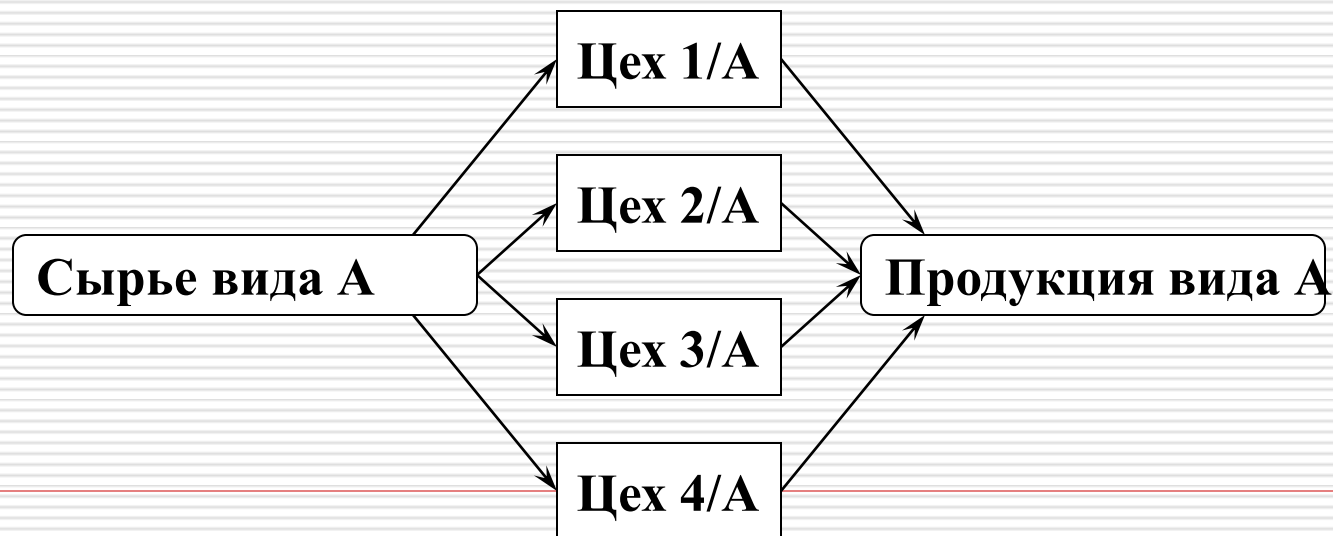
Рабочая сила (одной
простой
квалификации)

Производство различных видов продукции

- Производство продукции каждого вида осуществляется в арендуемых цехах
- Одновременно не могут работать более четырех цехов для производства каждого вида продукции

Итого могут работать одновременно до 12 цехов

Пример производства продукции А:



Описание цехов и оборудования

Оборудование - это комплект станков, машин, механизмов, обеспечивающих полный цикл производства в одном цехе. Такой комплект приобретается, учитывается и списывается как единое целое.

← Во-первых

Во-вторых →

В одном цехе не может быть установлено больше одного комплекта оборудования

Процесс закупки оборудования

Период от момента принятия решения о покупке оборудования и до начала его эксплуатации занимает 2 месяца

Вы приняли решение о покупке оборудования

1 месяц

Доставка оборудования

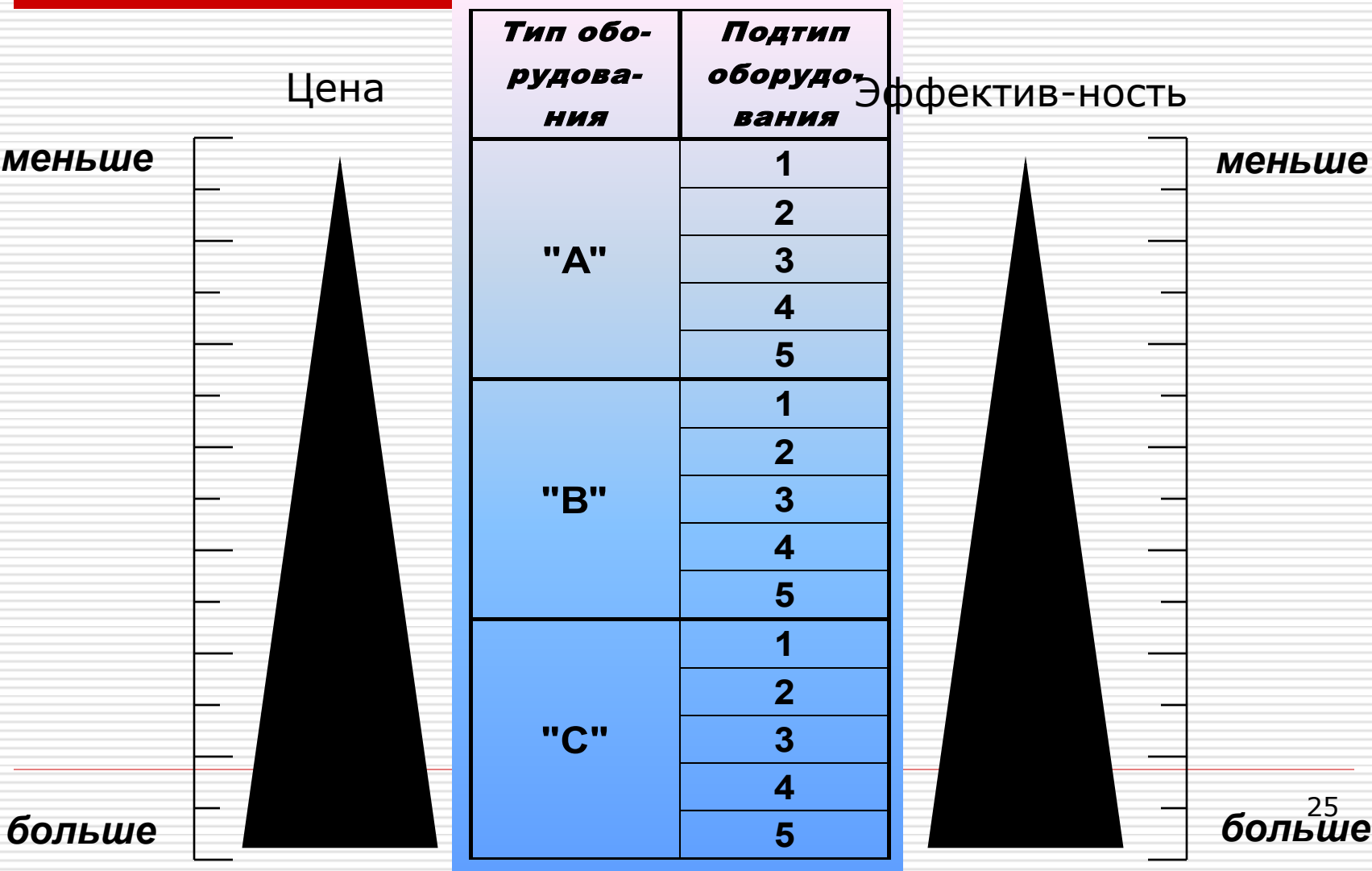
1 месяц

Монтаж оборудования

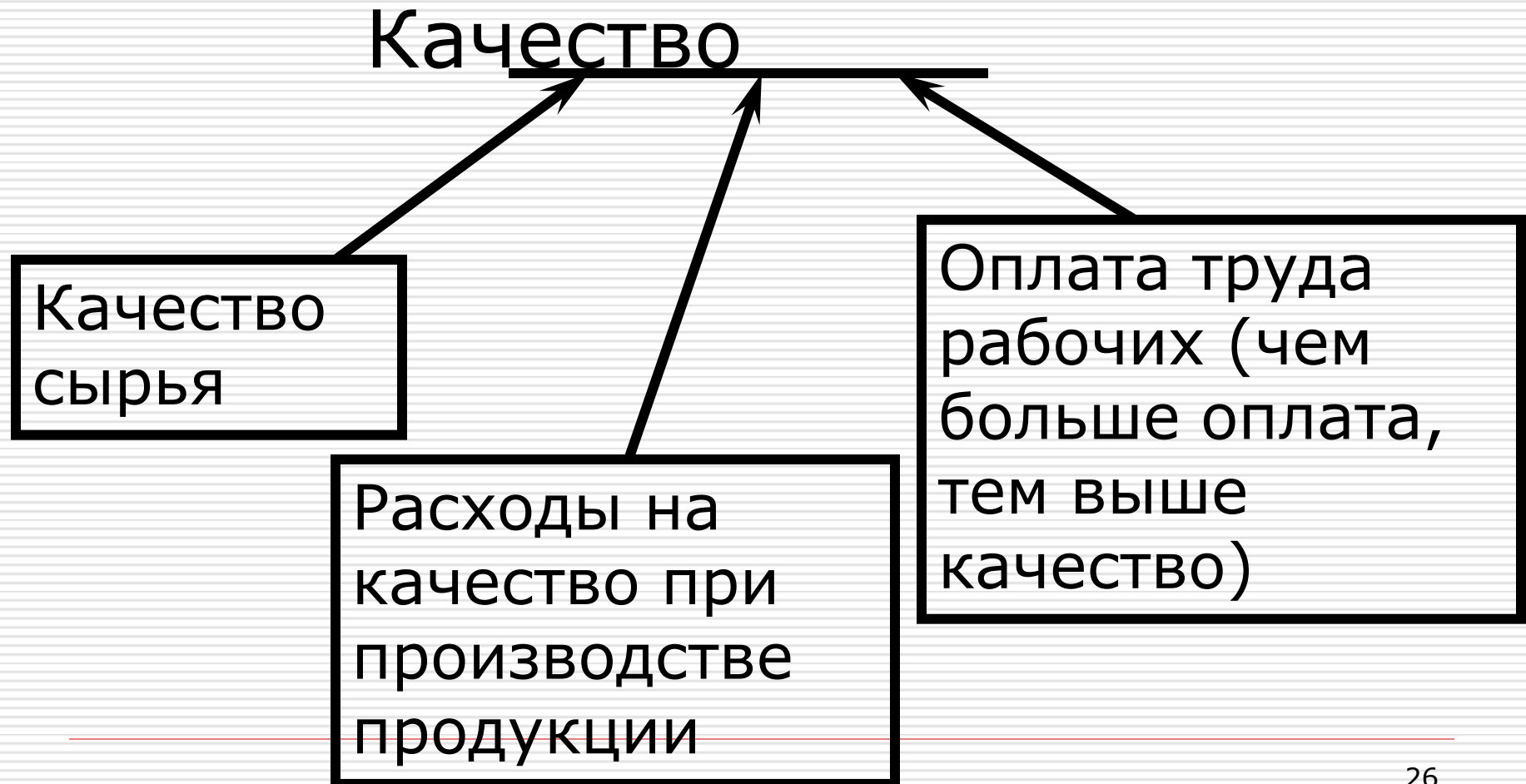
Далее

Эксплуатация оборудования

Соотношение цена/эффективность для оборудования



Воздействие на качество производимой продукции



Формирование объема выпускаемой продукции

Количество выпускаемой продукции

=

Текущая
мощность
оборудования

X

Количество
смен
(1 или 2)

X

Коэффициент
рабочего
времени одной
смены
(от 0 до 1,5)

Последствия изменения оплаты труда

Высокая оплата
труда

```
graph LR; A[Высокая оплата труда] --> B[Высокое качество продукции]; A --> C[Высокие затраты на оплату труда];
```

Высокое качество продукции
Высокие затраты на оплату труда

Низкая оплата
труда

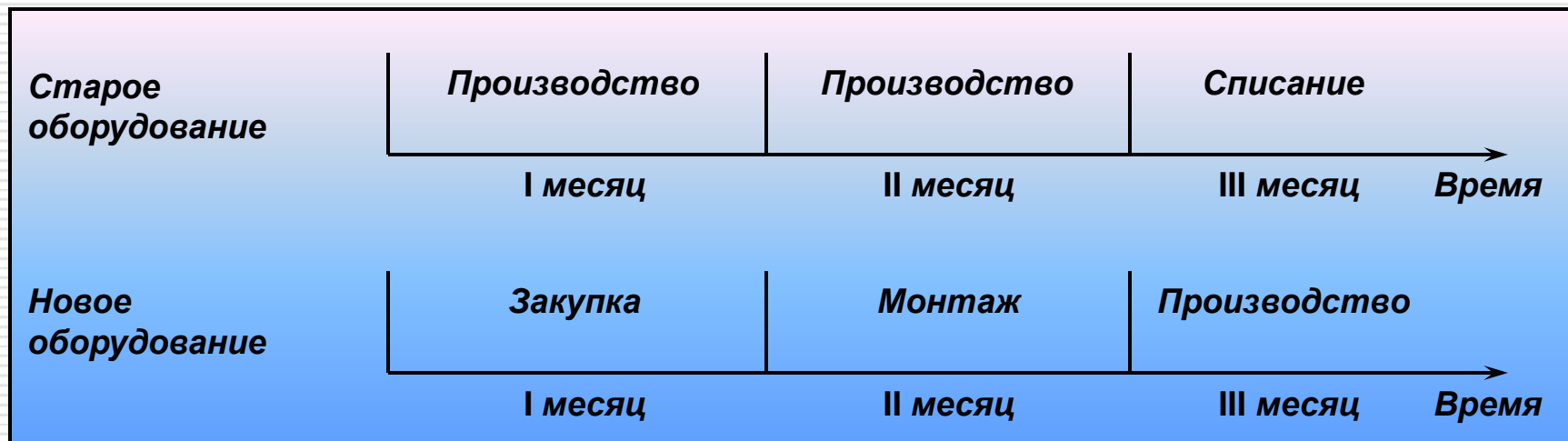
```
graph LR; A[Низкая оплата труда] --> B[Низкое качество продукции]; A --> C[Увольнения рабочих];
```

Низкое качество продукции
Увольнения рабочих


Расходы по найму новой рабочей силы

Списание оборудования

Наиболее эффективный метод списания оборудования:

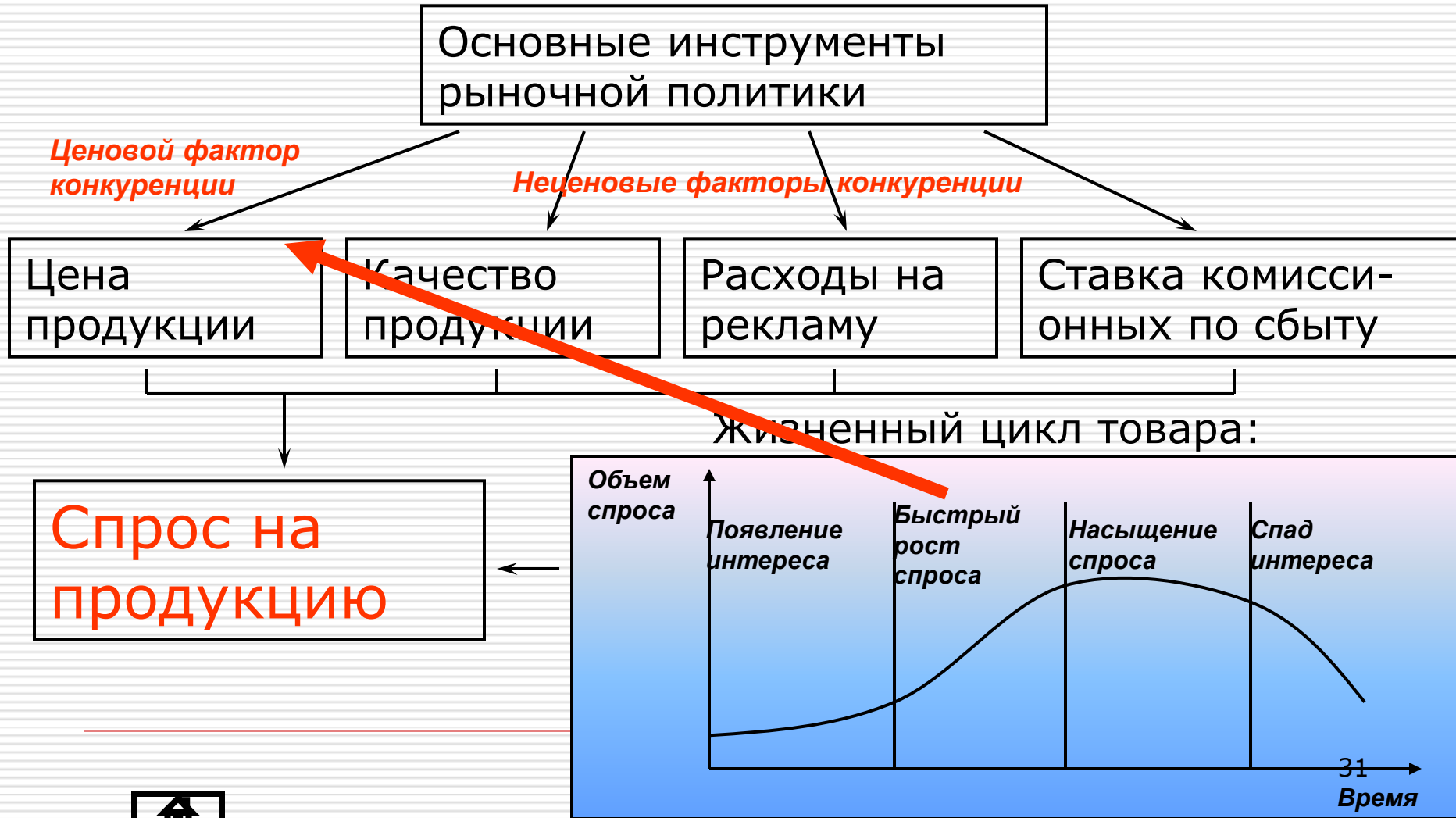


Такой метод позволяет списать оборудование, не уменьшая объемы производства и не тратя дополнительных денежных средств на найм новой рабочей силы

Сбытовая стратегия компании

- Элементы, от которых зависит спрос на производимую продукцию**
- Варианты поведения предприятия на рынке готовой продукции**

Элементы, от которых зависит спрос на производимую продукцию



Варианты стратегии предприятия на рынке готовой продукции

Типы рыночной стратегии:

→ Стратегия следования за конкурентами (Вы держите значения всех факторов на среднерыночном уровне)

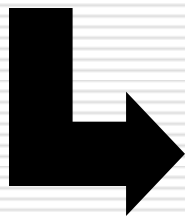
→ Стратегия рыночной агрессии (Вы постоянно устанавливаете цену выше среднего уровня, а ведете конкурентную борьбу с помощью высоких значений неценовых факторов спроса)

→ Стратегия экономии на издержках (Вы устанавливаете цену ниже рыночной, но при этом меньше тратите денег на производство и реализацию продукции)

Инструменты управления финансами предприятия

- Финансовая стратегия**
- Типы финансовой стратегии**
- Получение и обслуживание кредита**
- Открытие и закрытие депозита**
- Источники финансирования долгосрочных инвестиций**
- Решение о выпуске акций**
- Дивидендная стратегия**

Финансовая стратегия



<i>Тип решения</i>	<i>Выбираемые параметры</i>
Получение кредита	Срок кредита
	Сумма кредита
Открытие депозитов	Срок депозита
	Сумма депозита
Заккрытие депозитов	Номер досрочно закрываемого депозита
Выплата дивидендов	Размер дивидендов на акцию
Выпуск акций	Объем нового выпуска аций



Получение и обслуживание кредита

Максимальный размер кредита \equiv Собственный капитал
 \equiv предприятия

Краткосрочный
(до 12 мес.)

Долгосрочный
(свыше 12 мес.)

\equiv

Проценты по краткосрочным кредитам уменьшают налогооблагаемую прибыль в пределах учетной ставки Центрального Банка, увеличенной на 3 процентных пункта

Проценты по долгосрочным кредитам (как кредитам на покупку основных средств) целиком относят на прибыль после налогообложения

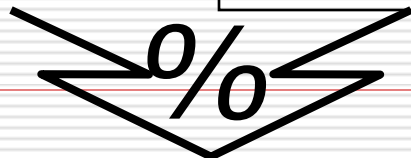
Акционерный капитал

$+$

Нераспределенная прибыль

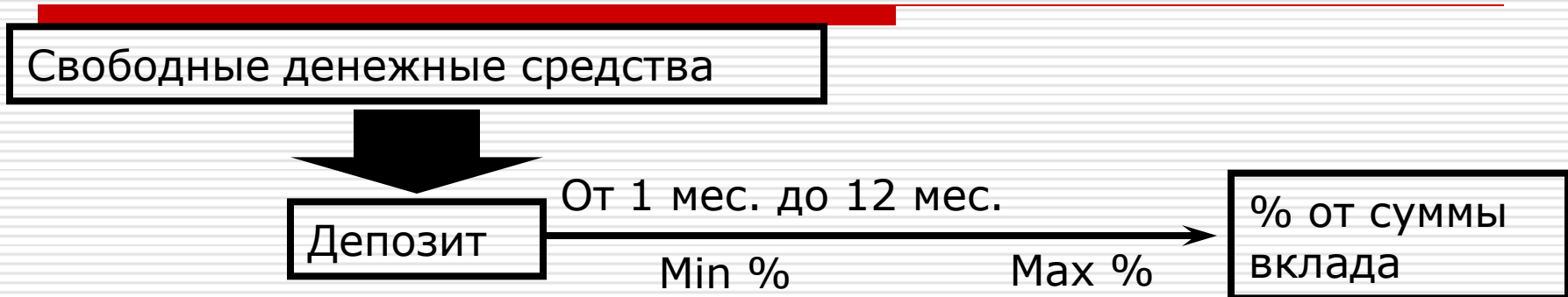
Выдается на любые цели

Выдается только на покупку оборудования



ежемесячно

Открытие и закрытие депозита



Цель депозитной политики:

- Эффективное использование свободных оборотных средств предприятия

ВНИМАНИЕ!

Досрочное закрытие депозита → Возврат вклада без %

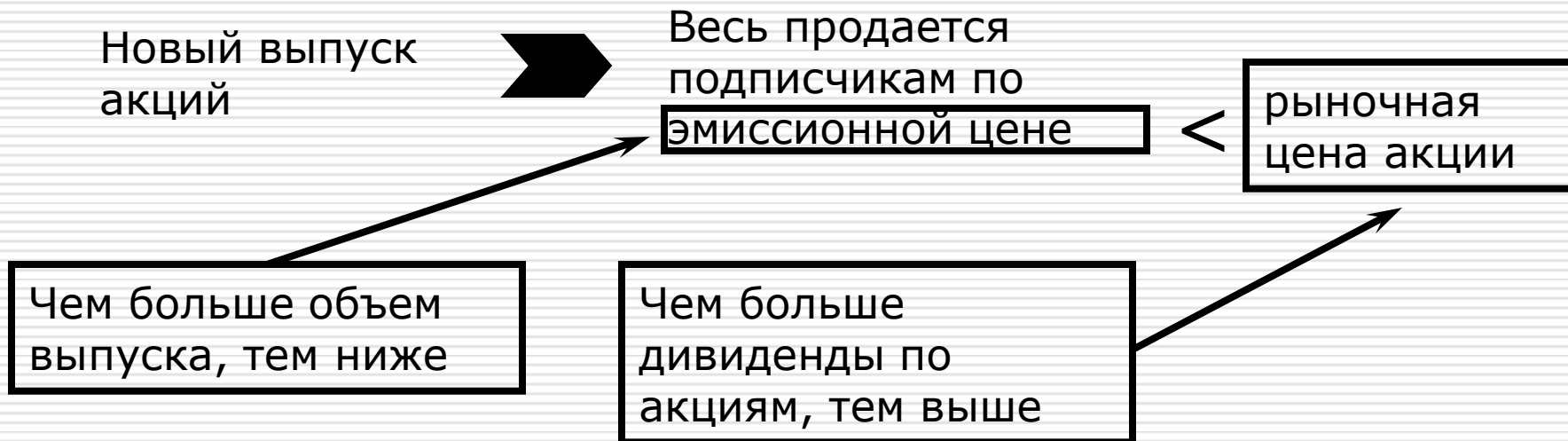
Краткосрочная финансовая политика,

НО

Поток депозитов

→ Долгосрочная финансовая политика (например, для покупки оборудования)

Решение о выпуске акций



Если эмиссионная цена ниже номинальной стоимости (1 руб. за акцию), то эмиссия не разрешается

Как правило, эмиссию акций производят с целью получения свободных денежных средств для осуществления долгосрочных инвестиций. 37

Дивидендная стратегия

Выплата дивидендов по акциям:

Нераспределенная прибыль $\xrightarrow[\text{квартал}]{\text{каждый}}$ Дивиденды по акциям

Типы дивидендной политики

стратегия
стабильных
дивидендов

Абсолютный размер дивидендов на акцию остается постоянным, независимо от результатов отчетного года. Такая политика - низкий риск для акционеров, хотя в удачные годы они могут от нее проиграть.

стратегия
пропорциональ-
ных дивидендов

Дивиденды на одну акцию составляют заданный процент от приходящейся на нее чистой прибыли по итогам отчетного года. НО акционеры отрицательно относятся к снижению абсолютного уровня дивидендов

Компромиссная
дивидендная
стратегия

Различные комбинации политики стабильных и пропорциональных дивидендов. Например, дивиденды за текущий год рассчитываются, как процент от чистой прибыли, но не ниже, чем за прошлый год.

Источники финансирования долгосрочных инвестиций



Типы финансовой стратегии

Выбор направления долгосрочных инвестиций



1

Выбор между различными видами и типами покупаемого оборудования

Выбор источников финансирования долгосрочных инвестиций



2

Долгосрочная финансовая политика

Управление оборотными средствами и денежным потоком



3

Краткосрочная финансовая политика

Возьмите на заметку

- Денежные потоки**
- Экстренный кредит**
- Последствия банкротства:**

Денежные потоки

Загляните в прогноз денежных потоков

да

Денежный
остаток <
0

нет

Все Ok

1. Критически проанализируйте обоснованность сделанного прогноза спроса в сопоставлении с принятыми решениями по реализации продукции. Возможно, Вы сделали слишком пессимистичный прогноз. Тогда увеличьте его.

2. По возможности, пересмотрите все решения, вызывающие денежные расходы, в сторону экономии.

3. Досрочно закройте один из депозитов, если таковые имеются.

4. Возьмите кредит или (в самом крайнем случае) осуществите эмиссию акций на сумму, покрывающую с запасом прогнозируемую нехватку денежных средств.

Экстренный кредит

ТО

Если при переходе к следующему месяцу обнаружится нехватка денежных средств для всех необходимых расчетов,

АВТОМАТИЧЕСКИ
ВЫДАЕТСЯ

1. В размере нехватки денежных средств

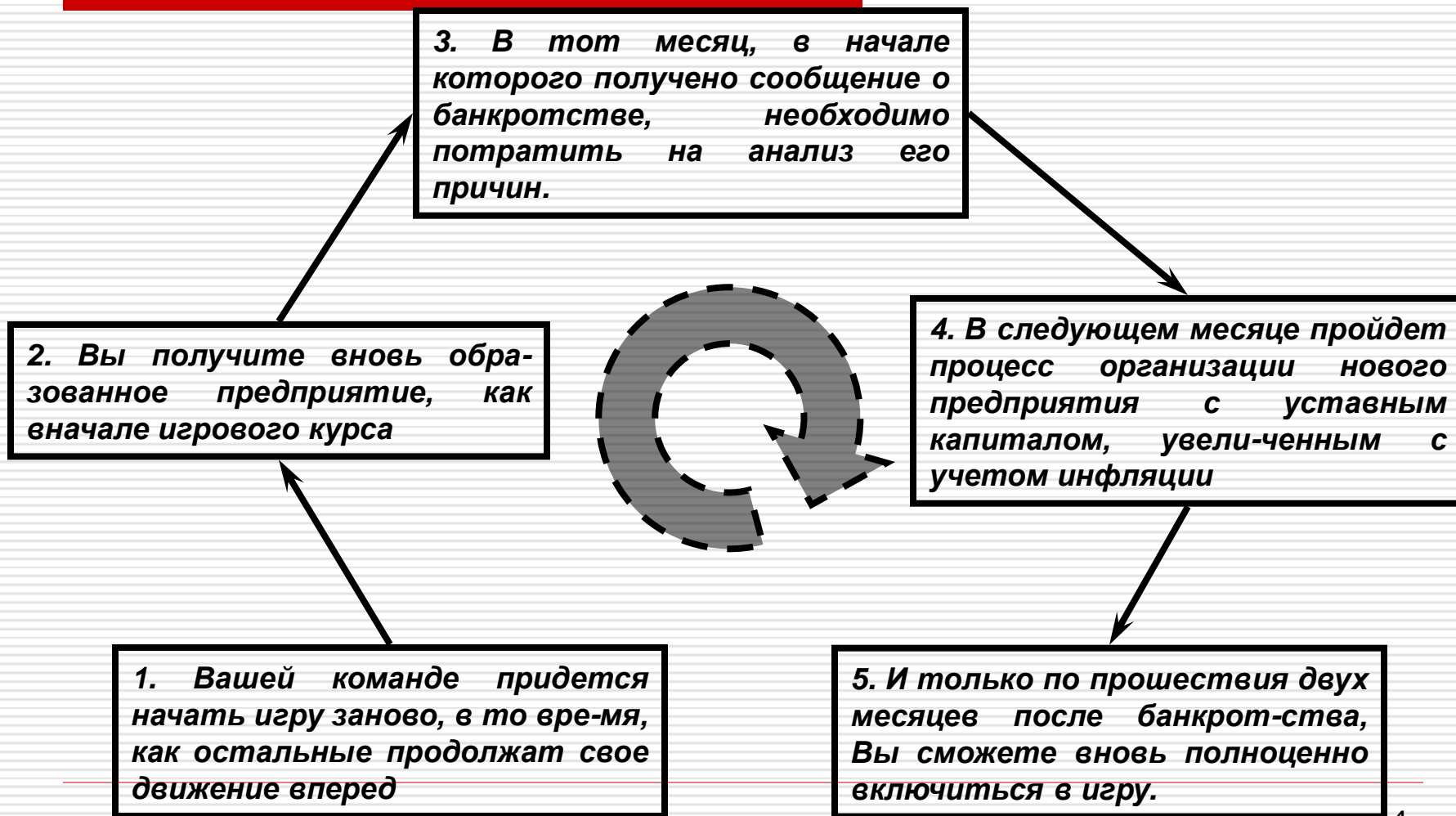
2. Сроком на один месяц

3. Под удвоенный процент

НО

По правилам игры, предприятие объявляется банкротом в том случае, если два месяца подряд ему необходим экстренный кредит, размер которого превышает размер кредитного лимита!

Последствия банкротства:



Разработчики:

- НИВЦ МГУ им. М.В.Ломоносова
- www.vkkb.ru
- «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1. Коллективный вариант» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ
- Для ознакомления с программами представляются Демо-версии индивидуальных вариантов

Удачи!

И что бы ни случилось,
помните:

**«Если
ничто другое не помогает,
прочтите, наконец,
инструкцию!»**