**Рабочая программы дисциплины**

**«Менеджмент» (весна 2021)**

**Кафедра:** Управления организацией ЭФ МГУ. Ауд. 385, 387 тел.+7-495-9392887, (495) 939 29 17

**Сайт:** <http://www.econ.msu.ru/departments/om/>

**Статус дисциплины:** вариативный курс по выбору, читается в 4 семестре на программе бакалавров по направлению *«Экономика»*

**Авторы программы и преподаватели дисциплины (модуля):** Преподаватели кафедры управления организацией

 - Лекции: Кузин Д.В., д.э.н., и.о. зав. кафедрой управления организацией

 - Семинары: Кузин Д.В., к.э.н. Сёмушкина С.Р., к.э.н. Пономарев И.П., к.э.н.

 Смирнов С.Р., ст. пр. Дволучанский И.В.

**Максимальное число студентов** – 100 чел.

**1. Трудоемкость дисциплины**

Таблица 1.1.

|  |  |
| --- | --- |
| Трудо-емкость  |  16 недель (весна), (включая сессию) |
| з.е. | в часах | **Контактная работа со студентами (часы)** | Само-сто-ятель-ная |
|   | Все-го | Итого |  | Лек | Сем |  ПЗ | КНЧ | Конс | Экзамен | Итого |
| 4 | 144 | 74 |  |  30 | 30 |  4 | 6 | 2 | 2 | 70 |

**2. Темы дисциплины**

Таблица 2.1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование и краткое содержание модулей и тем дисциплины) | Всего(час.) | В том числе |
| Контактная работа (часы) | Самостоятель-ная (часы) |
| всего | Из них |
| Лекц. | Сем. | Контр. работы | Индд.ые и групп. кон-ции | Пром. атт |
| **Модуль 1. Основы менеджмента** |
| Тема 1. Понимание менеджмента, организации и системы управления | 8 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 2. Парадигмы менеджмента в 20-21 веке | 8 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 3. Роли, работа и стиль менеджера. | 8 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | 4 |
| **Модуль 2. Проблемы организаций**  |
| Тема 4. Построение и проектирование организаций | 8 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 5. Проблемы организационного поведения | 8 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 6. Основные функциональные процессы | 8 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 7. Основные связующие процессы – коммуникации и принятие решений | 8 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 8. Этика, организационная культура  | 10 | 4 | 2 | 2 |  | 2 |  | 4 |
| **Модуль 3. Управление изменениями и стратегическое управление** |
| Тема 9. Организационные изменения и организационное развитие | 8 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 10. Проблемы стратегического менеджмента  | 8 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 11. Проблемы корпоративного управления и КСО (ESG) | 10 | 4 | 2 | 2 |  | 2 |  | 4 |
| **Модуль 4. Вызовы современному менеджменту** |
| Тема 12. Проблемы менеджмента в новой экономике: теория и практика | 8 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 13. Управление знаниями | 8 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 14. Клиенто-центричное управление. | 8 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 15. Эффективность менеджмента и новые компетенции менеджеров | 10 | 4 | 2 | 2 |  | 2 |  | 4 |
| Экзамен | 14 |  |  |  |  |  | 4 | 10 |
| ВСЕГО | 144 | 74 | 30 | 30 | 4 | 6 | 4 | 70 |

**3. Содержание тем**

**Тема 1. Понимание менеджмента**

О курсе – проблемное поле менеджмента. Менеджмент – наука, практика, искусство. Многомерность менеджмента. Организация и менеджмент. Система управления (принципы, функции, структура, механизмы) – статика и динамика.

**Тема 2. Парадигмы менеджмента в 20-21 веке**

Основные идеи школ менеджмента 20 века. Одномерные и многомерные взгляды. Основные подходы в менеджменте второй половины 20 века – количественный, системный, ситуационный, процессный, сценарный – их назначение и проблемы. Парадигмы менеджмента М1.0, М2.0, М3.0 (Agile-Management). Управление разными видами капитала.

**Тема 3.** **Роли, работа и стиль менеджера**

Менеджер - задачи и требования. Роли и статус, традиционные и новые роли. Ролевые конфликты. Стили управления.

**Тема 4. Построение и проектирование организаций**

Мир организаций – мультидисциплинарный подход, виды и типы организаций. Эволюция организационных структур. Организации и среда. Управление стейкхолдерами. Проблемы и подходы к проектированию организаций.

**Тема 5. Проблемы организационного поведения.**

Вхождение человека в организацию. Группы и команды. Управление разнообразием в организации. Мотивация. Организационные конфликты. Управление психологическим капиталом.

**Тема 6. Основные функциональные процессы**

Планирование, организация, координация, контроль – процессы, проблемы и решения. Управление по целям (MBO), KPI.

**Тема 7. Основные связующие процессы**

Коммуникации – типы, формы, процесс, проблемы и их преодоление. Принятие решений – типология проблем, типология решений, процесс принятия решений, уровня принятия решений, проблемы принятия решений.

**Тема 8. Этика и организационная культура**

Проблемы этики бизнеса и менеджмента. Проблемы организационной культуры. Управление по основе ценностей (MBV). Мультикультурализм в менеджменте. Национальные модели управления. Российская модель управления.

**Тема 9. Организационные изменения и организационное развитие**

Сущность управления изменениями: принципы, подходы, процесс, агенты изменений, проблемы изменений, обучение. Совершенствование и развитие организации и управления. Жизненный цикл организаций. Реструктуризации и реорганизации. Организации М1.0, М2.0 и М3.0.

**Тема 10. Проблемы стратегического менеджмента**

Стратегии и школы стратегий, основы конкурентоспособности, стратегический процесс и алгоритм стратегического управления, основы стратегического анализа – базовые модели.

Эволюция бизнес-моделей.

**Тема 11. Проблемы корпоративного управления**

Сущность и проблемы корпоративного управления (КУ). Система КУ: акционеры, менеджеры, совет директоров, исполнительные органы, внутренние и внешние механизмы. Корпоративные конфликты. Стратегические проблемы КУ. Эволюция КУ в России.

**Тема 12. Проблемы менеджмента в новой экономике**

Характеристики новой экономики и ответ менеджмента. Вызовы управленческому мышлению: смена парадигм организации, человека в системе управления, бизнеса и общества. Цифровая трансформация и менеджмент. Проблемы корпоративной социальной ответственности, эколого-социальное управление (ESG). Проблемы менеджмента в новой реальности (пост-2020). Актуальные направления исследований.

**Тема 13. Управление знаниями.**

Понимание знания в организации. Самообучающаяся организация. Организационная память. Цикл управления знаниями.

**Тема 14. Клиенто-центричное управление**

Эволюция отношения к клиенту в менеджменте: управление отношениями с клиентами (CRM), клиенто-ориентированное управление, клиенто-центричное управление.

**Тема 15. Проблемы эффективности менеджмента**

Проблема измеримости в менеджменте. Эффективность и оценка менеджмента/менеджеров: вчера, сегодня и завтра через призму парадигм менеджмента: личная эффективность, межличностная (групповая) эффективность, организационная эффективность, социальная эффективность, национальный успех и национальная конкурентоспособность. Новые компетенции менеджеров и их развитие.

**4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

***Основная литература***

1. М.Мескон и др. Основы менеджмента. М., Вильямс, 2009

2. Ф. Лютенс. Организационное поведение. М.: Инфра-М., 1999.

3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент., М.: - 6-е изд., «ИНФРА-М», «Магистр», 2017. С. 656.

4. Дафт Р. Менеджмент, 6-изд., 2006. С. 864.

5. Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. Пер с англ., М.: «Вильямс», 2018. С. 286. 6. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организаций. Пер. с англ., М.: «Эксмо», 2018. С. 620.

7. Хэмел Г., Брин Б. Будущее менеджмента. Пер. с англ. “BestBusinessBooks”, 2013. С. 280.

8. Кузин Д.В. Современные концепции менеджмента: сдвиг парадигм. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2021.

***Полезные журналы:***

− Научный журнал в области менеджмента «Российский журнал менеджмента»

− Научно-практический образовательный журнал «Управленческие науки»

- Научно-практический журнал «Проблемы теории и практики управления»

− Научно-деловой журнал HBR-Russia

- Интернет-журнал «Секрет фирмы»

***Интернет-ресурсы:***

**−** Бизнес-литература по подписке издательства «Альпина Паблишер» (бесплатный доступ к корпоративной библиотеке по ссылке: <https://economsu.alpinadigital.ru>)

− Деловая газета «Ведомости» (разделы: бизнес, менеджмент, экономика и др.),

 URL: https://www.vedomosti.ru/ (платная подписка)

 − Деловая газета и журнал «РБК»,

URL: <https://www.rbc.ru/magazine/?utm_source=topline>

− Деловая газета «Коммерсантъ» (раздел: бизнес и др.),

URL: <https://www.kommersant.ru/daily>

**5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

5.1. Контроль посещаемости и активности на семинарских занятиях.

5.2. Домашние задания. Студент сдает домашнее задание в электронной форме (на портал on.econ).

5.3. Анализ конкретных ситуаций (кейсов, проблем) или актуальных публикаций по темам курса: работа в малых группах (4-5 человек) с последующей презентацией результатов работы и/или их сдачей в письменной форме (на портал on.econ или преподавателю).

5.4. Два промежуточных теста по пройденным темам после модулей 2 и 3 на семинарах – 10 вопросов (по 1 баллу или 0,5 за неполный ответ).

5.4. Защита финального группового проекта.

5.5. Письменный экзамен по лекционному материалу – тест 40 вопросов.

**6. Порядок подготовки финальных проектов**

6.1. Утверждение тем финальных проектов, состава группи краткого плана**–** не позднее 1 апреля.

6.2. Формат защиты финального проекта-презентации.

 - Защита - последние два семинара по расписанию.

 - Группа 4-5 человек.

 - Презентация на 10 мин. Основные результаты анализа, выводы, рекомендации.

 - Вопросы и ответы.

6.3. Примерные темы финальных проектов (студенты могут предложить свою тему в соответствии с проблематикой дисциплины).

1. «Здоровая организация» - диагностика, лечение, выздоровление, развитие (на конкретном примере).
2. Компания моей мечты – видение и проект нового бизнеса.
3. Анализ бизнес-модели современной компании (на конкретном примере).
4. Лидер: «трудно быть Богом».
5. Управление на основе ценностей (на примере организации).
6. Управление конкурентоспособностью компании (на примере).
7. Современные проблемы управления персоналом в компании.
8. Управление на основе ценностей (на примере организации).
9. Управление талантами (знаниями) – опыт компаний.
10. Эколого-социальное управление – ESG (на примере компании/ий).
11. Эмоциональный интеллект: практическое применение концепции.
12. Значение доверия в современном управлении.
13. Цифровизация и проблемы управления (на примерах).
14. Фильм «Вудсток – три дня, изменившие поколение», 2019 (You Tube) – проблемы менеджмента и их структуризация, организация, решения, последствия.
15. Пандемия covid и проблемы управления (анализ общих проблем или практика конкретной компании).

**7. Образовательные технологии**

Обучение базируется на комбинация системного и ситуационного подходов к изучению управления. В качестве методов используются лекции, контрольные тесты, выполнение индивидуальных и групповых домашних заданий по каждой теме курса, практические занятия с применением активных методов обучения – индивидуальные и групповые упражнения, анализ конкретных ситуаций, деловые игры, работа в малых проектных группах. Предполагается интерактивность учебного курса посредством общения ведущего преподавателя, приглашенных преподавателей-практиков и студентов не только на аудиторных занятиях, но и через Интернет, в т.ч. при помощи портала on.econ.msu.ru. Обучение (в зависимости от пандемической ситуации) предполагается в смешанном формате, в т.ч. с использованием zoom.

**8. Балльная система оценки знаний**

Таблица 8.1.

|  |  |
| --- | --- |
| **Текущая работа:** |  |
| Работа на семинарах (активность, упражнения /тесты/ разбор кейсов) и выполнение домашних заданий* Работа на семинаре, домашние задания
* Два промежуточных теста
* Групповой проект
 | 1206020\*40 |
| Экзамен  | 80\*\* |
| Итого | 200 |

\* На основе лекций и рекомендуемых учебников.

\*\* Экзамен предполагает тестовые задания, составленные на основе лекций и рекомендуемых учебников.

**Критерий выставления оценки:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Минимальное количество баллов | Максимальное количество баллов |
| *Отлично* | 170 | 200 |
| *Хорошо* | 130 | 169 |
| *Удовлетворительно* | 80 | 129 |
| *Неудовлетворительно* | 0 | 79 |

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает использование для чтения лекций специализированных аудиторий, оснащенных компьютером и LCD-проектором или интерактивной доской. Преподаватель, читающий курс, и студенты должны иметь доступ к Интернету и on.econ.msu.ru (Онлайн курсы Экономического факультета МГУ).