



МАГИСТРАТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА  
МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

# Маркетинг

День открытых дверей магистратуры ЭФ МГУ онлайн, 26 апреля 2020

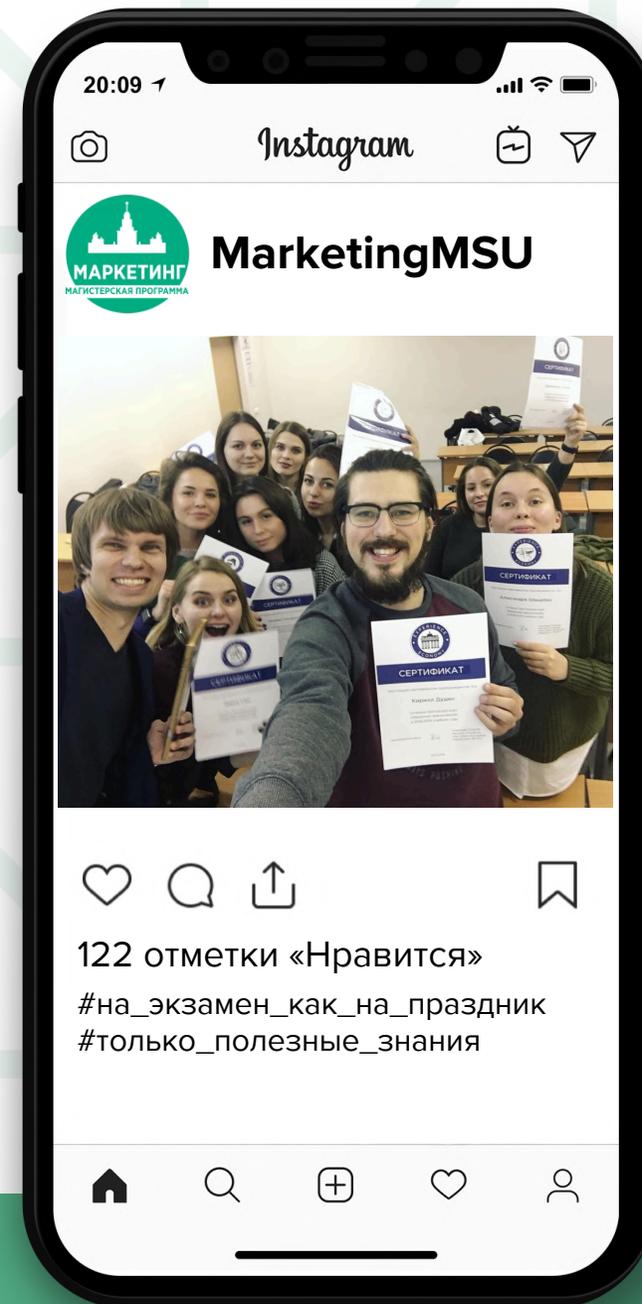
# Все грани маркетинга — на одной магистерской программе в лучшем университете страны



## Лучшие курсы



Отличный набор курсов по маркетингу, который мы постоянно обновляем и улучшаем



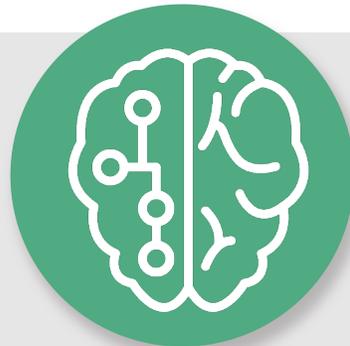
# Учебный план по триместрам



## Бренд-менеджмент



## Нейромаркетинг



## Управление продажами



# Уникальные курсы на каждом треке



## Бренд-менеджмент



Маркетинг в сфере культуры

Маркетинг НКО

и др.

## Нейромаркетинг



Маркетинг впечатлений

Дифференциальная психология

и др.

## Управление продажами



Искусственный интеллект в маркетинге

Кросс-культурные коммуникации

и др.



## Участие практиков

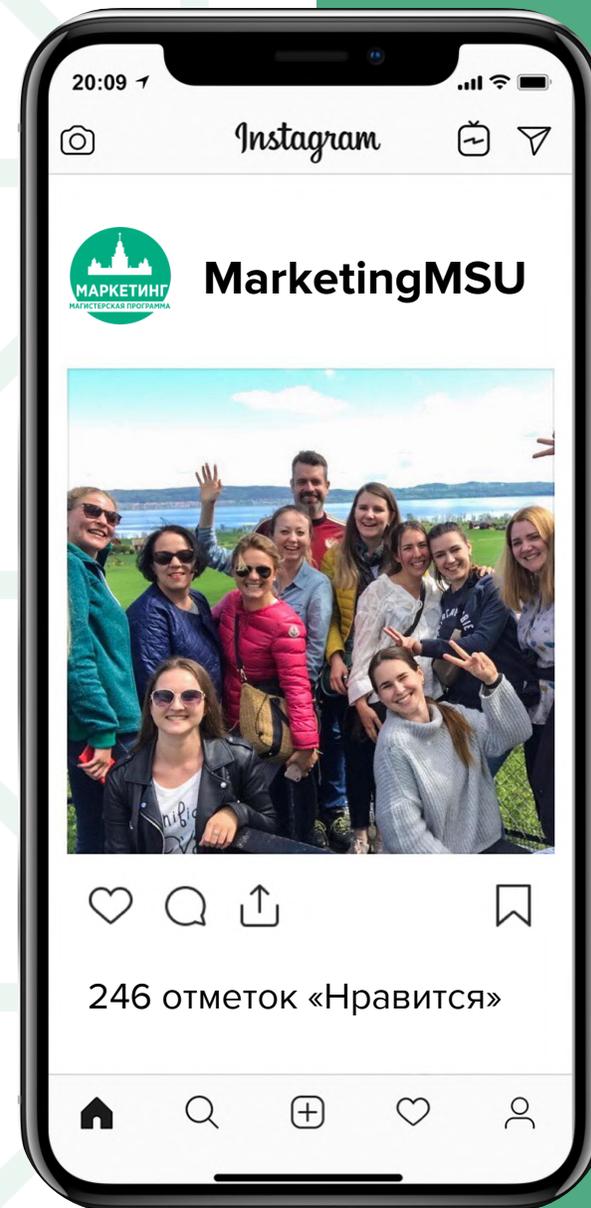


Мастер-классы и целые курсы от маркетологов и экспертов рынка, которым есть что рассказать

# Международное сотрудничество



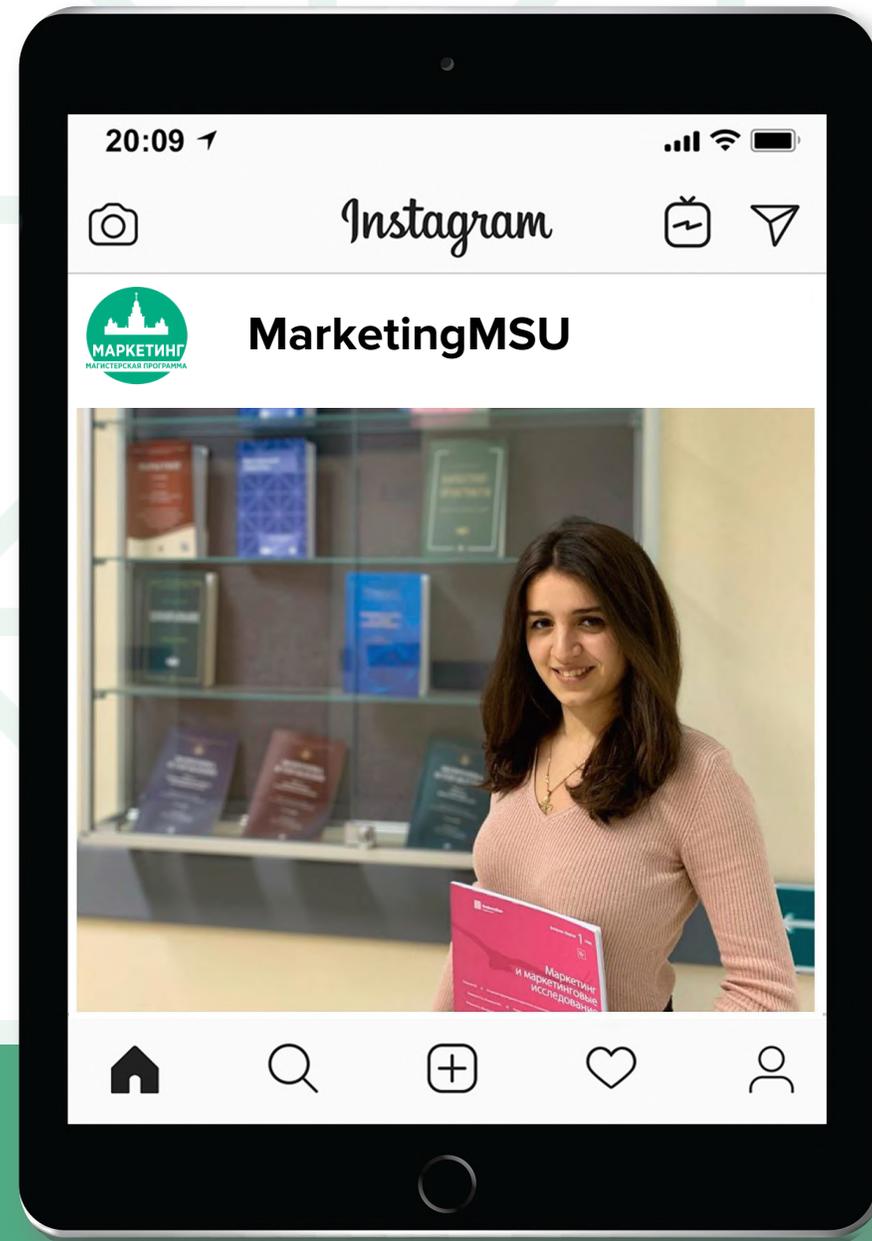
Возможность участвовать в международных проектах или провести триместр в одном из университетов Европы



## Крутые исследования



Уже в магистратуре можно опубликовать свою научную работу или выступить спикером на большой научной конференции





## Интерактив и позитив



Наши занятия могут проходить в самых необычных форматах и местах, например, в библиотеке, галерее или музее

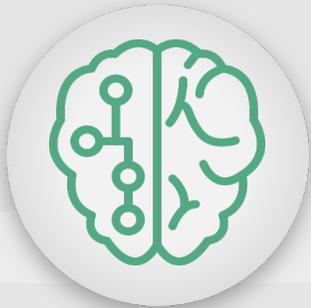


## Настоящий нетворкинг



Постоянное общение и поддержка со стороны совета, преподавателей и выпускников программы

## Больше, чем маркетинг



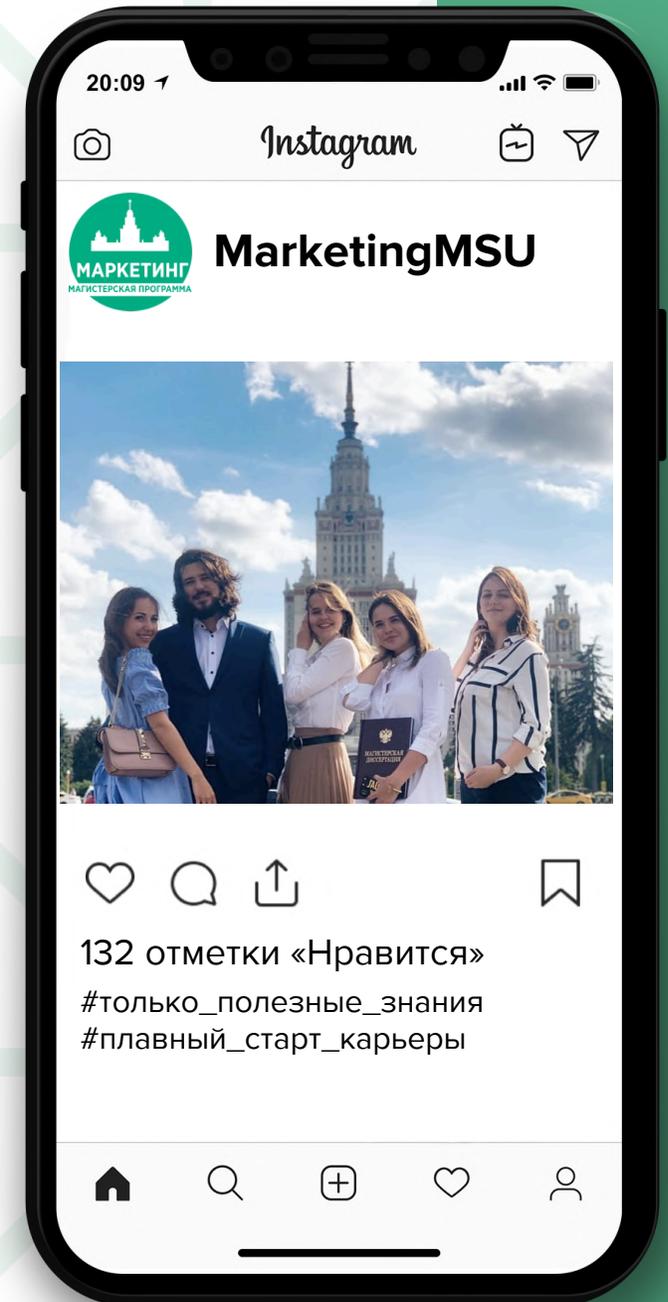
Междисциплинарный трек по нейромаркетингу с занятиями на трех факультетах МГУ и полным погружением в мир психофизиологии



## Отличный старт карьеры



Возможность продвигаться по карьерной лестнице параллельно с успешной и интересной учебой



## Маркетинговые департаменты:



FMCG



Банки



IT



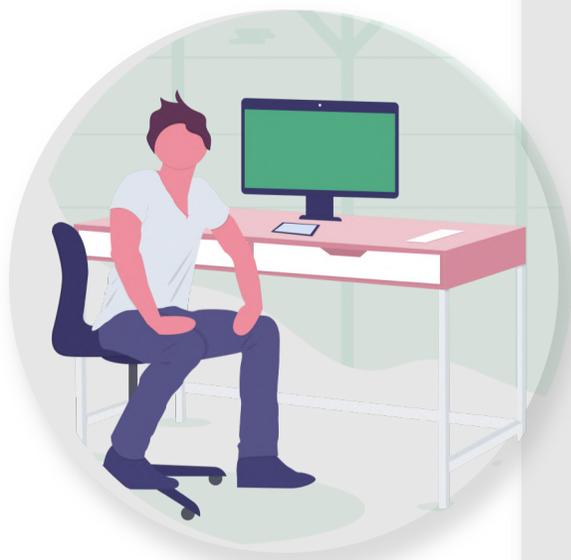
Реклама  
и PR



Ритейл

и др.

## Компании:



Sony Pictures  
Television

GSK

WAHL

Puig

Tetra Pak

Danone

Leroy Merlin

Wavemaker

PepsiCo

МТС банк

Acronis

Mondelēz

Вымпелком

Beiersdorf

Яндекс.Такси

Magram MR

Coca-Cola HBC

Estée Lauder

Orangesoft

Ferrero

Tröhmer  
Production

Jacobs Douwe  
Egberts

Skill Shirts

All We Need

# Поступление в 2020 году



## План набора:

**15** бюджетных мест

**25** мест для обучения по договору

**5** мест для обучения иностранных граждан

## Вступительные испытания:

**Английский**

"зачет / незачет"

**Маркетинг**

Общая часть

Специальная часть

# Наборы 2017-2019 годов

## На программу поступили бакалавры

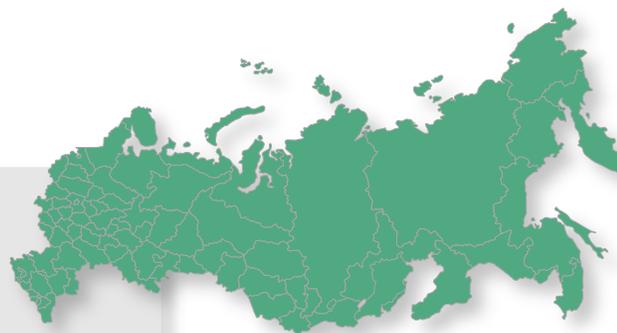
5

стран



24

вузов России



15

факультетов МГУ





MARKETINGMSU

[marketingmsu.ru](http://marketingmsu.ru)



**Мария Александровна  
Серпухова**  
Координатор программы



markt@econ.msu.ru



**Наталья Страшнова**, выпускница #MarketingMSU '19,  
Product Marketing Executive, Estée Lauder Companies