

Трансакционные
издержки и
прогнозирование в
цифровой экономике

Козырев Анатолий
Николаевич

Москва, **16.04.2018**

Цифровая экономика – это скорее мем, чем понятие

Прилагательное «цифровая» в сочетании «цифровая экономика» имеет тот же смысл, что и в сочетании «цифровая электронно-вычислительная машина».

Оно подчеркивает вытеснение аналоговых сигналов цифровыми, представление информации в цифровом формате при хранении и передаче, что принципиально отличает цифровые ЭВМ от аналоговых.

Перемещение бизнеса из фирм в медиа

- Цифровизация влечет сокращение транзакционных издержек поиска информации и заключение договоров.
- Сокращение транзакционных издержек этого типа влечет смену форм бизнеса. Бизнес переходит из фирм в медиа.
- Появляются новые виды цифровых продуктов и услуг. Дефицитный ресурс - внимание целевой аудитории.

Дон Тапскотт (1994) на основании теории фирмы Рональда Коуза (1937)

Мир глазами Слона и Муравья

Водой управляет Закон
всемирного тяготения

И почти не заметны
силы поверхностного
натяжения

Силы тяготения почти не
играют роли

Водой управляет Закон
поверхностного натяжения

Трансакционные издержки

Ex ante	Ex post
Издержки поиска информации,	
ведения переговоров,	
измерения	
Издержки спецификации	Издержки защиты имущественных прав Издержки оппортунистического поведения

ИНСТИТУТЫ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

1. Наука и образование как общественные блага
2. Публичные библиотеки, СМИ, интернет, соц. сети, ...
3. Институты интеллектуальной собственности
 - a. Авторское право, включая право на программы и БД
 - b. Патентное право и патентная система
 - c. Средства индивидуализации и защита от недобросовестной конкуренции
- 4. Институты секретности**
 - a. Государственная тайна
 - b. Служебная тайна
 - c. Профессиональные тайны
 - d. Коммерческая тайна
 - e. Секреты производства (ноу-хау)
5. Рынки информации и знаний
 - a. Рынок деловых информационных услуг (IDC, Thomson Reuters, Gartner и т.д.)
 - b. Консультирование бизнеса (E&Y, KPMG, ...) и НИР по заказам
 - c. Рынок образовательных услуг
 - d. Рынок патентных и беспатентных лицензий
 - e. Рынок продуктов на основе авторского права и смежных прав (музыка, кино, печатная продукция, программное обеспечение).



Проблема безбилетника

Может ли **Маяк** быть частным предприятием?

В неоклассической теории

– Нет;

В реальной жизни

– Да!

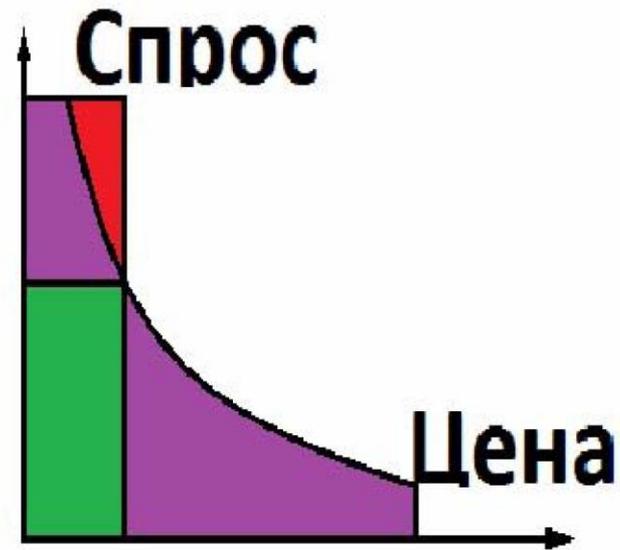
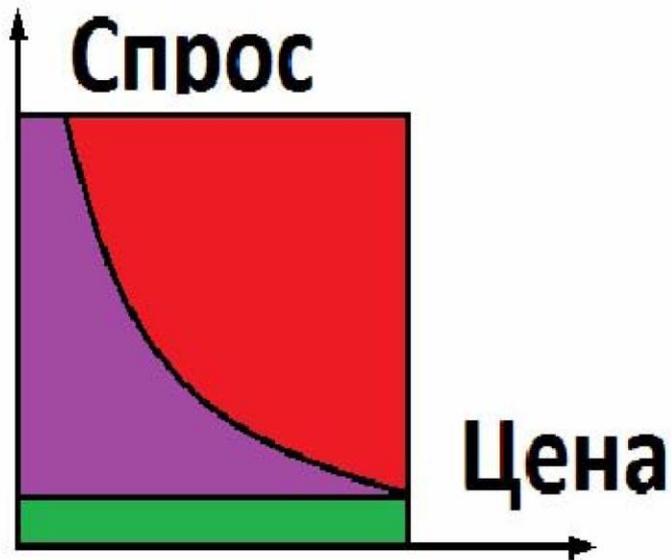
У капитанов есть чувство собственного достоинства

- А что в цифровой среде?

Где создается стоимость?

- Современный автомобиль наполовину состоит из программного обеспечения(?)
- Сегодня стоимость создается не в производстве, а в дизайнерских мастерских и лабораториях(?)
- Игра «Тетрис» принесла:
 - Алексею Пажитнову **\$15** тыс.
 - Вычислительному центру АН СССР **\$4** млн
 - Фирме **Nintendo** более **\$1** миллиарда

Зависимость оценки ущерба от цены – один из дефектов методики IDC

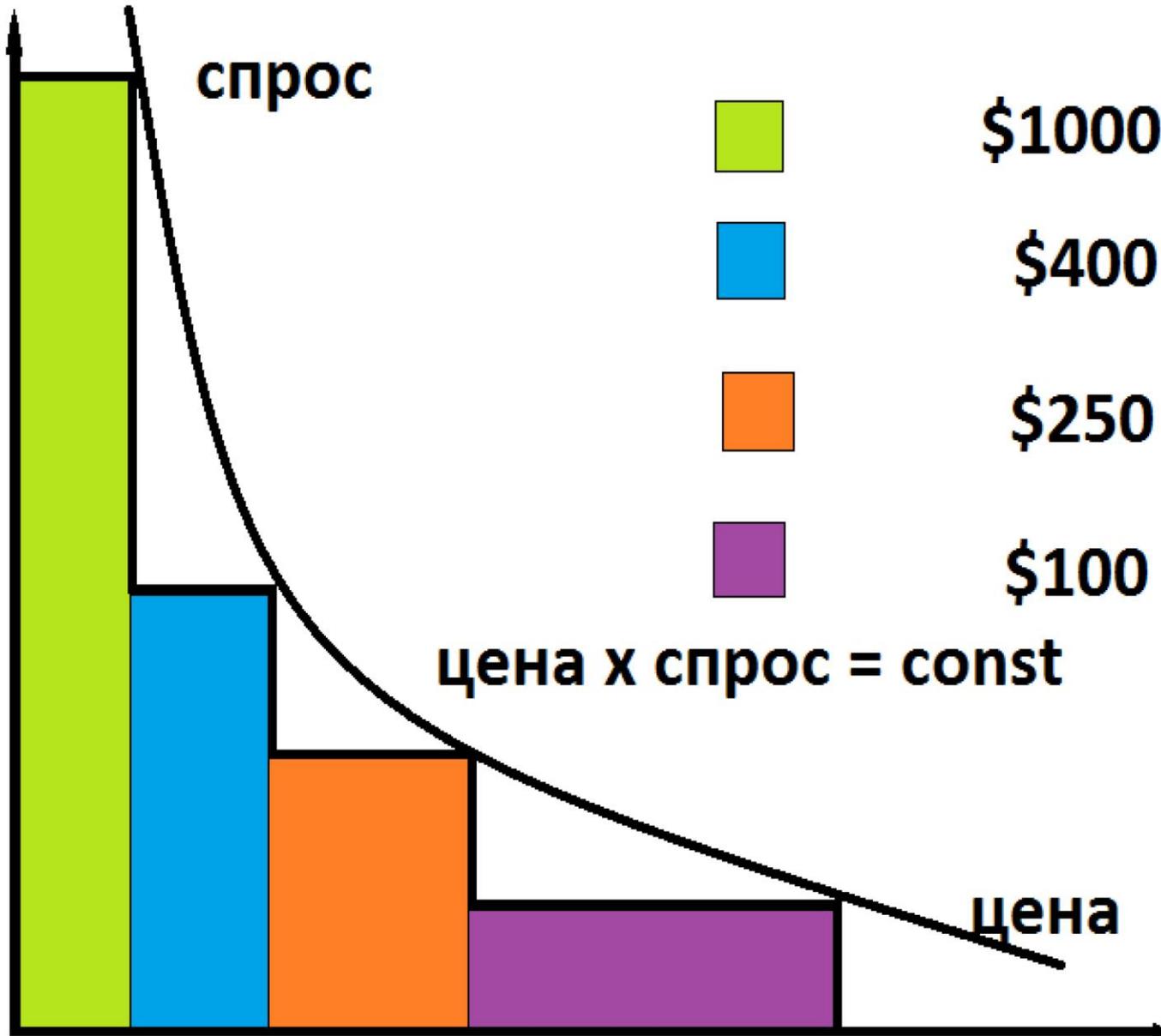


выручка = цена \times спрос

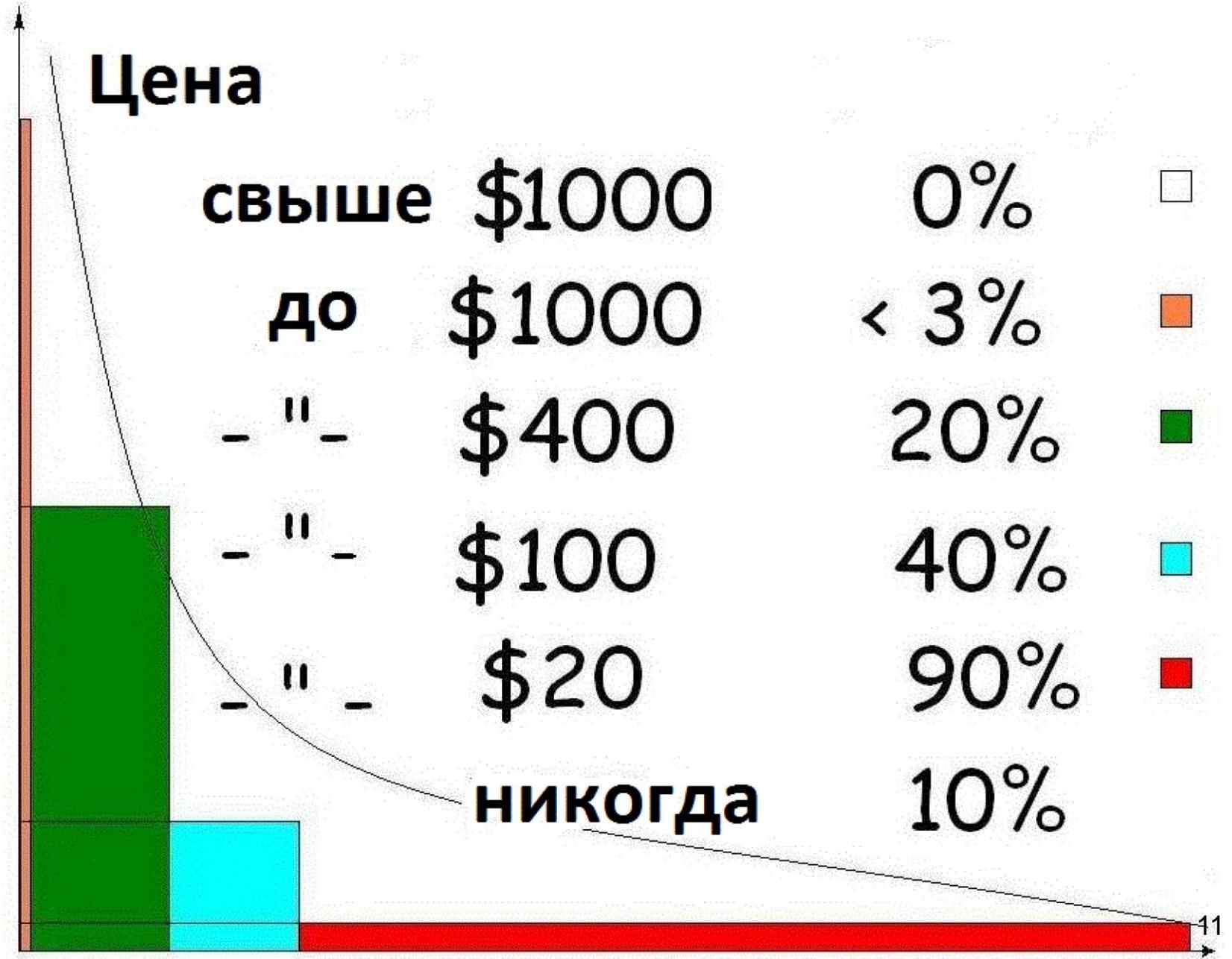
потенциальная выручка (при ценовой дискриминации)

мнимые потери (растут вместе с ростом цены)

Благодаря ценовой дискриминации можно увеличить прибыль



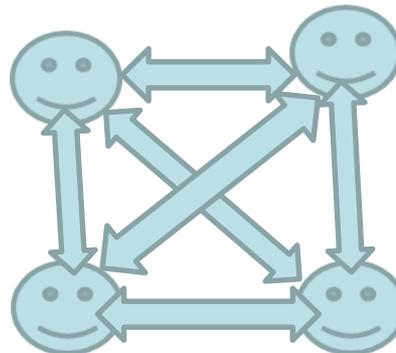
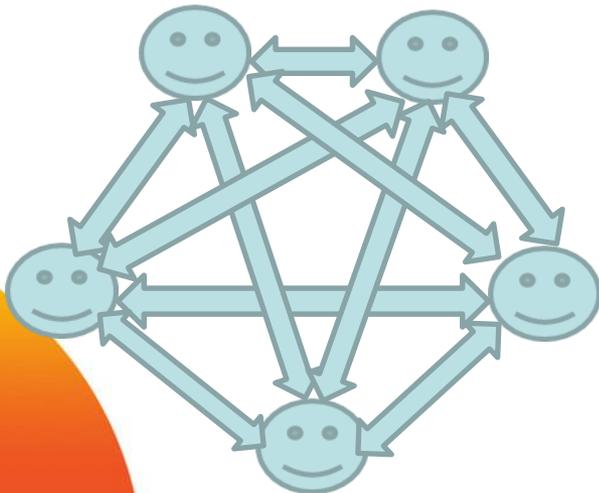
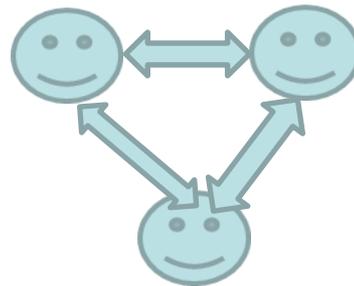
Результаты опроса студентов МФТИ (спрос на программы)



Сетевой эффект

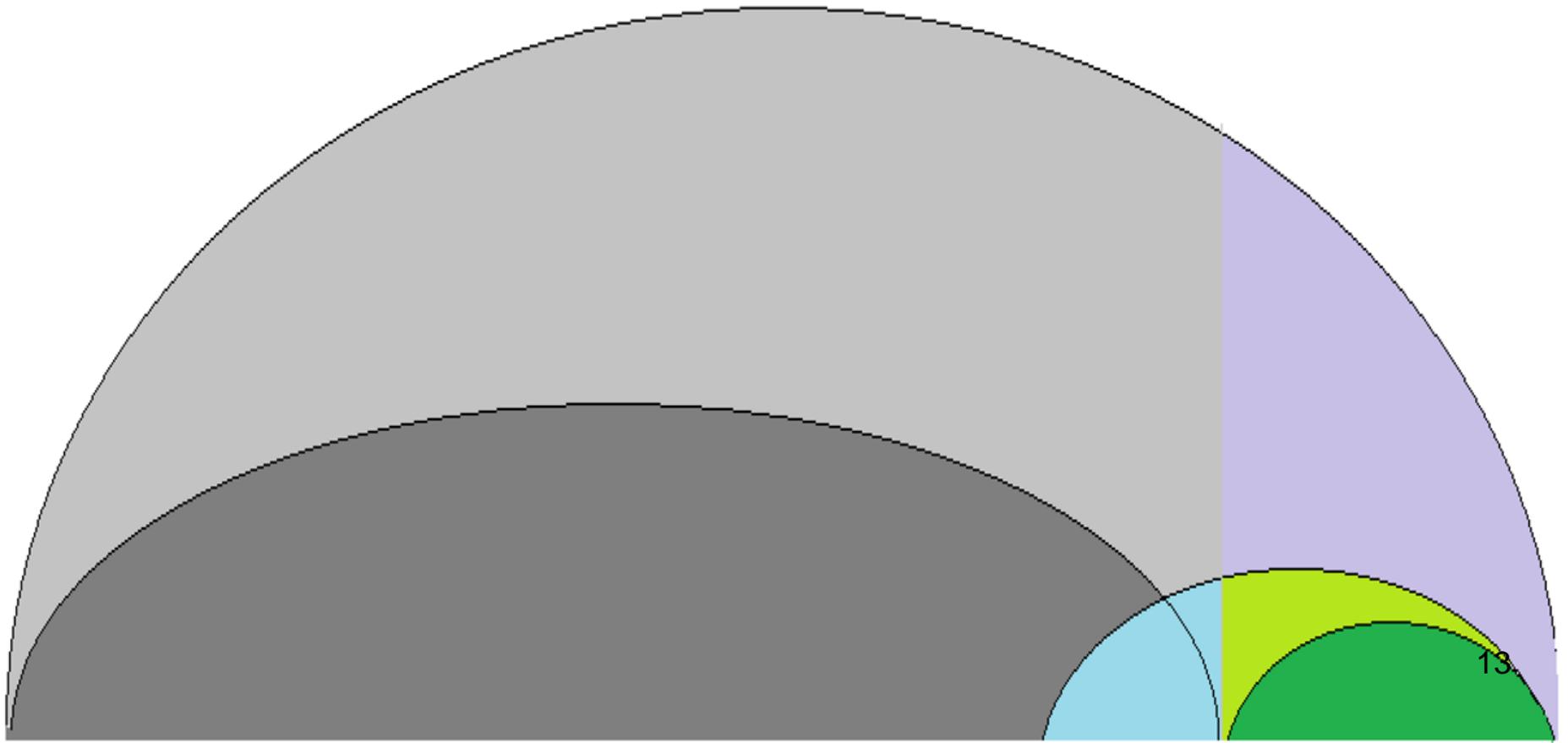
$$V = n(n-1)/2$$

Ограничение – дефицит
внимания





Благодаря сетевому эффекту
выгоды от наличия незаконного ПО
могут превышать потери от него



Смещение парадигмы условий оптимального состояния

- Все примеры выше показывают, что в экономике цифровых продуктов и услуг стоимость создается за счет:
 - объединения в сети,
 - привлечения внимания и
 - дифференциации цен
- В классической парадигме оптимальное состояние экономики обеспечивают:
 - совершенная конкуренция атомических агентов и
 - равные для всех агентов цены

Регуляторы и опасность подмены смыслов

- Регуляторы работают по шаблонам, основанным на устаревшей парадигме!
- Регуляторы хотят выглядеть эффективными и переоценивают свое понимание ситуации в ЦЭ
- Под вывеской адаптации к условиям цифровой экономики, регуляторы пытаются расширить свои полномочия и подменить судебные процедуры бюрократическими

Критические области регулирования

- Антимонопольная политика
 - Поправки в закон о конкуренции – отмена иммунитета интеллектуальной собственности
 - Дело **Google** – Пиррова победа. Если так со своими, то у нас не будет мировых компаний, если только с чужими - избирательность
- Трансфертное ценообразование
 - Требование примерного равенства цен для всех участников холдинга
 - Уточнения правил раз в **2** недели

Преимущества судебной процедуры в сравнении с административной

- Судебное разбирательство предполагает участие независимых экспертов**
- Суд может привлечь в качестве экспертов специалистов любой квалификации и профиля**
- В идеале суд – лаборатория, где создаются образцы решений сложных вопросов, в том числе, экономических. Бизнес не случайно предпочитает судиться в Англии.**

**Спасибо за
внимание
и
понимание**