

ОРГАНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Преподаватели:

- ❖ к.э.н., доцент Челноков Александр Юрьевич, кафедра математических методов анализа экономики ЭФ МГУ;
- ❖ к.э.н., доцент Павлова Наталья Сергеевна, кафедра конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ.

Цель освоения дисциплины: сформировать представление об основных теориях и моделях, объясняющих структуру современных отраслевых рынков и стратегии поведения компаний на них.

Краткое содержание дисциплины:

Курс призван дать представление о базовых моделях теории организации отраслевых рынков по ряду магистральных направлений исследований в данной области:

- ❖ Назначение цен монополистом в условиях асимметрии информации;
- ❖ Теоретические подходы к интерпретации вертикальных ограничений;
- ❖ Дифференциация продукта и модели поиска;
- ❖ Вход, выход и структура рынка;
- ❖ Исследования и инновации в условиях различных рыночных структур;
- ❖ Экономика сетевых эффектов и платформ.

Курс подразумевает не только теоретический анализ факторов, влияющих на размер компаний, их стратегии и структуру рынка, но и выход на вопросы практического применения изучаемых моделей в регуляторной сфере – в первую очередь, в области антитраста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов
Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме группового проекта.