

НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Корпоративные коммуникации»

ФИО преподавателя: Демин М.В.

Цель освоения дисциплины: ознакомить студентов со структурой коммуникаций современной компании, зонами ответственности и матрицей кросс-функционального взаимодействия.

Место дисциплины в учебном плане: по выбору, 4-й триместр

Краткое содержание дисциплины: Курс включает большое количество актуальных практических материалов, разбор самых современных кейсов, связанных с различными сферами коммуникаций компании, такими как связи с общественностью, взаимодействие с органами власти, маркетинговыми коммуникациями, корпоративными активностями в социальных сетях и т.д.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме экзамена.