

Учебный план магистерской программы «Инновационный менеджмент»

Руководитель программы в.н.с. к.ф.-м.н. Г.Д.Лаптев

№.№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Распределение по семестрам Формы аттестации						Форм. атт.
		В зач. ед.	В часах	1	2	3	4	5	6	
				16	12	12	16	12	12	
	Базовая часть	22	792							
1.	<i>Иностранный язык профессиональный</i>	2	72	2						
2.	<i>История и методология управления (Философия)</i>	2	72	2						
3.	<i>Управленческая экономика</i>	Не менее 3	108	6						
4.	<i>Методы исследования в менеджменте</i>	Не менее 3	108	3						
5.	<i>Стратегический менеджмент (Strategic Management)</i>	Не менее 3	108	3						
6.	<i>Корпоративные финансы</i>	Не менее 3	108	3						
7.	<i>Организационное поведение</i>	Не менее 3	108	3						
	Вариативная часть	38	1368							
1	<i>Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов (Creative Techniques for Innovation Manager)</i>				3					
2	<i>Правовая среда инновационного бизнеса (Legal Environment of Innovation Business)</i>				3					
3	<i>Бизнес-среда организации (Business Environment of Organization)</i>				4					
4	<i>Управление созданием инновационной компании (New Venture Creation)</i>				3					
5	<i>Управление развитием инновационной компании (Management of Venture Growth)</i>					3				
6	<i>Управленческий учет в инновационной компании (Managerial Accounting in Innovation Company)</i>					3				

7	<i>Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры (Intellectual Property Management: Strategy and Procedures)</i>					4				
8	<i>Создание и маркетинг инновационных продуктов (Creation & Marketing of Innovation Product)</i>					3				
	Дисциплины по выбору студента (3 из 5). Одна из дисциплин может быть выбрана студентом из других программ направления «Менеджмент».	Не менее 12								
1	<i>Управление финансами инновационной компании (New Venture Finance)</i>					3				
2	<i>Франчайзинг: управление расширением бизнеса (Franchising: Management of Business Expansion)</i>					3				
3	<i>Современный международный бизнес (Modern International Business)</i>					3				
4	<i>Управление стоимостью инновационной компании (Measuring and Managing the Value of Innovation Company)</i>					3				
5	<i>Управление инновационным проектом (Management of Innovation Project)</i>					3				
	Практики и научно-исследовательская работа	45	1650-1980							
1	Научный семинар	15-30		2	2	2	9	6	3	
2	Практика	15-30			3	3	3	12		
	Итоговая государственная аттестация (защита магистерской диссертации)	15	180-540						15	
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	4320	24	18	18	24	18	18	